



Fukushima

福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま

VOL.803



【特集】

キャッシュレスの定着に向けて
ーデータ活用で経営にメリット ー 新しい生活様式にも対応ー

福島商工会議所の無料経営相談窓口
中小企業診断士による新型コロナウイルスに関する特別相談窓口を設置

 足腰の強い「健都ふくしま」を目指して

福島商工会議所報 ふくしま八月号

令和二年八月十日(毎月十日発行)

第八〇三号 発行人 福島市三河南町一丁目〇 福島商工会議所 電話(024)5361551 印刷 ㈱日進堂印刷所

『所報ふくしま』の広告スペースで あなたの会社をPRしませんか？

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける事業所を支援するため、
令和2年12月号まで広告料を10%割り引きます※。

『所報ふくしま』であなたの会社をPRしませんか。

(※前年同月比15%以上売上が減少した事業所が対象です。詳しくはお問合せください)

特徴1 約4,000社へ毎月10日配布

全会員事業所・関係機関へ毎月郵送。事業所向けの広告ツールに最適です。

特徴2 圧倒的なコストパフォーマンス

単独DMに比べて低コストで高い効果が期待できます。

特徴3 高い訴求効果

経営者に直接届き、高い訴求効果が見込めます。

◇広告サイズ・料金

広告枠	定価料金(税込)	色
裏表紙(全面)	100,000円	カラー
表紙内側(1/2ページ)	40,000円	モノクロ
裏表紙内側(1/2ページ)	40,000円	
誌面内(全面)	50,000円	
誌面内(1/2ページ)	30,000円	
誌面内(1/4ページ)	20,000円	

お申込み・お問合せ先



福島商工会議所 総合企画課 <http://www.fukushima-cci.or.jp>
電話 024-572-7117(直通) FAX 024-525-3566

Topics & Report

[特集] キャッシュレスの定着に向けて

— **2**

Information

[新型コロナ対策] 新型コロナウイルス対策支援情報

— **6**

[調査結果] 新型コロナウイルス感染症に関する第2回影響調査

— **8**

中小企業景況調査(2020年4~6月)

— **10**

[こちら中小企業相談所] 福島商工会議所の無料経営相談窓口

— **11**

[連載] 「渋沢栄一とその思想に学ぶ」
第5回 人の気持ちがわかる

— **12**

[会員情報] 会員ビジネスボード

— **13**

[会議所のうごき] 7月実施事業報告

— **14**

[女性会 ^{まどか} 圓・青年部トピックス] 7月活動報告
「2020/1018レガシー」を未来へつなぎたい

— **15**

[東北中央自動車道がつなぐ] 相馬・米沢広域観光情報

— **16**

今月の
表紙



今月の表紙：「福島市浄土平天文台からの星空」

磐梯吾妻スカイラインの浄土平に位置し、日本で一番高い所にある公共公開天文台。標高1,600mの夜の闇と静寂が星空観察に最適な環境をもたらします。

夜間鑑賞会など天文イベントが新型コロナウイルス対策に基づいて実施されています。この夏、星空を身近に感じてみませんか。

福島市浄土平天文台 TEL 0242-64-2108
(休館期間 福島市観光コンベンション推進室 TEL 024-525-3722)



ふだんの暮らしや、豊かなふるさととの自然。
そして、暮らしに欠かせない大切なエネルギー。
私たちは、いつも地域のこれからと、
明日のエネルギーについて考えています。

大切なこと。
家族、毎日の暮らし。
ふるさと、自然。
そしてエネルギーのこと。

より、そう、ちから。
東北電力

キャッシュレスの定着に向けて



新型コロナウイルスの感染拡大防止策としても呼び掛けられているキャッシュレス。昨年10月から始まったキャッシュレス決済へのポイント還元事業の終了から2カ月。一層の定着に向けた取り組みのポイントを紹介します。

キャッシュレス後進国・日本

長らく日本はキャッシュレス「後進国」でした。キャッシュレスでの決済比率が主要国平均で4割なのに対し、日本では2016年時点で2割程度でした。

キャッシュレスが普及しなかった理由として、通貨の安定による現金主義や治安の良さ、銀行口座の残高内で即時決済する「デビットカード」の普及の遅れなどがありました。

新型コロナウイルスの感染が世界中に拡大するまで、日本を訪れる外国人観光客（インバウンド）は年々増え続けていました。訪日客のさらなる増加に向けて、キャッシュレスの推進は欠かせなくなりました。

企業の人手不足の深刻化もキャッシュレス化を進める要因となりました。とりわけ深刻な小売業、飲食業では、煩雑なレジ業務の効率化による生産性向上が求められています。

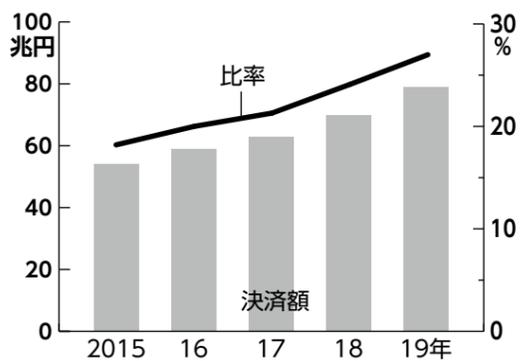
令和元年10月から令和2年6月までの9カ月間、消費税率引上げと軽減税率導入に合わせ、「キャッシュレス・消費者還元事業」が実施されました。

購入額の最大5%を還元する仕組みと決済手数料の1/3が国から補助される事業によって、決済比

率は約27%まで上昇したとされています。

電子マネーやスマートフォンでの決済が増え、決済事業者による大規模な還元策や、各小売業が知恵を絞った販売促進策を楽しんだ記憶がある方も多いと思います。

日本のキャッシュレス決済額と比率の推移



データ活用で経営にメリット

消費者にとってもメリットが大きいキャッシュレスは、経営面でも大きなメリットをもたらします。

現金を扱う業務は人手がかかるほか、セキュリティ対策も求められます。キャッシュレスが進めばこうした作業を簡略化でき、収益性の高

いところに必要な人材を配置できるようになります。

最も大きな効果は、キャッシュレス決済で得られたデータの活用です。現金決済だと見えづらかった顧客の購買動向やその日の天候、売れ筋をリアルタイムで得ることができま

新しい生活様式にも対応

キャッシュレス・消費者還元事業の終了まで半年を切った令和2年1月、国内で初めて新型コロナウイルスの感染者が明らかになりました。累計の患者数は7月27日現在で3万人を超え、社会全体に計り知れない影響を及ぼしています。

感染拡大を防ぐため、国が「新しい生活様式」の定着と実践を国民に呼びかける中、接触リスクを減らすことにつながるキャッシュレス決済が改めて注目されています。

小売店においても従業員と来店客の接触時間を減らすため、キャッシュレスでの買い物を呼び掛けていま

「顧客満足、従業員満足につながるキャッシュレスを推進したい」
（株）いちい・伊藤社長に聞く

従業員、消費者を守るためにも有効なキャッシュレス。実際にレジ現場ではどのような変化が起きているのか、福島市内を中心にスーパーや飲食店を展開している、株式会社いちいの伊藤信弘社長に伺いました。

それまで2割程度だったのですが、5割まで上昇しました。自社発行のポイントカードの改良も行い、お客様から好評を得ています。
お客様はキャッシュレスのどのような点を評価しているのでしょうか。

キャッシュレスでの支払いは非常にスムーズに済みます。お買い物の最後であるレジは、そのお店の印象を決める重要なシーンであり、当社でも社員の接客強化に努めてきました。支払い時間の短縮は快適感をもたらします。

現金ですと小銭を探す時にイライラすることがあります。高齢者の方ですとレジスタッフや後ろにお待ちのお客様に「待たせて申し訳ない」と思う方もいますが、キャッシュレスだとこうした心配がありません。

キャッシュレスは使い過ぎの心配があるとの声があります。

クレジットカード決済では、支払明細をネットで受け取ることができ、家計簿管理のスマートフォンアプリも充実しているので、家計管理は今までもより便利ではないでしょうか。プリペイド型カードだと予算化しやすいです。チャージした金額以上の買い物は出来ませんから、使い過ぎの心配がありません。財布にかさばるレシートについても電子化の流れがあります。将来的には、レシートレスの時代もすぐそこまで来ているのではないでしょうか。

キャッシュレスは働き方改革につながりますか。

現金を扱う担当者がいちばん気を使うのが違算です。100%キャッシュレスになったとすれば、レジ業務は誰でも担うことができるようになります。研修の短縮化、業務

の平準化につながります。労務面でのメリットも大きいです。当社はパート社員によって支えられていますが、キャッシュレスで業務が平準化されていけば急なシフト変更にも対応できます。

雇用環境が一層厳しくなる中、キャッシュレスでの支払いがさらに進めば人件費の抑制にもつながります。そのあたりの損益分岐点の見極めが大事になってきます。

セキュリティ面でも効果は大きいですが。

現金が無ければ、金銭を狙った強盗などのセキュリティリスクが低減できます。規模の小さな店舗であれば、会員制店舗での夜間無人販売も可能になります。深夜勤務の抑制を図りながら、多様な消費スタイルに対応することも両立可能になります。

キャッシュレスがさらに進展する上での障壁は何でしょうか。

業種や規模を問わずキャッシュレス普及の阻害要因に挙げられているのが、決済事業者への手数料の高さです。キャッシュレスサービスを提供する決済事業者を支払う手数料が、どれくらいの高額になるのか見通せません。できれば決済業者間の公平

新型コロナウイルスの感染拡大防止からもキャッシュレスが呼び掛けられています。

従業員の感染リスクを減らす観点からも、キャッシュレスでの支払いは推進すべきと考えています。新型コロナウイルスはこれまでの商習慣を大きく変えようとしています。お釣りの手渡しが出来なくなったことにお客様、従業員の双方に戸惑いが見られます。いまは過渡期だと見えています。

新しい生活様式の定着には時間が掛かるかもしれませんが、生活インフラとしてキャッシュレスをはじめ各種取り組みを推進したいと思っています。



株式会社いちい

明治25年、海産物商として創業。「スーパーマーケットいちい」を中心に外食、ペット関連事業、移動販売業などを展開している。

本社/さくら1丁目2-1
電話/594-1111

買い換えたレジはいま



昨年10月に始まったキャッシュレス・ポイント還元事業は、令和2年6月末で終了しました。9カ月間の事業期間中、加盟店登録は全国で約107万店を記録しました。

ポイント還元事業が始まった昨年10月は消費税率引上げと軽減税率導入が同時にスタートし、そのタイミングでキャッシュレスに対応したレジを導入した事業所も少なくありません。買い換えたレジはいま、どのように使われているのでしょうか。市内万世町でケーキ・洋菓子を販売する「パティスリー プモ・リ」の根本さんに伺いました。

レジをもっと使いたい

—新しいレジには慣れましたか。おかげさまですっかり慣れました。昨年の夏、レジを買い替えようと市内の量販店に行きました。ところが売り切れだったんです。どうしようかなあと困っていた時に、商工

会議所さんのレジ相談窓口を思い出して訪問しました。経営指導員の方と、レジ体験コーナー窓口で対応してくれた(有)福島レジスターの担当者さんが親身になって相談に応じてくださり、ギリギリ間に合いました。

レジに付いている各種機能は使っていますか。

入出金など、レジ締めに関する作業は大きく軽減されました。しかしながら、標準装備されている売れ筋分析などの機能は、まだまだ使いこなせていません。こうした各種データ機能をもっと活用することで、商品力の強化につなげていきたいと考えています。

キャッシュレスで購入されるお客様は増えましたか。

スマホのQRコードをかざして購入されるお客さんが増えました。とても便利だと思います。

以前からクレジットカードでの取扱いをしていましたが、手続きが面倒です。また手数料も気になり、「カードで」と言われると微妙な心情でした。キャッシュレスの普及には、手数料の引下げが欠かせないと思います。

もつ旧式レジには戻りませんか。

この便利さを体験してしまったので、旧式レジには戻りません。本場に便利です。

新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点からもキャッシュレスが推奨されていますが、当店のように入品を扱う事業所は、衛生管理の面からも現金ではなく、キャッシュレスへの移行が求められるのかもしれない。

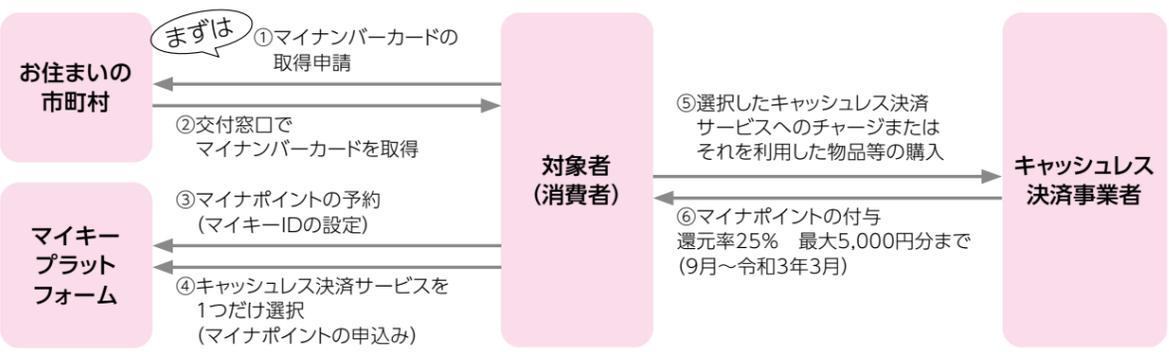
◇パティスリー プモ・リ
住所/万世町5-8
電話番号/522-2225
営業時間/10時~20時
(祝日は17時まで)
定休日/日曜・月曜
<http://pumori.jp>

キャッシュレス社会の実現に向けて

一般社団法人キャッシュレス推進協議会が取りまとめた公表している「キャッシュレス・ロードマップ」では、「2027年(令和9年)日本全国どこでも誰でもキャッシュレスの実現を掲げています。どのような変化が訪れようとしているのか、また中小・零細企業はどう対応すればよいのでしょうか。

始まってます! マイナポイント事業

消費の活性化、マイナンバーカードの普及促進、官民キャッシュレス決済基盤の構築を目的とした「マイナポイント事業」。申込が7月から始まり、9月からはポイント付与が始まります。マイナポイントは、キャッシュレス決済サービスを提供するキャッシュレス決済事業者を通じて付与されます。付与を受けるに当たっては、「マイキープラットフォーム」上で普段利用している決済サービスを1つ選択(マイナポイント申込)し、当該決済サービスの利用(チャージまたは購買)時に買い物等に利用できるポイント等が付与されます。マイナポイントは、これら決済事業者が付与するポイント等の総称です。ポイント付与期間は令和3年3月末までです。



QRコード決済を中心としたキャッシュレス決済の利用が今後ますます増える中、マイナポイント事業は決済事業者が提供するサービスと連動し、お客様を呼び込むチャンスです。事業収益を確保するためにもキャッシュレス、マイナポイントを積極的に活用しましょう。

マイナポイントのお問合せは
マイナンバー総合フリーダイヤル ☎0120-95-0178
平日9:30~20:00 土・日・祝9:30~17:30

① まずは体験

↓キャッシュレスをまずは体験しましょう。消費者、店舗双方がキャッシュレスを体験し、新型コロナウイルスを体感し、新型コロナウイルス感染拡大防止にも有用であることを実感しましょう。

② 危機管理にキャッシュレス

↓店舗におけるキャッシュレスに関するオペレーションの標準化を進めましょう。また、災害時でも継続利用可能なキャッシュレス環境を検討・整備することは、自社のBCP(事業継続計画)策定にも役立ちます。

③ お客様の「不」を解消

↓キャッシュレスは不要、不安と感じているお客様の、「不」を取り除く体験イベントを実施するとよいでしょう。利便性、利得性を感じたお客様を、お店のファンに育てていきましょう。

④ 値段の根拠を問い直す

↓キャッシュレスが一層進むと、レジという概念すらなくなる可能性があります。わかりやすい表示が求められるほか、支払に関する理解しやすい説明を整備することにつながります。

支払うという行為そのものの意義を問い直すことは、原価管理など計数管理の向上になります。

⑤ 「現金主義」一辺倒の見直し

↓仕入など、企業間取引におけるキャッシュレスがさらに進展します。今後はキャッシュレスを判断材料とした融資の普及も見込まれています。「現金主義」だけでは通用しなくなることも視野に入れておきましょう。

⑥ 経営計画にデータを活かす

↓データ活用が前提の社会がさらに進展するでしょう。データ活用に関する安心・安全の提供は、最低限の対応となります。個人情報漏えいなどに対する備えは万全でしなくてはなりません。

得られたデータを何に活かしたいのか、突き詰めて考えると、自社は何を通じてお客様に、社会に役立ちたいのかを考察し、実践することになります。経営計画を策定するときにはこうした視点を入れてみましょう。

経営力を高めるためにもキャッシュレスに改めて取り組んでみませんか。
データを活用した経営についての相談は、当所経営支援課(5336・3900)までお気軽にお問合せください。

「新型コロナウイルス対策特別資金(実質無利子型)」のご案内

感染拡大の影響を受けている事業者の皆様にご利用頂くため実質無利子型の保証制度が創設されました。

制度概要

- 貸付限度額 **4,000万円**
- 保証料率 負担 **ゼロ** もしくは **1/2**
- 貸付期間 **10年以内**(据置5年以内)
- 貸付利率 **年1.5%以内**(3年間無利子)

※売上高等の減少について
市町村長の認定が必要になります。

当協会ホームページ→

福島県信用保証協会
福島営業店 Tel 024-526-1530

※詳細や最新の情報は、当協会ホームページにてご確認ください。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、急激な売上の減少などの影響を受けている事業者に対して、国、自治体等ではさまざまな支援策を用意しています。その中から主な支援内容とお問合せ先をお知らせします。

<p>福島商工会議所 中小企業相談所 Tel024-536-3900</p>	<p>経営全般に関すること、何でもご相談ください。</p>
	<p>融資限度額2,000万円 +新型コロナウイルス対策マルケイ1,000万円 無担保・無保証、利子補給制度あり</p>
<p>日本政策金融公庫福島支店 中小企業事業 Tel024-522-9241 国民生活事業 Tel024-523-2341</p>	<p>前年比5%売上減少で 融資限度額6,000万円(小規模事業・国民生活事業) 利子補給制度あり</p>
<p>福島県信用保証協会 Tel024-526-2331 最寄りの金融機関</p>	<p>前年比5%売上減少で 融資限度額4,000万円 当初3年間は利子補給により無利子</p>
<p>ハローワーク福島 Tel024-534-4121</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響で事業活動の縮小を余儀なくされ、労働者を休業させた事業主に対して休業手当の一部の助成を行います。</p>
<p>持続化給付金事業コールセンター ☎0120-115-570</p>	<p>売上が前年同月比50%以上減少の 中小企業者等に給付金を支給 給付額：中小法人200万円以内 個人事業者100万円以内</p>
<p>家賃支援給付金コールセンター ☎0120-653-930</p>	<p>5～12月の売上が単月で前年同月比50%以上減少または連続する3カ月の合計で前年同月比30%以上減少の 中小企業者等が自らの事業のために占有する 土地・建物の賃料支払に給付金を支給 給付額：法人600万円以内 個人事業者300万円以内</p>
<p>福島商工会議所 中小企業相談所 Tel024-536-3900</p>	<p>小規模事業者の販路開拓等のための取り組みを支援 補助率2/3 上限額100万円(新型コロナ対応) 通年公募中</p>
<p>テレワーク相談センター(厚生労働省) ☎0120-91-6479</p>	<p>テレワーク用の通信機器を導入する中小企業者に対し助成 補助率 最大3/4 上限額 最大300万円</p>

「中小企業者」と「小規模企業者」の規模は以下のように定義されています。

【中小企業者】 製造業：資本金3億円以下または従業員300人以下 卸売業：資本金1億円以下または従業員100人以下
小売業：資本金5千万円以下または従業員50人以下 サービス業：資本金5千万円以下または従業員100人以下
【小規模事業者】 製造業：従業員20人以下 商業・サービス業：従業員5人以下

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている会員事業所の皆さまへ 事業者向け支援策のお知らせ

【経営相談】

<p>福島商工会議所の経営相談 ※P11「こちら中小企業相談所」もご覧ください</p>	<p>各種相談がある</p>
--	----------------

【資金繰り】

<p>マル経融資 (新型コロナウイルス対応)</p>	<p>まとまった無利子の資金を 調達したい</p>
<p>無利子・無担保融資 (新型コロナウイルス感染症特別貸付)</p>	
<p>信用保証付き無利子融資</p>	<p>まとまった無利子の資金を 民間金融機関で調達したい</p>

【雇用維持】

<p>雇用調整助成金</p>	<p>従業員を休ませたが補助金はないのか</p>
-----------------------	--------------------------

【事業継続資金】

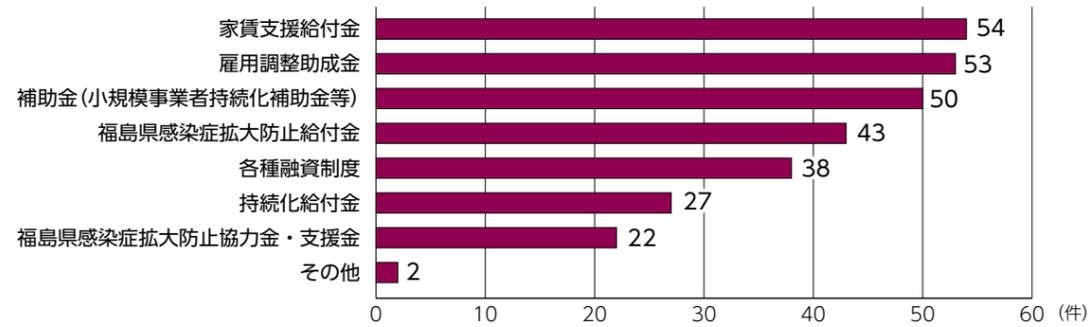
<p>持続化給付金</p>	<p>事業全般に広く使える給付金はないのか</p>
<p>家賃支援給付金</p>	<p>地代・家賃(賃料)の負担を軽減する 給付金はないのか</p>

【販路開拓・設備投資支援】

<p>小規模企業持続化補助金</p>	<p>インターネット販売など ビジネスモデルを変えたい</p>
<p>働き方改革推進助成金 (テレワークコース)</p>	<p>在宅勤務を整備する助成金はないのか</p>

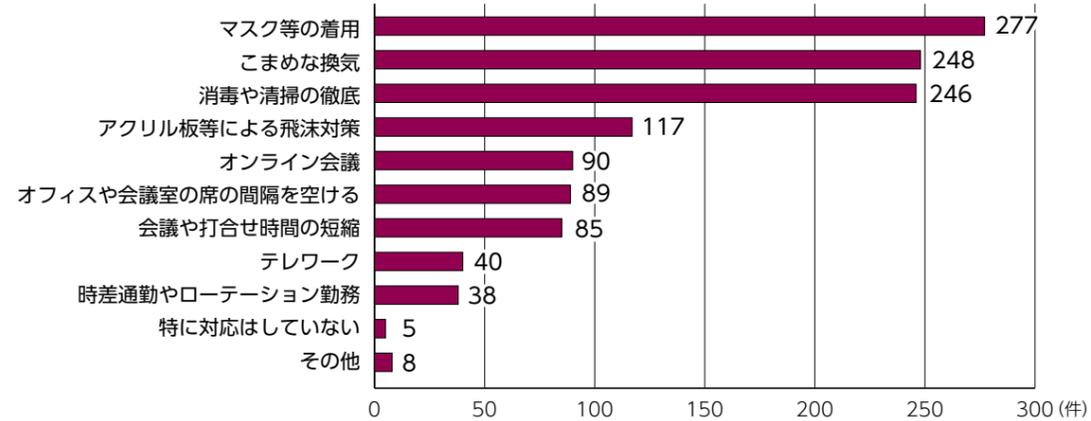
Q4. 今後利用したい、または詳細について知りたい制度等(複数回答)

7月14日から申請開始となった「家賃支援給付金」の回答が最も多く、「雇用調整助成金」が続く結果となった。「持続化給付金」については前回調査の165件から大幅に減少していることから、該当する多くの事業所で申請が進んだものと推測される。



Q5. 実践している新しい生活様式への対応(複数回答)

「マスク等の着用」、「こまめな換気」、「消毒や清掃の徹底」は全体の8割以上の事業所で行われている。「特に対応していない」との回答は5件のみで、大部分の事業所で何かしらの対応が取られている結果となった。



Q6. Withコロナに向けた取り組み(主なコメント)

- ・時間短縮営業、密を避ける分散会議 (生活関連商業)
- ・換気、除菌、マスク着用、検温、来客の記録などの継続的実施 (製造業)
- ・テレワークやローテーション勤務の実施
- ・お客様とのオンラインによる打合せ (建設業)
- ・各種手続きのWEB化 (金融業)
- ・電子決済システムの導入 (情報通信関連業)
- ・徹底した消毒とソーシャルディスタンスの座席設定 (飲食業)
- ・オンラインを活用した商品販売
- ・積極的な訪問営業活動を中止し、チラシポスティングを中心とした営業活動 (サービス業など)

Q7. 困っていることや国等への要望(主なコメント)

- ・クーポン券が多発し、消費者も受け入れる方も混乱している。(食品商業)
- ・持続化給付金の段階的給付の検討。(売上減少が49%以下だと給付対象外のため)
- ・在庫を多く抱えて厳しい状況だが、飲食店には手厚い補助があるものの小売店にはない。(生活関連商業)
- ・補助金より、県や市、国の公共事業を安定して出してほしい。
- ・コロナ禍前から「買いたたき」の激しい業界だが、以前にもまして買いたたかれる状況であり、材料費や労務費の伸びを価格転嫁させてくれない「バイヤーズ・ハラスメント」を受けている。(製造業)
- ・通常の資金繰り、既存借入金の返済が困難。(宿泊業)
- ・イベントや展示会に対する補助や助成をしていただきたい。
- ・持続化給付金も家賃支援給付金も売上50%減少はハードルが高い。(イベント関連業)

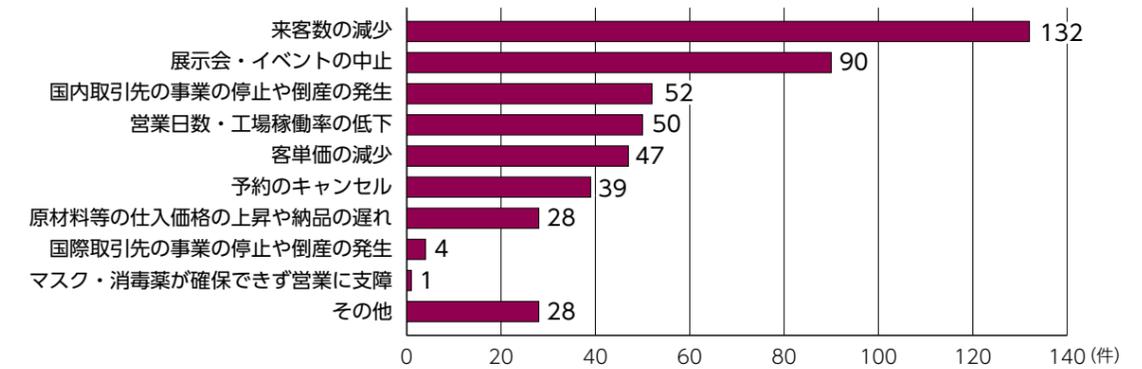
**「新型コロナウイルス感染症に関する影響調査」
第2回結果について(抜粋)**

当所では、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う経営への影響を調査するため、全会員を対象に第2回影響調査を実施しました。詳しい調査結果は当所ホームページで公開しています。

1. 調査期間 7月9日(木)～20日(月)
2. 調査対象 全会員事業所3,796事業所
3. 調査方法 インターネット
4. 回答数 308事業所(回答率8.1%)

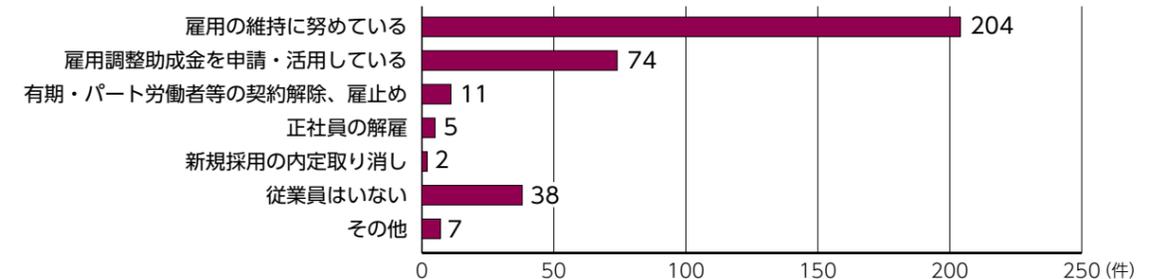
Q1. 売上の減少要因(複数回答)

前回同様、「来店客の減少」、「展示会・イベントの中止」を売上の減少要因とする回答が多かった。一方で「原材料等の仕入価格の上昇や納品の遅れ」、「マスク・消毒薬が確保できず営業に支障」については前回調査から大きく減少し、これらについては一定程度状況が改善したと思われる。



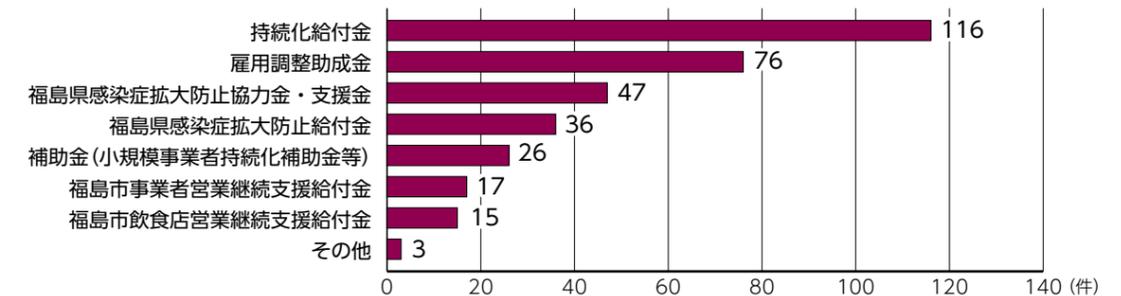
Q2. 雇用状況等への影響(複数回答)

前回同様、正社員や有期・パート労働者等を解雇せざるを得ない事業所もある一方で、厳しい状況の中でも雇用調整助成金等を活用しながら雇用の維持に努めていることが伺える。「雇用調整助成金を申請・活用している」については前回調査から増加した。



Q3. 既に利用した制度等(複数回答)

最も多かったのは「持続化給付金」で「雇用調整助成金」が続く結果となった。福島県や福島市の給付金等についても幅広く利用された。



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

無担保 無保証人 低金利

融資限度額 2,000万円

商工会議所の「マル経融資」

機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問合せ下さい。

お問い合わせ TEL.024-536-3900

福島商工会議所の **無料経営相談窓口** **秘密厳守**

ご相談の内容	対応者	窓口開設日					開設時間	予約	場所	
		月	火	水	木	金				
まず、相談をしたい	商工会議所 経営支援員						9:00~ 16:00	不要	コラッセふくしま 8階 (福島商工会議所内)	
金融(融資)		●	●	●	●	●				
記帳										
新型コロナウイルス感染症に対する経営										
12月末まで中小企業診断士による「新型コロナウイルスに関する特別相談窓口」を設置しています										
新型コロナウイルス感染症に対する経営	中小企業診断士	売上対策					10:00~ 16:00	要予約	コラッセふくしま (4階または5階)	
		各種補助金の申請	●							
		持続化給付金の申請	●							
		家賃支援給付金の申請	●							
		雇用調整助成金の申請	●							
事業承継 個別相談会	福島県事業引継ぎ支援センター			●		10:00~ 16:00	要予約	コラッセふくしま 2階		
事業に関する法律相談	弁護士				随時	—			指定の弁護士事務所	
貿易何でも個別相談	JETRO			●		13:00~ 16:00			コラッセふくしま 2階	

(注1) 8月は、第1火曜日(8/4)、第3火曜日(8/18)となります。9月は第4火曜日に代えて第4水曜日とし、第5水曜日(9/29)を追加します。

- ・初期対応以上の相談については、一部有料となる場合があります。
- ・駐車券サービスはありません。コラッセふくしま駐車場は、最初の30分無料。以後、30分毎に100円となります。

ご利用方法

- ・ご利用は、福島市内の中小事業者と創業予定の方で事業に関する相談のみ承ります。
- ・相談内容をお伝えいただき、ご予約をお願いします。

お問合せ

経営支援課 TEL 536-3900



新型コロナウイルスの影響で売上・業況・採算が悪化

今回の調査結果では、新型コロナウイルス感染症の影響により、売上・業況・採算のすべてで大きくポイントが減少した。先行きが見通せないとの声が多数寄せられており、来期も非常に厳しい状況が続くものと思われる。

管内の設備投資についても、前期比10.0ポイント減少の23.3ポイント、来期予測は18.4ポイントとさらに減少する見込みである。

管内の従業員の過不足については、過剰が前期から10.6ポイント増加、不足が11.0ポイント減少しており、新型コロナウイルス感染症の影響による従業員の雇用状況の悪化が懸念される。

調査項目	比較方法	DI値/割合 (前回DI値)	状況
売上	(前期比)	▲36.8 (▲23.1) ポイント	前期比13.7ポイント減少 ↓
	(前期比)	▲28.2 (▲17.1) ポイント	前期比11.1ポイント減少 ↓
業況	(今期)	▲39.8 (▲30.2) ポイント	前期比 9.6ポイント減少 ↓
	(来期予測)	▲40.9 (▲28.0) ポイント	前期比12.9ポイント減少 ↓
採算	(前年同期比)	▲36.9 (▲28.4) ポイント	前期比 8.5ポイント減少 ↓
	(来期予測)	▲48.6 (▲26.2) ポイント	前期比22.4ポイント減少 ↓
設備投資 (実施した割合)		23.3% (33.3%)	前期比10.0ポイント減少 ↓
	(過剰)	17.5% (6.9%)	前期比10.6ポイント増加 ↑
	(不足)	22.3% (33.3%)	前期比11.0ポイント減少 ↓

直面している経営上の問題点と各業界からのコメント **新型コロナウイルスの影響が全業種に**

業種	2020年度第1期 今期(2020年4月~6月)		前期比
	1位	2位	
製造業	1位 需要の停滞	2位 人件費の増加	→
	2位 生産設備の不足・老朽化		↑
	3位 官公需要の停滞		→
建設業	1位 民間需要の停滞	2位 従業員の確保難	↗
	2位 代金回収の悪化		↘
	3位 需要の停滞		→
卸売業	1位 販売価格の低下・上昇難		→
	2位 代金回収の悪化		↑
	3位 需要の停滞		↗
小売業	1位 消費者ニーズの変化への対応		→
	2位 店舗の狭隘・老朽化		↑
	3位 需要の停滞		↗
サービス業	1位 利用者ニーズの変化への対応		↑
	2位 熟練従業員の確保難		↓
	3位 需要の停滞		↗

前期と比べて ↑:上昇 ↓:下降 →:変動なし ↗:やや上昇 ↘:やや下降

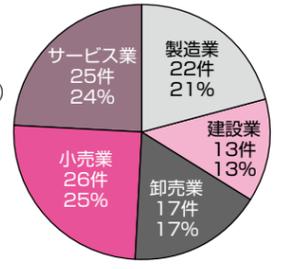
**中小企業
景況調査結果**

調査対象期間
2020年4月~6月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は11月号でご報告します。

【今期の調査概要】
福島市内会員事業所
103社(回答率99.0%)

- ・製造業 22件
- ・建設業 13件
- ・卸売業 17件
- ・小売業 26件
- ・サービス業 25件



【製造業】のコメント

- ①直下型の影響と後から来る影響があるので、それぞれに対応した経済政策を期待する。
- ②各種イベントの中止で印刷物のキャンセルや新規需要が大幅に落ち込んでいる。
- ③受注型産業への影響がどうなるか把握できず不透明感がある。

【卸売業】のコメント

- ①自粛による経済活動の停止が需要低下につながり見通しが立てにくい。
- ②ガソリン販売数量が大きく減少している。
- ③外食産業の厳しい状況が続いている。
- ④購買意欲の低下が心配である。

【小売業】のコメント

- ①客数が減少し、営業収益が減少している。
- ②小売部門の売上が上がっても飲食部門の悪化により4月は厳しかった。

【サービス業】のコメント

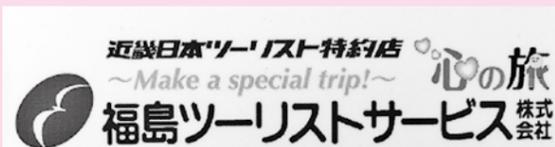
- ①今後、団体客等の流れがどうなるかが大きな課題。
- ②全館休館を余儀なくされた。6月から再開したが、今後の予測が非常に難しい。
- ③助成金、補助金をいかに活用していくかが課題。
- ④イベントの中止で宿泊が激減し、宴会需要も激減した。
- ⑤来期以降から売上の減少として出てくるのではないかと。
- ⑥4・5月の売上がゼロ。ワクチンが出回り安心感が醸成されるのを待つかない。

無料情報発信
コーナー

会員 ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。万が一トラブルが生じて当所は責任を負いかねます。掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問合せください。

Go Toトラベルは
福島ツーリストサービスへ



お客様満足度120%を目指しています

7月22日から始まった「Go Toトラベル」。当社が培った豊富で多彩なネットワークで「ベスト」な旅をお客様と一緒にお作りします。希望の日程に合うプラン探しのお手伝いはぜひ、福島ツーリストサービスまでお問合せください。市内2店舗、電話、ネットでお待ちしております。

福島ツーリストサービス株式会社

本社営業所 福島市御山字検田2-1
TEL 024-573-5081 営業時間 9:30~18:00 休日・祝日
イオン福島営業所 福島市南矢野目字西荒田50-17 イオン福島店3階
TEL 024-558-8471 営業時間 10:00~19:00 ※休業日はお問合せください。

育休取得予定の従業員様はいませんか？



両立支援助成金を活用して職場復帰をご支援

新型コロナウイルス感染症の影響が残る中、世の中の働き方が変わりつつあります。さらに、人手不足も深刻な中、仕事と育児や介護との両立は大きな課題です。当事務所では中小企業様向けに両立支援助成金(助成額最大230万円)を活用した育児・介護休業の支援を行っております。育児休業や介護休業を取得予定の従業員様がいらっしゃいましたらお気軽にご相談ください！コラッセふくしまでお待ちしております。

ファーリア社会保険労務士事務所

福島市三河南町1-20 コラッセふくしま6階
TEL 050-5364-4073 FAX 024-505-4986
営業時間 9:00~18:00 休日・祝日 近隣に有料駐車場あり
URL <https://farrier-sr.com>



渋沢栄一と その思想に学ぶ

第5回 人の気持ちが変わる

文豪・幸田露伴は「渋沢栄一伝」という本の中で、栄一を「時代の児」「時代に造り出されたもの」と記しました。

これは実にいい得て妙な表現なので、栄一はその前半生、時代の奔流にままれ続けた人生を送りましたが、それは彼が後半生に、日本の実業界や資本主義、ひいては近代化の父となるための下準備の役割を果たしていました。

栄一は、現在の埼玉県深谷市に百姓の子として生まれました。彼の家は、養蚕や染め物に使う藍玉を扱う商売もしている豪農でした。彼も十代になると、藍の買い付けなどをして父の商売を手伝っていました。

そんななか、彼は従兄弟の尾高新五郎(惇忠)の影響を受けて、尊皇攘夷の志士としての活動もはじめます。江戸に出て、剣術や漢学を習う中から他の志士たちとの交流も深めていきました。

ところが、以前にも触れたように、高崎城乗っ取り計画を中止した後、一橋家に取り立てられて士分となり、一橋慶喜が十五代将軍になると幕臣にもなりました。

さらにその幕府が潰れると、大隈重信の説得もあって、大蔵省に勤め、政府の役人となってそのナンバー3にまで上り詰めます。

しかし日本の近代化には経済の振興が必要である、という信念から実業界に転じ、第一国立銀行をはじめ、さまざまな会社の責任者を引き受けていきました。

しかも、実業にかかわりながら、東京市養育院をはじめとする社会事業にもかかわっていきます。

また、彼は15年にわたって深川区会議員をつとめ、さらに東京帝国大学で経済を教えたこともあります。そのときの教え子の一人が、日本近代小説の父・坪内逍遙でした。

ここまでの文章でお気づきでしょうか。渋沢栄一は、その生涯で士農工商という区分でいえば、職人以外のすべ

での階層、それに加えて志士、社会事業家、投資家、議員、大学講師まで経験しているのです。彼の人生は、幕末維新という激変の時代をそのまま体現していました。

そしてこの幅の広さが、彼を日本近代化の父たらしめます。なぜなら、近代のさまざまなシステムの設計をするにあたって、彼はそれを使う人の気持ちになることができたからです。彼はまさしく時代に育まれた、近代日本の創造者だったのです。

作家・グロービス経営大学院客員教授
守屋 淳

◆守屋 淳/もりや・あつし



1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として「孫子」「論語」「韓非子」「老子」「莊子」などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行する。かわら、グロービス経営大学院アルムナイススクールにおいて教鞭をとる。著書に34万部の「現代語訳 論語と算盤」や「現代語訳 渋沢栄一自伝」、シリーズで20万部の「最高の戦略教科書 孫子」「最高の戦略教科書 孫子」「組織サイバルの教科書 韓非子」などがある。2018年4~9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

NTT
東日本

業務効率化は NTT東日本に おまかせください！

手書き帳票データ化サービス

AIよみと~る

with AI inside

作業自動化サービス

おまかせRPA

ICTに関するご相談やご質問など、お気軽にお問い合わせください。

問い合わせ 0120-765-000

K20-00221[2004-2103]

INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください

相談・支援は無料です

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権

会議所のうごき

KAIGISHO
NO
UGOKI

7月 17日
福島わらじまつりへ山崎製パンから応援金贈呈

新型コロナウイルス禍で東北6県の夏祭りが相次いで中止になる中、東北に困んだパン商品を製造している山崎製パン仙台工場では、地域を元気づけようと福島わらじまつりに対して応援金を贈呈した。



同日は仮谷新一郎仙台工場長が小河日出男・福島わらじまつり実行委員長と石井浩専務理事を訪問し、目録を手渡した。

7月 21日-29日
2020年販路開拓塾

バイヤーが話をしたくなる商談への臨み方、自社のセールスポイントを見つめ直す方法を伝え、販路開拓に挑戦する企業を後押しするセミナーを2回にわたつ

7月 22日
正副会頭・委員長会議

初日はネクストマーケティング㈱の下智則社長(写真)が講師を務め、PRシートの書き方を解説した。29日は(有)福島ビルルの吉田重男社長が自らの商談会での体験を語った。



正副会頭と6委員会の委員長が出席した。

はじめに山本克也副市長から福島市の新型コロナウイルス対策支援について説明を受けた。続く各委員会からの意見交換では次のような意見が挙がった。山本副市長も引

き続き出席した。

- ・資金繰りに関する情報など会員事業所への情報提供の一層の充実
- ・商工会議所の加入メリットが伝わる事業展開と広報の充実
- ・個々の事情に応じたきめ細かな、寄り添った経営支援
- ・「新しい生活様式」に基づくイベントの企画
- ・萎縮ムードを打破し、どうやったら出来るのか知恵を出す
- ・リスク管理と経済活動の両立
- ・徹底した感染防止策に基づく安心感の醸成



地域循環型経済の構築
渡邊博美会頭の意見を今後の施策に活かしたいと述べた。



7月 27日
観光・飲食部会

空席となっていた部会長に皇隆章・(有)吉川屋代表取締役会長を選出した。任期は令和4年10月31日まで。

Young Entrepreneurs Group
TOPICS
青年部トピックス
URL <http://www.tyeg.jp/>

最初の一步、次代へつなげる新文化の創出



マーケティング委員会
委員長 野地 大輔

これまでの関係各位のさまざまな連携や積み上げ、地道な活動により実現した2020年上期連続テレビ小説「エール」の放送を皮切りに、東京2020オリンピック開催、同じく野球・ソフトボール競技の福島県内開催など、福島にとって2020年は新たな大きな盛り上がりを迎える年となるはずでした。

しかし、今、福島はかつてない大きな危機、困難を迎えています。今まで私たちはさまざまな大きな困難を経験しながらも、みなさんとの連携により乗り越え、また、新たな夢の実現も果たすことができました。



部会に先立ち、古閑裕而まちなか青春館(大町)を視察し、福島市史編纂室の守谷早苗氏から展示資料の解説を受けた。

また、部会では当所が制作した「コロナに負けずだにー安心宣言店」のポスター・ステッカーを掲げる店舗での懇親会を行い、中国四川料理石林(本町)の料理に舌鼓を打ちながら飲食店支援を実践した。

福島まちづくりセンター専務に
当所 本田常務理事が就任

6月26日の福島まちづくりセンター株主総会において、当所 本田政博常務理事が専務取締役に就任して兼任することとなり、週2回程度従事する。

就任に当たって「福島駅東口再開発など中心市街地活性化の諸課題が山積する中、民間や行政の橋渡しをはじめ、関係機関と一層連携してまちづくりを推進したい」と抱負を述べた。



福島商工会議所
女性会

緑と花のあふれる
まちづくり連携事業

新型コロナウイルスの影響で、女性会の活動が相次いで中止している中、6月26日(金)にあづま総合運動公園にて、赤と紫のペチュニアをプランターへ植え付ける作業を行いました。

当日は、あいにくの小雨にもかかわらず20名が参加しました。



しばらくぶりの女性会活動を黙々と作業する会員の皆様の姿は、マスク越しであってもボランティア活動に対する満足感が伝わってきました。

駅前花時計の植え替え

今年度1回目となる福島駅東口の花時計の植え替え作業は7月1日(水)福島明成高校の皆様とともに行われました。

久々の梅雨の晴れ間に恵まれた当日は会員25名が参加し、作業は賑やかなおうちにアツという間に終了しました。

今回の植え替えは、連続テレビ小説「エール」にちなみ、タマリユウの葉とペゴニアの花を使用し、音符のデザインで植え付けました。



早く新型コロナウイルスが収束し、「福島の街に音符が舞うが如く」をイメージしました。



「2020/1018レガシー」を未来へつなぎたい

私たちはこの大きな困難の中でも福島の元気を発信し、次へのステップアップへの序章とします。

当マーケティング委員会では5月25日、新型コロナウイルス対策を講じて今年度初めての委員会を開催しました。今までとは違った新しい形式ではありましたが、委員会メンバーと会うことができ、委員会としての今年度の小さな一歩をしっかりと踏み出しました。

そしてこの秋、新たな次代へのレガシーイベントとして、前回の1964年東京オリンピックが開催された10月にちなみ、音楽を中心とした文化的レガシーイベントを2020年10月18日(2020/1018)、福島駅東口で作り出すことに挑みます。

2020年10月に生まれた新たな息吹きが「2020/1018レガシー」として、最初は小さくとも着実に成長し、ともに称え合える福島全体の大きなマーケティングとなるように努めて参ります。



5月に開催した委員会から新たなレガシーへの挑戦が始まりました

参加申込期間を12/31まで延長！ 配布上限枚数 大幅引上げ！

がんばる地元の飲食店応援券

参加店募集中

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、厳しい状況に置かれている飲食店。皆様の温かい応援の気持ちを飲食店応援(エール)券の購入で示しませんか。

福島商工会議所では、この飲食店応援券を取り扱う参加店の募集を12月31日(木)まで延長しました。ぜひ参加いただけますようご案内申し上げます。

もっと参加しやすく！

参加店になろう [申し込み方法について]

- ◇募集期間 令和2年12月31日(木)まで
- ◇参加資格 次のすべての要件を満たす事業者
 - ・県内で飲食業を営む個人事業主および法人事業者(福島県内に本社・本店があること)
 - ※飲食業とは……飲食店、仕出し・弁当店、ホテル・旅館(宿泊代への利用不可)、宴会場等
 - ※法人事業者は中小企業者または小規模企業者
- ◇各事業者における配布枚数の上限

利用券の有効活用を図る観点から、事業者単位ではなく経営する店舗数に応じて配布上限を引上げました。

法人…経営する店舗数×3,600枚 / 個人…経営する店舗数×1,800枚

※利用券の在庫状況によっては上限まで配布できない可能性もあります。
- ◇参加料 無料
- ◇申込方法 当所ホームページから参加申込書をダウンロードし、必要書類を添えて福島商工会議所 地域振興課までお申込みください。



もっとお求めやすく！

飲食店応援(エール)券を買おう・使おう

- ◇販売額 1,000円/枚 1枚単位で購入できます ※お客様の購入枚数の制限はありません。
- ◇プレミアム率 個人事業主が営む店舗：20%(200円プレミアム) 額面は1,200円券
法人事業主が営む店舗：10%(100円プレミアム) 額面は1,100円券



- ◇販売・購入方法 飲食店応援(エール)券取扱店とお客様双方の合意があれば、支払方法は現金に限定せず、キャッシュレス決済も可(カード会社等の利用規約等に反しない場合に限る)。
- ◇販売期間 令和2年6月中旬～令和3年1月31日(日)
- ◇利用期限 令和3年1月31日(日)
- ◇利用対象 飲食店応援(エール)券を販売した店舗で支払う飲食代金等、テイクアウトやデリバリー代金も対象となります。

【お申込み・お問合せ】 福島商工会議所 地域振興課 Tel 024-572-7118(直通)

相馬・米沢広域観光情報

通行料無料！【東北中央自動車道がつなぐ】

東北中央自動車道の開通に向けて長年取り組んできた福島・相馬・米沢の3商工会議所では、3都市間の交流人口の促進を図るため、各市のイベントや旬の情報を紹介しています。お出掛けの際は最新情報をチェックし、各施設等の新型コロナウイルス感染防止策に従ってください。

相馬

百尺観音

あと十余年で着工から100年を迎える巨大磨崖仏、百尺観音が居られる霊場です。御守り授与所や名物のみそおでん、参拝うどんなどを提供する売店もあります。現在、未完の観音像の完成を目指してクラウドファンディング等にて御寄付、御支援を募る活動を行っております。相馬に来られた際には是非ご来場ください。意外な大きさに驚くと思いますよ！



- 住所 相馬市日下石高根沢686
- お問い合わせ先 TEL 0244-35-2902
- Facebook 「百尺観音」 <https://hyakusyaku.com/>

米沢

宿泊旅行がおトクに！ 宿で癒されてキャンペーン

東北6県と新潟県の皆様を対象に、米沢市の対象宿泊施設のご利用がおトクなキャンペーンを実施いたします。

- この機会にぜひ、米沢へお越しください！
- 期間：2020年7月16日(木)～8月31日(月)
 - ※8月31日までのチェックインが対象
- 対象：東北6県および新潟県在住の方で、宿泊プランをご利用の方
 - ※連泊の場合、1泊分のみキャンペーン対象
 - ※税抜3,000円以上のプランからご利用可能
- 割引額：1人1泊あたり通常利用料から半額割引
 - 【月～木曜・日曜】……割引上限 7,000円
 - 【金・土曜】……割引上限 5,000円
 - ※8月9日、13日～15日は割引上限5,000円
- 対象施設：下記HP「米沢観光Navi」よりご確認ください。
- 申込方法：対象施設に直接電話でご予約いただき、「宿で癒されてキャンペーンを予約したい」とお伝えください。
- その他：①予算額に達し次第、終了することがあります。②他のキャンペーンとの併用はできません。
- H P：キャンペーンの詳細は下記HPをご確認ください。
<http://www.yonezawa-kankou-navi.com/>
- お問い合わせ (一社)米沢観光コンベンション協会
TEL 0238-21-6226



福島商工会議所 発行 令和二年八月十日 第八〇三号
福島商工会議所 千九六〇一八〇五三
福島市三河南町一―二〇
☎(〇二四)五三六―五五一
印刷所 株式会社日進堂印刷所

古関裕而作曲の「栄冠は君に輝く」が甲子園に響かない夏となりました。夢の舞台を断たれた球児の。念の舞台をやりきれません。データ重視の野球を実践し、今年2月に逝去した野村克也監督が込められた言葉には、選手への愛情と叱咤が込められていました。ノムさんはほやほやと書いて、自ら描く理想の野球をノットに書いて選手に配り、考える選手育成に心血を注ぎました。キャッシュレス社会はより一層データが重視される世の中です。データをどう生かして、新型コロナ禍を乗り越えようかお悩みの方は、ぜひ当所を訪ねてほやいてください。ヒントは何気ないところにある。(朋)

編集後記

2020明治安田生命J3リーグ
ガンバレ! ユナイテッドFC!
福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。皆様も一緒にスタジアムでエールを送りましょう!
8月のホームゲーム
8月22日(土) 15:00 kick off
vs FC岐阜
試合会場: 郡山西部サッカー場
福島ユナイテッドFC公式ホームページ
<http://fufc.jp/>