

# 中小企業景況調査結果

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 2021 年度 第Ⅳ期 (2022 年 1 月～ 3 月) | … 実績  |
| 2022 年度 第Ⅰ期 (2022 年 4 月～ 6 月) | … 見通し |

2022 年 4 月



福島商工会議所

# 1. 調査要綱

## (1) 景況調査について

本調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、会員事業所を通して四半期毎の景況をアンケートの方法によって調査し、集計値をD I で表示したものである。

※D I とは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略で、「増加」・「好転」したなどとする企業割合から「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた値

## (2) 今回の調査対象期間

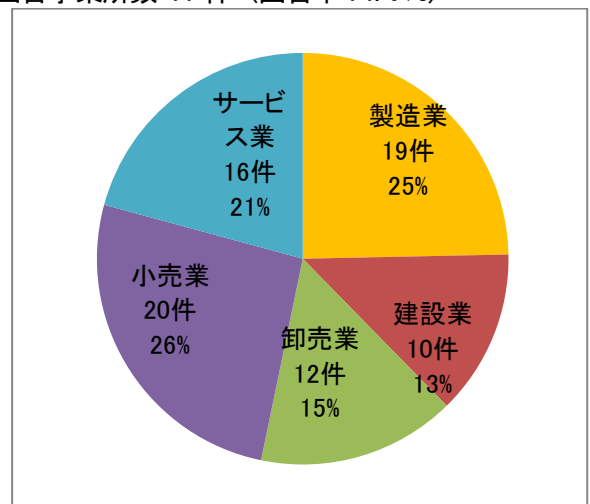
2021 年度 第Ⅳ期 (2022 年 1 月～3 月) 調査期間 2 月 16 日～3 月 1 日

| 第Ⅰ期   |     |     | 第Ⅱ期 |     |     | 第Ⅲ期  |      |      | 第Ⅳ期  |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-----|-----|
| 4 月   | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月  | 2 月 | 3 月 |
| 来期見通し |     |     |     |     |     |      |      |      | 今回実績 |     |     |

## (3) 調査件数

福島市内会員事業所 調査対象事業所数 104 件 有効回答事業所数 77 件 (回答率 74.0%)

| 業 種   | 有効回答<br>事業所数 | 割 合    |
|-------|--------------|--------|
| 製造業   | 19 件         | 24.7%  |
| 建設業   | 10 件         | 13.0%  |
| 卸売業   | 12 件         | 15.6%  |
| 小売業   | 20 件         | 26.0%  |
| サービス業 | 16 件         | 20.8%  |
| 合計    | 77 件         | 100.0% |



## (4) 調査内容

| 調査項目  | 比較方法     | 比較期間                                        |
|-------|----------|---------------------------------------------|
| 売 上   | (前期比)    | 前期(2021 年 10 月～12 月) ⇔ 今期(2022 年 1 月～ 3 月)  |
| 業 況   | (前期比)    | 前期(2021 年 10 月～12 月) ⇔ 今期(2022 年 1 月～ 3 月)  |
|       | (今 期)    | 今期(2022 年 1 月～ 3 月)                         |
| 採 算   | (前年同期比)  | 前年同期(2021 年 1 月～ 3 月) ⇔ 今期(2022 年 1 月～ 3 月) |
| 設備投資  | (実施した割合) | 今期(2022 年 1 月～ 3 月)の実施有無と件数                 |
| 従 業 員 | (過剰・不足)  | 今期(2022 年 1 月～ 3 月)の過不足                     |

## 2. 詳 細

### 景況感概要

今回の調査結果では、まん延防止等重点措置（1/27～3/6）や福島県感染拡大防止重点対策（3/7～）等の影響により、売上が前期比 53.2 ポイント、業況が前期比 29.8 ポイントといずれも大幅に減少する非常に厳しい結果となった。来期についても、感染の高止まりや重点対策の継続などにより厳しい状況となることが見込まれる。

管内の設備投資については、前期比 4.0 ポイント減少の 23.4 ポイント、来期予測は 20.8 ポイントとさらに減少する見込みである。

直面する経営の問題としては、全業種で新型コロナウイルス感染症による需要の停滞が挙げられているが、「原材料価格の上昇」や「仕入単価の上昇」も継続して上位課題となっており、原材料等の価格上昇を販売価格に転嫁できないことによる経営の悪化が懸念される。

（結果要約表）

| 調査項目  | 比較方法     | D I 値/割合<br>(前回 D I 値) | 状況                  |
|-------|----------|------------------------|---------------------|
| 売 上   | (前期比)    | ▲ 53.2<br>(0.0)        | ・ 前期比 53.2 ポイント減少 ↓ |
| 業 況   | (前期比)    | ▲ 40.3<br>(▲ 10.5)     | ・ 前期比 29.8 ポイント減少 ↓ |
|       | (今 期)    | ▲ 50.6<br>(▲ 33.7)     | ・ 前期比 16.9 ポイント減少 ↓ |
|       | (来期予測)   | ▲ 27.3<br>(▲ 9.5)      | ・ 前期比 17.8 ポイント減少 ↓ |
| 採 算   | (前年同期比)  | ▲ 42.9<br>(▲ 36.8)     | ・ 前期比 6.1 ポイント減少 ↓  |
|       | (来期予測)   | ▲ 31.2<br>(▲ 26.3)     | ・ 前期比 4.9 ポイント減少 ↓  |
| 設備投資  | (実施した割合) | 23.4%<br>(27.4%)       | ・ 前期から 4.0 ポイント減少 ↓ |
| 従 業 員 | (過 剩)    | 9.2%<br>(10.5%)        | ・ 前期から 1.3 ポイント減少 ↓ |
|       | (不 足)    | 30.3%<br>(27.4%)       | ・ 前期から 2.9 ポイント増加 ↑ |

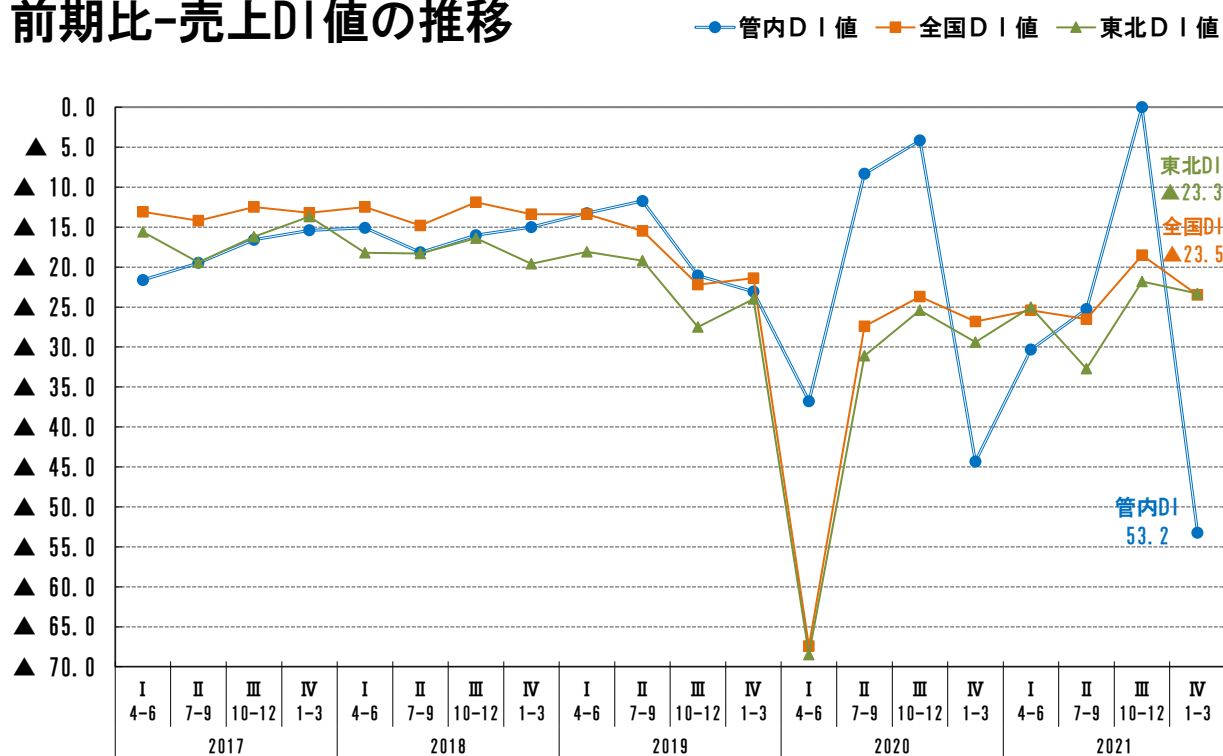
## 2-1. 前期比-売上DI値の推移

- 全国、東北でマイナス幅がやや拡大
- 管内では、マイナス幅が大幅に拡大

※売上DIは「増加」企業の割合から「減少」企業の割合を引いた値

| 調査期間  | 2020 年度    |             |                   |             | 2021 年度    |             |                |             | 前期比<br>増 減 |
|-------|------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|----------------|-------------|------------|
|       | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12<br>月 | IV<br>1-3 月 | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 月 | IV<br>1-3 月 |            |
| 全国DI値 | ▲ 67.4     | ▲ 27.4      | ▲ 3.7             | ▲ 26.8      | ▲ 25.4     | ▲ 26.5      | ▲ 18.5         | ▲ 23.5      | ▲5.0       |
| 東北DI値 | ▲ 68.5     | ▲ 31.1      | ▲25.4             | ▲ 29.4      | ▲ 25.0     | ▲ 32.7      | ▲ 21.8         | ▲ 23.3      | ▲1.5       |
| 管内DI値 | ▲ 36.8     | ▲ 8.3       | ▲ 4.2             | ▲ 44.3      | ▲ 30.3     | ▲ 25.3      | 0.0            | ▲ 53.2      | ▲53.2      |

### 前期比-売上DI値の推移



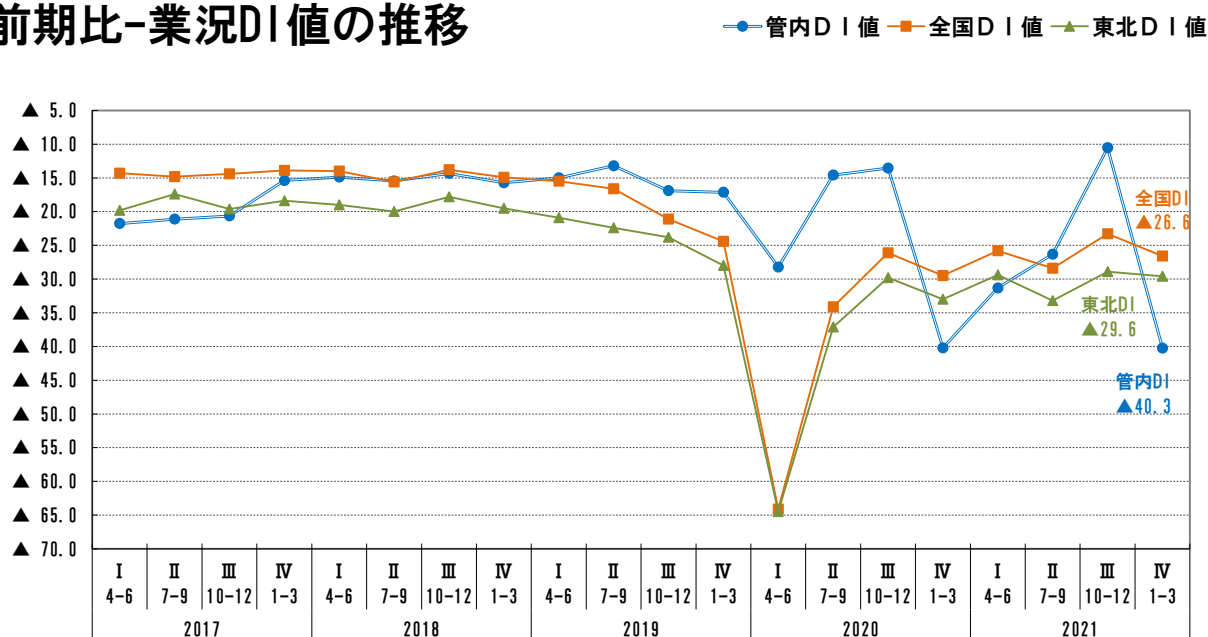
## 2-2. 前期比-業況(自社)DI値の推移

### ■全国・東北・管内すべてで、マイナス幅が拡大

※業況DIは景気が「良い」と答えた企業の割合から「悪い」と答えた企業の割合を引いた値

| 調査期間  | 2020 年度    |             |                |             | 2021 年度    |             |                |             | 前期比<br>増 減 |
|-------|------------|-------------|----------------|-------------|------------|-------------|----------------|-------------|------------|
|       | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 月 | IV<br>1-3 月 | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 期 | IV<br>1-3 月 |            |
| 全国DI値 | ▲ 64.1     | ▲ 34.1      | ▲ 26.1         | ▲ 29.5      | ▲ 25.8     | ▲ 28.4      | ▲ 23.3         | ▲ 26.6      | ▲3.3       |
| 東北DI値 | ▲ 64.5     | ▲ 37.1      | ▲ 29.8         | ▲ 33.0      | ▲ 29.4     | ▲ 33.2      | ▲ 28.9         | ▲ 29.6      | ▲0.7       |
| 管内DI値 | ▲ 28.2     | ▲ 14.6      | ▲ 13.5         | ▲ 40.2      | ▲ 31.3     | ▲ 26.3      | ▲ 10.5         | ▲ 40.3      | ▲29.8      |

### 前期比-業況DI値の推移



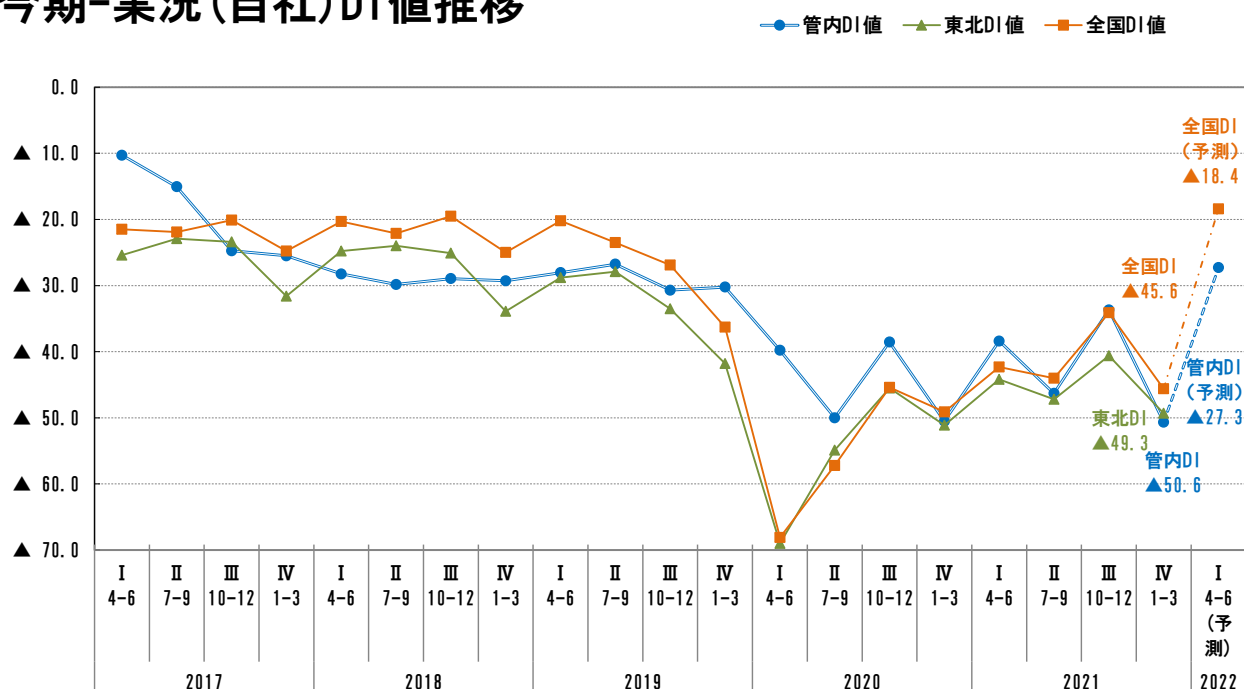
## 2-3. 今期-業況(自社)DI値の推移

- 全国・東北・管内すべてでマイナス幅が拡大
- 来期予測は、全国・管内いずれも改善へ

※業況DIは景気が「良い」と答えた企業の割合から「悪い」と答えた企業の割合を引いた値

| 調査期間  | 2020 年度    |             |                |             | 2021 年度    |             |                |             | 2022 年             |
|-------|------------|-------------|----------------|-------------|------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|
|       | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 月 | IV<br>1-3 月 | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 月 | IV<br>1-3 月 | I<br>4-6 月<br>(予測) |
| 全国DI値 | ▲ 68.1     | ▲ 57.2      | ▲ 45.4         | ▲ 49.1      | ▲42.3      | ▲ 44.0      | ▲ 34.1         | ▲ 45.6      | ▲ 18.4             |
| 東北DI値 | ▲ 69.0     | ▲ 54.9      | ▲ 45.5         | ▲ 51.1      | ▲44.2      | ▲ 47.2      | ▲ 40.6         | ▲ 49.3      |                    |
| 管内DI値 | ▲ 39.8     | ▲ 50.0      | ▲ 38.5         | ▲ 50.5      | ▲38.4      | ▲ 46.3      | ▲ 33.7         | ▲ 50.6      | ▲ 27.3             |

### 今期-業況(自社)DI値推移



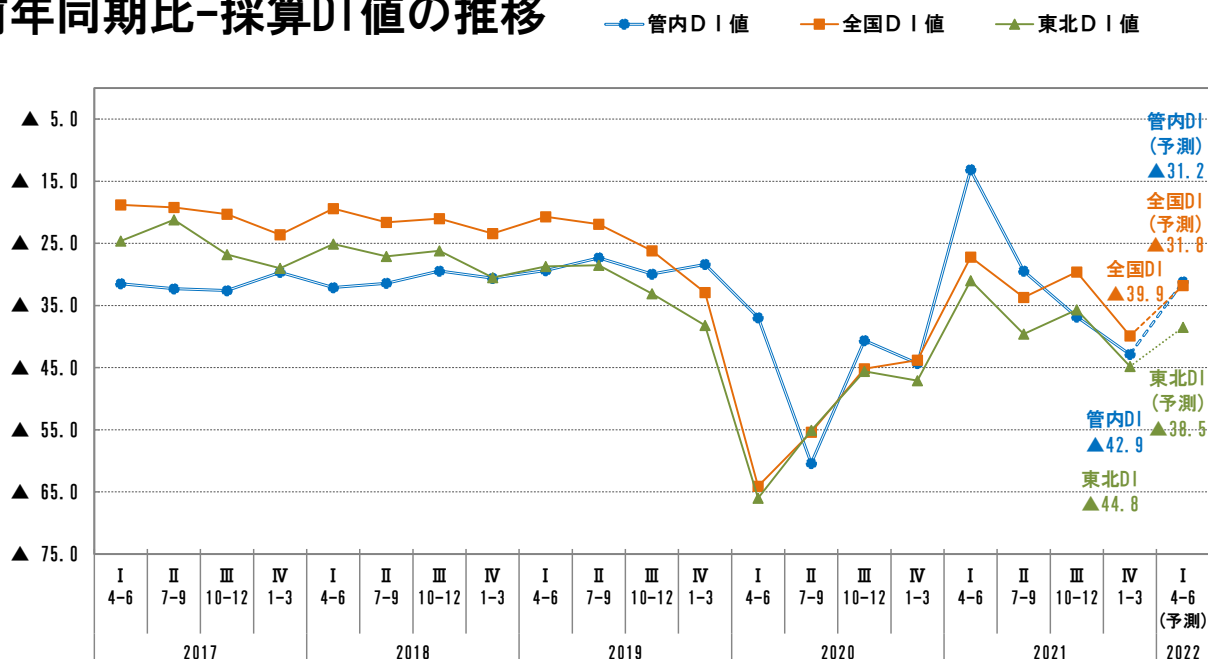
## 2-4.前年同期比-採算(経常利益)DI値の推移

- 全国・東北・管内すべてでマイナス幅が拡大
- 来期予測は、全体的に改善する見込み

※採算DIは、「黒字」企業の割合から「赤字」企業の割合を引いた値

| 調査期間  | 2020 年度    |             |                |             | 2021 年度    |             |                |             | 2022 年             |
|-------|------------|-------------|----------------|-------------|------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|
|       | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 月 | IV<br>1-3 月 | I<br>4-6 月 | II<br>7-9 月 | III<br>10-12 月 | IV<br>1-3 月 | I<br>4-6 月<br>(予測) |
| 全国DI値 | ▲ 64.1     | ▲ 55.4      | ▲45.2          | ▲43.8       | ▲ 27.2     | ▲ 33.7      | ▲ 29.6         | ▲ 39.9      | ▲ 31.8             |
| 東北DI値 | ▲ 66.0     | ▲ 55.1      | ▲45.6          | ▲47.1       | ▲ 31.0     | ▲ 39.6      | ▲ 35.7         | ▲ 44.8      | ▲ 38.5             |
| 管内DI値 | ▲ 36.9     | ▲ 60.4      | ▲40.6          | ▲44.3       | ▲ 13.1     | ▲ 29.5      | ▲ 36.8         | ▲ 42.9      | ▲ 31.2             |

### 前年同期比-採算DI値の推移

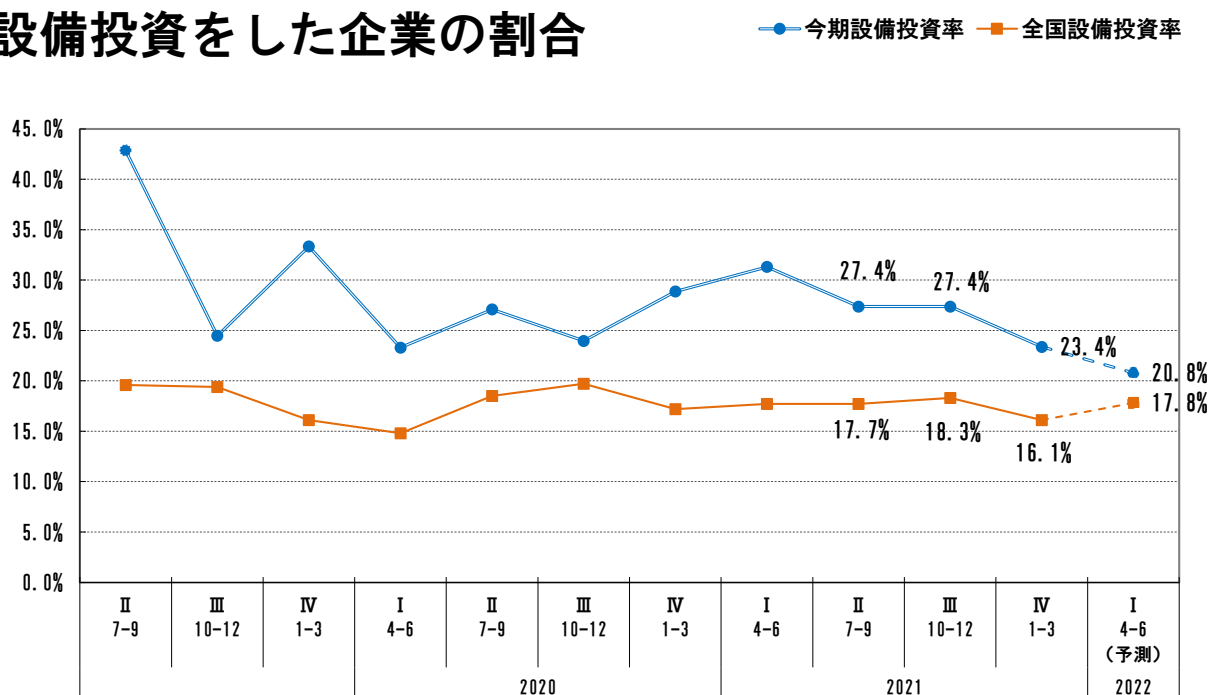


# 3. その他

## 3-1. 設備投資

- 管内で設備投資を行った企業は、実施企業数 18 社、23.4%で減少（前期：実施企業数 26 社、27.4%）
- 管内における来期の設備投資予定は減少へ

設備投資をした企業の割合



### ※設備投資内訳(今期・来期)

■今期設備投資を実施した企業の主な各投資項目を実績ベースでみると「各種設備」7 件、「車両・運搬具」6 件、「OA 機器」5 件でその他をあわせた合計は 26 件となった。（前期 35 件）

■来期の設備投資見込みは、「OA 機器」、「建物・店舗」、「各種設備」への投資予定が多く、合計 27 件が見込まれている。

複数回答 単位：件

| 全業種計 | 土地    | 建物・店舗 | 各種設備  | 車両・運搬具 | 付帯施設  | OA 機器 | 福利厚生施設 | その他   | 業種計     |
|------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|---------|
| 今期   | 0 (1) | 4 (6) | 7 (9) | 6 (6)  | 2 (2) | 5 (6) | 0 (1)  | 2 (4) | 26 (35) |
| 来期   | 0 (0) | 6 (6) | 5 (8) | 4 (7)  | 3 (1) | 7 (6) | 0 (0)  | 2 (4) | 27 (32) |

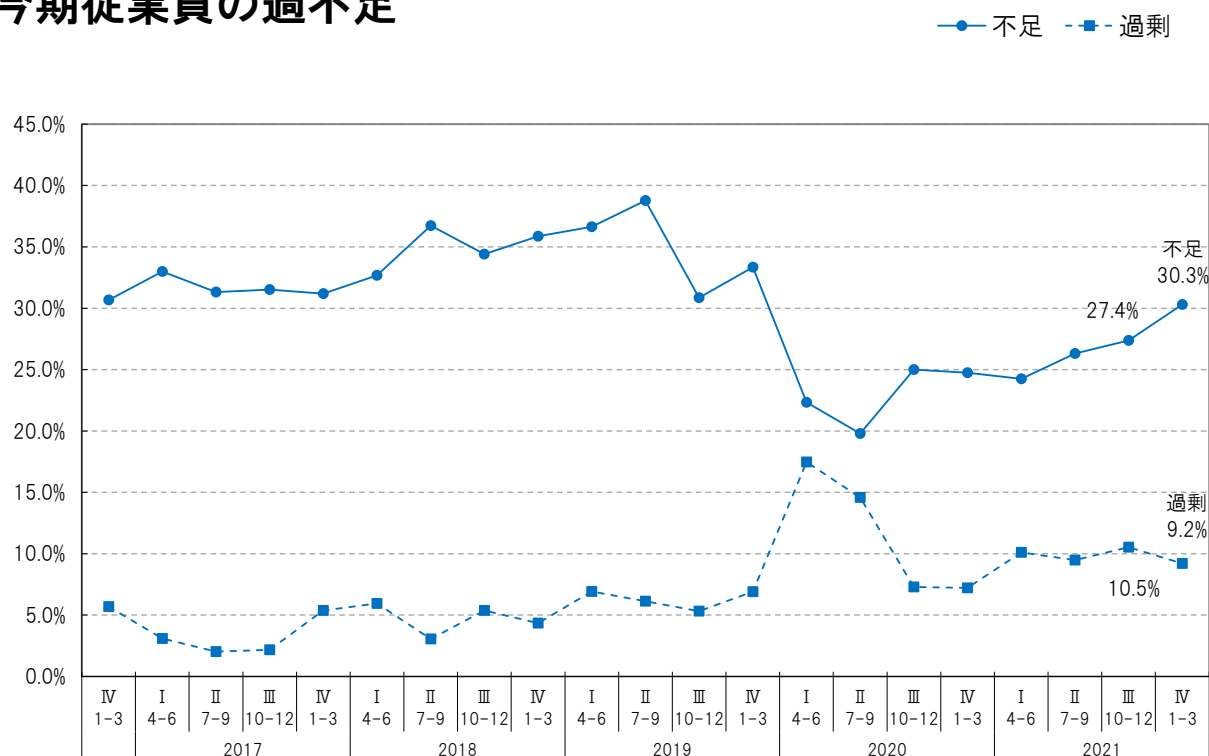
※カッコ内数字は前回調査(2021 年 10-12 月)分。各種設備は生産設備、販売設備、サービス設備、倉庫設備等



## 3-2. 今期従業員の過不足

- 不足は前期 27.4%から今期 30.3%に増加
- 過剰は前期 10.5%から今期 9.2%に減少

今期従業員の過不足



### ※今期従業員の過不足 業種別内訳

| 業種    | 有効回答<br>事業所数 | 過剰 |       | 不足 |       |
|-------|--------------|----|-------|----|-------|
|       |              | 件数 | 割合    | 件数 | 割合    |
| 製造業   | 19           | 4  | 21.1% | 4  | 21.1% |
| 建設業   | 10           | 0  | 0.0%  | 6  | 60.0% |
| 卸売業   | 11           | 0  | 0.0%  | 2  | 18.2% |
| 小売業   | 20           | 2  | 10.0% | 4  | 20.0% |
| サービス業 | 16           | 1  | 6.3%  | 7  | 43.8% |
| 合計    | 76           | 7  | 9.2%  | 23 | 30.3% |

### 3-3. 直面している経営上の問題点(今期・前期)

#### 【上位課題】

##### 需要の停滞

需要の停滞は、依然として全ての業種で顕著な問題となっている。また、小売業、サービス業で「消費者・利用者のニーズ変化への対応」、が課題となっている。

##### 従業員の確保難・熟練従業員の確保難

建設業並びにサービス業において、特に深刻な課題となっている。

##### 経費の増加

前回調査に引き続き、製造業で「原材料価格の上昇」、建設業で「材料価格の上昇」、卸売業で「仕入単価の上昇」が上位課題となっており、原材料等の価格上昇を販売価格に転嫁できないことによる経営の悪化が懸念される。

※上位3つまでを記載

| 業種    | 第Ⅳ期<br>(2022年1－3月) |               | 第Ⅲ期<br>(2021年10－12月) |                                |
|-------|--------------------|---------------|----------------------|--------------------------------|
| 製造業   | → 1位               | 原材料価格の上昇      | 1位                   | 原材料価格の上昇                       |
|       | → 2位               | 需要の停滞         | 2位                   | 需要の停滞                          |
|       | ↑ 3位               | 生産設備の不足・老朽化   | 3位                   | 原材料の不足                         |
| 建設業   | ↗ 1位               | 官公需要の停滞       | 1位                   | 材料価格の上昇                        |
|       | ↑ 2位               | 従業員の確保難       | 2位                   | 官公需要の停滞                        |
|       | ↓ 3位               | 材料価格の上昇       | 3位                   | 民間需要の停滞                        |
|       | → 3位               | 民間需要の停滞       |                      |                                |
| 卸売業   | → 1位               | 需要の停滞         | 1位                   | 需要の停滞                          |
|       | → 2位               | 仕入単価の上昇       | 2位                   | 仕入単価の上昇                        |
|       | ↑ 3位               | 販売単価の低下・上昇難   | 3位<br>3位             | 人件費以外の経費の増加<br>メーカーの進出による競争の激化 |
| 小売業   | ↗ 1位               | 消費者ニーズの変化への対応 | 1位                   | 需要の停滞                          |
|       | ↘ 2位               | 需要の停滞         | 2位                   | 消費者ニーズの変化への対応                  |
|       | ↑ 3位               | 店舗の狭隘・老朽化     | 3位                   | 大型店・中型店の進出による競争の激化             |
| サービス業 | → 1位               | 需要の停滞         | 1位                   | 需要の停滞                          |
|       | ↑ 2位               | 利用者ニーズの変化への対応 | 2位                   | 熟練従業員の確保難                      |
|       | ↘ 3位               | 熟練従業員の確保難     | 3位                   | 従業員の確保難                        |

凡例・・・前期と比べて ↑: 上昇 ↓: 下降 →: 変動無 ↗: やや上昇 ↘: やや下降

## 3-4. 業界の動向に関する各社コメント

### 製造業

- ① 原材料の高騰分を販売価格へ転嫁すべく鋭意交渉している。

### 建設業

- ① 技術者・技能者の高齢化、若年者確保に苦慮している。

### 卸売業

- ① 仕込単価上昇、販売数量減少及び売価転嫁未充足。
- ② 全世界におけるコロナ感染による輸入ストップ等の影響で、仕入価格が上昇していきいている。また、まん延防止等重点措置等による飲食店への納入単価の減少で、業界全体の売上が悪化していると思われる。

### 小売業

- ① 半導体不足、コロナ感染等により工場の稼働が不安定なため、車両（仕入）が不足し計画が立てられない。

### サービス業

- ① 元々1～3月は売上の少ない業界であるが、加えてコロナで見通しが立たない。