

「売れる商品づくり」 事業内容・スケジュール

9/12～10月上旬

募集締切・参加事業者決定(5者)

- 参加事業者様に対し、今後の事業の進め方について説明を行います。
- 支援を希望する商品についての事前ヒアリングを行います。

10月中旬～11月上旬

県内需要動向調査(試食会+アンケート)の実施

- 県内の学生、行政、福島商工会議所関係者(100名程度)に対する試食会を開催し、アンケート調査※を実施します。
- ※アンケート項目:見た目・味・価格・容量・購入意向や用途等
- 参加事業者様には、試食用の商品をご準備いただきます(一部事業者の費用負担有)。
- アンケート結果は当所が集計し、各事業者へフィードバックさせていただきます。

11月上旬～11月中旬

県外需要動向調査(試食会+アンケート)の実施

- 東京都「Hareza池袋」で県外需要動向調査(試食会+アンケート)※を実施します。(現場での立ち合いは不要です)
- ※県外動向調査を行う商品は、視察会前日までに現地に到着が可能な商品といたします。
- なお開催会場の都合により3者までとさせていただきますのでご了承ください。

11月下旬～12月上旬

3名の食のプロによる評価・個別アドバイス

- 食のプロより対象商品を試食いただき評価いただくと共に、県内外でのアンケート結果を踏まえ、対象商品のブラッシュアップや販路拡大に向けた個別のアドバイスをを行います。
- 参加事業者様の日頃の疑問やお悩みもプロにご相談いただけます。

1月上旬

もっと「売れる」ための販売促進計画書の策定

- 対象商品のブラッシュアップや販路拡大に向けた具体的な計画を作成し、参加事業者様にお渡しいたします。

1月中旬～下旬

対象商品に関するヒアリング

- 事業参加のご感想や対象商品の売上の変化などについてお伺いします。

福島商工会議所 御中

「売れる商品づくり」支援事業 参加申込書

FAX.024-525-3566

事業所名		電話番号	
ふりがな 代表者名		FAX番号	
住所	〒		
業種	従業員数	メールアドレス	

<支援を希望する商品について>

商品ジャンル	☐ 菓子 ☐ パン ☐ 弁当 ☐ 惣菜 ☐ 飲料品 ☐ 調味料 ☐ 店内提供メニュー ☐ その他() (✓を付けてください。)
商品の具体的な内容	(例)「福島CCI」桃味の和菓子 → 商品名やどんな食品かについてご記入ください。
参加目的	(例)味について消費者の声を知りたい/県外でもっと売りたい など

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、実態調査、分析のため利用することがあります。第三者に公開するものではありません。