

受講無料

事業収益確保に向けた 価格転嫁対策セミナー

価格設定や価格交渉を見直し、環境変化に負けない経営体質へ

国際情勢や長引く円安等から仕入価格等が高騰しているほか、人手不足を補うための労務費増加など、様々なコストが値上がりし、経営へ深刻な影響を及ぼしています。

経営環境が変化する中で事業を継続させるためには、同じ価格設定のまま利益を削るだけの事業方針からどこかのタイミングで価格設定を見直し、必要な収益を確保できるような価格転嫁を行わなければなりません。

本セミナーでは、価格転嫁の前提となる価格設定・価格交渉の基礎のほか、実際に価格転嫁を実施した企業の手法や、今行える効果的な対策方法を分かりやすく解説します。ぜひこの機会にご参加ください。

【日 時】令和6年7月29日(月) 14:00～16:00

【場 所】コラッセふくしま4階 401会議室
(福島市三河南町1-20)

【定 員】40名(定員になり次第締め切ります)

【対 象】当所会員事業所

【申込方法】下記申込書に必要事項をご記入の上
FAXにてお申込み下さい。

【申込期限】7月24日(水)まで

【申込先】福島商工会議所 経営支援課
TEL:024-536-5511/FAX:024-525-3566

講師
プロフィール

(株)ビューフォリア 代表取締役
中小企業診断士・販売士検定1級
中小企業大学校講師

はしもと いずみ
橋本 泉氏



東京生まれ。青山学院大学文学部卒業。(株)和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイを担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年独立。繁盛店の取材や研究を活かした指導内容には定評がある。また、中小企業に関わる国の施策・制度等についても中小企業診断士の視点からポイントをわかりやすく伝える指導や講演も行っている。

【主な講座内容】

- 中小企業における価格転嫁の状況～いつまで続く原材料高騰
- 値上げできない理由を整理～中小企業における価格転嫁の状況
- 価格を決める3つの要素⇒コスト重視/競争重視/需要重視
- 価格転嫁のポイントと時期・商品政策・価値と値頃感・商品や売場棚の組み合わせ
- 中・長期的な付加価値づくりの参考事例
- 新たな販売・提供方法の探索例 等

下記 QR コードからもお申込みいただけますので、ご利用下さい。



価格転嫁対策セミナー受講申込書

※切り取らずにFAX願います。

福島商工会議所 経営支援課 行 (FAX:024-525-3566)

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
業 種	製造・建設・卸売・小売・サービス業・飲食業・その他	従業員数	人
受講者氏名		受講者氏名	

*ご記入頂いた情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。