



「今月の夢追い人」
Tea&Bar MAGIE NOIR

特集

「合同プレスリリース会」を開催
 ～情報発信・売上回復に向けて～



こんな退職金積立制度があるなら もっと早く知りたかった...



会社の実質負担
 を抑制できる

従業員に加えて
 経営者・役員
 も加入できる



税金や社会保険料の
 軽減につながる※1



月平均
 約**150**社が
 \新規契約/

退職金積立制度
 の導入メリット
 をマンガで詳しく公開中!

今すぐ読んでみる



QRをスマートフォンのカメラで読み込むと、すぐにマンガページが表示されます。

送付元 | 株式会社ベター・プレイス 〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町9-9 三廣ビル9F
 ☎03-5227-8222

※1 前払い退職金制度及び選択制確定給付企業年金制度を導入することによるものであり、はぐくみ企業年金そのものが社会保険料を軽減するものではありません。
 ※2 2023年7月～2023年12月の契約法人数の実績を元にした平均値になります。



奥州福島 Premium
デンタルクリニック

〒960-8035 福島市本町1番3号 MOTOMACHI TWIN SUSUMU 1階

電話予約・お問い合わせ **tel.024-572-6777**

診療時間 10:00~13:00 / 14:00~18:00 ※土曜日10:00~17:00 休診日 水曜日・日曜日・祝日

福島駅東口 徒歩5分

骨がないからインプラントが出来ないと言われた方へ

もうこの歯は抜くしかないと言われた方へ

高度インプラント
レスキュー外来

精密根管治療外来

CT完備





ファミリーとシニアの歯科医院
イオン福島診療所

〒960-0194 福島市南矢野目字西荒田50-17 イオン福島店 3F

診療時間 10:00~18:00
※土曜・日曜10:00~17:00
休診日 火曜日・祝日

電話予約・お問い合わせ
tel.024-573-0909

イオン福島 3F



ファミリーとシニアの歯科医院

入れ歯外来 シニアの
審美歯科外来 ファミリー
歯科外来 マウスピース
矯正外来

特別高圧電力支援金第4次募集に関するお知らせ

～特別高圧電気料金支援事業のご案内～

電気料金高騰により厳しい経営状況に置かれている福島県内の中小企業を対象に特別高圧電気料金の一部を助成します

対象事業者

特別高圧電力を利用している事業所を有する県内中小企業 又は
特別高圧電力を利用している県内の商業施設等に入居している中小企業のテナント

対象期間支援金額

・2024年8月～9月利用分：2円/kwh
・2024年10月利用分：1.3円/kwh

受付期間

2024年11月18日(月)▷12月20日(金)

申請方法

所定の様式による「郵送」または「電子申請」のみ受付

提出書類を審査のうえ支援金を交付します
詳しくは福島県企業立地課ホームページをご覧ください

福島県企業立地課
〒960-8670 福島県福島市杉妻町2-16
☎024-521-8361
受付時間：8：30～17：15(土日・祝日を除く)
<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32021a/ehv-subsidy.html>



VOL.855
2024.

12

contents

[特集]	2
合同プレスリリース会 ～情報発信・売上回復に向けて～	
[経営支援情報]	
こちら中小企業相談所	7
[会員情報]	
あなたもステップアップ	8
会員ビジネスボード	10
気になってたあのお店	10
連載・福島の実践人	11
Tea&Bar マジー・ノアール	
[調査情報]	
LOBO調査結果・福島の実践データ	12
[健康経営・職場のかんたんメンタルヘルス]	
「電話の良さを見直そう」	13
[トレンド通信]	
「プレッシャーを背負って頑張る名店の二代目を応援」	13
[商工会議所情報]	
会議所のうごき	14
[表彰]	
会員事業所永年勤続優良従業員表彰	14
[商工会議所情報]	
女性会まどか	15
青年部トピックス	15
[地域情報]	
相馬・米沢広域観光情報	16

福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま
Fukushima

商工会議所カレンダー			
12/	10	火	☆伴走型DXセミナー「SNSマーケティング講座第2講」
	11	水	まちづくり講演会「空きはポテンシャル」
	12	木	☆所得税・住民税の定額減税のポイントセミナー
	13	金	福島創業スクールフォローアップ④
	14	土	
	15	日	
	16	月	
	17	火	
	18	水	
	19	木	☆特別経営相談会 (セミナー)人材確保・定着について～企業のとるべき対応は?～
	20	金	
	21	土	
	22	日	
	23	月	
	24	火	
	25	水	
	26	木	未来創生委員会
	27	金	
	28	土	当所年末年始休業(～5日)
	29	日	
	30	月	
	31	火	
1/	1	水	元日
	2	木	
	3	金	
	4	土	
	5	日	
	6	月	新年市民交歓会
	7	火	
	8	水	
	9	木	☆デジタル化特別相談会
	10	金	

☆詳しくは今月号のチラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙

今月の夢追い人：Tea&Bar マジー・ノアール
半地下にある店内に一歩足を踏み入れると、ろうそくの灯りが薄暗い店内を優しく照らし、歴史を感じるスピーカーが奏でるクラシック音楽は心の奥深くまで響き渡ります。中世ヨーロッパに迷い込んだかのような空間に添えられた飲み物や料理には、店主の五十嵐さんがお客様に特別な時間を過ごしてほしいとの想いが込められています。今夜もお客様が素敵な夜を求めてマジー・ノアールさんの扉を開けにいらっしやいます。
⇒続きは11ページをご覧ください。



2024年版「小規模企業白書」では、中小・小規模事業者の経営上の問題点として「売上不振(34.7%)」が最も多く、特に重要と考える経営課題では、「販路開拓・マーケティング(25.6%)」が最も多くなっています。当所では、このような経営課題をふまえて会員事業所の皆様のコロナ禍後の売上回復に向けた情報発信と売上拡大をサポートすることを目的に、メディアに新商品・新サービスを直接PR出来る「合同プレスリリース会」を情報・通信部会(大橋真孝部会長)の主催で10月24日に開催しました。情報発信の1手法であるプレスリリースの方法と併せてご紹介します。

参加事業所 (全体写真左より) / ㈱ドルチェツアー福島、Dr. 関塾 福島本町校、まるせい果樹園、大橋真孝 情報・通信部会長、
 ㈱ハセプロ (2名)、フラワーデザインローズ、みなふく食堂、スタジオ雪

「合同プレスリリース会」の目的

～大橋真孝 情報・通信部会長 (NTT 東日本福島支店長) より～

おおはしなおたか

大橋真孝部会長は、合同プレスリリース会の開催にあたり、「中小企業・小規模事業者は、優れた新商品や新サービスを開発しても、広報力の不足により、その魅力や価値を十分に伝えられないケースが多い。この合同プレスリリース会に向けて分析されながら作成されたプレスリリースシートとメディアの皆様からの質問や交流を通じて、メディアの視点を学び、これからの広報活動と販路拡大につなげていただきたい。そして、今後の新たな商品・サービスの開発にも活かしていただきたい」と挨拶されました。



▲第1部 プレゼンタイム

日時	令和6年10月24日(木) 10:00～12:00
場所	福島商工会議所 会議室
内容	第1部 各事業所プレゼンテーション(7事業所) ※事前作成のプレスリリースシートを記者に配布して説明 第2部 メディア(5社)による個別取材と交流タイム



▲第2部 メディアによる個別取材と交流タイム

■プレスリリースとは

合同プレスリリース会に先立ち、メディアに取り上げられるコツを掴むための「プレスリリースセミナー」を10月4日に開催しましたので、この講義のなかからポイントをお伝えします。

プレスリリースは、メディア向けの発表資料で記事・番組に取り上げられることで、事業者と社会をつなげるものです。事業所がメディアに「新しい情報」を伝えるビジネス文書で、記者の視点に立ち、分かりやすくポイントを押さえたものが記者の目に留まり、報道につながる可能性があります。例え報道につながらなくても、試行錯誤の過程を通して自分の商品・サービスの広報の基礎となり、次の展開につながります。



- 一方的な宣伝・PRではなく、記者のメリットを考慮する
- 販促情報ではなく、事業者のニュースを届ける

印刷したA4用紙
(1～3枚)で作成

■「プレスリリース」と「広告」の違い

プレスリリース	⇄	広告
メディアが取捨選択・編集した情報が社会に伝わる。		お金を払い、情報をそのまま伝えることができる。

メディアに選択してもらう必要な要素 ～リリースネタの3原則～

毎日の新聞記事やテレビ報道から分かるように、取上げられるネタは新規性や地域課題を解決する社会性などの要素が入っており、プレスリリースにはいずれかの要素を盛り込むことが必須条件となります。

- ① 新規性・時事性 (☑地域・業界初、☑新しい取り組み、☑トレンド・季節感)
② 社会への貢献 (☑社会課題の解決、☑困っている人の支援、☑社会課題の提示)
③ 経済への貢献 (☑市場の活性化、☑雇用の促進)

■ プレスリリースの基本様式と作成ポイント

大切なことは、忙しい記者を手助けする気持ちで、記者がさっと判断できるように作成します。

[illegible]

2024年10月4日 プレスリリース作成セミナー資料より抜粋
講師：ICPコンサルティング・渡邊奈月 氏（マーケティング・プランナー／中小企業診断士／ライター）

(様式は紙面の都合上、1 ページにまとめています)

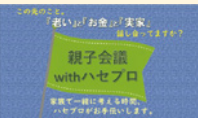
『親子会議 with ハセプロ』 ～親子が笑顔で話し合える相続会議～

親と子で違う資産に対する価値観や生き方に寄り添った令和時代の相続対策をサポートします。

どの家でも必ず起こるのが相続。対策をしていないことや親だけの考えで行う相続対策が次世代を困らせる。そんなことが実際に起きています。「遺産分け問題」「実家の片付けや空き家問題」「認知症によるお金の管理問題」など、親が元気で意志判断能力がしっかりしているうちに、専門家を交えて親子で話し合い、対策をしておけば回避できることばかりです。

●親子会議 with ハセプロで得られるもの

- ①進行をハセプロが行うことで、お互いの意向に誤解が無いように伝えることができる。
- ②プロが入ることによって、気づいていなかった問題が顕在化され、真の対策ができる。
- ③親の終活に子供が理解して寄り添うことで、親孝行ができる。
- ④親子で一緒に問題解決・回避を行うことで一体感が生まれる。
- ⑤認知症になった場合の財産管理の対策ができる。



料 金 (スタート特別価格)	3回コース 88,000円 (税込)	※1回あたり約2時間	株式会社ハセプロ 福島市鎌田字新町7 ☎ 024-553-8988 【担当】 熊谷
	6回コース 165,000円 (税込)	※1回あたり約2時間	

心にこそ贅沢を ※家に絵画を飾ることのすすめ ～深呼吸をするように、絵画をながめ心を整える～

「画家あづまゆきの物語絵画」を個人でオーダーできます。

私の絵画制作スタイルは、最初に物語をつくりそれを絵に展開する方法です。作品展などでお客様に物語を説明すると、大変ご好評いただいています。そこで絵本のように、オリジナルの物語を一枚の絵画で表現する方法「物語絵画」を考案し、一人ひとりが絵本の主人公になれると私は考えています。ご依頼くださった方も「物語絵画」でご自身が主人公になったら嬉しいと思っていただけだと思いますし、ご自身をもっと好きになって、より豊かな人生を生きていただけたと思います。

●「物語絵画」の使い方・利用シーン

- ①記念品として…結婚式、誕生日、結婚記念日、自分へのご褒美 ②卒園・卒業記念品として ③会社や病院や福祉施設に飾る



料 金	55,000円 (税込) ～	スタジオ雪 福島市瀬上町字桜町2-10-23 ☎ 080-6915-1216 MAIL:yukiazuma1216@gmail.com 【担当】 あづまゆき
-----	----------------	---

創業2年目 福島市大森の隠れ家的旅行会社 10月19日「海外旅行の日」に合わせ地球一周旅行

5大陸最高峰を遊覧飛行でめぐる22日間の旅

コロナ禍が沈静化してもなお、円安の影響等により低迷していると言われる海外旅行ですが、なかなか海外に行けなかった方などの海外旅行需要が増えています。特に、今まで行ったことのない場所へ行ってみたいとのお声が多く、「未知を既知に変える旅行」に対する機運の高まりにお応えし、「遠 (10) < へ行く (19)」の語呂合わせから、海外旅行の日とされている10月19日から、今回の地球一周旅行を販売できる体制を整えました。

●当プランの特徴

- ①5大陸最高峰 (エベレスト、モンブラン、キリマンジャロ、アコンカグア、デナリ) 全てを遊覧飛行にて上空から観覧。
- ②空路での移動は主にビジネスクラスを利用いたします。(空路移動
- 21回に対し、飛行時間が5時間を超える9回)
- ③各地デラックスクラスのホテルに宿泊いたします。



料金等	出発日 2025年2月4日 (火)	旅行代金 お1人様 700万円	企画実施 株式会社阪急交通社	株式会社ドルチェツアー福島 福島市大森字高田1-1 ☎ 024-573-5912 【担当】 渡邊悠太
-----	----------------------	--------------------	-------------------	--

認知症ケアに革新を！ 「認知症ケア いけばな療法」を福島 (東北) で初開催

花を通じて脳と心を活性化

いけばな療法は、花を美しく生けるだけでなく、心理学の視点と非薬物療法を組み合わせている点が大きな特徴で、一人ひとりの心理的狀態や身体状況に合わせたケアを行い、心身の健康をサポートする療法的要素に特化した独自のアプローチを提供します。

●「認知症ケア いけばな療法」の取り入れ先例

認知症の方をサポートする高齢者施設やデイサービス、地域の介護支援センターに加え、在宅で介護されているご家庭への出張対応も可能です。認知症当事者はもちろんのこと、ご家族や介護担当者の皆様にも、心の癒しやコミュニケーションの向上に役立つ内容となっています。



フラワーデザイン ローズ ☎ 090-3361-1703 【担当】 山田礼子

地元の食材を贅沢に使った バラエティー豊かな料理の“中通りめぐり弁当”

栄養価の高い健康的な食事を提供し、観光客に地域の魅力を伝えます。

県外から来たお客様に、何かお弁当を準備したい。そんな時に、「これが福島の味です!」というものが思いつかなくて、普通の幕ノ内弁当を用意してしまう。そんな声にお応えして、福島の味を詰め込んだお弁当を作りました。福島県全体では多すぎるし、福島市だけでは少ないかな? と考え、浜通り、中通り、会津の地域に分けて考え、まずは、福島市のある中通りの食材を使ったお弁当を作りました。

●「中通りめぐり弁当」内容 ※中通りの名産食材を使用

- 伊達鶏唐揚げ (ふくしま三大ブランド鶏)
- わらじバーグ (福島牛・麓山高原豚)
- いか人参 (福島の郷土料理)
- 桃の紅茶コンポート (福島産)
- 柚子香るふるふき大根 (福島の冬の定番)
- じゅうねん (えごま) 味噌のポテトサラダ (福島産) など



価 格	1,500円 (税込) ※予約注文いただければ、宅配もいたします。	合同会社みなふく (みなふく食堂) 福島市黒岩田部屋53-5 (福島県青少年会館1階) ☎ 080-9103-5268 【担当】 穴戸なつ美
-----	--------------------------------------	--

塾でガス抜き “個別” 塾だから出来る「充実時間」

勉強をしたい人は「徹底的に勉強すること」でガス抜きし、とにかく話を聴いて欲しい人は「自分から話すこと」でガス抜き。“個別” 学習塾だからこその学習塾の利用法「ガス抜きが出来る個別学習塾」を展開中です。

●こんな生徒さんに

- 勉強の重要性はなんとなくわかる
- 学校でヘコむことがあったけど話せる人がいない
- 学校の先生は「とにかく忙しそうで」ゆっくり話が出来ない
- 筋トレみたいに毎日勉強しないと落ち着かない
- 親に叱られた
- 勉強だけでなくピアノが上手になりたい…



●特徴 ～講師には「元・大学の名誉教授」もいます～

- ①もちろん、元・大学の名誉教授の授業も受けられますし、話を聴いてもらうこともできます。
- ②ピアノの先生もいます。5教科を教えます。ピアノのレッスンもできます。
- ③現役大学生講師もいます。小中高生の皆さんと比較的年齢に近い大学生。大学生講師は医療系、理工系、教育系と様々。身近な「受験対策」や「勉強法」を教えてもらえます。

Dr. 関塾 福島本町校 福島市本町4-5 ☎ 024-563-3744 (みんな良い良い) 【担当】 教室長 奥田 玲

天然素材100%の「果塩 (kashio)」を6月10日に発売

天然素材で身体にやさしい適塩

山形県酒田市の「さかたの塩」様との出会いで、「フードロス」や「資源」の再利用というキーワードから生まれたのが「果塩」です。日本海の海水を丁寧に平窯で焼き上げるさかたの塩の熱源は住宅の廃材(木材)を利用して、地下深くから海水をくみ上げて製法しています。私たちは、国際基準GAP認証農場として手間暇かけて育ててきた果実の、規格外品や通常捨ててしまう部分であるロス分に新たな息吹を求めて、果塩の製造を依頼しました。



●果塩の特徴

- ①天然素材100%
- ②果実の成分が含まれ適塩
- ③美しい発色とほのかな果実の香りと味わい

●果塩の使い方・利用シーン

お肉に、お魚に、野菜に、米に万能選手の果塩です。自然由来のものなので、赤ちゃんの離乳食作りにも最適です。縁(塩)をキーワードにブライダルシーンにもいかがでしょうか。

価格 (税込)	スパイス瓶入り (25g) 750円、小袋入り (10g) 300円 スパイス瓶入りギフトBOX (6本入り) 4,500円 小袋入りギフトBOX (6袋入り) 1,800円	有限会社まるせい果樹園 福島市飯坂町平野字森 27-1 ☎ 024-541-4465 【担当】 佐藤ゆきえ
---------	---	---

ご紹介した内容は、合同プレスリリース会に参加された事業所の皆様が作成されたプレスリリースシートから割愛しながら掲載したものです。社会の状況を踏まえたお客様のニーズや地域の課題を汲み取った商品・サービスであり、全体的に商品・サービスの特徴、完成するまでの背景、事業主の思い入れが端的に示され、利用シーンもしっかりと想像でき、ターゲットが明確になっています。

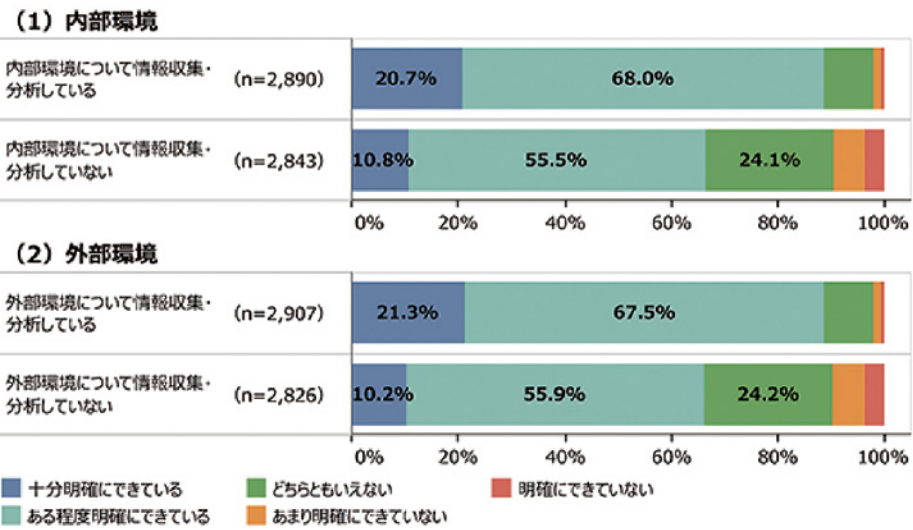
売上が回復する事業者の多くがやっていること

2024年版「小規模企業白書」では、日頃から自社を取り巻く外部環境・内部環境について情報収集・分析を行っている事業者ほど、“顧客ターゲットを明確にできている”傾向にあることが読み取れ、また販路開拓に向けた取り組みを行っている事業者のうち、“顧客ターゲットを明確にできている”事業者ほど、2023年の売上高見通しは2019年比で「大幅に増加」と回答する割合が高い傾向にあります。

顧客ターゲットの明確化状況
(情報収集・分析の状況別)

2024年版「小規模企業白書」第2部
第1章 小規模事業者の経営課題と
対応(Ⅱ-19)より

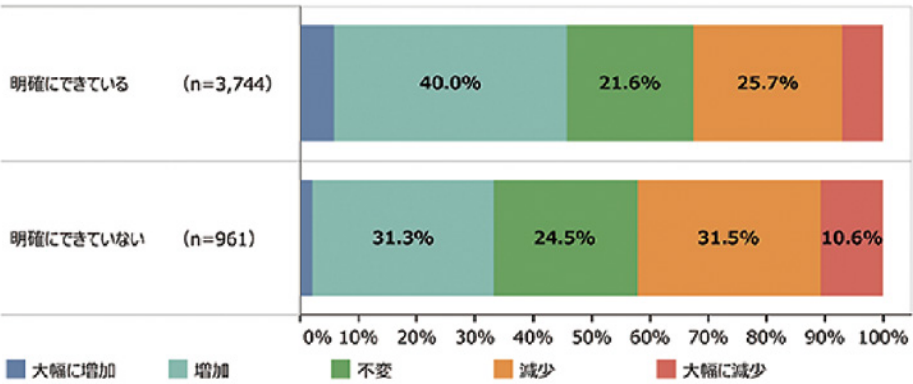
日頃から自社の経営環境に
ついて情報収集・分析を
行うことが大切といえる



2023年の年間売上高見通し
(顧客ターゲットの明確化状況別、2019年比)

2024年版「小規模企業白書」第2部
第1章 小規模事業者の経営課題と
対応(Ⅱ-18)より

販路開拓を行う上で、
顧客ターゲットを明確に
することが大切といえる



	検討事項	手 段
誰に？	●ターゲットとする顧客	具体的な人物像を描く(ペルソナ) ※年齢・性別・職業・趣味など
何を？	●モノ(商品・サービス) ●コト(体験)	顧客のニーズ
どのように？	●手段 ●発信する情報の内容	顧客が商品を購入し、利用、継続・再購入する までの道のりをマップ化(カスタマージャーニー)

おわりに

会員の皆様とお会いさせて頂いていますと、まずお客様への優しさがあり、扱う商品・サービスには、ストーリーがあり、思いがあります。そうした思いを知るとこの方から購入しよう、お願いしようという気持ちになる一方で、そこを上手く伝えられれば、もっと売上が伸びるのではと感じます。売を増やす事業所の多くは、やはり現状を分析されていて、自分の思いや商品・サービスの特徴をご自分にあった方法で発信されています。販路開拓のための補助金(※)では、申請にあたり外部・内部の環境分析、自社の強みの整理、新たな事業展開(誰に・何を・どのように)を深掘して文章やグラフ・図で整理していきます。こうした補助金を活用するのも良い機会になると思いますので、ぜひご相談ください。

※「小規模事業者持続化補助金(国)」、「いきいき支援事業補助金(県)」など



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の
「マル経融資」
無担保 無保証人

融資限度額
2,000万円
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

◆今年の年末調整は定額減税事務が必要になります。ご注意ください！

令和6年分の所得税については、定額による所得税の特別控除(以下「定額減税」といいます。)が実施されています。年末調整の際には、年末調整時点の定額減税の額(以下「年調減税額」といいます。)を算出し、年間の所得税額の計算を行う必要があります。

1. 年末調整の際に定額減税の対象となる人

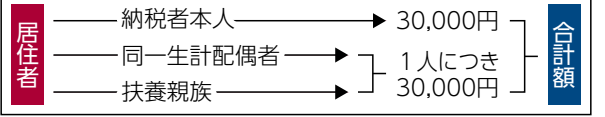
年末調整の対象となる人が、原則として、年調所得税額から年調減税額を控除する年調減税の対象者となります。ただし、年末調整の対象となる人のうち、給与所得以外の所得を含めた合計所得金額が1,805万円超となる人については、年調減税額を控除しないで年末調整を行うことになります。

2. 年調減税額の計算

年調減税額は、「本人30,000円」と「同一生計配偶者と扶養親族1人につき30,000円」との合計額となります。年調減税額の計算に当たっては、「扶養控除等(異動)申告書」や「配偶者控除等申告書」などから、2024年12月31日時点での同一生計配偶者の有無及び扶養親族(同一生計配偶者及び扶養親族はいずれも居住者に限ります。)の人数を確認することになります。

なお、同一生計配偶者(居住者に限ります。)を年調減税額の計算に含めるためには、給与所得者が、「配偶者控除等申告書兼 年末調整に係る定額減税のための申告書」にその配偶者を記載して提出する必要があります。
※居住者：国内に住所を有し、又は現在まで引き続いて一年以上居所を有する個人を指します。

【年調減税額】

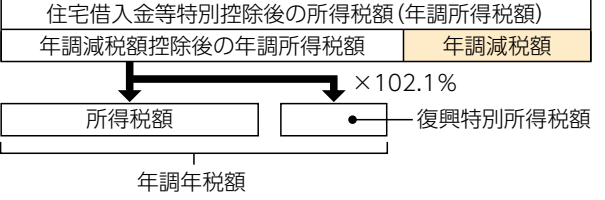


3. 年調減税額の控除

年調減税額の控除は、(特定増改築等)住宅借入金等特別控除後の所得税額(年調所得税額)から、その住宅借入金等特別控除後の所得税額を限度に行います。また、年調減税額を控除した金額に102.1%を乗じて復興特別所得税を含めた年調年税額を計算します。

(注)年末調整終了後に作成する「給与所得の源泉徴収票」には、「(摘要)」欄に、「源泉徴収時所得税減税控除済額」、「控除外額」の記載が必要となります。「給与所得の源泉徴収票」等の法定調書の詳しい作成方法については国税庁の「給与所得の源泉徴収票等の法定調書の作成と提出の手引」を参照してください。

【年調減税額の控除】



源泉徴収義務者である事業所の皆様におかれましては、国税庁HP掲載の解説動画や特設ページなどをご確認いただきながら、適正に年末調整手続を行っていただきますようお願いいたします。



国税庁
年末調整がよく
わかるページ



国税庁
定額減税特設サイト



国税庁
定額減税に係る源泉
徴収事務(動画)



国税庁
給与所得の源泉徴収
票等の法定調書の作
成と提出の手引

年末調整や定額減税に関するご質問・相談は国税相談専用ダイヤル(☎0570-00-5901)までお問い合わせください。

【本件に関するお問い合わせ】 事業推進部 経営支援課 ☎536-3900

あなたもステップアップ！ 福島商工会議所 「経営支援の活用法」

福島商工会議所の様々な経営支援メニューを活用し、ステップアップされた事業所の皆様をご紹介します。

「経営支援？何を聞いたらいいの？」「商工会議所をどう利用したらいいかわからない」という方、ぜひ当所経営指導員にお声がけください！

今回ご紹介する事業所さまはこちら



Le soleil 〜ル ソレイユ〜(生花店)

代表 ^{こう ひろみ} 神 裕美 さん

福島市西中央二丁目115
☎090-2952-0870
<https://soleil-eau-vent.com/>
営 11:00～18:00
休 火曜

活用した経営支援メニュー

1. 創業支援

花は生活を豊かにする力がある、花を必要とする人の一番近くにいたい、との想いからいつか店舗を構えることを夢んでいたという神さん。いざ創業に向け行動を起こすと「様々な疑問・不安が生じた」と言います。そこで創業に対する相談をいただいた中で、当所主催の「創業スクール」をご紹介します、自身が思い描く店づくりに必要なノウハウを学べると受講いただきました。創業スクール後も創業計画書の策定支援や創業融資などの相談に対応させていただき、令和5年8月に店舗をオープン、創業を実現されました。



神さん：
「経営の知識が全くない私でしたが、創業計画の中で自分の強みやターゲットを明確にできたことは良い経験でしたし、事業では利益を確保することが何より大切であることを痛感しました。今でも受講生同士定期的に会食したり、時には受注をいただいたりなど、かけがえのない仲間をつくることもできました。」



2. 補助金申請のための事業計画策定支援

“まるでそこに咲いている姿を切り取ったかのような花束・アレンジ”を得意とする神さん。リピーターとなる個人のお客様や法人のお客様から注文も増えていく中で、「大切な記念日なのに忘れてしまいがち!」、「大切なお客様に確実にお花を届けたい」という声が寄せられるように。

そこで新たにLINE「Lステップ」を活用した「**記念日お知らせサービス**」に取り組みたいと当所に相談いただきました。経営指導員が具体的な内容やスケジュールを伺い、事業費用の一部を福島県が実施している「**ふくしま小規模企業者いきいき支援事業**」を紹介、その活用を勧めました。

神さんは申請に向けた事業計画を経営指導員の助言を得ながら作成し、無事採択となりました。現在は補助金を活用して新たなサービスを開始しています。

～記念日お知らせサービス～



『大切な日』—— お誕生日や結婚記念日、取引先のオープン日や周年祝いの日や命日など、忘れたくない日をご登録いただくと、当店より月初めにお知らせを配信いたします。お客様はご返信の際にお花を注文いただけます。このサービスは日々多忙な経営者に特に好評ですし、私も花材の仕入れや作成の時間を事前に計画できるようになり、お花のロスも減り一度に受注できる件数が増えました。経営指導員さんからお知らせいただいてこの補助金を知り、活用できるからこそ導入に踏み切ることができました。

ご利用方法

QRコードを読み取り、友だち追加ボタンをクリック

トーク画面の中から【記念日のご登録はこちら】をクリック

URLをクリック後、回答フォームから記念日を登録。最大5つまで登録可能

該当月の1日に10%OFFクーポンが届く



登録はこちらから



ご紹介の内容の他にも、活用できる経営支援メニューは多々あります。
ぜひ、お気軽に当所中小企業相談所(☎563-3900)までご連絡ください！

無料情報発信
コーナー

Business
board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
 掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

おにぎり いとえ

隠れ家的おにぎり専門店

2023年1月にオープンした当店はおにぎりとお惣菜が楽しめます。新潟産のお米、笹川流れの藻昆布塩、宮城の寒流海苔を使用するなど素材にこだわっています。注文が入ってから作るおにぎりはふっくら感と絶妙な塩加減を味わうことができます。メニューは日替わりで約7種類あり、おすすめは『佐渡のあごだし銀鮭』（340円）。唐揚げなどのお惣菜は1個から注文可能。お味噌汁も添えてほっと一息ついてみませんか。ご来店をお待ちしております。

おにぎり いとえ

福島市仲間町1-19 アクシス1F東
 ☎ なし ㊟ 11：30～食材がなくなり次第終了
 ㊟ 金曜、第1・3・5水曜、木曜
 そのほかInstagramの毎月の営業カレンダーをご確認ください。
 ㊟ なし（お近くのコインパーキングをご利用ください。）



Instagram

にっさん ぶ ひんぶくしまはんばいかぶしがいしゃ

日産部品福島販売株式会社

遠くはクルマ、近場はウィル

WHILL（ウィル）という、近距離モビリティを通して、皆さんの暮らしをもっと便利で快適にしたいという思いで、私たちは、用途に応じてモビリティを使い分ける習慣をご提案いたします。WHILLは、全国各地の公園・テーマパーク・ショッピング施設・宿泊施設・コンベンション施設・美術館・博物館・病院等での移動手段としても、広くご利用いただいております。弊社では、WHILLの法人レンタルを行っており、お取引先の福島県内の日産正規ディーラー様では、WHILLの販売を行っております。是非、お気軽に下記連絡先までお問い合わせください。



試乗予約はこちらから



日産部品福島販売株式会社

福島市松山町8-1 ☎ 024-533-2385
 ㊟ 102mail@nissan-buhin-fukushima.co.jp
 ㊟ 9：00～17：30 ㊟ 日曜・祝日、土曜不定休
 ※お気軽に資料をご請求ください。

第14回

気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を当所職員が食べて取材します

えちごや おもせ

地元へ賑わいを！食のプロがつくる栄養満点の料理が味わえる

南福島駅から徒歩7分のところに、酒屋である越後屋さんが営むお食事処があります。お店は越後屋さんの向かいにあり、一見すると普通の住宅のようですが、緑色のシックなドアを開けると、そこにはお洒落で和モダンな空間が広がります。店名の「おもせ」にはオーナーの水田博さんが「人との出会いやご縁・風土に想いを馳せることのできる場所。南福島でおもしろく楽しい場所にしたい」との想いから、福島弁であるおもせない！をかけて名づけられたそうです。今回注文した看板メニューの「豪華おもせのり弁」は、県外に出向いて買付けた有田焼の食器を使用し、彩り豊かな小鉢や副菜、茶碗蒸しや豚汁、そしてメインののり弁には地元産のお米を使用し、料理長自らのり弁にあう海苔を探し求めてたどり着いた宮城県三陸産の香り高い海苔が敷き詰められ、その上にはふっくらとした焼き鮭やちくわの磯辺揚げがのり、ご飯との相性が抜群。また、具沢山の豚汁には豊盃大吟醸の酒粕が使われ、ほんのり酒粕の香りとコク、

そして野菜のうまみも相まって身体が芯から温まります。福島県の食材を中心に一つ一つ手作りにこだわり、素材の美味しさを活かした丁寧な味付けで手間隙がかかっていることがうかがえます。メニューは栄養士、調理師のスタッフを中心に考えているそうで、「下ごしらえにとっても時間がかかるが、美味しい料理を提供し喜んでもらえることが一番嬉しい」と料理長の国分さんは話します。現在はランチのみの営業ですが、今後は酒屋の強みを生かしたお酒を楽しめる夜の営業も考えているといい、美味しいお酒と料理のマリアージュに期待が高まります。



豪華おもせのり弁
1,500円



えちごや おもせ

福島市黒岩素利町2 ☎024-572-7419
 ㊟ 月曜～金曜 11：30～14：00（最終入店）
 ㊟ 土曜、日曜、祝日 ㊟ あり

福島の夢追い

第36回

代表
 Tea&Bar MAGIE NOIR マジールノアール
 いがらしあきひろ
 五十嵐章浩さん



音楽が溢れるホールはいつも特別な存在



シャインマスカットとシャンパンのカクテル



クリスマスコースのメインディッシュ「ビーフウェリントン」

Tea&Bar MAGIE NOIR(マジール・ノアール)

福島市陣場町8-8 ホーユウコンフォルトビルB1
 ☎ 024-522-5535
 ㊟ 18：00～翌1：00
 ㊟ 日曜・祝日

上質な空間づくりでお客様へ特別な時間を提供したい

人がくつろげる空間をつくりたかった

楽しい気持ちの時はどこのお店でもいいけれど、そうではない時に選ばれるお店でありたい、と五十嵐さんは話します。「お客様にはあなたはここにいていすよと安心感を与えたい」と日々、自分の身近な大切な人をもてなす気持ちでお迎えしていると五十嵐さん。こだわりのお店はヨーロッパの酒場のような雰囲気ですが、元々イメージがあったわけではなく、重厚感がありクラシック音楽が流れる大きなスピーカーや半世紀以上前のオーディオ機器、薄暗い店内に反射して綺麗に見える金があしらわれたフレスコ、ゆらゆらと灯るろうそく一全て自身が心地良いと思ったものを揃えていくうちに現在の空間が出来上がったといいます。



パーティの開宴を待つテーブル

元々営業形態にはこだわらず人がくつろげる空間をつくりたいという気持ちがあり、1995年22歳の時に『Tea&Bar マジール・ノアール』を開店しました。初めは専門的知識や技術もなく苦勞をされたそうで、お客様から対価(料金)をいただく気持ちになれなかったと話します。その後、何を注文しても一律400円という低価格で営業を続けながら、一日でも早く一人前になり正当な料金でサービスを提供するため、休日返上で福島市内のバーテンダーに教を乞い、知識や技術を身につけることに必死でしたと当時を振り返ります。「人々はなぜ酒場の扉を開くのか」が開業以来問われているテーマであり、何度もヨーロッパを訪れカクテルが何か、お酒が何かではなく、ヨーロッパの社会の中で酒場が人々にとってどのような存在なのかを肌で感じ、本質的な魅力について探し求めたといいます。また海外には至るところに教会があり、人々が祈りを捧げ、最終

的には自分自身と向き合う姿を目の当たりにしたことで、その“時間”にこそ価値があることを見だし、日々の仕事や日常のストレスから解放され、『仕事でもない、本当に自由にできる時間』を過ごすお客様に釣り合う上質なお飲み物を提供したいと考えるようになります。「福島の地で世界水準の味わいを提供し、世界の酒場で欠員がでてでも即戦力になれる技術や知識を身につけたかった」との想いから、近くの酒場の店主たちと営業後の深夜1時から4時まで週一回の勉強会を数年続け技術の向上に努めたそうで、フレッシュなライムを使い始めたり、氷を丸くする技術も同店が最初の頃だったといいます。

福島の街に彩りを

福島出身の五十嵐さんは、お店の営業以外にも飲食店の立場として福島の街に彩りを添えたいと、2008年から駅前で「ビアフェスふくしま」を企画するなど、街を盛り上げることに力を注いでいます。コロナ禍には時短営業などを余儀なくされますが、その時間をプラスと捉えたといい、商工会議所の補助金を使ってお店の顔であるカウンターを新しく自作し、調理場を全面改装するなど、お店とじっくり向き合うことができたと明るく話します。

お客様の帰り際の充実した後姿を見送ることができた時、その人に「良い時間」を提供できたと思い、嬉しくなりますと笑顔で話す五十嵐さん。わたしも心地の良いクラシック音楽と優しいろうそくの灯りの中に最高の一杯を添えて、特別なひと時を過ごしてみたくなりました。



欧州からの空輸チーズを、お飲み物に合わせてご案内します

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2024年10月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、物価高による消費低迷が続き、再び悪化。
先行きは、長引く経営課題が多く、力強さを欠く

東北ブロックの概況

東北は、悪化。小売業では、物価高による消費者の買い控えに、仕入コストの増加や最低賃金の引き上げなどが重なり、百貨店や総合スーパーなどで売上・採算が悪化した。駅ビルの商業施設からは、複数回求人を出したが応募が無く、人手不足に苦慮している、という声が聞かれた。卸売業では、民間の住宅需要が低迷している建設業からの引き合い減少により、建築金属材料関係や機械器具関係を中心に売上・採算が悪化した。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(10月)

全業種	▲17.2 前月比-3.1	建設	▲11.8 前月比-3.4
製造	▲22.0 前月比+1.4	卸売	▲26.1 前月比-22.3
小売	▲24.1 前月比-5.4	サービス	▲6.9 前月比-2.6

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果10月分」より一部抜粋

福島のデータ

人口 9月(前月比)	福島県 ※1	1,743,199人(△2,941) 【参考】2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 10月(前年同月比)	福島県	10件(±0) 負債総額1,496百万円(+598)
	福島市 ※2	272,163人(+6,568) 男性 132,684人(+3,789) 女性 139,479人(+2,779)	百貨店・スーパー販売額 ※6 9月(前年同月比)	福島県	22,228百万円(△0.9%) 【参考】青森14,859/岩手12,216/ 宮城32,253/秋田13,344/山形11,652
世帯数 ※2 9月(前月比)	福島市	124,911世帯(+14)	鉱工業指数(生産) ※7 8月(前月比・季節調整済指数) ※2015(平成27)年=100.0	福島県	福島県103.3 (+0.3ポイント)
住宅着工戸数 ※3 9月(前年同月比)	福島県	761戸(+214)	消費者物価指数 ※8 10月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	109.5(+2.3%) 108.8(+2.3%) 108.1(+2.3%)
有効求人倍率 ※4 9月(前月比)	福島県	1.25(+0.01ポイント) 【参考】青森1.11/岩手1.20/宮城1.22/秋田1.27/山形1.37	【データ出所：HP】 ※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)		
	福島地域	1.22(+0.03ポイント) 【参考】郡山1.41/会津若松1.31/いわき1.17/相双1.41			



福島県信用保証協会 職員募集(経験者)を実施します！

当協会HP
採用情報▼



■応募対象者

高卒以上/男女不問/45歳未満の方※若年層の長期キャリア形成を図るため

■応募方法

応募に必要な書類等の詳細は、当協会ホームページ「採用情報」の中途採用向けお知らせに掲載しております「応募要領」をご確認ください

■選考方法

書類選考・適性検査・面談試験

応募期間：～12月26日(木)(必着)

問い合わせ

総務部総務企画課

採用担当

佐藤・小山

☎024-526-2331

✉soumu@fukushima-cgc.or.jp



日本メンタルアップ支援機構
代表理事

大野 萌子



今月のテーマ ● 電話の良さを見直そう

いつの頃からか、「電話はオワコン(終わったコンテンツ)」といわれるようになりました。マルチタスクに追われ、人手も少なく余裕がない状況で、お互いが時間を合わせなければ用をなさないツールを排除する方向に向かうのはある意味自然です。いつでも気兼ねなく送れて、相手も自分のタイミングで開封できるメールが台頭しているのですから、なおさらです。

「相手の時間を奪う」と揶揄(やゆ)される電話ですが、果たしてそうでしょうか。実は、メールのやりとりでこそ膨大な時間がかかっていることを見逃してはなりません。一日の業務の半分は、メールの返信に明け暮れているという話もよく聞きます。また、電話は文字だけでは伝えきれないニュアンスを共有するためには必要なツールです。特に、相手との行き違いがあったときには、何度も文字でやりとりするよりも、電話をかけて確認することであっさり誤解が解けることがあります。

さらに、文字ツールと比べて伝え合う情報量が圧倒的に多いというメリットもあります。一般的にスピーチ原稿は、1分間に約300文字を目安に作成するといわれていま

す。それを基に考えると、数分間のやりとりで数千字の情報を伝え合えることになります。通常はそのような長いメッセージを送ることはありません。これだけ考えても情報量の差を感じていただけるのではないのでしょうか。

電話番号を大々的に不特定多数に開示するのは、理不尽なクレームや勧誘などに使われることにつながるなど、リスクが高くなります。しかし、交流がある人や取引先との電話の利用はむしろ、大量の情報を伝え合うことができるため、メリットの方が大きいと思います。基本的に、就業時間内(フリーランスであれば、あらかじめやりとりできる時間帯を共有しておくとうまい)であれば、いつ電話をかけてもマナー違反になることはありませんし、手が離せないときは相手が出ないはずですので、そこまで気を使う必要はありません。ただ、電話は緊急時に使用するツールといった認識も強いことから、留守電になったら、一言用件を残しておく配慮ができると良いですね。

若い世代を中心に、電話を敬遠する傾向にあると思いますが、コミュニケーションツールの一つとしてのスキルは、社内教育をしてでも残しておくことが大切です。



「プレッシャーを背負って頑張る名店の二代目を応援」

日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博



山形新幹線の終点・新庄駅から歩いて3分ほどの所に、「味おんち」というちょっとひねった名前の飲食店があります。「高橋日東商店」という酒屋の一角に、いわゆる角打ちとして「味おんち」があります。7～8年前に初めて訪ねて以来、新庄やその近辺に行く機会があれば必ず寄るようになっています。80年ほどの歴史ある酒屋が扱う古今東西の銘酒が、東京では考えられないような価格で提供されます。また、お酒に合わせた和洋中の料理も秀逸です。

一昨年の初めに先代が亡くなり、現在は息子さん夫婦と先代の奥さまが店を切り盛りされています。私が引かれたのは、お酒や食に関する圧倒的な情報量だけでなく、どこまでも謙虚で穏やかな先代と奥さまの山形言葉を聞くことで、それが楽しみでした。私のようなファンは多く、地元よりも近隣の県や首都圏から多くの客がこの店を目的に新庄を訪れているそうです。

行くたびに新しい知識に出会い、新しい体験ができる場所は、いま寡黙な二代目が引き継いでいます。過去数十年にわたって仕入れた逸品も、お客さんに提供しているうちにいずれ無くなってしまうでしょう。二代目はこの先何年、何十年後にも自信を持ってお客さんに出せる品を仕入れるため日々奮闘しているのだと思います。

こうしたタイムカプセルのようなビジネスは、資金繰りや在庫管理の面でとても運用が難しいと思われます。ぜひとも長く続けてほしいと応援したくなります。

このまちへ行くと必ず訪れる、という店はほかにもい

ろいろとありますが、たまたま新庄へ行く10日ほど前に訪れた静岡県三島市の「若鳥」という店も2019年に代替わりして、二代目が引き継いでいます。こちらは創業60年以上になる鳥から揚げの専門店です。祖母が始めた店を孫が引き継いだ形です。この店のから揚げは、一羽を四つに分けたサイズで提供されます。モモ、手羽で半身、2個ずつで一羽分の大きさです。ほぼ素揚げで塩だけの味付けなのに、なぜかたくさん食べられてしまいます。

先代のとき全国コンテストで賞を取っていましたが、代替わりしてから昨年、「第14回からあげグランプリ」の「素揚げ・半身揚げ部門」で最高金賞を受賞しています。全国的に評価されているのれんを引き継ぐプレッシャーは大きいと思われますが、こちらもぜひ長く続いてほしいと思います。私自身は30年ほど前に初めて行って以来、近くで仕事があるときは、できるだけ宿泊を三島に変更してでも訪ねるようにしていました。

今回は、個人的な話ばかりで恐縮ですが、旅の最大の楽しみはこうした「無理をしてでも行きたい場所」や「会いたい人」を訪ねることと、また次にそう思えるようになる新たな出会いにあるのだと思います。先日東京ビッグサイトで開かれた「ツーリズムEXPOジャパン」の会場で、さまざまな地域ごとの魅力発信や、グルメ、スポーツ、アカデミア体験などの展示を見ながら、行動変化を促すような本当の魅力は、もっと個別でピンポイントなところにあるのではないかと感じていました。

会 議 所 の う ご き

11月 3日 商店街の日「うまいもの市」

同日を「商店街の日」としている福島市商店街連合会と福島市が主催し、様々なジャンルのお店がまちなか広場に集結しました。特設ステージでは7団体によるステージパフォーマンスが行われるなど、賑わいをみせました。

11月 6日 共済加入者還元バスツアー

当所生命共済制度[エール共済]に加入している事業所への感謝を目的に実施している日帰りバスツアーが昨年に引き続き実施されました。

10月31日・11月6日の2日間行われ、41社・82名



が参加し、栃木県宇都宮市の大谷石採掘場(大谷資料館)や竹林が広がる若竹の杜 若山農場にて、ガイドの案内を受けながら観光を楽しみました。

11月 12日 金融・経営支援部会／情報通信部会 視察研修会

会津若松市にある「スマートシティ AiCT」にて、①スマートシティの取り組みの全体像②AiCTコンソーシアムの取り組みの全体像③決済領域の取り組み(デジタル地域通貨の実現他)の3点について、会津若松市と(一社)AiCTコンソーシアム理事・TIS株式会社会津サービスクリエーションセンター長 岡山純也様よりご講話をいただいたのち、オフィス棟(入居企業)の見学を行いました。



11月 18日 SNSマーケティング入門講座

当所会議室で開催し、9名が参加しました。株式会社Banso 代表取締役久保田善博氏が講師を務め、SNSマーケティング概論について学んだ後、SNS運用計画書と企画書の作成方法について実践を交えながら説明しました。

まどか 福島商工会議所 女性会

第41回コラッセ夢ばざーる

10月22日(火)第41回コラッセ夢ばざーるがコラッセふくしま8階で開催され、会員30名が参加しました。この企画は、東口駅前の花時計の運営費の一部にとの思いから、会員が商品を提供し、長い間受け継がれてきました。コロナ前までは、広く市民の方々にも販売をしていましたが、それ以降は会員同士で行っています。目標金額も達成でき、会員の交流を深めながら、楽しいひと時を過ごしました。



今月の花時計

テーマ「つやつやリンゴ」

10月28日(月)福島明成高校生徒達と会員12名で花時計の植替作業を行いました。赤色のビオラでリンゴの実、背景はピンクと黄色のビオラで表現しました。

TOPICS 青年部トピックス

11月定例会トピックス

福 島商工会議所青年部 創立40周年を迎え令和6年11月10日に『ありがとうの輪』を開催致しました。福島商工会議所青年部から来場者の方々、出演してくださいました方々へ感謝の気持ちを込めて優しさと笑顔溢れる事業を企画し、スタートした『ありがとうの輪』。ステージでは保育園、幼稚園の子どもたちからの元気溢れる演奏から始まり開会されました。福島を中心でありがとうを叫ぶ「大声コンテスト」では大人顔負けするほどの大きな声で、子供たちがパパやママに感謝の気持ちを伝える場面では感動して涙する家族もあり、もらい泣きしてしまうほど感動しました。書道パフォーマンスでは、来場者の方々から沢山のありがとうの言葉を書いていただき、一つの作品が完成し、たくさんの拍手の中、感謝という大きな文字で伝えられ多くの方々の心に刻まれたと思います。子供たちがそれぞれの色で輝いた素敵なステージとなり、

第56回全国商工会議所女性会連合会滋賀全国大会

滋賀県大津市11月7日(木)・8日(金)開催

び わ湖湖畔のホテル・芸術劇場ホールに於いて、2,500名を超える全国女性会会員の参加(当会より8名、福島県内女性会より94名)で大会・懇親会が盛大に開催されました。各地会員との交流を深めることができました。大会終了後には、NHK大河ドラマ「光る君へ」の放映関連の石山寺も見学し、紫式部を肌で感じるなど、女性会大会にふさわしい時間を過ごして参りました。



人生で一番『ありがとう』という言葉が伝えられた1日となりました。ありがとう献血も61名の方々にご協力いただき、福島のグルメもたくさんの方々へ召し上がっていただき、感謝いたします。福島商工会議所青年部から『ありがとうの輪』が広がった心温まる1日となりました。ありがとうございました。Gracias☆40th委員会 委員長 猪股 佳央里



～永年の功績を称えて～ 令和6年度会員事業所

永年勤続優良従業員表彰式

会員事業所にて永年勤めてこられた従業員の皆様の功績を称え、豊かな経験や知識に対して感謝の意を伝える表彰式を11月15日、ウェディングエルティで開催しました。

本年度は39事業所149名のうち43名が出席し、渡邊博美会頭より表彰状と記念品が贈られました。

勤続30年以上の受賞者の方々が次のとおりです。おめでとうございます。(事業所50音順・敬称略)



【勤続45年 1名】

谷口達男(佐藤工業(株))

【勤続40年 3名】

岩城一郎、移川博美(佐藤工業(株))、阿部公嗣(多田建設(株))

【勤続35年 6名】

阿曾広美(株光和設備工業所)、酒井基吉(東開工業(株))、大庭いずみ(東都クリエート(株))、今野広樹、但木一也(福島ガス(株))、金間浩之(文化設備工業(株))

【勤続30年 11名】

藤原華代(株安藤組)、安齋由香、高野亜希子(公認会計士高橋宏和事務所、穴戸孝明(小林土木(株))、阿部光夫、大内伸博、大野順、熊坂好一(佐藤工業(株))、松田和也(東都クリエート(株))、浅野寛之(株福島丸公)、秋葉真一(陽光社印刷(株))

米沢

第48回上杉雪灯籠まつりを開催します！

やわらかい雪灯籠の灯りで会場一帯が幻想的な雰囲気包まれる米沢の冬の風物詩「上杉雪灯籠まつり」を今年も開催します。鎮魂祭やテント村物産展、ステージイベントなど例年実施している行事に加え、今年は市内に合計 1 万個の雪ぼんぼりを製作する「雪ぼんぼり10,000個プロジェクト」を企画。盛りだくさんの内容で皆様のお越しをお待ちしております。ぜひ米沢の冬をご堪能ください！



- 日 時

令和7年2月8日(土)・9日(日)
8日11時～21時／9日11時～20時
- 場 所

上杉神社、伝国の杜一帯
- 内 容

①雪灯籠・雪ぼんぼり点灯
②竹あかり、キャンドルゾーン
③鎮魂祭 ④ステージイベント など
※イベントの詳細は下記ホームページをご覧ください。
- H P

<http://yukidourou.yonezawa-matsuri.jp/>
- お問い合わせ

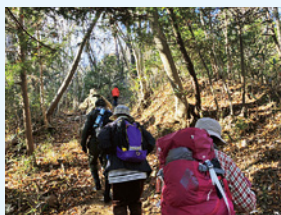
米沢商工会議所 ☎0238-21-5111



相馬

11月23日(土・祝)日本一遅い山開き
塩手山登山

相馬市内で唯一の一般登山可能な塩手山(282m)は、登山愛好者でつくる相馬山歩会が20年ほど前から登山道を整備しています。国道115号から堀坂橋を渡り、塩手山の看板通り進むと、右手に駐車場が見えてきます。塩手山は双耳峰になっていて、一つが塩手山神社、もう一つが三等三角点を持つ塩手山山頂になっています。「塩手山」は、麓の山上小学校校歌にも歌われて地元にとって身近な山です。登山道は手長コースとカタクリコースがあり、頂上は整備が進み太平洋を一望できるようになりました。登山道～頂上まで、50分程度で気軽に登れる山です。また、登山口には春と冬、年に2回花を咲かせる「桜」が登山客を迎えます。むかし塩手山に手長大神という神様が住んでいて、山から手を伸ばして、松川浦の魚や貝をとって食べていたという手長大明神の伝説もあります。



- お問い合わせ

相馬市観光協会 ☎0244-35-3300

編集後記



間もなくやってくるクリスマス。そこで毎年悩むのが、クリスマスケーキ選び。
美味しそうなケーキがあちこちから発売され、1年の締めくくりとして「今年はどんなケーキを食べようかな」と選ぶ時間も楽しみの一つです。我が家の子どもたちはサンタさんが来るのを心待ちにしています。

(Hiro)

福島商工会議所報 ふくしま12月号
第855号

発行：令和6年12月10日
福島商工会議所 〒960-8053 福島市三河南町1-20 ☎024-536-5511
印刷所：(株)進堂印刷所

～取引先と価格交渉を行い、「適正な価格転嫁」を実現しましょう～

適正な価格転嫁を実現するためには、客観的なデータ(原価や自社の優位性など)を示して、適切な価格交渉を行うことが大切です。

福島県では、経済団体・労働団体・行政機関の10団体の連名により、「価格転嫁の円滑化による地域経済の活性化に向けた共同宣言」を発出し、「適正な価格転嫁」の機運醸成に連携して取り組んでいます。

価格交渉の方法が分からない時は、支援機関に相談を！

◇価格交渉や原価計算方法が分からない時

- 福島県よろず支援拠点(価格転嫁サポート窓口)

・中小企業・小規模事業者のためのワンストップ経営相談窓口(相談無料)

・実績を有するコーディネーターが支援機関・専門家とチームを組んで専門的なアドバイスを実施

☎024-951-4161 <https://fukushima-yorozu.go.jp/>

受付時間：平日9：00～12：00、13：00～17：00



◇適切な価格交渉に応じてもらえない時(取引における具体的な困りごとがある場合)

- 下請けかけこみ寺

・中小企業等が抱える取引上のトラブルや困りごとに応じる相談窓口(相談無料)

・企業間取引や下請代金法などに詳しい相談員や弁護士が、スムーズな下請取引を行うための価格交渉をサポート

☎0120-418-618(全国共通) <https://www.zenkyo.or.jp/kakekomi/>

受付時間：平日9：00～12：00、13：00～17：00



ふくしま地域活動団体サポートセンター

県内のNPO法人等が様々に取り組んでいる「地域の社会的な課題」を解決する方法のひとつとしてNPOと企業との連携や協力があります。ふくしま地域活動団体サポートセンターではNPOと企業との協働をサポートする「NPOと企業との協働マッチング事業」を実施しています。

【事業内容】

協働ニーズ調査

- (1) NPO向け事前アンケート調査
- (2) 企業向け事前アンケート調査
- (3) 直接聞き取り(訪問、Zoom等)

協働コーディネーター

ニーズ調査等に基づきマッチングコーディネート、伴走支援を実施

協働を学ぶ

- (1) 協働推進シンポジウムの開催
- (2) 事例集の作成(福島県内のNPOと企業の連携・協力事業のうち、波及効果のある事例を紹介)

ふくしま地域活動団体
サポートセンターとは

県内のNPO法人等による自立的かつ継続的な活動を支援し、県内の地域活性化を目的として設置されました。

事務局：ふくしま地域活動団体サポートセンター(担当 内山・伊藤)

〒960-8043 福島市中町8番2号
福島県自治会館7階
☎024-521-7333

