

商工会議所・商工会が運営するネットを活用した「会員限定」の商取引支援サービス

ザ・ビジネスモール

全国 26 万会員が集まるザ・ビジネスモールで、自社の強みを PR

「販路開拓・取引拡大」のための強い味方！

外注先、仕入先が効率よく見つかる！新しい取引につながる！

毎日が会員限定の商談会「ザ・商談モール」

「ザ・ビジネスモール」活用のススメ！

全国の会員が
取引先

無料で
登録・利用

入力・操作が
カンタン

見つかる！つながる！手応えがある！

▶ 取引先らくらく検索

取引につながる無料ホームページ

▶ 自社製品・サービスをPR

見積り提案を募集&応募

▶ ザ・商談モール



とっても簡単に
できました！

ザ・ビジネスモール
参加の商工会議所・商工会
会員限定
無料!

ザ・ビジネスモール事務局（大阪商工会議所内）

TEL 050-7105-6220（平日9:00~17:00）

E-Mail b-mall@b-mall.ne.jp

<https://www.b-mall.ne.jp/>



ユーザー登録
用

福島商工会議所報 ふくしま十二月号

令和五年十月十日（毎月）四日発行

第八四三号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コミッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四・五三六・五五一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま Fukushima

事業所内でご覧ください

2023

12
VOL.843



「今月の夢追い人」
（株）ニックファンズ

特集

企業の社会的責任と人権尊重

福島商工会議所WEB

<https://www.fukushima-cci.or.jp>

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします！



奥州福島 Premium
デンタルクリニック

福島駅東口 徒歩5分

骨がないからインプラントが
出来ないと言われた方へ

もうこの歯は抜くしかない
と言われた方へ

高度インプラント
レスキュー外来

精密根管治療外来

〒960-8035 福島市本町1番3号 MOTOMACHI TWIN SUSUMU 1階 CT完備

診療時間 10:00~13:00
14:00~18:00
※土曜10:00~17:00
休診日 水曜日・日曜日・祝日

電話予約・お問い合わせ
tel.024-572-6777

ファミリーとシニアの歯科医院
イオン福島診療所

〒960-0194 福島市南矢野目字西荒田50-17 イオン福島店 3F CT完備

診療時間 10:00~18:00
※土曜・日曜10:00~17:00
休診日 火曜日・祝日

電話予約・お問い合わせ
tel.024-573-0909

イオン福島 3F

入れ歯外来 シニアの
審美歯科外来 ファミリー
歯科外来 マウスピース
矯正外来

福島商工会議所からの
お知らせ

ホームページをリニューアルしました

当所ホームページが12月1日、リニューアルしました。

○さらに見やすく、デザインを一新

お知らせや各情報のカテゴリーを整理し、欲しい情報がスムーズに取得
できるようになりました。

○ピクトグラムやアイコン等ユニバーサルデザインを導入

○セミナー等各種申込がホームページから直接可能

当所ではこれからも会員事業所さんのお役に立てる
情報をタイムリーに、確実にお届けできるよう努めて
まいります。

これからも当所ホームページをご活用いただきます
よう、よろしくお願いいたします。

当所ホームページ

公式SNSもぜひ
フォローをお願いします

contents

[特集1] 2
企業の社会的責任と人権尊重

[特集2]
ジャパンモビリティショー2023見学記..... 6

[健康経営]
連載・職場のかんたんメンタルヘルス..... 7
「女性活躍推進のために必要なこと」

[景況調査]
第2回経営状況等に関する調査集計結果..... 8

[こちら中小企業相談所]
年末調整の手続きは期日までに行いましょう... 10

[表彰]
会員事業所永年勤続優良従業員表彰..... 11

[会員情報]
連載・福島の夢追い人 株式会社 ニックファンズ... 12
会員ビジネスボード..... 13

[商工会議所情報]
会議所のうごき..... 14
女性会まどか、青年部トピックス..... 15

[地域情報]
相馬・米沢広域観光情報..... 16

商工会議所カレンダー		
12/	10	日
	11	月
	12	火
	13	水
	14	木
	15	金
	16	土
	17	日
	18	月
	19	火
	20	水
	21	木
	22	金
	23	土
	24	日
	25	月
	26	火
	27	水
	28	木
	29	金
	30	土
	31	日
1/	1	月
	2	火
	3	水
	4	木
	5	金
	6	土
	7	日
	8	月
	9	火
	10	水

☆の詳細は今月号同封チラシをご覧ください

今月の表紙



今月の夢追い人：株式会社 ニックファンズ
J R 松川駅から徒歩4分の住宅街。隠れ家的バーがあります。福島素材の良さが味わえるお酒はもちろん、クラフトコーラなどを提供しています。齋藤さんの振るシェーカーにはどんな夢が入っているのでしょうか。
⇒続きは12ページをご覧ください。



企業の社会的責任と人権尊重

12月4日から10日は人権週間です。75年前の12月10日に「世界人権宣言」が採択されましたが、社会の多様化と複雑化、経済のグローバル化を背景に、人権尊重の考え方はますます重要となっています。そして、人権尊重を基本にした企業の社会的責任（CSR）が一層重要視されています。

「人権」と聞くと「難しそう」「ウチのような小さなお店にはあまり関係ない」と思いがちかもしれません。しかし、どんな規模・業種にもかかわらず、市民の企業に対する見方は大きく変わり、環境や人権にいかに関心しているかが評価されています。

選ばれる企業になるために、「人権尊重」を基礎に置いて社会的責任を果たしていきませんか。決して難しい話ではありません。出来ることから始めていきましょう。

企業の社会的責任（CSR）が当然視されるようになった

近年、企業の社会的責任（CSR＝Corporate Social Responsibility）が世界的に当然視されるようになった背景には、様々な要素があります。

自社の利益を追求するあまり、コンプライアンス（法令順守）や倫理、そして人権を軽視した結果、商品やサービスに関する偽装、データ不正、顧客情報の漏えいといった、市民生活に重大な影響を及ぼす問題が発生していることが挙げられます。

● JIS Z26000

日本では、2010年に発行された社会的責任（SR）に関する国際規格ISO26000が、2012年3月にJIS化されました。内容と構成はISO26000と同一ですが、JIS化することで、より身近な規格として広く普及させることを目指しています。

日本企業の中にもJIS Z26000で掲げられた7つの中核主題

①組織統治 ②人権 ③労働慣行 ④環境

⑤公正な事業慣行 ⑥消費者課題
⑦コミュニティ参画およびコミュニティの発展

の項目別に「CSR報告書」を作成したり、自社の取り組みを整理・検討している企業もあり、CSRを果たす上での指針として活用されています。

また、人権尊重がその基礎にあるとされる「持続可能な開発目標（SDGs）」においても、CSRの取り組みが大きく期待されています。

CSRに取り組むメリット

- ・職場の活性化
- ・優秀な人材確保
- ・創造的製品やサービスの提供
- ・社会的イメージの向上
- ・信頼性の確保
- ・社会的存在価値の向上
- ・取引先の拡大
- ・業務の効率化
- ・従業員の意識向上
- ・利益の増加
- ・リスク回避
- ・株価の上昇

など

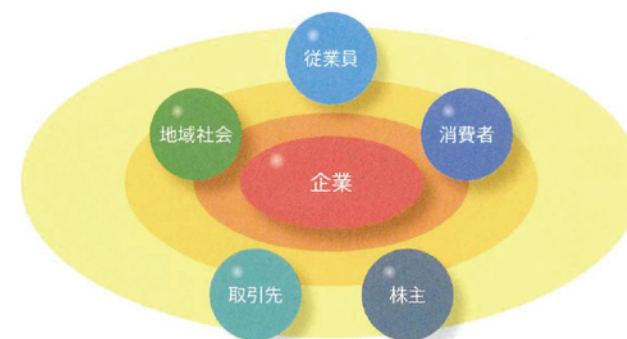
では、実際にCSRを推進する上で経営者に問われる課題とは何でしょうか。一つひとつ見ていきましょう。

1. コンプライアンスが基本

コンプライアンス（法令順守）とは、関連する法令や条例を守る企業組織内の行動のことです。さらには、社会的な良識や規範、倫理を守ることが含まれることもあります。コンプライアンスを徹底させるためには、従業員一人ひとりが、法令を順守することの意義を理解し、実践することが大切です。経営者は率先してリーダーシップを発揮し、従業員がコンプライアンスに自主的に取り組めるような職場の環境を作り出していく必要があります。

もし、企業にとって不利益な事態が起きた場合でも社会に対して迅速かつ正確に情報を公開し、説明責任を果たしていく誠実な対応が求められます。日ごろからステークホルダーと十分なコミュニケーションを図り、コンプライアンスを重視した経営を行うことが大切です。

■ 企業をとりまくステークスホルダー（利害関係者）



2. 環境対策

「地球沸騰」という言葉が生まれるほど、地球温暖化による影響は深刻かつ広範化しています。企業は、地球環境を守るためにできる限り環境負荷をかけない企業活動を目指すことが大切です。

日本政府は2020年、「2050年までにカーボンニュートラルを目指す」と宣言しました。温室効果ガスの排出を全体としてゼロを目指すには、CO₂の排出抑制に努めなければなりません。また、産業廃棄物の適正処理などについても対策が急がれます。原料調達から生産工程、流通システムまですべての活動において細かいチェックを行い、環境に配慮した商品やサービスの開発と提供に取り組む必要があります。

3. 情報管理の徹底

企業が保有する情報には社員の情報（人事情報等）と顧客等の情報がありますが、いずれも適切に管理されなければなりません。個人情報の流出はプライバシーの侵害につながるとともに、これまでの信頼が一瞬にして失われます。

個人情報漏えい事案の多くは、書類およびメールの誤送付や、書類および電子媒体（USB等）の紛失が原因で、組織内における対策の徹底が重要です。

対策として、情報処理のマニュアル化や社内規定の整備に加えて全社的な情報内容の把握、事前・事後の報告など、セキュリティの高い情報システムや組織的なチェック体制の構築に取り組む必要があります。さらには、実際に情報を扱う従業員一人ひとりの情報モラルを高めること、情報の取り扱いに対する心構えの教育が重要です。

コラム プライバシー侵害は人権問題

プライバシーが守られることは、基本的な人権の一つと考えられています。人には、私生活をみだりに他人の目にさらされない権利、自分に関する情報をコントロールする権利があります。氏名、住所、生年月日、性別、年齢、電話番号、メールアドレスなどの個人情報を、本人の了解なしに外部に漏らしたり、公表・通知したり、利用目的の範囲を超えて利用することは、このような権利に抵触します。

とりわけ、企業活動において収集した個人の収入や財産、健康状態といったデータが漏えいされることは、より深刻なプライバシー侵害につながります。

4. 人を大切にする商品開発・事業展開

私たちの周りには様々な「バリア（障壁）」があります。道路の段差などの「物理的バリア」、文化・情報に接する機会の制限などの「文化・情報のバリア」、そして偏見や無理解などの「心理的なバリア」などです。これらを取り除き、誰もが生活しやすい社会にしようという考え方を「バリアフリー」といいます。

社会が目指しているのは、障がいの有無や年齢などに関わりなく、誰もが互いに尊重し合いながら、地域の中で共に生きる、ノーマライゼーションの実現です。人々の多様な生活環境に配慮した、より多くの人々が利用可能な商品やサービスを基本とする「ユニバーサルデザイン」を指針とする企業も増えています。ユニバーサルデザインに基づいた商品・サービスを通じて、自社の競争力を高めていきましょう。

ユニバーサルデザインのポイント

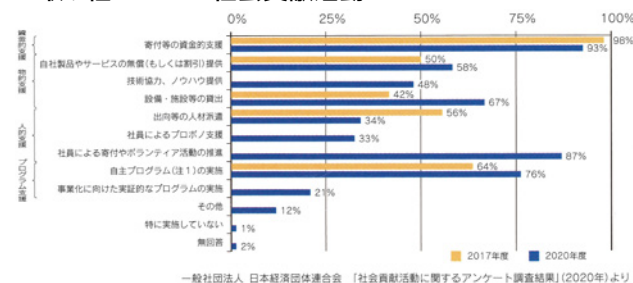
- ① 誰にでも公平に利用できること
- ② 多様な使い手や使用環境に対応できて、使う上での自由度が高いこと
- ③ 使い方が簡単ですぐにわかること
- ④ 必要な情報が環境や使い手の能力にかかわらず、すぐに理解できること
- ⑤ うっかりミスや危険につながりにくく、安全で、万一の事故にも対応できること
- ⑥ 無理な姿勢をとることなく、少ない力でも楽に使用できること
- ⑦ 使いやすい大きさや広さを確保すること

5.企業の社会貢献

企業の社会貢献には多様な形態があります。地域社会と一体となった商品開発、建設業による除雪や飲食店による子ども食堂の運営などは、本業を生かした社会貢献の一例です。

ボランティア活動を積極的に支援することも社会貢献活動の一つです。資金援助だけではなく、ボランティア休暇制度を設けるなど、従業員が関心のある活動に積極的に参加できるチャンスづくりも重要です。仕事で身に付けた専門的知識や技術を仕事以外にも活かすことは、従業員の生きがいづくりにつながります。自社前の清掃活動や子どもの見守り活動も立派な社会貢献です。難しく考えず出来ることから取り組んでみませんか。

■取り組んでいる社会貢献活動(複数回答)



6.従業員など企業を取り巻く人々の人権尊重

①従業員の公正採用

企業の経営者には、公平・公正な採用選考システムを確立し、応募する人の就職の機会均等を保障することが求められています。以下の表にあるような個人情報で採否を決定することは、公正な採用選考とはいえません。このほかにも障がいの有無、性的指向、性自認などそれぞれの人権課題についても十分に配慮する

ことが求められています。

②働きやすい職場環境づくり

2020年から、職場におけるパワーハラスメント対策が事業主の義務となりました(中小企業は2022年から)。労働施策総合推進法により、事業主はパワハラを防止するために、相談体制の整備等の雇用管理上必要な措置を講じなければなりません。

セクハラについては事業主に対し、男女雇用機会均等法で防止措置を取ることが義務付けられています。メンタルヘルスについては、2015年から事業主に労働者のストレス状況の検査を義務付ける「ストレスチェック制度」がスタートしています。

いずれの問題も職場の活力の低下を招くことを認識し、トップとしての対応方針を明確に示すことが求められます。

7.国際社会との関わりでも人権が問われる

国や民族、言葉、培ってきた文化や歴史の大きく異なる人同士と一緒に働けば、価値観の違いに戸惑うこともあるでしょう。海外において活動する企業や海外と取引のある企業は、当該国の法令順守、環境保護、情報管理、商品やサービスの安全性確保、人権尊重など様々な社会的責任に配慮する必要があります。

これまで見てきたように、企業活動を行う際にはすべてのステークホルダーの人権に配慮することが求められると同時に、人権にいかに関心しているかが、社会が企業を評価する上で大きな要素となっています。

業種、規模に関わりなく、まずは出来ることから取り組んでいきましょう。

収集してはならない
求職者の個人情報

- ①本籍地
本籍地が記載された住民票は請求してはなりません。
- ②家族の状況
(職業、収入、資産、住居、学歴、健康など)
家族の状況は、本人の適性や能力とは全く関係ないので収集してはなりません。作文を書かせる場合でも、

- 「わたしの生き立ち」や「わたしの家庭」などのテーマは不適当です。
- ③思想・信条、宗教、支持政党、労働運動
尊敬する人物や愛読書を聞くことで思想・信条を推測しようとしてはなりません。労働運動や学生運動など社会運動に関する質問も不適切です。

県起業家支援保証 スタートアップ創出促進保証枠

のご案内

連帯保証人 不要!

制度概要

- 保証料率 0.55%
- 貸付金利 金融機関所定利率
- 貸付限度額 3,500万円

是非ご利用ください!

※ご利用には条件がございます。詳しくはこちら →

福島県信用保証協会 福島営業店 Tel 024-526-1530

Myじんけん宣言 Declaration of Human Rights から始めませんか?

企業が関わる「人権問題」がメディア等で大きく取り上げられ、国際的にも国内的にも企業や組織の不祥事には、社会が極めて厳しい目を向けるようになっていきます。企業活動を行う上で人権にいかに関心しているかが、社会が企業を評価する上で大きな要素となってきました。

12月4日から10日は人権週間です。

昭和23年12月10日に国連で「世界人権宣言」が採択され、基本的人権尊重の原則が定められました。その後、社会の多様化と経済のグローバル化から平成23年には「ビジネスと人権に関する指導原則」が策定され、企業にも「人権尊重の責任」が求められるようになりました。

日本政府は令和2年10月に「ビジネスと人権に関する行動計画」を策定し、全ての企業に人権尊重の取組への期待を表明しています。

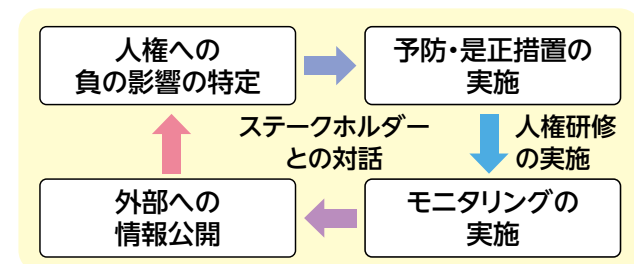
「ビジネスと人権に関する指導原則」に定める 企業の人権尊重の取組は次の3つです。

1.人権方針の策定

企業は、人権を尊重する責任を果たすというコミットメント(約束)を企業方針として、企業の内外に発信することが求められます。

2.人権デュー・ディリジェンス

企業活動は、従業員、顧客・消費者、取引先など多くの人々(ステークホルダー)と関わり合っており、これらの人々の人権を侵害しないことが求められます。そのため、企業は、以下のような人権への負の影響を防止・軽減するための継続的なプロセス(人権デュー・ディリジェンス)を実施するべきとされています。



3.救済措置

企業は、人権関連トラブルについての苦情・相談・通報などを受け付け、対応する仕組み(苦情処理メカニズム)を整備することが求められます。

企業が人権尊重に取り組むことは、誰もが働きやすい職場となり、生産性の向上や優秀な人材の確保につ

ながり、企業の評価も高まることで、取引先の増加など利益の拡大も見込むことができます。

「人権尊重といっても、何から取り組んでいいかわからない…」場合は、まずはMyじんけん宣言から始めることをお勧めします!

Myじんけん宣言とは?

企業・団体のトップや幹部の方に、人権尊重に対する決意等を「Myじんけん宣言」として表明してもらうことで、企業・団体の人権に関する取組を促進する法務省のプロジェクトです。

■Myじんけん宣言のメリットは?

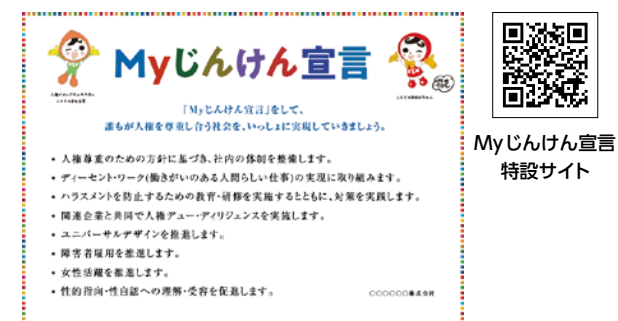
「Myじんけん宣言」をすることで、「人権方針の策定」と同様に、企業が人権尊重に取り組んでいることを企業の内外に表明することができます。

宣言の内容は自由です。

■公表・宣言の方法

人権ライブラリー(<https://www.jinken-library.jp/>)内の「Myじんけん宣言」特設サイトで公表します。同サイトの指定フォームにより、宣言内容を記載したファイルと宣言をもった写真(jpg)を送信してください。

○福島地方法務局ホームページにも取組企業として掲載しますので、法務局までご連絡ください。



法務局では、企業の人権研修のサポートをします。

- 例えば...
- ・差別(障害のある人、高齢者等)
 - ・ジェンダー(性的マイノリティ含む)
 - ・パワハラ、セクハラ
 - ・外国人労働者の権利

- ☐ 人権研修の講師の派遣(無料)
- ☐ 人権研修教材(DVD)の貸出し

お申込み・お問合せはこちらまで

福島地方法務局 福島市本内字南長割1-3
人権擁護課 TEL024-534-1994

特集 2

工業部会・食品商業部会合同視察会

ジャパンモビリティショー2023見学記

当所工業部会と食品商業部会は11月2日、東京ビッグサイトで開催された「ジャパンモビリティショー2023」視察会を開催し、14名が参加しました。

主催者の日本自動車工業会の発表によると、10月26日から11月5日までの期間中、111万2千人が来場しました。参加企業数は前身の「東京モーターショー」から過去最多となる475社。電機や自転車といった異業種、新興企業も出展し、大きな変革期にある自動車産業の地殻変動を感じさせる構成でした。

本視察会を企画した加藤利夫工業部会長（加藤鉄工(株)代表取締役会長）に見学の感想を伺いました。



―これまでの東京モーターショーを含めて自動車業界最大の展示会の視察は初めてと伺いました。今回の企画を実現させた動機をお聞かせください。

加藤部会長（以下、加藤） 自動車産業はいま、100年に一度といわれる大きな変革期にあります。内燃機関エンジンから電気自動車（EV）へのシフトが急速に進む中、日常生活だけでなく産業構造も大きな変化が起きつつあります。こうしたトレンドを直に見たいと思い企画しました。

―率直な感想をお聞かせください。

加藤 完成車メーカー、部品メーカーともに各社がEVシフトへの対応を模索する真っ只中にあると感じました。中国のEV大手BYDのブースは話題性を集めて大変賑わっていましたし、ドイツのBMWも水素で走る燃料電池車を展示していました。また、日本勢も新たなEVモデルを披露していましたが、もっと「わくわく」したかったのが本音です。

私個人の感想になりますが、どのメーカーも「コンセプト+α」という域にとどまり、どのように実用化させていくのか具体的な提案をもっと見たかったと思います。

―EVだけが最適解とはどうしても思えません。この点をどう見ていますか。

加藤 カーボンニュートラルを達成するためにも「グリーン成長戦略」の一つとしてEVは有効な選択肢ですが、航続距離の向上やコスト削減など課題は山積しています。

トヨタ自動車市場ニーズに合わせてハイブリッド車やプラグインハイブリッド車などを提供する姿勢を見ているように、EV一辺倒では無いと思いますし、内燃機関もまだ技術改良の余地があるでしょう。

EV開発には多額の資本が必要です。国境、業種を超えた提携により勢力図は日々更新されると見ています。だからこそ業界の動向に関心を持ち続ける必要があります。

各国の温暖化対策と乗用車の電動化に関わる政策動向			
国名	2030 年削減目標（⇒強化）		乗用車分野における電動化の動向
中国	60～65%	2005 年比（GDP 当たり）	2035 年、NEV（NewEnergy Vehicles：BEV、PHEV、FCEV）50%、HEV50% を目指す。トラック・バスの EV 化にも注力している。
EU	40%⇒55%（Fit for 55）	1990 年比	Green Deal 政策により、2035 年、エンジン搭載の新車販売禁止としていたが、合成燃料の利用で許容することに転換（各国、各メーカーで独自案を提示）。
日本	26%⇒46%（2030 年度）	2013 年度比	グリーン成長戦略を策定（2020 年 12 月 25 日）、2035 年、新車販売を電動車のみとする。GI 事業や GX 投資の施行（運輸部門では、2030 年度に 35% 減を目指す）。
米国	50～52%	2005 年比	2030 年以降、HEV を除く電動車の販売 50% を目指す。加州では 2035 年以降、BEV、FCEV のみとする。インフラ投資雇用法やインフレ削減法による支援。

『商工ジャーナル』2023年11月号
「変革する自動車産業にどう挑むか」
大聖泰弘・早稲田大学名誉教授 作成の表から引用

―空飛ぶクルマの実証機（スバル）などもありました。

加藤 社会インフラや法整備など制度が追い付いていないこともあり、空飛ぶクルマが実際に行き交うにはもう少し時間が掛かるのではと感じました。



―従来の自動車部品メーカーに加え、異業種や新興企業のブースも多くありました。

加藤 完成車メーカーを頂点とした自動車産業の構造は、異業種の参入によってさらに変わるでしょう。

異分野の知恵がCASE（※）を深化させることにつながります。

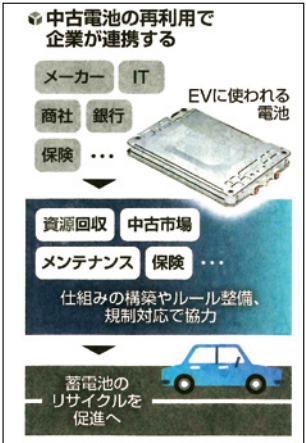
印象に残ったのは、新興企業が展示していた車いすでした。国連が「誰ひとり取り残さない」ための目標として掲げるSDGsの理念にも合致するモビリティ（移動手段）を提供するのは、企業の責任でもあります。

CASEと呼ばれる技術革新
Connected ネット接続された自動車のデータ活用
Automated/Autonomous 自動化
Shared シェアリング
Electric 電動化

―原料調達からリサイクルもしくは適正な廃棄技術が未確立な分野も多いと聞きます。

加藤 EVに欠かせないバッテリーは長寿命化とともに適正な中古市場作りが求められます。バッテリーはレアメタル（希少資源）が含まれ、地政学リスクの観点からも技術革新が必要な分野です。

EV車は部品点数が減るものの、車両重量が増えるジレンマを抱えています。各社が軽量化に取り組む中、成形しやすい繊維強化プラスチック（FRP）も多用されていますが、リサイクル技術などは業界の垣根を超えて向き合わなければならない大きな課題です。



図出典：読売新聞2023年10月1日付



女性活躍推進が叫ばれて久しいですが、まだまだ実質が伴わない現場が多くあると感じます。特に相談が多いのは、女性職員を管理職に抜てきしたものの、本人から断られてしまうというもの。女性の管理職を増やしたいという企業の経営方針がなかなか実現しない問題の一つです。

では、女性が「昇進したくない」理由にはどのようなものがあるのでしょうか。女性側からの意見を聞くと、まず出張や転勤など勤務形態の問題が挙がってきます。管理職ともなれば、より厳しい勤務形態が予想され、今まで通りとはいかなくなるというわけです。

結婚しない、もしくは結婚しても子どもを持たないなど、ライフスタイルが多様化していますが、やはり育児や、さらには親の介護といった家族の問題で自由が利かないことが多く、昇進を尻込みしてしまう傾向があります。社内の制度や、社会的なサービスを受けられるといった仕組みは整備されてきているのですが、物理的な問題もさることながら、母親、妻、娘としての家庭での役割を満足に果たせないという精神的な重圧が大きいようです。家庭も仕事も中途半端になることを恐れて、やりたくても動けないジレンマを抱えてしまうことが昇進を断る理由であるケースが多いのです。能力が高く完璧

―工業部会としては今後、どのような視察会や研修を考えていますか。

加藤 ものづくり企業同士の横のつながりを大切にし、福島市に根差した企業の底力を知ることが新たな知恵を生み出します。これまで実施してきた「出前工場見学会」を継続するほか、先進事例に学ぶ視察会も積極的に開催したいと考えています。

―ありがとうございました。

◆取材を終えて

環境に負荷を与えず、乗る人すべてと周囲にも優しく、そして財布にも優しい。交通事故も無く、渋滞によるストレスも無い自動車社会の到来はもう少し時間が掛かりそうな印象を受けています。ドラえもんが生きる22世紀、各社が提案したコンセプトは具現化しているのでしょうか。ブレークスルーの立役者が福島から誕生したら嬉しいです。

主義、しっかり者で責任感が強いなど、管理職として適性がある人ほど、この感情を強く持ちやすいところも問題です。

職場におけるこのような理解はとても大切で、単なる制度にとどまらず、精神的なケア（相談ができるサポート体制など）の充実が望まれます。

また、職場を離れても復帰できる体制、リモートの併用、時短、スーパーフレックスタイム制（限られた時間内での選択ではなく、夜間も休日も含めて勤務時間を選ぶ）など、業務内容によると思いますが、いろいろな勤務制度のパターンを念頭に置き、取り入れていくことが必要です。

女性管理職が増えると多様性が望みやすくなり、多角的な視点を持つことにもつながります。何よりも対外的イメージの良さが得られ、有能な人材の獲得など求人にもプラスに働く可能性が高いのです。

女性活躍推進のために必要なことを今一度見直し、女性に限らず、全員が働きやすい職場を目指してほしいと思います。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子



第2回経営状況等に関する調査集計結果

当所では、会員事業所の皆様の経営状況と課題把握のため、本調査を7月に続きインターネットで実施しました。

実施期間：10月18日(水)～10月31日(火)

回答数：当所会員546事業所 回答率14.8%

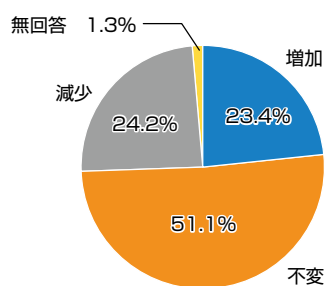
詳しい調査結果は当所
ホームページでご覧い
ただけます。



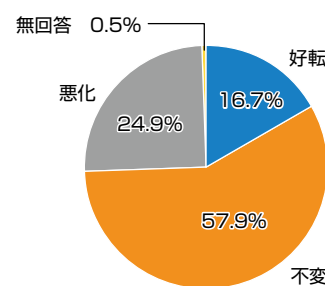
Q1. 2023年10月時点の向こう3ヶ月(11月～2024年1月)の売上・採算予想(2023年10月比)

売上・採算ともに「不変」を予想した事業所が過半数に達した。売上・採算予想ともに「減少」・「悪化」と回答した事業所が「増加」・「好転」を上回り、注視が必要であることがうかがえる。

2023年11月～2024年1月の売上予想(2023年10月比)

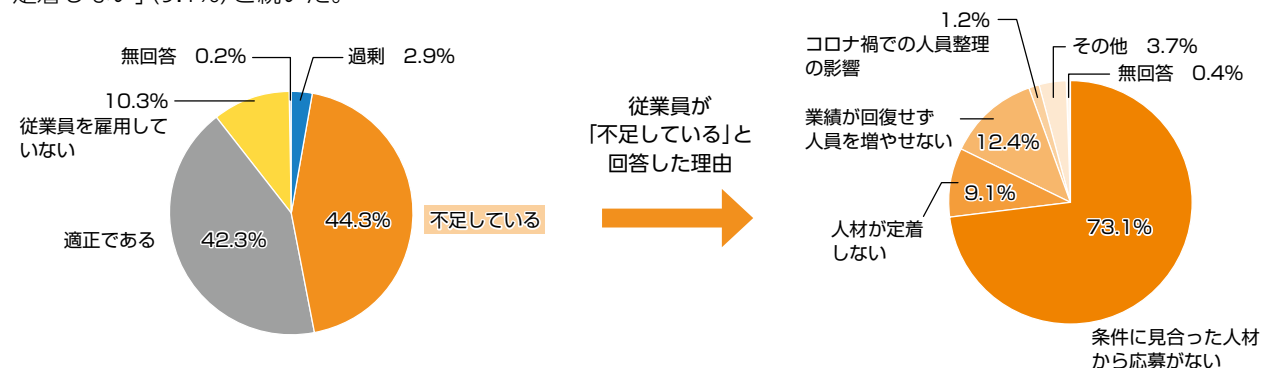


2023年11月～2024年1月の採算(経常利益)の予想(同)

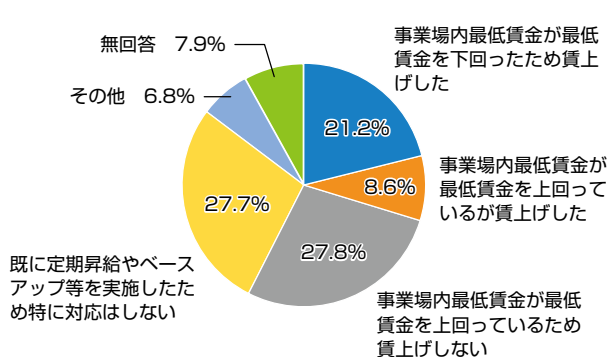


Q2. 従業員の過不足について

「不足」と回答した事業所は全体の44.3%に達し、依然として人手不足感が高い。「不足」と回答した242社が挙げた理由は「条件に見合った人材からの応募がない」が73.1%、「業績が回復せず人員を増やせない」(12.4%)、「人材が定着しない」(9.1%)と続いた。

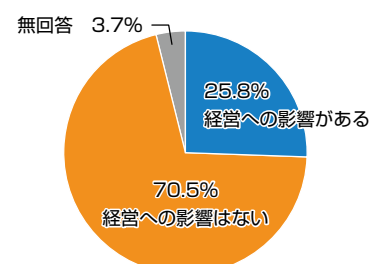


Q3. 2023年10月1日から900円に引き上げられた最低賃金への対応について(予定含む)



Q4. 2023年10月1日から900円に引き上げられたことによる経営への影響

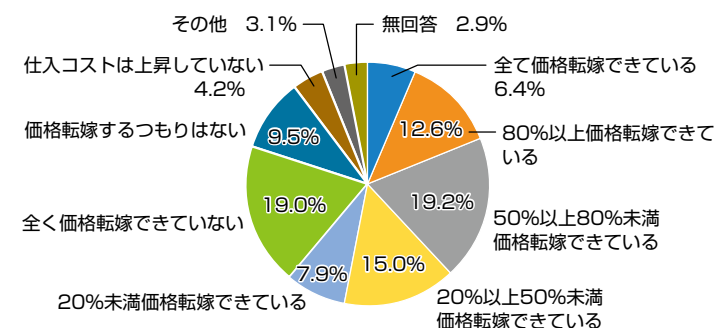
「影響がある」と回答した事業所からは、「売上増加・利益率の向上、コスト削減が必要」(97社)、「事業の先行きに不安が生じる」(58社)、「人件費の圧迫により雇用維持や新規採用が厳しくなる」(45社)などのコメントが寄せられた。



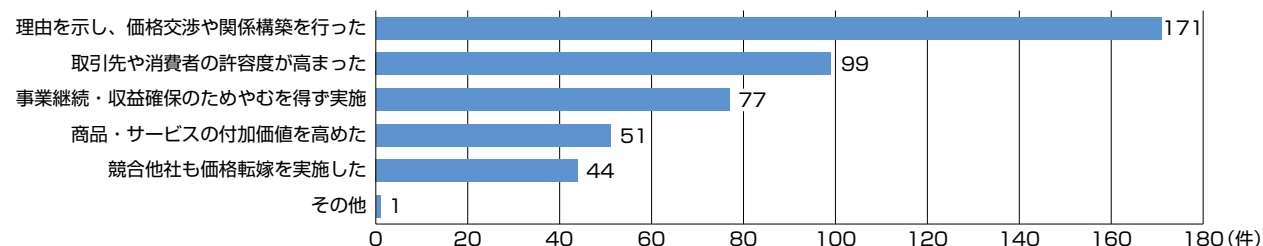
Q5. 原材料・燃料等の高騰に伴う価格転嫁の状況について

「全て価格転嫁できている」は6.4%にとどまり、19.2%(105社)が「全く価格転嫁できていない」と回答した。

価格転嫁できていても50%未満という事業所も多く、収益圧迫による経営悪化が懸念される。

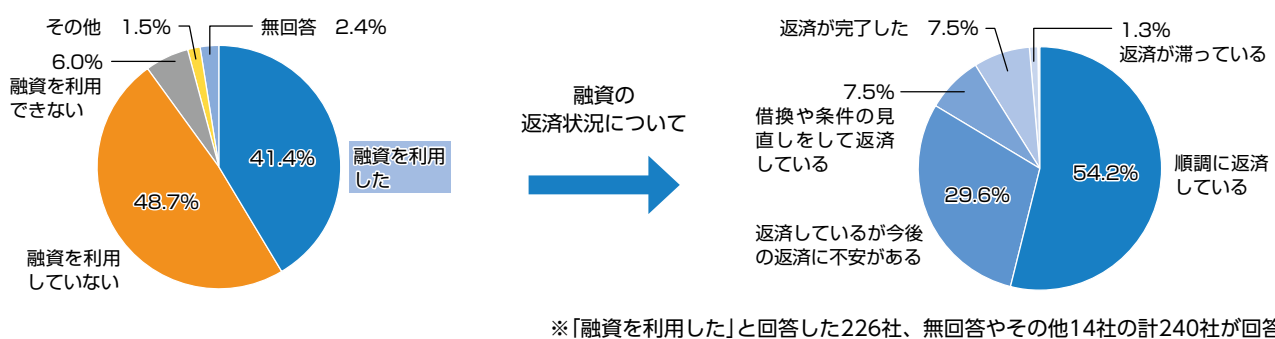


「価格転嫁できた理由」について(複数回答)



Q6. コロナ禍以降の融資の利用状況および返済状況について

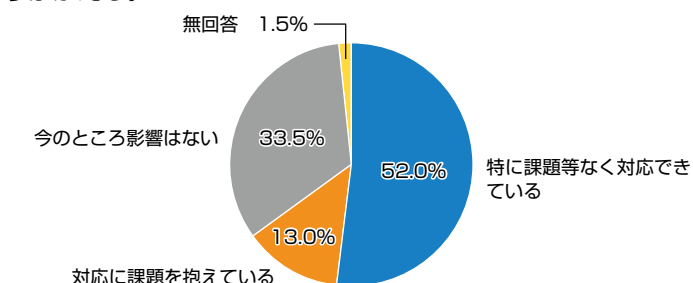
コロナ禍以降、新たに融資制度を「利用していない」事業所は48.7%(266社)で「利用した」を上回った。「利用した」と回答した226社、無回答やその他(計14社)を合わせた240社のうち、「順調に返済している」は54.2%(130社)、「今後の返済に不安がある」が29.6%(71社)と続いた。



※「融資を利用した」と回答した226社、無回答やその他14社の計240社が回答

Q7. インボイス制度への対応について

「特に課題等なく対応できている」と回答した事業者は全体の半数を超え、「今のところ影響はない」と回答した事業所は33.5%である一方、「対応に課題を抱えている」と回答した事業者も13.0%あり、個々の課題の把握と解決に向けた支援が必要であることがうかがえる。



「課題を抱えている」と回答した事業者の主なコメント(自由記述)

- ・免税事業者との取引・対応に苦慮(11件)
- ・事務量・経理業務の負担増(10件)
- ・制度がよく理解できない(7件)
- ・取引先が制度に対して認識がない(6件)
- ・振込手数料の負担の取扱いを検討中(5件)
- ・正しく対応できているか不安(3件)
- ・免税事業者との価格交渉の難航(2件)
- ・各社の取組み状況に大きな差がある(2件)
- ・事務機器の入替えが必要(2件)
- ・取引先が認識がない(2件) など



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の
「マル経融資」
融 資
限度額 **2,000**万円
無担保 無保証人
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問合わせください。

☎024-536-3900

年末調整の手続きは期日までにいきましょう!!

今年も事業所に勤務している従業員の源泉所得税及び復興特別所得税の納税を完了させる「年末調整」を行う時期となりました。令和5年分の年末調整は下記期日となっておりますので、期限内にお手続きください。

1. 年末調整による納期限

納期の特例	納期限	源泉所得税及び復興特別所得税
承認を <u>受けている</u> 場合	令和6年 1月22日(月)	7～12月分
承認を <u>受けていない</u> 場合	令和6年 1月10日(水)	12月分

※納税額がない場合でも、「本税」欄に「0」円と記載した納付書の提出が必要です。

2. 年末調整の対象者

- ①年末まで勤務している従業員(※年の途中で入社した従業員も含む)
- ②年の途中で退職した従業員で以下に該当する人
 - 死亡による退職者 ○著しい心身の障害が原因で退職し、かつその年の復帰も望めない人
 - 退職者本人が確定申告をできない場合 ○退職後に他社からの所得がないことが明らかな人
 - 12月に支給される給与を受け取った上で退職した人
 - パートタイマーなどの退職者で、その年中に支払を受ける給与総額が103万円以下の人
(その年中に他社から給与の支払を受ける見込みのある人は除く)

※上記対象者に該当する場合の中でも、次のいずれかに該当する場合は対象外となります。

- ・給与の支払を2か所以上から受けている人
- ・災害免除法で、所得税の徴収について猶予等を受けた人

3. 従業員に関して整備する書類

- ☐「給与所得に対する源泉徴収簿」
- ☐「給与所得者の扶養控除等(異動)申告書」
- ☐各従業員の「給与所得者の保険料控除申告書」と保険料控除証明書などの控除に必要な書類
- ☐各従業員の「給与所得者の基礎控除申告書 兼 給与所得者の配偶者控除等申告書 兼 所得金額調整控除申告書」

※下記の控除がある場合は、年末調整では控除できませんので確定申告が必要となります。

- 【・雑損控除 ・寄付金控除 ・医療費控除 ・住宅ローン控除(初めて控除する方)】

4. 年末調整時の準備書類(当所へご相談の際はすべてご持参ください)

- ①昨年の源泉徴収簿をはじめとする年末調整書類等一式
- ②令和5年分の各従業員の源泉徴収簿等の書類(上記3の書類)
- ③所得税の納付書(納期の特例の承認を受けている場合は、前期の納付書の控え)
- ④給与支払報告書(総括表) ※福島市等の自治体から郵送で届いている方

「年末調整事務」は一部有料となっております

当所では年末調整事務について、1事業所で従業員4名以上の場合、4人目より1名につき550円(税込)の料金を頂戴いたします。

ご理解・ご協力をお願いいたします。(従業員3名までの場合は無料です。)

～永年の功績を称えて～

令和5年度会員事業所
永年勤続優良従業員表彰式を挙行

会員事業所にて永年勤めて来られた従業員の皆様の功績を称え、豊かな経験や知識に対して感謝の意を伝える表彰式を11月28日、ウェディングエルティで開催しました。本年度は48事業所176名から62名が出席し、渡邊博美会頭より表彰状と記念品が贈られました。

勤続30年以上の受賞者の方々は次のとおりです。おめでとうございます。(事業所50音順・敬称略)



渡邊会頭から多年にわたる功績への感謝状を贈呈される菅野栄一さん(左)

【勤続45年】

今野政寿(アルテクロス株)、菅野栄一(佐藤工業株)、大槻喜則(ノオコー建設株)

【勤続40年】

赤間一也、石井正浩、大山開、古関浩和、佐藤恭子、橋本友二、羽田亮一郎(佐藤工業株)、丹治安則(株三本杉ジオテック)、佐藤光雄(株スーパーキクタ)、岡崎義光、斎藤敏広、森合隆次(多田建設株)、嶋原朱美(株日新土建)、佐藤英明(ワイデーエル株)

【勤続35年】

片平春夫、渡辺正広(アルテクロス株)、大槻崇広、佐々木恵(株小関秀雄商店)、鈴木克典(株ゼネバ)、石井昭男(株高橋設備工業所)、佐々木直人、松崎聡(多田建設株)、古関和彦、前森実(東開工業株)、佐藤礼明(福島ガス株)、平塚隆宏(株福島県ガス保安センター)、小野進一、田中曜正、古川茂(株舟山商店)、坂本博樹、鈴木晋(陽光社印刷株)

【勤続30年】

齋藤哲也(株安藤組)、武藤努(小林土木株)、森川学(佐藤工業株)、梅津敏雄、齋藤克(株サンビルド)、菅藤哲、菊地光枝(サンヨー缶詰株)、野地徳夫(株高橋設備工業所)、佐藤純一(多田建設株)、藤田元博、渡辺幸一、渡辺博幸(東開工業株)、佐藤渡、加藤勉(株日新土建)、大内尚樹(日新配管工事株)、梅宮孝典、石川貴志、片平芳紀(福島ガス株)、長沼あけみ((公財)福島県観光物産交流協会)、笠井久美子((一財)福島県自動車会議所)、阿部清一(株福島テクノサービス)、佐々木仁(福島舗装株)、齋藤光子(株福島丸公)、古山喜大(株舟山商店)、菅野伸哉、梶井秀樹(文化設備工業株)、木幡義信(株メガネの相沢)、安部のり子、後藤敬彦、佐藤明子(陽光社印刷株)

無担保・無保証人の安心融資制度!! マル経融資制度[小規模事業者経営改善資金]

マル経融資制度は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々を支援するため、福島商工会議所の審査・推薦により、無担保・無保証人で日本政策金融公庫から融資を受けられる国の融資制度です。

- 融資限度額** 2,000万円以内 1,500万円を超える場合は別途条件があります。
- 返済期間** 運転資金7年以内(据置期間1年以内)
設備資金10年以内(同2年以内)
- 担保・保証人** 担保・保証人は不要
※事業主本人や保証協会の保証も不要
- 利 率** 特別利率F ※詳細は当所までお問合わせください。
- 資金用途** 経営改善のための運転資金から設備資金まで
原材料の仕入資金／外注費や買掛金の決済資金／ホームページ開設やチラシ制作等の広報費／営業車両の買替・購入、新設備の導入／工場や店舗の改装・増設 等

○ご利用いただける方(ご融資対象)

- ①常時使用する従業員が以下の法人・個人事業主の方
 - 商業・サービス業(宿泊業と娯楽業を除く) … 5人以下
 - 製造業・建設業・その他の業種…………… 20人以下※役員、家族従業員、パート等を除いた正社員数
- ②商工会議所の経営指導を原則6ヶ月以上受けている方
- ③事業所所在地が福島市内(飯坂町・松川町・飯野町を除く)の事業者
※飯坂町・松川町・飯野町の方は各町の商工会へご相談ください。
- ④所得税・法人税・事業税・市県民税などの各種税金を完納している方
- ⑤最近1年以上事業を行っている方

Thanks 50th!!

これまでも、これからもマル経融資制度をご利用ください

当所はこのたび、永年のマル経融資制度の普及と推進に尽力されたことが評価され、株式会社日本政策金融公庫からの感謝状が11月29日に贈呈されました。



日本政策金融公庫福島支店国民生活事業・今村潤事業統括(右)から感謝状を贈呈される渡邊博美会頭

◆ご相談・お問合せ 福島商工会議所中小企業相談所 ☎024-536-3900



福島の恵みが詰まった「フクシマクラフトコーラ」

株式会社 ニックファンズ
 福島市松川町字天王原98
 ☎ 024-563-6668 FAX 024-563-6664
Craft Labo & Factory KANPAI BAR
 営業 17:00~21:00
 休 不定休 (Instagramでご確認ください)
 配 あり



WEB



オンラインショップ



Instagram

福島らしさをバーテンダーとして表現したい

表現者としてのバーテンダー四半世紀

JR松川駅から徒歩4分の住宅街に2年前、Craft Labo & Factory KANPAI BARが開店しました。カウンターに立つのは齋藤久志さん。バーテンダーとして四半世紀の経験を積み重ねてきました。

歌舞伎や日本舞踊が好きだった齋藤さんは、自ずと「自分を表現すること」への憧れを抱くようになったそうです。その表現手段がバーテンダーでした。

バーテンダーはお客さまとカウンター越しの真剣勝負。「自分がすぐに評価されることの怖さもありますが、それ以上にやりがい大きい」と柔和な表情で語ります。

待っていたドイツでの出会い

2010年、福島市夢仕掛け人塾・4期生として同年代の経営者とともにドイツへ渡った齋藤さんは、現地で活躍する日本人醸造家に出会います。既に市内栄町でバーを開店していた齋藤さんには、「酒類の瓶の棚に自分が作った一本を置いてみたい」との夢がありました。ドイツのワイン製法に惚れ込んだ二人は意気投合し、「639」というワインブランドを生み出しました。

「むさくるしい男が作ったワインだから639」と笑い飛ばす齋藤さん。その味覚が評価されて日系航空会社の国際線に採用されたほか、オンラインショップでも購入できます。

規格外の果物を活かしたい

規格外などを理由として市場に出回らない果物の多さに心を痛めていた齋藤さんは、売れる6次化農産品づくりに知恵を絞り出していました。

そのタイミングでコロナ禍が飲食業を直撃。バーの灯りを点し続けたいという切実な想いの一方で、規格外果物に新たな命を吹き込む場を求めている齋藤さんは、バーと食品加工場を併設した店舗を松川町に開きました。

その作品のひとつが「フクシマクラフトコーラ」です。通常イメージするコーラと違い、希釈液として開発されたもので、福島産のモモやリンゴ、いちごなどのフレー

バーを炭酸水で割って味わえる楽しさが受け、「第10回新東北みやげコンテスト」でも入賞商品に選ばれました。

作ってからが始まり

農産品の6次化による高付加価値化がうたわれて久しいですが、思うような成果を挙げられない商品も少なくありません。

自らも「ふくしま地域産業6次化イノベーター」を務める齋藤さんは、「消費者の目線が必要」と強調します。でも、消費者の視点を製品化するには失敗がつきものです。6次化を目指す農家、作り手とともに悩み、創造と挑戦する日々は充実感に満ちています。

商工会議所からの情報を役立てたい

11月8日、齋藤さんは「夢メッセみやぎ」で開催された「ビジネスマッチ東北2023」の会場で、福島商工会議所ブースとして参加した出展者とともに、クラフトコーラをPRしていました。

「商工会議所から届く各種補助金の情報や各種アンケートなどの調査結果は、自分の立ち位置を知り、一步を踏み出す上でとても役立っています。こうした情報を使わないのは本当にもったいないと思います」

シェーカーには夢がいっぱい

取材の最後、「バーテンダーになっていなかったら何になっていましたか？」と尋ねました。

「役者でしょうか。でも、私はこれからもバーテンダーを基軸にイノベーター、商品販売に取り組んでいきます。この実験場がもっと発展してくれたら嬉しいです。OEMのご相談もお気軽にどうぞ」

齋藤さんが振るうシェーカーには夢がたくさん詰まっています。次はどんな至福な時間を提供してくれるのでしょうか。



お客さまの声が聞けるバーテンダーは天職です

無料情報発信
コーナー



会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

株式会社ドルチェツアー福島

国内海外、個人団体問わず旅のことなら当社へ



旅は人にとって、切っても切れない関係です。江戸時代に始まった旅文化は、いつしか国民の生活に根付き、現代では人それぞれのスタイルに合わせて多様化し十人十色、いや十人百色の旅が存在します。当社では、一人一人に寄り添いお客様だけの旅に心を込め、甘美で一生の思い出に残る旅になるようお手伝いさせていただきます。電話やご来店、Instagramからお問合せお待ちしております！

福島市大森字高田1-1
 ☎ 024-573-5912 FAX 024-573-5913
 営業 10:00~17:00
 休 土曜、日曜、祝日 配 5台



WEB

株式会社 アーク・オフィス

SNS広告・スマホを使った販売促進企画



新聞・ラジオ・テレビなどのマス媒体を使った販売促進からスマホを使った企画、SNS広告を使ったブランディング広告まで、販売促進企画に合わせたご提案をいたします。パソコンやスマホに詳しくない方から、ご相談をいただく事が多くなっています。WEB・SNSの企画概要を丁寧に説明して、設定や作業は弊社で行う事も多くあります。分からない事があっても、まずはお気軽にご相談ください。

福島市新浜町2-6
 ☎ 024-533-7025
<https://www.sp-plan.jp>



WEB



Facebook

商工会議所からの
お知らせ

中小企業向け最新AI技術

「ChatGPT 活用」セミナー

～究極の顧客対応！どう活用する…最先端AI活用技術!!～

毎日のように耳にする「ChatGPT」。いったいどんな活用ができるのでしょうか？実は「ChatGPT」を使いこなせるようになると、情報収集、文章作成、企画書作成などの煩雑な作業から解放され、飛躍的に生産性を高めることができます。しかも「無料」もしくは「超・低コスト」でそれが実現できるのです。本セミナーでは「ChatGPTの基本的な使い方」をご紹介するとともに「具体的な活用事例」についてわかりやすくお伝えします。

日 時 令和6年1月17日(水) 14~16時
会 場 福島商工会議所会議室 (コラッセふくしま8階)
講 師 匠習作技術士事務所代表/生産性向上コンサルタント 匠 習作 氏
定 員 30名
受 講 料 無料
申込方法 今月号に同封のチラシに必要事項を記入の上 FAXか、QRコードよりお申込みください。
お問合せ 福島商工会議所経営支援課 ☎ 024-536-3900



【主な講座内容】

- ChatGPTとは何か？
- 中小企業がChatGPTを活用できる方法
- ChatGPTを活用する上での注意点
- ChatGPTを活用した成功事例の紹介
- まとめと今後の展望

会議所のうごき

11月 2日・7日 共済加入者還元バスツアー

当所生命共済制度[エール共済]に加入している事業所への感謝を目的に実施し好評を得ていたバスツアーが4年ぶりに復活した。2日間で58社・132名が参加し、いわき市小名浜でのデイクルーズや買い物を楽しんだ。



11月 3日 商店街の日「うまいもの市」

同日を「商店街の日」としている福島市商店街連合会と福島市が主催し、各ジャンルから集まった名店の料理が街なかひろばに集結した。ダンスステージや大学生によるブースも出店し、晩秋の街なかに笑顔があふれた。



11月 8日 ビジネスマッチ東北2023へ出展

夢メッセみやぎを会場に開かれた東北最大級のビジネス展示・商談会に福島商工会議所ブースを構えた。出展企業は事前に当所経営支援課職員とともに、売

るための話法や見せ方などを学んで臨んだ。出展企業は次のとおり。(関連記事を12ページに掲載)

事業所名	提案した商材
(株)吾妻山麓醸造所	本格ワイン
(株)ニックファンズ	クラフトコーラ
野田鉄工(有)	ジェラート・ソルベ
(株)福島キャリアナビ	高級食パン

11月 13日 観光交流委員会・中心市街地活性化委員会合同宇都宮視察

福島駅東口で行われている再開発事業の完成後に向けて、整備されるコンベンションホールの有効活用やMICE誘致活動の参考にするため、JR宇都宮駅東口に整備された大型コンベンション施設「ライトキューブ宇都宮」を見学し、両委員会から14名が参加した。また、今年8月下旬に開業したライトレールにも乗車し、公共交通のあり方についても考察を深めた。



11月 27日 SNS×採用の導入出来る?『ソーシャルリクルーティングで』新卒から経験者まで一挙採用!セミナー

(株)BESW 代表取締役・田中千晶氏を講師に招き、15名が受講した。SNSを採用したソーシャルリクルーティングは、1対1で関係構築ができ、企業の魅力を直接アピールできるため面談につなげやすい利点がある。田中氏は各SNSの特性を活かして、「企業の実績や面接ポイントなどを誰に向けて発信するか」が重要と説いた。



まどか 福島商工会議所 女性会

緑と花のあふれるまちづくり連携事業

福島県都市公園・緑化協会と連携して、地域の街づくりに寄与することを目的にあづま総合運動公園で取り組んでいます。

◆第1回・7月14日(金)

1回目は玄関用のプランターの植付けを行いました。作業後、スタッフの方から公園内の植物について説明を受けて「この木何の木気になる木ラリー」に挑戦しました。全問正解者は認定証がもらえるとあって、楽しみつつ真剣に樹木を観察しました。木製バットの原料として知られているトネリコが植えられていることも初めて知りました。どんな木が植えられているか見ながらの散策は面白かったです。



◆第2回・9月22日(金)

2回目は「秋の寄せ植え教室」が行われました。会員12名が参加し、講師の指導の下で見栄えの良いレイアウトになるよう植えました。今回植えたのはホトトギス、ブータン原産のシショウゲ、

ヒメサルスベリ。紫やピンクの花を咲かせるそうです。普段あまり目にしない植物なので、開花時がとても楽しみです。

専門家のお話を聴きながらの作業は楽しく、ガーデニングの参考になりました。



今回の花時計

テーマ、植栽日、作業に当たった福島明成高生徒と会員の人数
「音符」7/20・27名 「りんご」9/21・30名



ピンクのペゴニアとオレングジのマリーゴールドで表現しました。



赤色のペゴニアでりんごの実を表現しました。

TOPICS 青年部トピックス

11月定例会「コミュニケーションスキル向上セミナー」

11月16日、11月定例会「コミュニケーションスキル向上セミナー」を福島商工会議所会議室で開催し、28名の会員が参加しました。

講師に(株)ライフロールの阿部尚俊様をお招きし、職場等で他人と協力して何かを成し遂げる際に必要なコミュニケーションスキルを学びました。

まずは座学で、モニターに映った絵を見て何が描いてあるか答えるというもの。同じ絵でも人によってウサギに見えたりアヒルに見えたり、全く同じものでも人それぞれ見え方が異なるということがわかりました。コミュニケーションにおいては、相手との認識がそもそも異なっていれば、話が噛み合うはずがありません。適切なコミュニケーションをとるためには、まずお互いの認識を共通のものにすることが大切だということを学びました。

次に、輪になった長いひもを全員で両手に持ち、目を

閉じた状態でそれぞれ移動しながらひもを指定された形にするというゲームを行いました。声を掛け合い、知恵を出し合って成功を目指しましたがなかなか上手くいかず、

目を開けると想像していた形とは全く違うものに。大人数が一丸となって同じ目的を達成するのは簡単ではなく、全員のコミュニケーションが必要不可欠だと痛感しました。

今回のセミナーでは本当にたくさんの気づきがありました。職場で他の社員とコミュニケーションを普段とる際にも今回学んだことを意識して自身のコミュニケーションスキル向上に努めていきたいと思います。

交流活性化委員会 西塚和樹



米沢

シーズン到来!!
天元台高原スキー場OPEN

標高1350mから1820mまでのゲレンデを有する「天元台高原スキー場」。シーズン中はサラサラのパウダースノーを滑走することができ、県内外からのファンも多いスキー場です。ゲレンデの特長は、初級者から上級者まで幅広く楽しめるコースが整備されていることや、GW頃まで春スキーを楽しむことができること。最長で6kmのコースを滑り降りることもでき、大人から子どもまで楽しんでいただけること間違いなし!!

ぜひ豪雪地米沢の冬を堪能してみてください。

期 間：11月23日(木・祝)
～令和6年5月6日(月・祝)

営業時間：ロープウェイ 8:20～17:00
※土・日・祝日は8:00より営業いたします。

料 金：パスポート1日券(大人)5,200円(税込)
※ロープウェイ乗車も含まれます。
※スキーやスノーボードのレンタルも行っております。

お問い合わせ
山形県米沢市李山12118-6
天元台高原 ☎0238-55-2236

相馬

相馬冬の新名物「福とら」
泊まって、食べてキャンペーン実施中!

福島産天然トラフグ「福とら」が旬を迎えています!トラフグは近年相馬沖で漁獲量が大幅に増加しており、相馬の新たな冬の味覚として注目されています。サイズが35cm以上で、はえ縄漁でとれたなど所定の条件を満たすトラフグが福とらと命名され、市内では提供するお店も増えています。

相馬市では現在、「相馬の旅に“福とら”を。泊まって、食べてキャンペーン」を実施しています。相馬の新名物「福とら」をぜひ味わってみませんか。

■キャンペーン期間
令和6年1月31日まで

■キャンペーン対象店舗
11店舗
※詳細はQRコードからご確認ください。

■お問い合わせ
相馬市商工観光課 ☎0244-26-4848



住所や社名などの変更は
商工会議所にもご連絡ください

『所報ふくしま』をご覧いただき、ありがとうございます。

確実にお届けするために、住所や会社名、代表者、組織形態の変更などがありましたら福島商工会議所にもご連絡ください。

担当：会員サービス課
☎ 024-572-7116 (直通)

編集後記



38年ぶりの日本一に輝いた阪神タイガースを率いた岡田彰布監督は、優勝という大きな目標を「アレ」と掲げ見事、栄冠に輝きました。熱狂的な阪神ファンが歌う古関裕而作曲の「♪六甲おろし」に球場が包まれる映像を古関先生の生まれ故郷・福島市民として誇らしく視聴しました。私の母も看護師の現役時代に「アレ」を多用していたそうです。ひとつ間違えば医療事故にもつながりかねない状況下、チームスタッフは母の「アレ」を正しく理解していたのでしょうか。退職後は認知症予防のために「アレ・ソレ」を出来る限り封印しているそうです。(朋)

『所報ふくしま』が販路拡大のお役に立ちます

もうすぐ令和6年。新しい年、積極的に販路拡大に挑戦しませんか?!
福島商工会議所の会報誌『所報ふくしま』がきっとお役に立ちます。

新商品・新サービスの
販路開拓

創業〇周年など
自社PR・事業内容の
ご案内

各種イベント・
講演会、
説明会のご案内

使い方
いろいろ

福島市内の企業経営者にダイレクトに届く所報をぜひお役立てください。

使い方その1……誌面への広告掲載

料金表

広告枠	募集数	定価(税込価格)	サイズ	単位:mm	色
表4(裏表紙)	1	110,000円	1ページ全面	縦262×横175	カラー
表2(表紙裏)	2	44,000円	1 / 2ページ	縦129×横175	
表3(裏表紙の裏)	2	44,000円	1 / 2ページ	縦129×横175	
記事 1ページ	1	55,000円	1ページ全面	縦262×横175	
記事 1 / 2ページ	3	33,000円	1 / 2ページ	縦129×横175	
記事 1 / 4ページ	6	22,000円	1 / 4ページ	縦 59×横175	

令和6年度中に3回以上掲載をお申し込みいただきますと、3回目以降の料金を10%割引します。

使い方その2……チラシ折り込み

『所報ふくしま』の送付時に広告チラシを同封し、福島市内の会員事業所約4,000社にお届けいたします。
「明確なターゲット」に向けて「経費節減」を図って訴求できるサービスです。

単独チラシDMの場合
336,000円
(@84×4,000社)

→

会員事業所がA4サイズで
本サービスご利用の場合
44,000円
(@11×4,000社)

**292,000円も
お得です!!**

○毎月10日(※)にダイレクトに届きますので、販路拡大のPR媒体として最適です。
※カレンダーの日並びや郵便事情により前後する場合があります。ご了承ください。

料金表

広告チラシサイズ	会員料金(税込)	会員以外の料金(税込)
A4・B5・A3(2つ折り済みで納品)・B4(同)	44,000円	66,000円
パンフレット(A4以下かつ30 [㍥] 以下の形状)	55,000円	77,000円

令和6年度中に4回以上ご利用で、4回目以降の料金を上記料金から10%割引します。

所報への広告掲載・チラシ折込サービスに関するお申込み・お問合せ先



福島商工会議所 総合企画課
〒960-8053 福島県福島市三河南町1-20 コラッセふくしま 8階
☎ 024-572-7117(直通) FAX 024-525-3566 ✉ fcci@fukushima-cci.or.jp