

特集

東北中央自動車道「相馬福島道路」開通から一年
 「道の駅ふくしま」開業効果を地域に



(有)SACHIKO
 ブライダルギャラリー-SACHIKOの皆様



LINE 福島商工会議所
 LINE公式アカウント

経営に役立つさまざまな情報をタイムリーに
 発信しています。ぜひご登録をお願いします。

友だち登録は
 こちらから



福島商工会議所報 ふくしま五月号

令和四年五月十日(毎月一回)発行

第八二四号 発行人 福島市三河南町一丁目二〇 コラッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎(024)536-2407

印刷 俣日堂印刷所

アクサ生命

みんなと
 会社の未来を
 健康に。

健康経営アクサ式

人生100年時代だからこそ、アクサの健康経営を。
 心と身体の健康だけでなく、夢や生きがい、
 働きがいといった「社会的健康」までサポート。
 社員一人ひとりが生き活きと元気になることで、会社がひとつになり、
 生産性も向上する。そんな好循環を生みだしていきます。

Know You Can
 そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2109-0345/9F7 「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。
 アクサ生命保険株式会社 郡山支社 福島営業所
 〒960-8053 福島市三河南町1-20 コラッセふくしま8階 TEL024-536-2407

Topics & Report

- [特集] 東北中央自動車道「相馬福島道路」開通から一年「道の駅ふくしま」開業効果を地域に **2**
- [夢追い人] 福島の夢追い人 第6回 有限会社SACHIKO 代表取締役 河原田 薫 さん **5**
- [トレンド] 福島市内にコワーキングスペースが続々オープン **7**
- [新型コロナ] 第8回新型コロナウイルス影響調査結果 **8**
- [景況調査] 第4四半期景況調査 **10**

Information

- [こちら中小企業相談所] 特別枠の創設でさらに使いやすく 小規模事業者持続化補助金 **6**
- [共済制度] 共済キャンペーン、6月末まで実施中 **11**
- [連載] 職場のかんたんメンタルヘルス **12**
- [会員情報] 会員ビジネスボード **13**
- [会議所のうごき] 4月事業実施報告 **14**
- [女性会 ^{まどか} 圓・青年部トピックス] 3月定例会実施報告 令和4年通常総会を開催 **15**
- [東北中央自動車道がつなぐ] 相馬・米沢広域観光情報 **16**

今月の表紙



今月の表紙：福エール賞受賞企業「有限会社SACHIKO」
「サチ子の貸衣装」をはじめ、社交ダンススタジオの運営、地域・観光活性化商品開発など、福島の皆様の「美」と「若さ」と「健康」に寄与して半世紀を迎えました。伝統と現代の融合、地域の賑わいと笑顔に貢献するチャレンジはこれからも続きます。

有限会社SACHIKO
福島市野田町字道端76 TEL024-555-1101 <http://www.sachiko-co.net>

福島商工会議所は飲食店の販路拡大を支援しています

会員事業所
飲食店限定

ふくしま応援お持ち帰りごはんチラシ作成代行事業
テイクアウトのチラシ作成を支援します

ゼロから作りたい

作成支援

販路開拓等のためのPRチラシを定型フォーマット(右イメージ)により作成します。
数量 300枚以内
仕様 A4 / 片面カラー
納期 概ね10日程度

データはあるので印刷するだけ

印刷支援

当所のカラー印刷機で印刷します。データを送付してください。
数量 300枚以内
仕様 A4 / 片面カラー (原本より画質が下がりますのでご了承ください)
納期 概ね3日程度

納品 完成後ご連絡いたしますので受付時間内にお越しください。指定先への着払い発送も承ります。

作成費用 無料

対象事業所 当所会員事業所の飲食店 先着10社限定
どちらか一方の支援内容を選択し、1店舗1回限りの申込となります。

申込期間 5月10日(火)~6月30日(木)

お申込み 地域振興課 ☎024-572-7118

お問合せ 平日8:30~17:00 fcci@fukushima-cci.or.jp



チラシイメージ

詳しくは当所ホームページをご覧ください



5月31日まで! 2022春のランチで食うポン

通常1,000円超の特別メニューが税込1,000円で食べられる大人気企画「ランチで食うポン」。今回から「食うポンランチをお願いします!」と注文するだけでサービスが受けられるようになりました。パンフやスマホの提示は不要となり、よりお手軽にお楽しみいただけます。

◇実施期間 5月31日(火)まで

◇参加店舗 51店舗

スタンプラリー
「ランチdeラリー」も
同時実施

- パンフレットが冊子形式にリニューアル!
文字と写真が大きくなって見やすくなりました
- 「食うポンランチをお願いします」と注文するだけでサービスが受けられます
パンフまたはWEB画面の提示が不要です
- 参加店舗はのぼり旗が目印です
- 参加店舗ごとに現金または非接触型決済の利用が可能です



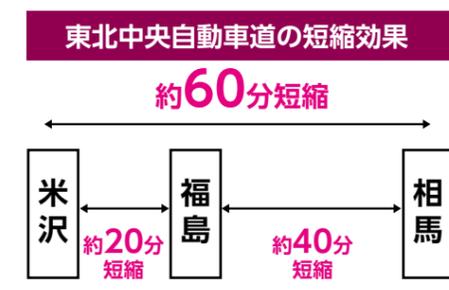
ランチで食うポンに関するお問合せ 地域振興課 TEL024-572-7118(直通)

特集 東北中央自動車道「相馬福島道路」開通から一年 「道の駅ふくしま」開業効果を地域に

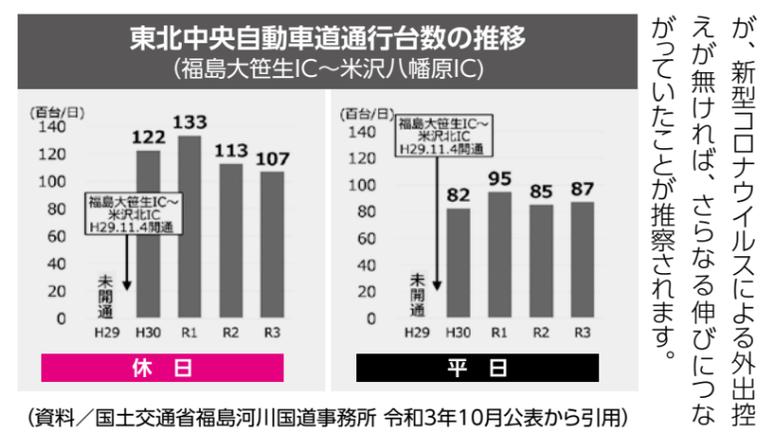
東北中央自動車道「相馬福島道路」が全線開通し、相馬～福島～米沢が一本の道で結ばれて4月24日で一年を迎えました。そして、4月27日には待望の「道の駅ふくしま」が東北中央道・福島大笹生IC近くにグランドオープンしました。福島の新たな観光交流施設として、地域の情報発信や販路拡大が期待されています。交流人口の拡大につながる東北中央道の活用を期待する声をお伝えします。



時間短縮効果
昨年4月24日に東北中央自動車道「相馬福島道路」の霊山IC～伊達桑折IC間が無料開通しました。同区間の開通で相馬～福島～米沢間が1本の高速道路で結ばれました。開通により各区間の所要時間は大幅に短縮され(左図)、産業や観光、非常時の迂回ルートの確保や医療に貢献しています。



交通量の推移
国土交通省福島河川国道事務所が昨年10月に公表した資料によると、相馬～福島の交通量は同区間の段階的な開通に伴って増加し、昨年の全線開通後も増加しています。他区間においても全体的に休日の交通量が多いとの結果が出ています。



ダブルネットワークの形成
東北中央道の開通により複数のルートが結ばれ、災害時等の発生状況に応じた使い分けが可能になりました。既存の国道115号、13号は特殊通行規制区間や急カーブ、急勾配があり、通行止めリスクが存在していました。もし、東北中央道が通行止めになっても、東北道を主軸として、関東方面

が、新型コロナウイルスによる外出控えが無ければ、さらなる伸びにつながっていたことが推察されます。

広域的な観光交流を支援
東北中央道沿線の自治体は開通を見越して、道の駅等の観光交流施設を整備してきました。

平成30年4月開業の「道の駅米沢」は開業3年で累計来場者数が500万人を達成したほか、同年3月開業の「道の駅伊達の郷りょうぜん」も3年で400万人を達成しました。

また、東日本大震災からの復興シンボル施設として令和2年10月に相馬市に開業した「浜の駅松川浦」も開業から半年で30万人以上の来客を集めて、周辺地域への波及効果を創出しています。

今年3月16日に発生した福島県沖を震源とする地震で大きな被害を受けた相馬市ですが、一日も早い復興を成し遂げようと関係機関が総力を挙げて取り組んでいます。

道の駅ふくしま グランドオープン

4月27日、福島市大笹生に待望の「道の駅ふくしま」がグランドオープンしました。

4月21日に行われたオープニングセレモニーには当所から渡邊博美会長が出席し、開業を祝いました。



新鮮な野菜を買い求めるお客で賑わった4月21日のプレオープン

直売所には、フルーツ王国ならではの季節の果物や新鮮な野菜はもちろん、地産産品などを活用した加工食品が並んでいます。

多目的広場では事前予約によるイベント利用が可能のほか、ドッグランのスペースも整備され無料で利用できます。

屋内子ども遊び場は、福島県産の木材がふんだんに使用されており、オールシーズン利用できます。

内覧会レポート

4月18日に行われた内覧会取材しました。開業直前の売り場はまだ並んでいない商品がある一方、フードコートでは、スタッフがキッチンの使用方法や接客について最終確認する姿が見られました。



「道の駅」の大きな楽しみであるフードコート。「道の駅ふくしま」に出店した3社の代表者にインタビューしました。

麵処ひろ田製粉所 道の駅ふくしま店

株式会社たつもの 代表取締役 廣田裕介氏



福島産の小麦、蕎麦はもちろんです。ゆもネギも福島産。お米も「福笑い」。とことん福島産にこだわりました。福島の製粉屋に生まれ、地産地消の意味を多くの作り手から学ばせてもらった経験を活かして発信していきたいです。

大笹生カリイ

株式会社イーストプロジェクト 代表取締役 東雲公成氏



今回のブランド店舗は「道の駅なみえ」(令和3年3月開業)に次ぐ2店舗目となります。注文を受けてから手もみする麺をはじめ、多くのお客様に福島の自然・美味しさ・楽しさを伝え、地産地消を実践してまいります。

カレーショップ「大笹生カリイ」のコンセプトは「大笹生を食べる」。大笹生の野菜でつくる総菜をトッピングしたスパイスカレーに、大笹生で収穫されたお米を使っています。これまでも地産地消を掲げた飲食店を運営してきましたが、今回はさらにこだわりました。道の駅が立地する大笹生地区は自然豊かな恵まれた土地です。その恵みを多くの方に楽しんでいただきたいと思います。遠くの方にはもちろん、市民の方にも気軽に訪れていただき、大笹生の魅力がぎゅっと凝縮されたカレーを味わってほしいです。

海鮮丼・寿司(まる)

福島水産株式会社 取締役専務 深田俊章氏



今回のブランド店舗は「道の駅なみえ」(令和3年3月開業)に次ぐ2店舗目となります。注文を受けてから手もみする麺をはじめ、多くのお客様に福島の自然・美味しさ・楽しさを伝え、地産地消を実践してまいります。

販路拡大に期待

当所では、「道の駅ふくしま」の開業を通じて会員事業所の販路拡大につなげようと数年前から情報提供に取り組んできました。

平成30年には栃木県内の道の駅を視察し、農業や食、観光など地域資源の結び付け方について学ぶ研修会を開催しました。また、市主催の出店者募集説明会への参加を呼び掛けたところ、多くの事業者から「反応がありました」。

実際の出店につながった会員事業所もあり、異口同音に販路拡大に期待する声が聞かれています。

交流人口の拡大に期待します

相馬・米沢の声

東北中央道で結ばれた相馬・米沢の両地域でも、交流人口の拡大を図ろうと奮闘している企業人がいます。その声をご紹介します。

相馬 浜の駅松川浦



はじめに、3月16日に発生した地震に対する温かいお見舞いを頂戴し、感謝申し上げます。当施設は「相馬市民の台所」としての機能も

ありますが、利用客の8割が市外からを占め、山形ナンバーのお客様にもご利用いただいています。福島市のお客様からは「相馬が本場に近くなった」と相馬福島道路の整備効果を実感されている声をよく聞きます。

今後は、沿線の道の駅同士での連携を深め、「コラボレーション」企画を実施できたらと考案しています。

相馬市尾浜字追川196
TEL 0244-32-1585



米沢 株式会社「ニューメディア 米沢センター」



当社が米沢市を含む置賜エリアで提供している地域情報番組では、東北中央道の開通後、福島地域の情報を積極的に取り上げて、好評を得ています。

また、山形県民にとって海といえば日本海側を指すことが多いのですが、相馬をはじめ太平洋側の情報もさらに取り上げていきたいと考えています。

コロナ禍で人の動きが抑制されているからこそ、広域観光に関する情報ニーズは高まっています。当社は最新の技術で新たな発見・感動に満ちたコンテンツを創造し、3地域の新たな人や物の流れに貢献できるよう積極果敢に取り組んでまいります。

米沢市春日4丁目275
TEL 0238-24-2525



3商工会議所の連携

観光ドライブマップを発行

福島・相馬・米沢の3商工会議所は、昭和57年より「福島・相馬・米沢地域経済開発懇談会」を設置して、3商工会議所との連携に加えて、高速道路のネットワーク効果を最大限に活かした地域づくりの推進、経済連携、広域観光の形成に取り組んでいます。このたび、毎年発行している「東北中央自動車道観光ドライブマップ」の最新版を発行しました。

3地域おすすめの道の駅、お祭り・観光情報も掲載しています。



「道の駅ふくしま」での配布のほか、当所ホームページでも公開中です

イベントへの出店

4月3日に当所が主催した「Fukushimaハルフェスinえきまえ2022」に相馬商工会議所のブースがお目見えし、特産のいちごを販売したところすぐに完売しました。

今回は都合により米沢のブースはお休みとなりましたが、次回開催のナツフェス等でお会いできるのをご期待ください。

福島の夢追人 第6回

「美」若さ「健康」を通じて 福島に貢献

有限会社SACHIKO

代表取締役 河原田 薫さん

創業52周年

福島市民には「サチ子の貸衣装」としておなじみの有限会社SACHIKOが誕生して半世紀が経ちました。

52年前の1970(昭和45)年、東京で伝説の美容家・山野愛子氏に師事し薫陶を受けた創業者・河原田サチ子氏が福島市内に美容室を開業し、同社のチャレンジ精神が産声を上げました。

いま、同社は美しさをプロデュースするだけでなく、サチ子氏が提唱した「共存共栄」と「着眼大局」の経営理念に基づいて、地域に元気をもたらしています。

晴れの日に寄り添う

婚礼や成人式、祝着の貸出しを通じて、慶びの日を迎える人々に寄り添ってきた同社は、衣裳を取り巻く環境の変化に向き合ってきました。

その中で美容と服飾デザインの専門知識、企画力を培ってきた薫さんは、ウエディングドレスを製作するだけでなく、着物のリメイクに着目します。

着物をあらゆるシーンに映えるハイクオリティなドレスやバッグにリメイクする事業を2019(令和元)年から開始しました。

今月号の表紙で薫さんが着用しているドレスとバッグは、現代のエレガンスと持続可能な着物文化がマッチしたデザインです。

ダンスを通じて「運動美と健康づくり」を演出

芸術性のスポーツ、社交ダンス。SACHIKOでは、躍動美と機能性を追求した社交ダンスドレスを製作・販売し、2016(平成28)年にはダンススポーツ最高峰競技会にも出店し、注目を集めました。2018(平成30)年、西道路に面した社屋2階にダンススタジオが誕生しました。レッスンは同年に社交ダンスプロ教師の資格を取得した次男の泰輝さんが担当しています。

泰輝さんは2020(令和2)年、社交ダンス界のアカデミー賞「東京ボールルームダンスアカデミー新人賞」を受賞。その後は、社交ダンスの専門スキルを活用した一人で踊れる「ソロラテンダンス」を開発し、現在は市内のスポーツジムにも普及しています。



福島愛に満ちた河原田家
[上]地域・観光活性化をプロデュースする充さん
[右]2020年、東京ボールルームダンスアカデミー授賞式に臨む薫さんと泰輝さん



デザインプロデュースで地域を元気に
河原田家のDNAとして受け継がれるチャレンジ精神とデザイン、プロデュース力。それを遺憾なく発揮しているのが長男の充さんです。

飯坂に縁があったことから、飯坂温泉の観光活性化にも取り組み、キャラクターグッズの開発やSNSでの発信、さらには旅館で役目を終えた浴衣生地を再利用した「飯坂温泉SDGs巾着」を開発するなど、福島市をアピールするアイデアを次々と生み出しています。

福島愛に満ちたSACHIKOのDNA

美容室から貸衣装、社交ダンスからイベントプロデュース。共通するのは、一瞬一瞬の美しさ、楽しさに温かく寄り添うチャレンジ精神です。

かつてSACHIKOの衣装に身を包んだお客様が二代に渡り晴れの日の衣裳を依頼されるとき、薫さんは地域に育まれてきた感謝がこみ上げてくるそうです。サチ子氏の理念はいま、新たな世代にも受け継がれ、地域の皆がわくわくする仕事に楽しみながら取り組んでいます。

有限会社SACHIKO

福島市野田町字道端76
TEL・FAX 024-555-1101



ホームページ



WEBショップ

「公的保証」と「経営支援」で 中小企業を応援します!

お客様のニーズに合ったメニューをご提案!

女性支援チームが 女性の創業者をサポート!

詳しくはHPをチェック!

福島県信用保証協会 福島営業店 TEL 024-526-1530

福島駅を中心とした市街地の東西にこの4月、コワーキングスペースが相次いで誕生しました。両施設をご紹介します。

コワーキングスペースのメリット

- ・仕事を低コストで確保できる
- ・ファミレスなどと違い、周囲の目を気にせず必要な時間を作業に集中できる
- ・仕事に集中しやすい
- ・新たなビジネスチャンスをつくることができる
- ・打合せや会議の場所を確保できる
- ・Wi-Fiなど仕事のインフラがそろっている

「経費節減や利便性の確保といったメリットだけでなく、異なる職業や仕事を持つ人が同じ場に集まることで生まれる交流により、情報交換や協働などの相乗効果が期待できます。」

トレンド 福島市内にコワーキングスペースが続々オープン

オフィス環境を共有できる「コワーキングスペース」が福島市内にも増えてきました。



CONNECT OMACHI (コネクト大町)

東日本電信電話株式会社 福島支店(NTT東日本、
畠山良平支店長)が、活力あふれるクリエイティブなまちづくりを推進することを目的に、県庁通りに面する大町に開設しました。

①コワーキングスペース(最大39席)

- ②会議・セミナースペース
打合せスペース
セミナースペース(最大24名)
- ③会員登録によるスマホアプリでの入館管理

◇施設概要

住所 大町9番20号
営業時間 9時30分～17時30分
土日・休日を除く
利用料金 無料(期間限定)
利用条件 施設利用時は会員登録が必要で
ます。

お問い合わせ ☎03-7481-7481



◇NTT東日本福島支店・畠山支店長から
「この度、福島市街の街づくりと駅周辺エリアの活性化を目指し、福島駅東口側に「コネクト大町」をオープンしました。街づくり関係者の方はもちろん、地元企業の



クリエイティブビジネスサロン (福島市産業交流プラザ内)

「ラッセふくしま」2階の産業交流プラザ常設展示室がリニューアルしました。

◇内容・特徴

- ①コワーキングスペース
 - ②ミーティングルーム
 - ③シェアオフィス
- プリンター、レンタルポスト等も共有施設として利用可能。ドリンクコーナーも完備。(いずれも有料)

◇施設概要

住所 三河南町1-10
営業時間 コラッセふくしま2階
9時～19時
年末年始を除く
利用料金 右記①～③の利用には所定の料金が掛かります。詳しくはホームページでご確認ください。
利用条件 施設利用時は会員登録が必要です。



方、県外のビジネスマン、学生など幅広い方との交流・協業にご活用いただきたいと思えます。



ご紹介した施設は福島駅からも近く、新幹線で福島を往來するビジネスマンにとっては非常に便利です。
「新型」コロナウイルス対策から会社への訪問は遠慮してほしい。でも、顔を合わせて打合せしたいといった時に、インターネットの心配も不要なスペースで時間ギリギリまで商談ができるといった使い方も出来ます。
多様な働き方を叶え、人と人との出会いを広げるコワーキングスペースではこの瞬間、新たなビジネスチャンスが生まれているかもしれません。

こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

無担保
無保証人

融資限度額
2,000万円

商工会議所の「マル経融資」
機械備品・車両等の購入、運転資金に。詳しくは、当所までお問い合わせください。

お問い合わせ TEL.024-536-3900

特別枠の創設でさらにつかひやすく！『小規模事業者持続化補助金』

『小規模事業者持続化補助金』が、5つの「特別枠」の創設でさらにつかひやすくなっています。御社も該当されるかどうか、再度ご確認ください。

御社も該当されるかどうか、再度ご確認ください。

公募要領等の詳細は、コチラから

事務局HP <https://r3.jizokukahojokin.info/>
電話番号 03-6632-1502
(補助金事務局)



類型	通常枠
補助率	2/3
補助額	上限50～200万円
補助対象	機械装置費、広報費、店舗改装など

新設！5つの特別枠

類型	概要
賃金引上げ枠	販路開拓の取り組みに加え、事業場内最低賃金が地域別最低賃金より+30円以上
卒業枠	販路開拓の取り組みに加え、雇用を増やし小規模事業者の従業員数を超えて事業規模を拡大
後継者支援枠	販路開拓の取り組みに加え、アトツギ甲子園におけるファイナリスト
創業枠	産業競争力強化法に基づく「特定創業支援等事業の支援」を受け、販路開拓に取り組み創業
インボイス枠	免税事業者であった事業者が、新たにインボイス発行事業者として登録し、販路開拓に取り組む

申請期日

申請手続き	電子申請または郵送
申請受付締切日	2022年6月3日(金)

！商工会議所の受付締切日について！

補助金申請には、商工会議所が発行する「事業支援計画書」が必要です。商工会議所の交付受付は**5/27(金)**までとなりますので、期日までに福島商工会議所に申請書類の提出をお願いします。

各日5社限定・相談無料 特別経営相談会

必ず事前予約をお願いします

経験豊富な専門家がコロナの影響など、環境変化で生じた経営課題の解決に向け相談に応じます。

5～6月の開催日 5/19(木)・6/2(木)・6/15(水)
各日とも ①10時～ ②11時～ ③13時～ ④14時～ ⑤15時～

～相談の現場より～

ケース1

「飲食店：コロナで売上半減、今後の不安・・・」

アドバイス

- ・新しい生活様式に合わせたサービスを強化、今だからこそその顧客サービスを！
- ・小規模事業者持続化補助金(詳細は上記参照)の申請をお勧め

ケース2

「サービス業：コロナで同業他社が閉店、当店は事業拡大か？新規事業の展開か？」

アドバイス

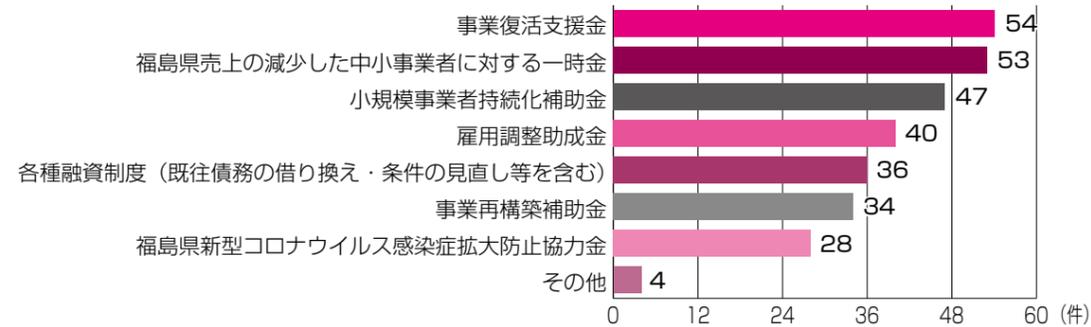
- ・新規事業の立ち上げには相応のノウハウが必要、入念な準備を
- ・今の技術力を活かしつつ、SNSの改善やインパクトのある広報を強化

事業復活支援金 5/31締切

申請には「事前確認」が必要です!!
当所では**会員限定無料**で事前確認を行っています。ぜひ、お気軽にご相談ください。
お問い合わせ 経営支援課 TEL024-536-3900

Q 5. 今後利用したい、または詳細について知りたい制度等(複数回答)

「事業復活支援金」の回答が最も多く、「福島県売上の減少した中小企業者に対する一時金」、「小規模事業者持続化補助金」が続いた。



事業復活支援金

申請には「事前確認」が必要です!!
 当所では**会員限定無料**で事前確認を行っています。ぜひ、お気軽にご相談ください。
 お問い合わせ 経営支援課 TEL024-536-3900

5/31 締切

アフターコロナに向けた取組み(主なコメント)

- [食品商業]**
 - ・ ネット販売強化
- [生活関連商業]**
 - ・ コロナ禍を想定してネット通販など影響の少ない販路の拡充
 - ・ 今が精一杯で先々のことは考えられない
- [運輸業]**
 - ・ 新卒者(高校生)を中心に求職活動を積極的に展開したい
- [製造業]**
 - ・ 従業員の高齢化による将来の人員不足回避のための人材雇入れ
 - ・ 新事業、受託業務等への取組みによる新たな収益源の確保
 - ・ 販売価格の見直し要請(値上げ要請)
- [建設業]**
 - ・ 業務および勤怠管理のデジタル化
 - ・ 社員の慰労を兼ねた健康づくり合宿・セミナーの開催
- [飲食業]**
 - ・ いつもお客様がお戻りになっても大丈夫な状態を維持していくこと
 - ・ 少人数対象でも収益を上げられるような独自イベントを立上げるための機材準備や協力事業者の確保
- [イベント関連業]**
 - ・ 若者たちがコロナで低迷している業種への就職を希望するか懸念している
- [サービス業]**
 - ・ 本業とは別の新しい事業を検討

今後可能性のある影響(主なコメント)

- [食品商業]**
 - ・ ウクライナとロシアとの戦争により起きている穀物、原油高による物価上昇
 - ・ 材料、包装関係の値上げはあるが、商品の値上げは難しい
- [生活関連商業]**
 - ・ 半導体不足や原油高騰による遅延、物価上昇
- [運輸業]**
 - ・ 原材料高騰による影響がかなり出ている
- [製造業]**
 - ・ 原材料の高騰により商品の価格を値上げせざるを得ない
 - ・ 材料が入らないことによる納期遅延
- [建設業]**
 - ・ 資材、部材等の高騰と納期遅れ
 - ・ 建設工期の遅延
- [不動産業]**
 - ・ 事業用不動産物件購入意欲低下により売上減少
- [飲食業]**
 - ・ 「コロナが心配なので飲食店でバイトは許さない」といった流れが親、学校側に出来てしまったため、人材不足の進行で経営難に陥る
 - ・ インフレによる消費減少に拍車が掛かる
- [その他]**
 - ・ 「対面の重要性」の希薄化

「第8回新型コロナウイルス感染症に関する影響調査」結果(抜粋)

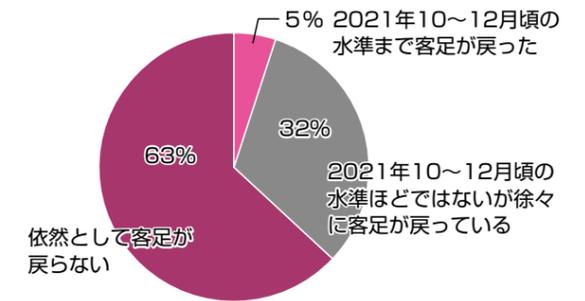
・ 調査期間 4月1日(金)～13日(水) ・ 調査対象 当所会員3,716事業所
 ・ 調査方法 インターネット ・ 回答数 330事業所(回答率8.9%)

結果は当所ホームページで公開しています



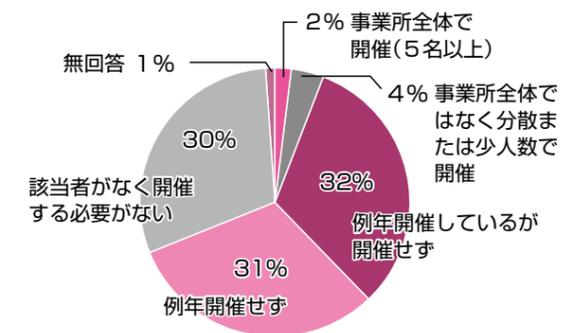
Q 1. まん延防止等重点措置終了後(3/7以降)の客足

「2021(令和3)年10～12月頃の水準まで客足が戻った」との回答は5%に留まり、63%が「依然として客足が戻らない」と回答した。



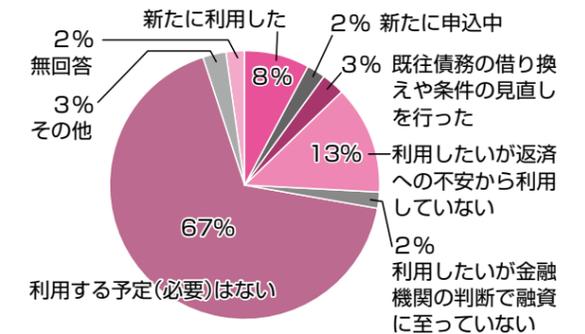
Q 2. 歓送迎会の開催

開催した事業所は6%に留まった。「例年開催しているが開催せず」は32%を占めた。



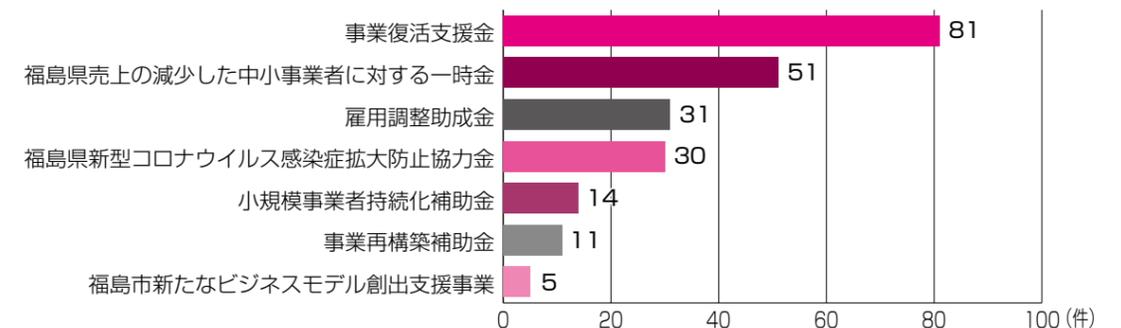
Q 3. 2022(令和4)年1～3月における融資制度の利用状況

新たに融資制度を利用したのは8%、既往債務の借換えや条件の見直しを行ったのは3%だった。
 また、13%が「利用したいが返済への不安から利用していない」、2%が「利用したいが金融機関の判断で融資に至っていない」と回答しており、厳しい資金繰りを強いられている現状がうかがえる。



Q 4. 2022(令和4)年1～3月において申請した制度等

5月末で申請期限を迎える「事業復活支援金」が最も多く、全体の約25%の事業者が申請した。これに「福島県売上の減少した中小企業者に対する一時金」、「雇用調整助成金」が続く。



生命共済制度[エール共済] 新規加入促進キャンペーン実施中 6月30日まで

当所では、会員事業主の事業主・役員・従業員の皆様の確かな安心の確保を目的とした「生命共済制度」[愛称：エール共済]を運営しています。令和4年3月末現在、1,236事業所、約5,700名の方々にご加入いただき、大変ご好評をいただいております。

6月末までの期間中、当所職員と保険引受会社であるアクサ生命保険(株)福島営業所の共済制度推進員が本制度のご紹介で皆様の事業所を訪問中です。

福利厚生制度にまつわる様々なニーズに対応いたしますので、ぜひこの機会に生命共済制度をはじめ各種共済制度をお役立てください。

【エール共済の特色】

- ・75歳6カ月まで継続可能
- ・業務上・業務外を問わず24時間保障
- ・医師の診査が不要
- ・貴社の福利厚生制度に活用
- ・剰余金があれば配当金も

【充実の保障内容】

- ・ガン入院一時金
- ・ガン先進医療一時金
- ・6大生活習慣病入院一時金
- ・健康増進に役立つ付帯サービス
- ・商工会議所独自の各種見舞金・祝金給付



○福島商工会議所生命共済制度[エール共済] [定期保険(団体型)]+[商工会議所自家給付制度]で構成されています。
○ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

私たちはアクサ生命保険(株)の共済・福祉制度推進員です。ご訪問の際はよろしくお願いたします。



◇共済・福祉制度に関するお問合せは 福島商工会議所会員サービス課 TEL024-572-7116
◇引受保険会社 アクサ生命保険(株)福島営業所 TEL024-536-2407

全業種で原材料価格等の上昇・原材料不足による深刻な影響

今回の調査結果では、まん延防止等重点措置(1/27~3/6)や福島県感染拡大防止重点対策(3/7~)等の影響により、売上が前期比53.2ポイント、業況が前期比29.8ポイントといずれも大幅に減少する非常に厳しい結果となった。来期についても、感染の高止まりや重点対策の継続などにより厳しい状況となることを見込まれる。

直面する経営の問題として、全業種でコロナ禍による需要の停滞を挙げられているが、「原材料価格の上昇」や「仕入単価の上昇」も継続して上位課題となっており、原材料等の価格上昇を販売価格に転嫁できないことによる経営の悪化が懸念される。

調査項目	比較方法	DI値/割合(前回DI値)	状況
売上	(前期比)	▲53.2 (0.0)	前期比53.2ポイント減少 ↓
	(前期比)	▲40.3 (▲10.5)	前期比29.8ポイント減少 ↓
業況	(今期)	▲50.6 (▲33.7)	前期比16.9ポイント減少 ↓
	(来期予測)	▲27.3 (▲9.5)	前期比17.8ポイント減少 ↓
採算	(前年同期比)	▲42.9 (▲36.8)	前期比6.1ポイント減少 ↓
	(来期予測)	▲31.2 (▲26.3)	前期比4.9ポイント減少 ↓
設備投資	(実施した割合)	23.4% (27.4%)	前期から4.0ポイント減少 ↓
	(過剩)	9.2% (10.5%)	前期から1.3ポイント減少 ↓
従業員	(不足)	30.3% (27.4%)	前期から2.9ポイント増加 ↑

直面している経営上の問題点と各業界からのコメント 原材料高騰による影響が顕著

業種	2021年度第4期 今期(2022年1月~3月)		前期比
	順位	問題点	
製造業	1位	原材料価格の上昇	→
	2位	需要の停滞	→
	3位	生産設備の不足・老朽化	↑
建設業	1位	官公需要の停滞	↗
	2位	従業員の確保難	↑
	3位	材料価格の上昇 民間需要の停滞	↓
卸売業	1位	需要の停滞	→
	2位	仕入単価の上昇	→
	3位	販売単価の低下・上昇難	↑
小売業	1位	消費者ニーズの変化への対応	↗
	2位	需要の停滞	↘
	3位	店舗の狭隘・老朽化	↑
サービス業	1位	需要の停滞	→
	2位	利用者ニーズの変化への対応	↑
	3位	熟練従業員の確保難	↘

前期と比べて ↑:上昇 ↓:下降 →:変動なし ↗:やや上昇 ↘:やや下降

中小企業 景況調査結果

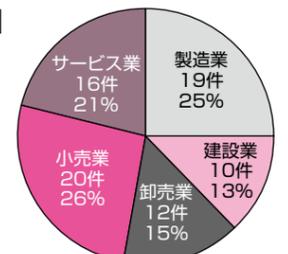
調査対象期間
2022年1~3月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は8月号でご報告します。

【今期の調査概要】

福島市内会員事業所
77社(回答率74.0%)

- ・製造業 19件
- ・建設業 10件
- ・卸売業 12件
- ・小売業 20件
- ・サービス業 16件



【製造業】のコメント

①原材料の高騰分を販売価格へ転嫁すべく鋭意交渉している。

【建設業】のコメント

①技術者・技能者の高齢化、若年者確保に苦慮している。

【卸売業】のコメント

①仕入単価上昇、販売数量減少および売価転嫁が未充足。
②全世界におけるコロナ感染による輸入停止等の影響で仕入価格が上昇している。また、まん延防止等重点措置等による飲食店への納入単価の減少で、業界全体の売上が悪化していると思われる。

【小売業】のコメント

①半導体不足、コロナ感染等により工場の稼働が不安定なため、車両(仕入)が不足し計画が立てられない。

【サービス業】のコメント

①元々1~3月は売上の少ない業界であるが、加えてコロナで見通しが立たない。

無料情報発信
コーナー

会員 ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。万が一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問合せください。

南矢野目の小さなパスタ屋です



セットメニューがおすすです

福商通りから少し入った黄色の一軒家のパスタとピッツアの店です。

日替わりのたっぷりサラダやゆずみそのピッツア、生ういのクリームスパゲッティ(写真)などが人気メニューです。ぜひご来店ください。

※小学生未満のお子様のお断りしております。

イタリアンレストラン ラ・フーガ

福島市南矢野目字新田1-12 TEL 553-3888
 営業時間: 11:00~15:00 (L.O.14:00) 17:30~21:00 (L.O.19:30)
 新型コロナウイルスの感染状況によって変更あり
 休日曜日・第3月曜日 15台

『バンクシーって誰?展』特別優待



公式HP



福島商工会議所会員限定で、通常の前売券よりもさらに安い優待販売を行います!

【ご購入方法】

セブン-イレブン店内の「マルチコピー機」でご購入ください。
 「ファンクラブ・会員限定チケット」→「イベント・アート・その他」
 →「福島中央テレビ」→「バンクシーって誰?展」→「福島団体優待チケット」→「894FUKU」を入力

『バンクシーって誰?展』郡山市ビッグパレットふくしま

会 期: 2022年6月29日(水)~8月24日(水)
 営業時間: 9:30~17:00 ※16:30最終入場

2022年度上半期の東商検定 日程をご案内します

2022年度東京商工会議所の検定試験(東商検定)の日程(上半期)をご案内します。団体申し込みも可能です。

詳細は東京商工会議所検定試験ホームページをご確認ください。

<https://kentei.tokyo-cci.or.jp>



2022年度上半期 東商検定受験案内

検定名	回数	実施級	申込期間	申込期間	受験料(税込み)	申込方法
カラーコーディネーター検定試験	第52回	アドバンス スタンダード	5月25日(水) ~6月3日(金)	7月1日(金) ~7月19日(火)	アドバンス 7,700円 スタンダード 5,500円	インターネット受付のみ https://kentei.tokyo-cci.or.jp
ビジネス実務法務検定試験	第51回	2級 3級			2級 7,700円 3級 5,500円	
ビジネスマネジャー検定試験	第15回	級設定 なし			7,700円	
福祉住環境コーディネーター検定試験	第48回	2級 3級	6月15日(水) ~6月24日(金)	7月22日(金) ~8月8日(月)	2級 7,700円 3級 5,500円	
BATIC(国際会計検定)	第43回	級設定 なし			5,500円	
eco検定(環境社会検定試験)	第32回	級設定 なし			5,500円	



「セルフコントロールは自分と向き合うことから」

「自分のことは、自分が一番分かっている」。本当にそうでしょうか。実は自分の気持ちほど、つかみにくいものはありません。その原因の一つは、「他者優先」の考え方です。おそらく多くの人が小さい頃から「人に迷惑を掛けてはいけない」という言葉を何度となく言われ続けてきたのだと思います。「自分さえ我慢すれば」という場面が多ければ多いほど、自分の気持ちにふたをする機会も増えます。自分の抱いた感情を相手に伝えずに我慢したり、自分でその感情を抑えようと繰り返したりするうちに、自分の欲求や気持ちが見えなくなるとかみづらくなってしまうのよ。

例えば、友達と「何か食べに行こう」となったときに「なんでもいいよ。決めて」が通例になってしまっているような人は自分の気持ちを見ない癖が付いてしまっているかもしれません。では、見失っている自分の気持ちを取り戻すためにどうすればいいのでしょうか。まずは、湧き上がってきた気持ちを否定しないことです。「嫌なら嫌」「好きなら好き」と感じた気持ちをそのまま受け止めること。「こんな気持ちになってはいけない」「こんなことを考えてはいけない」「こんな気持ち早く忘れてしまいたい」。このような気持ちは、さらに自分の気持ちを抑え込み、ますますその感情を抑え込むこととらわれる「強化」という状況を引き起こす危険性があります。とはいえ感情の赴くままに腹が立つ相手を罵倒してしまったりは社会的な立場が危うくなります。しかし、心の中で「むかつく、むかつく」と思っているだけなら、誰にも迷惑を掛けません。嫌な記憶はなくありませんが、本来の気持ちと向き合うことで「ま、いいかな」と、気持ちを受け入れられる回復状態への早道にもなります。大切なのは、恐れずに自分の気持ちと対峙することです。

日常生活で実践できる簡単なトレーニングとしては、うれしいことがあれば「あ、今自分は、うれしい気持ちになっ

ている」。悲しいことがあれば「自分は、悲しい気持ちにどう対処していいかわからない」というふうに、自分で自分の気持ちを意識して把握することです。この繰り返しによって自分の心の動きが徐々につかめるようになってきます。

隙間時間には、スマートフォンの画面ばかり見ずに、自分の心を見る時間もつけていただけたらと思います。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子

◇大野 萌子/おのの もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構(メンタルアップマネージャー資格認定機関)代表理事、公認心理士、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルタント、企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない生きたメンタルヘルス対策を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』(サンマーク出版)ほか多数。

INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください

相談・支援は無料です

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権

会議所のうごき

3月 29日~4月28日
古閑裕而ストリートへの花ももの木プランター設置



古閑裕而ストリート(福島駅東口から県庁通り)を花ももの木80鉢と花見山を模したプランター40基で彩った。4月9日頃の陽気で一気に開花し、可憐な花もものが観光客はじめ街ゆく人々の目を楽しませた。

4月 3日
Fukushima
ハルフェス
in えきまえ 2022

「地元から地元の皆で街を元気に」を合言葉に四季ごとに駅前通りを会場に開催しているイベント。設けられた子ども遊園地で遊ぶ親子連



青空に恵まれたハルフェス。福島駅前に子どもたちの笑顔があふれる日曜日となった

4月 15日
新入社員研修



講師から円滑なコミュニケーションに欠かせない言葉遣いを学ぶ受講生

会員事業所に今春入社した新入社員21名が参加した。篤志館(株)代表取締役の雨間けい子氏が講師を務め、コミュニケーションの大切さや言葉遣いなどを丁寧に解説した。感染症防止の観点からグループワークは見送られた。

れや手作り品販売を見て歩く来場者など、思い思いに春の街なかを楽しんだ。

福島商工会議所
女性会

3月 3日
3月定例会を開催

月定例会を3月25日、ホテル福島グリーンパレスで開催し、26名が参加しました。

◆表彰、華の御祝

当女性会活動に功績のあった役員へ全国商工会議所女性会連合会、東北六県商工会議所女性会連合会表彰状伝達により佐藤美奈子会員と金子令子会員に追分富子会長から表彰状が授与されました。

華の御祝は、例年ですと新年会に贈呈していましたが、新型コロナウイルスまん延防止のため中止し、3月定例会で行いました。

◆講演会
今年度に節目を迎えられていた佐藤圭子会員と高橋はるみ会員にお祝いを致しました。

福島商工会議所・大槻博太副会頭より「安全・便利なまちづくりについて」のテーマでご講演いただきました。



福島の地形を再確認し、将来を見据えた福島市の新たな展望が期待される内容で、分かりやすく大変興味深い内容でした。
◆新わらじおどりの練習会
福島わらじまつり実行委員会企画検討委員会・小口直孝委員長からわらじまつり物語や令和元年にリニューアルした新しいわらじまつりを盛り上げる太鼓、笛などのお囃子を加えた踊りになった経緯を映像とともに詳しく説明していただきました。



わらじまつり実行委員会舞座組の皆様によるご指導を受けて、会員一同久しぶりに体操のように楽しく体を動かしておどりの練習に励みました。今年はずいぶん、浴衣に代わって新調した法被でわらじまつりに参加できることを期待しています。

福島県立医大保健科学部
新入生への支援

福島駅前通りに昨春開設された福島県立医科大学にはこの春、145名の2期生が入学しました。当所では、医大保健科学部を支援しています。その具体的な取り組みをご紹介します。

1. 住まい探し
当所不動産部会の事業として、同学科合格者専用イントラネットに学生向けの住宅情報を掲載し、安心・安全な住宅情報を提供しました。
2. 新入生限定のクーポン発行
通常700円以上のパン&スイーツ等のセットが参加9店舗の協力で500円の特別価格となり、新入生はさらに期間限定で200円引きで購入できる特別クーポンを発行しました。昨年実施したところ好評で、同クーポンを利用して訪れた学生がその後、アルバイト採用された事例もありました。
3. 弁当等販売業者の呼び掛け
食堂、売店が設置されていない保健科学部の学生や教職員の皆様が昼食で困ることのないよう、会員事業所の飲食事業者を中心に弁当等の販売について呼び掛け、大学側の指定日に1階アトリウムで販売しています。

第38回通常総会を開催



▲年間テーマ「共存共栄～共に認め、共に考え、共に進もう～」の実践を誓う福島YEG会員

第38回青年部(YEG)通常総会は4月20日、会員39名が出席し、ザ・セレクソン福島で開催しました。野地利彦会長は挨拶で、年間テーマに掲げた「共存共栄」の言葉に込めた想いを出席者に語り掛けました。自らのYEG活動のモチベーションは、会員同士が興味のある事業を共有、交流できることとした上で、現在のYEG活動はコロナ禍とはいえ、それらが希薄になっていくと問題提起しました。

青年経済人としてのYEG活動は経済活動での交流につながる内容であるべきと述べ、会員同士がお互いをよく知ることの大切さを訴えました。議事では、令和3年度事業報告・決算、4年度事業計画・予算(案)がすべて承認されました。懇親会では、今年度新たに入会した会員のうち、総会に出席した3名へYEGの記事が授与されました。事業計画案が承認され、本格的に4年度のYEG活動がスタートします。今年度は「共存共栄」共に認め、共に考え、共に進もう」全体テーマとして掲げ、各種会議や定例会の実施、昨年度新型コロナウイルスの影響で頻度の減ってしまった会員交流事業を積極的に行います。また、昨年度実施が叶わなかった音楽イベント「ユージックフェス」は会場を変更して開催するほか、他商工団体との共同事業の企画・運営を実施します。

OPICS
青年部トピックス
URL: <http://www.fyeg.jp/>

