

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらに企業を発展させるために～
業績向上・人材確保を実現する
健康経営

労働人口の減少により、今後の企業は人材の確保が困難になる事が想定され、
生産性向上が求められるようになります。

健康経営はそういった経営課題を解決に導く取り組みです。

健康経営を実践して得られる主な効果

生産性向上(業績向上)

4年で営業利益を5倍に伸ばした
企業があります。

リクルート効果

採用応募者数が倍増している
企業があります。

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営アドバイザー
によるサポート
＜福島県には190名＞

健康経営優良法人
認定の申請まで
サポート

充実したサポートツール
WEBアンケート
職域健康セミナー

「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命保険株式会社

福島営業所



024-536-2407

お問合せ先

AXA-A2-2020-0075/847 2020.03.10

福島商工会議所報
ふくしま四月号

令和五年四月十日(毎月 四日発行)

第八三五号

発行人 福島市三河南町一丁目 コラッセふくしま八階 福島商工会議所

〒960-0811 024-536-1551

印刷 株式会社日進堂印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま
Fukushima

2023

4

VOL.835



「今月の夢追い人」
中野屋菓子舗



特集

動き出した観光需要を取り込もう
キーワードは「デジタル」と「サステナブル」

福島商工会議所WEB

<https://www.fukushima-cci.or.jp>

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします！



スマホ対応で便利になりました 「ランチで食うポン2023春」好評実施中 5／31(水)まで

毎回大好評の「ランチで食うポン」が今春から大きく変わりました。より使いやすく、さらに若い世代の利用を図るため、スマートフォンに対応したデジタル化を進めました。春から大型連休、そして初夏のお出掛けのときは「ランチで食うポン」で福島の食をお楽しみください！！

☆スマホから「地図」と「リスト」でお店の検索が可能

⇒画面に表示されている店舗をタップするだけで店舗情報が開けます。

☆スタンプラリーもスマホでためて応募OK

⇒スマホのカメラ機能でQRコードを読み込むだけ。スタンプが3つたまった時点でいつでも応募できます。

☆1,100円超のランチを1,100円(税込)で提供

⇒原材料価格などの高騰を踏まえ、今回から価格を改定させていただきました。ご了承ください。

今春はデジタル化への移行期間として、冊子版も引き続き用意しました。**今月号に同封しましたのでご利用ください！**

- 実施期間 令和5年4月1日(土)～5月31日(水)
- 参加店舗 福島市内53店舗
- お問合せ 福島商工会議所地域振興課 ☎024-572-7118



大相撲大波三兄弟福島後援会 会員募集中

三月場所での負傷から再起をかける若隆景。三役入り初の二桁勝利で力をつける若元春。懸命に十両昇進を目指す若隆元。

三兄弟で史上初の同時関取を目指す大波三兄弟を応援する後援会では只今、会員を募集中です。ふるさと福島から熱いエールを送りませんか。入会をお待ちしております。

○会員特典

- ・本場所番付表の送付 ・入会時の記念品送付
- ・日本相撲協会大相撲カレンダーの送付(年1回)
- ・一月、五月、九月場所(東京・国技館)応援ツアーのご案内
- ・巡業場所ツアーのご案内(適時) ・グッズ販売のご案内(随時)

○入会方法

入会をご希望の方は下記事務局に入会申込書の送付をお申し付けいただくか、当所ホームページからダウンロードして事務局まで郵送もしくはFAXで送付願います。同時に入会金と年会費をお振込願います。

○年会費

- 入会金 5,000円
- 年会費 【個人】1口1万円以上 【法人・団体】1口3万円以上
- ※年会費は何口でも加入できます。

○寄付金 入会を行わずに寄付をすることができます。

○事務局

福島商工会議所 総務課 福島市三河南町1-20
TEL 024-572-7115(直通) FAX 024-525-3566
ちゃんこ若葉山 福島市方木田字稲荷塚36-2
FAX 024-563-5133



VOL.835
2023.

4

今月号から全面フルカラーに刷新しました!!

contents

【特集】 2

動き出した観光需要を取り込もう キーワードは「デジタル」と「サステナブル」

【こちら中小企業相談所】

小規模事業者持続化補助金について 6

【販路拡大】

ザ・ビジネスモール活用術 7

【福エール賞】

第2回 令和4年度福エール賞 決定 8

【計画】

福島商工会議所令和5年度事業計画決まる… 10

【健康経営】

連載・職場のかんたんメンタルヘルス 11

【会員情報】

福島の夢追い人 12

会員ビジネスボード 13

【商工会議所情報】

会議所のうごき 14

女性会まどか、青年部トピックス 15

【地域情報】

相馬・米沢広域観光情報 16

商工会議所カレンダー

4/	10	月	
	11	火	
	12	水	
	13	木	
	14	金	
	15	土	
	16	日	
	17	月	
	18	火	
	19	水	新入社員研修セミナー 9：30～ 商工会議所会議室
	20	木	
	21	金	
	22	土	
	23	日	
	24	月	令和5年度会費口座振替日
	25	火	
	26	水	
	27	木	
	28	金	
	29	土	昭和の日
	30	日	
	下旬		所得税確定申告 振替納税(振替納税をしている人) 消費税、地方消費税 振替納税(同上)
5/	1	月	
	2	火	
	3	水	憲法記念日
	4	木	みどりの日
	5	金	こどもの日
	6	土	
	7	日	
	8	月	
	9	火	
	10	水	

ランチで食うポン2023春 好評実施中!! 5/31(水)まで
(左ページの広告をご覧ください)

今月の表紙



今月の夢追い人：中野屋菓子舗

ことしで創業100年を迎える豆大福で有名な老舗菓子店にいま、新しい潮流が起きています。

表紙を飾った4代目、早坂知弥さんが都内菓子店で腕を磨いて帰福。父の吉弘さんが和菓子、知弥さんが県産品を使ったオリジナル洋菓子を開発し、SNSで積極的に情報を発信しています。

続きは12ページの「福島の夢追い人」をどうぞ！

動き出した観光需要を取り込もう

キーワードは「デジタル」と「サステナブル」



5月8日から新型コロナウイルスが5類相当に位置づけられ、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた経済活動の再開が期待されています。

コロナ禍で大打撃を受けた観光業でも、動き出した需要を取り込もうと模索が始まっています。コロナ禍で大きく変わった私たちのライフスタイルにどう対応すべきか。観光業に携わっていない業種の方にも役立つヒントをお届けします。

デジタルを使った観光が当たり前

『ある旅人の行動記』

コロナ対策もしっかりしながら、久しぶりに旅に出掛けよう——。昔は旅行パンフレットをあちこち集めて見比べながら、旅行代理店の窓口であれこれ相談したりしたなあ。

私もいつの間にか、スマートフォン片手にネット検索するようになってしまった。鉄道や航空、宿泊施設の予約もネットで完結するから本当に便利。宿泊する部屋の様子も360度公開しているから見ておこう。

目的地を検索したInstagramには、旅先での食事やアクティビティ、お土産などおすすめ情報がいっぱい。どれにしよう??

さあ、いよいよ出発。スマホもしっかり充電したし、電子マネーの残高もばっちり。旅行中も頼りになるのがス

マホ。ナビにも、名店案内のコンシェルジュにもなってくれる。この街は、無料Wi-Fi地域で助かる。

「面白いおばさんに会ったよ!」。五感を通じて得た感動は、その場で発信したくなるもの。美しい風景や美味しそうな食事を自身のInstagramに載せたり、LINEで友人に送ったら「いいね!」「詳しく教えて」のメッセージがすぐに届いた。

コロナ禍で密が避けられるようになってからは、宿泊施設内の温泉の混雑状況もリアルタイムでわかる。いまはまだ混んでいるようだ。

「ただいま」。自分用のお土産に舌鼓を打ちながら、撮りだめた画像を整理して、改めてSNSで感動を発信。旅先で出会った人から「また来てね」とメッセージが届いて縁が深まったり、次回利用を促す特典クーポンが届いたり…。

さあ、次はどこに行こうかな。

ここまでは、福島市から旅へと出発した架空の人を描写してみました。

■ デジタルによる情報収集・発信は一般的

旅行の検索に携帯電話や手で持つ機器(タブレット端末など)を使用する	73.6%
旅行先やホテルの事前確認にARやVRを利用する	62.5%
SNSから旅行のひらめきを得る	44.1%
Instagramで旅行ブランドの情報を探す	43.8%

出典：Euromonitor International (2022年12月)
“Digital Travel Across the Traveller Journey”

あらゆる業種は「ファンビジネス」

ここで、視点を変えてみましょう。もし、ご自身のお店が飲食店や宿泊施設、菓子等製造業を営まれているとしたら、SNSなどで情報を発信していますか？

今は誰もが手軽に、簡単に、低料金で情報発信者になれるのです。SNSを使って積極的に情報を発信しましょう。

では、何を発信すればよいのでしょうか。温泉エッセイストの山崎まゆみさんはSNSの心得として次の視点を挙げます。

●利用者のメリット ●オリジナリティ ●親近感

「お得」「感動」「驚き」「楽しい」「ワクワク」「役に立つ」「面白い」「癒し」「独自性」といった要素を踏まえて、固くなり過ぎないトーンで投稿すれば親しみやすさが出ます。

観光業に限らず、あらゆる業種が「ファンビジネス」であることをSNSで発信していきましょう。利用者が「見たい」「広めたい」と思えば、自ずと拡散してくれます。

「ホームページも併せて整備したい。でも、費用も技術も…」とお悩みの方には、全国の商工会議所・商工会が共同運営する「ザ・ビジネスモール」のサービスもおすすめです。詳しくは7ページをご覧ください。

人間味あふれるつながりを

深刻な人手不足を背景に、飲食店ではタッチパネルによる注文、ロボットによる配膳、セルフレジでの会計が珍しくありません。各種問い合わせもAI(人工知能)を活用したチャットボットを導入する企業が増えています。

デジタル化による利便性とスピードの恩恵を受け、さらに進んだDX(デジタルトランスフォーメーション)による生産性向上への取り組みは、昨今のあらゆるコスト上昇に対する対策の一つとして大いに有効です。

でも、人間は情緒的なつながりを大事にしながら生きています。特に観光・飲食業では、人間味あふれる「おもてなし」や「つながり」が感動を生みます。コロナ禍で人との接触に制限を受けてきた今、世の中はデジタル化による恩恵と同じくらい、いやそれ以上に情緒的なつながりを求めているかもしれません。

史上最も早く桜が開花した福島市。3月28日、福島駅東口には福島市が誇る花の名所、花見山公園へ向かう多数の観光客の姿がありました。

駅東口改札前に設けられた案内コーナーで、観光ボランティアを務める高野浩二さんにお話を伺いました。高野さんは、令和2年に当所が運営した「古閑裕而まちなか青春館」でもボランティアガイドを務めてくださいました。



▲案内コーナーで対応する高野浩二さん(写真右)

「私が花案内人になって4回目の春を迎えました。コロナの時代になってから、こんなにたくさんのお客さんを迎えるのは初めてです。花見山から帰ってきたお客様から『花見山良かったよ!』と言ってもらえるのが何よりの喜びです。小さな喜びですが、それが今の私の生きる原動力になっています」

福島の素晴らしさを伝えるのは、高野さんのようなボランティアの方々、観光業の方だけが担うのではなく、福島市に住む私たち一人ひとりの人間味あふれる心遣いなのかもしれません。

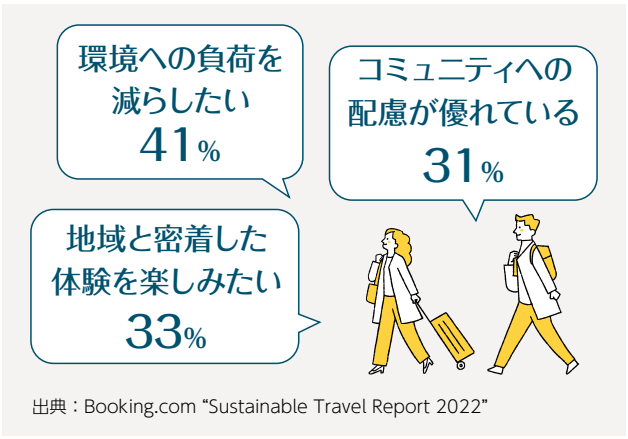
ネット上には「いま行くべき観光地」といったサイトがありますが、福島市で「そこでしかできない特別な感動体験」を経験できた人は、その感動をきっと伝えるでしょう。そうした評価が積み重なり、「訪れるべき観光地・福島市」に昇華していくことが期待されています。

サステナブルな旅行地に

国連が定めた持続可能(サステナブル)な開発目標SDGsに代表されるように、旅にもサステナブルな視点が注がれています。

サステナブルツーリズムとは「訪問客、産業、環境、受入地域の需要に適合しつつ、現在と未来の環境、社会文化、経済への影響に十分配慮した観光」と国連世界観光機関（UNWTO）は定義しています。

■なぜ持続可能な旅行をするのか？



東北地方を訪問したいと考えている世界の旅行者は、旅行先や宿泊施設を検討する際には、「サステナブルな取り組みを行っていること」を重視すると回答（※）したそうですが、この傾向は国内旅行でも同様と推察できます。※日本政策投資銀行「2021東北インバウンド意向調査」

日本政府観光局（JNTO）では、サステナブル・ツーリズムとして3つの視点を掲げています。

■JNTOが目指すサステナブル・ツーリズム



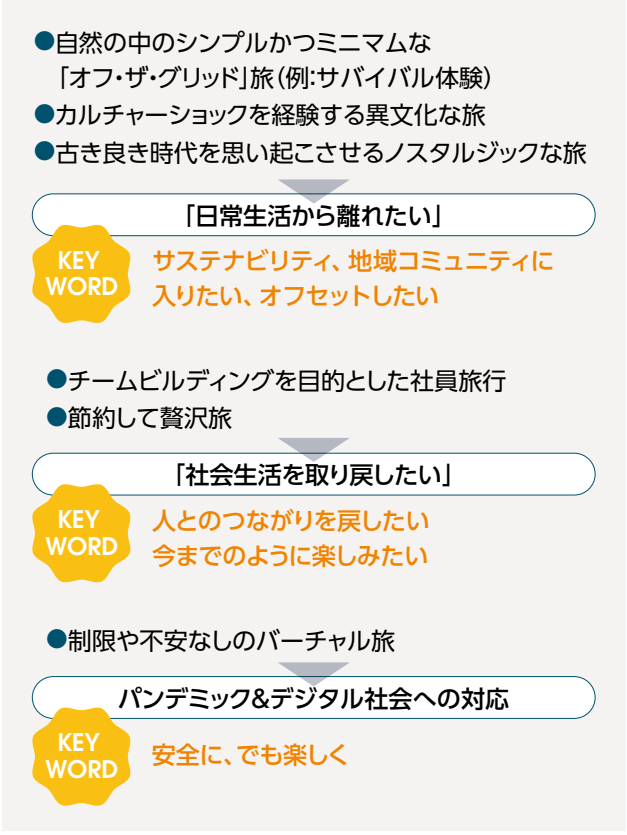
いかかでしょうか。旅の話に限らず、日常生活でも求められるSDGsの視点が盛り込まれています。

福島商工会議所では、福島わらじまつりの開催を通じた地域文化の興隆、日々の経営支援による地域経済の足腰強化を通じて、福島市がサステナブル・ツーリズム地域の先導地となるように取り組んでまいります。

2023年の旅行トレンドは

「ブッキング・ドットコム」が描く「新たな旅行のカタチ」という調査結果からは、コロナ禍を経て「文化や地域コミュニティとのつながり」や「本格的で没入感のある体験」を求める傾向が読み取れます。

■ブッキング・ドットコムが描く「新たな旅行のカタチ」



福島市に置き換えて見てみましょう。「福島の桃、デリシャス」と世界から絶賛された福島の桃。もぎたての硬い果実が美味しいことを知らない人はたくさんいます。バイクやサイクリストの聖地としても名高い磐梯吾妻スカイラインは、非日常の条件を充分満たしています。

また、飯坂、土湯、高湯の各温泉地は、人とのつながりを取り戻す舞台としてうってつけです。



▲磐梯吾妻スカイライン



▲飯坂温泉 鯉湖湯

福島市は東京駅から新幹線で最速約80分。新たな旅行のカタチを求める旅人にとって、魅力的な旅先となる可能性を十分に秘めています。福島商工会議所も関係機関と協力しながら、福島市の魅力を内外に発信してまいります。

観光業だけで観光はできない

ここまで見て来たように、私たちはウィズコロナ、アフターコロナを見据えた転換期に直面しています。

観光庁は令和5年度、「国内交流の拡大等」「インバウンド回復に向けた戦略的取組」「高付加価値で持続可能な観光地域づくり」を柱とした予算を編成しました。

冒頭で記したようなデジタルシフトを踏まえた変化への対応、異業種、異分野の参入による既存資源の磨き上げ、旅行者一人ひとりに合ったマーケティングプロモーションの実現などを図ると同時に、安全・安心の確保や、カーボンニュートラルなどを通じた生産性向上に関する施策が盛り込まれています。

観光は観光業だけでは成り立ちません。今こそさまざまな視点をクロスさせてみませんか。観光業でない会員事業所の方もぜひ、観光庁のホームページ（下記QRコード）をご覧ください。あるいは当所の経営相談を通じて今後の商売のヒントを見つけてみませんか。



マイズ MICEを見据えて

令和8年の竣工を目指して整備される福島駅東口再開発事業では、コンベンション施設が整備されます。この施設がMICEを通じて有効活用され、宿泊・交通・飲食等の消費に加え、企画運営や施設利用など多額の経済波及効果がもたらすためにはどうすればよいか、当所では観光交流委員会を中心に調査・研究に努めてまいります。（関連記事を10ページに掲載）



▲福島駅東口再開発事業完成イメージ（画像・福島駅東口再開発組合）

■MICEとは

区 分	事 例
M = Meeting	企業会議
I = Incentive	企業の報奨旅行
C = Convention	大会、学会、国際会議
E = Exhibition, Event	展示会、見本市、イベント

むすびに

観光とは「国の光を観ること」です。この数年間、マスクで覆わざるを得なかった観光資源ですが、デジタルという光を当てながら見つめ直すチャンスが到来しました。

挑戦は変化の中にあります。繰り返しになりますが、観光は観光業だけでは成り立ちません。様々な分野・意見を持つ方が交わることで起きる化学反応が地域資源を磨き上げます。

福島商工会議所は、地域資源の磨き上げを通じて会員事業所の足腰強化にこれからも努めます。

※本稿は、田中由紀・東北運輸局長による講演「ポストコロナ禍社会の観光振興」（3月3日、当所議員懇話会）に基づいて構成いたしました。

今年は福島市 四季の里 で開催!!

2023年5月2日(火)～7日(日)

10:00～19:00 最終日は17:00まで

ラーメン一杯/900円(税込)

(全店共通チケット制)

全国のご当地有名ラーメン店9店舗の味の競演!

GWのおでかけはふくしまラーメンショー!



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」
融 資 限 度 額 **2,000**万円
無担保 無保証人
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

☎024-536-3900

販路開拓・生産性向上を支援

『小規模事業者持続化補助金』のご案内

『小規模事業者持続化補助金』は、**小規模事業者が自社の経営を見直し、自らが持続的な経営に向けた経営計画を作成した上で販路開拓や生産性向上の取り組みを支援する補助金**です。当所では、経営計画の作成支援を行っておりますので、当補助金を今後の経営にぜひお役立てください。

【対象者】 下記に該当する法人、個人事業、特定非営利活動法人が対象

商業・サービス業(宿泊業・娯楽業を除く)	常時使用する従業員の数	5人以下
宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数	20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数	20人以下

【補助率・補助上限額】

類 型	通常枠	特 別 枠			
		賃金引上げ枠	卒業枠	後継者支援枠	創業枠
補 助 率	2/3	2/3 (赤字事業者は3/4)	2/3		
補助上限	50万円	200万円			
申請要件	－	それぞれの枠には申請要件があります。公募要領をご確認ください。			

【インボイス特例の適用】

2021年9月30日～2023年9月30日の属する課税期間で一度でも免税事業者であったまたは免税事業者であることが見込まれる事業者のうち、適格請求書発行事業者の登録を受けた事業者に対して、補助上限が**一律50万円上乗せ**されます。

【特別枠の概要】

類 型	概 要
賃金引上げ枠	販路開拓の取り組みに加え、事業場内最低賃金が地域別最低賃金より+30円以上である小規模事業者
卒 業 枠	販路開拓の取り組みに加え、雇用を増やし小規模事業者の従業員数を超えて事業規模を拡大する小規模事業者
後継者支援枠	販路開拓の取り組みに加え、「アトツギ甲子園」においてファイナリスト等に選ばれた小規模事業者
創 業 枠	産業競争力強化法に基づく「特定創業支援等事業の支援」を受け、販路開拓に取り組む創業した小規模事業者

【主な補助対象経費】

機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費など(車・パソコン等の汎用性が高いものは補助対象外)

【申請方法・申請受付等スケジュール】 ※年度内に複数回の申請予定あり

申請手続き	電子申請または郵送
申請受付締切日	2023年6月1日(木)
事業支援計画書交付の受付締切	2023年5月25日(木)
事業実施期間	交付決定日から2024年4月30日(火)
実績報告書提出期限	2024年5月10日(金)

注)補助金は要件を満たした方がすべて補助されるわけではありません。申請内容の評価の高い順に採択者が決まります。

【お問合せ】 公募要領等の詳細は、以下のホームページからご確認ください。
事務局HP <https://r3.jizokukahojokin.info/> ☎03-6632-1502(補助金事務局)



当所の支援によりこれまでこんな採択事例がありました！(事例はすべて通常枠)

- ・顧客満足度を上げるため、店舗の改修工事とメニュー変更による広報物の作成(飲食店)
- ・新規顧客獲得に向けた看板の設置と折込チラシ・パンフレットの作成(建設業)
- ・新たなサービスをPRするためのホームページの作成(サービス業)

小規模事業者持続化補助金 福島商工会議所 中小企業相談所(経営支援課) ☎024-536-3900
はじめ各種経営のご相談は

販路拡大・取引拡大の強い味方

「ザ・ビジネスモール」

商工会議所の会員企業ならどなたでも無料で利用できる商取引サイト「ザ・ビジネスモール」。

「商談会に参加したいけど、会場が遠いし、出展料が高いし…」「特殊な部品加工先を探している」など、売り手側・買い手側両方のお悩み解決にぜひご活用ください。

日本最大級の商取引サイト「ザ・ビジネスモール」とは？

「ザ・ビジネスモール」は、日本全国の企業の販路開拓を支援する、商取引支援サイトです。当所をはじめ全国530超の商工会議所、商工会が共同運用しており、28万社超の情報が登録されています。

3つの主な機能は、登録・利用・商談成立に至るまですべて無料で利用できます。他にも、製造業支援サイト「BMファクトリー」や自社PRを強化するための有料版ホームページ開設サービス「BMテンポ」など販路拡大に役立つ機能が用意されています。

主な機能

①取引先らくらく検索(企業データベース)

全国28万社超の登録企業からビジネスパートナーを探すことができる機能です。企業情報、商品・サービス、商談案件がキーワードで一括検索できるほか、地域や業種での絞り込みも可能です。



②簡易ホームページ作成

「ザ・ビジネスモール」上に企業の基本情報と商品サービス情報(1社につき10件まで)を無料で掲載できます。掲載したPR文は、月間1億7千万ビューを誇る「iタウンページ」にも自動的に掲載されます。



③ザ・商談モール

「仕入れたい」「加工して欲しい」といった“買いたい案件”を登録することで、該当する商材を扱う企業に一括で見積依頼ができます。売手企業は、当該の案件に見積り・提案をすることで、新たな販路を開拓できます。



新規登録して活用しましょう ～ユーザーID登録の流れ～

STEP 1 ユーザー登録画面にアクセス

ザ・ビジネスモールにアクセスし、「ユーザー登録する(無料)」をクリックします。



STEP 2 所属団体を選択

加盟する商工会議所・商工会を都道府県別の一覧から選択します。
東北→福島県→福島商工会議所 の順にクリック

STEP 3 企業情報・ユーザー基本情報を登録

検索結果に貴社名が表示されていないことを確認し、「企業情報の登録」から企業情報およびユーザー基本情報を入力し、登録の申込を行います。

STEP 4 メールが届いたらパスワードを登録して完了

当所での確認が完了したら、お手元に登録完了メールが届きます。メールに記載のURLからパスワードを登録すれば、登録完了です。

STEP 5 早速活用しましょう

自社PRや商品・サービス等の詳細を登録し、検索効果をアップさせて、販路拡大・取引拡大につなげましょう。

各種お問合せ

- サービス全般について
ザ・ビジネスモール事務局(大阪商工会議所経営情報センター内) ☎050-7105-6220
- ユーザー登録/サービス利用開始について
福島商工会議所 会員サービス課 ☎024-572-7116

第2回 「福エール賞」受賞企業が決定

当所では、自社の強みや経営資源を活かし、新たな商品・サービス等を開発するなどで努力を重ね、業績に好影響《福》をもたらしている事業所の顕彰を通じて会員企業の経営意欲を高めるとともに、地域経済の活性化を図ることを目的とした、会員事業所応援表彰制度「福エール賞」を昨年度に創設しました。

このたび、第2回となる令和4年度の受賞企業6社が決定し、3月28日に表彰式を開催しました。



令和4年度福エール賞を受賞された6社の代表者を祝福する渡邊会頭(左から4人目)

1. 表彰対象

自社の強みや経営資源(ヒト、モノ等)を活かしたり、新たな商品・サービス等を開発、または開発に挑戦することで業績に好影響《福》をもたらしている事業所。(当所で実施している各種支援事業を積極的に活用している事業所は審査の際に加点)

2. 応募方法および審査方法

当所議員事業所や役職員等からの推薦により対象事業所を選出し、当所中小企業振興委員会に設置した選任委員会で受賞企業を決定しました。

3. 応募期間

令和4年11月1日～12月15日

4. 応募ならびに選出企業、受賞企業

応募・選出事業所数 6社

受賞企業6社の詳しいプロフィールは次ページで紹介しています。

5. 受賞特典

- ・表彰盾とチラシや名刺等に使用可能なオリジナルロゴマークを進呈
 - ・表彰式の開催
 - ・所報やホームページ等での積極的な広報
- 今年度も引き続き、受賞企業の代表者に経営理念や想いを伺う「福島夢追い人」を掲載します。

変化は挑戦の中にある

「福エール賞」を受賞した各社に共通しているのは、経営理念に基づいて自社の強みを徹底的に強化して、新たな挑戦に取り組む姿勢です。

新たな商品やサービスの開発、異業種とのコラボレーション、SNSを通じた積極的な情報発信に果敢に挑み、新たな顧客を獲得しています。

変化は挑戦の中にありますが、その芽はなかなか見つけづらく、大きく伸ばすのには時間や費用、知恵が必要です。

当所はこれからも会員事業所さんの「変化したい」「挑戦したい」といった前向きな気持ちを全力で支援します。ぜひ、お気軽にご相談ください。

☎ 経営支援課 ☎024-536-3900



灯油を大幅節約

自動車・ファンヒーター
農機具・発電機
ボイラーなどに使用可能

地球環境を考える完全燃焼促進剤

ECOMAX

燃料向上!
パワーアップ!

詳しくはQRコードから
またはホームページを検索

有限会社 **シンシン商事**

福島市宮代字大屋敷68-7
TEL 024-563-6656

第2回 令和4年度「福エール賞」受賞事業所

事業所名・店名・所在地等			受賞理由
1	(株)伊藤石材工業 石材加工製造業 岡部字内川原37-11 ☎024-531-6822	WEB	・石で作ったキャンドルホルダーなどの雑貨販売や墓じまいに対応した商品「想石(おもい)」の開発など、石材店のイメージを変える斬新な取り組みを展開中。社長が石を加工し、奥様が企画・PRを行い、家族で新たな事業展開を図っている。 ・令和4年度ふくしま産業賞を受賞。
2	エンラク ラーメン店 置賜町4-26 グリーンタウン置賜町A ☎なし	Instagram	・神戸出身のご主人が福島市出身の奥様の縁で創業。 ・伊達鶏ガラを使い、市内では珍しい泡系の鶏白湯を用いたオリジナルラーメンを独学で開発。 ・「あっさりスープ」や具材無しの「素ラーメン」など来店客に合わせたメニュー開発に余念がない。
3	中野屋菓子舗 和菓子製造業 置賜町4-13 ☎024-522-5092	Instagram	・豆大福で有名。ことし7月に創業100周年を迎える老舗店。 ・3代目・早坂吉弘氏の長男、知弥氏が都内菓子店で腕を磨いて帰郷。吉弘氏が和菓子、知弥氏が県産品を使ったオリジナル洋菓子を製造し、SNSで積極的に情報を発信している。
4	野田鉄工(有) 鋳造加工鉄鋼業 野田町7丁目9-3 ☎024-534-7642	WEB	・昭和45年創業。現社長はガス溶接工として30年超のキャリアを誇る。 ・令和3年、酒粕を使ったジェラートを開発して話題を呼ぶ。昨年には規格外の青果物を原材料としたジェラートも開発・販売し、SDGsを実践中。若手社員による広報活動にも積極的。
5	(株)森山 宿泊業・菓子製造業 土湯温泉町字下ノ町18 ☎024-595-2014	WEB	・昭和46年開業の「扇屋」が地元契約農家の地養卵で仕立てた温泉たまごに続いて考案したのが、すべて福島産の原材料の「湯庵プリン」。 ・なめらかでコクのある美味しさは県内外で高く評価され、各種の賞を受賞している。新フレーバーも登場して期待を集めている。
6	(株)四輪販売福島 自動車販売・修理業 北矢野目字窪田13-4 ☎024-555-6225	WEB	・平成21年、自動車販売の枠を超えて「YONRIN BASE」を市内大森に設立。試作品づくりのキッチンなどイベントスペースを提供。 ・翌年には敷地内に本格カフェを開設し、市内有名店とのコラボレーションにも取り組む。 ・四輪車の塗装、内装設備等を自社一貫生産。

新型コロナウイルスの影響を受けている中小企業者の皆さまの資金繰りをサポートします!

県緊急経済
対策資金

伴走支援型特別資金

のご案内

是非ご利用
ください!

詳しくはこちら!!

制度概要

- 保証料率 SN: 0.20%、一般: 1.15~0.20% (お客様負担分)
- 貸付限度額 1億円
- 貸付期間 10年以内(据置5年以内)

福島県信用保証協会 福島営業店 Tel 024-526-1530

当所令和5年度事業計画の紹介

当所の令和5年度事業計画が、3月28日に開催された議員総会で承認されました。

基本理念

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して

3つの使命・施策



施策Ⅰ
活力ある
福島の創造
～地域経済の活性化～



施策Ⅱ
会員事業所の
発展
～企業の安定・成長～



施策Ⅲ
魅力ある
商工会議所
～商工会議所の活性化～

令和5年度 年間テーマ

激変する経営環境に現場主義でサポート

福島駅周辺を
核とする
賑わいづくり

【主な重点・新規事業】

- ・福島駅東口まちづくり研究会の運営
- ・若者向けイベント企画相談窓口の運営およびイベント等への費用支援、開催協力
- ・福島駅周辺における賑わい創出イベント等の実施
- ・MICE誘致活動の推進に関する調査・研究



広域連携と
観光振興による
関係人口拡大に
向けた取組みの
推進

【主な重点・新規事業】

- ・東北中央自動車道を活用した広域連携の推進
- ・ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた観光資源を活用する誘致事業の実施
- ・観光DXに関する先進的事例の調査・研究
- ・国際交流およびインバウンド推進
- ・定住、移住、二地域居住の推進



ウィズコロナ、
アフターコロナ
を見据えた経営
支援の強化

【主な重点・新規事業】

- ・インボイス制度などに関するセミナーの開催
- ・経営のデジタル化による生産性向上などに取り組む会員事業所への支援
- ・様々な経済環境の変化に対応した経営相談の充実
- ・BCP策定支援、事業継続力強化の推進
- ・環境、エネルギー政策の推進



会員満足度の
向上

【主な重点・新規事業】

- ・SNSを活用した情報発信力の強化と登録者の増加
- ・所報フルカラー化およびホームページのリニューアル
- ・組織率40%達成に向けた会員増強運動の実施および財政基盤の充実・安定化
- ・「エール共済」の維持拡大および損害保険の加入拡大
- ・デジタル化による各種業務の改善



複雑化・多様化する課題に対し、役職員一丸となり現場主義に徹して挑戦します

基本理念を実現するため、3つの使命・施策体系に基づいて、令和5年度は4つの主要分野において重点・新規事業を展開してまいります。

☎ 総務課 ☎024-572-7115

かんたん 職場のメンタルヘルス

今月のテーマ ● 「ためらわずに言いたいことを伝えるには」

「人に振り回されやすい人」にありがちなのが、何か発言しても「どうせ理解してもらえない」「状況は変わらない」といった気持ちを強く持っていることです。要するに、伝える前に諦めてしまっているのです。さらに「言わない人」は、言えないからこそ、相手に「察してほしい」要求を持ちやすく、期待して裏切られると相手のせいにしがちです。相手をコントロールすることはできませんから、いつも不満や不全感を抱くことになりがちです。

日本には古くから「察する」という文化があります。ですから、自分から発言しなくとも相手はこちらの表情や態度から理解を示してくれることが往々にしてあります。しかし、それは関係性や相手次第である上に、必ずしも常にそうしてくれるわけではありません。ましてや職場で、これを求めてしまうのは無理があります。分かり合うためには、自分から率直に意見を述べるのが大切なのです。

「意見を言わない」→「分かってもらえない」→「傷つく」→「言うのを諦める」といったスパイラルに陥らないようにしましょう。このように自分の意見を言うことを諦めてしまうと、心の中に常に不満や怒りをため込むことになります。

それでも何か言うことに不安に感じるのは、はっきり意見を言うのを、わがままと捉えてしまう傾向があるからではないでしょうか。「自己主張」と「わがまま」は全く別物です。

人それぞれ、感じ方も違えば意見も違います。それを伝えなければ、実際には何を考えているのか、また求めているのかも分かりません。相手の都合も考えず、一方的に自分の意見をまくしたてるだけで、相手の意向は無視となるとわがままだと思いますが、自分の意見は、はっきりと伝えた上で、折り合えるところを探し、擦り合わせをしていくことこそが、人間関係の基本だということをやび心に留めてください。分かり合える関係を築くことで、業務もスムーズに進めたいですね。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子

◇大野 萌子／おおの・もえこ



法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に「よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑」（サンマーク出版）ほか多数。

当所会員サービス事業 人間ドックを受診しませんか

当所では大原綜合病院と連携し、会員事業所の役員・従業員およびそのご家族の方を対象として、人間ドックを会員価格の特別料金でご提供しています。

最新の機器による充実の内容で、年に一度はカラダの定期点検を行いませんか。

対象者	会員事業所の役員・従業員およびそのご家族								
定員	120名(年間) 時期によっては希望日に予約できないことがあります。ご了承ください。								
期間	令和6年3月31日まで								
会場	大原綜合病院健診予防センター 上町6-1 ☎024-523-1120								
料金	<table border="1"> <thead> <tr> <th>コース</th><th>会員事業所特別料金(税込)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日帰りドック</td><td>33,000円</td></tr> <tr> <td>日帰りドック(婦人科検診含む)</td><td>35,200円</td></tr> <tr> <td>2日通院ドック</td><td>48,400円</td></tr> </tbody> </table>	コース	会員事業所特別料金(税込)	日帰りドック	33,000円	日帰りドック(婦人科検診含む)	35,200円	2日通院ドック	48,400円
コース	会員事業所特別料金(税込)								
日帰りドック	33,000円								
日帰りドック(婦人科検診含む)	35,200円								
2日通院ドック	48,400円								

申込方法 今月号に同封した申込書に必要事項をご記入の上、当所宛てFAXしてください。後日、大原綜合病院健診予防センターからご連絡させていただきます。

お問合せ 会員サービス課 ☎024-572-7116

令和5年度 福島商工会議所 会員サービス事業
人間ドックのご案内
＜ご利用の会場＞ 大原綜合病院 健診予防センター

健康の維持・増進に重要な役割を果たす人間ドック。当所では、会員事業所の役員・従業員およびそのご家族の方を対象として、人間ドックを会員価格の特別料金でご提供しています。

最新の機器による充実の内容で、年に一度はカラダの定期点検を行いませんか。

対象者：会員事業所の役員・従業員およびそのご家族
定員：120名(年間) 時期によっては希望日に予約できないことがあります。ご了承ください。

期間：令和6年3月31日まで
会場：大原綜合病院健診予防センター 上町6-1 ☎024-523-1120

料金：
日帰りドック 33,000円
日帰りドック(婦人科検診含む) 35,200円
2日通院ドック 48,400円

申込方法：今月号に同封した申込書に必要事項をご記入の上、当所宛てFAXしてください。後日、大原綜合病院健診予防センターからご連絡させていただきます。

お問合せ：会員サービス課 ☎024-572-7116

福島商工会議所



カカオの魅力たっぷりの詰合せ (税込2,000円)。Instagramでも話題を集めている



看板商品の豆大福。終日買い求めるお客様が絶えない人気の和菓子

中野屋菓子舗
置賜町4-13
☎024-522-5092
🕒10:00~22:00
📅日曜、祝日



(月曜日は仕込みのためケーキのみ休み)

「不易流行」で豆大福と本物のチョコレートを届けたい

ことし7月で創業100年

豆大福で名高い中野屋菓子舗。初代の早坂政男さんが福島市飯坂町中野の出身であることが屋号の由来です。

青えんどう豆を使った豆大福(1個税込120円)はたちまち好評を博し、今も買い求めるお客様が絶えません。同店の閉店時間は夜10時。豆大福は残業帰りのサラリーマン、酔客のお土産としても親しまれてきました。

組合せの妙を東京で鍛える

➡とし7月14日で創業100年を迎える同店に今、新しい感性のスイーツが並び始めました。中でもカカオの魅力がたっぷり詰まったチョコレートが目を引きます。その担い手は4代目の知弥さん(28)。取材2日前にも、福島県が誇る日本酒に合うスイーツ開発の催しで同業者と切磋琢磨してきたばかりの菓子職人です。

父の吉弘さん(64)から家業を継ぐように言われた記憶は無かったと振り返りますが、高校1年生の終わりに東日本大震災を経験。店舗も大きな被害を受けた中、祖母からの期待もあって卒業後は都内の専門学校へ進学し、製菓の基礎を学びました。

専門学校を卒業した知弥さんは、皿盛りデザートを目指す「アシェットデセール」の専門店に就職。そこでの経験が視野を広げ、五感を鍛えたそうです。美味しさはもちろん、アートのように美しいデザインが求められるアシェットデセールの、組合せの妙を学ぶには最高の舞台だったそうですが、「何せ不器用ですからよく怒られましたね」と謙遜しながら述懐します。

カカオに魅せられて

知弥さんに大きな転機をもたらしたのは、「ビーントゥパーチョコレート」(以下、BtoBチョコ)との

出会いでした。既存のチョコレートは生産工程が細分化されていますが、カカオ豆からチョコレートになるまで一貫製造されたBtoBチョコを食べた知弥さんは「カカオというフルーツそのものを食べているみたい」と大きな衝撃を受けました。以来カカオの魅力にのめり込み、周りからも一目置かれるようになっていきました。カカオは栽培地によって青りんごやアプリコットのようなフレーバーもあり、とても奥の深いフルーツ。「世界中のカカオ産地を巡るのが夢」と笑みを見せます。

本物のチョコレートを伝えたい

「福島の人たちに本物の美味しいチョコレートを伝えたい」。知弥さんは決心して昨夏、実家に戻ってきました。

「本当は、30歳になるまで東京で鍛錬を積みたかったんです。しかし、新しいことを始めるには創業100年という絶好のタイミングを逃したくなかった。様々な準備時間を念頭に入ると、このタイミングでの帰郷がギリギリでした。実際、思い描いたレベルに達するには時間を要しています」

帰郷した知弥さんを待っていたのは、魅力的な福島の商品を扱う異業種の人々との出会いでした。美味しい野菜や果物を育てる農家を直接尋ねる日もあれば、日本酒の蔵元に出向き、スイーツ開発に知恵を出し合う日もあります。思わぬ「マリアージュ」を経験すると、東京でアシェットデセールを経験した日々を思い出すそうです。

「福島一のカカオ好き」を自認する知弥さんが好きな言葉は「不易流行」。豆大福とともに、BtoBチョコを次の100年に向けた柱に育てるため、理想とするBtoBチョコの試食を繰り返し、舌を鍛える日々が続いています。



会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課(☎572-7117)までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

結婚相談所ジブライダル

結婚相手のご紹介お任せください

只今、開業10周年キャンペーン中。登録料、お見合い料が無料です。結婚相手のお探しでお悩みの方、お任せください。

スマホ・PCでのお相手探し、1年以内の結婚に向けて低料金でサポートします。

入会者限定、あなたの恋がかなう占いも実施中。お気軽にご相談ください。



婚活・お見合い・結婚

福島市本内字西河原28-5 ☎080-6056-5051
🕒10:00~19:00
📅水曜 📍あり



WEB

中国飯店 精華苑

感謝！創業60年 お弁当をリニューアル

コロナ禍で需要の増えたお弁当をさまざまなシーンでご利用いただけるよう、リニューアルしました。

オードブル等もご用意しておりますのでホームページをぜひご覧ください。

福島市内の配達も承りますので、お気軽にご相談ください。



福島市大町4-15
☎024-522-8317
🕒11:00~14:00、
16:30~20:30(祝日~20:00)
📅日曜 📍なし



WEB



Instagram

～福島商工会議所は販路開拓をさらに支援します～

『所報ふくしま』に広告を掲載しませんか！ 掲載企業を大募集!!

会員事業所約4,000社へ毎月お届けしている『所報ふくしま』にフルカラー広告を掲載して、販路拡大や自社PRを図ってみませんか。こんな使い方、いかがですか？

新商品・新サービスの
販路開拓

創業〇〇周年など
自社PR

主催イベント・
セミナー等のご案内

チラシ折込サービスと併用するとさらに効果的です。どうぞご利用ください!!

【料金表】

掲載ページ枠	募集枠数	料金(税込)
表4(裏表紙)	1	110,000円
表2(表紙の裏)	2	44,000円
表3(裏表紙の裏)	2	44,000円
本文中全面1ページ	1	55,000円
本文内1/2ページ	3	33,000円
本文内1/4ページ	6	22,000円

○年3回以上の広告掲載ご利用で、3回目以降の料金を10%割引いたします。

○広告掲載、チラシ折込サービスに関するお問合せ、お申込み
総合企画課 ☎024-572-7117

米沢

令和5年「米沢上杉まつり」開催いたします！



米沢の春の風物詩「米沢上杉まつり」を開催いたします。今年も市内の学校や企業等がまつりを盛大に盛り上げます。期間中は初日の開幕祭を皮切りに見どころ満載のイベントが目白押しです。ぜひお誘い合わせのうえご来場ください。

■期間 4月29日(土・祝)～5月3日(水・祝)

■主なイベント

①開幕祭 ーまつりの開幕を飾る祭典ー
日時：4月29日(土・祝) 会場：伝国の杜周辺

②武禊式 ー戦勝祈願、上杉謙信公出陣の儀式ー
日時：5月2日(火) 会場：伝国の杜前広場

③上杉行列・川中島合戦 ー戦国史上最大の死闘ー
日時：5月3日(水・祝)
会場：市内、松川河川敷(合戦会場)

■公式WEB 最新情報は下記QRコードをスマホ等で読み取ってご確認ください。

■お問合せ
米沢上杉まつり実行委員会
☎0238-22-9607



相馬

令和5年 相馬桜まつり

今年も相馬に春の訪れを告げる相馬桜まつりが開催されます。県内でも桜の名所として有名な相馬中村城跡の桜をライトアップし、ご来場の皆様に桜をより楽しんでもらうため、相馬桜まつり実行委員会(構成団体：相馬商工会議所、相馬市観光協会)が相馬中村神社と相馬神社への参道にボンボリを約180本設置し、ソメイヨシノや赤橋、黒橋をライトアップします。18時から21時までボンボリに明かりが灯ります。

ぜひ、ご家族や友人と相馬の桜を見にお出掛けください。



■開催期間 4月3日(月)～4月20日(木)
※桜の開花状況により変更となる場合がございます。

■開催場所 相馬市字北町馬陵公園一帯

■ライトアップ 18：00～21：00

■お問合せ 相馬市観光協会 ☎0244-35-3300

2023明治安田生命J3リーグ
ガンバレ！福島ユナイテッドFC！

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。地域一丸となって熱いエールを送りましょう！

■今後のホームゲーム

4月15日(土) 13：00 vs ガイナーレ鳥取

5月3日(水・祝) 13：55 vs カマタマーレ讃岐

いずれも「とうほう・みんなのスタジアム」

福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶



編集後記



本誌の第1号は昭和25年3月20日に発行されました。記事のひとつに「福島地区の繁栄と商工業の振興を目指す」と書かれています。その使命は今も変わりません。

創刊から73年目となる今月号からフルカラーになりました。これまで以上にわかりやすく、見やすく、会員さんに役立つ情報を発信できるよう努めてまいります。2色刷りでは申込を躊躇されたかもしれない広告掲載、チラシ折込サービスの利用もお待ちしております。

デジタル全盛の中でも、所報が届くのを楽しみにしてくださる会員さんが増えることをこれからも願っています。(朋)

おいしさを食卓に



100

th

Anniversary

since 1923

おかげさまで、株式会社岩見は2023年4月をもちまして、創業100周年を迎えることができました。

清涼飲料水製造業から業務用食品卸業に業種が変わりましても100年の歴史を重ねることが出来たのはひとえにお得意先の皆様、仕入先の皆様、いつの時にもたゆまぬ努力で会社を支えてくれた従業員とその家族、地域の皆様そして、弊社の基礎を築いてくれた先人たちに感謝と敬意を表します。

これからもめまぐるしく変化する商業環境に対応しながら地域の業務用食品卸業として、お得意様とともに成長してまいりたいと願っております。福島商工会議所会員の皆さまには今後とも変わらぬご支援とご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

業務用食品・洋酒卸売業

株式会社 岩 見

代表取締役社長 岩見 孝之

〒960-8061 福島市五月町6番24号
TEL 024-523-5111 FAX 024-523-5115
http://www.iwami-web.co.jp

失業なき労働移動をめざして

公益財団法人 産業雇用安定センター

1987年に労働省(当時)、日経連、産業団体などが協力して設立した公的機関。

雇用の問題 お悩み解決のためのサポートをします

早期退職を募らなくてはいけなくなりました。
従業員の次の就職先を見つけたい。無料でできないか。

求人を出しても応募がない、また当社に合う方が応募してくれない。
当社に合う方を紹介してくれたら助かるのに。

定年を迎える社員。能力も高く経験も豊富。
引退してしまうのはもったいない。
まだまだ社会に貢献できるのに。

一時的に社員の仕事が無くなってしまう。
雇用は守りたい。そんな時どうすればいいの。

人材育成で他社の経験をさせたいが
出向先をどうしたらいいか。

ハラスメント防止などの社員教育に課題があり、
セミナーの必要性は感じているがなかなか手が
回らない。

働く と 雇用 を 無料 でサポートします。

お気軽にお問い合わせください。

〒960-8031 福島市栄町6-6 ユニックスビル7階

TEL：024-523-4520 FAX：024-523-4521

E-Mail：fukushima-j2@sangyokoyo.or.jp

www.sangyokoyo.or.jp

産業雇用 検索



16 所報ふくしま 2023年4月号