

商工会議所・商工会が運営するネットを活用した「会員限定」の商取引支援サービス

ザ・ビジネスモール

全国 26 万会員が集まるザ・ビジネスモールで、自社の強みを PR

「販路開拓・取引拡大」のための強い味方！

外注先、仕入先が効率よく見つかる！新しい取引につながる！

毎日が会員限定の商談会「ザ・商談モール」

「ザ・ビジネスモール」活用のススメ！

全国の会員が
取引先

無料で
登録・利用

入力・操作が
カンタン

とっても簡単に
できました！

見つかる！つながる！手応えがある！

▶ 取引先らくらく検索

取引につながる無料ホームページ

▶ 自社製品・サービスをPR

見積り提案を募集&応募

▶ ザ・商談モール



ザ・ビジネスモール
参加の商工会議所・商工会
会員限定
無料!

ザ・ビジネスモール事務局 (大阪商工会議所内)

TEL 050-7105-6220 (平日9:00~17:00)

E-Mail b-mall@b-mall.ne.jp

<https://www.b-mall.ne.jp/>



QRコード
登録用

福島商工会議所報 ふくしま一月号

令和六年一月十日毎月一回十日発行

第八四四号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コミッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四五三六―五五一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま Fukushima

事業所内でご覧ください

2024

1

VOL.844

「今月の夢追い人」
株花の店サトウ



特集

人材不足時代を乗り越える

福島商工会議所WEB

<https://www.fukushima-cci.or.jp>

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!





太陽光発電 メンテナンスは専門店で!

壊れたパワコンの交換
どこに頼めばいいの!?

ソーラーポストに
お任せください!

パワコンの
エラー

パネルの
破損

売電メーターの
交換

発電量の
低下



詳しくは ▲
ホームページへ



上記他メーカー各社対応可能です。お気軽にご連絡ください。

テスラ家庭用蓄電池 POWERWALL も大好評販売中!

テスラ家庭用蓄電池
POWERWALL



“電気代が劇的に下がりました” ——お客様の声より

テスラパワーウォールと太陽光発電システム設置により年間約 **20** 万円の電気代削減に成功したお客様の事例もHPで公開中! 詳しくはQRコードから▼

蓄電池と太陽光発電のバイオニア
株式会社 ソーラーポスト SINCE 2000
〒960-8204 福島県福島市岡部字大蔵52-3
本店 / 福島県会津若松市門田町大字原寺字村東327-8
会津支店 / 福島県会津若松市門田町大字原寺字村東327-8

0120-91-5741



contents

[新年のご挨拶] 2
 福島商工会議所 会頭 渡邊 博美
 日本商工会議所 会頭 小林 健

[特集] 6
人材不足時代を乗り越える

[こちら中小企業相談所]
 所得税・確定申告のご相談は商工会議所へ... 10

[電子帳簿保存法] 11
 電子帳簿保存法が施行されました

[健康経営]
 連載・職場のかんたんメンタルヘルス..... 12
 「ささいなことで発生するトラブルを防ぐ」

[会員情報]
 連載・福島の夢追い人 株式会社 花の店サトウ ... 13

[商工会議所情報]
 会議所のうごき..... 14
 女性会まどか・青年部トピックス..... 15

[地域情報]
 相馬・米沢広域観光情報..... 16

商工会議所カレンダー

1/	10	水	●源泉所得税の納付期限(年2回納付の特例適用者)前年7月分から12月分までの徴収分を納付
	11	木	
	12	金	
	13	土	
	14	日	
	15	月	
	16	火	不動産業部会
	17	水	ChatGPT活用セミナー
	18	木	特別経営相談会
	19	金	金融・経営支援部会視察会
	20	土	
	21	日	
	22	月	
	23	火	デジタル化特別相談会
	24	水	正副会頭と部長・委員長会議
	25	木	
	26	金	成果につながるSNS動画作成セミナー
	27	土	
	28	日	
	29	月	食品商業部会
	30	火	
	31	水	●固定資産税の償却資産に関する申告期限
2/	1	木	
	2	金	
	3	土	
	4	日	
	5	月	
	6	火	観光飲食業部会
	7	水	
	8	木	中小企業振興委員会
	9	金	中心市街地活性化委員会
	10	土	

●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙



今月の夢追い人：株式会社 花の店サトウ
 四季折々の美しい花々をお客さまの要望に応じてアレンジするため、日々の鍛錬を欠かしません。
 「目に飛び込むものすべてがデザインの学習素材」と語る佐藤純男社長。花は鮮度管理が難しいことに加え、お客さまの好みも様々。会話を通じて「世界にひとつだけのオンリーワン」を創る挑戦はこれからも続きます。
 ⇒続きは13ページをご覧ください。

令和6年 新年のご挨拶

現場主義で、 新しい時代を切り拓く！



福島商工会議所 会頭
渡邊 博美

皆様、明けましておめでとうございます。
令和6年を迎え年頭のご挨拶を申し上げます。

さて、昨年の福島市を振り返りますと、新年早々の1月13日に早稲田大学の「紺碧の空」、全国高等学校野球の大会の歌「栄冠は君に輝く」、阪神タイガースの「六甲おろし」などの野球の応援歌を数多く作曲し、日本の野球の発展に貢献した功績が認められて、福島市が生んだ国民的作曲家である古関裕而氏の野球殿堂入り決定という明るい話題で幕を開けました。

また、令和2年から続いていた新型コロナウイルス感染症も、昨年5月8日から季節性インフルエンザと同等の「5類感染症」に引き下げられたことにより、飲食店等における行動制限が無くなることともに、インバウンドにおいても入国時や感染時の制約が無くなることから、外国人旅行者の増加や外食業界の活発化による国内の個人消費の景気回復に期待が高まりました。

徐々に本来の姿に戻りつつありますが、コロナ禍で働き方や生活様式、消費購買動向などが変わってしまったため、すべてが一気に元通りに戻ることがないばかりか、混迷する国際情勢や円安の影響も重なり、原油や木材、金属、食料品等の原材料価格が高騰し続け、製造業、運輸業のみならず小売業、サービス業等あらゆる業種に影響を及ぼしました。

特に、その影響を受けやすい中小企業・小規模事業者は光熱費等の固定費や原材料高騰の負担が大きいつつ、コロナ禍支援で実施された「ゼロゼロ融資」の支払いも始まったこともあり、収益の圧迫による経営悪化が顕著に表れ厳しい経営の舵取りを迫られています。

当所では、価格転嫁ができずに経営に苦しむ中小企業を支援する価格転嫁の円滑化による地域経済の活性化に向けた「パートナーシップ構築宣言」を行い関係機関と連携を図りながら価格協議・価格転嫁が商習慣として定着するようその実効性向上に向け取り組んでまいります。

また、すべての事業所で求められているデジタル社会実現に向けて、デジタル化の実態把握、今後のDXの方向性について検討等を進めてまいります。

中心市街地活性化の起爆剤として期待されている「福島駅東口地区第一種市街地再開発事業」は、資材の高騰などの理由により、全体計画の変更が必要となり開業が延びるとともに、昨年9月16日には、昭和60年にJR福島駅西口前に開業したイトーヨーカドー福島店が本年5月に撤退するとの発表があるなど、県都ふくしまの顔である中心市街地を取り巻く環境も大変厳しい状況となりました。

中心市街地のまちづくりの5つの取組みの視点である「市街地の整備」「商業・業務」「交通アクセス」「公共施設」「街なか居住」に基づき、福島市が策定した中心市街地活性化基本計画の見直しについて福島市と東西一体となった街づくりを協議するとともに、賑わい創出事業については、春夏秋冬1年を通して賑わいを作り出している「福島駅前元気プロジェクト」、大学生などの若者が開催する街なかイベントや街なかで実施するコスプレイベントの「ふくしま街コス」へ支援・協力を実施するなど、今後も引き続き中心市街地の賑わいを生み出すような流れを作りたいと考えております。

4年ぶりのフル開催となった「第54回わらじまつり」では、参加団体も増加し輪踊りに戻し賑やかに実施したほか、180席の有料観覧席を初めて設けるなど、魅せるお祭りとして観光客の誘客にも積極的に取り組み、2日間で29.8万人の来場者の皆さん楽しんで頂きました。

わらじまつりは、第50回を契機として「未来につながる祭りへ誇れる文化を福島から発信」をキーワードに、音楽、踊り、衣装など全面的なリニューアルを実施しました。今後は、国内からの関係人口を拡大するために、東北絆まつり2024仙台のパレードに引き続き参加するとともに、福島市とパートナーシティとなった愛知県豊橋市の「ええじゃないか豊橋まつり」など全国のお祭りやイベントに参加することで、野球殿堂入りを果たした古関裕而氏が作曲した「わらじ音頭」を通して福島の元気をアピールするとともに、わらじまつりを全国区にすべく積極的にPRしてまいります。

昨年8月24日からは、福島第一原子力発電所の敷地内にたまるALPS処理水の海洋放出が順次始まったことで、海外の一部の国から嫌がらせ電話が多数かかるなど迷惑行為による業務妨害などを受けましたが、昨年9月に、日商の小林健会頭がALPS処理水の海洋放出に伴い影響を受けている福島県の「常磐もの」などの消費拡大について、全国515の商工会議所約125万の会員事業者に対し、各種会合などでの活用を促す通知を出したことを受け、全国の商工会議所より温かいご支援を多数頂くことができました。

今後も、風評を生じさせないために、ALPS処理水の安全性を科学的データや根拠に基づき、その処分の必要性等を含めて様々な媒体を活用し国内外への情報発信を継続するとともに、悪意ある偽情報が国際社会で流布することがないように、迅速に必要な対応を講じていただくよう国、県、市、東京電力に要望してまいります。

さらには、県内の漁業関係者をはじめ各種事業者が風評に打ち勝ち、安心してなりわいを継続・拡大するための取り組みができるよう常磐ものを含めた「ふくしま」の水産物・特産品の物産展の開催、企業の社員食堂や学校給食、贈答品での活用などについて、県内の会議所と連携をしながら日本商工会議所や東北六県商工会議所連合会へ働きかけを行っていくとともに、会員事業所の風評被害を把握するための実態調査を引き続き実施し、現場の生の声を国、県、市に要望し、支援策などについての検討をお願いしてまいります。

広域的な視点に目を転じますと、本年1月16日より福島空港から台湾へのチャーター便が就航することとなりました。これを契機として、台湾で人気のある雪や果物、福島の四季折々の観光などについて現地旅行会社等に対しセールス活動を行うことで、さらなる台湾からの観光客誘致につなげるとともに、県内会議所や関係機関団体と協力して、経済ミッションを派遣するなど、本県からも積極的に台湾を訪問し交流を図ってまいりたいと考えております。

また、少子化に伴う人口減少や購買動向の変化などにより、国内の経済市場は今後縮小することが予想されていることから、会員事業所の海外との取引や人材活用を活発化するために昨年12月に設置した「国際化担当窓口」を積極的に活用し、JETRO福島などとも協力し、会員事業所の輸出・輸入をはじめ、海外での物産展などの出店についても積極的に支援してまいります。

震災復興支援道路と位置付けられ開通した東北中央自動車道は全線開通の効果により、交通量が大幅に増加し、福島、相馬、米沢などの観光交流の拡大と産業振興、物流機能の促進に大きく寄与しております。

今後は、福島・相馬・米沢にある道の駅や観光拠点、名産品、特産品などを活用した広域観光について、福島・相馬・米沢の三商工会議所が連携して引き続き検討してまいります。また、相双地方の沿岸部から本県の医療拠点である福島県立医科大学への命の道としてより迅速な救急患者の搬送のために、霊山インターから福島市内を通り国道115号線に至る新たなルートの整備促進についての要望も継続的に行ってまいります。

また、多くの業種で問題となっている人材不足に関しては、雇用のミスマッチによる早期離職の防止、高齢者継続雇用、定年の延長、臨時社員等の正社員登用制度の導入など働き方改革や人事制度の見直しを進めながら、会社がどのような経験やスキルを持つ人材が必要なのかターゲットを明確化するとともに、会社では「どんな人が働いているのか?」「どんな創業ストーリーがあるのか?」、入社後のイメージが膨らむコンテンツや求職者が求める情報の開示や職場見学会の開催など、求職者が気軽に応募できるような工夫をしながら、自社に適した人材募集方法の検討、SNS等を活用した有効な求職者情報の発信方法などについて、関係機関や専門家と連携し支援を行ってまいります。

近年は、度重なる大地震や台風による水害などの自然災害が相次ぎ企業の存続が危ぶまれるなど、危機管理の重要性を改めて強く認識させるものとなっていることから、事業継続力強化計画の策定支援や業務災害総合保険、生命共済制度の普及促進を通じて会員事業所の皆様に安心を引き続き提供していくとともに、最前線で経営者の悩みや苦しみを伺い相談対応する経営指導員の声を事業に反映させるなど、現場主義に徹して会員事業所の皆様のお気持ちに寄り添った経営支援に引き続き取り組んでまいり所存です。

当所はこれまでも、「市民・企業・地域社会すべてが元気で健康な、足腰の強い『健都ふくしま』」の実現を基本理念に掲げ、積極的に事業に取り組んでまいりました。本年も多様化・複雑化する課題を真正面から捉え、地域活力の源泉である会員事業所の皆様へのきめ細かな支援をはじめ、アフターコロナを見据えた今後の福島市のまちづくりについて、他地域との連携強化を含めた様々な事業に取り組んでまいります。

結びに、本年が事業所の皆様にとって輝かしい一年でありますとともに、皆様のご健勝とご繁栄をお祈り申し上げます。新年にあたってのご挨拶といたします。

令和6年 新年のご挨拶



日本商工会議所 会頭

小林 健

明けましておめでとうございます。
2024年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げます。

時代の転換を図るチャンスの年に

さて、昨年の経済社会情勢は、内外ともに不透明さと緊迫の度が増した1年でありました。世界ではロシアによるウクライナ侵攻の長期化に加え、中台間の緊張、イスラエルとパレスチナ武装勢力間の衝突も深刻化するなど地政学リスクが増大する1年となり、国内ではアフターコロナで緩やかに景気が回復するものの、1ドル=150円前後の歴史的水準に達した円安や41年ぶりの上昇率を記録した消費者物価・エネルギー価格の高騰の影響、深刻さを増す人手不足など、依然として厳しい状況にあります。本年も、先行き不透明な状況が続くことは一定程度覚悟しなければなりません。

一方、コロナ禍を乗り越え、社会経済活動の正常化が加速したことで、設備投資意欲が顕在化し、約30年ぶりの高い賃上げが実現されるなど、時代の転換が萌芽しています。今こそ、デフレ経済からの完全脱却、成長と分配による経済好循環を実現していく絶好のチャンスにしなければなりません。

政府におかれては、岸田内閣が掲げる「新しい資本主義」の成長戦略を確実かつ速やかに実行に移すことで、生産性向上に裏付けされたモデレートな物価上昇、構造的な賃金上昇を実現し、持続的な成長型経済への転換を果たしていくべきであります。短期的利益に拘泥することなく、中長期の安定的経済発展のための「攻めの経済」、すなわち成長基盤の強化に寄与する政策に国家資源を集中し、官民一体となって、グローバル競争を勝ち抜く足腰の強化を図ることが重要だと考えます。昨年の総合経済対策では、中小企業のチャレンジを支援する方針が明確に示され、エネルギー高騰や物価高対策に加えて、潜在成長率の底上げに資する対策も多く打ち出されました。あとは実行あるのみです。

「停滞」から「成長」へ

当然のことながら、われわれ民間も政府に環境整備を求めるだけでなく、「停滞」から「成長」へとマインドを切り替えるとともに、時代の大きな変化を的確に捉え、自己変革に挑戦していかなければなりません。創意工夫に知恵を絞り、絶えざるイノベーションや事業の再生、再構築にまい進し、人や設備への投資を活性化させることが、経済全体としての新たな雇用の拡大、賃金増、さらなる需要増といった好循環を産み出すことにもつながります。また、原材料や光熱費、労務費などの原価を吸収し、適正な利益を確保するためには、「取引価格の適正化」が不可欠であります。引き続き、「パートナーシップ構築宣言」の実効性向上に向け、価格協議・価格転嫁が商習慣として定着するよう、われわれとしても粘り強く取り組んでまいります。

125万会員のネットワーク力を生かす

日商会頭に就任し、1年と2カ月が経過しました。この間、副会頭11商工会議所を訪問するとともに、各ブロックの総会や青年部、女性会の全国大会にも参加し、地域の第一線で活動されている会員事業者の皆さまと意見交換する機会に恵まれ、多くの示唆を頂きました。この場をお借りして、心から感謝申し上げます。また、昨年6月に日韓商工会議所首脳会議を開催し、10月には、4年ぶりとなる経済ミッションを率いてフィリピン・マレーシア・シンガポールを訪問し、民間経済外交を本格的に再開しています。「原点は対話である」が私の信条であり、本年も可能な限り各地を訪問し、国内外の皆さまとの対話を重ねるとともに、経営指導員など現場により近い方々の声も踏まえ、活動の軸である「現場主義」「双方向主義」を実践してまいります。

われわれ商工会議所の最大の強みは、全国515商工会議所125万会員のネットワークであり、中小企業が直面する課題が複雑化する中、このネットワーク力を最大限に生かした行動が必要です。2025年には大阪・関西万博が控えており、地域の多様な主体の連携拠点として、全国的な機運の醸成を図るとともに、ビッグイベントを新たな成長につなげていく動きを強力に後押ししてまいります。本年も「地域とともに、未来を創る」理念のもと、地域経済が再び成長と分配の好循環や豊かさを実感できるよう、515商工会議所の総力を結集してまいりたいと存じます。皆さまの一層のご支援とご協力を心からお願い申し上げます。

福島県から
会員事業所の皆様へ

価格転嫁の実態・価格交渉の成功事例・実態 アンケートにご協力ください

福島県より県内企業の皆様の物価・燃料価格高騰の影響や価格転嫁の実態、価格交渉の成功事例や課題等をお伺いするため、アンケート調査の依頼がありました。
つきましては、オンラインまたは調査票によりご回答くださいますようお願いいたします。

- ◆調査期間 令和5年12月8日(金)～令和6年1月19日(金)まで
- ◆調査内容 (1)物価・燃料価格高騰の影響 (2)価格交渉の協議状況 (3)価格転嫁の実施状況 (4)価格転嫁に成功した要因や問題点など
- ◆実施方法 「オンライン(かんたん申請システム)」または「調査票」により実施します

①オンラインで回答する場合
右記QRコードより入力をお願いいたします。
福島県「かんたん申請システム」



②調査票で回答する場合
調査票をダウンロードの上、FAXをお願いいたします。



◆価格交渉・価格転嫁の実施状況に関するアンケート調査 概要



◆回答期限 令和6年1月19日(金)

◆アンケート提出・お問合せ 福島県商工労働部商工総務課
☎024-521-7170 FAX024-521-7930

外国人材活用に関する知識やノウハウを学ぼう!!

参加費無料 外国人材活用セミナー

参加は「ZOOM」
オンライン方式

◆カリキュラム 経験豊富な講師が具体的に解説します

	日時※	主な内容
第1回	1/26(金)	採用のポイントと仕組みづくり
第2回	2/9(金)	外国人材雇用に関する制度改正
第3回	2/16(金)	高度外国人材の具体的な活躍事例

※各回とも13:30～14:50

◆お申込み・お問合せ

お電話または二次元コードの専用フォームからお申込みください。



◎ふるさと福島就職情報センター福島窓口
Tel.024-525-0047(月～土 10～19時)

詳しくは今月号同封のチラシまたはホームページをご覧ください!!



山下さん：「全然違うデザイン2案を見比べたい」とのご依頼がありました。はじめに、市内の中小企業経営者が抱えているであろう「デジタル化についての悩み」や「デジタル化でできること」を徹底的に調査しました。記事全文はこちら▶



福島市デジタル 人材バンク ～ 支援依頼受付中 ～

福島市デジタル人材バンク
福島市 デジタル推進課 ☎024-572-3943



人材不足時代を乗り越える

空前の人手不足が続いています。今年4月からは建設業、物流業の働き方改革を通じた「2024年問題」が懸念されるほか、情報通信技術（ICT）、介護など従来からの人手不足がさらに深刻化している業界も多く、人手不足はどの業界でも喫緊の課題です。

「なかなか人が集まらない」と嘆いていても始まりません。では、事態を好転させるためにはどのような知恵が求められるのでしょうか。

2年前に福島に移住し、前職でのキャリアを活かして人材育成と地域活性化に取り組む株式会社イノベーションシフトの浪木克文さんのお話をもとに、「人材不足時代」を乗り越えるヒントを考察します。

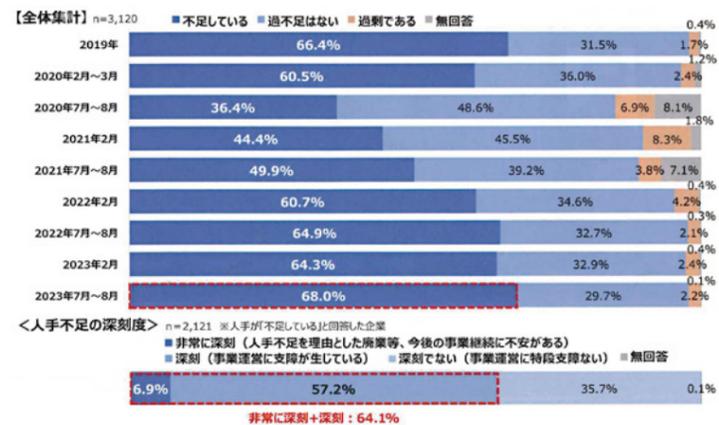
※本稿に掲載した図表は、特に記載のある資料のほかは、浪木克文氏の作成提供によるものです

約7割が人手不足

日本商工会議所は昨年、中小企業の人手不足に関する調査結果を公表しました。「人手が不足している」と回答した企業の割合は、2015（平成27）年の調査開始以降最高の68.0%に達しました。調査結果によると、人手不足を訴えた企業の57.2%が「深刻な状態」と回答。廃業の恐れがあるなど事業継続に不安を抱える「非常に深刻」も6.9%に上りました。人手不足の割合が最も高かった業種は「介護・看護業」で86.0%。これに「建設業」が82.3%、「宿泊・飲食業」が79.4%と続きました。

人材を確保するための取り組みを複数回答で聞いたところ、72.5%が「賃上げ」と回答しました。昨年10月の最低賃金改正は、コロナ禍を経て需要回復の遅れに直面している企業には負担となっています。一方、残業時間の削減など「ワーク・ライフ・バランスの推進」は38.1%となりました。昨年からは本格的な動きがみられたChatGPT導入などデジタル化を通じた業務改革は、まだ道半ばなのが実情です。

■ 人手不足の状況と深刻度（日商調査から）



移住者の増加はチャンス

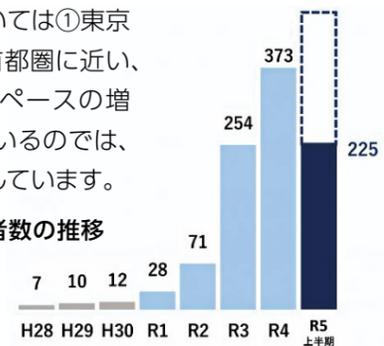
急速な人口減少と高齢化が進行する中、各自治体は交流人口と関係人口の拡大と移住者の増加に努めています。福島市に移住する方は増えています。2022（令和4）年度の移住者数は373人に上り、2023（令和5）年度も上半期までに225人が移住しています。移住世帯に占める子育て世帯の割合も増えています。

移住先選ばれている理由について、福島市では次の3点を挙げています。

- (1) 都市の便利さと自然の恵みが感じられる生活
- (2) 充実の子育て環境
- (3) テレワーカーやフリーランスにもピッタリ

中でも(3)については①東京駅まで約90分と首都圏に近い、②コワーキングスペースの増加が魅力に映っているのでは、と福島市では分析しています。

■ 福島市への移住者数の推移（市ホームページから）



2年前に都内から移住してきた浪木克文さんの場合は、奥様のご実家が福島市だったということもありますが、上記(1)～(3)は魅力的に映ったそうです。

浪木さんは都内でマンション暮らしだったそうですが、自然に囲まれた生活で子どもを育てたいとの夢があったそうです。

コロナ禍で普及したリモートワークは、時間と距離の壁を超えることに大きく貢献しています。もし都内での打合せが必要であれば、東北新幹線で約90分の立地は福島市が持つ大きなメリットです。前職での経験、福島での様々な出会い、SNSなどを通じたつながりが予想もしない化学反応を生み出し、福島暮らしを通じたやりがいを感じていると浪木さんは語ります。

移住者が実践する交流人口・関係人口拡大の取り組み

前職で人材募集の業務を経験してきた浪木さんは福島市に移住後、新たに会社を立ち上げて、これまでの経験を活かす仕事を起こしています。人材募集に関するプロフェッショナルである浪木さんによる人材獲得のポイントは、本稿の後半に譲るとして、まずは浪木さんが福島移住後の2年間で立ち上げた主な取り組みを見てみましょう。どれも交流人口・関係人口拡大のヒントが詰まっています。

● 自宅敷地内に民泊施設をオープン

昭和風情が漂う家屋をリノベーションし、民泊施設2棟をオープンしました。利用客は国内、海外が半々を占めています。つい先日台湾からの観光客が宿泊



したほか、福島市への移住を検討している都内からのお客さまが10泊する予約が入っているそうです。

● 五右衛門風呂をリノベーションしてサウナに

五右衛門風呂の跡地をリノベーションし、「サウナ小屋 goemon」を開業しました。プライベートサウナは珍しく、遠方からのお客さまも少なくありません。

さらに地域住民に無料で開放する日を設けて、交流する機会を増やしています。



● 福島3大ブランド鶏丸焼き広場

福島県内の3大ブランド鶏（伊達鶏、川俣シャモ、会津地鶏）のブランド力向上にも楽しみながら関わっています。福島学院大学の学生、趣旨に賛同する市内の経営者などブランド向上事業に携わる方々との出会いがまた新たな出会いにつながり、そこから仕事につながるケースもあるそうです。

民泊施設内には3大ブランド鶏の丸焼き広場も設けられ、宿泊者が丸焼きを楽しみながらジューシーな肉を頬張る姿に浪木さんも元気をもらっています。

これらの取り組み以外にも浪木さんが今後やりたい事業は、交流人口と関係人口の拡大につながる芽を伸ばす思いが込められています。

- ・ 空き家の民泊向けリノベーションと民泊運営代行事業
- ・ 民泊をネットワークして長期宿泊体験型ツアーを企画
- ・ インバウンド集客強化、地元資源開拓とプロモーション
- ・ SNSに特化した動画人材採用プラットフォーム事業
- ・ 東京でエンプロイヤーブランディングの会社立ち上げ

浪木さんが掲げるこれらの夢の特徴は、「誰に対して売り込むのかを明確にしていること」です。実はこのことが人材採用のヒントにつながっていきます。浪木さんからつながる採用について解説いただきました。

エンプロイヤーブランディングと人材採用

エンプロイヤーブランディングとは、企業や組織などが雇用主の立場から、「働く場」としてのブランドイメージを構築し、採用候補者、従業員といった社内外の関係者を惹きつける統合的な取り組みを指します。「自社の従業員が自社の一番のファンであることが事業においてとても大切です」と浪木さんは強調します。

では、従業員をファン化するためには何をするとよいのでしょうか。

- ・会社のMVV(Mission=使命、Value=価値、Vision=ビジョン)を明確にする
- ・事業や仕事の魅力を言語化する
- ・働く仲間のことを知り合う
- ・制度、福利厚生の工夫

自社の社員が魅力的に自分の仕事、人生を語ることで企業は、求職者にとって魅力的に映ります。経営者は上記のことを率先して実践する必要があると浪木さんは指摘します。

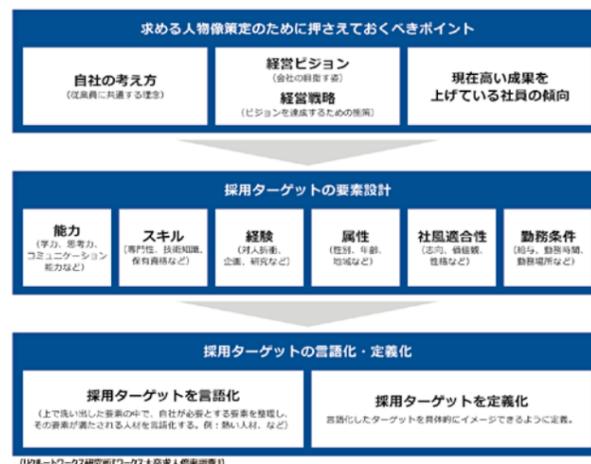
求職者の企業選択における価値観は多様化しています。自社の訴求ポイントを「理念」「仕事・事業」「企業文化・風土」「企業のハード情報」に分解し、訴求ポイントをターゲットとなる求職者へ伝えましょう。

■企業の魅力因子 ABCD



求める人材を定義しないまま、ただ「一緒に働く仲間を募集」と打ち出しても響きません。求める人材を定義しましょう。

雇用形態	正社員、契約社員、パート・アルバイト、業務委託、副業
スペック	男女、年齢、能力、経験、資格
タイプ	人と接するのが好き、コツコツと進める仕事が好き



このように自社の魅力を整理し、求める人材側から見た自社の魅力の絞り込みが、訴求力のある興味喚起につながります。

つながる採用のために重要な3つの要素

企業側はつながる採用のために「誰に、何を、どのように」伝えるかをよく検討し、実践することが大切です。

■「つながる」採用のために重要な3つの要素



最適なTMP (誰に・何を・どのように) 設計&ソリューション

上記図と下表では「学生」としてありますが、中途採用者にも同じことが当てはまります。

学生の就職先の選択軸の例と、就職活動時に触れるさまざまな企業情報例	
仕事軸 (業務内容)	「専門知識や技術が身に付く」「チーム一丸で取り組む」
組織軸 (事業・ビジョン)	「経営方針が明確」「新しいことを積極的に導入」「事業方針がユニーク」
人軸 (経営者・仲間)	「経営者、社員が魅力的」「異業種出身者が活躍」「専門性の高い人材がいる」
待遇軸 (研修制度・福利厚生)	「キャリアステップが明確」「資格取得支援制度がある」「研修が充実している」

求人手法を考えよう

現在では、様々な求人手法があります。どのような手法が求めている人材に届くのかよく検討しましょう。

- ・ハローワーク
- ・求人サイト (indeed、リクナビ、マイナビなど)
- ・人材紹介
- ・スカウトメール
- ・リファーマル採用 (社員の人的ネットワークを通じて採用する方法)
- ・SNS

キャッチコピーと求人内容も練り上げましょう。浪木さんが手がけた事例では、九州の製造業が「今日も誰とも話をしませんでした」というキャッチコピーを掲げたところ、コツコツと作業をするのが好きな人材からの応募が相次いだケースがありました。“刺さる言葉”を打ち出すと欲しい人材に届いた好事例です。

こうしたコピーの考案は、社内で自社の魅力を分析し合うと生まれる確率が高まるかもしれません。

組織の成長のために

マサチューセッツ工科大学(MIT)元教授のダニエル・キム氏が唱えた「組織の成功循環モデル」では、周囲との関わり方やコミュニケーションといった「関係の質」が高くなると、自然と考え方も前向きになり、目的意識が高まって「思考の質」が上がります。それが人々の積極性や主体性といった「行動の質」を高め、成果が生まれて「結果の質」につながります。すると、ますます関係の質が高くなる、といった循環を指しています。

人材不足を嘆く前に、経営者が先頭に立って成功循環モデルを回す推進役になることが求められていると浪木さんは指摘します。

■組織の成功循環モデルに基づくサイクル



魅力を磨き上げよう

浪木さんには、福島市の市民性の高さが魅力的に映っているそうです。浪木さんは「東日本大震災を経験したこともあるのかもしれませんが」と前置きした上で、「自分のためだけでなく、相手のことを尊重してコミュニケーションを図ろうとする人が多い。関係人口を増やす上でも、人材確保の点からも大きな強みになると信じています」と話します。

「無いものねだり」をするのではなく、まずは自社の魅力を多角的に分析し、自他ともに認める魅力をさらに伸ばし、今まで気づけなかった魅力を磨き上げることが大切です。もし、足りないところがあるならば、アナログ・デジタル両方の物差しを当てて補っていきましょう。



浪木 克文
株式会社イノベーションシフト 代表取締役社長

PROFILE
1965年生まれ。九州大学卒業後1990年リクルート入社。人材部門の組織長として継続して高業績を上げる組織を実現。九州支社長、東北ゼネラルマネジャーとしてマネジメントも行う。その後、株式会社ゼロイン取締役社長、株式会社リンクイベントプロデューサー取締役を経て、2016年よりウィズワークス株式会社代表取締役社長。2021年福島へ移住、8月株式会社イノベーションシフト設立。

NHK『おはよう日本』BSフジ『小山薫堂東京会議』J-WAVE『STEP ONE』出演。経済広報センター主催セミナーほか講師多数。月刊広報・月刊総務ほか、各種新聞・雑誌・Webメディア取材・寄稿多数。趣味/ボルダリング、民泊経営、地方創生、旅行、サウナ、料理

ご相談したい方は、メールにてお気軽にご連絡ください。
namiki@innovation-shift.com

中小企業者の皆さまの資金繰りをサポートします!

県緊急経済対策資金 伴走支援型特別資金 のご案内

※ご利用には条件がございます。詳しくはこちら →

制度概要

- 保証料率 SN: 0.20% 一般: 1.15~0.20%(お客様負担分)
- 貸付限度額 1億円
- 貸付期間 10年以内(据置5年以内)

福島県信用保証協会 福島営業店 Tel. 024-526-1530



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」融資限度額 **2,000万円**
 無担保 無保証人 機械備品・車両等の購入、運転資金に。詳しくは、当所までお問い合わせください。
 問 ☎ 024-536-3900

令和5年分所得税決算・確定申告の個別相談のご案内

当所中小企業相談所では、今年も個人事業主の皆様の令和5年分の決算・確定申告書(所得税・消費税)の個別相談を下記の通り事前予約制で実施いたします。当所経営指導員が決算書・確定申告書の作成支援を行い、東北税理士会福島支部の税理士による確認の上、皆様に代わり当所で税務署へ提出を行います。

- 【対象】** 税理士が関与していない個人事業者(青色申告・白色申告)
- 【期間】** 令和6年2月1日(木)～3月14日(木) ※事前予約制
平日9:00～12:00、13:00～17:00<土・日・祝日は除く>
※1事業所あたりの相談時間は約1時間程度となります。
- 【会場】** コラッセふくしま8階 福島商工会議所 会議室
- 【申込方法】** 昨年参加された事業所には1月中旬までにご案内を郵送いたします。また、今回新規で相談を希望する場合は、下記担当までご連絡ください。
- 【その他】** 作成支援は事務手数料がかかります。料金等詳細は下記までお問い合わせください。

個別相談会には下記書類を必ずご持参ください。

- 令和5年分確定申告のお知らせハガキ・封書(税務署から郵送)
- 令和5年分決算書の下書き(決算書の書式か集計表)
- 令和5年分の売上台帳や経費等の帳簿類
- 令和5年中に入金となった新型コロナウイルス感染症に関する国・県・市の支援金等の振込通知書等
- 令和3年分、令和4年分の決算書・確定申告書の控え
- 確定申告に使用する書類一式
 - 国民年金、小規模企業共済掛金等の払込証明書(原本)
 - 生命保険料や地震保険料の控除証明書(原本)
 - 令和5年中に支払った国民健康保険、介護保険料の領収書や引落し口座の通帳
- 医療費控除を受ける場合は、記入済みの「医療費控除の明細書」や医療費のお知らせ



◆ご注意ください!! 個別相談では下記の所得についてはご支援できません。

当所の個別相談では税務支援の範囲を超える、「株式の譲渡所得・配当所得」、「不動産の譲渡所得」、「先物取引に係る雑所得」、「退職所得」、「山林所得」に伴う分離課税は支援できません。これらの所得がある方は、税務署で確定申告書を完成させていただきまますので、予めご了承ください。

インフルエンザ・新型コロナウイルス感染症防止に関するご協力をお願い

- ご来所の際は、検温・アルコール消毒、マスク着用にご協力をお願いいたします。
- 体調がすぐれない方、熱がある方(37.5度以上)、咳をしている方はご来所をお控えください。

お問合せ・ご相談は 当所中小企業相談所 ☎536-3900 (平日9:00～17:00)

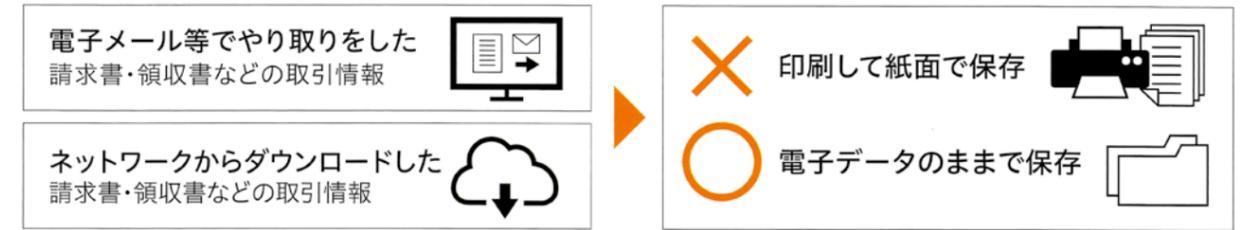
2024年1月から「電子取引データの保存」が義務化されました

電子帳簿保存法(電帳法)は、税務関係帳簿書類のデータ保存を可能とする法律です。電帳法に基づく各種制度を利用することで、経理のデジタル化が図れます。書類の流れをデジタル化することでコストと時間の効率化が行え、働き方が変わります。取引先から紙媒体でもらった請求書等は、紙のまま保存しても問題なく、すべての帳簿書類を電子化しないといけないということではありません。

◆義務化になる「電子取引データの保存」とは?

電子取引とは、相手方との「取引情報」の授受を電磁的方式で行う取引をいいます。取引情報は、領収書や請求書などに記載される「日付」「取引先」「金額」などの情報です。

具体的には、下図のとおり電子メールやPDF、インターネットからダウンロードした請求書や領収書などの電子データ、EDI取引、クラウドシステムでのやり取りなどが該当します。



※受け取った場合だけでなく送った場合についても保存が必要になります

◆保存の際に必要な要件は?

電子取引データの保存にあたり、改ざん防止のため次の4つの措置のうち、いずれかを講じる必要があります。

I. 改ざん防止のための措置をとる

- ①相手方がタイムスタンプデータを付与したデータを受領する
- ②タイムスタンプがないデータを受領した場合、所定期間内に受け手がタイムスタンプを付与する
- ③訂正や削除ができないようなシステムで受領して保存する
- ④正当な理由がない訂正削除の防止に関する事務処理規定を定め、その規定に基づき運用する

③はシステムを利用した際の措置です。PDFの請求書を利用した場合などは、①②④のいずれかの措置で保存します。タイムスタンプが付与されていない場合は、④に基づく運用が汎用的な措置になります。

事務処理規定のサンプルQRコード(国税庁WEB) →



II. 「日付・金額・取引先」で検索できるようにする

保存の際には「日付」「金額」「取引先」で検索できるようにします。国税庁が示す方法として、PDFなどのファイル名に規則性を持たせて検索項目を記載するやり方があります。Excelなどで索引簿を作成する方法も認められています。いずれにしても、まずは自社内でどれだけの電子取引があるかを確認することが重要です。

※専用のシステムを導入していなくても、以下の方法で検索機能を確保することで対応が可能です

表計算ソフト等で索引簿を作成する方法

No.	日付	金額	取引先	備考
1	20220630	55000	〇〇商店	領収書
2	20220715	110000	××産業	請求書
3	20220720	220000	□□商事	発注書

データファイルに規則的な名前を付す方法



「事業年度」「各月」「取引先」など規則性のあるフォルダに集約して保存

電子帳簿保存法に関するお問合せは、
福島商工会議所経営支援課(☎024-536-5900)へお気軽にご相談ください

早速ですが、次のような相談事例をどう判断しますか？
【「これ、手の空いたときをお願い」と上司から資料の修正を依頼された部下。自分の業務で忙しく、手を付けられないまま数日が経過した。「あの資料どうなっている？」と上司に聞かれ、手いっぱいでもまだ取りかかっていない旨を伝えると、「どういうこと!?今日の会議で使うんだよ。困るなあ、しっかりしてくれよ」と強い口調で言われてしまった。「手の空いたときに」という指示に従ったのに非難されるなんて理不尽だ。パワハラを受けたと部下は訴えた。】

いかがでしょうか。こうしたケースはパワハラではなく、単純なコミュニケーション不全に当たります。トラブルの原因は双方の認識の相違にあります。まず上司側は、「同じ業務に関わっているのだから、この資料をいつ使うか分かっていて当然」との思いがあり、その前提で「忙しそうだから手の空いたときで」と優しく譲歩して伝えたつもりであることが多いのです。しかし、分かっているだろうというのは思い込みで、指示は言葉で具体的に伝える必要があります。

察する文化の中で生活している日本人は、とにかく言葉を省略し、多くを語らずとも理解してほしいという気持ち強い傾向にあります。残念ながら以心伝心とはい

かず、すれ違うのです。指示は、具体的な日時「〇日まで(場合によっては時間まで)」や内容を明確に伝えることが大切です。また、部下の方も、多忙を極めているなら、その状況を伝える必要があります。場合によっては、ほかの人に代わってもらうなどの措置も必要なので、優先順位や日時などを確認すべきです。受け取ったままで何も動かないのは、職務怠慢と言われても仕方ありません。

故に、このような行き違いでトラブルが発生するとお互い相手に対し、上司は「使えないやつ」、部下は「パワハラ上司」との認識を持つことにつながり、徐々に関係性が悪化し、深刻なハラスメントに移行するケースが少なくありません。

ですから、こうしたやりとりを普段から予防していくことが望めます。お互いの感覚は違うと改めて認識し、伝えたつもり、分かったつもりにならないことが大切です。



日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子

大野萌子氏のオンライン講演会を実施しました

当所健康・社会サービス部会(部会長・吾妻学キョウワプロテック(株)代表取締役社長)では12月1日、上記コラム執筆者の大野萌子氏によるオンライン講演会を開催し、「ストレスマネジメントのすすめ 気持ちの切りかえ術」のテーマで講演いただき、17名が聴講しました。

当日の講演会の中から、すぐに実践できるポイントをご紹介します。

○話すことによるカタルシス効果を得る

1. 自分の状況・考え方・感情を振り返る機会になる
2. 気持ちを安定させる
3. 違う視点から問題をとらえられるようになる(視野を広げ、多角的に物事をとらえる)
4. 自分の問題に自分で向き合うエネルギーを養う

○ストレス解消法

自分が楽しいと思えるものを取り入れてみましょう。

- S : スポーツ(軽い運動)
- T : トラベル(軽い旅行)
- R : レクリエーション(遊び)
- E : イーティング(食事、適度の酒)
- S : スインギング(歌う)
- S : スリーピング(眠る)



○元気の素セロトニンを増やそう

一日20~30分の早歩きまたはジョギング。運動習慣のない人は「駅まで早足で歩く」「駅やオフィスで階段を使う(昇りでOK)」「呼吸を意識して行う」。

セロトニン生成に必要なトリプトファン(必須アミノ酸)を含む食品を適量食べる。バナナ、納豆など大豆製品、牛乳やチーズなど乳製品がオススメです。

○大切なひとり時間

究極のリラックス方法は、誰ともつながらない時間。心を豊かに育む「ひとり時間」を確保しましょう。

○伝え方の基本は自分の意思を自覚すること

迷いがあるとの確に伝えられない。遠慮があると、伝え方が曖昧になる。察してほしいと思うと、依存的になる。何をどうしてほしいのかを明確にしましょう。その時は、

- ・事実をシンプルに穏やかに伝える
- ・伝えるときは事実から
- ・聞くときは気持ちから
- ・否定形で伝えず、肯定形で伝える
- ・「でも」「けど」「しかし」逆説ことばに注意

~自分を大切にすることが他者を大切にすることにつながります~



ワークショップ「英語de花育」のひとコマ

株式会社 花の店サトウ(こすもす店)

福島市笹谷字前谷地 3-5
☎ 024-558-9350 FAX 024-558-9347
🕒 9:00~18:00
🗓 毎週火曜日、月2回水曜日
📍 あり



選ぶ、贈る、飾る、癒す、残す… 花との時間を楽しんでもらうために

遠回りしたからこそ見える花屋の未来

市内で4店舗を運営する花の店サトウが創業したのは1976(昭和51)年。2代目の佐藤純男社長(46)が「祖母が花の行商をしていたそうなので、正確には3代目です」と言うように、花に囲まれて育った純男少年が家業の花屋を継ぐのは自然な流れのほうでした。

ところが、佐藤社長は大卒後、IT企業に就職して財務会計ソフトの営業などに携わりました。家業を継いだのは35歳の時。花卉に関する専門的な知識から離れた眼で家業を見つめると、改善点だらけだったそうです。

「女の子がなりたいたい職業の上位常連である花屋は、とにかく課題が山積しています。私はあえて職人を目指さず、経営者に徹して課題を解決し、お客さまに喜んでもらえることだけを考えています」と佐藤社長は冷静に語ります。

お客さまの要望を何度も聴く

花を贈るお客さまのニーズや価値観は様々。「華やかな感じで」「優しいトーンで」など微妙なニュアンスを満足してもらえる商品にするために、同社が心がけているのは丁寧な接客です。花束ならば「香りがする花は苦手でないですか」「この色合い、いかがですか」など何度も会話を重ねます。

佐藤社長の名刺には「はじめての花贈り男子を応援します」のメッセージが添えられています。男性の場合、恥ずかしさや照れもあって花を贈るのは勇気が必要な場合があります。同社では、Instagramに情報を掲載するとともに、贈るシーンなどを丁寧に聞く努力を惜しみません。

好みの花が届く定期宅配サービス「花くる便」は福島商工会議所の「ふるさと元気支援補助金」に採択され、2018

(平成30)年から事業化され好評を得ています。

カフェ店員の接客に学んだり、色合いは衣料品店のディスプレイを参考にしたりとスタッフは向上心に満ちています。

本当に求められる花をお届けしたい

コロナ禍は葬儀のスタイルを大きく変え、花屋にも影響を及ぼしました。一方で、「おうち時間」の増加によって花を買い求めるお客さまが増えました。

佐藤社長はいま、改めて花がもたらす癒し効果に着目しています。3月11日、福島市内の災害公営住宅に出張して行う「花のプレゼント会」は、大きな癒しをもたらして喜ばれています。

国立農研機構が取り組む花を利用した認知リハビリテーションSFAプログラムの県内唯一の取扱店として、フラワーアレンジメント作成を通じた認知機能訓練の開発も推進しています。

また、新しい祝花の贈り方として、贈る方の予算をまとめ、その予算総額内で受け取る方が欲しい祝花を自由に決められるサービス「Blossom bond」を開発しました。

花は鮮度管理が難しく、お客さまの好みも十人十色で大変難しいことから大規模化が難しく、生産農家の減少も大きな課題です。

データと向き合った「理」の経験と、お客さまのニーズに寄り添う温かい「情」の両方を兼ね備えた佐藤社長が率いる花の店サトウに、これからも注目したいです。



はじめての花贈り男子を真心こめて応援しています

会議所のうごき

12月 1日 Fukushimaフユフェス in えきまえ2023

当所では、季節ごとに福島駅前を会場にイベントを開催し、街の元気を発信している。同日は夕方からクリスマスライブ、スープの無料振る舞いが行われ、18時に福島駅東口の駅前広場が温かいイルミネーションの光に包まれると、家族連れや下校中の学生などから歓声が上がリ、フォトスポットは冬の到来を楽しむ人たちが賑わった。イルミネーションの点灯期間は1月31日まで。



12月 5日 福島・相馬・米沢地域開発懇談会

東北中央自動車道の開通効果を活かした関係人口の拡大を目指すため、情報交換や考察を深める場として3商工会議所持ち回りで開催している。今回は、穴原温泉吉川屋に全体で58名が集まった。(一社)東北観光推進機構の紺野純一理事長が「東北におけるインバウンドの状況と促進に向けて」と題して講演した。紺野理事長は「地域の観光コンテンツを棚卸して磨き上げを図るとともに、デジタルツールを活用しながら他地域と連携してインバウンドを促進していくことが重要」と指摘した。



12月 6日 第3回常議員会・第1回臨時議員総会

ウェディングエルティを会場に、常議員会は27名が出席し、令和5年度補正予算案などの議案が承認された。議員総会には56名(委任状69名)が出席し、報告事項に続いて下記の議案が承認された。

【報告事項】

- 議員職務執行者の変更
朝日システム(株) 代表取締役社長 成茂 彩生氏 (10月12日付)

東日本旅客鉄道(株)福島統括センター 福島駅長 静 徹也氏 (11月1日付)
内池醸造(株) 代表取締役社長 内池 崇氏 (11月21日付)

【協議事項】

- 議員職務執行者変更による監事の補充選任(新監事)
(株)家具のこばやし 代表取締役 小林 勇一氏

【常議員会で承認された議案】

- 中心市街地活性化委員会 副委員長
仙台ターミナルビル(株)エスパル福島 店長 鹿野 千秋氏
(株)家具のこばやし 代表取締役 小林 勇一氏
- 観光交流委員会 副委員長
東日本旅客鉄道(株)福島統括センター 福島駅長 静 徹也氏

議事終了後には議員忘年会が開催され、令和6年の飛躍を誓った乾杯後、和やかな懇談が行われた。

12月 13日 「ランチで食うポン2023秋 抽選会」

10・11月の「ランチで食うポン2023秋」に合わせて実施したスタンプラリー「ランチdeラリー」の抽選会が行われた。渡邊博美会頭が応募総数4,103通の中から会頭賞の「福島牛ステーキ用肉(5,000円分)」10本、「福島牛すきやき用肉(3,000円分)」20本など各賞を抽選した。多数のご応募、ありがとうございました。

12月 20日 未来創生委員会視察研修会

ロンドンにある創立450年の名門私立学校「ハロウインターナショナルスクール安比ジャパン」の開校による今後の定住・関係人口の拡大に関するビジョンや盛岡のまちづくりについて学び、今後の福島市のまちづくりの参考にすることを目的に実施した。坪井大雄担当副会頭、小林仁一委員長をはじめ9名が参加した。



福島商工会議所のホームページ 12月1日、リニューアル

より見やすく、わかりやすくなりました。ぜひご覧ください!!



福島商工会議所 女性会

会員間でコラッセ夢バザールを開催

第40回コラッセ夢バザールを11月15日、福島商工会議所会議室で開催し、会員同士の交流が弾み和やかなひと時となりました(写真左)。

昨年同様、会員間で開催したバザーには、日用雑貨、食料品、衣料品などが多数出品されました。

オークションでは高価なアクセサリ、洋服にたくさんの協賛金が集まり、目標金額を超える収益を上げて大盛況となりました。



12月定例会・クリスマス会

毎年恒例のクリスマスランチ会を12月6日、穴原温泉吉川屋で開催し、23名が参加しました(写真中央)。秋田克志料理長からの献立解説のおかげで、豪華なランチを一層美味しく味わうことができました。

会員がそれぞれ持ち寄ったプレゼントの交換と披露、須藤康子会長ほか有志の協賛によるじゃんけん大会で盛り上がり(写真右)、お腹も心も大満足で楽しい時間を過ごしました。

TOPICS 青年部トピックス

6年度会長に安部副会長を選出 臨時総会を開催

福島商工会議所青年部(YEG)は令和5年度臨時総会を12月21日、クーラクーリアンテで開催し、令和6年度役員体制を決定しました。

44名(委任状・19名)が出席し、議事の結果、6年度会長に安部副会長(東栄物産(株))を選出したほか、副会長などの役員を選出しました【表参照】。任期は6年4月1日から一年。

総会後はクリスマスパーティーを開催し、会員同士の親睦を深めました。



6年度会長選出後に挨拶する安部副会長

福島YEG 令和6年度役員体制

役職	氏名	事業所名
1 会長	安部 茂	東栄物産(株)
2 副会長	紙谷 瑞恵	(株)ユアライフ
3 副会長	山田真樹人	(株)福島映像企画
4 副会長	齋藤 周介	(株)斎藤建設工業所
5 専務理事	大和田真生	(株)大丸工務店
6 理事	岸 秀樹	トーニチ(株)
7 理事	石森 敏彦	三兄工業(株)
8 理事	丹治 頼光	おそうじ本舗東福島店
9 理事	林 善克	タカラ印刷(株)
10 理事	西塚 和樹	(株)吉田産業福島支店
11 理事	羽田 奈々	(株)システム・コア
12 理事	猪股佳央里	美容カイロプラクティックラポLUZ
13 理事	沼崎 将	(株)AIMLABO
14 理事	羽田 有佑	(有)羽田自動車整備工場
15 出向理事	森藤 洋紀	森藤食品(株)
16 理事	佐藤 雅一	佐藤マシンックス工商(株)
17 理事	西形 吉和	(株)西形商店
18 理事	野地 利彦	(株)福南電気
19 監事	菅原 高志	(有)造建築事務所
20 監事	本多修一朗	第一温調工業(株)
21 直前会長	野地 大輔	(株)兎建設

燃料費の高騰、削減必須
自動車・ファンヒーター
農機具・発電機
ボイラーなどに使用可能
地球環境を考慮する完全燃焼促進剤
ECOMAX

大幅節約 灯油を

燃料向上! パワーアップ!

詳しくはQRコードから
またはホームページを検索

有限会社 **シンシン商事**
福島市宮代字大屋敷68-7
TEL 024-563-6656

米沢 第47回 上杉雪灯籠まつり開催のお知らせ

やわらかい雪灯籠の灯りで会場一帯が幻想的な雰囲気に包まれる米沢の冬の風物詩「上杉雪灯籠まつり」を今年も盛大に開催します。期間中は様々なイベントが目白押しです。ぜひ米沢の冬をご堪能ください。



- 日時** 令和6年2月10日(土)・11日(日・祝)
10日11時~21時 / 11日11時~20時
- 場所** 上杉神社、伝国の杜一帯
- 内容** ①雪灯籠・雪ぼんぼり点灯
②竹あかり及びキャンドルゾーン
③ステージイベント
※イベントの詳細は下記ホームページをご覧ください。
- HP** <https://yukidourou.yonezawa-matsuri.jp/>
- お問い合わせ** ☎0238-21-5111 (米沢商工会議所)



相馬 「いちご狩り」30分食べ放題!!

和田観光いちご園のいちご狩りが始まります。いちご狩りのほか、朝採りの新鮮ないちごを多品種販売しています。また、地方発送や冷凍いちごも販売しております。

完熟いちごは、へたの際のなり口に、ピリピリッとヒビが入っています。それが「完熟の証!」。いちご狩りだからこそ味わえるおいしさ、是非楽しんでください。



- いちご狩り30分食べ放題(10:00~16:00)**
入園料(小学生未満半額、25名様以上で団体割引)
・1/3~1/13 2,000円 (プレオープンにつき要予約)
・1/14~3/31 1,800円
・4/1~5/6 1,600円
・5/7~5/31 1,000円
詳細はQRコードからご確認ください。
- お問い合わせ** 和田観光葛組
☎0244-36-5535 (10:00~16:00)



編集後記



あけましておめでとうございます。辰年にちなみ、40代最後となる今年の「たつ」を考えてみました。「立つ」/役に立つ所報を制作する。腹を立てず、心を円くして過ごす「発つ」/福島県59市町村の未踏地を訪ねたい「経つ」/東日本大震災から3月で13年。あの日のことを忘れない「断つ」/マイナス思考とさようなら「建つ」/東口再開発が完了するまでの間、賑わい創出の知恵を結びつけ、汗をかく。辰の刻とは今の午前8時頃。事をスタートする時間として朝は吉です。将棋の飛車が成った竜のように真っすぐ進めなくてもいいのです。(朋)

住所や社名などの変更は 商工会議所にもご連絡ください

『所報ふくしま』をご覧いただき、ありがとうございます。確実にお届けするために、住所や会社名、代表者、組織形態の変更などがありましたら福島商工会議所にもご連絡ください。

担当：会員サービス課
☎024-572-7116 (直通)

節電で電気代をお得に!

パチッ OFF

少しの工夫 毎日の積み重ねが 未来を照らす

照明器具

白熱電球から電球型LEDランプに交換!
(年間2,000時間使用)

省エネ効果 約2,790円 (年間)

エアコン

冷房の場合 (2.2kW / 1日9時間稼働 / 外気温31℃)
冷房設定温度を27℃から28℃にした場合
省エネ効果 約940円 (年間)

暖房の場合 (2.2kW / 1日9時間稼働 / 外気温6℃)
暖房設定温度を21℃から20℃にした場合
省エネ効果 約1,650円 (年間)

パソコン

1日1時間利用時間を短縮!
(デスクトップ型の場合)

省エネ効果 約980円 (年間)

テレビ

テレビの画面の明るさを最適(最大→中間)に!
(32V型の場合)

省エネ効果 約840円 (年間)

洗濯機

まとめ洗いで回数を減らそう!

電気代 約180円
プラス 節水効果 約4,360円

省エネ効果 合計約4,510円 (年間)

冷蔵庫

設定温度を「強」から「中」に!

省エネ効果 約1,910円 (年間)

温水洗浄便座

使わないときはフタを閉めよう!

省エネ効果 約1,080円 (年間)

※四捨五入の関係で合計が合わない場合があります。

参照：経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト

より、そう、ちから。 **東北電力**

東北電力株式会社 福島支店
福島県福島市栄町7番21号 電話：024-540-5804