

オープニング  
セミナー

定員100名

先着順

商売繁盛塾

演題

# 安売りするな! 「価値」を売れ!

今のSNSの時代は「価値」の意味も変わりました。商品やサービスには価値はないと思ったほうがいい。今、日本で売っている商品やサービスは、みんな質の高いものばかりです。極論すれば、どれを買っても同じもので、差がなくなっています。「売れる商品」はない。「売れる売り方」があるだけです。  
(著書「新版 安売りするな! 「価値」を売れ!」より)

講師

## 藤村 正宏氏

フリーパレット集客施設研究所 主宰

<プロフィール>

1958 年北海道生まれ。明治大学文学部卒業。「体験を売る」という実践的マーケティング手法「エクスペリエンス・マーケティング」(エクスマ)の考え方で、集客施設や企業のコンサルティングを行い、圧倒的な実績をあげている。著書に『新版 安売りするな! 「価値」を売れ!』、『SNS 消費時代のモノの売り方「3つのF」が価値になる!』(どちらも日本経済新聞出版社)など多数。雑誌「商業界」で「エクスマの真理」好評連載中。

モノではなく  
体験を売れ!  
エクスマの巨匠が  
福島にやってくる!

受講料 お1人様1,000円

(当日受付にてお預かりいたします)

平成30年

# 7月24日(火)

## 18:00~20:00

ホテル辰巳屋 8F「瑞雲」  
(福島市栄町5-1)

### エクスマとは?

藤村正宏氏が提唱する、「モノ」ではなく「体験」を売るというマーケティング手法。全国の経営者を対象に「エクスマ塾」を開催、全国 800社以上の経営者が入塾し圧倒的な実績をあげている。

エクスマ  
販促事例

- 買い手の気持ちを考えた風邪薬のPOP
- 買う理由を伝えて業績UPしたお土産のPOP
- SNSだけで数億売るアパレルメーカーの社長
- 価格、内容変えずに数倍の注文になったメニュー
- 住宅の受注がインスタから20%になった工務店

お申込み

# FAX 525-3566

お問合せ TEL 536-3900 (経営支援課)  
月~金(土日祝祭日は休み) 8:30-17:00

▶事業所名	(業種)
▶お名前	役職名
▶お名前	役職名
▶TEL	▶FAX

【お申し込み方法】

- ▶必要事項をご記入頂き、FAX願います。
- ▶受講通知は送付しません。
- ▶定員超過の場合のみ、ご連絡いたします。



## 福島商工会議所