

エール共済

ご加入の
すすめ

業務上・業務外を
問わず
**24時間
保障**

医師の
**診査が
不要**

剰余金があれば
配当金

商工会議所独自の
給付制度



入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付 **定期保険(団体型)**
+ 福島商工会議所独自の給付制度【見舞金・祝金制度】

6大生活習慣病入院一時金
ガン入院一時金・ガン先進医療一時金

健康増進に役立つ付帯サービス
健診機関紹介・禁煙外来紹介など

保障内容例 (1口コース月額掛金)
15~55歳の方:男性1,500円・女性1,500円

不慮の事故により死亡したとき
(死亡保険金(主契約) + 災害保険金) **630万円**

上記以外の事由により死亡したとき
(死亡保険金(主契約)) **130万円**

不慮の事故により1日以上入院をしたとき
入院給付金 1日につき **5,000円**

会議所独自の給付制度
病気による入院給付金 **20,000~40,000円**
(入院日数によって金額が変わります)

事故による通院給付金 **15,000円**
結婚・出産祝金 **10,000円**



**余剰金があれば
配当も!!**

一年毎に収支計算し、剰余金が生じた場合に
契約者に配当金としてお返しいたします。



福島商工会議所 TEL.024-572-7116
会員サービス課(共済制度担当) 〒960-8053 福島市三河南町1番20号 コラッセふくしま8階

福島商工会議所
生命共済制度ページ
詳しくは、裏面をご覧ください。



福島商工会議所報 ふくしま六月号

令和六年六月十日毎月一回十日発行

第八四九号 発行人 福島市三河南町一・二〇 コラッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四五三六―五五二 印刷 株式会社日進堂印刷所



「今月の夢追い人」
有業匠 清泉堂

特集

働き方と働く意識の移り変わり ~新入社員の意識は、どう変わっているか~



世界の共通言語であるSDGsを入口に、本県で活躍する様々な団体の連携・協働の機会を創出し、豊かな県づくりを推進するための活動の場として、「ふくしまSDGs推進プラットフォーム」を設置しています。

プラットフォームでは県全域におけるSDGsの取組みの一層の向上を図り、SDGsを通じた本県の課題解決に向けた広がり活性化を促進するため、会員相互の情報発信・交換、フォーラムや分科会の開催などを行っています。SDGsに関心のある団体であれば、県内外を問わず入会可能です。

ご賛同いただける皆様のご入会を心よりお待ちしております!!

対象 企業/団体/教育機関/市町村/NPO等、SDGs推進に取り組む、または関心がある団体

ふくしまSDGsプラットフォームに参加するとこんなことができます!!

ひろがる!

県が運営する専用HPに会員情報や取組みが掲載されるため、**対外的なPR**ができます。

つながる!

解決したい課題を持つ会員と、解決策やノウハウを持つ会員との**マッチング**が可能です。

まなべる!

分科会の設置・参加を通じて、**知見の共有や異分野連携・官民連携機会を創出**できます。

入会申込 プラットフォーム専用ホームページをご覧ください

お問合せ 福島県 復興・総合計画課 ☎024-521-7109
✉sougoukeikaku@pref.fukushima.lg.jp

ふくしまSDGs推進
プラットフォーム公式HP



魂に響く書

「笑」は心をつなぐ力を持つ。
脳内でストレスを和らげる化学物質を放出させ幸福感をもたらす。
まず、笑いましょ。

書道家 金澤 翔子



金澤 翔子
かなざわ・しょうこ

5歳のときに書家である母・泰子に師事し書を始めた。世界的に活躍する日本を代表する書家の一人。ダウン症の書家としても広く知られており、国内の神社仏閣や美術館のほか、ニューヨークやロンドンをはじめとする世界各地で個展や公演を開催している。パチカン市国に大作『祈』の寄贈、NHK大河ドラマ『平清盛』の題字、東京オリンピック公式アートポスターの制作、上皇御製(天皇御在位中)の謹書を担当。2013年には紺綬褒章を受章した。

contents

[特集] 2
**働き方と働く意識の移り変わり
～新入社員の意識は、どう変わっているか～**

[経営支援情報]
こちら中小企業相談所..... 6
金融相談会(一日公庫)のご案内

[税制改正情報]
接待交際費の基準が18年ぶりに改正..... 7

[補助金情報]
ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業補助金 他 ... 8

[中小企業のDX事例]
自作システムで挑む町工場の生産管理の最適解... 9

[トренд通信]
イタリアの田舎と日本の田舎は何が違うのか? ... 10

[会員情報]
連載・福島の夢追い人 有限会社 葉匠 清泉堂 ... 11

[健康経営]
連載・職場のかんたんメンタルヘルス..... 12
「新しい環境下で気を付けたいストレス」

[会員情報]
会員ビジネスボード..... 13

[商工会議所情報]
会議所のうごき..... 14
女性会まどか..... 15
青年部トピックス..... 15

[地域情報]
相馬・米沢広域観光情報..... 16

商工会議所カレンダー

6/	10	月	
	11	火	
	12	水	
	13	木	
	14	金	
	15	土	
	16	日	ふれあい商店街朝市 7:30~8:30/さんかく広場
	17	月	
	18	火	
	19	水	
	20	木	
	21	金	
	22	土	
	23	日	
	24	月	
	25	火	
	26	水	福島市商店街連合会通常総会
	27	木	特別経営相談会(要予約)
	28	金	
	29	土	
	30	日	
7/	1	月	
	2	火	
	3	水	生活関連商業部会(14:00~)
	4	木	
	5	金	☆金融相談会・一日公庫(要予約)
	6	土	
	7	日	
	8	月	☆金融相談会・一日公庫(要予約)
	9	火	
	10	水	●源泉所得税の納付期限(年2回納付の特例適用者)

☆詳しくは今月号のチラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙



今月の夢追い人：有限会社 葉匠 清泉堂

「清泉堂」という店名には、清水という地名からインスピレーションを受け、綺麗な泉が湧くようにこの場所で新しいお菓子をつくり、地元で根差したお菓子屋さんになりたい、という願いが込められています。世界に1つだけのオリジナルデコレーションケーキも注文できます。

⇒続きは11ページをご覧ください。



働き方と働く意識の移り変わり

～新入社員の意識は、どう変わっているか～

人手不足のなか、採用した新入社員の方々も少し落ち着いてきた頃かと思えます。入社後の数年間は働くことの意識や仕事に臨む基本態度を作り、その後のキャリアを形成する知識やネットワークを構築する大事な時期です。特に社員数の少ない事業所は、1人ひとりの人材に求める役割が大きいなか、「自分の世代と違いすぎて新入社員への対応が分からない」「どうしたら社会や会社のルールをきちんと覚えてもらいながら、活躍する人材になってもらえるか」などの悩みを抱える事業主や人事担当者がいらっしやると思えます。昨今、Z世代と言われる新入社員の意識を見ながら、その特徴と対応を考察していきます。

写真：福島商工会議所令和6年度新社員研修

経済社会の移り変わり と 働く意識の変化

生まれた年代をもって一括りにするのは無理があると思われませんが、平均的な傾向は知ることができますので、改めて経済社会の変化とあわせて見ていきます。

1945 終戦	1950年代	1960年代	1970年代	1980年代	1990年代	2000年代	2010年代	2020年代													
	1950 朝鮮戦争	1964 東京オリンピック	1973 第一次オイルショック	1978 第二次オイルショック	1985 プラザ合意	1989 消費税導入 (3%)	1991 バブル崩壊	1995 ウインドウズ95登場	1995 インターネット普及開始	1995 阪神・淡路大震災	1997 山一証券・拓銀経営破綻	1997 消費税増税 (5%)	2001 アメリカ同時多発テロ	2008 リーマンショック	2011 東日本大震災	2014 消費税増税 (8%)	2019 消費税増税 (10%)	2020 新型コロナウイルス感染症	2021 東京オリンピック	2023 インボイス制度導入	2024 能登半島地震
	神武景気	岩戸景気		バブル景気				いざなぎ景気													
	現在、管理職となっている世代の時代状況										新入社員の時代状況										

【バブルまでの価値観】

1980年代まで高度経済成長、安定成長を通じて、経済規模の拡大と国民生活水準が向上。この時代の日本特有の経済・社会制度を再評価する『ジャパン アズ ナンバーワン:アメリカへの教訓』という本も出版された。

働けば対価が得られ、ポジションも上がるという状況を背景に、家庭を顧みず働くサラリーマンを指した「モーレツ社員」や、1989年の新語・流行語大賞では、栄養ドリンクのCMで「24時間戦えますか?」というフレーズも登場。

【バブル崩壊以降の価値観】

長期停滞に陥り、若年層での完全失業率の大きな上昇、非正規雇用の急速な拡大が進む。少子高齢化や女性の社会進出、情報化の進展による仕事の変化、進学率の上昇に伴う高学歴化など、経済社会が大きく変化する。企業にとっては、人件費の負担が深刻化し、新卒採用の抑制による長い就職氷河期が始まる。次いで昇給・昇格も抑制され、年次が上がっても昇給なし。後輩が入っても業務量は増加、ポジションも据え置き。ワークライフバランスが注目され、「社員は会社のために身を削って当たり前」という価値観が終わる。2020年にはコロナが国内で蔓延し、仕事のやり方が大きく変わる。

世代ごとの特長

●現在、管理職となっている世代

バブル世代

1986 (昭和61) 年11月～ 1991 (平成3) 年5月に就職活動を行い、入社した世代。企業の大量一括採用で多くの大卒者が大手企業に就職でき、有効求人倍率が1.4倍を上回る年もあった時代。

【働き方の傾向】

労働意欲も非常に高く、残業はもちろん、徹夜も当たり前。長時間働くことが美德とされ、会社に貢献しようという意識が高く、愛社精神も強い側面を持ち、職場での飲み会、接待ゴルフ、麻雀など、勤務時間外でも仕事上の付き合いをするなど、率先して仕事を優先。

団塊ジュニア (氷河期・ロストジェネレーション) 世代

主に1970年代に生まれた世代。特に1970年代前半は、生まれた子供の数が多く、受験や就職など人生の重要な局面でその都度、激しい競争にさらされてきた。タイミング悪くバブル崩壊直後の就職氷河期に直面し、バブル経済の恩恵を受けることなく社会人となり、苦しさを増し続ける時代の先頭を走ることを余儀なくされた世代。

【働き方の傾向】

就職前に企業の倒産やリストラを目の当たりにし、就職に苦労してきたため、働ける場があることのありがたさが身に染みており、「石の上にも3年」のことわざのように、忍耐力のある者が多い。また、自分の市場価値を高める資格取得など、実学を重視する者も多い。



Z世代と呼ばれる新入社員

明確な定義はないが、「1990年代中期から2010年代初頭の間に生まれた世代」などと言われる。デジタル技術の革新も含めて、働き方への価値観が大きく変わった時代に

青少年時代を過ごし、頻発する自然災害や異常気象などを経験し、SDGsの考えが当然になってきている世代。

新入社員が会社と仕事に求めること ～アンケートから見る意識の変化～

東京商工会議所では、新入社員を対象としたアンケート調査を毎年実施しており、その内容からは新入社員の考え方の変化がよく分かります。

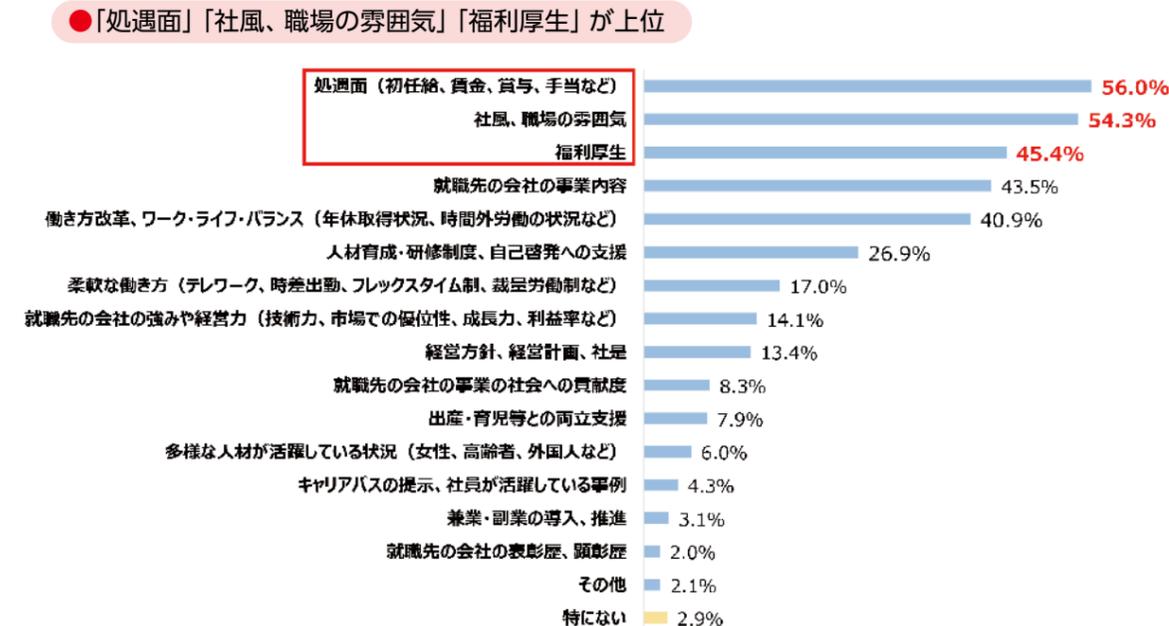
今年の調査結果を抜粋してご紹介します。

【アンケート】

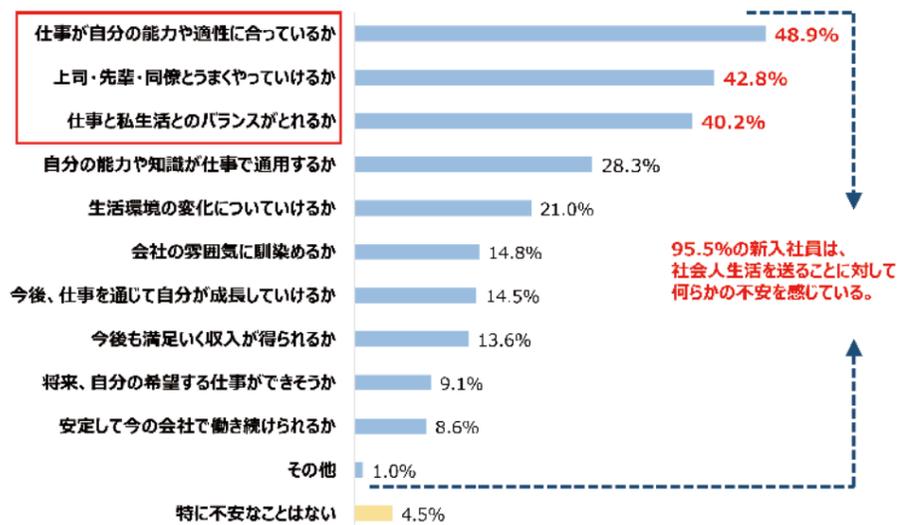
東京商工会議所人材・能力開発部研修センター

- ・調査名 2024年度 新社員意識調査
- ・調査期間 2024年4月2日～4月5日
- ・調査方法 Webアンケートシステムを利用
- ・調査対象 同所が実施した新社員研修の受講者1,021名
- ・回答数 957名 (回答率: 93.7%)

■就職先の会社を決める際に重視したこと ※複数回答可 n=957



社会人生活で不安に感じること ※最大3つまで n=957



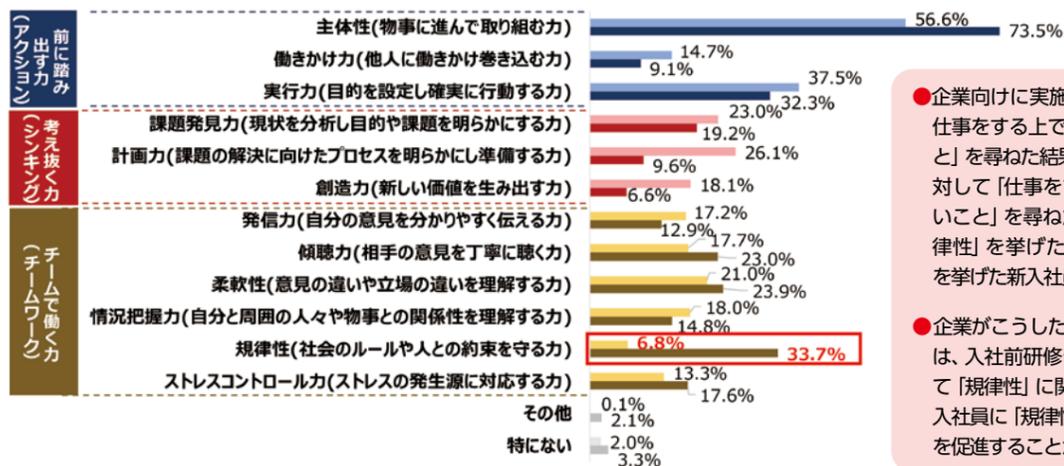
- 「仕事が自分の能力や適性に合っているか」、「上司・先輩・同僚とうまくやっていけるか」、「仕事と私生活とのバランスがとれるか」が上位となっている。
- 95.5%の新入社員は、社会人生活を送ることに対して何らかの不安を感じている。

95.5%の新入社員は、社会人生活を送ることに対して何らかの不安を感じている。

「社会人基礎力」を構成する能力要素のうち、仕事をする上で特に大事にしたいこと ※最大3つまで

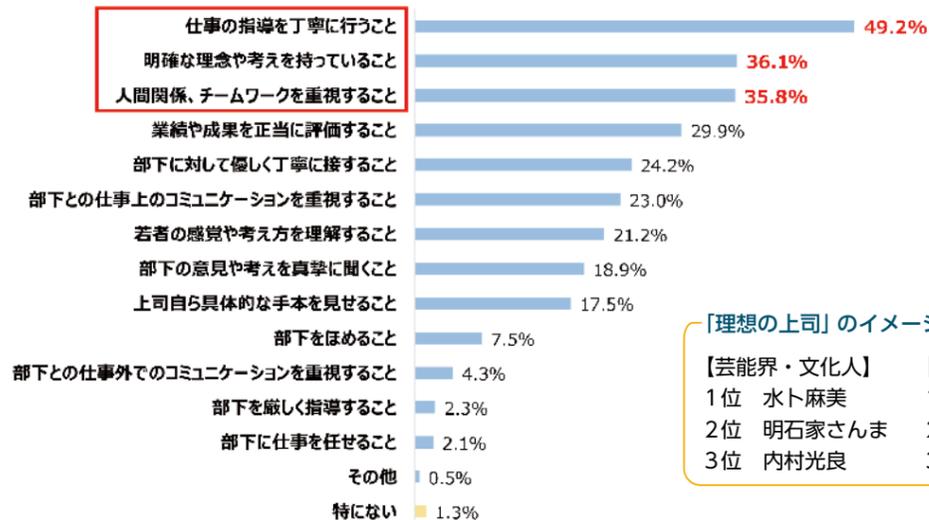
各選択肢の上位【回答者：新入社員】仕事をする上で特に大事にしたいこと n=957

各選択肢の下段【回答者：企業】新入社員が仕事をする上で特に大事にして欲しいこと n=427



- 企業向けに実施した調査で「新入社員が仕事をする上で特に大事にしたいこと」を尋ねた結果と、本調査で新入社員に対して「仕事をする上で特に大事にしたいこと」を尋ねた結果を比較すると、「規律性」を挙げた企業の割合が、「規律性」を挙げた新入社員の割合を大きく上回る。
- 企業がこうしたギャップを埋めるためには、入社前研修や新入社員研修等において「規律性」に関する内容を取り扱い、新入社員に「規律性」の重要性に関する理解を促進することが考えられる。

「理想だと思う上司」はどのようなことを大事にしたり重視する人が ※最大3つまで n=957



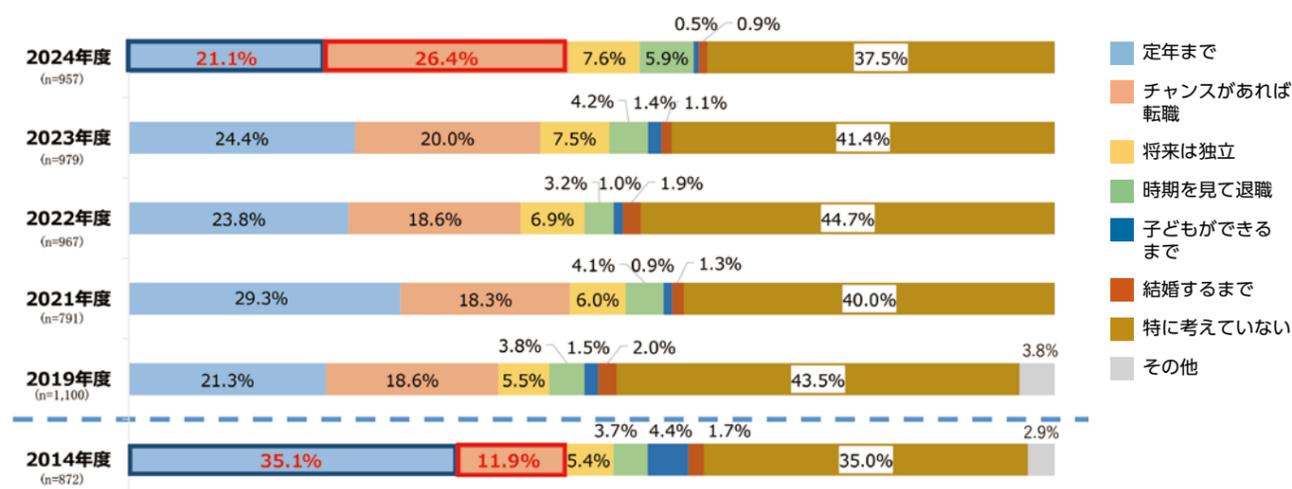
- 「仕事の指導を丁寧に行うこと」、「明確な理念や考えを持っていること」、「人間関係、チームワークを重視すること」が上位となった。

「理想の上司」のイメージに近い有名人・著名人

【芸能界・文化人】	【スポーツ界】	【歴史上の人物】
1位 水卜麻美	1位 大谷翔平	1位 織田信長
2位 明石家さんま	2位 イチロー	2位 徳川家康
3位 内村光良	3位 松岡修造	3位 渋沢栄一

n=957 ※上位3つまでを抜粋

就職先の会社でいつまで働きたいか ※単一回答 n=957



※2020年度は本調査を実施していない。
※2021年度、2022年度、2023年度、2024年度の調査における本設問では、「その他」の選択肢を採用していない。※2019年度以前の調査集計結果における「その他」は「無回答」を含む。

- 「定年まで」が21.1%で、10年前の35.1%と比べて14.0ポイント減少。
- 「チャンスがあれば転職」は、26.4%となり、10年前の11.9%と比べて14.5ポイント増加

「長期勤続志向」が低下し、「転職志向」が高まる傾向にある

アンケート結果から、特に規律性の点において、企業と新入社員の認識に大きな乖離があることや、理想の上司像として、「人間関係、チームワークを重視すること」を重視する社員が多いのは、人それぞれの個性や自由、多様化する価値観を受け入れることが普通のこととなり始めた社会のなかで育ってきたことが、背景にあるように推測できます。

【参考サイト】厚生労働省・労働経済の分析/日本経済新聞WEB記事・「サラリーマン世代論」/PHPオンライン「日本人の働き方」はいつからおかしくなったのか?/

新入社員が定着・活躍していくための企業内環境 ～新入社員へのバイアスは注意が必要～

行政書士法人・社会保険労務士法人 ニア・コンサルティング
代表 佐藤 巨人 (さとうなおと) 氏



社会保険労務士の立場だけでなく、中小企業診断士、MBA（経営学修士）やキャリアコンサルタントとしての社員を大切にする視点をもって企業支援に取り組んでいる佐藤巨人氏に、新入社員の価値観を踏まえた企業側の対応を整理して頂きました。

人材が定着し、活躍する企業では、「エンゲージメント」が高い状態であることが知られています。エンゲージメントとは、個人が働くことに対して「熱意」「没頭」「活力」が揃った状態を意味するものです。

エンゲージメントには、企業風土、企業内の人間関係や制度など個人が活用できる企業の資源、仕事との相性や裁量量などが影響します。エンゲージメントを高める視点において、採用や人材育成の方針など企業の考えを明確にし、新入社員が自身の価値観との合致を認識することで、人材の定着や活躍につながるものと考えます。完全な一致は難しいかもしれませんが、価値観の重なり合いが大きければ大きいほどエンゲージメントは高まります。

また、さまざまな調査により新入社員の特徴や傾向が明らかにされていますが、「今の若者は〇〇だ!」といったバイアスを持って接することには注意が必要です。一人ひとりの新入社員が企業や仕事に求めることは異なります。すなわち価値観の違いが存在します。個人の価値観を理解し、尊重することが重要であり、価値観を知ることによって信頼関係が構築されます。信頼関係を前提として、企業や組織に「受け入れられている」という感覚が新入社員に醸成されます。

新入社員の価値観を知るために個人と向き合うコミュニケーションを大切に、エンゲージメントが高まる環境を目指していきましょう。



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」 融資限度額 **2,000万円**

無担保 無保証人 機械備品・車両等の購入、運転資金に。詳しくは、当所までお問い合わせください。

☎024-536-3900

～設備の導入、店舗改修、仕入等の事業資金に～

金融相談会(一日公庫)のご案内 事前予約制

主催：福島商工会議所 中小企業相談所 共催：日本政策金融公庫福島支店 国民生活事業

長らくエネルギー価格や物価高騰の影響に対する資金繰りをはじめ、経営改善に向けた設備資金・運転資金のご相談に対応する「マル経融資制度」を中心とした金融相談会を開催しますので、事業資金をお考えの方はこの機会をご利用ください。お子様の教育資金のご相談も対応いたします。

【無担保・無保証人の「マル経融資」】

- 融資限度額 2千万円 ※運転資金7年以内・設備資金10年以内
- 担保・保証人 担保・保証人は不要 ※事業主本人や保証協会の保証も必要ありません
- 利率 特別利率F ※詳細については当所までお問合せください。
- ご利用いただける方
 - ① 従業員数 小売業・卸売業・サービス業(宿泊業・娯楽業を除く) - 5人以下
製造業・建設業・その他 - 20人以下 ※役員、家族従業員、パート等を除いた正社員数
 - ② 経営年数 1年以上業歴がある方
 - ③ 事業所所在地 福島市内に事業所のある方(飯坂・松川・飯野町の方は各商工会へご相談ください)
 - ④ 納税 各種税金を完納している方

「マル経融資」は、経営改善を図ろうとする小規模事業者への融資制度です。

- 日時** 2024年7月5日(金)、7月8日(月) 両日とも10時～16時
- 場所** 福島商工会議所 会議室(コラッセふくしま8階) ※コラッセ駐車場は最初の30分のみ無料
- 必要資料**
 - ①[これまでの経営状況] ▶直近3年分(3期分)の決算書(法人は勘定科目明細を含む)および確定申告書
 - ②[今年(今期)の売上等] ▶個人：毎月の売上高、法人：2か月以内の試算表
 - ③[既往借入] ▶現在の借入明細書 ※住宅ローン・自動車ローン等の個人借入分もご用意ください
- お申込方法** 本誌同封のチラシもしくは ☎536-3900(中小企業相談所直通)までお電話ください

お気軽にご相談ください!! 海外貿易なんでも個別相談会

相談無料・事前予約制

記録的な円安が続く中で、輸出により新たな販路を見出そうという企業が増えています。福島商工会議所では、ジェトロ福島と連携し海外貿易なんでも個別相談を実施しています。海外取引に関する相談はもちろん、「気になるけど、貿易のノウハウが無い」「そもそも何を始めたら良いかわからない」という方にも専門家が丁寧にご対応いたします。ぜひお気軽にご相談ください。相談は無料です。お問い合わせいただいた内容を確認後、専門家との日程調整をいたします。

- 相談員 ジェトロ福島 貿易投資アドバイザー 阿部 一也 氏
- 会場 福島商工会議所 会議室

【お問い合わせ先】 福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900

商工会議所からのお知らせ

令和6年度税制改正の内容を反映

18年ぶり改正!

2024年4月から、全額経費にできる接待飲食費の基準が1人あたり5,000円から1万円に倍増!!

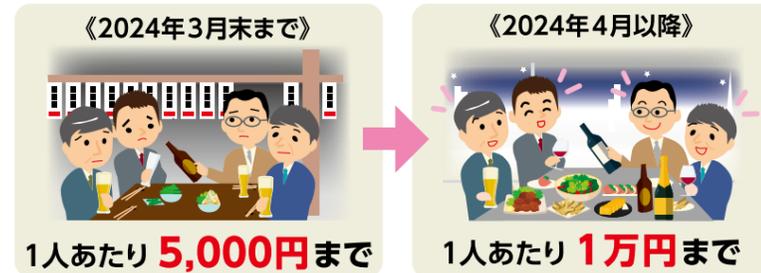


社内ルールで取引先との食事代は1人5,000円までになっているけど、今どき5,000円じゃあ・・・

値上げしたいけど1人5,000円を超えると法人のお客様が減ってしまう・・・



交際費等の範囲に含まれず、接待飲食費で全額経費にできるもの



事業年度に関係なく、2024年4月1日以後に支出する接待飲食費から適用されます!

Q もし1人あたり1万円を超えてしまった場合は?

A 交際費800万円まで全額損金算入できる中小企業向けの特例措置(交際費課税の特例)が3年(2027年3月末まで)延長されています。

Q 1人あたり1万円を計算する際に消費税は含まれるか?

A 税抜経理をしている企業 →消費税抜きで1万円まで
税込経理をしている企業 →消費税込みで1万円まで

今回の基準引き上げで何が変わるの?

- 改正の背景
 - ☑ コロナ禍以降も伸び悩む法人の飲食需要の喚起
 - ☑ 「安いニッポン」と呼ばれるデフレマインドの払拭
- が期待され、大幅拡充が実現しました。

<p>接待飲食費を使う企業は...</p> <p>取引先の維持・新規顧客の拡大に向けたチャンス! 営業活動に上手く活用しましょう!</p> <p>社内規程や慣習で接待飲食費の基準が1人あたり5,000円とっていませんか?</p> <p>今回の改正を機に、基準の見直しや社員への周知を行いましょう! ※必要に応じて専門家(税理士や社労士等)とご相談ください</p>	<p>飲食店等は...</p> <p>客単価引上げによる利益拡大のチャンス! 従業員の賃上げも可能に!</p> <p>コース料理等の価格や会合の参加費等について、5,000円基準を基に設定していませんか?</p> <p>今回の改正を機に、価格設定の見直しや、新メニュー開発を検討しましょう!</p>
---	---

Point!

接待飲食費として処理するためにも、きちんと証憑資料を残しておくことが大切です。領収書だけでなく、人数や取引先の名称・氏名も領収書にメモするか、帳簿へ記帳するようにいたしましょう!



【福島県の補助金のご案内】

小規模企業者の創意工夫ある取組に対する経費の一部補助します 令和6年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業補助金(小規模企業枠)

補助する内容	商工会議所等の伴走型支援を活用しながら、小規模事業者等が持続的に発展することを目的とした経営計画に基づく取組を支援するため、それに要する経費の一部を補助します。	
補助する経費	円滑な事業承継の取組み、創業後の経営安定化等に向けた取組み、販路開拓及び生産性向上等の取組み、デジタル化へ対応する取組み、防災・減災に対応する取組みについて、売上の増加及び収益力の向上につながることに要する費用が補助対象となります。	
上限額	円滑な事業承継の取組み	50万円
	デジタル化へ対応する取組み、創業後の経営安定化に向けた取組み、販路開拓及び生産性向上の取組み、防災・減災に対応する取組み	30万円
補助率	円滑な事業承継の取組み デジタル化へ対応する取組み	補助対象経費の4分の3以内
	創業後の経営安定化に向けた取組み 販路開拓及び生産性向上等の取組み 防災・減災に対応する取組み	補助対象経費の3分の2以内
応募方法	経営計画書・補助事業計画書を作成いただき、所定の資料を添付の上、郵送にて提出頂きます。 ※要綱等詳細については福島商工会議所のホームページをご覧ください。下記問合せ先までお電話ください。	
応募期間	5月20日(月)～6月28日(金)必着	
応募先・問合せ先	福島商工会議所 ☎024-536-3900 〒960-8053 福島市三河南町1-20 コラッセふくしま 8階	

若手社員の皆さんの出会いの場をもっと身近に 福島県若手社員の出会いの場創出事業費補助金

補助する内容	県内に勤める男女の出会いの機会を創出するため、県内の企業等に勤める20代～40代の「独身」社員等が男女各10名以上参加する、結婚や交際を望む健全な出会いや交流を目的とした「婚活イベント」や、「スポーツ、文化活動等の交流イベント」等の開催を補助します。
補助する経費	セミナー講師やイベント司会への謝金並びに会社までの交通費、チラシ等の印刷製本費、広告宣伝費、イベントの開催に係る事務経費、飲食を伴うパーティやバーベキュー等に係る食料費(2,000円/人を上限としアルコールは対象外)、会場使用料 など
上限額(補助率)	①婚活イベント 上限額20万円(対象補助経費の全額) ②スポーツ、文化活動等の交流イベント 上限額20万円(対象補助経費の2/3)
応募期間	第1回 5月1日(水)～6月14日(金) 第2回 6月17日(月)～7月16日(火) 第3回 8月19日(月)～2025年1月31日(金)
応募方法	所定の申込書に必要事項を記入いただき、団体または企業の定款等を添付の上、下記応募先(福島県)に提出ください。 ※申込書の取得方法や事業の詳細は福島県にお問合せください。
応募先・問合せ先	福島県子ども未来局 子ども・青少年政策課 ☎024-521-7198 〒960-8670 福島市杉妻町2-16(西庁舎6階)



今回は株式会社タカハシの事例を紹介します。東京の三河島駅前の商店街の中にある、従業員5人とパート・内職を合わせて約20人の町工場で、ゴムスポンジワッシャーを月産数千万個も製造しています。同社では具体的な課題として、月末に多くの時間を給与計算や請求業務など社内の処理に費やし、紙での管理では作業忘れが多発していました。注文された製品の生産計画がないため、場当たり的な生産管理を行っていたのです。これらの課題を解決するためにIoTツールを自前で開発・導入して現場の状況を把握し、高度な生産管理システムを自社主導で導入しています。生産管理のシステム化について、詳しく見ていきます。

まず特徴的なのは入出力のやり方です。現場に負担がなく、間違いが起きにくいように多くの工夫がなされています。現場での入力は全てバーコードです。材料の置き棚、受注番号、手配書、作業指示、作業実績など現場に必要な情報は、バーコードを読み取ることで画面に表示されます。数量変更や一部の追加情報だけは数字入力が必要なので、キーボードもあります。しかしこのキーボードは、テンキーとエンターキーだけを残し、他キーは抜いてフェルトで埋めて「エンターは1回ずつ軽く押してください」というテープを貼り、誤操作が起りにくいものを独自開発しています。

こうしたシステム化の効果としては、給与計算が半日から20分、請求業務も半日から30分弱、月に数件あった作業忘れは0件、納品書発行は1時間から10分と、大幅に短縮、改善されました。またロット管理や各種帳票出力も自動化され、お客さまからの問い合わせにも即答できるようになりました。何より、現場を可視化しデータによる評価基準を設けた結果、誰もが自信を持って仕事に取り組めるようになったことが最大の成果といえます。

進め方も特徴的で、まず社長自身が工程管理システムを自作し、現場が「やりたいこと」「楽にしたいこと」を明確にしました。その後親族と一緒に、データ構造を整理しシステム化する業務範囲を拡張していきました。その取り組みを1年半続けた結果、管理データ体系やマスタ構成などが明確になったので外注しました。システム運用後、さまざまなデータ分析ができるようになったので

す。システム上のデータだけでなく、議事録や変更履歴、業務上のイベントなど定性データを融合することで、現場で起きていることを解像度高く把握できて、具体的に効果的な打ち手を講じられるようになりました。

(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)



ウイングアーク1st株式会社 データのじかん主筆
大川 真史



◇大川 真史／おおかわ・まさし
ウイングアーク1stデータのじかん主筆。IT企業を経て三菱総合研究所に12年間在籍し、2018年から現職。専門はデジタル化による産業構造転換、中小企業のデジタル化。オウンドメディア「データのじかん」での調査研究・情報発信が主な業務。社外活動として、東京商工会議所ものづくり人材育成専門家WG座長、エッジプラットフォームコンソーシアム理事、特許庁I-OPEN専門家、ロボット革命・産業IoTイニシアティブ協議会中堅中小AG副主査、サービス創新研究所副所長など。i.lab、リアクタージャパン、Garage Sumida研究所、Factory Art Museum TOYAMA、ハタケホットケなどを兼務。各地商工会議所・自治体での講演、新聞・雑誌の寄稿多数。近著「アイデアをカタチにする！M5Stack入門&実践ガイド」。

トレンド通信

イタリアの田舎と日本の田舎は何が違うのか？

紀伊半島南部の山の中に世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」、いわゆる熊野古道があります。その傍らの廃校になった小学校跡地を利用し、グローバル人材育成を目指す小中一貫校「うつほの杜学園(仮称)」を創立しようという動きがあります。クラウドファンディングなどによる資金集めや体制づくりなどの準備が進み、2025年4月に開校する予定です。そのプロジェクトを主宰する仙石恭子さんのお話を聞く機会がありました。

仙石さんは和歌山市の出身で、東京の大学を卒業後、イタリアに住み、仕事でイタリアのさまざまな地方に足を運んでいました。そこで感じたのが「海あり山あり。美しく、豊かな農水産物がある。和歌山の田舎とイタリアの田舎はとてもよく似ている」ことでした。一方で、大きな違いもありました。イタリアでは小さな田舎町にも世界中からその地域の食や景観を求めて観光客が来るのに、なぜ和歌山の田舎は寂れる一方なのか。

イタリアでは、都市部で働いていても週末には地元へ帰って知人や家族と過ごす人が多く、その行動のベースになっているのが自分の生まれ故郷に対する強烈な誇りと愛情なのだそう。よそから来た人に対しても、自分の村や町が世界一だと誇りを持って自慢します。地域の文化や暮らしに誇りを持ち、それを世界に対して伝えられる人材がたくさんいる。そのことが地域の活気の差を生む原因ではないかと仙石さんは考えました。

子育て期に入ったことを機に生まれ故郷の和歌山に帰ったものの、国際的な視野で人材を育てる学校が地元にはないと知り、それならば自分でつくろうと思ったのがこのプロジェクトの始まりでした。県内の自治体に学校づくりの構想を伝えてもなかなか相手にされず、受け入れてくれたのが熊野古道を擁する田辺市だったので。

仙石さんの話を聞いて、イタリアの田舎にあって日本の田舎にないものは、人材のほかにまだあるのではないかと私は感じました。それは、地域の価値や魅力を広い世界の人たちに伝えるように表現するデザインの力です。例えば、日本酒とワインのラベルのデザインを比べてみれば分かると思います。最近でこそ日本酒のラベルデザインも多様化してきましたが、筆文字の漢字で酒蔵の名

前や銘柄、あるいは大吟醸や山廃といったつくり方を大きく表記したものが多く、それだけでは漢字が読める人以外の消費者に魅力や違いが伝わらないでしょう。日本酒は製造工程もワインよりはるかに複雑で、もっと付加価値を世界中にアピールするべきだと思います。

デザイン力を上げるには、まず「何を伝えるか」(提供する価値)の中身がきちんと整理されていないといけません。さらにそれを「誰に伝えるか」「どのように伝えるか」によって、形やテキスト、色合いなどを最適化します。

地域が誇る伝統のものづくりがこの先世界で勝負していくためには、デザインに対する考え方も大きく変える必要があると思います。



日経BP総合研究所 上席研究員
渡辺 和博

◇渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマに「ヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)。



福島の夢人追

第30回

有限会社
菓匠 清泉堂

代表取締役
さいとう 齋藤
りゅういち 隆一さん



丁寧な仕事が伝わってくるケーキ



ワクワクするショーケース

有限会社 菓匠清泉堂

福島市南沢又字柳清水19-16

☎ 024-557-1758

🕒 9:00~18:30

🚗 水曜

📦 7台



創業83年。まごころ込めて、地元根差したお菓子屋さんになる

始まりは、お饅頭

同社は、齋藤社長の祖父が創業した和菓子店から始まりました。当時はお饅頭をつくっていて、砂糖が高くて仕入れに苦労されていたそうです。公務員だった父が2代目として店を継ぎ、団子や柏餅、上生菓子とロールケーキやクリスマスケーキをつくり始めます。団子が50円、ケーキはその3~4倍の値段で販売していた時代で、子供ながらにお店のケーキは食べちゃいけないと思ったそうです。だからケーキをつくりたい思いがあったと齋藤社長は話します。祖父には幼少時から3代目を託すと言われていたこともあり、高校卒業後は迷うことなく東京の製菓学校に入学し、和菓子と洋菓子を選び、神奈川の老舗洋菓子店に修行に入りました。

最初は全く売れなかったケーキ

齋藤社長が修行先から福島に戻り、学んできたケーキをお店に並べ始めますが、とにかく売れなかったそうです。シュークリームが大好きだったこともあり、熱い想いを詰め込んだ「シューパイ」をつくり始めますが、普通の形と違うためか売れず、美味しさを知って頂くため、お客様に無料で差し上げることを2年半近く続けました。今はインターネットの口コミでも、この「シューパイ」を目当てに来店される方がいる看板商品になりました。



「シューパイ」

注文してからクリームを入れるひと手間とサクサクの生地に甘すぎないクリームがとても美味しく、上品な味です。

大手を超えるものをつくる

コンビニでもスイーツが手ごろな値段でいつでも買え、移り変わりが非常に早いと言われる菓子業界。齋藤社長は、回転を速くして、お客様を飽きさせない工夫をしています。個人店は大手を超えるものをつくらな

いと、生き残れないと話します。

祖父からは、素材を大切に、地元のものを使えるなら使うように教えられてきたそうです。震災後に帝国ホテルのシェフと一緒に生み出したパンウンドケーキ[Love FUKUSHIMA]は、福島県産果物の美味しさや安全性を伝え、風評被害払拭につながればとの想いを込め



て、県産のモモ、リンゴ、イチゴ、ブドウなど11種類のドライフルーツを厳選して使用しています。生産者の努力に敬意を払い、食べて頂く方の笑顔を思い浮かべて、1つ1つ手間を惜しまずつくりま。祖父の教えと同社の企業理念「おいしさ・まごころ」を体現したケーキです。その他にも人気商品は数々あり、「わらじパイ」は売れ筋の1つ。実は、奥様の「アーモンドがのったパイを食べたい」との一言から生まれたお菓子で、福島の桃や柚子を使ったバージョンもあります。1つでも十分商品になるものでも、ひと手間加えることでより美味しくつくることが出来ると齋藤社長は話します。

覚悟を決めたひとこと

東 日本大震災のとき、店舗のある清水地域は、水がしばらく止まりましたが電気は翌日に復旧し、3月14日には営業を開始したそうです。小学校の体育館に避難されていた方がお店を訪れ、「開いて良かった、ありがとう」と声をかけてくださったそうです。つくったお菓子を感謝しながら買っていただくことに、福島の人は最高、地元の人を大切に店を続け、ここで骨を埋めると、この言葉で覚悟を決めたそうです。

今は、新たな挑戦や福島県洋菓子協会会長、全国洋菓子協会監事など業界の数々の要職を務め、菓子職人の育成や企業や学校に出向いた菓子教室の開催など多忙な日々を送られています。福島の大切なお店の1つです。

かんたん 職場のメンタルヘルス

今月のテーマ ● 新しい環境下で気を付けたいストレス

新たな関係性を築いたり、情報を収集したりするときには、常に緊張感が伴います。緊張状態が長く続くと、弛緩が難しくなり疲れをため込みやすくなります。心身の疲労が知らないうちにたまっていくと、ケアをすることさえも忘れがちになるので、そうならないために意識的にリフレッシュすることが大切です。心身の調子が良いときもあれば、悪いときもあります。だからこそ、無理のない働き方をしていくためにも心の健康に目を向けたいですね。

このようなことがあったら要注意です。以下、いくつか当てはまるでしょうか。

- 家を出た後に、玄関の鍵を閉めたかどうか気になり戻る
- 就寝のために横になった後に仕事のことが気になり、書類のチェックなどのために起き上がることがある
- 食べ過ぎ、飲み過ぎでもないのに、胃腸の調子が悪い
- 寝つきが悪い、何度も夜中に目覚めてしまう、眠りが浅い
- 普段は気にならない些細なことでイライラしてしまう
- 休んでも、なかなか疲れが取れない

上記のような、普段とは違う状態が一つでも当てはまれば、ストレスがたまり始めているサインです。ストレスは、体温や血圧のように簡易に数値化することができません。よって、明確な自覚を促す手段がなく、見逃してしまいやすいので、チェック項目を参考にしてください。そして、当てはまるものがあれば、積極的にストレスケアを取り入れてください。

ストレスケアで手っ取り早いのは、食べる・飲む・眠ることかと思えます。それらを意識して取り入れることが大切です。酔っぱらうとか、お腹をいっぱいにするの

ではなく、好みのお酒を探したり、好きなものをおいしくいただいたりするなど、楽しむことを意識しましょう。食べ物は、手軽に買えるものでもいいですが、料理をすることは五感をフル活用する行為なので、心身のリフレッシュには効果的です。順序を考えながら手を使うことで、感覚的なものから嗅覚、味覚までを刺激するので、良い気分転換となります。今は簡単にできるミールキットなども豊富にありますので、気分と時間に合わせて取り入れると良いでしょう。体と心は連動しているので、眠る前にぬるめのお風呂に入る、軽くストレッチするなど有効です。普段の生活の中で手軽にできるケアを意識して取り入れ、ストレスがたまり過ぎないうちに解消してください。

日本メンタルアップ支援機構 代表理事
大野 萌子

◇大野 萌子／おおの・もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構(メンタルアップマネージャ資格認定機関)代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書にシリーズ51万部超「よけいなひとを好かれるセリフに変える言いかえ図鑑」(サンマーク出版)ほか多数。



中小企業者の皆さまの資金繰りをサポートします！

県緊急経済対策資金 伴走支援型特別資金 のご案内

●保証料率 SN：0.20%
一般：1.15～0.20%(お客様負担分)

●貸付限度額 1億円

●貸付期間 10年以内(据置5年以内)

※ご利用には条件がございます。詳しくはこちら →

福島県信用保証協会 福島営業店 Tel. 024-526-1530

無料情報発信コーナー
Business board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課 (☎572-7117) までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

KENBOW介護

介護経験者の福祉用具屋さん

福島市と二本松市全域を中心にサービスの提供を行います。

私たちは、介護現場での経験を活かし、利用者さま、ご家族が安心して生活ができるよう、関係各所と連絡を取り合い、利用者／介護者の目線に立ったサービスを提供します。

福祉用具のレンタル、介護用品販売、住宅改修の他に 介護保険では適用にならないことなどは『自費サービス』としても行えます。お気軽にご相談ください。

代表/介護福祉士
武藤 賢二
MUTO KENJI

福島市岡部字高畑82-1
☎ 024-572-6183 FAX 024-572-6184
🕒 8:30~17:30
📅 土曜、日曜、祝日 📍 有

趣味のきものとみ田

地域の皆様に支えていただき創業60年

お客様に喜んで頂くことを第一に、呉服店として地域に根ざした店づくりを心がけてまいりました。着物には古来からの日本の伝統文化が宿り、職人による手仕事やその芸術性など世界に誇れるファッションです。和文化に触れ、暮らしに和を取り入れながら、日常から離れてしまった着物を少しでも身近なものとして親しんで楽しんでほしい。

また、着物を楽しくお選び頂き、安心して着て頂けるよう、コーディネートのアドバイスや着付、アフターケアまで、皆様の和の日常をお手伝いさせて頂きながら、これからもずっと地域の皆様のお役に立てる呉服店を目指していきたく思います。

福島市大町9-12 ☎ 024-522-5298
🕒 10:00~18:00 📅 日曜 📍 共通駐車券あり

第8回 気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を当所職員が食べて飲んで取材します

ワイン & チーズ マリアージュ

～大人の隠れ家で大切な時間を過ごす～

置賜町の佐平ビル西側に地下に続く階段があります。階段を下りてドアを開けるとカウンターが見え、静かでお洒落な空間が現れ、ダウンライトの程よい明るさがとても落ち着きます。

カウンターに立つのは、伊藤勝仁(いとう・かつひと)さん。28歳の時にシニアソムリエを最年少で取得し、福島県で最初にチーズプロフェッショナルも取得しています。店名の「マリアージュ」は、仏語で「結婚」という意味ですが、ワイン用語では「ワインとチーズや料理の組み合わせによって、お互いに美味しさを高め合う組み合わせ」のことと教えてくれました。

「マリアージュはワインとチーズや料理に限らず、お客様同士であったり、空間や雰囲気であったりと様々な場面に登場します。当店の名前は、ワインが人との出逢いをつなぐ、そんな店でありたいという想いを込めています」と伊藤さんは話します。

グラスワインは、リーズナブルなワインから銘醸ワインまで日替わりで12種類。ボトルワインはフランス産を中心に、150種類以上の厳選したワインを取り揃えています。チーズはフランス産とイタリア産を中心に、世界各国のものを食べ頃の状態で提供しています。ワインとチーズは、味を調合できずそのままの状態を提供するだけなので、グラスや温度、保存状態、提供方法など様々な知識や技術を必要とし、特にワインの味を決定づけるのは「温度」で、常に細心の注意を払っているそうです。

ワインのことが全く分からない私ですが、頂いたハウスワインは、深みがあってハウスワインの域を超えていました。

こうしたワインと空間を提供してくれるマリアージュさんは福島の大切なお店の1つです。

福島市置賜町1-29 佐平ビルB1F
☎024-522-4723
🕒 19:00~24:00(ラストオーダー 24:00)
※18:00~19:00は予約対応
📅 月曜(祝前日は営業)

会議所のうごき

5月 16日~19日 東北六県連「タイムミッション」

渡邊博美県連会長と安達和久県連常任幹事が参加しました。タイは、東北との直行便がない中で、台湾、アメリカに次いで東北を訪れている地域であり、今後も旅行需要の拡大が見込まれる東南アジアNo.1の訪日市場です。東北及び福島へのインバウンド拡大に向け、バンコクの経済・流通事情や企業の進出状況等について、ジェトロバンコク事務所と懇談した他、日本からの進出企業と店舗戦略や現地の消費動向について懇談しました。

5月 24日 新規高卒者求人要請

木幡浩市長・井関義浩ハローワーク福島所長が当所を訪れ、6月1日に開始する新規高卒者求人受付期間を前に、会員事業所の求人票の早期提出など、若者が地元で就職できる機会の確保について配慮を求め、須藤副会頭に要望書を手渡しました。



5月 29日 第1回常議員会・第1回通常議員総会

ウェディングエルティで開催し、常議員会に32名、総会に88名が出席しました。令和5年度事業報告、同一般会計・特別会計収支決算等が承認され、また、常議員の補充選任案、新議員の所属委員会委嘱案がそれぞれ承認されました。

〔常議員の補充選任〕

日東紡績(株)福島事業センター
センター長 寒竹 大輔 氏

〔新議員の所属委員会〕

福島運送(株)
代表取締役社長 馬場 憲明 氏(中小企業振興委員会)



「ランチ de ラリー」 たくさんのご応募ありがとうございます！

LUNCH de RALLY



4月から5月末までの2ヶ月間実施した「ランチで食うポン」。参加店を回る「ランチdeラリー」には1,000通を超える多数の応募をいただきました。6月中旬に抽選会を開催し、豪華グルメなど230名様にプレゼントいたします！なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代させていただきます。

福島わらじまつりの魅力を発信しています！

福島わらじまつり実行委員会(小河日出男委員長=福島市商店街連合会会長=)は、県内外から福島市を訪れたランナーの方に福島わらじまつりの魅力を知ってもらうため、5月19日に開催された「ふくしまシティハーフマラソン2024」に出演しました。太鼓隊による力強い生演奏、華麗なわらじおどり、勇壮な金わらじ担ぎを披露し、会場を大いに盛り上げました。



福島わらじまつりは、6月8日・9日に開催された「東北絆まつり2024仙台」にも出演。8月2日～4日に開催される「福島わらじまつり」に向け、熱気が高まっています。

「令和6年能登半島地震」 災害義援金募金に関するご報告と御礼

能登半島地震災害に対する義援金について、会員の皆様から多大なご協力を頂きました。お寄せいただきました義援金は、日本商工会議所を通じて被災会議所へ寄贈させていただきましたことをご報告いたします。ご協力賜りました皆様に厚く御礼申し上げます。

【募金活動期間】 令和6年2月1日～4月22日
【義援金総額】 263事業所より7,750,000円

福島商工会議所 女性会

委員会活動報告

女性会は、3つの委員会を設けて女性経営者としての資質向上、地域活性化、会員間の親睦を図っています。

総務委員会

- 定例会・研修会
年6回開催。講師を招いて司会を担当。
- 新年会・総会
着物姿やアトラクションの方々が華を添えました。
- 第4回福島・相馬・米沢商工会議所交流会
4年ぶりの交流事業が実現し、懇親会では全員が輪になって踊り、盛り上がりました。
- 所報ふくしま「まどか」
毎回活動している記事の担当者を決めて掲載。



事業委員会

- 福島駅東口花時計年間維持管理
福島によろこそ・・・お出迎え、待ち合わせ等一般の方にも楽しんで頂いています。
- 信夫山彼岸花プロジェクト運営
遺族会館への寄付。沿道には彼岸花の球根を植えて、鎮

TOPICS 青年部トピックス

直前会長慰労会を開催

5月23日(木) AREA559にて5月定例会「野地大輔直前会長慰労会」を開催しました。

総勢50名が集い野地大輔直前会長を労いました。直前からいただいたオーダーは「ライブがしたい」ということで、野地直前会長がベースを務めるバンドであるスパイスボーイズの演奏や、この日のために結成されたYEGバンドの寂滅idiot、OBのお二人が組んだユニットSmowManの演奏、安部会長によるオープニングソングにより直前会長慰労会は大いに盛り上がりました。

場所をClubNEOに移して行われたカラオケ大会では卒業予定者を始め各年代別にチーム



魂の思いと賑わいを願い、植栽をしています。

- 納涼会の開催
素敵な空間と食事。フルーツの音色に癒されながら会員同士交流を深めました。
- コラッセ夢ばざー開催
会員のみでバザー・オークションを開催。一致協力目標額を達成し感謝感謝でした。



地域活性化委員会

- 福島わらじまつり わらじ踊りへの参加
ピンクのニュー法被と紅の草履紐で衣装を揃え、爽やかな汗を流し会員間の輪も深まりました。
- 緑と花のあふれるまちづくり連携事業
あづま総合運動公園の花壇、プランターへの花苗植し、地域の町づくりに協力活動。秋には、会員のお楽しみ寄せ植え教室を行いました。
- クリスマスランチ会
12月恒例のクリスマスランチ会は、吉川屋にて開催し、プレゼント交換、会員有志協賛による盛り上げのジャンケン大会。豪華なランチを堪能いたしました。



◇新入会員の紹介

八島 厚子(やしま・あつこ)氏
地域活性化委員会
彩食美酒 小町
福島市新町1-12



を組みながら皆で唄い、久しぶりにコロナ前の感覚を取り戻せたような空間となりました。

令和5年度、我々福島商工会議所青年部を会長として牽引し、先を見越した2委員会制の導入や委員会幹事主体での定例会企画運営による若手育成、メイン事業であるユージックフェス2023の実行等多くの英断をされてきた野地大輔直前会長、一年間ありがとうございました！

次月定例会は絆まつりです。仙台の地で福島をPRして参ります。わっしょい！



AREA559での集合写真

米沢 **米沢上杉文化施設共通入館券 米沢観るパス**
米沢の人気観光施設がお得に周遊できます!!

「米沢観るパス」は、1枚で米沢市上杉博物館や上杉家御廟所、東光の酒蔵など米沢の主要観光施設6施設中4施設をお得に見学できる共通入館券です。
上杉の城下町米沢の歴史や文化を存分に堪能いただけます。ぜひご利用ください。



利用期間
4月1日(月)～11月30日(土)

対象施設
上杉神社稽照殿・上杉博物館・上杉家御廟所・宮坂考古館・東光の酒蔵・春日山林泉寺

販売価格
2,000円(4施設合計)

販売窓口
上記対象施設・道の駅米沢・上杉城史苑・米沢駅ASK・米沢観光コンベンション協会・DEN'S HOTEL Yonezawa

お問い合わせ
(一社)米沢観光コンベンション協会
☎0238-21-6226

相馬 **気軽に楽しめるパークゴルフ♪**

パークゴルフは、子供から高齢者まで手軽に楽しめるスポーツです。潮風がそよぎ、小鳥がさえずる中でのプレーは最高! 必要な道具類は全て揃っているので、手ぶらでもOK!



利用時間
3月～10月 午前8時30分～午後5時
11月～2月 午前8時30分～午後4時

定休日
12月31日、1月1日
※天候等により臨時に休業することがあります

利用料金
大人500円/高校生以下250円
レンタル：クラブ1本150円、ボール1個50円

お問い合わせ
相馬光陽パークゴルフ場
☎0244-26-8009 FAX0244-36-1112

2024明治安田生命J3リーグ J2昇格へ挑め 福島ユナイテッドFC!

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。本格始動した2024シーズン。寺田周平監督を新たに迎え、決してあきらめない不屈のチームづくりに邁進するクラブへエールを!!

7月のホームゲーム試合日程

6月23日(日) 14:00 vs FC大阪
7月7日(日) 15:00 vs FC今治

いづれも
とうほう・みんなのスタジアム

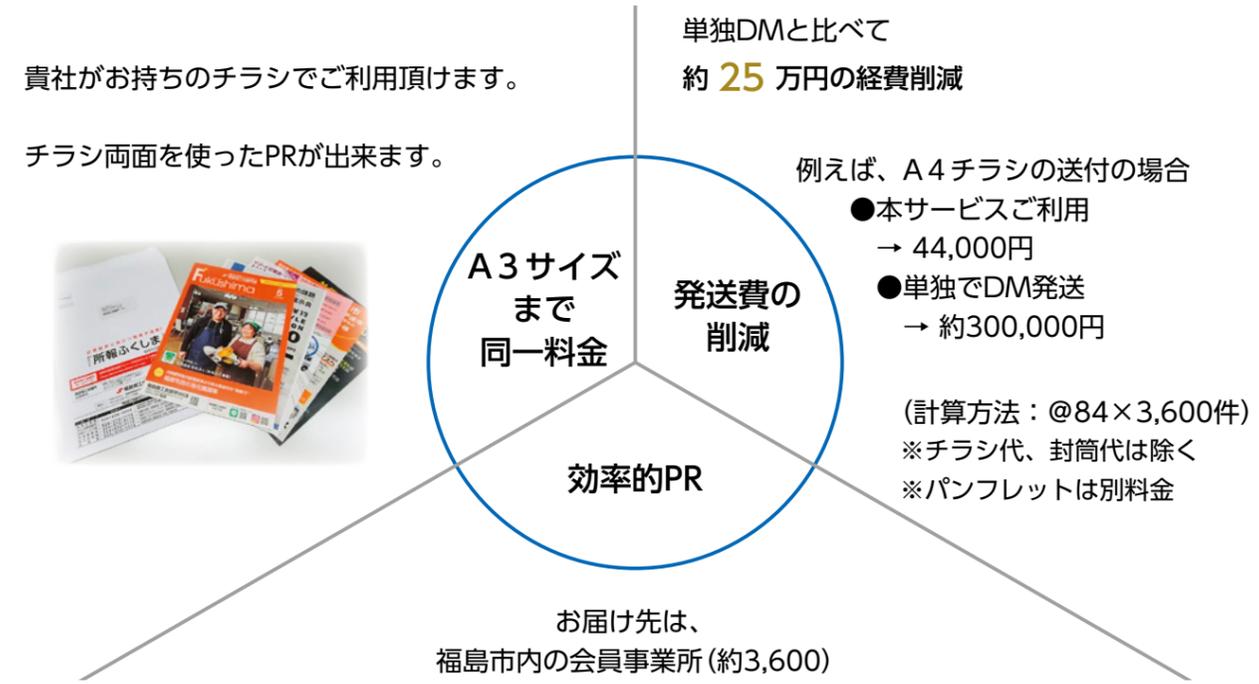


福島ユナイテッドFC
公式ホームページ▶



「所報ふくしま」 チラシ折込サービス

福島市内の企業経営者に直接届く会報誌「所報ふくしま」。商品・サービスの広報にご利用頂いています。



対応チラシサイズ	会員料金(税込)	会員以外の料金(税込)
A4・B5・A3(2つ折り済みのもの)・B4(同)	44,000円	66,000円
パンフレット(A4以下かつ30cm以下の形状)	55,000円	77,000円

令和6年度中に4回以上ご利用で、4回目以降の料金を上記料金から10%割引(6年度内に限る)
(注)折込順の指定はできかねますのでご了承ください。

ご利用方法

1. 利用のお申込	折込希望の前月20日頃まで(メールまたはFAX) ⇒ 当所からご連絡 当所HP上から申込書をダウンロードいただき、折込するチラシ(グラ刷り)を添えてお申し込みください。 (注)内容によってはお受けできない場合がございます。
2. チラシの納品	折込希望月の前月指定日(※)までにご納品ください。 納品部数：4,000部(500部×8セットにして当所まで)
3. 所報の発行(チラシ発送)	毎月10日発行 発行後に請求書をお送りしますので、指定日までにお振り込み願います。

※納品期日は申込確定の時点でご案内いたします。

【お申込み・お問い合わせ】福島商工会議所 総合企画課
☎024-572-7117(直通) ✉fccci@fukushima-cci.or.jp

