

「所報ふくしま」チラシ折込サービス



福島市内の企業経営者に直接届く会報誌「所報ふくしま」。
商品・サービスの広報にご利用頂いています。

A3サイズまで
同一料金

- 貴社がお持ちのチラシでご利用頂けます。
- チラシ両面を使ったPRが出来ます。

発送費の削減

単独DMと比べて

約25万円の経費削減

例えば、A4チラシの送付の場合

- 本サービスご利用 ▶ **44,000円**
- 単独でDM発送 ▶ **約300,000円**

(計算方法：@84×3,600件)
※チラシ代、封筒代は除く
※パンフレットは別料金

効率的PR

お届け先は、
福島市内の会員事業所(約3,600)

対応チラシサイズ	会員料金 (税込)	会員以外の料金 (税込)
A4・B5・A3(2つ折り済みのもの)・B4 (同)	44,000円	66,000円
パンフレット (A4以下かつ30cm以下の形状)	55,000円	77,000円

令和6年度中に4回以上ご利用で、4回目以降の料金を上記料金から10%割引(6年度内に限る)

(注)折込順の指定はできませんのでご了承ください。

ご利用方法

① 利用のお申込

折込希望の前月20日頃まで(メールまたはFAX) → 当所からご連絡
当所HP上から申込書をダウンロードいただき、折込するチラシ(ゲラ刷り)を
添えてお申し込みください。(注)内容によってはお受けできない場合がございます。

② チラシの納品

折込希望月の前月指定日*までにご納品ください。
納品部数：4,000部(500部×8セットにして当所まで)

③ 所報の発行 (チラシ発送)

毎月10日発行
発行後に請求書をお送りしますので、指定日までにお振り込み願います。

※納品期日は申込確定の時点で
ご案内いたします。

【お申込み・お問合せ】

福島商工会議所 総合企画課

☎024-572-7117 (直通)
メール：fcci@fukushima-cci.or.jp



福島商工会議所報 ふくしま十一月号

令和六年十一月十日(毎月二回発行)

第八五四号 発行人 福島市三河南町一丁目二〇 コミッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四・五三六・五五一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま Fukushima

事業所内でご覧ください

2024

11
VOL.854



「今月の夢追い人」
てんぷら ひら井

特集

情報漏洩とメールの恐さ ～人の事は我が事～

福島商工会議所WEB
<https://www.fukushima-cci.or.jp>
福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



小規模企業共済制度 ～経営者の退職金～

小規模企業の個人事業主または会社等の役員の方が事業をやめられたり退職された場合に、生活の安定や事業の再建を図るための資金をあらかじめ準備しておく共済制度で、いわば**経営者の退職金制度**といえるものです。(制度運営：中小企業基盤整備機構)

4つの特徴

- 共済金は税法上「退職所得扱い」または「公的年金等の雑所得扱い」となります。
- 事業資金等の貸付制度が利用できます(無担保・無保証人)。地震、台風、火災等の災害時にも貸付を受けられます。
- 廃業時・退職時に共済金を受け取れます。受け取り方法は一括・分割・併用のいずれかを選べます。
- 掛金は毎月1,000円から70,000円の範囲内(500円単位)で自由に選べ、全額所得控除となります。

(注) ご加入には、従業員数等の要件がありますので、詳しくは中小企業基盤整備機構のホームページをご覧ください。



お問い合わせ 福島商工会議所経営支援課 ☎024-536-3900

VOL.854
2024.

11

contents

[特集] 2

情報漏洩とメールの恐さ ～人の事は我が事～

[経営支援情報]
こちら中小企業相談所..... 8
年末調整の手続きは期日までに行いましょう

[景況調査]
中小企業景況調査(2024年7～9月期)..... 9

[会員情報]
会員ビジネスボード..... 10
気になってたあのお店..... 10
連載・福島の夢追い人..... 11
てんぶら ひら井

[調査情報]
LOBO調査結果・福島のデータ 12

[健康経営・職場のかんたんメンタルヘルス]
「ハラスメントになりやすいNGワード」 13

[トレンド通信]
「新たな目的地と居場所をつくったFビレッジ」… 13

[商工会議所情報]
会議所のうごき..... 14
女性会まどか 15
青年部トピックス..... 15

[地域情報]
相馬・米沢広域観光情報..... 16

商工会議所カレンダー

11/	10	日	青年部「創立40周年記念事業」
	11	月	
	12	火	☆Z世代の採用・定着！人材育成法セミナー 雇用育成委員会
	13	水	
	14	木	
	15	金	永年勤続優良従業員表彰式 生活関連商業・食品商業合同部会
	16	土	
	17	日	第168回日商簿記検定試験
	18	月	☆伴走型DXセミナー「SNSマーケティング講座第1講」
	19	火	
	20	水	
	21	木	
	22	金	
	23	土	勤労感謝の日
	24	日	
	25	月	正副会頭と部会長会議
	26	火	
	27	水	
	28	木	☆特別経営相談会
	29	金	食品商業部会視察研修会
	30	土	
12/	1	日	
	2	月	
	3	火	
	4	水	第3回常議員会・議員総会・議員懇話会
	5	木	☆デジタル化特別相談会
	6	金	☆SNSマーケティングセミナー Fukushima フユフェス in えきまえ 2024
	7	土	福島創業スクールフォローアップ③
	8	日	
	9	月	
	10	火	☆伴走型DXセミナー「SNSマーケティング講座第2講」

☆詳しくは今月号のチラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

福島商工会議所共済・福祉制度 キャンペーン実施中

11月末まで

当所では共済・福祉制度キャンペーンを11月
末まで実施中です。

「共済制度・福祉制度」として、定期保険(団体
保険)に商工会議所独自の給付金をプラスした「生
命共済制度」、経営者・役員の退職慰労金にご活
用いただける各種保険商品など、企業や個人の
様々なリスクに備えたプランを提供し、会員事業
所の皆様にご利用いただいております。

生命共済制度「エール共済」

福島商工会議所生命共済制度「エール共済」(定
期保険(団体型))+[福島商工会議所独自の給付制
度]は会員事業所の福利厚生を補完する制度とし
て多くの会員事業所にご加入いただいております。

福利厚生制度にまつわる様々なニーズに対応いたしますので、ぜひこの機会に生命共済制度をはじめ各種共
済制度をお役立てください。

ご加入にあたっては、パンフレット、重要事項説明書(概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

- 共済制度に関するお問い合わせ：
会員サービス課 ☎024-572-7116 詳しくは当所ホームページをご覧ください。
- 引受保険会社：アクサ生命保険(株)福島営業所 ☎024-536-2407



会員事業所のみなさまへ
エール共済 **ご加入GET!!**

「エール共済」は、福島商工会議所が運営する生命共済制度です。経営者・役員の方々の退職慰労金に活用いただけるほか、企業や個人の様々なリスクに備えたプランを提供し、会員事業所の皆様にご利用いただいております。

福利厚生制度にご活用いただけます
●退職慰労金に活用可能 ●企業・個人の様々なリスクに備えたプランを提供 ●会員事業所の皆様にご利用いただけます

福島商工会議所
〒960-0801 福島市南大町1-1-1
TEL: 024-572-7116 FAX: 024-572-7117

今月の表紙



今月の夢追い人：天ぶら ひら井

店の扉を開けると高級感がありながらも温かみのあるカウン
ターが目に入ります。地元食材や厳選された全国各地の食
材を使い一品一品丁寧に揚げられた天ぶらがカウンター越し
に置かれています。日々料理の「真の美味しさ」を追求し、真
摯に料理と向き合う平井さんのこだわり抜かれた天ぶらは全
国各地にファンがいるほど。来店されるお客様は日頃の自分
へのご褒美や大切な記念日のお祝いなど「特別なひと時」をて
んぶらひら井で過ごされています。

⇒続きは11ページをご覧ください。

情報漏洩とメールの恐さ ～人の事は我が事～

自動車の運転中にヒヤリ・ハッとしたことが誰でもあると思います。損害保険業界での「ハインリッヒの法則（1:29:300 の法則）」は、1 件の重大事故の背景には、29 件の軽い事故と 300 件のヒヤリハット（事故の 1 歩手前の出来事）があるという法則です。日常業務の中でもヒヤリハットが増えると、大きな事故になる確率が高まってきたことになります。事業所にとって深手を負いかねない情報漏洩については、これまで社会的に注意喚起がされてきましたが、改めて注意点や対策を整理していきます。

情報漏洩の恐さ

東京商工リサーチの調査では、2023年の情報漏洩事故は175件（前年比6.0%増）となり、漏洩した個人情報も前年の約7倍の約4,090万件と同社が2012年に調査を開始以降、3年連続で最多件数を更新しています。

改めてになりますが、情報漏洩はインターネット経由による外部からのサイバー攻撃だけでなく、従業員や元従業員などによる重要情報（顧客情報・技術的情報・営業情報）の持ち出しや、社外でのデータ紛失、メールや郵送・FAXなどでの誤操作など、内部環境に潜んでいるものもあります。一度、情報が漏洩してしまうと事業所の信用低下や賠償金の支払いなどの深刻な事態を招いてしまうため事業所内での注意喚起や認識の共有が大切です。

事 例 (株)ベネッセコーポレーション：約2,895万件分の個人情報流出

〈概要〉

- 2014年6月27日、お客様からの問い合わせによりお客様の個人情報が社外に漏えいしていることが発覚。
- 同社の管理するデータベースから個人情報が社外に不正に持ち出されていた事実が存在する可能性が高いことが判明し、警察に相談。
- 逮捕されたのは、同社のシステム開発・運用を行っているグループ会社の業務委託先元社員で、お客様の個人情報が名簿業者3社へ売却されていた。

この情報漏洩での損失

- ◆経済産業省より個人情報に基づく勧告を受け、改善報告書を提出
- ◆副会長と最高情報責任者が引責辞任
- ◆特別損失260億円を計上（顧客補償 200億円、セキュリティ対策費 60億円）（引用：日本経済新聞WEB版）

〈漏えいした情報項目〉

- サービス登録者の名前、性別、生年月日
- 保護者または子供の名前、性別、生年月日、続柄
- 郵便番号、住所、電話番号、FAX番号（登録者のみ）、出産予定日（一部のサービス利用者のみ）
- メールアドレス（一部のサービス利用者のみ）

〈対応〉

- お詫びとご報告の手紙を送付。お詫びの品として500円分の金券（電子マネーギフトまたは全国共通図書カード）を用意。（引用：ベネッセHP）

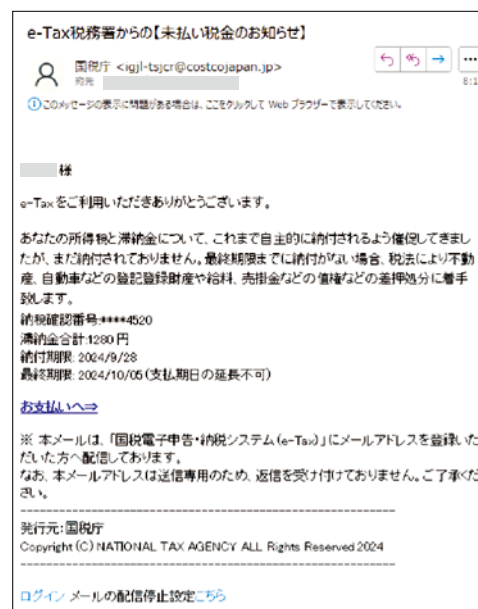
メールへの注意

セキュリティソフトを入れているのに金融機関、公共機関や有名企業などになりすました怪しいメールが届くケースがあると思いますが、原因の1つにはフリーソフトなどの利用時に登録したアドレスが流出したり、ウェブページやアプリの中に情報収集を目的に仕込まれたウイルスによるものや、自動生成したユーザー名に大手メールサービスのドメイン名を付加して、大量にメールを送信する業者によるものがあると言われています。WEB上をのぞくと、法人や個人のメールリストを販売しているサイトが多々あります。

身に覚えのないメールと添付ファイルは、開かずに削除するのが鉄則ですが、ふとした勘違いや思い込みで添付ファイルを開いてしまい、ランサムウェアに感染してしまう深刻なケースもあります。

■ 税務署を語る怪しいメール

昨年、テレビでも報道された税務署を語るメールが今年も送られてきていて、覚えがなくてもドキッとするとします。



※メール本文中の「お支払いへ⇒」をクリックすると、電話番号が表示され、海外の方と思われる方が電話に出たという事例もあります。

メール事例

- 未納の国税を納付しなければ財産の差押えを行う旨のメールや、還付金の振込先等の入力を求める旨のメールから、国税庁ホームページになりすました偽のホームページへ誘導する事例。

- 税務調査を行う旨のメールから税務署をかたったアカウントに送金を求める事例。

国税庁ホームページでも、ショートメッセージにURLを記載した案内を送信することはなく、また国税の納付を求める旨や、差押えに関するショートメッセージやメールを送信することはないと注意喚起をしています。TELや訪問による詐欺もあるようなので注意が必要です。

e-Taxでは、メールアドレスを登録している方に対し、「税務署からのお知らせ」等の件名で、e-Taxのメッセージボックスに情報が格納されたこと等をメールで送信しております。

なお、e-Taxから送信するメールは、「『税務署からのお知らせ』メールが届いた方へ(※)」のとおりの定型文面であり、原則としてメール本文内にURLを記載していません。また、e-Taxから送信するメールの送信元表記は、全て以下のとおりです。

(※) 定型文面



送信元表記 e-Tax (国税電子申告・納税システム) (info@e-tax.nta.go.jp) (国税庁HPより)

メール本文中のおかしな点

【ドメイン名の確認】 lgjt-tsocr@costcojapan.jp

→ドメイン名→国税庁なのに「コストコジャパン」

【本文中の漢字を確認】

※通常は変換しても出てこない

本文：所得税 滞納金 値権

通常：所得税 滞納金 債権

■ メールの設定の見直し

～「HTMLメール」と「テキストメール」～

メールには「HTMLメール」と「テキストメール」の2つの形式があり、自分で設定できるものです。「HTMLメール」は、リンクや画像などを文字と併せて送受信できる自由度が高いメール形式です。一方、「テキストメール」は文字のみ送受信できるメール形式でリンク等が貼れないため、怪しいメール画面での誤操作によるリスクが少なく、公共機関などではこの「テキストメール」形式が多く利用されています。

■ ファイル送付時の注意

作成したデータを送付する際のポピュラーな方法は、メールにファイルを添付する方法です。多くの企業では、セキュリティ対策として、暗号化したパスワード付きのzipファイルをメール添付し、パスワードを別メールで送信する方法を取り入れています。実際は同じアドレスにパスワードも送られてくることが殆どのため、安全性の機能を果たしているとは言えません。パスワードは違うアドレスに送る方法や有料のファイル転送サービスを活用するのも一つの方法です。

参考

サイバー保険制度

～サイバーセキュリティ事故や情報漏洩に備える～

【保険の概要】

外部からのサイバー攻撃（不正アクセスやウイルス感染等）や情報漏洩または情報漏洩のおそれが生じた場合に、事業者が負う法律上の賠償責任・争訟費用の補償や、事故発生時の各種対応費用（事故調査から再発防止策策定までの費用等）を補償します。

サイバー攻撃等によるシステム停止によって営業が休止・阻害されて生じた喪失利益や営業継続費用も補償可能です。

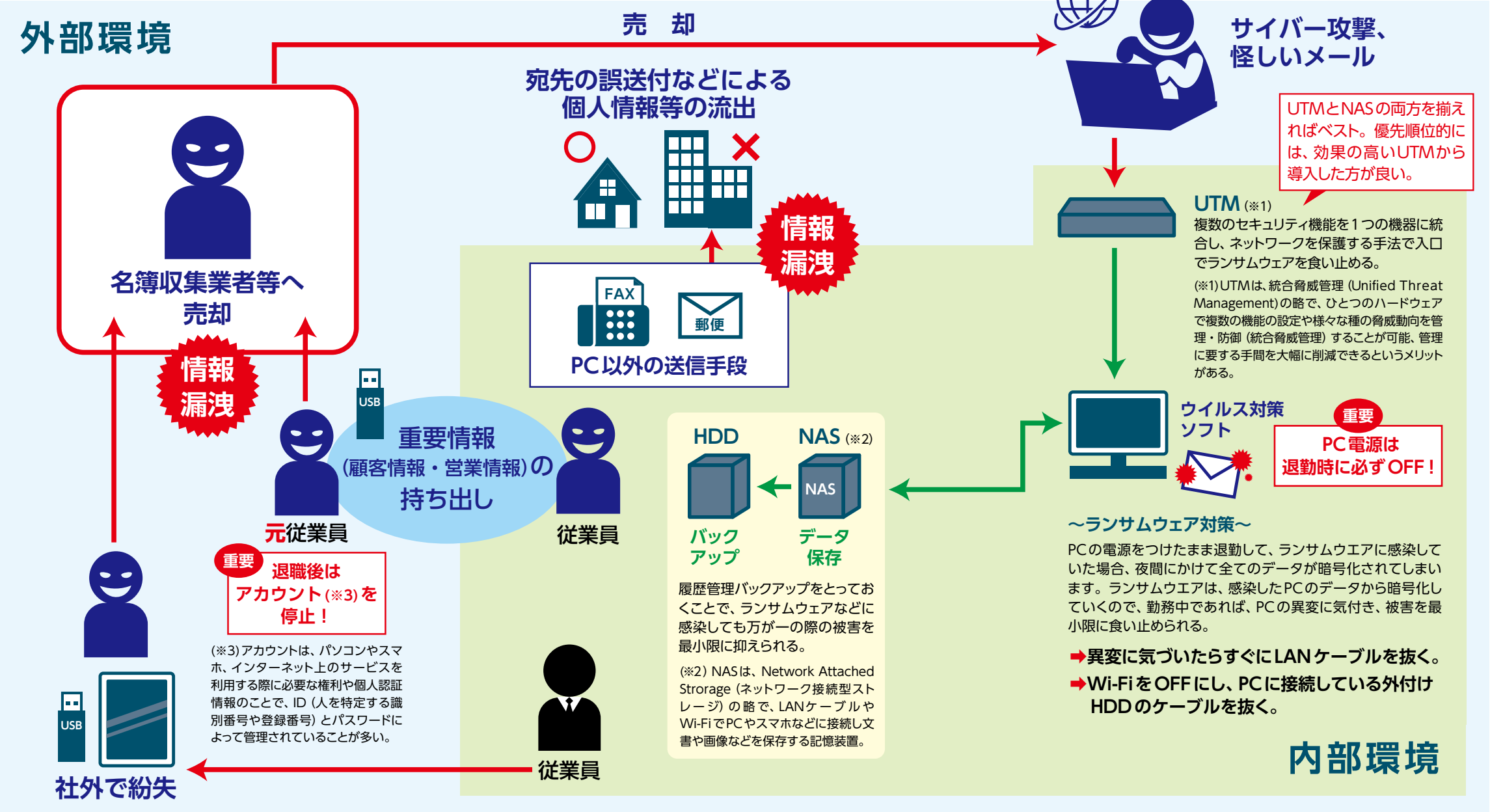
【ここがおすすめ】

- ◆不正アクセス等が発生した場合の事故原因調査・データ復旧など各種対応費用を手厚く補償
- ◆商工会議所のスケールメリットと加入者ごとのセキュリティ状況を反映した割安な保険料水準
- ◆IT業務を行う事業者向けのオプションとして、「IT業務特約」もご用意
- ◆「標的型メール訓練サービス」やサイバー攻撃時に早期回復を支援するセキュリティソフト等をご提供可能

※補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。

身近な情報漏洩の危険と整備しておきたいウイルス対策・データ保存

事業内容や事業規模にもよりますが、事業所を守るために認識しておくべき危険と最低限整備しておきたい機器について、専門業者の知見・経験を図でお伝えします。



～テクニカル サポート詐欺にも注意を～

実体験ですが、資料作成のために無料のイラストを検索していたときのことです。突如、けたたましいアラーム音とともにマイクロソフト社に感染したとの警告画面が表示されました。慌てて警告画面を閉じようにもマウス操作ができなくなっていて、パソコンも全く動かず、鳴り響くアラーム音でパニック状態に。この時は完全にマイクロソフト社からの連絡でウイルスに感染したものと思い込んで、ネットワークにウイルスが拡散する前に表示された番号に電話するしかないと思い込んで、受話器をとりました。待てよと思い留まり、当所内の詳しい職員に処理してもらい事なきを得ました。今振り返っても、1人だった場合は多分電話して、偽のサポートオペレーターの指示で遠隔操作ツールを入れるところまで進んでしまっていたと思います。本当に巧妙で、この時から無料サイトの利用には注意をしています。

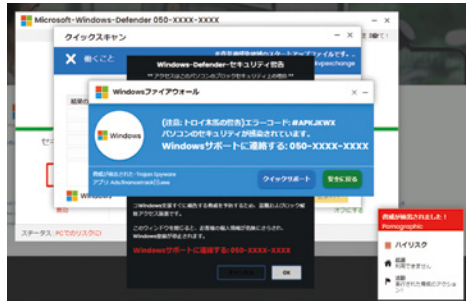
警告画面が表示された場合の自分でできる解決方法

- ① キーボードの「Ctrl (コントロール)」+「Alt (オルト)」+「Del (デリート)」を同時に押す。
- ② [タスクマネージャー] を起動
- ③ ブラウザアプリを選択して [タスクの終了] をクリック



「マイクロソフトのサポートを装った詐欺にご注意ください。」(マイクロソフト HP)

絶対に電話しない！ 他の画面例もあるようなので要注意



テクニカル サポート詐欺画面の例

出典元：一般財団法人日本サイバー犯罪対策センター (JC3)
<https://www.jc3.or.jp/threats/topics/article-396.html>

電話してしまった場合の詐欺の流れ

- ① 使用しているキーボードの種類が確認される
- ② Windowsキー+Rから遠隔操作ツール接続先のURLを入力させる
- ③ 遠隔ツールの接続認証コードを入力させて遠隔操作を開始
- ④ 個人情報やカメラ・音声録音など端末情報が窃取される
- ⑤ 修理に対する支払いの説明がある
- ⑥ 支払方法を選ばせる (ギフトカード・銀行振込・クレジットカード)
- ⑦ 購入方法の指示
- ⑧ 執拗に支払いを迫られる

(日本サイバー犯罪対策センター HP より)



※サポート詐欺の電話番号に電話をかけた実際の動画が見れます。

■ ネットワーク環境の専門人材や担当部署のない中小企業・小規模事業者が不正アクセス等を防ぐには

事業内容や事業所規模にもよりますが、まずはインターネットの入口/出口のところで、「UTM」を設置することが有効です。それでもウイルス感染は、UTMのみでは防げないこともあるため、パソコン1台1台にもウイルス対策ソフトを入れることが大切です。

しかし、いくら対策をしてもウイルスは年々巧妙になってきているため、やはり利用する側が通信・ネットワーク・セキュリティなどのITに関する要素を理解し、情報技術を利用して活用できるようになることが大切です。

■ 情報漏洩はインターネット経由のウイルス感染や情報の持ち出しによるものだけではない

【FAX・郵便に潜む危険】

まだ、多くの事業所で使われているFAXや郵送による通信でも、個人情報が入った書類を違う宛先に送ってしまうなどの人為的ミスの危険があります。

【メール送信時に潜む危険】

メールを複数の宛先に一斉送信する際にBCC欄ではなく、メールアドレスが表示されるTO欄に入力して送信してしまうことで多くの人のメールアドレスを流出させてしまうケースもあり、慌てている時ほど起こりやすい身近な危険です。メール送信前には、常に見直し確認する癖付けが大事と言えます。

ランサムウェアの特徴

ランサムウェアとは、身代金を意味する「Ransom (ランサム)」と「Software (ソフトウェア)」を組み合わせた造語。暗号化することでファイルを利用不可能な状態にし、そのファイルを元に戻すことと引き換えに金銭が要求される。暗号化されたファイルを元に戻すのは極めて困難で、身代金を支払ってもファイルが元に戻る保証はないと言われる。そのためセキュリティ対策を適切に行い、感染を防ぐことが何よりも重要となる。

※データの暗号化のみならず、データを窃取したうえ、「対価を支払わなければ当該データを公開する」などと対価を要求する「二重恐喝」による被害が多く占める。(警視庁サイバーセキュリティ対策本部「令和6年上半期におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢について」より)

おわりに

パソコンやインターネットは、便利とはいえカタカナの専門用語の多さに頭を痛めてしまいます。用語は知らなくてもとりあえず動くので、使っているというケースもあると思いますが、こうした情報漏洩の恐さを見ると、何となく知っているのときちゃんと理解しているのでは大きな差が出ると痛感します。分からない言葉に出会ったとき、国語辞典を引いて意味を覚えていったように、まずは言葉の意味を調べていくと、関連したことの理解も進んでいくと思います。今回は、今さら聞けないくらい日常的に使われる言葉の説明も添えてみましたので、苦手な方には参考にしていただければ幸いです。

東西往来に、駅構内在来線コンコースが利用可



うえいく?
～えきなか通る! 社会実験～

↑東口 East Exit

タダで行けちゃう!

詳しい情報は
福島市HPへ

実施期間 2024 **11/7 (木) ▶ 12/6 (金)**

通行時間 東口改札 9:00-21:00 ※エスパル改札 10:00-20:00
西口改札

通行方法 [TOHOKU MaaS]のWEBサイトで
うえいくチケット(QRコード)取得

うえいくチケット(QRコード)を駅員さんがいる出入口で読取

point ①ポスター・チラシ等に掲載の専用QRコードからのみ取得可能です
①1度取得すれば、期間中、何度でも利用できます

②うえいくチケットでは列車に乗れません ●社会実験期間外および通行時間外は入場料が必要です
③えきなつとQチケットは異なります ●自動改札機は通行できません

主催：福島市 協力：東日本旅客鉄道株式会社 東北本部 (問い合わせ先) 福島市都市計画課 TEL 024-573-4979

実施期間 2024年11月7日(木)～12月6日(金)

通行時間 東口・西口改札 9：00～21：00
エスパル改札 10：00～20：00

通行方法 ①ポスター等のQRコードから『TOHOKUMaaS』の
WEBサイトへ
②WEBサイトで『うえいくチケット』を取得
③『うえいくチケット』を駅員さんがいる出入口で読取

※ポスター・チラシ等に掲載の専用QRコードからのみ取得可能
(1度取得すれば、期間中、何度でも利用可能)

詳しい情報は福島市HPへ



主催：福島市 協力：東日本旅客鉄道株式会社 東北支部

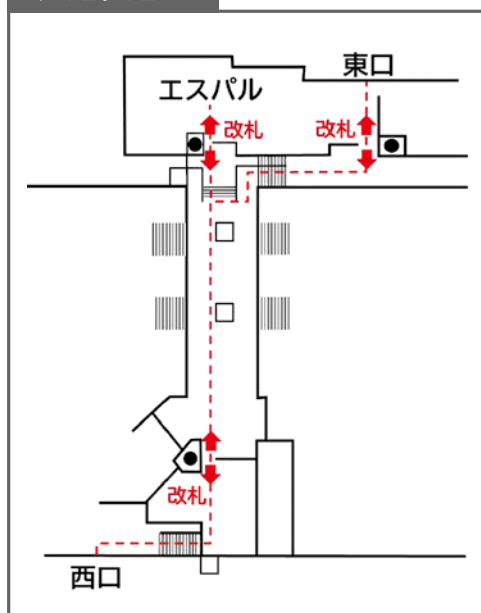
【お問い合わせ】 福島市都市計画課 ☎024-573-4979

うえいく? ～「えきなか通る! 社会実験」～

福島駅の東西一体のまちづくりや新たな東西自由通路の検討を進めていく中で、市民から「既存の地下通路は、暗い・怖い・圧迫感がある」などの声があることを踏まえ、福島市とJR東日本が連携し、福島駅構内在来線コンコースを無料で通行できる社会実験を実施しています。

高架通行の有効性や市民ニーズ、課題等をアンケート調査により検証し、今後の東西自由通路やまちづくりに役立てるものです。

通路経路図



福島を技術で活かそう 登録企業募集

福島廃炉関連産業マッチングサポート事務局では、東京電力福島第一原子力発電所における廃炉関連産業への参入を希望する県内企業と廃炉事業の元請企業(※1)を効果的につなぐためのサポートを行っています。

(※1) 東京電力HDから廃炉事業の一環として、遠隔ロボット、除染機器、金属製容器製造等の調達・現地工事等を受注しているメーカー・ゼネコン等。

登録企業へのサポート内容

- ・廃炉関連産業のマッチング機会提供
- ・廃炉スタディツアーの開催
- ・元請企業との交流会の開催
- ・県内企業の技術力向上に向けた支援等

※サポート事務局への登録(無料)後に各種サポートを受けることができます。

登録企業と元請企業のマッチング実績

案件に応じた集団マッチング会の開催や個別商談のセッティング等によるマッチングの機会を提供し、令和2年度以降、1,272件の成約につながっています。

【最近の成約実績】

令和5年度：458件、令和6年度：220件(R6.9月末現在)

【成約事例】

金属製容器の製造、工事用資機材の制作、構内整地・造成、構内資機材の運搬、安全用品の納入、専門人材派遣 等

参考：福島イノベーション・コースト構想とは

東日本大震災と東京電力福島第一原発事故後の浜通り地域等に新たな産業の創出を目指すための国家プロジェクトで、6つの重点分野(①廃炉、②ロボット・ドローン、③エネルギー・環境・リサイクル、④農林水産業、⑤医療関連、⑥航空宇宙)の具体化を進めるとともに、産業集積の実現、教育・人材育成、生活環境の整備、交流人口の拡大等に向け、福島イノベーション・コースト構想推進機構、国、県、市町村等が連携して取り組んでいます。

お問い合わせ：福島廃炉関連産業マッチングサポート事務局

公益財団法人福島イノベーション・コースト構想推進機構内(廃炉関連産業集積課)

福島市中町1-19 中町ビル6階 ☎024-581-7046(受付時間 平日9：00～17：00)



INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください
(相談・支援は無料です)

特許

意匠

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

商標

著作権



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の
「マル経融資」
無担保 無保証人

融資限度額
2,000万円
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

年末調整の手続きは期日までに行いましょう!!

今年も事業所に勤務している従業員の源泉所得税及び復興特別所得税の納税を完了させる「年末調整」を行う時期となりました。令和6年分の年末調整は下記期日となっておりますので、期限内にお手続きください。

1. 年末調整による納期限

納期の特例	納期限	源泉所得税及び復興特別所得税
承認を <u>受けている</u> 場合	令和7年 1月20日(月)	7～12月分
承認を <u>受けていない</u> 場合	令和7年 1月10日(金)	12月分

※納税額がない場合でも、「本税」欄に「0」円と記載した納付書の提出が必要です。

2. 年末調整の対象者

- ①年末まで勤務している従業員（※年の途中で入社した従業員も含む）
- ②年の途中で退職した従業員で以下に該当する人
 - 死亡による退職者
 - 著しい心身の障害が原因で退職し、かつその年の復帰も望めない人
 - 退職者本人が確定申告をできない場合
 - 退職後に他社からの所得がないことが明らかな人
 - 12月に支給される給与を受け取った上で退職した人
 - パートタイマーなどの退職者で、その年中に支払を受ける給与総額が103万円以下の人（その年中に他社から給与の支払を受ける見込みのある人は除く）

※上記対象者に該当する場合の中でも、次のいずれかに該当する場合は対象外となります。

- ・給与の支払を2か所以上から受けている人
- ・災害免除法で、所得税の徴収について猶予等を受けた人

3. 従業員に関して整備する書類

- ☐「給与所得に対する源泉徴収簿」
- ☐「給与所得者の扶養控除等（異動）申告書」
または「源泉徴収に係る定額減税のための申告書 兼 年末調整に係る定額減税のための申告書」
- ☐各従業員の「給与所得者の保険料控除申告書」と保険料控除証明書などの控除に必要な書類
- ☐各従業員の「給与所得者の基礎控除申告書 兼 給与所得者の配偶者控除等申告書 兼 年末調整に係る定額減税のための申告書 兼 所得金額調整控除申告書」

※下記の控除がある場合は、年末調整では控除できませんので確定申告が必要となります。

【・雑損控除 ・寄付金控除 ・医療費控除 ・住宅ローン控除（初めて控除する方）】

4. 年末調整時の準備書類(当所へご相談の際はすべてご持参ください)

- ①昨年の源泉徴収簿をはじめとする年末調整書類等一式
- ②令和6年分の各従業員の源泉徴収簿等の書類(上記3の書類)
- ③所得税の納付書(納期の特例の承認を受けている場合は、前期の納付書の控え)
- ④給与支払報告書(総括表) ※福島市等の自治体から郵送で届いている方

定額減税の年末調整事務に関するセミナーを開催します!!

当所では、定額減税に伴う年末調整事務の実務とポイントを解説する対策セミナーを、下記の通り開催します。
年末調整事務を行う事業者並びに経理担当者の皆様はぜひご参加ください。

◆年末調整・確定申告に影響します！所得税・住民税の定額減税のポイント

- 日 時 12月12日(木) 14：00～16：00
- 会 場 商工会議所 会議室

※セミナー詳細・申込は本紙の折込みチラシまたは右記二次元バーコードをご確認ください。

受講無料



【本件に関するお問い合わせ】 事業推進部 経営支援課 ☎536-3900

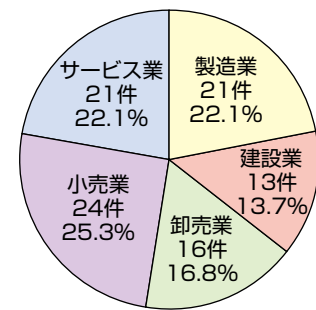
Business condition 中小企業 景況調査結果

調査対象期間 2024年7～9月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は2月号でご報告します。

【今期の調査概要】 対象：会員事業所104件

業 種	有効回答 事業所数
製造業	21件
建設業	13件
卸売業	16件
小売業	24件
サービス業	21件
合 計	95件



◆直面している経営上の問題点(上位3点)

業種	2024年度第2期 (7月～9月)の問題点	前期比
製造業	1位 原材料価格の上昇	→
	2位 従業員の確保難	↑
	3位 人件費の増加	↘
建設業	1位 官公需要の停滞	→
	2位 従業員の確保難	↗
	2位 民間需要の停滞	↑
卸売業	3位 材料価格の上昇	↘
	1位 仕入単価の上昇	→
	2位 従業員の確保難	↗
小売業	3位 需要の停滞	↘
	1位 仕入単価の上昇	→
	1位 需要の停滞	↑
サービス業	2位 消費者ニーズの変化への対応	↑
	3位 店舗の狭隘・老朽化	↘
	3位 従業員の確保難	↑
サービス業	1位 従業員の確保難	→
	2位 材料等仕入単価の上昇	→
	2位 需要の停滞	↗
サービス業	3位 熟練従業員の確保難	↑

※前期比 ↑：上昇 ↓：下降 →：変更なし ↗：やや上昇 ↘：やや下降

【本件に関するお問い合わせ】 事業推進部 経営支援課 ☎536-3900

原材料価格・仕入単価の上昇、従業員の確保難が依然として経営課題の上位を占める

今回の調査結果では、景況感としては、売上DIと業況DIが回復したものの、採算DIはマイナス幅が微増した結果となった。来期については、業況DIと採算DIともに改善が見込まれているが、物価高騰や人手不足問題などの状況には、今後も注視していく必要があるものと思われる。

管内の設備投資については、前期比で1.7%減少の31.6%となったが、依然として全国の設備投資率を上回っており、さらに来期予測も増加する見込みとなっている。

直面する経営の問題としては、前期に続き、全業種で「原材料価格の上昇」や「仕入れ単価の上昇」が上位課題として挙げられており、物価高騰の影響が引き続き顕著な状況となっている。また、従業員の不足は前期に比べ微増したほか、経営課題として「従業員の確保難」が全業種で上位課題となっており、依然として人手不足感が深刻な状況となっている。

調査項目	比較方法	DI値/割合 (前回DI値)	状 況
売 上	(前 期 比)	▲2.1 (▲14.6)	前期比12.5ポイント増加
	(前 期 比)	▲7.4 (▲16.7)	前期比9.3ポイント増加
業 況	(今 期)	▲22.1 (▲27.1)	前期比5.0ポイント増加
	(来期予測)	0.0 (▲8.3)	前期比 8.3ポイント増加
採 算	(前年同期比)	▲15.8 (▲14.6)	前期比 1.2ポイント減少
	(来期予測)	▲17.9 (▲22.9)	前期比 5.0ポイント増加
設備投資	(実施した割合)	31.6% (33.3%)	前期から1.7ポイント減少
従 業 員	(過 剩)	7.4% (6.3%)	前期から1.1ポイント増加
	(不 足)	36.8% (35.4%)	前期から1.4ポイント増加

◆業界の動向に対するコメント

【製造業】
○一定の価格転嫁は進んだが、需要は停滞している。
○中国経済の低迷により受注が減少している。

【建設業】
○従業員の高齢化が進む一方、若年者や即戦力となる人材確保が難しい。

【卸売業】
○物価上昇のための経費が増加し利益が取りにくい。
○給与水準低下による人材流出が顕著に。

【小売業】
○少子高齢化により市場の縮小や、人材確保が難しい。

【サービス業】
○人流がコロナ禍以前の水準に戻っていない。
○福島市中心部のオフィス、店舗等の事業用物件の需要が低下。

無料情報発信
コーナー

Business
board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

株式会社ソリス

企業支援プログラムってご存知ですか？

生産性、収益が上がらない原因は…
実は、『人材の流出』なのです！

中小企業の皆さまのお悩みである『求人を出しても応募がない』、『従業員のモチベーションが低い』、『どんどん離職してしまう』、『メンタル不調者の対応の仕方がわからない…』の問題にこれまで無かった柔軟なサポートを提供いたします。サポート内容は、「企業が求める人材のご提供」、「キャリア形成の促進」、「メンタル不調者へのカウンセリングの実施」等々、企業の長期的な成長と従業員の幸福を同時に実現し、地域に根ざした暖かなサポートをいたします。

株式会社ソリス

福島市三河南町1-20 コラッセふくしま6F

☎ 024-525-4061・080-7210-0836

🕒 9:00~18:00

🗓 土曜・日曜・祝日 📠 なし

※お気軽に資料請求ください。

吾妻屋 置賜店

素材にこだわる老舗精肉店

当店は昭和23年に創業し、福島牛をはじめ新鮮で上質なお肉を取り扱っています。また、肉屋ならではの揚げたてのお惣菜も豊富に取り揃えていて、エゴマ豚を使用したサクサクでジューシーな「メンチカツ」(162円)やじゃがいもの甘みが味わえる「名代コロッケ」(108円)などまさに夕飯のおかずにもぴったり。看板商品である「牛肉の味噌漬」は華やかな香りと程よい塩味が特徴の「上撰粒白味噌」を使用し、芳醇なコクと香ばしさに食欲をかきたてられる一品。網渡して焼いていただくと、香ばしさが広がります。ぜひご賞味ください。

吾妻屋 置賜店

福島市置賜町7-26 ☎024-522-3012

🕒 10:00~18:30 🗓 日曜・水曜・祝日

📠 店舗隣接の駐車場をご利用いただけます。

※福島市共通駐車券の30分無料サービス券を発行いたします。

第13回

気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します

あんみつとうどんのお店 おおやま

気軽に甘味処で癒しの時間を

店主である志村紀子さんのご両親が文化通りで「大山煎餅店」として長年営まれていた店舗をリノベーションし、「おおやま」の名をそのままに自家製あんみつとうどんを楽しめるお店が今年5月にオープンしました。甘味処は志村さんの母の長年の夢だったそうで、お店の周辺にはうどんのお店もなかったため、あんみつとうどんの組み合わせになったそうです。志村さんの父が愛情込めて手作りしている看板メニューのあんみつの餡には北海道十勝産の小豆を使用するなど素材にもこだわりが。器には茶道の先生をされていた志村さんの叔母から譲り受けた抹茶椀(京焼)を使用し、9種類ある中から好みの器に盛りつけてくれるので目でもあんみつを楽しむことができます。

もう一つの看板メニューのきつねうどんは、福島稻荷

神社にあやかった油揚げがのり、優しい出汁の香りが口いっぱいに広がります。そのほか、皮から手作りする餃子や1つから注文できるお稲荷さんなど20種類程のメニューがあり、ふらっと昼飲みとしても利用できます。カウンターの席をメインにしているので「ひとりでも気軽に来てほしい」と志村さんは話します。

思い出の煎餅店が甘味処として生まれ変わり、新たな歴史を刻み始めています。

あんみつとうどんのお店 おおやま

福島市置賜町8-37 文化通り ☎024-522-5459

🕒 日・月・火 11:00~19:00

木 11:00~16:00

金・土 11:00~21:00

🗓 水曜・日曜(不定休) 📠 なし

あんみつ700円

きつねうどん740円

あんみつとうどんのお店 おおやま

福島市置賜町8-37 文化通り ☎024-522-5459

🕒 日・月・火 11:00~19:00

木 11:00~16:00

金・土 11:00~21:00

🗓 水曜・日曜(不定休) 📠 なし

福島の夢追い

第35回

店主

てんぷら ひら井

ひら い しんいちろう

平井真一朗さん

てんぷら ひら井

福島市置賜町5-13 シルクビル1F

☎ 024-522-7064

🕒 18:00~21:30(LO) 🗓 月曜

WEB

大好きな福島を、料理を通して盛り上げていきたい

常に上を目指し、美味しさを探究する気持ちを失いたくない

料理に目覚めたのは小学生の頃という平井さん。両親が仕事で不在の時に作ったカレーを、幼いきょうだいがおいしいと言って食べ、母親にもほめられたことがうれしくて、もっと上手になりたいと、料理番組を見たり本を読んだりして覚えたと話します。そして、高校生の時に帝国ホテルの初代総料理長・村上信夫さんを紹介する番組を見て、腕一本で総料理長に登り詰めることができる世界に憧れ専門学校に進学。卒業後は福島市内の会席旅館や割烹料理店で働き、2005年現在の場所に「てんぷら ひら井」を開きました。

「天ぷらは素材に衣を付けて揚げるシンプルな調理法だけに、素材の目利きや揚げ方、油の選び方など、料理人の腕が試されます」と話す平井さんは、それまでの経験値に全国の天ぷら店を食べ歩いて得た良い所を加えることで、自分なりのスタイルを作り上げました。美味しいものをお客様に提供するために、常にアップデートしていく努力を欠かさない姿勢は飲食店の口コミサイトでも高い評価を受け、県外や海外からのお客様も増えています。「旅行に行った時、訪れた店の接客や料理がよいと、その土地の印象もよくなりますよね。だから“福島市代表”と思って接客しているんです」と言い、店にきたお客様を喜ばせることで、福島を好きになってもらいたいと笑います。

コロナ禍に始めた天むす販売を継続して行えるよう環境を整備

多くの人が訪れていた同店も、コロナ禍には1日1組しか予約がないという窮地に追い込まれます。それでも感染対策をしっかりと店を開け続けていたことで、お客さまも安心して来店し、自身のモチベーションにもなったと振り返ります。そんな中テイクアウトで始めた天むす販売は、専門店の味を手軽に食べられると好評を博します。店が通常営業できるようになったのを機に終了しますが、「また食べたい」という声を受け、今年9月から毎月第二日曜のみの限定販売を開始。小規模事業の補助金を受けて炊飯器を追加購入し、新たにパッケージやチラシを作るなど環境を整え、限定100食が予約で完売する人気を見せます。

人と話すことが好きで、この仕事は天職と言う平井さん。近年は市内の中学校から依頼を受け授業の一環として話をする機会があり、料理人としての魅力や楽しさを伝えることで、福島全体で料理の道を目指す人を増やしていきたいと考えています。また、自身も親方に学んだ経験から技を継承することへの責任を感じ、この世界に興味がある人がいればいつでも受け入れることができるよう、安心して働ける環境を整えているといいます。

今後も『真味求心』をテーマに、料理人としての心と技を追い求めていきたいと平井さん。『おいしい』というお客様の笑顔を直接見ることができるのは、料理人冥利につきると話していました。

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2024年9月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、改善を示すも、消費の弱さで力強さを欠く。
先行きは、内需の伸び悩み懸念から、慎重な見方

東北ブロックの概況

東北は、悪化。建設業では、資材価格の高騰が続く中、民間工事・公共工事ともに受注が減少しており、売上・採算が悪化した。建設事業者からは、公共工事の減少に対し、年度末に向けて受注回復を期待している、という声が聞かれた。

サービス業では、物価高に伴う消費者の節約志向の高まりにより、生活関連サービスなどで売上・採算が悪化した。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(9月)

全業種	▲14.1 前月比+1.3	建設	▲8.4 前月比+3.2
製造	▲23.4 前月比+1.0	卸売	▲16.1 前月比+3.8
小売	▲18.7 前月比-0.3	サービス	▲4.3 前月比+0.9

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果9月分」より一部抜粋

福島のデータ

人口 8月(前月比)	福島県 ※1	1,746,140人(△1,293) 【参考】2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 9月(前年同月比)	福島県	12件(+10) 負債総額1,616百万円(+1,393)
	福島市 ※2	265,595人(△273) 男性 128,895人(△136) 女性 136,700人(△137)	百貨店・スーパー販売額 ※6 8月(前年同月比)	福島県	24,943百万円(△0.5%) 【参考】青森17,737/岩手14,334/宮城34,987/秋田16,179/山形13,549
世帯数 ※2 9月(前月比)	福島市	124,944世帯(△67)	鉱工業指数(生産) ※7 7月(前月比・季節調整済指数) ※2015(平成27)年=100.0	福島県	福島県103.0 (△0.9ポイント)
住宅着工戸数 ※3 8月(前年同月比)	福島県	547戸(△231)	消費者物価指数 ※8 9月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	108.9(+2.5%) 108.2(+2.4%) 107.5(+2.1%)
	福島市	105戸(△29) 【参考】郡山市84戸/会津若松市36戸/いわき市119戸			
有効求人倍率 ※4 8月(前月比)	福島県	1.24(△0.01ポイント) 【参考】青森1.12/岩手1.21/宮城1.20/秋田1.24/山形1.37	【データ出所：HP】 ※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)		
	福島地域	1.20(+0.09ポイント) 【参考】郡山1.36/会津若松1.31/いわき1.17/相双1.41			

事業計画の策定や計画の実行に取り組む中小企業者のみなさまへ！

経営力強化保証制度のご案内

※ご利用には条件がございます。
詳しくはこちら↓



制度概要

- 貸付限度額 2億8,000万円(組合等は4億8,000万円)
- 対象資金 事業資金(運転資金・設備資金)
※事業計画の実施に必要な資金に限る
- 保証料率 0.45%～1.75%



福島県信用保証協会

福島営業店

☎024-526-1530

職場のメンタルヘルス

日本メンタルアップ支援機構
代表理事

大野 萌子



今月のテーマ ● ハラスメントになりやすいNGワード

ハラスメントにならないようにと言動には気を付けているという人も、無意識のうちに行為者になっていることがあります。思わず使ってしまうがちなNGワードを、今回はご紹介します。

■NGワード1：「とりあえず見ていればいいから」「やりながら覚えて」

部下に対して、思いやりのつもりで使っていませんか。また、「仕事は見て、真似(まね)て身に付けていくもの」といった信条を持っている人は、部下とのすれ違いを生みやすい傾向にあります。実際「今は見ていればいいから」と、あえて部下に指示を出さずにいた上司が、新入社員から「何も教えてもらえず、やることもなく精神的な居場所もなく、とても苦痛だった」と指導怠慢で訴えられたケースがあります。新人指導を行う場合は、スモールステップで具体的に少しずつ業務のノウハウを教えていくことが大切です。

■NGワード2：「何でも相談して」「そのくらい自分で考えて」

部下の信頼を一気に下げしてしまう「ダブルバインド(二重拘束)」に気を付けましょう。ダブルバインドとは、二つの矛盾したメッセージを同時に伝えてしまうことです。相手は混乱して心理的なストレスを感じます。例えば部

下に、「何でも相談して」と言っておきながら、実際に相談されると「今は忙しいから後にして」と軽くあしらったり、「それくらいのことは自分で考えて」と突き放したりする。これらは、相手を振り回すことでマインドコントロールを行う「モラルハラスメント(モラハラ)」に抵触する行為にもなり得ます。指導的立場にある人は、自分がダブルバインドで部下と関わっていないかを意識してください。

■NGワード3：「なぜこうなったの?」

使うタイミングによって「なぜ?」は、「デンジャラス・クエスチョン」といわれる“相手を追い詰める言葉”になります。例えば、不測の事態が起こったときの「なぜ?」がそうです。計画通りにいかないトラブルが“不測の事態”です。従って、「なぜ?」と問われても即座に答えようがありません。それにもかかわらず、つい口を突いて出てしまう“上司のなぜ”。これは部下を不快な思いにさせるばかりでなく、反発心を刺激します。「なぜ?」の多い上司は「問題解決思考」といえますが、「追及」「脅迫」「叱責(しっせき)」と解釈される危険性もあります。もちろん原因究明が必要なこともありますが、そこで部下を追い詰めるようにしましょう。



日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博



いまや北海道の新名所となっている北海道ボールパークFビレッジを訪ねてきました。プロ野球の北海道日本ハムファイターズが本拠地とする野球場エスコンフィールドを核に、さまざまな商業施設や宿泊施設、居住施設などが複合しています。2023年3月に開業し、今年の6月には来場者が500万人を超えました。新たな観光名所であり、地元民が休日を過ごす居場所であり、そこに住むこともできます。また、さまざまな企業がこの開発プロジェクトに関与することで、ビジネスや出会いを生み出す場所としても期待されています。

訪ねた日は、オリックス・バファローズとのデーゲームが開催されていました。球場に足を運んでいた人たちは年齢も性別も服装も多種多様で、例えば広島のマツダスタジアムの観客のように、みんなが応援するチームのユニホームを着ているといったことはなく、試合観戦、あるいは応援がメインというより、普通に休日を楽しみに来たその一部として野球観戦という人もたくさんいるように感じました。

Fビレッジの開発を手掛けたキーパーソン、北海道日本ハムファイターズの前沢賢さんは、「訪れるお客さんは、運営側が想像もしないような楽しみ方をこの場所で見つけている」と話していました。例えば、試合前にグラウンド整備のために芝に水をまくシーンをずっと眺めている人がいて、理由を尋ねると「非日常空間で緑と水が描く光景に癒やされるから」だそうです。平日の昼間、試合がない日でも球場に入れるよう一部を開放しているのもユニーク

です。アクティブなシニア層を意識して、プロ野球では異例の平日の昼間に試合を開催したこともあります。バックスクリーンにはビール会社とコラボしたレストランがあり、そこで醸造したビールを野球観戦しながら楽しめます。

球場以外でもFビレッジでは、さまざまなお客さんに向けた楽しみ方が提案されています。ファミリー向けに子どもが遊ぶスペースはもちろん、犬の散歩がてら来られるようにドッグランのコースもあります。球場にも、ペットとともに観戦できるスペースが設けられています。

とにかく、これまで野球チームや野球観戦にあまり興味がなく、接点を持たなかった人にも足を運んでもらうアイデアや工夫が随所に散りばめられています。一つひとつの仕掛けを見ていると、年齢やライフスタイルの違いでいくつもターゲットを設定し、それぞれに対して魅力的な企画やサービスを提供しているように見えます。顧客を広げるために、なんとなくぼんやりと広いターゲットを設定するのではなく、絞った満足度の高いものを個々のターゲットに合わせていくつも用意するというイメージです。

ターゲットが違っていても共通しているのは、単にある目的だけのために来てそれが済めば帰るのではなく、ほかの施設やサービスを体験してできるだけ長い時間Fビレッジに滞在してもらおうという考え方です。顧客を広げるために、たくさんのフックを用意してそれをいくつも体験できる場所をつくったことが、成功の秘訣(ひけつ)の一つだと思います。

会 議 所 の う ご き

10月 2日 勝ち残る人は知っている 「価格転嫁」の基本と極意！セミナー

当所会議室で開催し、21名が参加しました。ミナト経営(株)代表取締役 田内孝宜氏が講師を務め、価格設定・価格交渉の基礎や価格転嫁を実施した事例から今行える効果的な対策方法を説明しました。

10月 6日 Fukushima アキフェス in えきまえ2024



駅前広場や歩行者天国となった駅前通りを会場にキッチンカーやステージ発表などが行われ、駅前に賑やかな時間をつくりました。ご来場いただいた皆様と、イベントの設営・運営にご協力いただいた皆様に御礼申し上げます。

10月 24日 情報・通信部会 合同プレスリリース会



優れた新商品や新サービスを開発したにもかかわらず情報発信の機会が少なく、十分な広報活動ができていない中小企業や小規模事業者を支援するために合同プレスリリース会を当所会議室で開催し、コンサルティング業や飲食店など様々な業種から7事業所が参加しました。各事業所から新製品・新サービスについてご紹介があったのち、各事業所ブースにて報道機関との交流を深める時間を設けるなど、和やかな雰囲気の中行われました。

インフォメーション

2025 当所オリジナルカレンダー完成

会員事業所の皆様に毎年お届けしている当所オリジナルカレンダーが今年も完成いたしました。

2025年版のテーマは「ふるさとに高らかに響け 古関メロディ総集編」。

2020年より様々なテーマを設けて作成してきた古関先生シリーズの最終章となります。過去5年間のテーマも含め、誰もが思い浮かぶ楽曲や関連写真を中心に、楽曲に関する解説文や歌詞を添えてご紹介しています。

市内会員事業所には、12月中旬までに当所職員がお届けします。

お問い合わせ 会員サービス課 ☎024-572-7116



令和7年 福島市新年市民交歓会 参加申込受付中

新年を寿ぎ、1年の誓いを新たに新年市民交歓会を下記のとおり実施します。迎える令和7年は昨年に引き続き、参加人数制限を設けず、立食形式での会食となります。

皆様のご応募お待ちしております。

日 時 令和7年1月6日(月) 午前11時

会 場 ウェディングエルティ 2階

会 費 当日参加 1人 3,000円(不課税)
名簿掲載 1人 2,000円(不課税)
(名簿掲載における事業者ごとの人数制限はありませんが、1人以上の当日参加が必要です。)
※申込時にご案内の指定口座へお振込み願います。

申 込 11月25日(月)までに右記QRコードからオンライン申込をお願いします。

主 催 福島市・福島商工会議所

お問い合わせ
福島市役所総務部総務課 ☎024-525-3701



福島商工会議所 女性会

緑と花のあふれるまちづくり連携事業

福島県都市公園・緑化協会と連携して地域のまちづくりに寄与することを目的に取り組んでいます。

7月26日(金)第1回あづま総合運動公園内花苗植え付け作業活動

10名が参加し猛暑の中、過去最多の植え付けを全員汗だくになりながら全力でやり遂げました。



9月20日(金)第2回 寄せ植え教室

10名の参加にて、秋の5種草花寄せ植えをワイワイ楽しく作りました。草花の育て方や注意点など植栽のお話も伺い素敵な鉢植えが完成いたしました。



TOPICS 青年部トピックス

URL <http://www.fyeg.jp/>

10月定例会

10月17日(木)「10月定例会 Noアルコールでコミュニケーション」を福島県トラック協会レクリエーション施設(体育館)をお借りし開催いたしました。

日本には古来よりアルコールを使った素晴らしいコミュニケーション手段がございます。一方、昨今は中年になるにつれ、アルコールに依存したコミュニケーションに偏りがちになることも事実です。ご存じの通り『酒は百薬の長』と言われるものの、度を過ぎたアルコール摂取



「彼岸花を愛でる会」および寄付金贈呈式

9月27日(金)信夫山にある福島県遺族会館にて女性会からの寄付金の贈呈式が行われました。女性会・遺族会会長と女性部・シベリア拘留帰還者 赤井様(98歳)・童謡の会を含め約40名の参加のもと、見事に咲いた彼岸花を鑑賞して、御英霊を慰霊しました。懐かしい歌と戦時の労苦を偲ぶ水団汁をいただき平和の尊さをかみしめました。



は体に負担がかかり、様々な疾病を発症する恐れがありますが、世の中にはお酒に頼らない親睦方法もあるはずです。

今回は簡単なスポーツ(フリースロー対決・ピンポン球スプーンリレー)やお絵描き伝言ゲームなど、だれでも参加できる遊びを通して親睦を図ることを目的として開催いたしました。

25名のメンバーが委員会や役職に縛られない4チームに分かれ、豪華景品獲得を目指して3種の競技で戦いました。普段ふれあうことが少ないメンバー同士も自然と会話が弾み、多くのメンバーより「とても楽しい親睦事業でした」とお褒めの言葉をいただきました。

いよいよ来月は福島商工会議所青年部40周年記念事業「ありがとうの輪」が福島駅前通りとまちなか広場で開催されます。たくさんの方のご来場を心より願っております。何卒、宜しくお願い申し上げます。



Merci☆40th委員会 委員長 岸 秀樹

