

令和2年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業(第2次公募) 採択事業一覧

	事業者名	事業名
1	有限会社サトー酒店	試飲ができる酒のケータリング事業の展開による販路拡大
2	株式会社オクヤピーナッツジャパン	業務用ピーナッツの販路拡大に向けた、PRとブランド認知向上
3	フレンチスタイル La Shun	レストランでパン販売。来店増、売上増、顧客満足度アップ大作戦
4	Lavo Dog	愛犬に寄り添ったドックケア事業の普及及び新規顧客の開拓
5	大堀相馬焼 陶吉郎窯	コロナ禍に対応した新商品展示販売会の開催
6	ランプ工房sifa	サービスの見える化看板設置とコロナ禍対応型来店受入態勢の確立
7	根本魚店	魅力ある商品提供と新規サービスによる顧客獲得計画
8	富士エンジニアリング株式会社	先代を超える2代目社長の認知度アップ作戦
9	株式会社ミボイム	自家栽培野菜や新メニューによるテイクアウト強化事業
10	株式会社コウシン	HPとSNSを活用した時代のニーズにマッチした販路拡大計画
11	株式会社ナガヨシ	グッズ製造事業の新規立ち上げ
12	有限会社佐藤製作所	内視鏡導入で金属製品の品質保証強化による販路開拓事業
13	有限会社小柴呉服店	「趣味と手作りのお店」を目指す店舗リニューアル事業
14	Rabbit Hutch	ネット通販の資向上と店内環境整備による「買う楽しみ」訴求事業
15	美容室ピュア	時間短縮メニュー提供への地盤作りと美容室のイメージアップ事業
16	有限会社松本養蜂総本場	クラウドPOSを活用した効率化と非対面マーケティング強化
17	株式会社丸高商事	A5ランク仙台牛と希少部位を全国発信！焼肉店EC販売計画
18	株式会社正見	人気のテイクアウト化による売上回復事業
19	有限会社ホシ造形	営業の新しい武器を作れ。販路と受注の拡大事業
20	株式会社文化堂	バリアフリー化による販路開拓
21	株式会社テクニカルスタッフ	新たな激辛食品の開発と専門販売サイト構築及びプロモーション
22	有限会社お花畑	HPを活用した新サービスの認知度向上による販路拡大事業
23	ZAPPAYA	ECサイトの売上を上げるべくオリジナル商品のホームページ作成
24	スタンドバー銀座九丁目、魚と煮もののこんべえ	コロナ禍でも快適に過ごすことができる空間造りの環境づくり
25	ソフィア麗和協同組合	新型コロナウイルスの影響からの再起を図る情報化(インターネット会議)事業
26	企業組合 さくらの郷	道の駅さくらの郷ポイントカード制作事業
27	葵自動車整備協業組合	各種機器導入による生産性向上事業
28	福島電々ビル名店街協同組合	アーケード改修に付随した環境整備事業
29	県庁通商店街振興組合	県庁通り商店街環境整備事業