

特集

地域ブランドは「物語(ストーリー)」づくりから

経営に役立つ情報、
地域イベント情報をお届けします!!



福島商工会議所 LINE公式アカウント 登録スタート

ぜひ、
友だち登録を!!



『所報ふくしま』の広告スペースで あなたの会社をPRしませんか？

福島市内の経営者にわが社の商品を効率よく伝えたい。
福島商工会議所が販路開拓のお手伝いをいたします。
毎月発行の『所報ふくしま』であなたの会社をPRしませんか。

令和3年度中に3回以上の掲載お申込みをいただくと、3回目以降の料金が
10%引きに。今がお申込みのチャンスです!!

特徴1 約4,000社へ毎月10日配布

全会員事業所・関係機関へ毎月郵送。事業所向けの広告ツールに最適です。

特徴2 圧倒的なコストパフォーマンス

単独DMに比べて低コストで高い効果が期待できます。

特徴3 高い訴求効果

経営者に直接届き、高い訴求効果が見込めます。

◇広告サイズ・料金

広告枠	定価料金(税込)	色
裏表紙(全面)	100,000円	カラー
表紙内側(1/2ページ)	40,000円	モノクロ
裏表紙内側(1/2ページ)	40,000円	
誌面内(全面)	50,000円	
誌面内(1/2ページ)	30,000円	
誌面内(1/4ページ)	20,000円	

お申込み・お問合せ先



福島商工会議所 総合企画課 <http://www.fukushima-cci.or.jp>

電話 024-572-7117(直通) FAX 024-525-3566

Topics & Report

- [特集] 地域ブランドは物語(ストーリー)づくりから — 2
- [調査] 第5回新型コロナウイルス影響調査 — 8
- 中小企業景況調査 — 10
- [賃金改定] 福島県における令和3年度地域別最低賃金額改定の目安について意見を発表 — 11

Information

- [こちら中小企業相談所] 小規模事業者持続化補助金 — 6
- [新型コロナ] 新型コロナウイルス対策支援情報 — 7
- [連載] 連載 職場のかんたんメンタルヘルス 第5回 信頼される聞き方のコツ — 12
- [会員情報] 会員ビジネスボード — 13
- [会議所のうごき] 7月の会議所のうごき — 14
- [女性会 まどか 圓・青年部トピックス] 彼岸花の球根を植栽 7月定例会 渡邊啓道直前会長慰労会 — 15
- [東北中央自動車道がつなぐ] 相馬・米沢広域観光情報 — 16

今月の表紙



今月の表紙：「福島商工会議所LINE公式アカウント開設」
福島商工会議所では経営支援情報や主催イベント情報などを配信する「LINE公式アカウント」を始めました。
登録はとてもカンタン。
表紙に掲載されたQRコードをスマホ内蔵カメラでスキャンするだけです。
ぜひ、友だち登録してください!!!

さあ、新たな時代の
フロンティアへ。

2030年代の豊かなスマート社会実現に向けて。

エネルギーとデジタル技術の融合で、
より安全・安心で快適な未来を描くために。

私たちはIoTやAIなど先進のテクノロジーを活用し、
再生可能エネルギーの導入拡大をはじめとする、
さまざまな取り組みを展開してまいります。

すべては東北・新潟発の豊かなスマート社会実現を目指して。

Smart City, Smart House, Smart Agriculture, EV Sharing Bus, Dual Life, Electric Car

東北電力 検索

東北・新潟の未来のために挑戦し続けます。

より、そう、ちから。東北電力グループ

特集 地域ブランドは「物語（ストーリー）」づくりから

新型コロナウイルス感染症の流行で観光行動は大きく変わりました。旅のサイズは小型化し、一人ひとりのニーズはさらに多様化しています。やがて訪れる需要回復に備え、各地では今まで以上に地域の物語（ストーリー）を磨き上げる取り組みが求められています。

今年4月24日に全線開通した東北中央自動車道の相馬～福島～米沢間にも地域資源がたくさんあります。では、どのように資源を磨き上げ、物語を紡いでブランド化すればよいのでしょうか。

7月9日に開催した「東北中央自動車道（相馬～福島～米沢間）全線開通を祝う会」の記念講演会で講師を務めた、（公社）日本観光振興協会総合研究所顧問の丁野朗先生が、「地域が育てる選ばれる観光地づくり」の秘訣をお伝えします。



丁野 朗（ちょうの あきら）

1973年、同志社大学卒業。大学卒業後、マーケティング・環境政策のシンクタンクへ勤務。

1989年、（財）余暇開発センターへ入所。
2002年、（財）社会経済生産性本部へ移籍。「ハッピーマンデー」（祝日の月曜日指定）の創設や産業観光などの地域振興事業、「レジャー白書」発行などに携わる。
2007年、「観光地域経営フォーラム」を創設。
2008年、（社）日本観光協会（現：（公社）日本観光振興協会）に移籍。その後、ANA総合研究所シニアアドバイザー、東洋大学大学院客員教授、日本商工会議所観光専門委員会 学識委員なども務める。
文化庁「日本遺産」選定委員、日本商工会議所観光インバウンド専門委員会 学識委員ほか、その他各地自治体の観光アドバイザーを務める。

東北中央自動車道の全線開通、誠におめでとうございます。40年近い皆様の想いが実を結ばれたと伺いました。
本日のテーマである観光は、しっかりとインフラが無いと活かされません。東北中央道の開通が大きな起爆剤になることを期待しています。
世界中あるいは日本中にあまたの観光地がありますが、しっかりとブランドイメージが作り出されていなければ選ばれません。ブランドの源になるのは地域の物語（ストーリー）です。きょうは物語づくりの秘訣を解説します。

旅行動の変化とこれからの観光

この1年半近く、新型コロナウイルスの影響で多くの事業が中止あるいは延期になりました。こうした環境の中での新しいモデルづくりには、どんなことを考えていかなければならぬのでしょうか。

物語と言いましたが、どの地域も豊かな観光資源を持っています。しかし、資源は磨かなければ何も光りません。そして、仕組みがなければ活かせません。これからの時代は地域が持っている宝、資源を活かすことで新しい経済

が生まれてきます。

その物語を活かすにはビジョンをしっかりと描き、具体的に実現するための事業を組み立てるとともに、その事業を誰が担うのか、どう組織として運営するかを明確にすることが大切です。

コロナ禍によって私たちの旅行動は大きく変わりました。旅のサイズが小型化し、少人数、家族、友人、一人旅が増えています。

「みんなが行くからとりあえず行く」とではなく、一人ひとりが好きなもの、関心のあるテーマを追求しています。そうしたテーマにピタッと訴求したプログラムを提供し、PRができるかどうかが問われています。新たなコンテンツを創り、高付加価値化を図れるかがポイントです。

200人来ていた事業を50人でも成立させるためには高付加価値化が必要です、少人数でも成り立つ工夫が求められます。

仕組みを持続させる工夫も必要です。地域には多様な業種がありますが、日ごろから異分野の方々や連携ができていないと持続可能な地域づくりはできません。

いま、観光庁は次の新しい時代のビジョンを作っています。浮かび上がった代表的なキーワードを見ていきましょう。

長野県岡谷市では製糸工場とミュージアムをコラボレーションし、ミュージアムの中で現役の工場が操業しています。製糸工程の解説が好評を博し、地域の「知の拠点」の役割を果たしています。

まち工場や商店など地域の多様な生業をネットワーク化しました。

群馬県桐生市にはノギリ屋根が特徴的な工場が230棟も残っています。操業を停止した工場にはベーカーリー工房、パーマ屋、フレンチ・イタリアンのレストランなど、新たな生活機能が吹き込まれました。これらは日々の生活需要を満たす施設であり、観光客向けではありません。そこが支持されています。

岐阜県飛騨高山では重要伝統的建築群の裏側にものづくり工房が息づいています。産業固有の景観を活用・転用し、新たな交流空間を創造しています。これが無ければ単なるみやげ物が並び街になってしまいます。神奈川県小田原市では、旅行業や旅館等の狭義の観光産業だけでなく、

コロナで変わった観光行動のキーワード

- ・マイクロツーリズム
- ・ワーケーション
- ・ウェルネスツーリズム
- ・アドベンチャーツーリズム
- ・オンライン体験
- ・富裕層

コロナに対応した観光プログラムに欠かせないキーワード

1. ファンの獲得
⇒コアなファンの存在は、一般への認知や浸透につながる
2. CRM（顧客関係管理）
⇒顧客一人ひとりの嗜好に合わせたOne to Oneマーケティングが効果的
3. 情報のシェア
⇒顧客目線でシェアされる情報は信頼性も高く、それを見た人の行動のきっかけになる

※DMO 観光地域づくり法人
地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人。
(国土交通省ホームページ)

まず「マイクロツーリズム」。県境をまたぐ移動が控えられる中で人気を集めている旅行形態です。
漁業が盛んな静岡県焼津では、地元の方に漁船体験ツアーを呼び掛けて人気を集めています。地元の人元のことを知りません。地元の人元が地元の資源を知り、見極めることが求められています。
次に「ワーケーション」。新しい旅と働き方のスタイルのひとつで注目を集めています。受け皿を整備した先をどうするかが問われています。
そして「オンライン」。オンラインツアーが注目を集めています。私だけでは成り立たないと見えています。オンラインとeコマース、地酒など地域の産品とつなぎ合わせる仕掛けが必要です。

旅した気分を味わえば必ず行きたくなるものです。やがて来る新しい需要にオンラインのメリットを活かしたものです。
コロナに対応したこれからの観光は、高付加価値、少人数への対応、単価を上げるなどの視点を取り込んだ新しいプログラムが期待されています。そこで欠かせないキーワードが3つあります。
1つ目は「ファンの獲得」です。リーダーとなるファンを獲得していくには、テーマ性を強めることが必要です。2つ目は「CRM（顧客関係管理）」。観光地は、お客との顔の見える関係構築がまだできていません。3つ目は「情報のシェア」です。福島市観光コンベンション協会が地域型DMO（※）で進めている「3温泉地宿泊施設

等データ収集・分析システム」では、どういう客層の方がどういう消費行動をしているかを把握する社会実験が進められています。得られた情報を共有（シェア）し、SNSの活用などを通じたお客との関係構築が求められています。

地域資源を活かす視点と手法

地域には、そこにはかない豊かな地域資源がたくさんあります。それらはどういうお客様が感動する資源なのか、それを見抜く自力き力と商品化する力が必要です。

知らない街を旅した時に、地元の方々の食や暮らしに興味を持ち、地元民によく利用される食堂がどこか探した経験があると思います。暮らしだけでなく、職人や匠の技も地域の大切な資源です。いくつか事例を紹介しましょう。

岐阜県飛騨高山では重要伝統的建築群の裏側にものづくり工房が息づいています。産業固有の景観を活用・転用し、新たな交流空間を創造しています。これが無ければ単なるみやげ物が並び街になってしまいます。神奈川県小田原市では、旅行業や旅館等の狭義の観光産業だけでなく、

地域資源を観光まちづくりに活かす視点

- ①人々の暮らしや娯楽に着目
- ②「職人・匠の技」を活かす
- ③地域に根付いた生業（なりわい＝まち工場や商店）のネットワーク化
- ④「産業ミュージアム」を核としたまちづくり
- ⑤産業にゆかりのある地域の食文化、固有の土産品などを活かしたまちづくり
- ⑥産業の固有の景観を活用・転用した新たな交流空間の創造

文化観光(日本遺産)と物語づくり

文化庁は、地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語る物語(ストーリー)を「日本遺産」として2015年から認定しています。福島県には2つ、山形県には5つの日本遺産があります。

観光は「物語の消費」と言い換えることができます。例を挙げてみましょう。北海道富良野市の原野を舞台にした「北の国から」は、家族の成長の記録を20年以上にわたってたどる物語です。観光客は物語の中に出てきた光景を思い出して感動します。優れた物語そのものが地域ブランドになった好例です。

日本遺産は、物語を語る上で欠かせない文化財、文化資源を国内だけでなく海外にも戦略的に発信し、地域の活



日本遺産は日本を象徴する100の物語

性を図ることが目的です。

観光庁が2016年3月に発表した「明日の日本を支える観光ビジョン」は3つの視点と10の重点施策を掲げ、「文化財」を観光客目線で保存優先から「活用」へと大きく戦略転換しました。

日本遺産という地域の優れた歴史文化資源をストーリー化して活かすためには、地域活性化計画が鍵になりますが、ビジョンと具体的な方策が適切に示されつつ、推進が可能となる体制が整備されていることが大切です。

新潟県十日町地域では、世界有数の豪雪地帯という地域固有の地形・地質と信濃川流域の生態・植生の特色、これらのもので育まれてきた暮らし文化と食・産業を「雪国文化圏の物語」として編集し、日本遺産に認定されました。

地域文化資源の抜本的活用が大きな鍵
(明日の日本を支える観光ビジョン)

- 視点1** 観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に
- 視点2** 観光産業を革新し、国際競争力を高め、わが国の機関産業に
- 視点3** すべての旅行者が、ストレスなく快適に観光を満喫できる環境に

観光は地域の総合力が試される

観光の基本要素は「地域の受け皿整備」、「人の移動をサポートする仕組み」、「集客・送客サポートと情報配信サポートする仕組み」です。

その基本要素を効果的にするためには2つのアプローチが必要です。一つ目は「地域の将来ビジョン」、「観光資源や景観の保全」、「交流インフラの整備」など行政による誘導・支援です。

もう一つは「地域固有の食ブランド」、「中心市街地の賑わい創出」、「ものづくり工房・工芸品など」商工会議所をはじめとする経済団体や事業者がしっかりとプランに基づいて進める取り組みです。

これらをコーディネートするマネジメント組織が地域の内外をつなぎ、全体的な司令塔となることで観光は成り立ちます。

まさに観光は地域の総合力が試されます。今回のコロナ禍もあって、観光の変化は急速に加速しています。総合力と変化への対応を同時に進めなくてはなりません。大分県湯布院がブランドになるのは30年掛かりました。観光地域づく

現在では、文化観光推進法に基づき、来街者を惹きつける積極的な情報発信や交通アクセスの向上、多言語・WiFi・キャッシュレスの整備を行うなど、地域一体となった取り組みが進められています。

物語をどう活かすか

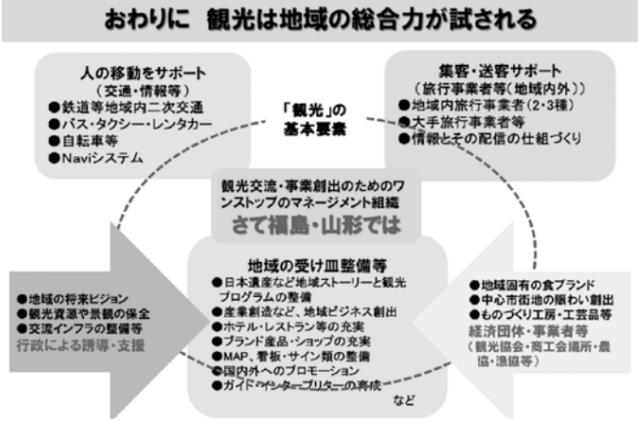
日本遺産は地域の物語づくりの典型的な手法です。地域の物語に沿ってビジョンを描き、ビジョンを具体化する事業の構築と合わせて、その推進を図る組織と人材を育てる取組みが推進されていきます。これは地域活性化の基本的考え方にもつながります。

日本遺産が始まって6年が経過しました。現在、物語を活かすための総括評価が進められています。

物語を伝える仕組みは、地域の明確な将来像と自律的・継続的な取組みが両立して初めて機能します。

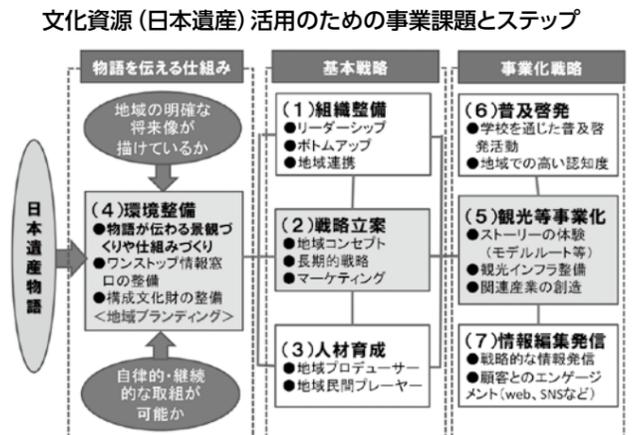
そこに組織整備、戦略立案、人材育成の体制を包含した「基本戦略」と、観光等事業化、普及啓発、情報編集発信を盛り込んだ「事業化戦略」が合わさり文化資源は活かされます。既に各地で地域のブランディングが始まっています。石川県小松市では有名な九谷焼を

りは時間が掛かります。行政のしっかりとした誘導、商工会議所のような団体のしっかりとした取組みを積み重ねていただき、福島・山形が選ばれる観光地になることを願っています。(文責・福島商工会議所)



本原稿の作成にあたっては丁野先生の特別のご配慮により講演資料の引用許可をいただきました。感謝を申し上げます。

活かした取組みが進められています。九谷焼で使う土を作る工場がリニューアルにより、後継者育成機能とともに新たな産業創造・産業観光の拠点施設として蘇りました。同地域では、一つひとつの工場の宝を拾い上げて地域のストーリーと同時にその工場の物語をつくり出しています。九谷焼を核とした「GENBAプロジェクト」では、参画事業者、地域、来場者の「三方よし」を目指しています。



暮らす、照らす、福島でいっしょに

ふくしまワット

福島でつくる電気で、地元と地球のあしたをパッと明るく、ワット元気に。「ふくしまワット」は、CO2フリーエネルギーがベースの電気プランです。その源は、ここ福島を包み込む太陽や風、水などの大自然のエネルギー。使う人がどんどん増えるほど、みるみる環境負荷が減っていく。

CO2フリーの電気でSDGsに貢献できます!

〒960-8251 福島市北沢又字上日行壇 3-36
shinden@apollo-group.co.jp

0800-800-0392 (4番)

ふくしま新電力 POWERED BY APOLLO GROUP

ふくしま新電力 LINE

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小・小規模事業者、個人事業主の皆様へ

福島商工会議所では、各種相談窓口を開設しているほか、融資制度や各種補助金についてご案内しております。
お気軽に経営支援課までお問合せください。 **経営支援課 TEL 024-536-3900**

マル経融資制度 無担保・無保証人・固定金利

融資限度額	2千万円 ※運転資金7年以内・設備資金10年以内
担保・保証人	担保・保証人は不要 事業主本人や保証協会の保証も必要ありません
基準利率	詳しくは当所までお問合せください
ご利用 いただける方	従業員数 小売業・卸売業・サービス業(宿泊業・娯楽業を除く) 5人以下 製造業・建設業・その他 20人以下(役員、家族従業員、パート等を除いた正社員数)
	経営年数 福島市内(飯坂・松川・飯野町の方は各商工会へご相談ください)で1年以上業歴がある方
	納税 各種税金を完納している方

お問合せ 福島商工会議所 経営支援課 TEL024-536-3900 今月号に同封のチラシもご覧ください

小規模事業者持続化補助金

販路開拓等の取組みの経費の一部を補助し、新たなビジネスやサービスの導入を支援する制度です。

類型	一般型		低感染リスク型 ビジネス枠
	一般型	特定創業支援等	
補助上限	50万円	100万円	100万円
補助率	2/3		3/4

6ページ
「こちら中小企業相談所」で
詳しくご紹介しています。

お問合せ 福島商工会議所 経営支援課 TEL024-536-3900

事業再構築補助金

新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編に取り組む事業者を支援する制度です。

類型	中小企業		中堅企業	
	通常枠	卒業枠	通常枠	グローバル V字回復枠
補助上限	100万円 ~6,000万円	6,000万円超 ~1億円	100万円 ~8,000万円	8,000万円超 ~1億円
補助率	2/3		1/2 (4千万円超は1/3)	1/2

詳しくは
こちらでチェック



お問合せ 事業再構築補助金コールセンター TEL0570-012-088

月次支援金

支援金額	中小法人等 上限20万円/月 個人事業者等 上限10万円/月
給付額	2019年または2020年の基準月(※1)の売上-2021年の対象月(※2)の売上 ※1. 2019年または2020年における対象月と同じ月 ※2. 緊急事態措置またはまん延防止等重点措置(以下「対象措置」という)が実施された月のうち、対象措置の影響を受けて2019年または2020年の同月比で売上が50%以上減少した2021年の月
申請期間	7月分：2021年8月1日~9月30日まで ※原則、対象月の翌月から2か月間を申請期間とします。

次の①と②を満たせば、業種・地域を問わず給付対象となり得ます。
①緊急事態措置またはまん延防止等重点措置に伴う、飲食店の休業・時短営業または外出自粛等の影響を受けていること(※3)
②緊急事態措置またはまん延防止等重点措置が実施された月のうち措置の影響を受けて月間売上が2019年または2020年の同じ月と比べて50%以上減少していること
※3. 2021年4月以降に実施される対象措置に伴う要請を受けて、休業または時短営業を実施している飲食店と直接・間接の取引があること。または、これらの地域における不要不急の外出・移動の自粛による直接的な影響を受ける事業者が対象です。

詳しくは
こちらでチェック



お問合せ 月次支援金事務局相談窓口 TEL0120-211-240

こちら中小企業相談所



当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

無担保 無保証人 低金利 融資限度額 2,000万円
商工会議所の「マル経融資」
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問合せ下さい。
お問い合わせ TEL.024-536-3900

小規模事業者の方、必見！経営に活用できる補助金のご紹介

※小規模事業者 … 「商業・サービス業(宿泊業を除く)」 従業員5人以下
「宿泊業・製造業・建設業・その他」 従業員20人以下

販路開拓や新規顧客の獲得に活用できる！

詳細はQRコードより⇒



『小規模事業者持続化補助金』＜一般型＞

内容	持続的な経営を実現するために経営計画を策定し、その計画に沿って取り組む販路開拓等の事業に必要な経費の一部を補助
補助率 補助金額	補助率 2/3 上限 50万円 (※特定創業支援を受けた事業者は上限額100万円)
主な 補助対象	事業の遂行に必要な機械装置等の導入、ウェブサイトやチラシの作成、店舗の改装 など ※パソコンや車両など汎用性のあるものは補助対象外です。
公募締切	【第6回】令和3年10月1日 【第7回】令和4年2月4日

ポストコロナを踏まえた新たなビジネスモデルの構築に活用できる！

詳細はQRコードより⇒



『小規模事業者持続化補助金』＜低感染リスク型ビジネス枠＞

内容	ポストコロナを踏まえた事業計画を策定し、その計画に沿って取り組む対人接触機会の減少と事業継続を両立させる新たな事業に必要な経費の一部を補助
補助率 補助金額	補助率 3/4 上限 100万円
主な 補助対象	対人接触機会を減らすための機械装置の導入費用、新たなビジネスを広報する経費 など ※パソコンや車両など汎用性のあるものは補助対象外です。
公募締切	【第3回】令和3年9月8日 【第4回】令和3年11月10日 【第5回】令和4年1月12日 【第6回】令和4年3月9日
補足	申請はオンラインのみ(事前にGビズIDプライムアカウントの取得が必要)

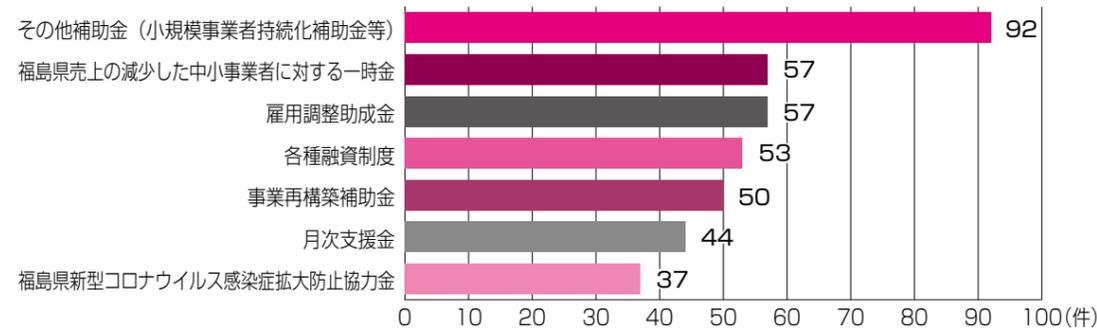
補助金の申請には事業計画の策定が必要不可欠です。補助金の内容やどうやって策定したら良いかわからない方は、「8/25(水)事業計画策定セミナー」に是非ご参加ください！

※セミナーの詳細は、今月号に同封のチラシをご覧ください。

【お問合せ】 福島商工会議所 中小企業相談所 TEL024-536-3900 (平日9:00~17:00)

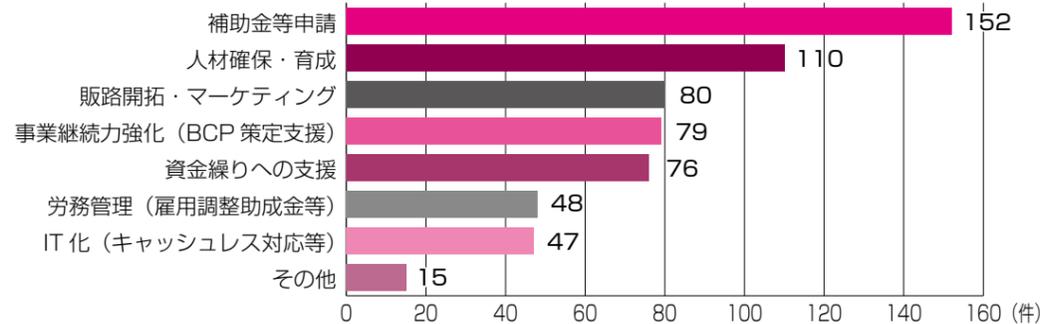
Q4. 今後利用したい、または詳細について知りたい制度等(複数回答)

「その他補助金(小規模事業者持続化補助金等)」の回答が最も多く、「福島県売上の減少した中小事業者に対する一時金」、「雇用調整助成金」が続いた。



Q5. 当所に求める支援策(複数回答)

「補助金等申請」の回答が最も多く、「人材確保・育成」が続いた。



今後可能性のある影響(主なコメント)

- 食品商業**
 - 得意先である飲食店やホテル、旅館が閉店してしまうと、まだまだ売上が落ちる可能性がある
- 生活関連商業**
 - 昨年は、巣ごもり需要で売上・利益共に増加したが今年は特需が期待できない
 - 材料高騰や入荷未定による売上の減少
- 運送業**
 - 国内・海外(特に東南アジア)で感染が拡大すれば輸送量が減少し経営に影響が出る
- 製造業**
 - テレワーク、リモート会議の事務的な対応に慣れてしまい、契約、商談がうわべだけになってしまっているため、FACE-TO-FACEでの真の契約、商売が復活した時に以前と同じ対応ができるか心配
 - 材料費高騰による収益圧迫
- 建設業**
 - ウッドショックによる建設工事の減少、原材料価格高騰
 - オリンピック開催により感染者が増え、現場に影響が出る懸念がある
- 不動産業**
 - 雇用調整助成金の特例縮小に伴う人的整理
- 飲食業**
 - ワクチン接種が進んでも年内の集客は望めない可能性があるため、家賃等の固定費用の支払いが難しい
- 宿泊業**
 - 県民割やGoToなどの公的支援事業の進展次第で、業績がすべて左右される
- サービス業**
 - 今後、地方で仕事を求める方、地方で起業を考える方は増えると思われるので、受け皿が必要
 - リモートでのコミュニケーションの取り方の習熟度が、顧客からの評価につながる
- その他**
 - 保育園利用者の就労時間の減少と、それに伴う収入の減少により保育園の利用機会が減少し、保育施設を閉園せざるを得ない状況になることを切に懸念している

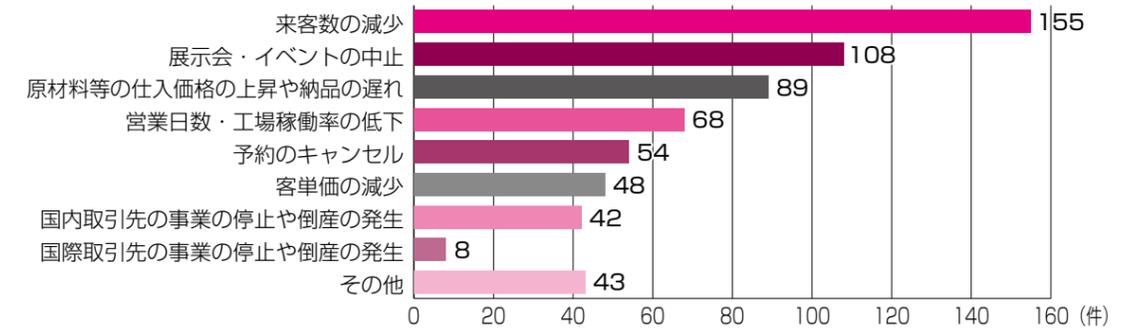
「新型コロナウイルス感染症に関する影響調査」第5回結果について(抜粋)

当所では、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う経営への影響を調査するため、全会員を対象に第5回影響調査を実施しました。

- 調査期間 7月1日(木)~14日(水)
- 調査対象 全会員事業所3,749事業所
- 調査方法 インターネット
- 回答数 411事業所(回答率11.0%)

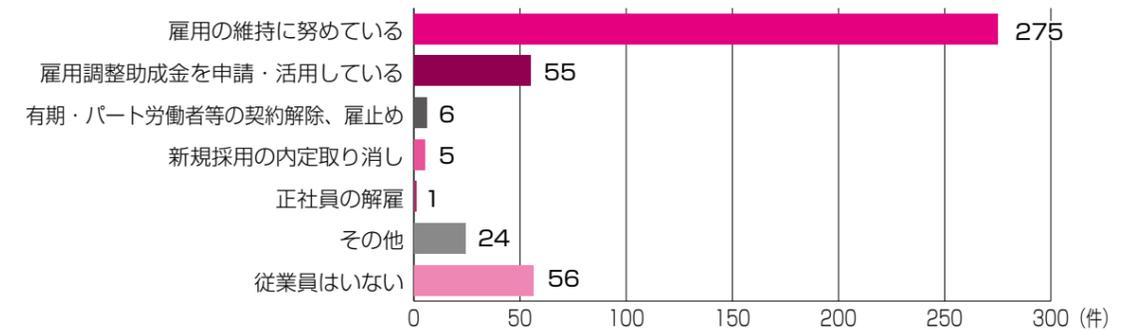
Q1. 2021年4~6月における売上の減少要因(複数回答)

「来店客の減少」、「展示会・イベントの中止」を売上減少の要因とする回答が多かった。このほか、「訪問営業を自粛しているため」、「現場で感染者が出て工事が止まったため」などの回答があった。



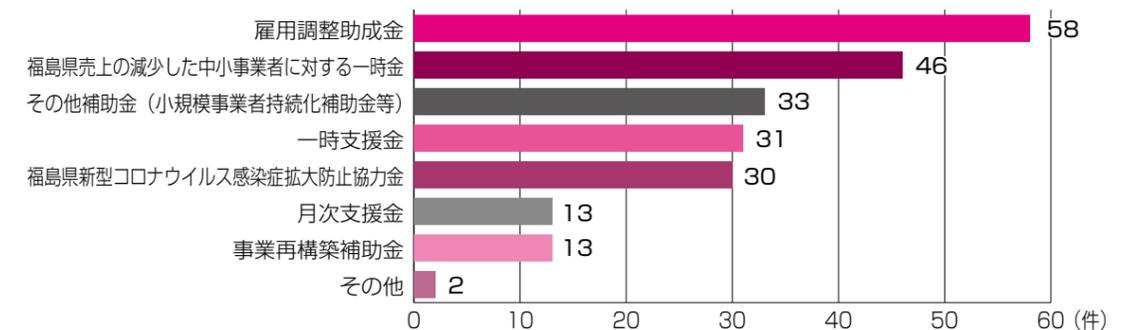
Q2. 2021年4~6月における雇用状況等への影響(複数回答)

これまでの調査同様、正社員や有期・パート労働者を解雇せざるを得ない事業所もある一方で、厳しい状況の中でも雇用調整助成金等を活用しながら雇用の維持に努めたことがうかがえる。



Q3. 2021年4~6月において申請した制度等(複数回答)

最も回答数が多かったのは「雇用調整助成金」で「福島県売上の減少した中小企業者に対する一時金」が続く結果となった。企業の思い切った事業再構築を支援する「事業再構築補助金」については、13事業所が申請した。



With・アフターコロナに向けた取り組み(主なコメント)

- 食品商業**
 - ICTを活用し、BtoB構成比減、BtoC販売強化
 - 健康を維持するために必要な栄養素を含んだ商品を開発中
- 製造業**
 - 顧客先への訪問営業の再開
 - 当社独自の対面販売網とオンライン注文を融合させた新しい販売体制の拡充
 - 社内で感染者が出た場合の安全衛生管理面の対応ルールの整備や就業規則の改定
- 情報通信関連業**
 - 地域ビジネスの活性化や地域企業の実存意義向上への施策
- 飲食業**
 - 1日1日の営業に精一杯で、先のことなど考えられないほど疲弊している
 - ワクチン接種が終わるまで耐えるしかない
 - お店としては、販路の拡充や商品の開発を行っていくが、お客が動く仕掛けとしての、ランチでクーポンや地域商品券等の企画を積極的に何度も打ち出してもらいたい
- サービス業**
 - ネット買取販売の強化、自販機設置による非対面非接触販売
 - DX化による販促効率向上、取り扱い事業の多角化、海外市場販路開拓
 - 業態変更と会社のスリム化

最低賃金改定の目安大幅引上げが答申されました

7月16日に開催された中央最低賃金審議会は、今年度の地域別最低賃金額改定の目安について全国一律に28円引き上げる答申を決め、公表しました。

日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会は、長引くコロナ禍により飲食業や宿泊業を中心に極めて厳しい業況の企業が多い今年度については、なお事業の存続と雇用の維持を最優先にすべきであることを踏まえ、「現行水準を維持」することを強く主張してきましたが、昭和53年の目安制度開始以降で最高額となる大幅な引き上げとなりました。

これを受けて福島県商工会議所連合会ほか3団体は7月30日、以下の通り今回の目安についての意見を発表しました。

福島県における 令和3年度地域別最低賃金額改定の目安について(意見)

令和3年7月30日
福島県商工会議所連合会
福島県商工会連合会
福島県中小企業団体中央会
福島県経営者協会連合会

中央最低賃金審議会から厚生労働大臣に対して全国加重平均28円という目安制度開始以降最高額となる大幅な地域別最低賃金額改定の目安が答申された。これを受け、福島県についても福島地方最低賃金審議会において28円の引き上げが伝達され、審議が行われている。

最低賃金は全ての企業に一律に強制力をもって適用されることから、長引くコロナ禍により飲食業や観光宿泊業を始めとして極めて厳しい業況の企業が多い今年度については、事業の存続と雇用の維持を最優先にすべき状況であることを踏まえ、「現行水準を維持」することが必要である。

首都圏一都三県において4回目となる緊急事態宣言等が発出され、福島県においても、第5波ともいえる感染拡大の状況にあり、郡山市をはじめこれ

まで県内各地で時短営業要請などが繰り返されるなど、先が見通せない経済情勢に不安が増す中、大幅な引き上げは到底納得できるものではない。中小企業・小規模事業者の窮状、事業者の実態や痛みを理解していないと言わざるを得ない。東日本大震災、原発事故、風評被害、令和元年東日本台風、福島県沖地震など度重なる災害により疲弊している多くの事業経営者の心が折れ、廃業が更に増加し、雇用にも深刻な影響が出、地域が疲弊・衰退することを強く懸念する。

現在進められている福島地方最低賃金審議会において我々は、こうした福島県の現状をしっかりととらえ、最低賃金法で定められた通常の事業の賃金支払能力を重視し、各種指標やデータに基づき真摯な議論が進むことを強く求めていく。

以上

経営のお悩み
ご相談ください!

資金繰り 創業 事業承継 ...etc.

随時相談受付中!!

日程 土日・祝日等除く“毎日”
時間 10:00~16:30

↑↑↑
相談予約
はコチラ!

福島県信用保証協会 福島営業店 Tel. 024-526-1530

長期化する新型コロナウイルスの影響

今回の調査結果では、福島市の緊急警報が発令された前期と比較すると全体的に改善した。

来期についても業況・採算ともに改善が見込まれるが、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化に加え、半導体の不足や霜害などにより先行きを不安視する声が寄せられるなど厳しい状況が継続するものと思われる。

管内の設備投資については、31.3ポイントと前期比で2.4ポイント増加したものの、来期予測は24.2ポイントと減少する見込みである。

管内の従業員の過不足については、過剰が前期から2.9ポイント増加、不足が0.5ポイント減少する結果となっており、新型コロナウイルス感染症の影響による雇用状況の悪化が懸念される。

調査項目	比較方法	DI値/割合 (前回DI値)	状況
売上	(前期比)	▲30.3 (▲44.2) ポイント	前期比14.0ポイント増加 ↑
	(前期比)	▲31.3 (▲40.2) ポイント	前期比8.9ポイント増加 ↑
業況	(今期)	▲38.4 (▲50.5) ポイント	前期比12.1ポイント増加 ↑
	(来期予測)	▲10.1 (▲17.5) ポイント	前期比7.4ポイント増加 ↑
採算	(前年同期比)	▲13.1 (▲44.3) ポイント	前期比31.2ポイント増加 ↑
	(来期予測)	▲23.2 (▲33.0) ポイント	前期比9.8ポイント増加 ↑
設備投資	(実施した割合)	31.3% (28.9%)	前期から2.4ポイント増加 ↑
	(過剰)	10.1% (7.2%)	前期から2.9ポイント増加 ↑
従業員	(不足)	24.2% (24.7%)	前期から0.5ポイント減少 ↓

直面している経営上の問題点と各業界からのコメント 需要の停滞が全業種で引き続き顕著

業種	2021年度第1期 今期(2021年4月~6月)		前期比
	1位	2位	
製造業	1位	需要の停滞	→
	2位	生産設備の不足・老朽化	→
	3位	原材料価格の上昇	↑
建設業	1位	官公需要の停滞	→
	2位	民間需要の停滞	→
	3位	従業員の確保難	→
卸売業	1位	需要の停滞	→
	2位	販売価格の低下・上昇難	→
	3位	人件費以外の経費の増加 商品在庫の過剰	↑ ↑
小売業	1位	消費者ニーズの変化への対応	↗
	2位	需要の停滞	↘
	3位	店舗の狭隘・老朽化	↑
サービス業	1位	需要の停滞	→
	2位	利用者ニーズへの変化への対応	↑
	3位	熟練従業員の確保難	↘

前期と比べて ↑:上昇 ↓:下降 →:変動なし ↗:やや上昇 ↘:やや下降

中小企業 景況調査結果

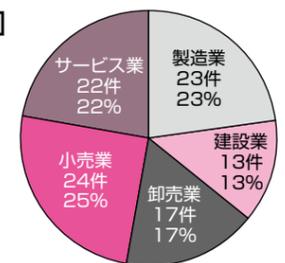
調査対象期間
2021年4~6月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は11月号でご報告します。

【今期の調査概要】

福島市内会員事業所
99社(回答率95.2%)

- ・製造業 23件
- ・建設業 13件
- ・卸売業 17件
- ・小売業 24件
- ・サービス業 22件



【製造業】のコメント

- ①大手自動車メーカーの販売台数の回復により現在は好調だが、半導体が不足しているため、2021年後半の業績には不安がある。
- ②海外メーカーの技術力が向上しており競争が激化している。
- ③昨年の業況に比し、売上面はさらに悪化。営業利益段階で赤字の状況。事態が収束に向かわなければ、大胆な改革、ビジネスモデルの切り替えなどについても検討していく必要がある。

【建設業】のコメント

- ①自然災害等により業界環境は安定しているが、コロナ禍で民間設備投資の先送りなど不透明感があり、不安である。
- ②震災から10年が経ち工事が減少している。河川災害による工事の大部分は利益にはならない。

【卸売業】のコメント

- ①新型コロナウイルス感染症の影響による需要の停滞はまだ続いている。コロナ禍で人余りと言われているが、募集しても集まりにくいように感じている。
- ②アルコールが悪いというイメージが定着してしまっている。これがアフターコロナにどのように影響していくか不安である。
- ③コロナ禍に加え、平成以降最悪の凍霜害による農作物の被害が発生。厳しい状況が続くと思われる。

【小売業】のコメント

- ①半導体不足によるメーカーの生産減を懸念している。

【サービス業】のコメント

- ①コロナ禍によるテナントの撤退、賃料の値下げ等、収益の悪化が顕著に生じている。コロナ終息後のニューノーマルと称される社会環境の変化に対応する必要がある。

無料情報発信
コーナー

会員 ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。万が一トラブルが生じて当所は責任を負いかねます。掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問合せください。

記念品が必要なときはシンシン商事へ



お客様のご希望に合わせた記念品を販売します

スポーツ大会、社内表彰、認定証、感謝状、功労賞、あらゆるシーンに合わせた賞品をそろえています。名入れ彫刻をした特別なオリジナルギフトはメッセージやお名前、日付など自由に彫刻することができるので、世界にひとつだけの特別な記念品に仕上がります。

アクリル板加工品・ネームプレートなどの製作、トロフィー・カップ・バッジ・メダル・腕章・名入れカレンダー・のぼり・横断幕などお気軽にご相談ください。

有限会社シンシン商事 福島支店

福島市宮代字大屋敷68-7 TEL 024-563-6656 FAX 024-563-6096
☎9:00~17:30 休日・祝日 1台 http://shinshinshouji.co.jp

鉄工屋が作るジェラート



福島の特産品を活かしたスイーツ

福島県の特産品の『日本酒』からでる酒粕をジェラートに変化。アルコール度数を3%に抑えて幅広い世代に愛される美味しさに仕上がりました。福島の各酒蔵が醸し出す美味しいお酒を使用したジェラートセットをぜひご賞味ください。

野田鉄工有限会社

福島市野田町7丁目9-3 TEL 024-534-7642 FAX 024-534-7643
☎9:00~17:00 休日曜 2台

お店やお部屋に合った絵画、承ります



一枚の絵で心や空気が変わります

お店や職場にオリジナルの絵画はいかがですか？ご希望をしっかりと伺い制作します。絵の内容をごちから提案させていただくこともできます。絵でお客様をお迎え・おもてなしを。そこで働く方々の心の癒しとしてもぜひ。お問合せのみでもご遠慮なく連絡ください。

※料金の目安／3万円より

(目安なのでご予算についてもお相談ください)

スタジオ雪

https://studiowyuki-2017.amebaownd.com TEL 080-6915-1216
e-mail winter-snow@peach.plala.or.jp
☎予定に応じて対応 休不定休 日なし
ブログもぜひご覧ください http://ameblo.jp/ekakinoringo/

手作業で墓石をクリーニング



石本来の美しさを蘇らせる

お墓参りに行くと気になる墓石の汚れ。原因となる水垢や苔などの汚れは簡単には落とせません。当社では、石材へのダメージと水の飛び散りによる近隣墓地への配慮から高圧洗浄機を使用せず、すべて手作業でクリーニング。石の持つ艶を蘇らせ、本来の美しさを取り戻し、多くのお客様に喜ばれています。大切なお墓を末永く守り続けるために、お墓のことならぜひ当社を御用命ください。

- ・簡易クリーニング 15,000円(税込)~
- ・本格クリーニング 30,000円(税込)~

株式会社伊藤石材工業

福島市岡部字内川原37-11 TEL 024-531-6822 FAX 024-531-6852
☎9:00~18:00 休日曜 http://ito-sekizai.com



信頼される聞き方のコツ

「コミュニケーションで大切なのは、お互いに分かり合うこと。その積み重ねが信頼関係の構築につながります。そのためには、話を聞く場面において、相手の気持ちや意向をしっかりと受け止める必要があります。そのポイントをお伝えします。」

まずは、うなずきや相づちです。はっきり、しっかりと、相手に分かるようにしましょう。「ふん」「へえ」という応答を、親しい間柄や慣れが生じてくると使ってしまうがちかと思えます。感嘆の「へえ」ならよいですが、気のない生返事と捉えられてしまうこともあり注意が必要です。曖昧な相づちを連発されると、相手は自分の話に関心を持ってもらえていないのではと不満を持ちやすくなります。「そうなのです」「はい」「ええ」など言い切り形のはっきりした応答を心掛け、抑揚も付けてバリエーションを持たせましょう。

また、相手の使ったフレーズなどを繰り返すことも有効です。ただし、全リピートは厳禁です。オウム返しといわれる技法の一つではありませんが、相手の言ったことをいちいち繰り返すことではありません。一生懸命に回答しているつもりでも、相手からすると、テクニックを使っているなとか、ばかにされているなという印象を与えます。繰り返す際は、あくまでもポイントのみに絞ります。できれば、相手の使った心情を表すフレーズや話の肝となる単語に回答できるといいですね。それらを、自分の返答の中に織り交ぜるという感覚です。自分が発した言葉が、相手からの返答の中に含まれていると、受け止めてもらえたという感覚が生まれ、伝わったという安心につながります。それから、話を聞いている中でもっと知りたい、もしくは分からないことがあったときなどに質問するタイミングです。質問は、いきなり投げ掛けるよりも、相手の話をいったん受け止めてからするようにしましょう。「○○なんです。それはどういう意味ですか？」という具合です。「コミュニケーションはキャッチボールと言われます

が、その言葉通り、一度キャッチして受け止めてから、投げ返すことが大切です。テニスのラリーのように打ち返さないようにしましょう。

ほんの少しの気遣いスキルを意識的に取り入れることによって、相手は理解してもらえたという感覚を持ち、安心して話ができます。信頼を育む一助となりますように。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子

◇大野 萌子／おのの・もえこ



法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構(メンタルアップマネージャ資格認定機関)代表理事、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルタント、メンタルケア士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。現在は防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで年間120件以上の講演・研修を行い、机上の空論ではない生きたメンタルヘルス対策を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』(サンマーク出版)ほか多数。

INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください

相談・支援は無料です

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権

会議所のうごき

KAIGISHO NO UGOKI

7月 9日 東北中央自動車道全線 開通を祝う会

今年4月24日の東北中央自動車道相馬(福島・米沢間)の開通で3地域が一本の高速道路で結ばれたのを記念し、約40年にわたって早期実現を要望してきた福島・相馬・米沢の3商工会議所が全線開通の喜びを分かち合った。
3商工会議所では昭和57年から地域間の交流連携を推進するとともに、東北中央道の早期実現を要望してきた。祝う会には亀岡偉民復興副大臣をはじめ



めとする来賓、3会議所の役員・議員など約100名が出席した。主催者を代表して当所の渡邊会頭が挨拶し(写真上)、相馬商工会議所・草野清貴会頭が「道路を有効活用できるよう今まで以上の連携が必要」と意見を表明(写真中央)。米沢商工会議所・増村力会頭(写真下)の発声で万歳三唱し開通を祝った。
引き続き、(公社)日本観光振興協会総合研究所顧問の丁野朗氏が「地域が育てる選ばれる地域づくり」と題して講演した。(関連記事をP4に掲載)

福島商工会議所 女性会

彼岸花の球根を植栽

6月15日、福島市の福島県遺族会館横の山林に彼岸花の球根を植栽しました。

女性会の活動を知った伊達郡桑折町遺族会の方々が掘り起こして寄贈してくれた4千株を初夏の日差しの中、会員20名がスコップを使って汗を流しながら土に埋めました。

彼岸花は9月頃に開花する予定です。10万本開花を目標に、信天山が福島の新たな名所になることを目指して今後も頑張ります。



福島県遺族会の佐藤洋孝事務局長(右端)と女性会会員



彼岸花の球根を植え付ける会員

お知らせ

女性会では、以前に紫色のちりめん布で制服を制作して頂いておりましたが、布地の在庫が1名分のみになってしまいました。

新入会員さんたちの制服の代わりに使っていたくように、会員の手元に残っている布地を合わせて帯状のスカーフを15枚作成することができました。縫製を当女性会の大内千春副会長に依頼して完成しました。

制服をお持ちでない方も福島の女性会のシンボルである紫の布をまわって各事業に参加してまいりましょう。



お知らせ

経営支援課では、コロナ禍を乗り越えるのに役立つ各種講習会を開催しています。ぜひお申込みください。

講習会

「新型コロナウイルス関連支援施策の解説と決算書で読む会社の信号
いま打つべき次の一手を教えます!」
日時 9月3日(金)14~16時
会場 コラッセふくしま5階研修室
受講料 無料
講師 ミナト経営(株)代表取締役 中小企業診断士 田内 孝宣氏

主な内容

- ・政府の新型コロナウイルス支援施策
- ・コロナ禍より重要視される管理会計
- ・自己資金比率を再確認しよう
- ・誰でもできる分かりやすく簡単なMQ会計 ほか

販路開拓塾

「商談会へ参加したいけど、どんな準備や対策が必要なの?」「商談会へ参加したものの成果が上がっていない!」
こうした疑問や課題を解決し、新たな販路開拓を支援する塾を開講します。実際に活用できる知識とスキルを習得できるように商品編と営業編に分けた内容です。

詳しくは今月号に同封のチラシをご覧ください。
お申込み・お問合せは経営支援課まで TEL536-3900

商品編

日時 9月7日(火) 13時30分~16時30分
講師 (独)中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー 萩山 朋輝氏

内容

ウイズコロナでの販売チャネルと商品戦略
バイヤーが求める商品の理解
商談率を上げるためのポイント など

営業編

日時 9月21日(火) 13時30分~16時30分
講師 ちいさな会社の販売戦略を設計する専門家 代表 吉見 範一氏

内容

限られた商談時間を有効に活用するポイント
バイヤー目線を意識した営業スキル など

会場

会場は2日間とも福島商工会議所会議室(コラッセふくしま8階)です。

受講料

会員事業所 無料
未加入事業所 1万円
受講後は希望者に実際の商談会への出展フォローや各種商談会情報のご提供、補助金情報の提供と申請を支援します。

青年部トピックス

渡

渡邊直前会長にサプライズをプレゼントするため演出には徹底的にこだわりました。自宅から目隠しのみで観覧席まで誘導された直前会長が目隠しを外すと、ステージにはスポットライトに照らされた煌びやかな衣装をまとうメンバーの姿がありました。その光景を前にした直前会長の目は感動の涙で光りました。
コンサートは、古関裕而氏の名曲をメンバーが歌唱しました。「とんがり帽子」、「毛

渡邊直前会長にサプライズをプレゼントするため演出には徹底的にこだわりました。自宅から目隠しのみで観覧席まで誘導された直前会長が目隠しを外すと、ステージにはスポットライトに照らされた煌びやかな衣装をまとうメンバーの姿がありました。その光景を前にした直前会長の目は感動の涙で光りました。
コンサートは、古関裕而氏の名曲をメンバーが歌唱しました。「とんがり帽子」、「毛

7月定例会 渡邊啓道直前会長慰労会

渡邊直前会長にサプライズをプレゼントするため演出には徹底的にこだわりました。自宅から目隠しのみで観覧席まで誘導された直前会長が目隠しを外すと、ステージにはスポットライトに照らされた煌びやかな衣装をまとうメンバーの姿がありました。その光景を前にした直前会長の目は感動の涙で光りました。
コンサートは、古関裕而氏の名曲をメンバーが歌唱しました。「とんがり帽子」、「毛

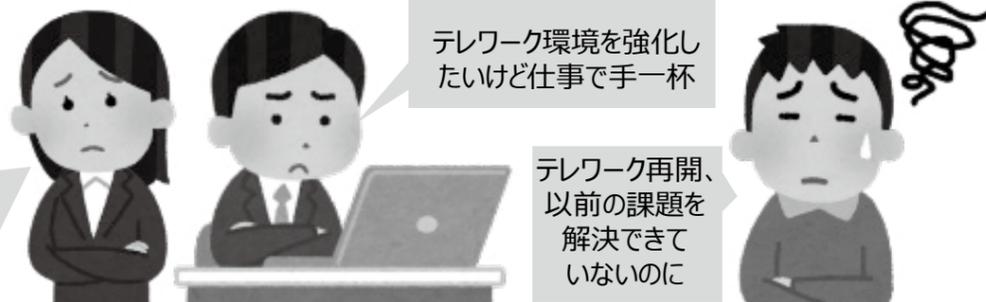


▲激動の一年をけん引した渡邊直前会長を驚きと感動で包んだ「エールコンサート」として開催した7月定例会 =ふくしん夢の音楽堂=



NTT 東日本 お悩みに合わせた、テレワークソリューションをご提案

テレワークの導入を任せられるプロフェッショナルがいたらなあ



テレワーク環境を強化したいけど仕事で手一杯

テレワーク再開、以前の課題を解決できていないのに

テレワークのお悩みやご不安など、どんなことでも、お気軽にご相談ください



0120-765-000

検索

テレワーク導入ガイドブック

K21-00231[2106-2203]

福島商工会議所 LINE公式アカウントを開設しました

福島商工会議所では、会員事業所の皆様に当所の経営相談や各種サービスをさらにご利用いただくため、LINE公式アカウントを8月上旬に開設しました。ぜひ、登録してください!!

LINEのID検索か、右のQRコードから登録画面を表示し友だち登録をしてください。

福島商工会議所LINE公式アカウントID
@fukushima-cci



☆経営支援情報をスピーディーに配信!

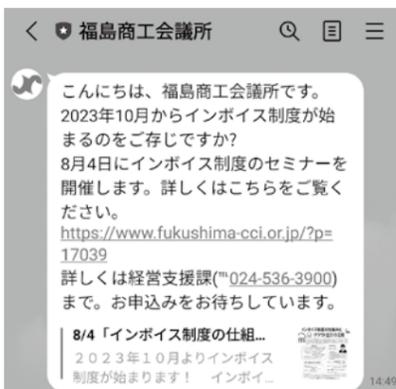
新型コロナウイルス対策支援情報、補助金・給付金に関する情報など、会員事業所さんの経営力アップにつながるお知らせをスピーディーにお届けします。

☆セミナー・講習会情報をお届け!

経営に役立つさまざまなセミナー・講習会のお知らせもお届けします。

☆地域イベント情報をGetして参加しよう!

当所が主催する福島わらじまつりをはじめ、「ランチで食うポン」など地域を元気にする各種イベント情報もお届けします。お楽しみに!!



◆福島商工会議所LINE公式アカウントへのお問合せ 総合企画課 電話024-572-7117

祝! 東北中央自動車道 相馬~福島~米沢 全線開通

相馬・米沢広域観光情報



東北中央自動車道の全線開通に向けて長年取り組んできた福島・相馬・米沢の3商工会議所では、3都市間の交流人口の拡大を図るため、各市のイベントや旬の情報を紹介しています。お出掛けの際は最新情報をチェックし、各施設等の新型コロナウイルス感染症防止策に従ってください。

相馬

相馬市で無料レンタサイクルがはじまりました!

令和3年4月1日より、市内宿泊施設(30カ所)で宿泊した方を対象に「自転車の無料レンタル」を開始しました。レンタルできる自転車は電動アシスト、3段変速自転車、子ども用自転車の3種類で、宿泊を申込の際にご予約できます。

旅館やホテルなど対象の宿泊施設で自転車を借りて、ゆったりサイクリングしながら観光してはいかがでしょうか? 松川浦周辺のサイクリングロードマップも作成いたしましたので、潮風を感じながらぜひモデルコースを走ってみてください。

また、「市街地をちょっと周遊したい」「日帰り旅行でもいろいろ観光したい」方は、尾浜こども公園、相馬市千客万来館にもレンタサイクルを準備していますので、ぜひご利用ください。



※写真提供: 相馬市観光協会

■お問合せ 各宿泊施設または相馬市観光協会
TEL 0244-35-3300

米沢

今年の夏休みは米沢で宝探しに挑戦しよう! 参加無料

7月17日より米沢市内4つのエリアで『謎解き宝探しイベント』が開催されています。期間中、お持ちのスマートフォンを使用し、ガイドブック記載の各店舗に掲示されている謎を解き明かしお宝を探し出す体験型イベントです。



クリアした方の中から抽選で各エリアごとに賞品をご用意。皆様の挑戦をお待ちしています。

※写真はガイドブック表紙

【開催期間】 2021年7月17日(土)~9月30日(木)

【開催エリア】 米沢駅前商店街、たつまち商店街
米沢桐町通り商店会、小野川温泉

【参加方法】 ①宝探しクエストの『のぼり』を掲げる店舗でガイドブックを入手
②イベント公式LINEとお友達登録
※詳細は下記QRコードよりご確認ください

【参加料】 無料

【お問合せ】 米沢駅前商店街振興組合
TEL 0238-23-4531

※当イベントへの参加にはお持ちのスマートフォンが必要となります



福島商工会議所 ふくしま八月号
発行令和三年八月十日
第八一五号
福島商工会議所
〒九六〇一八〇五三
福島市三河南町一―二〇
☎(024)5361551
印刷所 株式会社進堂印刷所

いくつになってもエアロにカラダが慣れません。スーパーの売り場で冷風に当てられる新鮮野菜に、寒過ぎない?と尋ねたらどんな声が聞けるのかと考えたりします。本号が届く頃、暦の上では秋を迎えています。オンラインで買える物ができる当世であっても季節感を大切に暮らしたいと思いませんか? 当所でもLINEを通じて情報配信を始めました。経営に役立つ情報はもちろん、季節に応じたお役立ち情報も発信しますのでぜひ登録ください。(朋)

編集後記

福島ユナイテッドFC ホームゲーム日程

9月5日(日)時刻未定(7/26現在)
とうほう・みんなのスタジアム
Vs ガイナーレ鳥取

9月12日(日)時刻未定(同上)
とうほう・みんなのスタジアム
Vs アスルクラロ沼津

詳しくはクラブ公式ホームページをチェック!

