

もっと  
売りたいを  
かなえる!

支援対象  
**5者限定**

申込締切 **9/12火**

応募者多数の場合は抽選  
※1者原則1商品

# 消費者の声 + プロのアドバイスで 「売れる商品」づくり

「売れる商品」の開発には自社の強みだけでなく、消費者ニーズを捉えた「マーケットイン」の視点が重要!

そこで新たな食品の開発や既存商品のブラッシュアップを目指す「売れる商品」づくり事業を実施します。

本事業では、消費者の生の声を聴くために県内外で試食会を実施するほか、福島県で活躍する3名の「食のプロ」に

「売れる商品」に向けたアドバイスを依頼するなど、「消費者」と「食のプロ」の双方から「売れる商品」づくりの支援を行います。

また、実施した調査内容を基に、今後に向けた事業の進め方等について支援・指導も行います。



1

県内外での  
消費者の需要動向調査  
(試食+アンケート)

2

3人の食の  
プロからの  
個別アドバイス

3

これからの  
販売促進計画書の  
ご提示と売り方指南

## 事業対象者

食の開発・製造・販売に係わる小規模事業者

菓子・パン・弁当・総菜店／飲食店／食品メーカーなど



## 対象商品

商品化を検討している試作品

既存の商品で味やパッケージ等のブラッシュアップを希望する商品

今後更なる売上拡大を目指す商品

※EC販売等、県外への販売も可能であるものや、福島産の食材を使用した商品は優先します。

3人の食のプロが  
もっと「売れる商品」に!

### 山際 博美氏

株式会社 山際食彩工房  
農林水産省認定「地産地消の仕事人」  
福島県ふるさと産品アドバイザー

1987年(4)ヴィライナワシロへ入社し、  
1989年には料理長に就任。2007年、  
フランス料理界最高の名誉  
「ディシプル・オーギュスト・エコフィエ」  
称号授与。2012年、山際食彩工房創業。



### 稻垣 美和氏

株式会社イルビアット  
フードコーディネーター・栄養士

フードコーディネーター、コンサルタントと  
して30年以上の経験の中で、大手食品  
メーカーのフードコーディネーターや  
消費者向けメニュー開発を多数担当。  
のべ300社以上の食品・飲食事業者の  
支援を行っている。



### 櫻田 武氏

公益財団法人 福島県観光物産交流協会職員  
福島県観光物産館 館長

平成8年社団法人福島県物産振興協会入社。  
平成18年福島県初の本格的アンテナショップ  
「ふくしま市場」初代店長として勤務。  
平成26年新アンテナショップ「日本橋ふくしま館」  
副館長就任。  
平成30年福島県観光物産館 館長就任。



**福島商工会議所**  
<https://www.fukushima-cci.or.jp>

詳しくは「売れる商品づくり」事業内容・スケジュールをご覧頂くか、お問い合わせください。  
**経営支援課 TEL.024-536-3900**  
〒960-8053 福島市三河南町1番20号 コラッセふくしま8階

