

特集

後半へ、全身前進!!  
**福島ユナイテッドFC**



「今月の夢追い人」  
**(株)笑夢**



**CLUB UNITED 2022**  
 FUKUSHIMA UNITED FC OFFICIAL FAN CLUB



- GOOD 会員割引がさらにお得に** 会員価格がさらにお安く！  
 前売り券は最大**800円**お得！
- GOOD 小中高は全試合観戦可能** ジュニア会員は、**1,000円**で  
 全試合ご観戦いただけます。

**DAZN**  
**福島ユナイテッドFC以外**  
 にも世界中のスポーツが  
**年間10000試合以上**  
**見放題**で楽しめる!!



チケット購入方法についてはこちらをチェック!

FUKUSHIMA  
**United**  
 Football Club

**全身前進**  
 Move Forward Together.

contents

[ 特集 ] ..... 2  
**後半へ、全身前進 !!**  
**福島ユナイテッドFC**

[ こちら中小企業相談所 ] ..... 6  
 小規模事業者持続化補助金

[ 経営支援情報 ] ..... 7  
 インボイス制度への対応はお早めに

[ 調査レポート ] ..... 8  
 第9回新型コロナウイルス影響調査..... 8  
 中小企業景況調査..... 10

[ 健康経営 ] ..... 11  
 連載 - 職場のかんたんメンタルヘルス .....

[ 会員情報 ] ..... 12  
 福島の夢追い人..... 12  
 会員ビジネスボード..... 13

[ 商工会議所情報 ] ..... 14  
 会議所のうごき..... 14  
 女性会まどか・青年部トピックス..... 15

[ 地域情報 ] ..... 16  
 相馬・米沢広域観光情報..... 16

商工会議所カレンダー		
8/ 10	水	
11	木	山の日
12	金	
13	土	
14	日	
15	月	
16	火	
17	水	
18	木	
19	金	
20	土	
21	日	
22	月	
23	火	
24	水	[経済産業省のコロナ支援の開設と有効活用するための資金繰りの考え方セミナー] ☆
25	木	特別経営相談会(インボイス) ☆
26	金	
27	土	
28	日	
29	月	
30	火	
31	水	個人事業税納期(第1期) 個人事業主の令和4年分消費税の中間申告・納期
9/ 1	木	
2	金	インボイスセミナー ☆
3	土	
4	日	
5	月	
6	火	
7	水	
8	木	
9	金	

☆の付いたセミナーの詳細は同封のチラシをご覧ください。

今月の表紙

福エール賞  
受賞企業



今月の夢追い人：(株)笑夢  
 福島でカレー専門店を開業して16年、市内外に4店舗を構える笑夢カレー。コロナ禍のいま、冷凍カレーも人気を博しています。お客さんとスタッフの笑顔が、自然のスパイスにはないブレンドカレーを創ります。



笑夢カレー通販サイト

ふくしま産業応援ファンド事業 公募のお知らせ

新商品・新技術等の開発、調査・分析、販路開拓に係る経費の2分の1を助成します

- 公募期間 令和4年8月5日(金)～9月30日(金)  
※次回公募については、令和5年2月上旬～3月末での実施を予定
- 事業期間 交付決定日(11月上旬予定)～令和5年7月31日まで
- 助成上限額 技術開発事業 500万円  
事業可能性等調査事業、販路開拓事業 100万円
- 助成率 助成対象経費の2分の1以内

今月号  
同封のチラシも  
ご覧ください

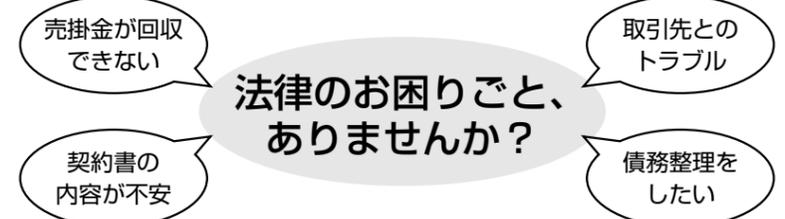
県内中小企業者の皆様の新製品・新技術及びその構想について、市場調査、事業可能性調査及び開発並びに販路開拓について支援することにより、新産業の創造、新規市場の開拓、未開拓市場への参入を促進し、本県産業の活性化、本県産業の自立的発展を図るために実施するものです。詳しくは、当センター Web サイトをご覧ください。

※当センター Web サイト <https://fukushima-techno.com/>



お問合せ先：  
 (公財)福島県産業振興センター 技術支援部技術総務課  
 〒963-0215 郡山市待池台1-12 福島県ハイテクプラザ内 TEL024-959-1929

福島商工会議所 無料法律相談



法律のお困りごと、  
ありませんか？

法律のことで相談したいけれど、弁護士に相談するのはお金が掛かりそうだし、敷居が高い。そんな風に感じていませんか？

当所では、会員の事業所の皆様を対象とし、無料で弁護士の相談を受けられる「無料法律相談」を実施しております。事業に関する相談であれば、何でもご相談可能です。相談は随時受け付けておりますので、法律に関するご相談のある方は、お気軽に当所までお電話ください。経験豊富な当所顧問弁護士が、みなさまのご相談に親身になって対応いたします。

- ・相談料 無料
- ・相談内容 事業に関する法律相談
- ・相談時間 30分から1時間程度
- ・相談回数 1案件につき原則1回
- ・担当弁護士 渡辺健寿法律事務所 渡辺 健寿 先生
- ・お申込み 経営支援課 ☎024-536-3900

今月号に同封のチラシをご覧ください



# 後半へ、全身前進!! 福島ユナイテッドFC

(画像提供: 福島ユナイテッドFC)

特集

**福島市唯一のプロスポーツチーム**

福島市に本拠地を置くプロサッカーチーム福島ユナイテッドFC。J2リーグ昇格を目指して、J3リーグで全国の強豪を相手に戦っています。

当時10・20代だった若者がJリーグを目指す団体を福島に設立してから20年。福島ユナイテッドFCは東日本大震災など幾多の試練を乗り越えて、地域に密着したプロスポーツチームとして福島市民に勇気と希望を与え続けています。

今シーズンからは服部年宏監督が指揮を執り、走攻守を磨き上げ、機動力を高めるチームづくりを全身全霊で取り組んでいます。

7月31日現在の順位表

順位	チーム名	勝点
1	いわきFC	38
2	藤枝MYFC	38
3	鹿儿島ユナイテッドFC	38
4	松本山雅FC	37
5	カタレ富山	36
6	愛媛FC	34
7	AC長野パルセイロ	33
8	FC今治	29
9	FC岐阜	27
10	福島ユナイテッドFC	25
11	アスルクラロ沼津	23
12	ギラヴァンツ北九州	23
13	テゲバジャーロ宮崎	19
14	SC相模原	18
15	カマタマーレ讃岐	17
16	ヴァンラーレ八戸	16
17	ガイナレ鳥取	15
18	Y.S.C.C.横浜	8

## 福島ユナイテッドFCのあゆみ

- ・2002年4月 福島に住む10代から20代の若者が集まり、Jリーグを目指す団体である「福島夢集団」を設立
- ・2004年4月 まったくのゼロから「福島夢集団JUNIKERS(ユニカーズ)」を設立。Jリーグを目指す活動が始まる。同年、福島県3部リーグ昇格が決定
- ・2007シーズン 福島市出身の元Jリーガー時崎悠氏を選挙監督として迎え入れ、Jリーグ参戦へ向け本格活動
- ・2008シーズン 東北社会人リーグ2部優勝
- ・2011年2月 株式会社AC福島ユナイテッド設立
- ・2012シーズン 時崎悠監督の指揮の下、悲願のJFL昇格を果たす
- ・2013シーズン 翌シーズンに新たに設立された「J3リーグ」への参入が決定
- ・2014シーズン J3初シーズン
- ・2015年2月 福島県商工会議所に「福島市にサッカースタジアムをつくる会」が発足
- ・2022シーズン 服部年宏監督が就任

## 服部年宏監督 メッセージ



はつとりーしむろ  
1973年生まれ。現役時代はジュビロ磐田の黄金期を支え、その後ガイナレ鳥取FC岐阜でもプレーし、40歳で現役を引退。引退後は磐田で強化本部長やコーチなどを歴任し、2022年度より福島ユナイテッドFCの監督に初挑戦。

## 2022シーズン 新選手加入情報

飛躍を目指す福島ユナイテッドFCに今シーズン、即戦力を期待された2人の選手が新たに加入しました。選手から会員の皆様へメッセージです。

### ◆栗原イブラヒムジュニア選手



2001年、埼玉県生まれ。U-15・16・17・18日本代表を務めた。2020年、清水エスパルス加入。FW

福島ユナイテッドFCに関わる皆さん。初めまして、栗原イブラヒムジュニアです。ジュニアと呼んでもらえたら嬉しいですね。全力で福島のために闘います。覚悟を持って、ここに来ました。応援よろしくをお願いします！

### ◆大森博選手



2002年、東京都生まれ。2021年、徳島ヴォルティス加入。MF

このたび、徳島ヴォルティスから育成期限付き移籍で加入することになりました。大森博です。福島ユナイテッドFCの勝利に貢献するため、全身全霊でプレーします。よろしくをお願いします!!

## ピッチだけではない! 福島ユナイテッドFC の社会貢献

ピッチでゴールを求めただけでなく、福島ユナイテッドFCは様々な社会活動を通じて、福島に貢献しています。

### 「ゴミ拾い活動」LTO

福島ユナイテッドFCは、海をキレイにするための街のごみ拾い活動をLTO(Leads To Ocean)と名付けて実践しています。

とうほう・みんなのスタジアムで開催されるホームゲーム終了後には、LTOに参加するファン・サポーターの姿が見られます。



ゴミ拾い活動を通じてSDGsを実践中

### 「ふくしまの桃」PRユニフォーム

2017シーズンからスタートし、今

## 「ユナフェス」で中心市街地に賑わい

福島市の中心市街地活性化を目的としてスタートした「ユナフェス」は今年で5年目。

大型ビジョンでのパブリックビューイング、ゲストアーティストのライブ、福島島の味(魅力)が揃ったフードパークやマルシェなど盛りだくさん。

誰もが立ち寄り、楽しめるイベントを通じて福島ユナイテッドFCの魅力が体験できます。

日時 8月13日(土)11時~18時  
会場 福島駅東口広場

▼詳しくはWEBをご覧ください



桃ユニフォームは8月13日(土)アウェイゲーム・SC相模原戦まで着用

### サッカー初心者にもわかりやすい Jリーグクラブの 仕組み解説

（Jリーグ公式サイトより）

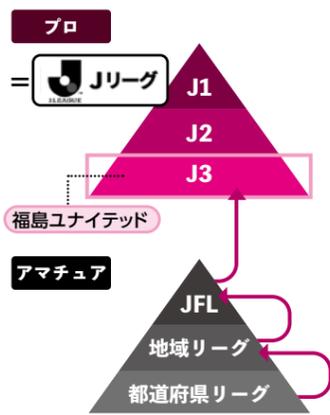
#### 試合はいつやっているの？

Jリーグのシーズンは春2月下旬（開幕）、冬12月初旬（閉幕）に閉幕し、各クラブはホーム（本拠地）とアウェイ（相手の本拠地）でそれぞれ1回ずつ、同じディビジョン（J1・J2・J3）内のクラブと対戦します。

#### 順位はどのように決まるの？

各クラブは毎試合の結果に応じて「勝点（かちてん）」を得ることが出来ます。この「勝点」の多い順に順位が決まります。

J1と福島ユナイテッドFCが所属するJ3は全34節、J2は全42節終了時に最も多くの勝点を獲得したクラブが優勝です。



#### 昇格・降格にドキドキ

シーズンの終わりに決まるのは、優勝クラブだけではありません。

J1からJ2に降格するクラブ、J2からJ1に昇格するクラブなど、ディビジョン間を昇降格するクラブも決まります。

#### J1⇄J2

J2からは1位、2位の2クラブがJ1へ自動昇格します。それに加え、3位〜6位のクラブは、J1リーグ16位のチームと争う、J1参入プレーオフに参加し、優勝クラブがJ1へ進みます！

※J1昇格、J1参入プレーオフ出場には、J1クラブライセンスを保有している必要があります。

#### J2⇄J3

J2からは21位と22位の2位2クラブがJ3へ自動降格となります。一方、J3からは1位と2位の2クラブがJ2へ自動昇格します。

#### クラブライセンス制度

J2リーグに昇格するためには、1位・2位に食い込むこともできることながら、「J2に昇格するには、J2クラブライセンスを保有している必要がある」との規定があります。

クラブライセンス制度導入の目的は、大きく分けて「サッカーの競技

#### スタジアムで応援しよう!!

8月後半から「とうほう・みんなのスタジアム」で開催するホームゲームは、7試合を予定しています。ぜひこの機会に、会社で、ご家族で「とうほう・みんなのスタジアム」に出掛けて、熱い声援を送りませんか。

詳しい情報は、福島ユナイテッドFCホームページで公開しております。

試合情報だけでなく、グッズ販売やピッチ以外の活動に関する情報も多数公開中です。



福島ユナイテッドFCHP

今後のホームゲーム 「とうほう・みんなのスタジアム」開催日程		
試合開催日時		対戦チーム
8/27(土)	17:00	ヴァンラーレ八戸
9/10(土)	17:00	松本山雅FC
9/25(日)	15:00	ギラヴァンツ北九州
10/16(日)	13:00	カマタマーレ讃岐
10/23(日)	13:00	鹿児島ユナイテッドFC
11/6(日)	13:00	アスクラロ沼津
11/20(日)	13:00	愛媛FC



福島ユナイテッドFCにとって、元気の源は試合に足を運ぶサポーターの存在です。サポーターの方にインタビューし、チームへの愛情や激励を聞きました。

答えてくださったのは奥田健さん(31)。ご実家の(旬)奥田茶舗(荒町)だけでなく、親戚の営む阿部留商店も手伝いながら、飯坂温泉名物「ラヂウム玉子」の販促に取り組んでいます。また、福島市商店街連合会青年部にも所属しています。

「サポーターになったきっかけを教えてください。」

奥田さん(以下、奥)：大学に進学し、福島に戻ってきてから友達に誘われたのがきっかけです。以来、何度となく応援に足を運んでいます。

最近仕事都合もあって駆け付けられないこともありますが、福島のサッカーが大好きです。福島ユナイテッドFCの応援はどんな特徴がありますか。

奥：福島人の特徴を反映しているの

水準や施設の水準の持続的な向上「クラブの経営安定化、財務能力・信頼性の向上」に集約されます。サッカーがより魅力的で、観客やパートナーなどのステークホルダーに信頼されるスポーツを目指すことが示されています。

### 福島商工会議所の 取組み

ライセンス制度に掲げられた2つの目的を達成するため、当所では次の事業に取り組んでいます。

#### 施設的水準の持続的な向上を目指して 福島市にサッカースタジアムをつくる会

福島商工会議所は2015年2月、「福島市にサッカースタジアムをつくる会」を設立し、Jリーグの公式戦等を通じて「街のスポーツ文化の向上、子供たちへの夢の提供、郷土に誇りを持つ魅力ある地域づくり」の推進を図るため、国際試合の開催が可能なサッカースタジアムを福島市に建設することを目的として、調査研究などの活動に取り組んでいます。

福島ユナイテッドFCが現在、ホームスタジアムとしている「とうほう・みんなのスタジアム」はJ2ライセンス

か、他チームと比べておとなしい印象があります。もちろん、ゴールを決め、勝利すれば盛り上がりがあります。コロナ禍の前はハイタッチしたりとカラダ全体で喜んでいました。

反対に、負けても惜しめない拍手を送り、次への希望を共有する温かい雰囲気があります。やじも少なめです。別な見方をすれば、とてもマナーが良いサポーターが多いとも言えますね。

「サポーター同士の交流はありますか。」

奥：「コロナ禍の前は、観戦後に中心街に繰り出して祝杯を交わしたりしました。いまは、SNSでのつながりが以前にも増して太くなっています。

阿部留商店にも「ユナイテッドの試合観戦のついでに立ち寄った」というお客さんが来店し、嬉しいです。

「どんなチームになってほしいと思いますか。」

奥：まずはJ2リーグ昇格の夢を果たしてほしいです。福島県に隣接する県のサッカークラブ(※)はすべてJ2です。J2戦が繰り広げられるようになれば、これらの県との交流人口が増えて、経済波及効果も期待できます。何よりも強豪チームとの対戦を通

を満たすために、照明設備やピッチ改修、審判室など諸室改修工事が必要でした。そこで、つくる会が窓口となり、「とうほう・みんなのスタジアム改修工事募金活動を実施しました。」



#### クラブの経営安定化を目指して サポーターズクラブ入会をお願い

プロスポーツチームの経営安定化のためには、観客数の増加が大切な効果策です。

当所では、「福島ユナイテッドFCサポーターズクラブ」入会のご案内を会員事業所の皆様に毎年お送りしています。福島ユナイテッドFCオフィシャルファンクラブ「クラブユナイテッド」に入会するとお得に観戦できます。

詳しくは福島ユナイテッドFCの専用ページをご覧ください。



選手、サポーターの一体感に包まれたとうほう・みんなのスタジアム。観客席をユナイテッドカラーで埋め尽くし、対戦相手を圧倒しよう。

じて、チームがさらに鍛えられることに期待しています。

※2020年シーズンJ2加盟の隣接県チームベガルタ仙台、モンテディオ山形、アルビレックス新潟、栃木SC、水戸ホーリーホック

「奥田さんとしての福島ユナイテッドFCは何ですか。」

奥：おらが街の誇りです。学生時代から、サッカーJリーグ加盟のチームが福島市にあったらいいのになあと思っていました。

プロスポーツが身近にあり、目の前で観戦できるというのは、とても恵まれた環境だと思っています。スポーツでの感動はやはりいいですね。

サポーターがもっとたくさん増えて、スタジアムがユナイテッドカラーで埋め尽くされるように願っています。

## 2023年10月にインボイス制度導入予定 適格請求書(インボイス)発行事業者の登録申請が始まっています!!

### 1. 適格請求書(以下、インボイス)とは

- 売手が買手に対して、適用税率や消費税額等を伝えるもので、**現行の請求書に「登録番号」、「適用税率」、「税率ごとに区分した消費税額等」を追記したもの。**
- 制度導入が予定される2023年10月1日からインボイスを発行する場合、**原則として2023年3月31日までに税務署長に登録申請書を提出し、インボイス発行事業者としての登録と、登録番号の通知を受ける必要があります。**

インボイスのイメージ

⑥	請求書	△△商事(株)	①
	11月分 131,200円	登録番号 T-012345...	
	11月11月30日	××年11月30日	
	日付	品名	金額
	11/1	魚 *	5,000円
	11/1	豚肉 *	10,000円
	11/2	タオルセット	2,000円
	...	...	...
	合計 120,000円	消費税 11,200円	
	8%対象 40,000円	消費税 3,200円	
	10%対象 80,000円	消費税 8,000円	
		* 軽減税率対象	

法人の場合はT+法人番号、  
それ以外の場合はT+13桁の数字

- (記載事項)
- ①発行事業者の氏名・登録番号
  - ②取引年月日
  - ③取引内容(軽減税率対象品目はその旨)
  - ④税率ごとの合計の対価の額と適用税率
  - ⑤税率ごとに区分した消費税額等
  - ⑥交付を受ける事業者名

### 2. インボイス制度が始まるとどうなるのか

**1** 自社がインボイスを発行しないと、**販売先が取引を見直す!?**  
自社がインボイスを発行しないと販売先は仕入税額控除ができないので、**販売先が取引を見直す可能性があります。**

**2** 仕入先がインボイスを発行しないと、**自社の税負担が増加!?**  
仕入先からインボイスを入手できないと、**自社は仕入税額控除ができないので、自社の税負担の増額につながる可能性があります。**

- ①のような状況にならないよう、インボイスの発行を希望する場合は、インボイス発行事業者の登録申請をご検討ください。
- 詳しい申請方法等インボイス制度の概要につきましては、国税庁の特設サイトをご確認ください。(QRコード)



### ～免税事業者とはお取引できません!と言われる前に～ インボイス制度実務対応セミナー

「事業にどう影響があるか知りたい」「内容がよくわからない」の疑問に答えます。  
すべての事業者に関係がありますのでぜひご参加ください!

<p><b>主な講座内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. インボイス制度の概要</li> <li>2. 適格請求書発行事業者の登録制度</li> <li>3. 適格請求書発行事業者の義務と罰則</li> <li>4. 適格請求書の記載事項</li> <li>5. 売り手側の留意点</li> <li>6. 買い手側の留意点(仕入税額控除の要件)</li> <li>7. 税額計算の方法</li> <li>8. 電子インボイスの導入に向けて</li> </ol>	<p><b>講師</b> 星 叡 氏 税理士 行政書士 税理士法人トリプル・ウイン顧問</p> <p><b>日時</b> 9月2日(金) 14:00~16:30</p> <p><b>会場</b> 福島商工会議所 会議室</p> <p><b>受講料</b> 無料</p> <p><b>申込方法</b> 今月号同封のチラシに必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。</p> <p><b>お問合せ</b> 経営支援課 ☎024-536-3900</p>
--	---



## こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や  
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

無担保 無保証人  
融資  
限度額 **2,000万円**  
商工会議所の「マル経融資」  
機械備品・車両等の購入、運転資金に  
詳しくは、当所までお問合わせください。  
☎024-536-3900

## 特別枠の創設でさらにつかひやすく! 『小規模事業者持続化補助金』

『小規模事業者持続化補助金』が、5つの「特別枠」の創設でさらにつかひやすくなっています。

御社も該当されるかどうか、再度ご確認ください。

公募要領等の詳細は、こちらから

事務局HP <https://r3.jizokukahojokin.info/>  
電話番号 03-6632-1502  
(補助金事務局)



類型	通常枠
補助率	2/3
補助額	上限50~200万円
補助対象	機械装置費、広報費、店舗改装など

### 新設! 5つの特別枠

類型	概要
賃金引上げ枠	販路開拓の取り組みに加え、事業場内最低賃金が地域別最低賃金より+30円以上
卒業枠	販路開拓の取り組みに加え、雇用を増やし小規模事業者の従業員数を超えて事業規模を拡大
後継者支援枠	販路開拓の取り組みに加え、アトツギ甲子園におけるファイナリスト
創業枠	産業競争力強化法に基づく「特定創業支援等事業の支援」を受け、販路開拓に取り組み創業
インボイス枠	免税事業者であった事業者が、新たにインボイス発行事業者として登録し、販路開拓に取り組む

### 申請期日

申請手続き	電子申請または郵送
申請受付締切日	2022年9月20日(火)

### ! 商工会議所の受付締切日について!

補助金申請には、商工会議所が発行する「事業支援計画書」が必要です。商工会議所の交付受付は**9/12日**までとなりますので、期日までに福島商工会議所に申請書類の提出をお願いします。

## 「ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業補助金」2次公募を開始

### 被災事業者枠

令和4年3月発生 of 福島県沖地震の被災事業者の復旧・再建のため、生産性向上や販路拡大を支援するものです。  
補助率: 2/3以内 補助上限額: 50万円  
対象経費: 設備の購入・改修、店舗改装/広報のためのWEBサイト、PRチラシの作成/新商品の試作品や包装パッケージの開発経費 等

### 小規模企業枠

小規模企業のうち、以下4つのいずれかの取り組みを支援するものです。

- ①円滑な事業承継タイプ 補助率 3/4以内・補助上限額50万円
- ②デジタル化・ニューノーマル対応タイプ 補助率 3/4以内・補助上限額30万円
- ③創業後の経営安定化タイプ 補助率 2/3以内・補助上限額30万円
- ④販路開拓タイプ 補助率 2/3以内・補助上限額30万円

### 【スケジュール】

公募期限: 令和4年8月24日(水)

申請にあたっては当所が発行する事業支援計画書が必要ですので出来るだけお早めにご相談ください。

本件に関する詳細は当所HPでご確認いただくか、下記までお電話にてお問合わせください。  
福島県商工労働部経営金融課 ☎024-521-7288 福島商工会議所経営支援課 ☎024-536-3900

### アフターコロナに向けた取組み

- ・海外での新たな販売ルートの開拓 [生活関連商業]
- ・紙媒体にこだわらない情報発信企業への業態の変革とそれに向けた人材育成 [製造業]
- ・夜業態の飲食店から昼と夜間の早い時間帯への転換 [飲食業]
- ・地元飲食店と提携を組んだ宿泊プランの実施 [飲食業]
- ・予約制による来店時間調整 [サービス業]
- ・雇用の維持と将来に向けての人材確保 [製造業、建設業]
- ・景気回復に伴う仕事量の増加に向けた人材確保 [運輸業]
- ・臨時スタッフの雇用 [サービス業]
- ・社員の福利厚生事業の再開 [サービス業]
- ・集客性のあるイベントの実施 [その他]
- ・新年会等の全社員が出席するイベントの開催 [製造業]

### 今後可能性のある影響

**【生活関連商業】**

- ・取引先の業績が回復しなければ改善の余地がない
- ・食品などの原材料の値上げおよびガソリン・電気・ガスの値上げ

**【運輸業】**

- ・ウクライナ侵攻における物価の高騰と困難な価格転嫁
- ・燃料費の高騰

**【製造業】**

- ・原材料費のさらなる高騰と供給不可
- ・各取引先の受注量の激しい増減
- ・原材料のさらなる高騰が懸念されるが、製品価格への転嫁が難しい

**【建設業】**

- ・材料の高騰に伴う経営状態の悪化
- ・経済回復後の人手不足、人材確保

**【不動産業】**

- ・事業用不動産物件の購入意欲低下による売上減少

**【飲食業】**

- ・コロナ禍で飲食業に対するネガティブな印象が広まることで従事したい若者が減少し、担い手不足とともに人材確保が厳しくなる
- ・値上げによるさらなる客離れ
- ・第7波が来て来店数が減っても補助金や協力金がもらえない場合は廃業もありうる

**【サービス業】**

- ・各メーカーともに値上げを順次行っている中で、どれだけ価格転嫁できるかが焦点。転嫁した価格が顧客離れにつながる可能性があるため懸念している。

### セミナーのお知らせ

～政府のコロナ支援策の解説と有効活用するための資金繰りの考え方～  
**コロナ支援策を有効活用するための資金繰りを考える**

**主な講座内容**

1. 政府の資金繰り支援策と金融緩和
2. 金融機関を納得させるためには会社数字で語れるようになる
3. 日々の資金繰りを安定させよう～資金繰り表、キャッシュフロー計算書について～

**講師** 新木 啓弘 氏  
中小企業診断士 (株)インフォクリエマネジメント代表取締役

**日時** 8月24日(水) 14:00～16:00

**会場** コラッセふくしま5階 小研修室

**受講料** 無料

**申込方法** 今月号同封のチラシに必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。

**お問合せ** 経営支援課 ☎024-536-3900

## 第9回新型コロナウイルス感染症に関する影響調査結果

○4～6月期の売上は改善傾向  
 ○原材料価格の高騰への対応が大きな経営課題

《調査期間》 2022(令和4)年7月1日～13日 《調査方法》 インターネット  
 《調査対象》 当所会員3,754事業所/回答数326事業所/回答率8.7%

詳しい調査結果は当所ホームページでご覧いただけます。



### 2022年4～6月における売上への影響 (前期および前年同期との比較)

前期(2022年1～3月)および前年同期(2021年4～6月)のいずれと比較した場合でも、「売上が減少した」と回答した事業所は減少した。また、まん延防止等重点措置が3月に解除されたこともあり、「売上が増加した」と回答した事業所は、いずれの期との比較でも増加しており改善傾向がみられる。

**【前期(2022年1～3月)比】**

減少率が5%～15%未満	17%
減少率が15%～20%未満	7%
減少率が20%～30%未満	6%
減少率が30%～50%未満	7%
減少率が50%以上	2%
影響はなかった	41%
増加	14%
わからない	5%
無回答	1%

**【前年同期(2021年4～6月)比】**

減少率が5%～15%未満	20%
減少率が15%～20%未満	7%
減少率が20%～30%未満	5%
減少率が30%～50%未満	8%
減少率が50%以上	2%
影響はなかった	36%
増加	14%
わからない	6%
無回答	2%

### 2022年4～6月における売上の減少要因

調査開始以来初めて、「原材料等の仕入価格の上昇や納品の遅れ」が「来店客の減少」を上回った。原材料価格の高騰を懸念する声は相次ぎ、売上を押し下げる深刻な要因となっている。

原材料等の仕入価格の上昇や納品の遅れ	115
来店客の減少	87
展示会・イベントの中止	49
客単価の減少	45
国内取引先の事業の停止や倒産の発生	26
営業日数・工場稼働率の低下	24
予約のキャンセル	22
国際取引先の事業の停止や倒産の発生	4
その他	20

### 原材料価格の高騰に伴う価格転嫁の状況

「すべて価格転嫁できている」と回答した事業所は全体の7%(ことどもり、21%が「まったく転嫁できていない」と回答した。価格転嫁できていても50%未満という事業所も多いため、収益の圧迫による経営悪化が懸念される。

全てできている	7%
80%以上できている	7%
50%以上80%未満できている	13%
20%以上50%未満できている	9%
20%未満できている	9%
全く価格転嫁できていない	21%
価格転嫁するつもりはない	7%
仕入れコストは上昇していない	7%
わからない	14%
無回答	6%

人との関わりが変化して久しい生活の中で、孤立感、孤独感から心身の不調に陥る人が増えています。不安感、恐怖感、焦燥感、やる気の喪失、集中力の欠如、気分の落ち込みなどを訴える人が多く、また、疲れやすさや体のだるさ、睡眠障害などが顕在しています。

少しずつ以前の生活に戻る兆しも見えますが、コロナ禍で強いられた制限のある生活様式は習慣化されつつあり、元に戻すことも難しいのが現実です。

この状況下では誰もが少なからず負担を強いられています。同じ状況下にあっても、その感じ方はさまざまです。例えば、「コップに水が半分入っているのを見て、「まだ半分ある」から大丈夫と感じる人と、「もう半分しかない」から大変だ」と感じる人がいます。言ってみてもなく、前者にはゆとりがありますが、後者は焦りと不安が増してきます。

こうした感じ方の違いは、日々の生活の状況や置かれた環境に影響されますが、根本的には個人的な価値観が大きく左右します。後者の不安になりやすい傾向にある人は、責任感が強くて几帳面、真面目

# 職場のメンタルヘルス

今月のテーマ ● 孤立・孤独を防ぐ会話のススメ

目な人に多く見られます。それだけでなく、不安定に陥りやすいのは、人との接触が極端に減っていることです。人は「話すこと」によって自分の気持ちを整えることができます。しかし、マスクやソーシャルディスタンスが求められる今は、会話は最小限で終わらせるなるべく人には話しかけないようにするという雰囲気があるため、気持ちを人と共有するゆとりがありません。職場でのちよっとした集まりもほとんどなく、異動や転職後、相手がどんな人かまるで分からず、雑談もできないといわれています。オンラインで画面越しにしか会わない場合は、年齢すら推定できず、共通の話題を探る糸口さえ見つけられないのです。こうした状況が続けば、気持ちはどんどんネガティブな方向に傾いていきます。

まずは、どんな形でもよいので、人と話す機会を増やすことです。「話すこと」で自分の気持ちや自分に起きた出来事をアウトプットすることが大事です。家族や友人だけでなく、会社の同僚や仕事関係者、また緩くつながれる「コミュニティ」などの会話ができる効果的です。

## 第7波前の景況は改善、原材料価格・仕入単価の上昇が課題

今回の調査結果では、5月15日で福島県感染拡大防止重点対策が終了し、その後も感染者数が低い水準で推移したこともあり、売上・業況・採算ともに大きく改善した。来期予測についても改善が見込まれているものの、7月からの感染者数の急拡大で第7波に入ったことから状況を注視していく必要がある。

全業種が「原材料価格の上昇」「仕入単価の上昇」を直面する経営課題として挙げている。加えて、製造業・卸売業では「製品・販売単価の低下・上昇難」も上位課題に挙がっており、価格転嫁が十分にできていない現状がうかがえる。

調査項目	比較方法	DI値/割合 (前回DI値)	状況
売上	(前期比)	▲9.6 (▲53.2)	前期比43.6ポイント増加 ↑
	(前期比)	▲13.8 (▲40.3)	前期比26.5ポイント増加 ↑
業況	(今期)	▲37.2 (▲50.6)	前期比13.4ポイント増加 ↑
	(来期予測)	▲6.4 (▲27.3)	前期比20.9ポイント増加 ↑
採算	(前年同期比)	▲22.3 (▲42.9)	前期比20.6ポイント増加 ↑
	(来期予測)	▲18.1 (▲31.2)	前期比13.1ポイント増加 ↑
設備投資	(実施した割合)	27.7% (23.4%)	前期から4.3ポイント増加 ↑
	(過剩)	8.5% (9.1%)	前期から0.6ポイント減少 ↓
従業員	(不足)	36.2% (29.9%)	前期から6.3ポイント増加 ↑

Business condition

# 中小企業 景況調査結果

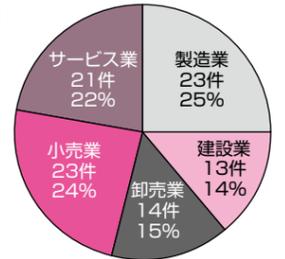
調査対象期間 2022年4～6月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は11月号でご報告します。

### 【今期の調査概要】

福島市内会員事業所 94社(回答率90.4%)

- ・製造業 23件
- ・建設業 13件
- ・卸売業 14件
- ・小売業 23件
- ・サービス業 21件



## 直面している経営上の問題点と各業界からのコメント 原材料高騰による影響が顕著

業種	2022年度第1期 今期(2022年4月～6月)		前期比
	1位	2位	
製造業	1位	原材料価格の上昇	→
	2位	製品(加工)単価の低下・上昇難	↑
	3位	製品ニーズの変化への対応	↑
建設業	1位	官公需要の停滞	→
	2位	民間需要の停滞	↗
	3位	材料価格の上昇	→
卸売業	1位	仕入単価の上昇	↗
	2位	需要の停滞	↘
	3位	販売単価の低下・上昇難	→
小売業	1位	需要の停滞	↗
	2位	消費者ニーズの変化への対応	↘
	3位	仕入単価の上昇	↑
サービス業	1位	需要の停滞	→
	2位	従業員の確保難	↑
	3位	材料等仕入単価の上昇	↑

**【製造業】のコメント**

- ①半導体関連部材の納期が未定(6ヶ月～1年以上)で入手困難な状況。まだまだ不透明であり、仕事が成立しないものもある。
- ②値上げが続いており、特に電気料金は150%値上がりしている。
- ③原材料価格の値上げ、エネルギーコストの増加が本格化するの今夏以降である。受注状況に好転の兆しが見られるものの価格転嫁できておらず、収益圧迫の大きな要因となっている。

**【卸売業】のコメント**

- ①人流が回復した影響もあり、昨年より業況は好調。今後は仕入価格の上昇、光熱費等の増加を懸念している。
- ②仕入単価が上昇し、利幅が小さくなっている。
- ③昨年に比べるとイベント等の開催も増え、飲食店の集客も増加傾向だが、業界全体としては売上が伸び悩んでいる。また、上海のロックダウンの影響で輸入ストップが多く、商品が入ってこない状況もある。

**【小売業】のコメント**

- ①消費マインドが急激に落ちている。ドラッグストアや競合店の進出も相次ぎ、非常に厳しい業況である。

**【サービス業】のコメント**

- ①県拡大防止対策期間が終了した5月16日以降の状況を見ると、集客・売上ともに期待できる見込み。

前期と比べて ↑:上昇 ↓:下降 →:変動なし ↗:やや上昇 ↘:やや下降

◇大野 萌子/おおの・もえこ

日本メンタルアップ支援機構  
代表理事 大野 萌子

これに加えて、気分の落ち込みが激しい人の場合は、情報をシャットアウトすることも心掛けましょう。往々にして人は不安になればなるほど情報を欲するものですが、ネガティブ情報に触れ過ぎないことも大切です。

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構(メンタルアップマネージャ資格認定機関)代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひとを好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』(サンマーク出版)ほか多数。

## 経営相談会実施しています!

相談 無料!!

事業承継

創業

資金繰り

経営改善

など

### 経営のお悩み お気軽にご相談ください!

福島県信用保証協会  
福島営業店 Tel. 024-526-1530

相談のご予約は  
こちら!



# 会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課（☎571-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

## ネイル&まつげメニューの同時施術がOK！



### オトナ可愛いネイル・まつげメニューが人気

ネイルとまつげメニューが同時に施術できるので目元から爪先まで一度に美しくなるお手伝いをさせていただきます。月替わり定額ネイルデザインがあるので、初めての方も気軽にお越しいただけます。まつげエクステのほかにまつげカールも人気です。ご来店お待ちしております。

**LuLu\* -nail&eye-**  
(運営/スタイルハート)  
福島市野田町4丁目2-13  
☎024-572-5678  
営業10:00~18:00(最終受付)  
休水曜 休3台



Instagramはこちら



ホームページ

## 従業員の熱中症対策にリフレクティックス®



### 暑さ指数(WBGT)低下で作業効率アップ

「工場の暑さ対策をしたい」「年間の光熱費を削減したい」「栽培ハウスのエネルギー消費量を削減したい」「快適な職場環境を作りたい」「結露対策を行いたい」…こんなお悩みに高遮熱材「リフレクティックス®」。CO2も削減します。ぜひ当社へご相談ください。

**株式会社エイタック**  
福島市南矢野目字鼓田13-7  
☎024-553-5533  
営業7:30~17:00  
休土日、祝日 休有



### 新企画

## 残したい福島の名店の味

「あの店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみたいと思っているんだよね」  
福島市内にあるそんな気になる会員事業所のお店を当所職員が訪ねます。  
1回目は総合企画課の伊東がご紹介します。

### 第1回 味処 天山(あじどころてんざん)

太田町は福島民報社ビルの裏通り。昼時になると中華鍋を振る音が聞こえ、近くのサラリーマンが連れ立って入る姿が見られます。

味処天山。暖簾をくぐると、店主の鈴木元晴さん・美江江子さん夫妻が優しく迎えます。

昭和62年の開店から今年で35年を迎える老舗食堂は、親子3世代にわたって訪れる常連客がいるほど。筆者も大学生の頃から四半世紀にわたってお世話になっています。



熱々の鉄板でジューツと音を立てる焼肉定食(900円)  
ごはんのおかわり無料(定食のみ)

50種類以上のメニューを前に悩むこと数分、店主オススメの焼肉定食をオーダー。熱々の鉄板の上で、厚めの豚肉とシャキシャキ玉ねぎが自家製ソースとよくなじみ、ボリューム満点です。

ハンバーグ定食や五目焼きそば(あんかけ)のほかにもホルモン定食やレバー定食が女性にも人気です。

**味処 天山 太田町27-10 ☎024-534-0155**  
営業11:00~14:30、17:00~19:30(LO)  
休第2土曜、日曜 休5台

# 福島の夢追い人

## 第9回

**株式会社 笑夢**  
代表取締役 芳賀 航さん  
取締役専務 今野 克也さん

## お客さんの笑顔が最高のスパイス

福島でカレー専門店を開業して16年。現在では福島市大町と森合の2店舗に加え、名取市閑上と大崎市梅田にも店舗を構えている笑夢カレー。  
「スパイスのおかげでしょう、体調はすこぶるいいですね」

代表取締役の芳賀航さんと森合店の責任者を務める専務の今野克也さんが、素敵な笑顔で迎えてくれました。

「新型コロナウイルスの第6波が落ち着いた春以降、お客様が戻り始めたと感じています。キッチンカー出店も動き出しました。ただ、現在の第7波の動向は非常に気懸りです」

芳賀さんは笑顔の中に時折、厳しい表情を浮かべました。

### コロナ禍で冷凍カレーが大人気

自家製ブレンドのスパイスカレーが人気を集める同社のメニューで一番人気は「バターチキンカレー」。子どもでも食べられるように甘口仕上げです。

オリジナルスパイスカレーを家庭でも味わいたいとの要望に応えようと、会社では試行錯誤を重ねてきました。缶詰では味が変化してしまい、たどり着いた



3種のトリプルカレー。常時6種類以上のカレーを用意し、お客様のお好みの組み合わせで食べられます。

が瞬間冷却法による「冷凍カレー」でした。当初は2021年完成予定でしたが、コロナ禍によるテイクアウトなど「巣ごもり需要」に対応するため、予定を前倒して2020年秋に販売されました。現在までに8種類が発売され、店頭はもろろん、福島市内のセブン・イレブンでも好評発売中です。

「口コミでお客さんを増やしてきた同社は、4店舗それぞれに立ち上げていくホームページや通販サイトを一つにまとめ、お客様とスタッフの夢を分かち合えるサイトを立ち上げようと準備を進めています。」

### 「大阪でチャレンジしたい」

2020年。コロナ禍の最前線で働く医療従事者にカレーを届けるプロジェクトで上京した芳賀社長は、カレー文化の根付く大阪への出店を誘われます。カルチャーが違う関西出店に不安は無かったのでしょうか。

「大阪でも受け入れられる自信がありました(航さん)」

2021年6月、(株)閑住との共同経営により、大阪の繁華街梅田に出店した笑夢のスパイスカレーは、食にうるさい大阪人の胃袋を着実に魅了しつつあります。こうした挑戦スピリットが認められ、日本のカレー文化に貢献したお店を表彰する「カレーアワード」の2021年メイソワードを受賞しました。

### スパイスを最大限に引き出す

取材中、「カレーは家で食べる料理のイメージが強いのですが」と恐る恐る尋ねてみました。

「私も家のカレーが大好きです。でも、自宅では調理が大変なスパイスカレーを



大阪店で提供している3種のトリプルカレー。東北の食材を使って常時5種類のカレーを用意。福島、東北の味を味わっていただけるように工夫しています。

### Curry dining bar 笑夢

大町2-35 サトウビル2階  
☎024-522-1841  
営業11時30分~14時30分  
18時~21時(LO) 休月曜・火曜

### Curryria & Café 笑夢

森合字清水2-7  
☎024-573-7847  
営業11時30分~15時(LO)  
18時~21時  
休月曜夜・火曜

笑夢カレー通販サイト▶



ぜひ、外食として楽しんでいただきたいです」  
と今野さんは破顔一笑してくれました。お客さんの自由な発想がヒントになることもしばしばです。3種類のカレーを小皿で出すセットメニューでは、3皿の組合せが新たなテイストを産み出し、スタッフも驚かされることも多いそう。  
「店名にもあるように、お客様とスタッフの笑顔があふれる日が一日でも早く戻ってきてほしいですね」  
スパイスの素材の良さを最大限に引き出す。そこに作り手の愛情とお客様の笑顔がブレンドされる。  
自然のスパイスではなし得ないブレンドの妙を追求し、オリジナルカレーを創造する日がこれからも続きます。

第

42回福島県女性会連合会通常総会が6月23日、ウエディングエル

県女連通常総会を開催



マリゴールドとペゴニアで四季を表現した花時計。綺麗な花を咲かせて行き交う人の目を楽しませました。

島駅東口の花時計を5月19日、女性会会員15名と福島明成高校草花専攻班2年生の11名で植え替えをしました。今回のテーマは「いろいろ」。

「FUNKY」の花時計

福島商工会議所 女性会



(右)福島県の観光振興の取り組みを解説する県観光交流局・小野課長 (左)総会に出席した福島商工会議所女性会会員



「福島県の観光振興の取り組みについて」 講師 福島県観光交流局長 小野一浩氏 研修会では、福島県観光交流局の小野一浩課長を講師に迎え、「福島県の観光振興の取り組みについて」のテーマで講演いただきました。

7月定例会「語れ！新世代！出るぞ！新時代」開催

7月定例会「語れ！新世代！出るぞ！新時代」を7月21日に、福島商工会議所会議室で開催し、37名が出席しました。 続くコロナ禍でメンバー間の交流が希薄化していることを危惧し、ビジネス視点でのコミュニケーション機会を設け、新たなビジネスモデルを追求する企画としました。



▲新たな関係づくりの芽が生まれた7月定例会。創意と工夫、メンバー間のビジネス情報を掛け合わせて活発な意見を交わした。

「創意と工夫は、先の見通せない時代を前進するために欠かせない基礎的な視点ではないでしょうか。様々な視点を交わすことで新たな気付きを得る。7月定例会がその時間になったとすれば幸いです。」 福島商工会議所青年部 理事 山田真樹人

TOPICS 青年部トピックス

次は、アキフェス！ Let's Go! 福島駅前へ



「地元から地元のみならずで街を元気に合言葉に、当所では福島駅前通りを会場としたイベントを開催している。今回は子どもたちの笑顔・夏まつりをテーマに縁日を模したコーナーが立ち並び、親子連れが輪投げや水ヨーヨーなどを楽しんだ。

7月 17日 ナツフェス in えきまえ 2022 KAIGISHO NO UGOKI 会議所 7月の

特別経営相談会 開催中 2023年1月まで毎月開催 (事前予約制) 次のようなお悩みにご利用ください。 補助金を活用して販路を開拓したい 現状を変えたい 融資や資金繰りに関する助言を受けたい また、ITやデジタル化に関する相談会も開催しています。 ホームページをもっと良くしたい 販促にSNSを取り入れたい ITに関する補助金を知りたい 今月号に同封のチラシあり お問い合わせ 経営支援課 ☎024-536-3900

7月 26日 「最新労働法制への対応と人材の職場定着」セミナー 横浜リンケージ社労士事務所の蔵中一浩代表が講師を務め、12名が受講した。 昨今の働き方改革や求められる労働法制への対応を説明するとともに、人材が定着するために必要な上司の心掛けや採用時のポイントなどを具体的に解説した。

遅くなりましたが、インスタ始めました！ 福島のお店や街のいまを職員目線で発信していきます。 福島の情報発信、一緒にお願ひします。 フォロー♡ お願いします！



# LIVE AZUMA 2022

福島あづま球場 / あづま総合運動公園

**10/15(SAT) Cody-Lee(李) / DYGL / 羊文学  
never young beach / SOIL&"PIMP"SESSIONS  
ストレイテナー / Tani Yuuki / yama**

**10/16(SUN) Dragon Ash / Saucy Dog  
Survive Said The Prophet / 東京スカパラダイスオーケストラ  
ウルフルズ / ユニコーン / yonawo / yonige**

...and more

主催: 福テレ creativeman flying beco

## 福島商工会議所はスポーツによる地域の盛り上げを支援しています

### 大相撲大波三兄弟福島後援会 会員募集中

三兄弟で史上初の同時関取を目指す大波三兄弟を応援する後援会では只今、会員を募集中です。ふるさと福島から熱いエールを送りませんか。入会をお待ちしております。

- 会員特典**
  - ・本場所番付表の送付 ・入会時の記念品送付
  - ・日本相撲協会大相撲カレンダーの送付(年1回)
  - ・巡業場所ツアーのご案内(適時) ・グッズ販売のご案内(随時)
- 入会方法**

入会をご希望の方は下記事務局に入会申込書の送付をお申し付けいただくか、当所ホームページからダウンロードして事務局まで郵送もしくはFAXで送付願います。同時に入会金と年会費をお振込願います。
- 年会費**
  - 入会金 5,000円
  - 年会費 【個人】1口1万円以上 【法人・団体】1口3万円以上
  - ※年会費は何口でも加入できます。
- 寄付金** 入会を行わずに寄附をすることができます。
- 事務局**

福島商工会議所 総務課 福島市三河南町1-20  
TEL 024-572-7115(直通) FAX 024-525-3566  
ちゃんこ若葉山 福島市方木田字稲荷塚36-2  
FAX 024-563-5133



## 東北中央自動車道でつながる相馬・福島・米沢

# 相馬・米沢広域観光情報

米沢 福島 相馬

### 相馬 原釜尾浜海水浴場 8/21まで開設中

7月16日(土)から8月21日(日)まで、原釜尾浜海水浴場が開設されています。海水浴シーズンには海の家も出店され、多くの家族連れで賑わいます。無料公共トイレ2カ所・公共シャワー2カ所(男女別2室・男女兼用2室)、無料駐車場272台完備です。

周辺には海浜公園や松川浦県立自然公園などがあり、海水浴場からは松川浦大橋を望むこともできます。ぜひ、海水浴にお越しください。



■**お問合せ**  
相馬市観光協会(千客万来館) ☎0244-35-3300

### 米沢 ミナミハラアートウォーク開催します!

『よねざわ夏まつり』のイベントミナミハラアートウォークを下記日程で開催いたします。本イベントは米沢青年会議所が中心となり実施する、芸術やアートを活かした地域づくりを目的とした事業です。期間中は、米沢市の南原地区に南原や米沢、山形にゆかりのあるアーティストの作品を多数展示いたします。当日はアーティストによるワークショップやイベントなども開催予定となっておりますので、ぜひご家族でご来場ください。



■**期間** 9月14日(水)~18日(日)10:00~17:00  
※最終日は16:00まで

■**会場** 南原地区一円  
・南原コミュニティセンター  
・白布温泉  
・笹野民芸館 など

参加アーティストや会場の詳細は右記QRコードをご確認ください



■**お問合せ**  
(公社)米沢青年会議所  
ミナミハラアートウォーク実行委員会  
☎0238-29-0336 FAX0238-28-7910

福島商工会議所 ふくしま八月号  
発行令和四年八月十日  
第八二七号  
福島商工会議所  
〒九六〇-一八〇五三  
福島市三河南町一-二〇  
☎(024)536-1551  
印刷所 株式会社進堂印刷所

スポーツ選手の脳は、刻々と変わる試合状況、相手方の情報などが詰まった多数の付箋(タグ)を同時に高速処理しています。しかも俊敏に体を動かしながらです。だからこそスポーツは感動コンテンツなのだ、福島ユナイテッドFC特集を執筆して再認識しました。

当所もインスタグラムを始めました。福島市内に散りばめられた魅力を職員の視点でタグ付けしました。一つのモノでも見方は様々。思わぬキーワードからつながってくることを期待しています。(朋)

**編集後記**

住所や社名などの変更は商工会議所にもご連絡ください

『所報ふくしま』をご覧いただき、ありがとうございます。確実にお届けするために、住所や会社名、代表者、組織形態の変更などがありましたら福島商工会議所にもご連絡ください。

担当: 会員サービス課  
☎024-572-7116(直通)