

保険をくるり。



AXAは8年連続
世界NO.1の保険ブランド

※インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2016」より

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

郡山支社 福島営業所
〒960-8053 福島市三河南町1-20 コラッセふくしま8階 TEL 024-536-2407

AXA-A2-1610-0393/9F7



特集

若い人材の確保と定着に向けて
～少子高齢化社会における人材戦略～



ふるさとの元気を支えて1世紀。

Topics & Report

- [特集] 若い人材の確保と定着に向けて
～少子高齢化社会における人材戦略～ **2**
- [ランチで食うポン] 4月1日、いよいよ開始!! 「ランチで食うポン」 **7**
- [年末年始商戦アンケート] 2016～2017
年末年始商戦アンケート調査結果(概要版) **8**
- [不動産ひとくちコラム] 地名は語る **9**

Information

- [こちら中小企業相談所] 「マルケイ融資」のご案内 **10**
- [募集] 創業100年以上の
会員事業所の皆様を表彰させていただきます **11**
- [会議所のうごき] 会員交流会 他 **12**
- [新会員のご紹介] **13**
- [女性会 まどか 圓] 「第13回花と街のふれあいプロジェクト」実施のご案内 **14**
- [青年部トピックス] 2月定例会「委員会活動報告会」開催!! 他 **15**
- [新連載 相馬・米沢広域観光情報] SOMA浜フェス2017 植樹祭 他 **16**

今月の
表紙



ミステリアスな形から「古代ピラミッド説」や「UFOの基地説」もある飯野の山・千貫森。春の訪れを告げるカタクリの花は遊歩道から見るすることができます。

「千貫森公園のカタクリ」

特許 商標 意匠 営業秘密 著作権 地理的表示

知財の活用について 無料相談いたします!

平成27年度 相談実績 1,300件

ふくしまからはじめよう。

こんな悩みありませんか

- 自社の技術・アイデアを守りたい
- 自社の商品・サービスのブランド化を図りたい
- 自社の技術を活用し有利に事業展開を図りたい
- 海外で自社製品を販売したい
- 自社のどこに知的財産があるのか分からない

中小企業等 相談 支援 知財総合支援窓口

知財のワンストップサービスを提供

- 窓口支援担当者がその場で適切なアドバイス
- 高度な課題には必要に応じて専門家を活用
- 県内の各中小企業支援機関と連携
- 中小企業等への訪問も行います

知的財産活動のメリット

- 有利な事業展開
- 自社ブランドの構築
- 自社技術力の向上
- 社員のモチベーション向上

■特許権所有の有無と売上高営業利益率※

特許なし (中小企業)	特許あり (中小企業)	大企業
1.8%	3.5%	2.6%

■特許権所有の有無と従業員一人当たり営業利益※

特許なし (中小企業)	特許あり (中小企業)
0.29	0.96

約3倍!

知財活用で 会社が元気に

※出典：特許庁パンフレット

■県内唯一の知財ワンストップ相談支援窓口 ■まずはお気軽にご相談ください

福島県知財総合支援窓口 電話：024-963-0242
〒963-0215 郡山市待池台1-12 福島県ハイテクプラザ2F

(独)工業所有権情報・研修館事業 実施：一般社団法人福島県発明協会 <http://www.fukushima-i.org>

nisshindo group

日進堂グループ

大切な想いを伝えます!

(株)日進堂印刷所
本社:福島市庄野字柿場1-1(福島西工業団地) 支社:郡山・仙台・東京
TEL 024-594-2211 FAX 024-594-2041

(株)進和クリエイティブセンター(編集・デザイン)

(株)エス・シー・シー(企画出版・タウン誌発行)

日進堂印刷所PRキャラクター

若い人材の確保と定着に向けて

少子高齢化社会における人材戦略

従来より、地方の中小企業における若手の労働力の安定的な確保は悩ましい課題でした。少子高齢化社会が進行する今、人材確保の競争は激化の一途にあり、今後は戦略的な採用活動に加え、採用後の教育・定着についても社を挙げて取り組むことが至上命題となりつつあります。

今月は若い人材を確保するためのポイントや、当所が会員事業所の人材確保のサポートのため実施している事業の他、行政、地元教育機関の取り組み等をご紹介しますので、ぜひお役立てください。



高等学校卒業後の県出身者の進学・就職状況は？

福島県雇用労政課の調べによると、平成28年3月の県内の高等学校卒業者は約17,000人

その内、県内の大学に進学し県内で就職する学生は1,000人(※)
県外の大学に進学し福島県に戻って就職する学生は1,500人(※)
高校卒業後そのまま県内で就職する学生は4,100人
との推計で、

福島県内で就職する学生は6,600人前後、全体の約40%

であるとの見積もられています(推計の最少値)。

※将来展望にかかる県民アンケート調査を参考とした推計値

この結果から、本県では大学進学時に多くの若者が県外に流出し、そのまま県外に就職していることが見て取れます。

さらに、本県では震災以降12万人以上の人口が減少しており、県内企業の人材確保の問題にとどまらず、地域活力の低下などへの影響も計り知れません。

若い人材の確保と県内への定着に向けて、官民一体となった取り組みが喫緊の課題といえます。

少子高齢化時代の今、若い人材確保に求められる条件

若い求職者の数や意識は、その時々を経済動向、労働市場の動向、雇用慣行の変化などにより大きく変化するため、現状を把握しそれに即した採用や定着に向けた教育が必要です。

過去5年間に実施した国及び大手各社の若者に対する多くのアンケートや意識調査の結果では共通して、「**経済的豊かさの追求**」よりも、「**ワーク・ライフ・バランスの実現**」を重視する若者が増えており、この傾向は、国の「働き方改革」や「女性の活躍支援」の推進、大手広告代理店の過労死問題等の影響により益々顕著になっています。

加えて2000年以降は、「社会のために役立ちたい」と考え、仕事を通じた社会貢献を考える若者が増え、**「企業の将来性」と同様に「企業の社会貢献度」を重視する傾向**が見られる点も特徴的です。

これらの傾向から、地方の中小企業が今後求める人材を確保するために必要な条件として次ページの2点が挙げられます。

1 自社の経営理念や事業を明確に発信

経営理念の共有とそれに基づいた事業展開を発信することで、若い求職者はその企業が社会で果たしている役割を知り、社員が担う業務の意義・やりがいを、より具体的にイメージすることができるようになります。

若者の多くが利用するインターネットやSNSでの情報発信の他、企業説明会やインターンシップ制度(P4)、企業見学会などを積極的に活用し、経営者や年齢の近い社員等が対面して「現場の声」を伝えることも効果的です。

2 若者が「ライフプラン」を描くことができる組織づくり

減私奉公による終身雇用の保障もなく、女性の活躍が喫緊の課題である昨今では、年取以上に離職率や残業時間、有給休暇の取得率などから企業を評価する若者が着実に増えており、例えば大企業であっても**長時間労働への意識改革がなされていない**と敬遠される傾向があります。社員が家庭と仕事を両立し、長く働くことができる組織づくりは、今や求める人材を確保する上で必須の条件となりつつあります。

「経済的に豊かな生活を送りたい」とする者の割合は低下傾向、一方で「楽しい生活をした」とする者の割合が大きく上昇
(平成25年版「厚生労働白書」で紹介された新入社員への「働く目的」に関する調査より)

「第一志望のやりたい仕事のできる企業に入社した若者でも、長時間労働が慢性化している場合は、その73・8%が30歳以降の転職を希望」
(経済産業省第3回「キャリア教育アワード」優秀賞受賞 スリール(株)堀江敦子氏実施のアンケートより)

「行きたくない会社は？」
(複数回答)

- 1 暗い雰囲気のある会社 (36・0%)
- 2 ノルマのきつそうな会社 (30・4%)
- 3 休日・休暇が取れない (少ない) 会社 (27・1%)
- 他「転勤の多い会社」(19・2%)
「残業の多い会社」(12・4%)
平成29年卒マイナビ大学生就職意識調査より

様々なアンケートの結果から窺える

昨今の若者の価値観の変化は、地方の中小企業の人材確保の観点からは「追い風」と捉えることもできます。

なぜなら、地元のコンパクトな組織であるほど、自身の担う役割・やりがい、貢献度を実感しやすいとともに、内閣府による地域別の出生率や女性の就業率等を見ても、地方の方が仕事と育児の両立がしやすい環境にあると言えるからです。

また、子育て支援等を始めとするワーク・ライフ・バランスの実現は、余裕のある大企業だからこそ可能とも言われていましたが、福島県や秋田県などの先進事例から、**トップの意識と取り組み次第でスピーディーに組織を変えられること**ができるのは、**地方の中小企業ならではの強み**であるとの認識もなされるようになっていきます。

当所は、行政や各教育機関等と連携し「オールふくしま」の体制で、福島で働くことの意義や地元企業の魅力を積極的に発信していくことが今後の若い人材の確保と定着に繋がるとして、様々な事業を展開していきます。各事業についてはP4～5にてご紹介いたします。

福島県もボス(経営者)によるワーク・ライフ・バランスの実現を積極的に推進中です
「イクボス宣言」してみませんか!

「イクボス」とは、職場でも働く部下のキャリアと人生を応援しながら企業の生産性向上を目指すし、自分も仕事と私生活を楽しむことができる上司(男女問わず)のことをいいます。

経営者がイクボス宣言し、ワーク・ライフ・バランスのとれた働き方に取り組むことにより、優秀な人材の確保などの効果が期待できます。

福島県では、イクボス宣言をした企業をHP等で紹介し、就活中の学生にPRするなど普及に努めています。

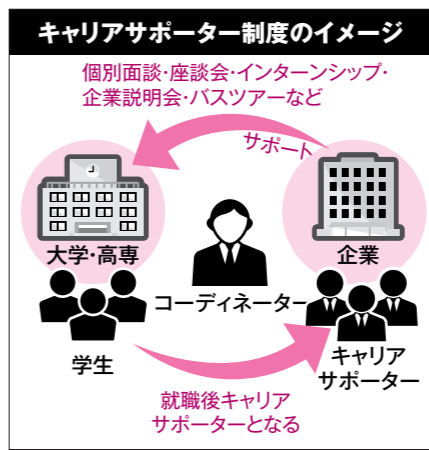


お問い合わせは
福島県商工労働部雇用労政課
(☎)5221・7289) まで

若い人材の「確保」に向けて

〔各種事業の活用で自社の魅力をPR〕
1 福島大学COC+推進室「キャリアサポーター制度&ワンデイ・インターンシップの活用」
 キャリアサポーター制度とは

県内企業等で働く若手社員が「キャリアサポーター」として登録し、学生に向けた業界や自社の情報提供や、キャリア形成に関する助言などの活動を通じて県内企業の魅力を発信する役割を担います。



本制度には「学生の生の声を聞き、知ることができる」「自社の事業や商品、やりがいなどを学生に直接伝えることができる」など、企業側にも多くのメリットがあり、平成29年2月17日現在で、111社より131名が登録し、学生との個別面談や交流会、企業説明会に参加するなどの活動を展開しています。

若い人材の「定着」に向けて

〔ジョブ・カード制度〕
「ジョブ・カード制度」における有期実習型訓練の活用
 有期実習型訓練とは

国の事業で、未就職者や非正規社員を正社員にするための施策のひとつです。
 「Off-JT（通常の業務とは区別して実施する座学等）」と、OJT（事業の通常の業務を通じた訓練）を効果的に組み合わせた職業訓練で、いずれは正社員としての雇用を検討している訓練生の適性を判断する際や、必要な職業能力の習得に役立ていただく制度です。訓練時間に応じて国の助成金を受給することができます。

訓練対象者の要件

正社員の経験が少ない非正規雇用労働者（中途採用者など）。

←ここに注意！

すでに正社員として雇用してしまっただけの場合は対象外となります。

ニーズに合った人材を確保したいものの、「中途採用が多い」「早期離職者が多い」「効果的な研修・訓練の予算やノウハウがない」「パートやアルバイトの正社員登用を検討している」などの企業にお役立ていただける制度です。

ワンデイ・インターンシップとは

昨年6～8月に県内企業22社を対象に、福島大学1年生540名が希望先を1日バスツアーとして訪問しました。企業の現場をみた学生からは「地元こんなユニークな企業があるとは」「企業の目標に感動した」などの声が寄せられました。



（いちいちの）店舗見学



福島交通(株)にてサービス開発の提案

平成29年度は、ワンデイに加えて下記のとおり福島県が実施する「Fターンインターンシップ推進事業」と協働した1～2週間の「中期インターンシップ」を実施します。

本事業に関する「登録・詳細・お問い合わせ」は
 福島大学 COC+推進室
 TEL)504・2889

<http://cocplus.net/fukushima-u.ac.jp>



2 福島県「ふるさと福島就職情報センター」等の活用

福島県が設置する各センターでは、求職者への就職相談や、職業紹介、ハローワークの求人に加え企業訪問により開拓した求人情報を提供しています。

企業がセンターに登録すると、県内の求職者だけでなく、県外から福島にUターンを希望する学生や、転職・再就職希望者などに対して、幅広く自社の求人情報等を発信することができます。

本事業に関する「登録・詳細・お問い合わせ」は
 ふるさと福島就職情報センター
 福島窓口（コラッセふくしま2階）
 TEL)525・0047

※他、ふくしま生活・就職応援センターが、県内6ヶ所にあります。

【Fターン】で検索

福島県では、学生に県内企業の理解を深めるためインターンシップを推進しており、学生を受け入れていただく企業を募集しています。安心して学生を受け入れられるよう、ガイドブックの配付やアドバイザーの派遣を行う等、きめ細かなサポートを実施しますので活用ください。

お問い合わせは、Fターンインターンシップ推進事務局まで
 TEL)024-6537-7881

若い人材の確保と定着のための当所の取り組み

当所の雇用・育成委員会（佐藤稔委員長・(株)東邦銀行）では、県内の新規高卒者の地元採用の推進および早期離職の防止を目的とし、就職担当教諭と事業者との意見交換会や、教諭向けの企業見学会等を開催するとともに、県北地域の高等学校12校の2年生を対象とした大規模な意識調査等、様々な事業を実施してきました。



昨年10月の教諭向けの企業見学会 (SP VILLAS サンパレス福島)

今年度は従来の事業に加え、若者・女性活躍のための施策および活躍事例の研究、健康経営の推進、「一徳総活躍社会の実現に向けた「働き方改革」の動向に関する情報提供等を通じて、企業と教育機関、企業と若い求職者の「架け橋」となり、福島の若い人材の確保と定着をサポートしてまいります。

28年度最終のご案内 ニーズに応じた「保証制度」で資金調達をサポート！

震災で被害を受けた方
県ふくしま復興資金
 低保証料率0.5%で復興を応援、当協会利用率No.1の制度！

新たに事業を始める方
県起業家支援保証
 より利用しやすい制度へ条件改善し、利用急増中。

大口設備をお考えの方
設備応援特別保証
 超低金利状況の今が、設備投資のチャンス！協会独自に保証料率0.1%割引し応援。

※他にも多様な制度をご用意しております。
 福島営業店 Tel. 024-526-1530

「公的保証」で中小企業を応援します！
福島県信用保証協会

お問い合わせは

再生資源の回収は
 こんのにご用命下さい。



株式会社 **こんの**
 【エコアクション21 取得】
 TEL : 024-524-2345 <http://www.konno.gr.jp/>

機密書類の安全確実なリサイクルは
 アイクリーンにご相談下さい。



株式会社 **アイクリーン**
 【ISO 27001 取得】
 TEL : 024-521-6565 <http://www.icleen.co.jp/>

書店と
 コーヒーショップの
「コラボレーション」

本なら何でもそろそろ
宮脇書店
 ヨークタウン野田店
 TEL : 024-533-0600

DOCTOR
 ドートルコーヒーショップ
 ヨークタウン野田内

岩代家敷 大王



「今年も楽しみです」
代表取締役
佐藤 卓宏さん

新規のお客様にたくさん来ていただいたり、リピーターになっていただくきっかけとなるところが、この事業の素晴らしいですね。

うちの蕎麦は国産のそば粉をしっかりと使い、自家製粉で作っています。天ぷら、なめこおろしと相性抜群の胡麻を蕎麦たれに入れて頂くと、蕎麦と非常にマッチングする自慢のメニューです。
例年かなりのお客様がいらっしゃいますので、仕入れも通常の2倍以上は発注しています。
既に1月の末には「食うボン」を使いたいということで、団体様から4月のご予約をいただいておりますので、うちのお店としてもかなり力を入れてやっております。

DATA

下野寺字薬師堂後4
 平日 11:00~L.O.14:30 17:00~L.O.19:30
 土日祝 11:00~L.O.20:00
 年中無休 ☎535-3311

チャイニーズレストラン 番乃虎



「番乃虎」ランチメニュー(イメージ)

四川料理を皆様にご提供した。ご利用の多くは「食うボン」のお客様で、常連になってくれる方もいらつっしゃいました。なおかつ、ディナー・忘年会といった予約も前年と比較して増えていますので、参加して本当に良かったです。

四川料理を皆様にご提供した。ご利用の多くは「食うボン」のお客様で、常連になってくれる方もいらつっしゃいました。なおかつ、ディナー・忘年会といった予約も前年と比較して増えていますので、参加して本当に良かったです。

DATA

太田町13-73 ザ・セレクト福島西館B1F
 11:30~14:30 (L.O.14:00)
 17:00~21:00 (L.O.20:30)
 火曜 ☎531-1111

クーポンを使用すると市内人気店の豪華ランチを税込1,000円でご賞味いただけます。大好評企画「ランチで食うボン」。昨年は、アフターD.Cに併せて4月~6月の3ヶ月間、66店にご参加いただき約108,000食ものご利用をいただきました。今年も過去最高の69店にご参加いただき、ますます充実！来月の事業開始にあたり、参加店に今回の意気込みをお伺いしました。

4月1日、いよいよ開始!! 「ランチで食うボン」

使用期間
平成29年4月1日(土)~5月31日(水)
 ○3月下旬より福島商工会議所・コリッセふくしま1階(受付/情報ステーション)福島駅東西観光案内所などに設置します。
 ○福島商工会議所のホームページにも掲載しますので、ダウンロードしてご利用いただくことも可能です。

お問い合わせは 地域振興課 ☎572-7118



福島交通のエコでお得な「NORUCAグリーン定期券」

グリーン定期券とは?

エコ通勤と経費削減

- 例えば、20名の従業員様が自動車1人1台で通勤する場合とバスで通勤する場合を比較すると1人当りのCO₂排出量は約1/6となります。企業・団体様で取り組まれるエコ通勤推進活動の一環としてご利用いただけます。
- 購入人数により段階的に割引率がアップし、企業・団体様の通勤費負担の軽減につながります。

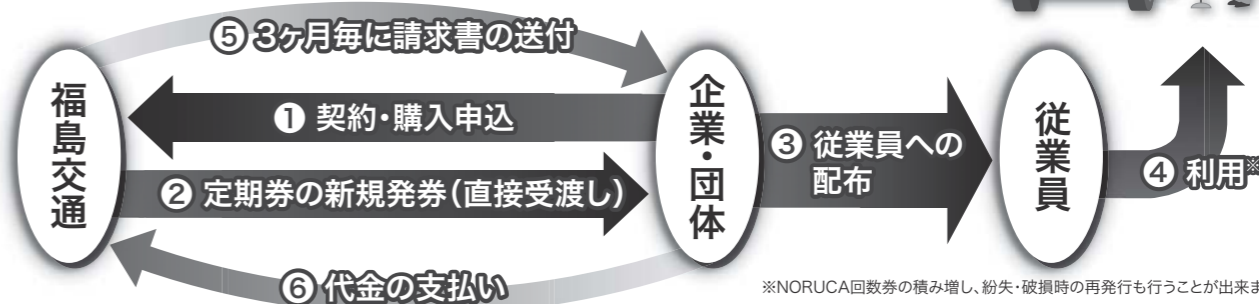


次世代型の定期券

- 更新手続きが不要の「無期限定期券」です。企業・団体様との間で3ヶ月毎に代金の精算がなされることで、ご利用期間が自動更新されます。定期券利用者が個別に販売窓口においてになる必要はありません。

グリーン定期券サービス内容

- グリーン定期券購入からバス利用までの流れ
〈平成27年10月1日より飯坂線でもグリーン定期券が利用開始となりました〉



※NORUCA回数券の積み増し、紛失・破損時の再発行も行うことができます。

通勤費の管理サポート

- グリーン定期券は各従業員様の部署名や社員番号などを登録することが出来ます。

定期券のお届けサービス

- 受け渡し方法は通常の定期券とは異なり、企業・団体様に弊社が伺い、ご担当者様に直接受け渡しいたします。

支払いは後払い

- ご利用額のお支払いは、3月、6月、9月、12月の月末日を締め日とし利用区間の定期券額をお支払いいただく「後払い方式」です。

申込方法

- 福島交通自動車部にお電話下さい。
 (Tel.024-533-2132)

段階型割引率

- 購入人数が増えるほど段階的にお得になります。

【例】使用期間3ヶ月・区間運賃170円の方の場合

通勤定期券	割引率		金額
	購入人数	%	
	-	-	17,440円
グリーン定期券	5~29人	10%引き	15,700円
	30~39人	15%引き	14,820円
	40~49人	20%引き	13,950円
	50~59人	25%引き	13,080円
	60~69人	30%引き	12,210円
	70~79人	35%引き	11,340円
	80~89人	40%引き	10,460円
	90~99人	45%引き	9,590円
	100人以上	50%引き	8,720円

最大50%引

お問い合わせ

福島交通株式会社 自動車部
 Tel.024-533-2132

2016~2017 年末年始商戦アンケート調査結果 (概要版)

調査期間：平成28年12月15日～平成29年1月5日
 回答件数：市内大型店6店・及び一般小売店21店
 調査方法：アンケート調査

本調査の完全版は、当所ホームページに掲載しています

「好不調の二極化が進む年末・年始商戦」

今年の特徴は売上が増加した店(好調)とそうでない店(不調)の二極化が明確になった点です。また、大型店、小売店ともに年始商戦の方が好調だと回答が多く見られました。昨年と比較すると暖冬の影響を指摘する小売店は少なかったものの、歳末ギフトや福袋の需要低下や人口減の影響に加え、多様化する消費者のニーズやライフスタイルに応じた商品提案に苦慮する様子が窺えました。

大型店(6店) 年末商戦

- 売上 ↓ 増加2 減少4
- 客数 ↓ 増加2 減少4
- 客単価 ↓ 上昇3 不変1 低下2
- 歳末ギフトの売上 ↓ 増加1 不変1 減少2

年末商戦全般について

- 売上の大きい生鮮はほぼ前年並
- 肉(ステーキ・焼肉用)が伸長
- 正月用品購入多数。クリスマスは売上減
- 顧客のライフスタイルが掴めず売り場の対応に苦戦
- 差別化、特徴あるアイテムは好調

歳末ギフトについて

- 年々減少傾向。ネット販売に移行しているのでは
- 物を贈る文化に若年層の意識が薄い
- 県産品+少量多品種のセレクトアイテムが好調
- 果実は単価高でも味・品質の良い商品提案で好調
- ハムギフト、あんぼ柿箱物が好調

大型店(6店) 年始商戦

- 売上 ↓ 増加5 減少1
- 客数 ↓ 増加3 減少3
- 客単価 ↓ 上昇3 不変1 低下2
- 福袋の売上 ↓ 増加0 不変2 減少2

年始商戦全般について

- 初売・バーゲン同時スタートにより好調に推移

福袋について

- クリアランスの早期展開効果でレイスは好調
- 客数減でも客単価が上昇
- 上質商品の需要増
- お客様が来店していただけるイベントや企画が競合店に負けていた

一般小売店(21店) 年末商戦

- 単価の低いものが好調
- アイス・菓子を中心に1000円前後が毎年好調
- 中身が見えないとお客様が購入しない

一般小売店(21店) 年始商戦

- 売上 ↓ 増加2 不変8 減少11
- 客数 ↓ 増加4 不変6 減少10
- 客単価 ↓ 上昇1 不変11 低下8
- 歳末ギフト ↓ 増加2 不変2 減少5

年末商戦全般について

- 年々減少傾向
- 歳末の慌しさは少なく、12月15日の年金支給日が賑わった
- 12月初旬からクリスマスまでの売り上げは好調であったが、年末は年始の初売りを意識するため買い控える傾向が見られる
- 冷凍野菜やお正月商材が好調
- 地域の高齢化によって客数が減少していると思われる

歳末ギフトについて

- 売れ筋がなく、多様化
- クリスマスはパーソナルギフトのみ。

一般小売店(21店) 年始商戦

- 景品、一括プレゼント、お歳暮はゼロ
- パーソナルギフトが主のため個性的な提案を心がけている
- 売上 ↓ 増加3 不変3 減少7
- 客数 ↓ 増加3 不変4 減少7
- 客単価 ↓ 上昇2 不変7 減少4
- 福袋の売上 ↓ 増加0 不変2 減少1

年始商戦全般について

- 12月にDMをコア客に送付したところ、1割強の初売り来店に繋がった
- 元旦から営業し、売上、客数、単価が全て上昇
- 天候も良く条件も整っていたが売上、客数ともに減
- 人口減少が影響している

福袋について

- 福袋のかわりに1割増商品券の販売を企画し好評。予定数の1.5倍を完売
- 夢を買うより実用品志向
- 予約販売で何とか維持。工夫し魅力ある商品提案をしても決まった方のみが購入している



不動産コラム

地名は語る

福島商工会議所不動産業部会 常任委員
 ㈱アビコ代表取締役 安彦 隆一

①漢字のとおりの意味がある場合
 例えば福島市に舟場町という地名がありますが、これは江戸時代に阿武隈川が米輸送の中心であったころ、藩の倉に入れるための船着き場があったことから命名されたものと考えられます。御倉町も同様の理由から名がついたと思われる。

②発音を適当に漢字に置き換えたもの
 例えば北海道の札幌市。これはアイヌ語のサツ・ポロ・ベツ(大きな乾いた川の意味から付けられた)と言われています。

③漢字が何かの動き等を意味している場合
 例えば蛇田、蛇石など蛇のついた地名。

これは海岸沿いなら津波の来た様子、丘陵地であれば土石流のあった様子からその形を蛇のような動きとみて、名が付けられた場合があります。

④もともとあった発音の意味に、後で漢字がわが国に入ってきたため、これらが合体されたと考えられるもの

例えば、「ナ」という発音は大地を意味しています。それで奈良→良い土地という意味があります。また、宮城県に名取市がありますが、これは土地が取られた津波が来たことからとも言われ、実際東日本大震災においても仙台空港に津波が押し寄せました。

更に、「シナ」というのは河岸段丘を意味していたそう。多摩川の河岸段丘であったシナ川→品川となったとも考えられています。

このように、地名はあとでその地に住むことになった人々に対する祖先からのメッセージとも考えられますので、その地名は市町村合併等があったとしてもできるだけ残しておきたいものです。それは、地名からある程度のこと、すなわち地盤の強度ほどの程度か土石流の危険性はないかを想像することができる場合があるからです。

地名からいろいろ調べてみるのも、おもしろいものです。

地方新聞社厳選 | 全国の逸品 お取り寄せ

47CLUB(よんななクラブ)は、日本全国の“旬”を地方新聞社が厳選して集めたお取り寄せサイトです。福島民報社は地元をよく知る地方新聞社として県内の知られざる名店やとっておきの商品を紹介しています。47CLUBの多彩な商品をご自宅・ご贈答用でぜひご利用ください。

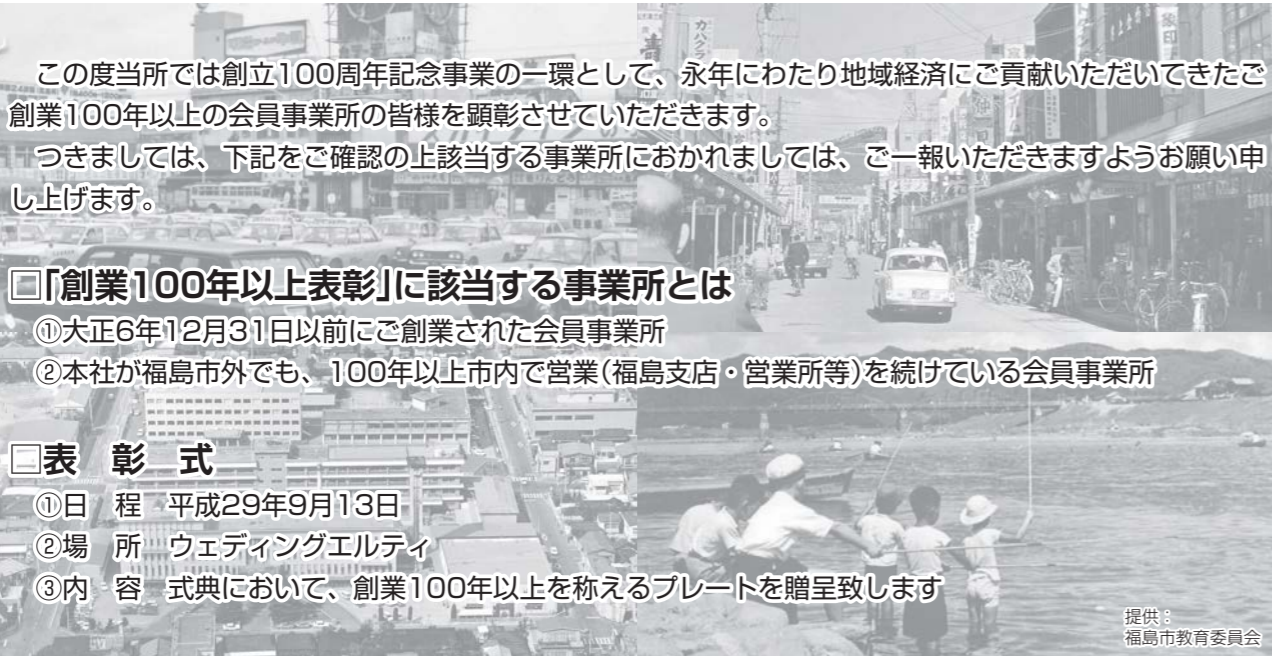
まずは47CLUBを検索!

よんななふくしま 検索

fukushima-minpo.jp/47club/

商品・出店に関するお問い合わせは
 福島民報47CLUB事務局
 ご利用時間 平日9:00~18:00(土日祝日休み)
 メールでのお問い合わせ: 47club@fukushima-minpo.co.jp
 電話でのお問い合わせ: ☎0120-479075

平成29年 100th Anniversary
 福島商工会議所 創立100周年記念
創業100年以上
 の会員事業所の皆様を表彰させていただきます



この度当所では創立100周年記念事業の一環として、永年にわたり地域経済にご貢献いただけてきた創業100年以上の会員事業所の皆様を顕彰させていただきます。

つきましては、下記をご確認の上該当する事業所におかれましては、ご一報いただきますようお願い申し上げます。

□「創業100年以上表彰」に該当する事業所とは

- ①大正6年12月31日以前にご創業された会員事業所
- ②本社が福島市外でも、100年以上市内で営業(福島支店・営業所等)を続けている会員事業所

□表 彰 式

- ①日 程 平成29年9月13日
- ②場 所 ウェディングエルティ
- ③内 容 式典において、創業100年以上を称えるプレートを贈呈致します

提供：福島市教育委員会

本紙をコピーし、ご記入の上FAXまたはご郵送にてご一報ください

当所では会員事業所様のご登録データとして、「ご創業年月日」もお預かりしておりますが、誤りやピックアップ漏れのないよう再度本紙にてご確認申し上げますので、ご協力下さいますようお願い申し上げます。

事業所名	
ご創業年月日	西暦_____年(和暦_____年) _____月____日 創業_____年 ※記入例：西暦1917年(大正6年)7月28日 創業100年
ご記入者	役職_____ 氏名_____ 電話番号_____

お問い合わせ 商工サービス課(☎572-7116)

こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

●今月は「マルケイ融資」のご案内です。相談無料・秘密厳守。お気軽にご相談ください。(平日9:00~17:00)

お問い合わせ TEL.024-536-3900

**マルケイ融資は、小規模事業者(個人・法人)のための
 無担保・無保証人・低利な融資制度です。**

商品の仕入れ、買掛決済、店舗改装、機械・備品・車両の購入などの事業資金にご利用できます。保証協会の保証も必要なく、融資に際しての手数料等も必要ありません。

融資額 10万円~2,000万円
 ※福島県内は震災枠として別枠1,000万円、一部要件があります。

返済期間 運転資金7年以内 設備資金10年以内

ご利用頂ける方

従業員数

- ・小売、卸売、サービス業(宿泊業および娯楽業を除く) **5人以下**
- ・製造業、建設業、その他 **20人以下**
 (役員、家族従業員、パート、アルバイト等を除いた正社員の数です)

経営年数

福島市内(松川・飯坂・飯野町の方は各商工会にご相談ください)において1年以上業歴がある方

税金

所得税(法人税)・事業税・住民税を完納している方
 ※その他一部要件があります。詳しくはお問合せください。

基準利率

1.16%

H29.3.1 現在

条件によっては以下の優遇措置が受けられます。

- ①震災被害を受けた事業所は、当初3年間に限り ⇒ **基準利率 △0.9%**
- ②雇用の維持または増員を図るための設備資金に限り ⇒ **基準利率 △0.5%**

※いずれも一部要件がございますので、詳しくはお問い合わせください。

融資実行までの流れ ※審査の結果ご希望に添えないこともございます。あらかじめご了承ください。

以下の書類をご持参ください。

- | | |
|-----------|--|
| 個人 | <ul style="list-style-type: none"> ・決算書(前年・前々年) ・確定申告書の控え(前年・前々年) |
| 法人 | <ul style="list-style-type: none"> ・決算書(前期・前々期) ・確定申告書の控え(前期・前々期) ・決算後6ヶ月以上経過している場合は、最近の試算表 |

お申込を頂戴し、後日事業所へ訪問し詳しいお話をお伺いします。(実訪調査)

↓
 商工会議所内の審査会で審査し、日本政策金融公庫へ推薦致します。

↓
 推薦後、1週間ほどで結果をお伝え致します。手続き2~3日後に融資金が振り込まれます。



目指せ、4,000会員！新会員のご紹介

平成29年1月24日～2月24日のご入会会員をご紹介します。4,013会員(平成29年2月24日現在)

法人会員

事業所名	営業内容	所在地	TEL
(株)グリーンライフ	建設業(造園、外構工事)	笹木野字館1-6	559-3027
信夫山福島電力(株)	再生可能エネルギー発電事業	栄町10-4 エスケー栄町ビルⅢ	521-6182
Suzuki GCIT	複合材料技術コンサルタント	南向台一丁目3-10	522-5272
(有)塚原保険事務所	損害保険代理店	松川町浅川字若宮1	547-3112
(株)東芝福島支店	電気機器の製造、販売	栄町6-6 NBFユニックスビル7階	521-2020
日本ドライケミカル(株)東北支店 福島営業所	消火設備、自動火災報知設備の設計、 施工他	岡島字源氏山2-2	531-9401
(株)長谷川実業	不動産業	黒岩字堂ノ後60-1	546-2719
ひかり工業(株)	建設業	桜木町12-33	563-4490
(株)FUKUSHIN	飲食店経営、ミネラルウォーターの 販売・宅配	飯坂町湯野字穴原27-2	542-3565
(有)福住旅館	旅館業	飯坂町字若葉町27	542-4211
(株)保険相談室	保険代理店	笹谷字成出西2-6	597-8511
(株)リムーヴ	屋内外広告業	宮下町6-4 1階	529-5666
(株)ワールドリフォーム	建設業	泉字清水内1-10	555-0133

個人会員

事業所名	営業内容	所在地	TEL
尾形 儀一	不動産業/農業	笹木野字南小針34	535-5388
カイロプラクティック療術院かんの	カイロプラクティック	岡部字大蔵42-1	525-5221
韓国家庭料理 幸福	飲食業	陣場町7-35 伊達丸ビル2階東	572-3183
斎藤商事	建設業	桑折町字芝堤12-15	582-6672
そば処 萬亀	飲食業	西中央三丁目71-1	536-0345

現在配布中のお食事券の使用期限が迫っています

当所では4000会員キャンペーンの特典としてご加入者と紹介者それぞれに参加店舗のみで使えるお食事券(1,000円)を発行して参りました。

現在発行している券の使用期限は、3月末日となっておりますので、ぜひご利用ください。



引き続き新規会員募集中！

お知り合いの方をぜひご紹介ください。入会成立の際はお食事券をプレゼント！
お問い合わせ先/商工サービス課 ☎572-7116

会議所のうごき

KAIGISHO NO UGOKI

2月 16日 会員交流会



21名が参加。基調講演の講師に渋谷レック(株)取締役専務渋谷裕司氏をお迎えし、「地域卸売業の生き残り道」海外の販路拡大を狙うの演題にて、価格競争激化や流通チャネルの多様化など、厳しい経営環境にある地域卸が、海外で新たな市場開拓に挑むことの意義、輸出者として直面した数々の障壁や実務上の課題の他、更なる販路拡大のためタイやベトナムでも事業を展開していく等、今後の展望についてお伺いした。

講演終了後は、「コラッセふくしま12階の交流サロンに移動し、ドリンクバーとスイーツでフレイクタイムを楽しみつつ、参加者同士で名刺交換、情報交換を行った。

2月 1日～17日 各部会・委員会を開催

2月1日～17日の期間、当所の各10部会、各6委員会を開催し、平成28年度の事業報告を行うとともに、29年度の事業計画を決定した。なお、各10部会の主な事業計画は以下のとおり。

卸商業部会

- 卸商業の経営力強化に関する勉強会・視察研修会
- 東北中央自動車道を活かした米沢市等の事業所との交流、広域連携事業の検討

小売商業部会

- 個店の魅力向上支援と消費拡大策の検討(セミナーの開催、商店街との連携による各種イベントへの協力、プレミアムフライ

デーの推進(他)

- 防火防災の都市づくり対策推進
- 工業部会の地域内連携と意識の強化

「出前工場見学(会員スピーチ、製品紹介等)」

福島の製造業には特色ある事業所が多く存在するが、視察の受入れには社内スペースや対応の人員に限りがあり、視察訪問にも半日程度の時間が費やされてしまう。そこで、部会開催時に、会場に自社製品を展示し、事業概要や製品紹介を行う「出前工場見学」を新たに実施し、地域内企業の連携を図った。



(有)安彦染工場
「創業98年！父から受け継いだ職人気質」
「福島生産ドローンの今と
ドローンの可能性」

建設業部会

建設業の支援強化に向けた取り組み

講演会の開催

「地方創生と地域建設業の未来」
慶応義塾大学特任教授 米田 雅子氏
平成29年4月6日(休)14時～16時
「コラッセふくしま4階多目的ホール
現在、お申し込み受付中です。」
(経営支援課 ☎5336-3900)

福島の地域開発に関する検討

- 金融部会
- 福島復興・再生に資する新産業育成に向けた調査・研究(新産業創出拠点の視察・研究、行政等からの情報収集及び提供)
- 中小企業支援の円滑な実施に向けた金融機関との連携強化

運輸交通部会

公共交通のあり方についての研究(高齢化社会の進展に伴うあり方、公共交通を活用したまちづくりに関する研究等)

旅館飲食部会

観光振興策の強化(食を活用した着地型観光戦略への支援、サービス向上や新商品開発に関する研究)

情報文化部会

福島市の復興・再生に向けたICT活用や情報発信等に関する研究及び提言

不動産部会

福島市の居住環境の整備に関する研究(学生を含む都市居住促進のための環境整備、空き家対策)

産業部会

継続的な観光振興強化策による交流人口の増加(既存観光資源の活用推進)おもてなしサービスの向上

広域連携に関する先進事例視察会の実施



2月定例会「委員会活動報告会」開催!!

去る、2月16日(木)に当青年部各委員会が今年度の取り組みを発表する2月定例会「委員会活動報告会」を開催しました。

青年部の歌斉唱・綱領朗読・指針唱和に続いて加藤貴之会長の挨拶にて報告会はスタートしました。

まず、FMポコでの初の電波例会「福光の花束事業」を主管した、ゆめ創生委員会の発表から始まり、今回で2回目を迎える福島市出身の作曲家、古閑裕而氏に焦点を当て2020年に開催される東京オリンピックで再び古閑メロディーをとの熱い思いをのせて「マーチング from ふくしま2016古閑裕而音楽フェス」を開催した、かち創生委員会。深夜の人気バラエティー番組「水曜どうでしょう」の嬉野雅道氏・藤村忠寿氏の両ディレクターを招き福島市の路地裏について語って頂いた「ふくしま酔路酒食ラ」



「ひと」のイベントを主管した、ひと創生委員会。

信夫三山眺まりり・ふくしま山車フェスタ・東北六魂祭・福島わらじまつりに加え、東京新虎まつり・静岡御殿場わらじまつり等、様々な遠征に参加した、お祭り事業推進室の順にそれぞれ趣向を凝らしユーモア溢れる発表で今年度の活動を思い思いに振り返りました。

発表後は加藤会長が熱心な活動へ労いの言葉をかけられ総括し、報告会は大いに盛り上がり終了となりました。

(ひと創生委員会 佐藤健二)

卒業生の皆様、ありがとうございました ~卒業にあたってのご挨拶をご紹介します~

<p>■ 箱岩 偉氏 (有)テレサ 代表取締役</p> <p>平成7年度~平成12年度の6年間、平成21年度~平成28年度の8年間、あわせて14年間YEGに籍を置かせていただきました。その間たくさんの方に出会い、たくさんの貴重な経験をさせていただきました。お世話になりました全ての皆さまに、ただただ感謝申し上げます。長い間本当にありがとうございました。</p>	<p>■ 齋藤 重徳氏 (有)大文字屋米穀店 代表取締役</p> <p>平成10年の入会以来、18年にわたり福島YEGにはお世話になりました。中でも委員長を務めた「東北ブロック福島大会」「雪うさぎ弁当コンテスト」が思い出に残っています。沢山の先輩・後輩たちと酒を酌み交わし、街の未来を語り合った日々は一生の宝物です。現会員、OBの諸先輩、歴代事務局に感謝!そして福島YEG、永遠たれ!</p>	<p>■ 板倉 雄一郎氏 板倉雄一郎税理士事務所 所長</p> <p>平成19年の入会以来、様々な委員会と事業に携わらせて頂き、貴重な経験を積ませて頂きました。中でも屋台村、わらじ祭り、福島での六魂祭、古閑裕而先生関連の活動が印象に残っております。一緒に活動した多くの先輩方そして仲間達との出会いが、私の最も大切な財産です。10年間本当にありがとうございました。</p>
<p>■ 三宅 一秀氏 (株)三宅新聞店 代表取締役</p> <p>平成22年に入会させて頂き、大変お世話になりました。在籍中はあまり出席できず、ご迷惑ばかりお掛け致しました。それでも時に事業など参加致した際には、会員の皆様からいつも心温かいお声掛けや、心優しいお気遣いを頂き、本当に有難い気持ち一杯です。皆様とのお縁、貴重な経験を頂きました事に深く感謝申し上げます。</p>	<p>■ 甚野 敏弘氏 (有)花甚 代表取締役</p> <p>平成22年の入会以来、色々な事業に携わらせて頂きました。あまり出席しない不良会員ではありましたが、沢山の先輩方、そして素晴らしい仲間達と一緒に活動し大いに議論し酒を酌み交わし交流出来た事は何ものにも代えがたい経験となりました。約8年間本当にありがとうございました。</p>	<p>■ 大橋 広明氏 日東物産(株) 代表取締役</p> <p>平成26年4月入会以来、様々な事業をとおして多くの貴重な体験をさせていただきました。何よりも素晴らしいメンバーと共に活動できたことが思い出であり、財産となりました。お世話になった皆さんに感謝申し上げますとともに、これからも地域から期待され必要とされるYEGでありますよう、応援しております。</p>
<p>■ 八島 一史氏 東北エックス線(株)</p> <p>平成16年の入会以来、長い間大変お世話になりました。沢山の様々な活動を通じて、楽しく貴重な経験をさせていただいたこと、忘れ難い大切な思い出となりました。出会いと友情に心から感謝しています。これからも皆様のご活躍を楽しみにしています。13年間本当にありがとうございました。</p>	<p>■ 丹治 聖一郎氏 株福島民報社 広告局企画推進部長代理 兼総合メディア室メディア企画部長代理</p> <p>おそらく弊社として、さらにメディアとして初の卒業生?!大変光栄です。3年間という短い期間でしたが、多くのすばらしい仲間と出会い、共に汗をかき、酒を酌み交わすことができた事、とても感謝しています。出来ることなら、留年したいくらいです(笑)。今後の皆様のご活躍をお祈りいたします!ありがとうございました。</p>	<p>■ 菅野 孝太郎氏 こころネット(株) 取締役</p> <p>平成18年の入会以来、在籍中は皆様に変なお世話になりました。あまり活動に参加できませんでしたが、まつりに関連する事業には参加し続けることができ、YEGの方々とお会いしたこと、貴重な時を皆様と一緒に経験できたことは、私の財産となりました。本当に有難うございました。卒業後も宜しくお願いします。</p>

「第13回花と街のふれあいプロジェクト」実施のご案内

当では、平成17年より、春先に福島市へ多く訪れる観光客へのおもてなしや、中心市街地への誘客などを目的に、「花と街のふれあいプロジェクト」を実施しています。

今年度当プロジェクトも13回目。試行錯誤しながらも、年を重ねるごとに事業内容を充実させてきました。

当プロジェクトは大きく分けて3つの事業に分かれます。

まず1つ目は、福島駅前広場での観光客に対する街案内とステージイベントの企画・運営です。

こちらは、福島民報社様と連携しており、当会が福島駅東口に特設ブースを設置して、「フレンチで食ッポン」を始めとする福島の街なかグルメのご案内、花見山の散策や中心市街地へお越しになる観光客へ街案内をする一方で、お子様やご家族が楽しめる催しや、ステージイベントとしてフラダンスや大道芸などを実施しています。

2つ目は、花の絵手紙の募集です。毎年、全国から1000点近い作品が

集まり、ご協賛いただいた関係機関の皆様より入賞作品を選定していただき、入賞者には福島にちなんだ素敵な賞品を差し上げています。また、ご応募いただいた全作品を福島駅前の中合様に展示し、多くの方々にお楽しみいただいています。

そして3つ目は、福島駅前に設置している花時計の整備です。

平成20年に「花のまちふくしま」を印象付けるために設置した花時計も、今や福島市の玄関口のシンボルとして定着し、待ち合わせのスポットなどとして大いに賑わっています。

これら3つの事業を柱として今年も当プロジェクトを実施しますが、福島商工会議所の創立100周年という記念すべき年でもありますので、連携を密にしなからより一層事業の充実を図ってまいります!

スケジュール

- 街案内・ステージイベント
 - 日程：4月8日(土)、9日(日)
 - 場所：福島駅東口駅前広場
- 花の絵手紙募集
 - 募集：3月15日(水)~4月30日(日)

なお、詳細等は事務局(☎572-7116)までお問い合わせ下さい。

すべての企業において、情報セキュリティ対策は重要な経営課題です。

NTT東日本

インターネットバンキングを利用した不正送金事件での被害額 (平成28年上半期) **約8億9,800万円**

出典：警察庁「平成28年上半期におけるインターネットバンキングに係る不正送金事犯の発生状況等について」(平成28年9月)

警察が把握した標的型メール攻撃 (平成28年上半期) **1,951件** (前年同時期約1.3倍)

出典：警察庁「平成28年上半期におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」(平成28年9月)

中小企業および小規模企業のサイバー攻撃被害状況 (2014年4月~2015年3月) **およそ10社に1社が攻撃を受けています** (回答総数 1,995社)

注)「サイバー攻撃で被害にあった」「サイバー攻撃を受けたが、被害には至らなかった」の計を用いています

出典：独立行政法人情報処理推進機構「2015年度中小企業における情報セキュリティ対策に関する実態調査報告書」(2016年3月)

K16-1745[1612-1703]

情報セキュリティ対策は、NTT東日本にご相談ください。 **0120-446556** 受付時間 9:00~17:00 (土、日、休日、年末年始は除く)

相馬・米沢広域観光情報

【東北中央自動車道がつなぐ】

SOMA浜フェス2017 植樹祭 防災緑地の植樹お手伝いください！



3月18日(土) 10:00~14:00
相馬市 原釜尾浜防災緑地事業地にて

■開会式

■植樹(事前申込制:先着300名)

■催し

- ・浜カレー、浜汁、浜焼きの販売
- ・尾浜クーヘン手作り体験
- ・原釜太鼓演奏、チェーンソーアートショー
- ・マイ箸作り、ホッキ貝殻のケンコ割り大会
- ・相馬港湾建設事務所屋上からの防災緑地見学
ご自由にご参加いただけます。
(都合により実施内容が変更となることがあります)

【お問い合わせ】

福島県相双建設事務所 復旧・復興部 道路・橋梁課
☎0244-26-1261

幻想と興奮 現代に蘇る“上杉絵巻” 米沢上杉まつり“参加者大募集”

米沢に春を彩る「米沢上杉まつり」が今年4月29日～5月3日まで盛大に開催されます。武禰式・上杉軍団行列・川中島合戦に参加いただける人を募集します。

■武禰式行列・武禰式甲冑武者

- ・日時 5月2日(火)12:00~20:30 松川河川敷
- ・内容 甲冑をまとい、武禰式行列と武禰式に参加します。配役は、旗持ちが松明持ちです。
- ・定員 12人(先着順)
- ・条件 18歳以上で体力に自信がある人(男女)
- ・参加費 無料

■上杉謙信役

- ・日時 5月3日(水)8:00~12:00 市街地一円
- ・内容 出発式での出陣の掛け声を行い、大將鎧を着て騎乗し、軍団を合戦会場に導きます。
- ・定員 1人(4月7日にオーディションで決定)
- ・条件 20歳以上の男性
- ・参加費 5,000円

■上杉軍団行列甲冑武者

- ・日時 5月3日(水)8:00~16:00 松川河川敷
- ・内容 甲冑をまとい、上杉軍団行列と川中島合戦に参加します。副将・雑兵など
- ・定員 50人(応募多数の場合は抽選で決定)
- ・条件 18歳以上で体力に自信がある人(男女)
- ・参加費 5,000円
- ※応募期間:3月1日(水)~22日(水)
- ※応募方法:米沢上杉まつり公式ホームページからダウンロードし、必要事項を記入の上、お申込み下さい。
(<http://uesugi.yonezawa-matsuri.jp>)

【お問い合わせ】

米沢上杉まつり実行委員会 ☎0238-22-9607

「阿武隈東道路」3月26日開通!! (無料)

国が復興支援道路として整備を進める東北中央道「相馬福島道路」の阿武隈東道路(延長10.5キロ)が3月26日に開通することになりました。相馬福島道路(総延長45キロ)間では悲願の初開通となります。今後地域内外の物流、交流人口の拡大に大きな期待が寄せられます。

Nitto
Innovation for Customers

テープおまかせナビ®

法人向け・テープご相談サイト

<https://tape-omakase-navi.com>



テープのことなら「何でも」ご相談を!

様々な用途・機能でご提案します

- 各種両面テープ
- 包装テープ
- 区画表示テープ
- フッ素樹脂材料
- 養生テープ
- 表面保護材

皆さまの
テープに関する
お悩みに
専門スタッフが
ご提案します。



- 1 多彩なラインナップから最適な1品をご提案。
- 2 サイト内でも豊富な検索方法。
- 3 各ページからカンタンお問合せ。
- 4 お客様専用BOXで特殊な製品もご提案。

日東電工CSシステム株式会社

本社 愛知県豊橋市中原町字平山18番地
TEL 0120-210-207
ホームページ <http://www.nittocs.co.jp>

今すぐ
検索!

テープおまかせナビ 検索

言葉の力

白髪

白髪が増えてきた。最初は否定した、受け入れられなかった。いつの日か老いを否定する意味がわからなくなり、受け入れたら、白髪もかわいく思えてきた。

書道家 武田 双雲



武田 双雲
たけだ・そううん

書道家。熊本育ち。3歳から母である双葉(そうよう)に師事。東京理科大学、NTT退社後、ストリートからはじめる。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」など数々の題字を手がける。全国でユニークな個展を開催。著書は、作品集【絆】、【上機嫌のすすめ】など20を超える。書道教室は約300名(2005年より満席状態が続く)。公式ブログ「書の力」のアクセス数は、1日5万を超える。
⇒ <http://ameblo.jp/souun>

編集後記



ムフフ方改革、プレミアムフライトの尊重、充電不足でも欠かれない。社会的責任の共有、そんな価値観が「偏り」として認識され、ワークライフバランスが「机上の空論」から「正しい昇格!」しつつある流れは大変喜ばしいことです。

時代の「過渡期」を生きていることは時に苦しい。悔しい思いが多いもの。けれど、時をかけた積み重ねること。しか通念も風土も根付いてはいきません。幼い娘も風がほし気持で暮らす。働ける時代にならなくてほしい。願いを胸に今をがんばること。S K

2017サポーター大募集! 「クラブユナイテッド」にご加入ください!

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。試合観戦の際に様々な特典が受けられる「クラブユナイテッド」にご加入いただき、選手にスタジアムで熱いエールを送りましょう。本誌同封のチラシをご確認の上、ぜひお申し込みください!
<http://www.fufc.jp/>

福島商工会議所 ふくしま三月号
発行平成二十九年三月十日
第七六二五号
福島商工会議所
〒九六〇一八〇五三
福島市三河南町一〇二〇
☎〇一四一五三六八五五二
印刷所 株式会社日進堂印刷所