

インターネットマーケティングの活用

インターネットを活用して、世の中の変化を捉えた商売を目指そう！

新型コロナウイルスによる影響は長期化しており、マーケットも変化しています。世の中の流れをリアルタイムでつかむにはインターネットを活用したマーケティングが重要であり、本講座では、2日間に渡って実践的なカリキュラムを受講できます。

1日目：1月6日(木) 10:00～17:00
インターネットマーケティング

■ 講師プロフィール

よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏

イーンスパイア株式会社代表取締役
ネットビジネス・アナリスト
長岡造形大学 情報リテラシー講師



大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。結婚を機に新潟へ拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み、2007年に独立後は、全国で年間約250回の講演も行う。今まで3000以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

Google のキーワード検索数から検索ニーズを知る

- ・検索数分かることがネットマーケティングの肝
- ・キーワードの検索数を調べて狙う市場を見つける
- ・キーワード検索数の推移から分かる市場の未来性 等

マスメディアの広告費からネットの顧客獲得費へ

- ・なぜマス広告が廃れネット広告に逆転されたか？
- ・電話帳広告からネット集客で狙い目の市場を知る
- ・費用対効果を計測する上で重要なポイントとは？ 等

100の事例で学ぶサイトの成約率を

2倍にする手法

- ・証拠編(サイトに10の視点を取り入れて改善する)
- ・証拠編(様々なデータと多様なお客様の声を反映)
- ・指示編(あらゆるパターンの見せ方・導線を確保) 等

2日目：1月7日(金) 10:00～17:00
顧客とのリレーションシップ・インターネット調査と活用

場 所 福島商工会議所 会議室

受講料 5,500円(税込)

※後日請求書を送付しますので事前にお振込みいただきます。

定 員 20名

(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

『インターネットマーケティングの活用』受講申込書

福島商工会議所 行 FAX:024-525-3566

申込日(2021/ /)

事業所名					業 種	(該当業種に○をお付けください) ・建設 ・製造 ・運輸 ・卸/小売 ・サービス ・その他
お名前	かな	性別	かな	性別	所在地 連絡先	TEL : FAX :
		男・女		男・女		
		年齢		年齢		
	就業状況に○をお付けください ・正社員 ・非正規雇用		就業状況に○をお付けください ・正社員 ・非正規雇用		従業員数	(該当する従業員数に○をお付けください) A:1~29人 B:30~99人 C:100~299人 D:300~499人 E:500~999人 F:1000人以上