

「所報ふくしま」チラシ折込サービス



福島市内の企業経営者に直接届く会報誌「所報ふくしま」。
商品・サービスの広報にご利用頂いています。

A3サイズまで
同一料金

- 貴社がお持ちのチラシでご利用頂けます。
- チラシ両面を使ったPRが出来ます。

発送費の削減

単独DMと比べて

約25万円の経費削減

例えば、A4チラシの送付の場合

- 本サービスご利用 ▶ **44,000円**
- 単独でDM発送 ▶ **約300,000円**

(計算方法：@84×3,600件)
※チラシ代、封筒代は除く
※パンフレットは別料金

効率的PR

お届け先は、
福島市内の会員事業所(約3,600)

対応チラシサイズ	会員料金 (税込)	会員以外の料金 (税込)
A4・B5・A3(2つ折り済みのもの)・B4 (同)	44,000円	66,000円
パンフレット (A4以下かつ30cm以下の形状)	55,000円	77,000円

令和6年度中に4回以上ご利用で、4回目以降の料金を上記料金から10%割引(6年度内に限る)

(注)折込順の指定はできかねますのでご了承ください。

ご利用方法

① 利用のお申込

折込希望の前月20日頃まで(メールまたはFAX) → 当所からご連絡
当所HP上から申込書をダウンロードいただき、折込するチラシ(ゲラ刷り)を
添えてお申し込みください。(注)内容によってはお受けできない場合がございます。

② チラシの納品

折込希望月の前月指定日*までにご納品ください。
納品部数：4,000部(500部×8セットにして当所まで)

③ 所報の発行 (チラシ発送)

毎月10日発行
発行後に請求書をお送りしますので、指定日までにお振り込み願います。

※納品期日は申込確定の時点でご案内いたします。

【お申込み・お問合せ】
福島商工会議所 総合企画課

☎024-572-7117 (直通)
メール：fcci@fukushima-cci.or.jp



福島商工会議所報 ふくしま八月号

令和六年八月十日(毎月一回)発行

第八五二号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コリッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四・五三六・五五一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま Fukushima

事業所内でご覧ください

2024

8

VOL.851



「今月の夢追い人」
㈱ら・さんたランド

特集

渋沢栄一と商工会議所 ～商人の世論をつくる～

福島商工会議所WEB
https://www.fukushima-cci.or.jp
福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



待望の高コストパ
独立ソーラーシステム
ソーラー
ポストから新発売!

太陽光+蓄電池で
どこでも電気が使える!

どこでも独立電源システム

オフグリッドポスト

太陽光発電 + 蓄電池

太陽光発電を導入したくても高額な接続工事、
キュービクル改造工事であきらめていたお客様必見!

商用電源が引き込みにくい場所や、系統連系に制限がある場所でも、
太陽光発電と蓄電池で電気を自給自足できるシステムです。

コスト効率の
良い設計

高圧キュービクル接続不要で
高額な初期・運用コストを削減

環境貢献
CO₂削減

再生可能エネルギーの利用で
CSR活動を強化

設置の柔軟性

電力の引き込みが難しい場所
建物から離れた屋外電源にも

電力連系しない
自家発電に

工場内の再エネ
独立電源に

商業・介護施設の
BCP対策に

届いています! お客様の喜びの声

BCP対策として導入。
安心してビジネスを
続けることができます。

導入以来、停電時の
電力供給の心配が
なくなりました。

目的や規模、予算に合わせて
最適なプランをご提案いたします。66万円(税込)～

導入の流れ

現状調査
屋根図面、電力料金・使用量
(kWh)12か月分、分電盤の
写真を提供いただきます。

ご提案・
シミュレーション
最適なシステム容量を提案
し、シミュレーションにより
効果を示します。

ご契約

施工、
その日から
稼働!

株式会社ソーラーポスト

サステナブルな暮らし エコでスマイル

SINCE 2000

テスラ家庭用蓄電池Powerwall認定販売施工会社

0120-91-5741

クイナ イ コン ナ ヨ イ

■本 店 〒960-8204 福島県福島市岡部字大蔵52-3
■会津支店 〒965-0846 福島県会津若松市門田町大字飯寺字村東327-8
◎施工エリア 福島・山形・宮城 ほか ご相談ください

VOL.851
2024.

8

contents

[特集]	2
渋沢栄一と商工会議所 ～商人の世論をつくる～	
[経営支援情報]	
こちら中小企業相談所……………	4
「売れる商品」づくり支援事業 参加事業者募集中!	
[景況調査]	
中小企業景況調査(2024年4～6月期)……………	5
[経営支援情報]	
価格交渉の進め方……………	6
[会員情報]	
会員ビジネスボード……………	8
気になってたあのお店……………	8
団体補償制度 優秀認定店を表彰 ……………	10
連載・福島の夢追い人……………	11
株式会社 ら・さんたランド	
[調査情報]	
LOBO調査結果・福島のデータ……………	12
[健康経営]	
連載・職場のかんたんメンタルヘルス……………	13
「夏季うつを予防する三つのコツ」	
[トレンド通信]	
「すぐもうかるからといってやってはいけないこと」…	13
[商工会議所情報]	
会議所のうごき……………	14
女性会まどか……………	15
青年部トピックス……………	15
[地域情報]	
相馬・米沢広域観光情報……………	16

福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

fukushima

商工会議所カレンダー

8/	10	土	
	11	日	山の日
	12	月	振替休日
	13	火	
	14	水	
	15	木	
	16	金	
	17	土	
	18	日	ふれあい商店街朝市 7:30～8:30/さんかく広場
	19	月	総務委員会正副委員長会議(10:30～)
	20	火	
	21	水	
	22	木	令和6年夏巡業 大相撲福島場所 9:00～15:00/福島トヨタクラウンアリーナ 特別経営相談会(要予約) 健康・社会サービス部会(16:00～)
	23	金	
	24	土	
	25	日	
	26	月	金融・経営支援部会 講演会(16:00～)
	27	火	
	28	水	工業部会 視察研修会(10:30～) 販路開拓塾 「商品の魅せ方・売り方セミナー」
	29	木	
	30	金	
	31	土	●個人事業税の納付(第1期)
9/	1	日	
	2	月	
	3	火	☆対話型AIツールのビジネス活用 14:00～16:00/会議所会議室
	4	水	第2回常議員会 第1回臨時議員総会・議員懇話会
	5	木	☆デジタル化特別相談会(要予約)
	6	金	
	7	土	
	8	日	
	9	月	生活習慣病健診(～9/14まで)
	10	火	販路開拓塾 「売れる写真撮影実践セミナー」

☆詳しくは今月号のチラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙

今月の夢追い人：株式会社 ら・さんたランド

震災からの福島の復興を願い、行動してきた鈴木社長と社員の皆様。言葉という言葉の通り、人と言葉を大切にし、書き綴ってきた思いが実現しています。土曜商才を兼備した鈴木社長の次の展開に期待が膨らみます。

⇒続きは11ページをご覧ください。

渋沢栄一と商工会議所

～商人の世論をつくる～



埼玉県深谷市所蔵

今年7月3日、渋沢栄一を肖像とした新一万円札が発行されました。渋沢栄一は、日本初となる東京商法会議所設立の中心的な役割を果たし、初代会頭となった明治・大正時代の実業家です。傑出した業績を残し、新たな産業の育成や教育といった面からも日本の近代化をリードし、生涯に約500もの企業の設立に関わったといわれます。現在、国内で515商工会議所が活動していますが、全て各地商工業者の意思で設立されたもので、商工会議所がなぜできたかを渋沢栄一の言葉とともにお伝えします。

「近代日本経済の父」渋沢栄一の生い立ち

大きな功績を残したその人生は、1840（天保11）年に、現在の埼玉県深谷市で「藍玉」という染料の製造販売や養蚕などを手掛ける家に生まれ、少年期より家業を手伝うかたわら論語等を学んだことに始まります。優れた商売感覚の基礎は、こういった生い立ちによって育まれたものだといわれ、また商売だけではなく、日本の行く末に思いを巡らして幕末の表舞台へと飛び込んだ、士道や道徳、公益を求める視点も備えていました。青年期に幕臣として欧州諸国を見聞した経験が、より一層、官尊民卑打破の考えを強くし、合本組織*による事業経営という考えをもつようになります。

一時期、民部・大蔵省に任官するも、民間人とし

て企業の創設・育成のほか、教育機関・社会福祉事業の支援に尽力し、民間経済外交のパイオニアとしての活動等の功績により、2度にわたってノーベル賞の候補となっています。1931（昭和6）年、91歳でこの世を去りました。（東京商工会議所資料 他）

※渋沢栄一の説く合本組織とは

個人主義に基づく利潤の追求ではなく、国家社会全体の利益、すなわち公益を増加させることを第一とし、最も適した人材と資本を集めた組織のこと。したがって、組織形態は必ずしも株式会社ではなくてもよく、会社の目的を達成するために適した組織を意味している。

渋沢栄一は、なぜ商工会議所をつくったのか

～商人の世論をつくる～

日本における商工会議所の歴史は明治時代にまで遡ります。当時の内務卿・伊藤博文や大蔵卿・大隈重信らが、江戸時代に欧米列強と締結した不平等条約改正の折衝に乗り出しました。しかし、国民や実業界の意見を集約する民主的な場がなかった日本は交渉に難航します。そこで、伊藤博文らが当時、実業界において力のあった渋沢栄一に相談します。渋沢栄一はパリ万国博覧会随行（1867（慶応3）年）した渡欧経験から、欧州の商業会議所を思い起こし、「国の法律によらず一般商人の申し合せで団体組織をなし、実際にやっているから、充分やれる」と答えたといえます。その結果、実業界の意見集約、国際的地位向上を目的に、1878（明治11）年3月、イギリスの商工会議所（加入・脱退自由、会員会費により運営）を模範に、日本初の商工会議所となる「東京商法会議所（後の東京商工会議所）」が設立されました（初代会頭には渋沢栄一が就任）。その後も、大阪では五代友厚が同年8月に、神戸では神田兵右衛門が同年10月にそれぞれ商法会議所を設立し、1885（明治18）年までに全国に32の商法会議所が設立されました。商工業者の立場が低く見られていた時代のなかで、商工業者の意見を交換し、広く発信するための組織づくりを重視しました。



福島商工会議所の誕生

東京商法会議所の設立以降、西日本を中心に国内に続々と商工会議所が設立され、福島でも設立の機運が高まり、大正6年7月28日に全国では66番目、東北では8番目、福島県内では1番目の商工会議所として誕生しました。

当所五十年誌には「大正に入り、会議所設立の必要性を真っ先に説いたのは、当時、日銀支店長だった林養三といわれ、大島要三ら市内の財界有力者に働きかけるところとなった。こうして大島は、会議所設立へと踏み切った。だが、大島をして会議所設立へ踏み切らせた蔭の力は、当時、東京高等商業学校長*の職にあり、大島とは水魚の交わりにあった佐野善作といわれる。」と記録されています。

初代会頭に関しては、「初代会頭に就任した加藤寛六郎は福島県農工銀行頭取を勤め、きわめて誠実な人柄であり、派閥抗争の活発だった福島市経済界のまとめ役としては打ってつけの人だったといわれる。」とあります。



初代会頭
加藤寛六郎



福島商工会議所
設立の立役者
大島要三
（2代・6代会頭）

歴代会頭

初代	加藤 寛六郎	（大正6年11月～大正8年7月）
2代	大島 要三	（大正8年9月～大正10年10月）
3代	草野 半	（大正10年10月～大正14年10月）
4代	小林 富吉	（大正14年10月～昭和3年12月）
5代	西形 吉次郎	（昭和3年12月～昭和4年10月）
6代	大島 要三	（昭和4年10月～昭和7年3月）
7代	油井 徳藏	（昭和7年4月～昭和16年10月）
8代	西形 吉次郎	（昭和16年10月～昭和17年7月）
9代	内池 久五郎	（昭和17年7月～昭和21年9月）
10代	釘本 衛雄	（昭和21年11月～昭和22年5月）
11代	矢萩 信二郎	（昭和22年5月～昭和23年11月）
12代	坪井 万三	（昭和23年11月～昭和27年11月）
13代	小松 謙一	（昭和27年11月～昭和31年1月）
14代	油井 賢太郎	（昭和31年1月～昭和32年1月）
15代	須藤 仁郎	（昭和32年1月～昭和45年11月）
16代	三枝 利光	（昭和45年12月～昭和56年11月）
17代	山田 英二	（昭和56年12月～昭和62年2月）
18代	坪井 孚夫	（昭和62年3月～平成16年10月）
19代	佐藤 勝三	（平成16年11月～平成18年9月）
20代	浅倉 俊一	（平成18年9月～平成19年10月）
21代	瀬谷 俊雄	（平成19年11月～平成25年10月）
22代	渡邊 博美	（平成25年11月～現在）

※現 一橋大学（商法講習所として渋沢栄一が創設に関与）

渋沢栄一が設立に関与した企業等

渋沢栄一は企業以外にも教育を重視し、社会格差をなくすための公共事業にも力を入れました。

【企業】

日本鉄道会社（現 東日本旅客鉄道）、東京ホテル（現 帝国ホテル）、東京株式取引所（現 東京証券取引所）、東京瓦斯会社（現 東京ガス）、東京海上保険会社（現 東京海上日動火災保険）、大阪紡績会社（現 東洋紡）、東京電灯会社（現 東京電力ホールディングス）など

【教育】

商法講習所（現 一橋大学）、大倉商業学校（現 東京経済大学）、日本女子大学、東京女学館など

渋沢栄一の名言 ～ビジネスに役立つ言葉～

渋沢栄一が残した多くの名言はビジネスや生き方など現代においても本質を捉えており、著書の「論語と算盤」は、企業人必読の経営哲学バイブルといわれます。

士魂商才 （しこんしょうさい）	商売をするときには、武士の魂（士魂）と商売の才能（商才）を兼ね備えることが重要。どちらかだけでは自滅するという意味。個人の富は、すなわち国家の富である富を築き、豊かになる人が増えることで、会社や国家も豊かになっていく。
「慣れること」に慣れるな	同じことを習慣にしている、それが“精進”になればいい結果につながり、“マンネリ”になれば悪い結果しか生まない。注意して、両者を分ける必要がある。
優れたものの魂を真似よ	素晴らしい商品やサービスを模倣するだけでは、意味がなく、なぜそれらが優れているのか、本質的に何が違うのか、魂となる部分を見極めて真似ることが重要。

細心にして大胆なれ	細かいことを気にし過ぎるあまりに、視野が狭まってしまっは本末転倒。成功するためには細心の注意が必要だが、失敗を恐れずに大胆に、大胆に行動することも大切。
成敗は身に残る糟粕（そうはく）	成功や失敗を判断基準とするのは、根本的な間違いではないかと栄一は説いています。糟粕とは、酒の搾りかすのことで、転じて良いところを取り去った不要物のこと。成功や失敗は人生の搾りかすのようなものだと考え、勝敗にこだわらずに地道に努力を続ける大切さを教えてくれる言葉。

公益と利益を両立する商いで多くの功績を残した渋沢栄一の生き方が再評価されています。



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」
融 資 限 度 額 **2,000万円**
無担保 無保証人
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

☎024-536-3900

もっと売りたいをかなえる！ 「売れる商品」づくり支援事業 参加事業者募集中！

当所では、「今の商品をもっと売りたい」「新たに看板商品を作りたい」といった食に関わる小規模事業者に対し、食のプロが試作品の商品化や既存商品のブラッシュアップ・リニューアルをサポートする『「売れる商品づくり」支援事業』を実施します。

- 事業対象者：食の開発・製造・販売に関わる小規模事業者（5者限定・応募多数の場合は抽選）
- 支援対象品：菓子・パン・弁当・惣菜・飲料品・調味料・店内提供メニュー など
- 参 加 申 込：当所中小企業相談所まで電話いただくか、ホームページより申込書をダウンロードいただき、FAXでお申込みください。

～事業スケジュール～

～9月上旬	フードコーディネーターとオンライン面談	試作品の完成や支援対象品の改良の方向性や目標を設定し、試食会に向け商品開発・改良を始めます。
10月9日	市民対象の試食会へ出品（コラッセふくしま）	ご試食いただく市民40～50名にアンケートを依頼、集計結果をフィードバックします。
10月23日	県外対象の試食会へ出品（東京都「Hareza池袋」）	土産品やEC販売等、県外での販路拡大を狙う商品を2者限定で出品します。
11月～	食のプロ3名との個別面談「販売促進計画書」の策定	アンケート結果を踏まえ、3名の食のプロが味、パッケージ、製造、売り先、売り方について丁寧にアドバイス。目標達成に向けた「販売促進計画書」を作成し、事業者様にお渡しします。

～昨年度の支援事例～

菓匠清泉堂

「信夫山柚子のわらじパイ」
（税込194円）

信夫山の柚子を活かした菓子の開発を考案中のご店主と協議・試作を重ね、わらじパイの新フレーバーの開発を支援。皮や果汁、種ごと使用し、口に入れた瞬間に柚子の香りと風味が広がる逸品として「ふくしまスイーツ・プレミアム」の認証品に。

ら・さんたランド

「えごまパン」(プレーン/味噌/クリームチーズ) (税込430円～)

浪江町「石井農園」のえごまのぷちぷち感が楽しめるパンをつくりたいと試作を重ねていた中、えごまの配合量や価格設定、パッケージ、新フレーバー、生産体制拡充等を支援。本年9月には高島屋日本橋店の催事出品も予定しており着々と販路拡大中。

本誌P11「福島の夢追い人」にも登場！

みなふく食堂

「福島中通りめぐり弁当」
（税込1,300円）

会合や研修、他県の方へのおもてなしにぴったりなお弁当の開発を支援。メニューの決定、パッケージ、味や原価の改良を重ね、福島中通り沿線の名物を詰め合わせた幕の内弁当。同店で予約販売中。

～ご支援いただく3名の食のプロ～

あらゆる食の製造、販売を熟知した3名が支援対象品を多角的に分析し、「売れる商品」づくりを支援します。

●稲垣 美和 氏(フードコーディネーター・栄養士)
(株)イルピアット 代表

●山際 博美 氏(福島県ふるさと産品アドバイザー)
(株)山際食彩工房

●櫻田 武 氏(福島県観光物産館 館長)
(公財)福島県観光物産交流協会職員

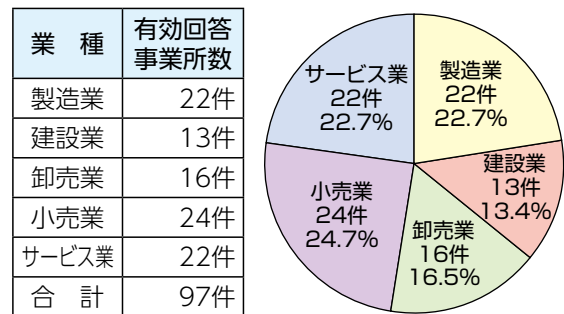
【ご相談・お問い合わせ先】 福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900(平日8:30～17:00)

Business condition 中小企業 景況調査結果

調査対象期間 2024年4～6月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は11月号でご報告します。

【今期の調査概要】 対象：会員事業所104件



◆直面している経営上の問題点(上位3点)

業種	2024年度第1期 (4月～6月)の問題点	前期比
製造業	1位 原材料価格の上昇	→
	2位 人件費の増加	↗
	3位 原材料費や人件費以外の経費の増加	↑
建設業	1位 官公需要の停滞	↗
	2位 材料価格の上昇	↘
	3位 従業員の確保難	↑
卸売業	1位 仕入単価の上昇	→
	2位 需要の停滞	↗
	3位 従業員の確保難	↑
小売業	1位 仕入単価の上昇	→
	2位 店舗の狭隘・老朽化	↑
	3位 購買力の他地域への流出	↑
サービス業	1位 従業員の確保難	→
	2位 材料等仕入単価の上昇	↗
	3位 需要の停滞	↘
	3位 人件費以外の経費の増加	↑

※前期比 ↑：上昇 ↓：下降 →：変更なし ↗：やや上昇 ↘：やや下降

【本件に関するお問い合わせ】 事業推進部 経営支援課 ☎536-3900

原材料価格・仕入単価の上昇・従業員の確保難が依然として経営課題の上位を占める

今回の調査結果では、景況感としては、売上DIが回復したものの、業況DIと採算DIはともにマイナス幅が微増した結果となった。来期については、業況DIは改善が見込まれているものの、採算DIはさらにマイナス幅が拡大すると見込まれており、物価高騰や人手不足問題などの状況に今後も注視していく必要がある。

管内の設備投資については、前期比で5.2%増加の33.3%となり、全国の設備投資率を上回り、来期予測も増加する見込みとなっている。

直面する経営の問題としては、全業種で、「原材料価格の上昇」や「仕入単価の上昇」が前期に続き上位課題として挙げられており、物価高騰の影響が顕著な状況となっている。また、従業員の不足は前期に比べ改善されたものの、経営課題として「従業員の確保難」を上位課題としている業種も多く、依然として人手不足感が深刻な状況となっている。

調査項目	比較方法	DI値/割合 (前回DI値)	状 況
売 上	(前 期 比)	▲ 14.6 (▲ 19.1)	前期比4.5ポイント増加
	(前 期 比)	▲ 16.7 (▲ 15.7)	前期比1.0ポイント減少
業 況	(今 期)	▲ 27.1 (▲ 24.7)	前期比2.4ポイント減少
	(来期予測)	▲ 8.3 (▲ 9.0)	前期比0.7ポイント増加
採 算	(前年同期比)	▲ 14.6 (▲ 12.4)	前期比2.2ポイント減少
	(来期予測)	▲ 22.9 (▲ 9.0)	前期比13.9ポイント減少
設備投資	(実施した割合)	33.3% (28.1%)	前期から5.2ポイント増加
従 業 員	(過 剩)	6.3% (5.6%)	前期から0.7ポイント増加
	(不 足)	35.4% (42.7%)	前期から7.3ポイント減少

◆業界の動向に対するコメント

「製造業」

○資材の価格上昇が続いている。
○値上げ交渉が進まない。

「建設業」のコメント

○震災バブルも終わり、今期からは仕事が大幅に減少。3～5年位は厳しいだろう。
○技術者・技能者の高齢化が進むが、一方で若年者の人材確保が難しい。

「卸売業」

○仕入単価が上昇し、思うような利益がとれない。
○求人への応募が少なく採用が進まない。

「小売業」

○食品小売業は物価上昇、労働力不足、物流問題などの直面する課題が、価格競争の激化と企業間の格差拡大になっている。

「サービス業」

○インバウンド需要の伸びが著しい。
○住宅地や中古マンション等の居住用物件の需要が低下している。

無料情報発信
コーナー

Business
board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

ゆうせんどう

半纏職人 勇染堂

(有限会社 中山染工場)

創業文政3年 自社工場で職人の手作り半纏

企業半纏制作例

代々伝わる「半纏図案集」[紋帳]

職人による手書きのデザイン

当店は文政三年から約二百年の間、染物一筋のお店です。福島はもちろん全国のお客様に数多くの半纏をお届けして参りました。伝統的な半纏図案集や経験を元にひとつひとつ手書きで図案や文字の下絵を描きます。コンピュータのフォントだけに頼ったデザインではなし得ない、古典的で粋な半纏をご提案します。初めて半纏を作られる方は様々な不安があると思いますが、どうぞお気軽にお問い合わせください。

福島市荒町5-30 ☎ 024-522-3876

☎ 9：00～17：00

☎ 第2・第4土曜、日祝日、盆休、年末年始

WEB

どらやき専門店

丹坊

(丹坊本店)

大人のかき氷・あんこ 【夏季限定商品】

1,000円(税込)

丹坊の今年の新作かき氷は「大人のかき氷 あんこ」です。自家製こしあんのなめらかな口当たりと、ふわふわのかき氷のバランスが、シンプルながらとても味わい深いかき氷です。氷の中には丹坊のどらやきの主役となる自家製粒餡、トッピングにはみつ豆、白玉をあしらいました。

福島の暑い夏にすっきりとした味わいの丹坊の「大人のかき氷 あんこ」をぜひご賞味くださいませ。

福島市丸子字漆方18-9 (福商通り沿い)

☎ 024-563-3926

☎ 10：00～18：00 (カフェ営業11：00～15：00)

☎ 水曜

※丹坊本店のみのお取り扱いです。テイクアウトはできません。

第10回

気になってた

あのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します

くつろぎ納屋 森のキッチン

温かみのある空間で大切な人とくつろぎのひとときを

養蚕業を営んでいた納屋を改装した、どこか懐かしさを感じさせるレストラン。店主の森口秀貴さんは、在宅介護の経験から、元気でい続けるためにはコミュニケーションが大切だと実感し、「地域の居場所づくりをしたい」という思いで2020年2月に方木田にオープンしました。店内は開放感があり、奥にはキッズスペースも完備されています。子どもから大人まで気軽に食事を楽しめるのが魅力です。

おすすめは和ピッツァ「ねぎチャーシュー」。自家製チャーシューを特製味噌だれで召し上がって頂きます。レタス、シャキシャキの白髪ねぎ、チーズとの相性もばっちりです。お昼はランチセット(写真)がお得。ディナーのご利用も可能です。少人数での貸切りもでき、身近な家族や友人とゆっくりくつろげるのが好評だそうです。

森口さんは飲食店の運営を通して、人との関わりを大切にする活動を展開しています。その一つに「子ども食堂」があります。「遊びに来た子どもたちから手紙をもらったり、また来たいと言ってもらえるのが嬉しい」と笑顔で話す森口さん。さらに、「深堀の会」というさまざまなテーマを掘り下げるイベントも人気を集めています。参加者同士の交流や新たな出会いが生まれる場としてのエネルギーが溢れています。

地域のつながりの希薄化が進む中で、人と地域のつながりは欠かせません。今後どのような活動が行われるのか非常に楽しみです。

くつろぎ納屋 森のキッチン

福島市方木田田仲10 ☎024-502-7086

☎ 11：30～15：00 (L.O.14：00)

☎ 17：30～20：00 (L.O.19：00)

☎ 水曜・木曜 ☎ あり

※ピザ生地が無くなり次第、営業を終了する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

WEB

人材採用&企業PRのツールに！

あなたと地域をつなぐ、福島の企業ガイド

CJ Monmo 別冊

ピーカル

BeCAL

福島版

2025

掲載のご案内

こんな悩みありませんか？

- 会社の魅力や実績をしっかりと伝えたい！
- 地元・福島の人に自社の取り組みや存在を知ってほしい
- 充実した福利厚生や従業員の健康への配慮など、職場環境の良さをアピールしたい！
- 企業説明会や就活イベントで配布できる会社資料がない！
- 地域貢献度や職場環境など、働きがいをPRして従業員満足にも繋げたい！

その悩みを「BeCAL福島」が解決します！

福島を牽引する優良企業の魅力を、若手求職者をはじめとした地域全体へ訴求する企業ブランドメディアです。40年間福島県で出版を続ける『CJ Monmo (シティ情報ふくしま)』だからこそできる徹底した現地取材により、企業1社1社の個性を存分に反映できる誌面づくりにこだわっています。全国求人サイトでは伝えづらい、実際に働くスタッフの仕事ぶりや思い、社長の仕事にかける志や情熱を通し、働くイメージややりがい、リアリティある企業カラーを伝えます。

こんな強みがあります！

- ① 県内すべての大学・高校・専門学校、近県の大学、東京の大学
400校以上へ無料配布します！
- ② 県内コンビニ、一部大型書店で販売するので、ユーザーの目に触れやすい！
- ③ 本誌掲載の他、月刊誌「CJ Monmo」への無料転載、
ウェブサイト「日刊CJ Monmo Web」、SNSで1年間無料配信します！
- ④ 本誌撮り下ろし写真や掲載誌100冊を贈呈！
御社の様々なツールにご活用ください！

<媒体概要>

- 発行日：2024年12月25日発行
- 仕様：オールカラーA4判あじろ綴じ
- 発行部数：11,000部 (すべて無料配布)
- 無料配布先：福島県内の大学・高校、近県の大学、東京の大学 400校以上へ無料配布
<福島県内の大学・短大・専門学校(48校)、県内高校(98校)、近県の大学(栃木13校・茨城9校・群馬14校・宮城21校・山形9校・新潟22校)、東京・首都圏の大学(183校)※予定>
- 流通：福島県内のコンビニ、一部大型書店

興味がある方はお気軽にご連絡ください！

株式会社エス・シー・シー

「BeCAL福島」編集部

福島市庄野字柿場1-1 (日進堂印刷所内) TEL 024-593-0500 FAX 024-593-0400 hiro@cjnavi.co.jp (廣澤史大)

8 | 所報ふくしま 2024年 8月号

2024年 8月号 所報ふくしま | 9

令和5年度団体補償制度優秀認定店を表彰 ～事業所のリスクへの備えに尽力～

当所では、ビジネス総合保険等の商工会議所会員向け保険制度の普及にご尽力いただき、優秀な成績を取められた代理店を「優秀認定店」として表彰いたしました。

7月26日、コラッセふくしま12階交流サロンにおいて表彰式を開催し、当所安達和久専務理事より表彰状と認定プレートを贈呈いたしました。今後も会員事業所経営環境の安定につなげるため、損保会社と代理店の皆様と連携して制度の普及推進を図って参ります。

今回は、受賞された「最優秀認定店」及び「優秀認定店」の皆様をご紹介します。



受賞代理店

最優秀認定店		優秀認定店	
株式会社 保険のエール (損害保険ジャパン株式会社 代理店)		有限会社 あいおい企画 (あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 代理店)	
代表取締役 大内 剛 氏		代表取締役 太田 要一 氏	
優秀認定店		優秀認定店	
有限会社 興栄企画 (損害保険ジャパン株式会社 代理店)		株式会社 あぶくま商事 (損害保険ジャパン株式会社 代理店)	
代表取締役 佐藤 洋一 氏		取締役社長 織内 康司 氏	
優秀認定店		優秀認定店	
株式会社 福日・スマイルワン (損害保険ジャパン株式会社 代理店)		福島商事 株式会社 (損害保険ジャパン株式会社 代理店) (東京海上日動火災保険株式会社 代理店)	
代表取締役 鈴木 光一 氏		代表取締役社長 久家 文寿 氏	
優秀認定店		優秀認定店	
株式会社 サンスマイル (東京海上日動火災保険株式会社 代理店)		株式会社 アルシンク (東京海上日動火災保険株式会社 代理店)	
代表取締役 石井 勝則 氏		代表取締役 阿部 幸 氏	

日常に潜む「もしも」に
備えた充実のラインナップ

商工会議所会員のための保険制度

制度の一部を
ご紹介します

ビジネス総合保険制度	最大約33% 割引	業務災害補償プラン	最大約58% 割引
事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、 財物損壊リスクを総合的に補償します		労災事故とそれによる企業の賠償リスクに備えます	



詳しいお問合せ／福島商工会議所会員サービス課 ☎024-572-7116(直通)

詳しい内容は上記QRコードからチェック

福島の夢人追ひ

第32回

株式会社
ら・さんたランド

代表取締役
鈴木 勲さん



「体は食べたものから作られる」をモットーに安心安全なパンを提供



株式会社 ら・さんたランド

福島市本内字南下釜2-6
☎024-525-2690

【カフェバーカリー ら・さんたランド】

☎ 火曜～木曜 11:00～16:00

土日 10:00～18:00

☎ 月曜、金曜



WEB

お届けしたいのは“健康と幸せ” 願いは“笑顔いっぱいの家族”

子どもの頃に食べた母の手作りパンが原点

車で企業や個人宅約3,000軒を回る宅配事業を立ち上げ、31年になる株式会社ら・さんたランド。今ではキッチンカー事業と、信夫ヶ丘球場西隣の自社パン工房、チェンバおおまち内に手作り弁当を販売する2号店を運営しています。

鈴木社長は工業高校を卒業後、鋳物関係の会社に就職しますが、長年「いつかパンの販売の仕事をしたい」という思いを抱いていました。「子どもの頃手伝いの休憩時に母が作ったパンが出るのがうれしかったし、週1回移動販売車が来るのが楽しかったの、それが原点にあるのかも」。後にパンの移動販売をする仕事に就き、1993年、新しい形の宅配パン屋「ら・さんた」を誕生させました。



鈴木社長が2012年に作成した「未来予想図」には、今では実現したことが書かれています

どういう言葉を使うかで未来は変わる

自分の子どもたちに「パンを食べるなら、お父さんの会社のパンを食べなさい」と言えるような、体に優しいパン、食べて笑顔になれるパンを目指してきた鈴木社長。震災後、その思いはさらに強くなり、「自分にできることは、商品を通じて健康と幸せをお届けすること。地域の皆さんやお客様を笑顔でいっぱいの福島にすること」と、ますます商品開発に力を入れました。

自社でパンを作れるようにしたいと考えていた鈴木社長は、取り引き先の方から廃業するパン屋が使っていた機材を手放すと聞き、まだ店を作るとも決まっていなかったのに関わらず、譲り受けることを決断。金融機関に相談するとすぐに融資が決まり、2013年4月、事務所だった場所に念願の店舗と工場をオープンさせました。『体

は食べたものから作られる 心は聞いた言葉で作られる 未来は話した言葉で作られる』という言葉がありますが、夢を話していると、必ず応援してくれる人がいるんです」と話す鈴木社長は、言葉の持つ力を実感していると教えてくれました。

えごまとの出会いで新たな商品が誕生

素材にこだわった商品づくりをしてきた同社のラインナップに、今年1月、新たにえごまパンが加わりました。国産小麦、天日塩、きび糖、無塩バター、仕込みにミネラル水を使ったパン生地、焙煎したえごまを練り込んだもので、国産小麦の甘みとプチプチした食感がおもしろいと人気を集めています。



「えごま物語」は焙煎えごま、えごま味噌、クリームチーズの3種類

「じゅうねん」とも呼ばれるえごまとの出会いは、浪江町から避難してきた石井農園さんの話を聞いたこと。畑にミネラルをまく無農薬栽培に共感した鈴木社長は、商工会議所の「売れる商品づくり支援事業」を利用して、同農園のえごまを使い「えごま物語」を完成させました。今年から自社のミネラル農園でのえごま栽培も始まり、秋の収穫が待ち遠しいばかり。合わせて栽培中の黒いとうもろこしを使った商品も検討中で、「自分たちが栽培した野菜で『おいしく食べて健康に！』が実現できそう」と目を輝かせながら話す鈴木社長。人のお役に立つこと、人に喜ばれることを考えながら、これからも夢を追い続けていきます。



始まったばかりのえごま栽培

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2024年6月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、物価高に伴う消費低迷で、全業種で悪化。先行きは、一層のコスト負担増継続で厳しい見方

東北ブロックの概況

東北は、悪化。製造業では、消費者の買い控えの影響を受けた飲食品関係に加えて、企業の設備投資需要が力強さを欠き、機械器具・鉄鋼関係で売上・採算が悪化した。小売業では、物価高に伴う消費者の節約志向の高まりにより、幅広い業態で売上・採算が悪化した。一方、仙台市で開催された「東北絆まつり」では来場者数が過去最多の約57万人となるなど、堅調な観光需要の継続を期待する声が聞かれた。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(6月)

全業種	▲16.2 前月比-4.8	建設	▲18.7 前月比-2.2
製造	▲17.6 前月比-4.0	卸売	▲23.3 前月比-8.5
小売	▲22.2 前月比-5.6	サービス	▲6.0 前月比-5.2

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果6月分」より一部抜粋

福島のデータ

人口 6月(前月比)	福島県 ※1	1,749,036人(△1,449) 【参考】 2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 6月(前年同月比)	福島県	8件(－7) 負債総額1,637百万円(－1,870)
	福島市 ※2	266,021人(△279) 男性 129,103人(△169) 女性 136,918人(△110)	百貨店・スーパー販売額 ※6 5月(前年同月比)	福島県	23,788百万円(△0.4%) 【参考】青森15,733/岩手12,734/ 宮城33,224/秋田13,791/山形 12,109
世帯数 ※2 6月(前月比)	福島市	125,007世帯(△61)	鉱工業指数(生産) ※7 4月(前月比・季節調整済指数) ※2015(平成27)年=100.0	福島県	福島県91.6 (+3.6ポイント)
住宅着工戸数 ※3 5月(前年同月比)	福島県	661戸(+36)	消費者物価指数 ※8 6月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く ・生鮮食品及びエネルギーを除く	全国	108.2(+2.8%) 107.8(+2.6%) 106.6(+2.2%)
	福島市	93戸(－55) 【参考】郡山市71戸/会津若松市55戸/ いわき市126戸			
有効求人倍率 ※4 5月(前月比)	福島県	1.26(△0.04ポイント) 【参考】青森1.10/岩手1.21/宮城1.24/ 秋田1.30/山形1.32	【データ出所：HP】 ※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新 設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒 産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、 ※8 消費者物価指数(総務省統計局)		
	福島地域	1.03(±0ポイント) 【参考】郡山1.29/会津若松1.18/いわ き1.14/相双1.32			



福島県信用保証協会

新卒(第二新卒)採用を実施します！

当協会HP
リクルート情報▼



■応募対象者

平成9(1997)年4月2日から平成15(2003)年4月1日までの生まれ
かつ4年制大学を卒業または卒業見込の方(職歴問わず)

■応募方法

応募に必要な書類等の詳細は、当協会ホームページ
「リクルート情報」に掲載しております。募集要項をご確認ください。

応募期間：2024年8月1日(木)
～9月2日(月) (必着)

問い合わせ 総務部総務企画課 採用担当 佐藤・小山
☎024-526-2331 ✉soumu@fukushima-cgc.or.jp



かんたん

職場の

メンタルヘルス

日本メンタルアップ支援機構
代表理事

大野 萌子



今月のテーマ

● 夏季うつを予防する三つのコツ

昨今、酷暑が続いており、これからの季節は暑さとの闘いになることは必至です。夏や冬に不調を引き起こす、季節性うつというものがあります。今回は、夏季うつを取り上げます。うつになると、食欲不振や睡眠の低下、やる気のなさなどが表れますが、原因のない不安感が強いのが夏季うつの特徴です。

刺激と変化によるストレス要因のことを「ストレッサー」といいます。夏場の主なストレッサーの一つに、日差しが挙げられます。強い日差しは刺激が強く、それだけで大きなストレッサーとなります。それを避けるために、日傘、帽子、サングラスなどを使用しましょう。日中、事務所にずっといるので昼休憩のときくらい外へ出ようという気持ちは分かりますが、ちょうど太陽が一番高く日差しの強い時間帯でもあるので、ある程度遮光することが大切です。飲食店などでも太陽の高い時間帯は窓際を避けることも予防になります。オフィスでも強い光が差し込まないように、シェードやカーテンなどで遮光をするのもお勧めです。明る過ぎないように工夫しましょう。

また、体温よりも高いのではないかとと思われる温度に

なる屋外と、寒いほどクーラーの効いた室内の温度差が激しく、そこを行き来することにより身体に大きな負担がかかります。特に、それを一日何度も繰り返す人は要注意です。室内では羽織るものを用意する、屋外では可能な限り遮光し、携帯用ファンや首元につけるクールリングなどを適宜使用するなど、身体への負荷を減らすことが大切です。

そして最後に、栄養にも気を配りましょう。脱水症を気にしてたくさん水分を取ることは良いのですが、それでおなか膨れて十分な食事を取れないということが起こります。気持ちのコントロールに影響する、セロトニンの元となるトリプトファンの摂取不足は、体の不調を引き起こします。大豆製品、乳製品をはじめ、バナナやアボカド、カツオなどにはトリプトファンが多く含まれているので、冷ややっこにかつお節をかける、コーヒーはブラックではなくカフェオレや豆乳ラテにするなど、ちょっとした工夫をしていただければと思います。

暑い季節ならではの予防策を講じて、心身ともに健康に夏を乗り切りましょう。



トレンド通信

すぐもうかるからといってやってはいけないこと

日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博



先日、熊本でワインやウイスキーに詳しい知り合いから教えてもらったバーへ行きました。30年ほど前から営業しているカウンターだけのこざんまりとした店で、バックバーにはさまざまな種類の酒が200本ほど並んでいました。

店主に古いウイスキーについてあれこれ聞いていたら、こんな話をしてくれました。最近初めて来た海外からのお客さんが、バーに並んでいる古い酒を何本かまとめてボトルごと買いたいと言ったそうです。それなりに目利きのお客さんらしく、現在ではなかなか入手にくいものばかりを指定して、半分に減っていてもいいから買いたいとのこと。バーにとってはその店のこだわりを象徴するようなボトルなので、全部売ってしまっは今後の商売が困ります。結局、まだ複数の在庫を持っているものに限って、何本かを通常の2倍くらいの価格で売りました。合わせて数十万円の売り上げとなりましたが、それでもお客さんは「安い」を連発して満足して帰ったそうです。

熊本は、いま郊外に台湾の半導体製造会社TSMCが進出し、いくつも工場を建設する計画が進んでいます。また、韓国、台湾、香港からの国際便が熊本空港に運航し、まちに外国人があふれています。ネットで調べるとすぐ出てくるような人気の飲食店は、外国人の対応に追われていて騒然としています。いわゆるオーバーツーリズムの問題が起きています。そんな中、熊本名物のスープ「太平燕(タイピーエン)」の有名店を訪ねた際、ちょっと面白い光景を見

ました。お昼時には行列ができるため整理券の自動発券機を導入し、店舗前で並ぶ人数を減らしています。自分の順番が近づくと自動的に携帯電話に連絡が入る仕組みです。受付にはベテランスタッフを1人常駐させて、お客をさばっていました。

店内に入るとかなりフロアは広く、その中で一定の間隔を空けて、意識的に使わない席を設けているようでした。全ての席を埋めてしまうと、厨房や配膳に仕事が一気に集中して、お客を待たせたり店内が騒然としたり、落ち着かない雰囲気になってしまいます。おそらくその日のスタッフの人数に合わせて、このような運用をしていたのだと思います。おかげで、ゆったりとした雰囲気の中で食事を楽しめました。この店のシステムでは、お客の待ち時間を、店内のテーブルに座って待たせるのではなく、店の外で自由に使ってもらうようにしています。また、店内では席数を減らしたことで余裕を持ったサービスを提供できます。そのため、名物の魅力以上に私はまたこの店に来たいと思いました。

同じものを提供されてもどのような雰囲気やサービスが伴っているかで、客の体験価値は大きく違ってきます。持続可能なビジネスをつくるためには目先のもうけより、一時的にお客に嫌われたとしてもこうした考え方・やり方が大事ではないかと思いました。

会 議 所 の う ご き

7月 7日 Fukushimaナツフェス in えきまえ

福島駅前通りを会場に「夏まつり」をテーマとして開催しました。大人気の「子ども縁日」や、かき氷やジェラートが楽しめる夏らしい各種ブースが多数出店しました。ステージイベントでは、わらじまつりの演舞、そして「納豆のまち福島」を盛り上げるために「ねば〜る君」が初登場。会場は大いに盛り上がり、子どもから大人まで笑顔いっぱいを楽しむ姿が見られました。次のアキフェスは10月6日に開催予定です。



7月 9日 経営安定セミナー「人材確保」と「離職率低下」秘策法

コラッセふくしまで開催し、28名が参加しました。講師を務めたアクシーズ(同)代表の田原玲美氏(写真)は、人材確保の第一歩として、自社が求める人物像を精査し、明確化することの重要性や、入社後の離職防止対策として、会社と求職者との価値観のすり合わせについて強調し、積極的な活用を促しました。



7月 11日 デジタル化特別相談会

(一社)ウェブ解析士協会でITコーディネータの渡邊功氏が事業者からの相談に対応しました。渡邊氏からは、企業の実態に合わせたデジタル化の進め方や補助金・助成金の活用について多角的なアドバイスがありました。相談会は2025年1月まで毎月開催予定です。この機会にぜひご利用ください。

7月 22日 建設業部会主催 建設業向けIT活用・DX推進セミナー

コラッセふくしまで開催し、28名が参加しました。(株)エイチ・エーエル中小企業診断士の加賀城剛史氏が講師を務め、DX導入のポイントを実例を交えて紹介しました。IT化・DX化の推進には、業



務プロセスを見つめなおし、社員の参画意識を醸成することが大切だと強調しました。

7月 31日 会員交流会

ウェディングエルティで開催し、244名の会員の皆様にご参加いただきました。企業各社からの豪華賞品が当たるお楽しみ抽選会や福島自衛隊音楽隊の生演奏により、会場は大いに盛り上がりしました。



【お知らせ】

令和六年夏巡業 大相撲福島場所

今年も開催！福島市出身の大波三兄弟をはじめ、角界を代表する力士が福島に集結します。当所に事務局を置く大相撲大波三兄弟福島後援会も協力し、力士らの活躍を応援します。

日 時 8月22日(木) 9:00開場
会 場 福島トヨタクラウンアリーナ

第3回東京福島市のつどい

福島市ゆかりの皆様が福島を想い、交流を深めることを目的に設立した「ふくしまわらじ会」(事務局：福島商工会議所)と「福島市ゆかりの会」、「東京ふくしま笑面(わらじ)会」(事務局：福島市)の会員の皆様が一堂に会し、福島市への応援の輪を広げる場としていただくために開催いたします。



日 時 10月3日(木) 18:00~20:00
会 場 都市センターホテル コスモスホール
(東京都千代田区平河町2-4-1)
申込締切 8月30日(金)

「ふくしまわらじ会」では随時加入申込を受け付けています。詳しくはこちらをご覧ください。



まどか 福島商工会議所 女性会

県女連通常総会 開催

6月20日(木)福島県商工会議所女性会連合会 第44回通常総会がウェディングエルティで県下10女性会総勢82名参加のもと開催されました。須藤会長の議事進行により、令和5年度事業報告並びに収支決算、令和6年度事業計画案並びに収支予算案がそれぞれ承認されました。

続く、研修会では、(株)EM研究機構の奥本秀一先生による「食と農、環境を守る微生物の大きな力」と題した講演が行われました。自然界にいる人にも環境にも優しい善玉菌の集合体、有用微生物群(Effective Microorganisms)が生活のあらゆる場面で有用であることをお話しいただきました。会員の中には既に生活にEMを取り入れている方もおり、興味深く聴講し、楽しくためになる内容でした。

懇親会では、佐藤宏隆福島県副知事、菅野日出喜福島県商工会議所連合会理事、椿哲福島商工会議所



TOPICS 青年部トピックス

7月定例会『YEGを使いこなそう!』

7月定例会「YEGを使いこなそう!」を7月18日に福島市アクティブシニアセンターアオウゼ多目的ホールにて開催し、53名(会場:39名 オンライン:14名)が参加しました。福島商工会議所青年部メンバーは「福島の発展のため、会社のため、異業種交流のため」など様々な理由で入会しました。つまり、YEGについてそれほど理解し



事務局長、猪股佳子東北六県商工会議所連合会会長、松本卓真福島県商工会議所青年部連合会会長のご臨席を賜り、ご公務で欠席の内堀知事のご祝辞をはじめ、皆様からのご祝辞や乾杯の音頭を頂戴し、美味しいお食事と共に祝宴が開始となりました。会の中では7月に開催の東北六県商工会議所女性会連合会総会いわき大会の会場となる、いわき商工会議所女性会の皆さまが歓迎ムードを「アロハ!」の挨拶と素敵な笑顔でアピールしてくださいました。

各商工会議所女性会の笑顔とパワーの詰まった素敵な会合となりました。

信夫山彼岸花プロジェクト 令和6年7月12日 福島県遺族会館



信夫山に66,000本の彼岸花を開花させるため、1,000球の球根補植と覚書締結を行いました。戦没者の鎮魂と恒久平和を願い県都福島市のシンボルである信夫山を「彼岸花ロード」に。9月の開花が楽しみです。



ない状態で会員となっております。今回の定例会では、「商工会議所とは」「YEGとは」「YEG宣言、綱領、指針」など普段はあまり深く考えてこなかった事柄を今一度学ぶことで、もっともっとYEGを有効に使っていこう、できればYEGを社業の発展に利用しようという目的から、岡崎YEGのOBである花市佳明先輩を講師としてお招きしYEGのあるべき姿や、YEGを使いこなすコツについてご講演いただきました。

講義を聞いた受講者からは「入会時にこの講義を聞きたかった」「初心を忘れないために、2・3年に1回、こういう講義聞きたいね」という前向きな感想を多くいただきました。私自身も綱領に記載された「豊かで住みよい郷土づくりに貢献する」という文言がYEG活動や社業と密接にかかわっていることを知り、目から鱗が落ちました。当会会長の安部茂君からも40周年という節目の年にYEG歴に関係なく自ら原点に戻り、YEGというものを再認識する時間となり目的が達成できたことのお言葉をいただきました。

次回8月定例会は福島わらじまつりです。メンバー丸となって福島YEGの力を発揮しましょう!

Merci☆40th委員会 委員長 岸 秀樹



米沢 『第11回なせばなる秋まつり』開催！

上杉鷹山公の「なせばなる」精神を後世へ伝えていくことを目的として開催される「なせばなる秋まつり」を今年も開催します。期間中は先人から伝わる伝統の「味」、「技」、「心」を体感できるイベントが目白押しです。ぜひご来場ください。



■日時 9月28日(土) 10:00~17:00
29日(日) 10:00~16:00

■会場 松が岬公園・伝国の杜周辺

■主なイベント

①米沢どん井まつり・交流物産展

日時 9月28日、29日 10:00~17:00

※どん井まつりは両日15:00まで

内容 米沢牛ステーキ丼や地元オリジナル丼、米沢風芋煮など置賜近隣の美味しい物が大集結。交流都市の様々な特産品も販売します。

②ステージイベント(1日限定!!)

日時 9月28日 10:00~17:00

内容 学生団体がダンスや踊りなどのパフォーマンスでまつりを盛り上げます。

期間中はこの他、様々なイベントが開催されます。

詳細は下記URLまたは右記QRコードをスマートフォン等で読み取りの上、ご確認ください。

URL <https://aki.yonezawa-matsuri.jp/>



■お問い合わせ なせばなる秋まつり実行委員会
☎0238-22-9607

相馬 ファッションショー『そうまコレクション2024』 ～浴衣で挑戦!!和洋折衷アレンジコーデ～

相馬商工会議所女性会では、今回初めてのファッションショーを開催します。

毎年8月12日に開催される伝統の「大瓜市」の特設ステージにて、総勢20組が競い合います。参加者は日本伝統の浴衣を基本に、個々の個性とセンスを生かして、和と洋の調和したアレンジコーディネートを披露します。

この機会に、ぜひ相馬市伝統の「大瓜市」と、ファッションショー『そうまコレクション2024』にお越しください。



■開催日時 8月12日(月・休)
・ファッションショー 18:00~19:30
・大瓜市 11:00~21:00

■開催場所 相馬市 宇多川町通り

■お問い合わせ 相馬商工会議所女性会

☎0244-36-3171

2024明治安田生命J3リーグ J2昇格へ挑め 福島ユナイテッドFC!

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。寺田周平監督を新たに迎え、決してあきらめない不屈のチームづくりに邁進するクラブへエールを!!

【公式ファンクラブ会員募集中】

会員限定のオトクな特典や楽しいイベントが盛りだくさん! (Webまたは試合会場で入会いただけます)

8~9月のホームゲーム試合日程

8月17日(土) 18:00 VS FC琉球
8月31日(土) 18:00 VS ギラヴァンツ北九州
9月15日(日) 18:00 VS ガイナーレ鳥取

いずれも、とうほう・みんなのスタジアム

福島ユナイテッドFC
公式ホームページ▶



事業承継 個別相談会 ～毎月第2水曜日定期開催! 相談無料!～

事業承継は、会社の存続において極めて重要な課題です。福島商工会議所では、福島県事業承継・引継ぎ支援センターと連携し、事業承継に関する個別相談会を毎月第2水曜日に開催しています。円滑な事業承継を実現するため、ぜひ相談ください。

日時 毎月第2水曜日 10:00~17:00
事前予約制(1社約45分)

会場 福島商工会議所 中小企業相談所

対象 中小企業・小規模事業者の経営者・後継者

相談員 ・福島県事業承継・引継ぎ支援センター 相談員
・福島商工会議所 経営指導員

相談料 無料

持参物 ・直近2期分の決算書及び確定申告書
・会社概要 ※お持ちいただける場合のみで結構です。

申込方法 所定の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
[締切: 開催日の前週金曜日迄]

こんなお悩みの際は、
ぜひご相談ください

- ✓ どこから手を付けて良いかわからない
- ✓ 後継者がいない
- ✓ 事業の引継ぎに不安がある
- ✓ 誰に引き継げば良いのか分からない



申込書

【お問合わせ】 福島商工会議所経営支援課 ☎024-536-3900

5年ぶりの開催! 第14回 福島バスまつり

県内各社のバスが勢ぞろい! 中心市街地の活性化とバス利用促進を目的として、第14回バスまつりが5年ぶりに開催されます。車両展示やバスグッズの販売など楽しい企画が盛りだくさんです。この機会にバスの魅力に触れてみませんか。

1. 日時 令和6年9月14日(土) 10:30~14:00
2. 会場 駅前通り・まちなか広場
3. 内容

(1) 車両展示

環境にやさしいバスやメロディーバス、福島市では見られない珍しいバス(ボンネットバス等)などを展示します。さらにまちなか広場では、毎年好評の小学生以下を対象としたお給かきバスが楽しめます。

(2) バスグッズ販売

(3) 参加団体イベント

(4) キッチンカー

人気屋台メニューやスイーツなどを楽しめるキッチンカーが出店します。

4. 主催 福島バスまつり実行委員会(事務局: (公社)福島県バス協会)

【ご案内】

・当日の天候によってイベント内容が変更、または中止になる場合もございますので予めご了承ください。



(令和5年度チラシ)