



アクサ生命

在任中のリスクやご勇退に向けての備えは万全でしょうか。
万が一の事態から会社を守り、経営者の未来を支えるために、
アクサ生命はさまざまなサポートを提案させていただきます。

経営者の未来と
会社の安心のために。

「就業不能」リスクまで
手厚くサポートします

就業不能
保障プラン

定期タイプ

在任中から勇退後まで手厚くサポートします

アクサの
一生保障の終身保険
98定期付終身保険

終身タイプ

アクサの
長期保障の定期保険
LTTTPフェアウインド

長期定期タイプ(98歳満了)

経営者のリスクに備える

アクサの
保障重視の定期保険
ピュアライフ

定期タイプ

●本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-1708-1311/9F7

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 福島営業所

〒960-8053 福島県福島市三河南町1-20 TEL 024-536-2407

福島商工会議所報 ふくしま五月号

令和七年五月十日(毎月一回)発行

第八六〇号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コミッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四五三六―五五一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま
Fukushima

事業所内でご覧ください

2025

5

VOL.860



今月の夢追い人 |
granyuu-farm

特集

“無理なく始める” デジタル化・DX
～中小企業の現場に学ぶ、身近なデジタル活用～

福島商工会議所WEB

<https://www.fukushima-cci.or.jp>

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



第17回「小規模事業者持続化補助金」(中小企業庁)

※4月号「こちら中小企業相談所(P13)」でも掲載しています。

自社の経営を見直し、持続的・発展的経営に向けて自らが作成した経営計画により、販路開拓や生産性向上の取組みを支援する補助金です。経営計画の作成支援をいたしますので、ぜひ、お役立てください。

項 目		一般形 通常枠	
			
対象者		小規模事業者 ※事業形態や常時使用する従業員数による制限があります。	
補助上限		50万円	
特 例	①インボイス特例	50万円上乗せ	両方を満たす事業者 200万円上乗せ ※詳細は公募要領でご確認下さい
	②賃金引上げ特例	150万円上乗せ	
補助率		2/3（賃金引上げ特例のうち赤字事業者は3/4）	
補助対象経費		機械装置等の購入費、店舗改装、広告掲載、展示会出展費用 等	
ス ケ ジ ュ ー ル	申請方法		電子申請のみ（GビズIDプライムのアカウントが必要）
	申請受付締切		2025年6月13日（金）17：00【期日厳守】
	発行受付締切 「事業支援計画書（様式4）」		2025年6月3日（火） 【期日厳守】 ※申請には、計画作成に対する商工会議所の助言・支援を受け、 <u>商工会議所が発行する「事業支援計画書（様式4）」の添付が必要です。</u>
	補助事業実施期間		交付決定日から2026年7月31日（金）まで

(注)2025年3月6日 公募要領(暫定版)(改)の抜粋内容です。確定版は準備中のため都度、上記QRコードからご確認ください。

お問い合わせ

商工会議所地区・小規模事業者持続化補助金事務局 ☎03-6634-9307
事業支援計画書発行に関するお問合せ：福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900

街なかへの出店に際する家賃や内外装工事費等の支援制度(福島市)

街なかの活性化と賑わいを創出するため、空き店舗等を利用して出店する際の家賃や内外装工事費等の一部を支援する福島市の制度があります。

注意

制度をご利用する際は、審査等のスケジュールがありますので、**必ず**当該空き店舗等の**賃貸借契約を結ぶ前**に、福島市にご相談ください。賃貸借契約を既に結んでしまっている場合は対象外となります。

●家賃に対する支援内容

補 助 率	1年目	2年目	3年目	限度額
中心市街地等のアパレル産業及び新規創業者(クリエイティブ産業※に限る)による店舗	8/12	6/12	4/12	年240万円(月20万円)
その他の一般店舗	6/12	4/12	2/12	年180万円(月15万円)

- ・対 象 者：中小企業等(法人、個人事業主)、商店街、一般社団法人等(マージャン、パチンコ、スナック、キャバレー、バー、ダーツバー等は除く)
- ・対象地域：中心市街地の一部

●内外装工事等に対する支援内容

補 助 率	店舗面積・限度額		
クリエイティブ産業※ 1/2	200㎡	200~100㎡以上	100㎡未満
上記以外 1/3	300万円	200万円	100万円

- ・対 象 者：新たに店舗を出店し事業を開始する方
- ・対象地域：中心市街地の一部、飯坂地区の一部、金谷川地区の一部
- ・対象経費：外装・内装、電気・ガス・給排水、空調・照明、デジタル関連(ネットワーク・HP・ソフトウェア等)

(※)クリエイティブ産業

ソフトウェア業、AI、ロボット、医療機器産業、インターネット業、映像・音声・情報制作業、広告・広告制作業、デザイン業・建築設計業

お問い合わせ 福島市 商工観光部 にぎわい商業課 ☎024-525-3720



VOL.860
2025.

5

contents

【特集】…………… 2

“無理なく始める”デジタル化・DX
～中小企業の現場に学ぶ、
身近なデジタル活用～

【経営支援情報】
こちら中小企業相談所…………… 6

【補助金情報】
中小企業省力化投資補助金のご案内…………… 7

【景況調査】
中小企業景況調査(2025年1～3月期)…………… 8

【調査情報】
LOBO調査結果・福島のデータ…………… 9

【会員情報】
会員ビジネスボード…………… 10
気になってたあのお店…………… 10
連載・福島の夢追い人…………… 11
granyuu-farm(グラニューファーム)

【中小企業のセキュリティ対策】
対策実施状況、改善わずか…………… 12

【トレンド通信】
若者たちを動かすのは『カッコいい大人たち』… 13

【気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話】
春の嵐・メイストームに注意…………… 13

【商工会議所情報】
会議所のうごき…………… 14
女性会まどか…………… 15
青年部トピックス…………… 15

【地域情報】
相馬・米沢広域観光情報…………… 16

商工会議所カレンダー

5/	10	土	
	11	日	
	12	月	
	13	火	忙しい経営者のための生成AI×事業計画策定セミナー
	14	水	
	15	木	☆特別経営相談会(要予約)
	16	金	
	17	土	
	18	日	
	19	月	
	20	火	
	21	水	
	22	木	
	23	金	
	24	土	第17回ふくしま山車祭り
	25	日	
	26	月	
	27	火	
	28	水	
	29	木	
	30	金	第1回常議員会 第1回通常議員総会
	31	土	
6/	1	日	
	2	月	●確定申告延納の納期限(振替納税の振替日)
	3	火	
	4	水	
	5	木	☆デジタル化特別相談会(要予約)
	6	金	
	7	土	
	8	日	第170回日商簿記検定試験
	9	月	
	10	火	

☆の詳細は今月号同封チラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙



今月の夢追い人：granyuu-farm(グラニューファーム)

代々大切に守ってきた農地を活かした新しい農業の形を模索している佐藤さん。福島市で初めて「アイメック農法」を導入し、高糖度で栄養価の高いフルーツトマトの栽培に挑戦しています。安定した収益の確保やブランド化、販路拡大を見据えた農業経営を進める中で、次世代に繋がる農業の実現に向けて、若い世代が夢を持てる環境づくりを目指した取組みが進められています。

⇒続きは11ページをご覧ください。

“無理なく始める”デジタル化・DX

～中小企業の現場に学ぶ、身近なデジタル活用～

近年、生成AIをはじめとするデジタル技術が急速に進化しており、限られた人手や時間の中で業務を効率的に進めたり、新たな販路を開拓したりする手段として注目を集めています。

一方で、デジタル技術をどのように効果的に活用すればよいのか、不安を抱えている事業者の方も少なくないのでしょうか。デジタル技術を活用した業務の効率化・省力化の方法や、商品・サービスが「選ばれる」ためのヒントについて探っていきます。

■そもそもデジタル化・DX（デジタルトランスフォーメーション）とは

デジタル化とは、デジタル技術を活用した取組み全般を指し、大きく以下の3つに分類されます。

デジタイゼーション



物質的な情報をデジタル形式に変換すること

デジタライゼーション



外部環境やビジネス戦略も含めたプロセス全体をデジタル化すること

DX



デジタル技術を使って、顧客目線で新たな価値を創出していくこと

DXは、デジタル技術を使ってビジネスや組織の変革を実現し、競争力を高めることが目的です。アナログからデジタルへの変換にとどまらず、業務の改善や革新を目指します。

デジタル化とDXの違い

	デジタル化	DX
概要	アナログ作業をデジタルに置き換える	デジタル技術を活用して業務・仕組みを根本から変える
目的	効率化・正確性の向上	働き方の改革・価値創出・競争力強化
例	紙の書類 → Excel入力 対面受付 → オンライン申請フォーム	店舗販売中心 → ECサイトでの非対面購入 紙の帳簿 → 会計ソフトを用いたリアルタイムのデータ分析

■デジタル化・DXの必要性

人手不足への対応



労働力の確保が難しくなり、業務の効率化が急務となっています。在庫管理システムなどのデジタルツールを活用し、今いる人材で生産性を上げることが求められます。

競争力強化

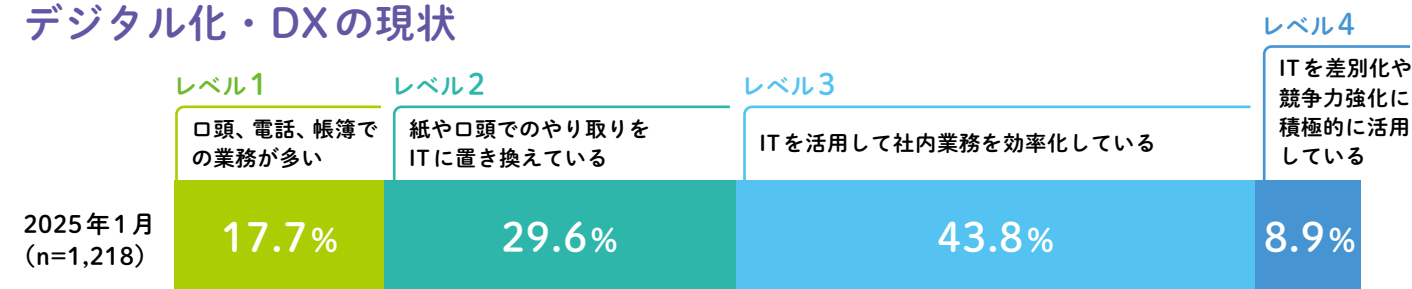


コロナ禍を機に進んだオンラインショッピングやキャッシュレス決済など、消費スタイルの変化に対応することで、顧客満足度の向上と購買促進を図ることが求められます。

■デジタル化・DXの現状と課題

東京商工会議所の「デジタルシフト・DX実態調査報告書」によると、約8割の事業所がデジタルツールやサービスを業務に導入しており、約5割が実際に活用していると回答しています。業務の省人化や効率化を図る事業所が多く見られる一方で、「ITを差別化や競争力の強化に積極的に活用している」と答えた事業所はわずか8.9%にとどまり、デジタル技術の活用度には事業所ごとに大きな差があることがわかります。

デジタル化・DXの現状



デジタル化・DX化に取り組んだ結果、約8割の事業所が「十分な成果が出ている」または「一部成果が出ている」と回答しています。一方で、デジタル技術の導入・活用に関する課題も多く、デジタル化・DX化を円滑に進めるためには、これらの課題を正確に把握し、適切な対策を講じることが求められます。

効果

- 業務効率化（コスト削減、時間短縮、ミス防止等）
- 業務の見える化
- 従業員の働きやすさ向上 など

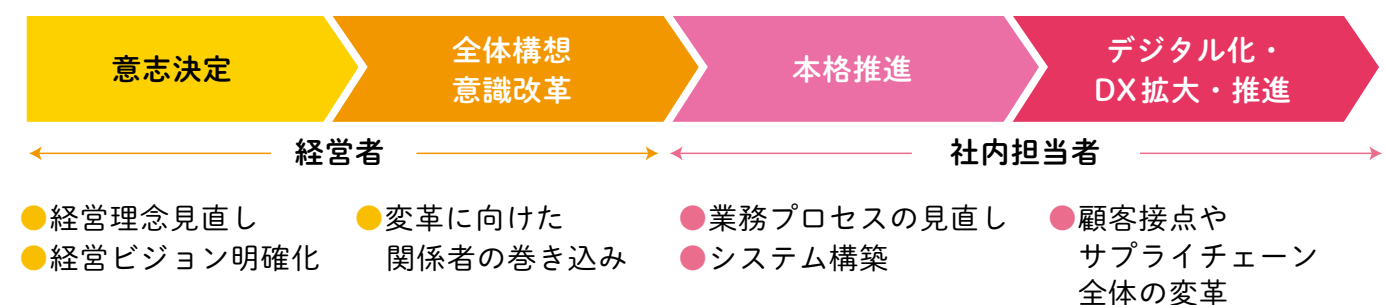
課題

- コストが負担できない
- 旗振り役が務まるような人材がいない
- 業務に合ったデジタルツール・サービスが見つからない

■デジタル化・DXの導入ステップ

中小企業や小規模事業者の中には、デジタル化・DXに関する専門知識を持つ人材が社内にはいないケースも少なくありません。そのような場合には、外部の専門家や支援機関を上手に活用することが有効です。また、デジタル化・DXの推進には、継続的な取組みが求められます。そのためには、経営者自身が旗振り役となって、社内にその必要性をしっかりと浸透させるとともに、担当者の育成やノウハウの蓄積にも積極的に取り組むことが不可欠です。

デジタル化・DX実現に向けたプロセス



■ デジタル化・DX成功のポイント

全社的な取り組みを目指すのではなく、現場に即した「実践的・段階的な取り組み」がカギになります。

1

経営者の
リーダーシップ



経営者自身がデジタル化・DXの重要性を理解し、全社的な取り組みとして推進するとともに、導入のきっかけを得る機会をいかにして得られるかが重要です。

2

小さく始めて、
成功体験を積む



まずは、身近な業務のデジタル化に着手します。その過程で成功体験を得るとともに、ノウハウ蓄積や人材育成し、組織全体に拡大していくことが大切です。

3

外部の力を
上手に使う

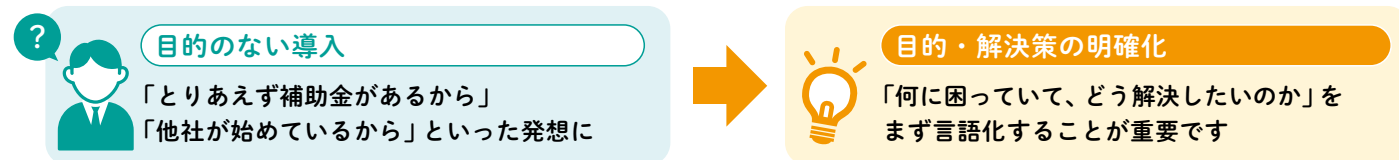


取組みを迅速に推進するため、商工会議所の専門家派遣やセミナー、よろず支援拠点などの外部人材の力を活用しながら、不足するスキルやノウハウを補うことも有効です。

■ よくあるデジタル化・DXが進まないパターン

目的が曖昧なままスタートしてしまう

デジタル化・DXの波に乗り、なんとなく目的がないまま導入を始めるパターンが多く見られます。経営課題を明確にすることで、効果測定ができ、業務改善につながります。



投資が高コストとなり費用対効果が得られない

業務改善にかかるコストが膨らみ、投資効果が見えにくくなることで、導入をためらったり中止するケースが見受けられます。そのため、『どのような価値を生み出せるか』という視点で取り組むことが重要です。



■ チラシやPOPを作る時の便利アイテム

“Canva”の活用例
デジタルに不慣れな方でも簡単に使えるデザイン作成サイトです。無料プランでも多くの機能が利用でき、コストを抑えながらプロ品質のデザインを作成できます。

- ✓ デザインはテンプレートから選ぶだけ
- ✓ SNS投稿やビジネスシーンなど幅広い用途に対応

チラシ作成	お店の宣伝やイベント、新商品のお知らせに	手軽に質の高いSNS投稿ができ、販促活動を効率的に進められます。SNSでの顧客接点強化に最適なツールです。
SNS投稿	InstagramやX(旧Twitter)に投稿する画像に	
POP作成	価格表やキャンペーン告知、おすすめ商品の紹介に	



Canvaの使い方

- 1 アカウント作成：公式HP右上の「登録」からアカウントを作成します。
- 2 テンプレートの選択：約61万点のテンプレートから目的に合ったものを選びます。
- 3 デザインの編集：色やフォントを変更し、約1億点の素材(写真、動画、イラスト、音楽)を活用してデザインをカスタマイズできます。

注意点

基本的に商用利用は可能ですが、テンプレートや素材を無加工で商用利用することはできません。利用前に必ず利用規約をご確認ください。



■ 個店でもできるデジタル化・DXの活用事例

小売業のECサイトの構築によって顧客の購入傾向を分析し、効果的な販促活動に繋げる取組みや、サービス業の予約管理の自動化により24時間体制での受付対応を行う事例など、さまざまな分野でデジタル技術を活用した業務改善が進んでいます。

今回は、POSレジの導入により、業務の効率化と販促強化を実現した海草専門店「有限会社油井海草店」さんの取組みをご紹介します。

有限会社油井海草店

福島市北五老内町1-12 ☎024-534-3926
営業時間／月曜～金曜 9:00～19:00 土曜 9:00～18:00
定休日／日・祝日



きっかけは“販売実績と在庫を可視化したい”

同店では、食卓を支える海草や、海草を使った惣菜を販売しています。乾物は常温で長期保存が可能なため、仕入れは年に一度が基本です。そのため、正確な在庫の把握と管理が重要な課題となり、昨年7月に商工会議所に相談し、補助金を活用してPOSレジを導入しました。

【導入前の課題】	● 取り扱い商品と数量の見直し	● バックオフィス業務の省力化
↓	● 売れ筋商品が繁忙期にどの程度必要か、明確な数値が出せていない	
【導入後の成果】	① 仕入れの適正化とロス削減 POSレジで記録される月別・商品別の売上データを分析することで、「実際に売れた量」に基づいた仕入れが可能になりました。売れ筋商品とそうでない商品が明確になったことで、販促や在庫調整に大きく役立っています。	② 棚卸しの時間が短縮された 従来は5人で4時間かかっていた棚卸しが、藤田さん1人で約3時間に短縮されました。

POSレジ導入で最も効果を感じたのは「仕入れの適正化」だといいます。売れ筋を事前に把握できるようになり、必要な仕入量が明確になりました。その結果、繁忙期の袋詰めを業者に委託し、販売に集中できるようになったそうです。

“売れ行きが思わしくない商品”の販促も

以前、年間8kgの在庫を抱えていた「乾燥白きくらげ」を惣菜として加工・販売したところ売上が向上。さらに、「自宅でも作ってみたい」と素材の乾燥白きくらげを購入する方が増え、今では、1か月で2～3kg売れるようになっています。POSレジ導入を機にキャッシュレス決済にも対応。来店客の利便性の向上と売上増にも繋がっています。(写真：藤田 直史さん)▶



活用できる補助金制度・支援制度のご紹介

① IT導入補助金

中小企業・小規模事業者等の労働生産性の向上を目的として、業務効率化やDX等に向けたITツール(ソフトウェア、サービス等)の導入を支援する補助金です。対象となるITツールは事前にIT導入補助金事務局の審査を受け、補助金HPに公開(登録)されているものとなります。(例：経費精算システム、電子帳簿保存システム、給与計算システム など)

登録申請	令和7年3月31日(月) 受付中～ (申請期限：5月中旬～7月中旬 ※申請枠・申請時期により異なる)	補助額	最大450万円(補助率1/2～4/5)
お問い合わせ	IT導入補助金事務局 ☎0570-666-376		

② デジタル化特別相談会

当所では、社内のIT化やDXについての相談に対応するため、毎月1回、ITの専門家による個別相談会を実施しています。ご相談は電話での事前予約制で受付いたします。定員になり次第締め切りますのでお早めにご予約ください。

定員	1日5事業所(各時間帯1事業所のみ)	場所	福島商工会議所 会議室(コラッセふくしま8F)
ご相談対応	ITコーディネーター上級ウェブ解析士		
お問い合わせ	福島商工会議所 中小企業相談所☎024-536-3900		

まとめ

デジタル化・DXと聞くと難しく感じるかもしれませんが、実際には、身近なところからでも業務の改善に繋げることができます。商工会議所では、各事業所の状況に応じた支援制度をご用意しておりますので、ぜひご活用いただき、本特集がデジタル化・DXへの第一歩を踏み出すきっかけとなれば幸いです。



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の
「マル経融資」

融資限度額
2,000万円

機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

無担保 無保証人

常勤・パート・アルバイトを含む
労働者を一人でも雇用していたら該当します！

労働保険制度について

労働保険とは、労災保険（労働者災害補償保険）と雇用保険とを総称したものです。

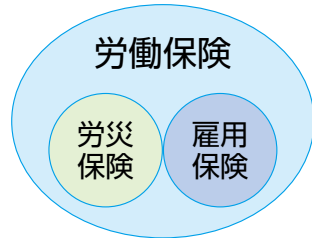
【Ⅰ】労災保険とは

労働者が仕事（業務）や通勤が原因で負傷した場合、また、病気になった場合や亡くなった場合に、被災労働者やご遺族を保護するための給付等が行われるものです。被災労働者を始め遺族を保護するために必要な保険です。

【Ⅱ】雇用保険とは

労働者が失業した場合や働き続けることが困難になった場合（育児・介護等）、また自ら教育訓練を受けた場合に、生活・雇用の安定と就職の促進を図るための給付等を行う保険です。

保険給付は両保険制度でそれぞれ行われていますが、保険料の納付等については、一体のものとして取り扱われています。



労働保険制度について詳しくはこちらをご覧ください。



！ご確認ください！

事業主は、労働者を雇用したら労働保険の成立手続きを行い、保険料を納付する必要があります。この「労働者」とは、**パートタイマー、アルバイトを含みます**。労働保険料は、労働者に支払う賃金の総額と保険料率（**労災保険率＋雇用保険率**）*から決まります。労働保険料のうち、労災保険分は全額事業主負担、雇用保険分は事業主と労働者双方負担になります。

※労災保険料率と雇用保険料率は業種によって定められており料率が変わる場合があります。
雇用保険料は令和7年4月から変更になっております。それぞれの保険料率については右記QRコードをご確認ください。

■令和7年度の保険料率について

労災保険 (令和6年4月1日施行)	雇用保険 (令和7年4月1日施行)

【Ⅲ】労働保険の成立について

手続きとしては「労働保険成立届」を管轄の労働基準監督署またはハローワークへ提出します。業種により「一元適用事業」、「二元適用事業」（主に農林漁業、建設業等）に分類され提出先及び手続きが異なります。詳細は右記にお問い合わせください。

管 轄	代表TEL
福島労働基準監督署	024-536-4611
ハローワーク福島	024-525-4121

「米国自動車関税措置等に伴う特別相談窓口」の設置について

当所では、中小企業庁の要請を受け、4月3日付で、「米国自動車関税措置等に伴う特別相談窓口」を中小企業相談所内に設置いたしました。

米国による自動車等に対する追加関税措置の影響が懸念される事業所からの様々な相談を受け付けます。



福島商工会議所 中小企業相談所 ☎536-5511（平日8：30～17：15）

人材不足を省力化で克服し、売上拡大や生産性向上を図る！

中小企業省力化投資補助金のご案内

人手不足に悩む中小企業等の省力化を支援し、売上拡大や生産性向上を後押しするための補助金です。下記の2つの類型で申請可能ですので、省力化投資にぜひご活用ください。

◆カタログ注文型（随時申請受付中）

付加価値額向上や生産性向上に効果的な「汎用製品」（省力化製品）リスト（カタログ）から選んで導入し、販売事業者と共同で「労働生産性年平均成長率3%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。

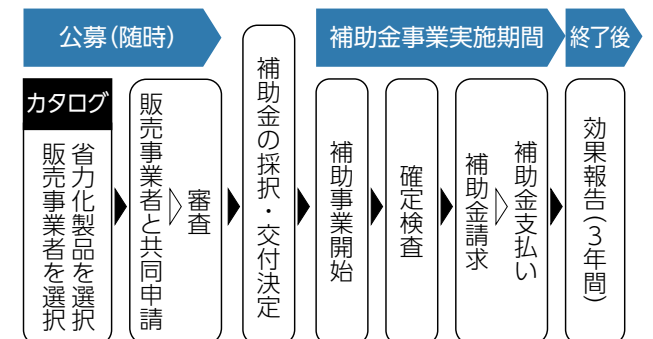
<補助率と補助上限額>

従業員数	補助率	補助上限額	大幅な賃上げを行う場合
5名以下	1/2以下	200万円	300万円
6～20名		500万円	750万円
21名以上		1,000万円	1,500万円

○双方の型に適用となる補助上限が引上げとなる「大幅賃上げ特例」、一般型に適用となる補助率が2/3に引上げとなる「最低賃金引上げの特例」については補助金HPにてご確認ください。

○各申請における補助額の合計が補助上限額に達するまでは、複数回の応募・交付申請が可能です。

<申請から事業完了までの流れ>



◆一般型（第二回受付中 ～5/30まで）

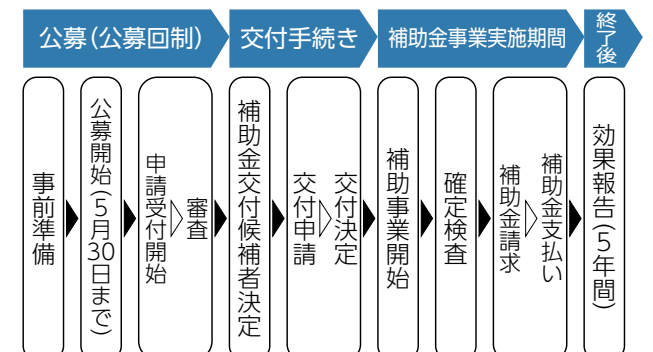
事業内容等に合わせたオーダーメイド性のある設備やシステム等を導入し、「労働生産性 年平均成長率4%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。

<補助率と補助上限額>

従業員数	補助率※	補助上限額※	大幅な賃上げを行う場合
5名以下	中小企業 1/2	750万円	1,000万円
6～20名		1,500万円	2,000万円
21～50名		3,000万円	4,000万円
51～100名	小規模等 2/3	5,000万円	6,500万円
101名以上		8,000万円	1億円

※補助金額1,500万円までは1/2もしくは2/3（小規模・再生事業者）、1,500万円を超える部分は1/3

<申請から事業完了までの流れ>



中小企業省力化補助金の詳細のご確認・お問い合わせ先

▶補助事業コールセンター（ナビダイヤル）☎0570-099-660（IP電話などから）☎03-4335-7595

▶福島県省力化補助金事務局 ☎024-572-5656

※上記お電話でのお問い合わせ時間 9：30～17：30／月曜～金曜（祝日を除く）

本補助金の公募要領などの詳細や、対象製品のリスト（カタログ）などは補助金ホームページ（下記URL または右記2次元コード）でご確認ください。

【中小企業省力化投資補助金ホームページ】 <https://shoryokuka.smrj.go.jp>



Business condition

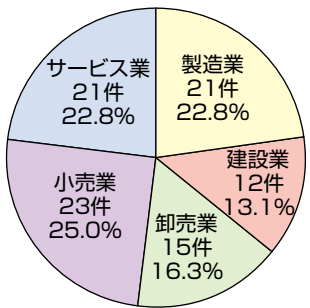
中小企業 景況調査結果

調査対象期間 2025年1～3月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は8月号でご報告します。

【今期の調査概要】 対象：会員事業所104件

業 種	有効回答 事業所数
製造業	21件
建設業	12件
卸売業	15件
小売業	23件
サービス業	21件
合 計	92件



人件費の増加・需要の停滞・従業員の確保難が 依然として経営課題の上位を占める

今回の調査結果では、景況感としては、売上・業況・採算ともにマイナス幅が増加し、特に採算で大きなマイナスとなった。来期については、業況と採算ともに改善が見込まれているが、物価高騰や人手不足問題などについては、今後も注視していく必要があるものと思われる。管内の設備投資については、前期比で若干の増加となり、依然として全国の設備投資率を上回っており、さらに来期予測も増加する見込みとなっている。

直面する経営の問題としては、前期に続き、多くの業種で「原材料価格の上昇」や「仕入れ単価の上昇」が上位課題として挙げられており、物価高騰の影響が依然として顕著な状況となっている。また、従業員の不足は前期に比べ微減したが、経営課題として「従業員の確保難」が上位課題となっており、依然として人手不足感が否めない状況となっている。

調査項目	比較方法	DI値/割合 (前回DI値)	状 況
売 上	(前 期 比)	▲ 28.0 (▲ 8.3)	前期比19.7ポイント減少
	(前 期 比)	▲ 28.0 (▲ 9.4)	前期比18.6ポイント減少
業 況	(今 期)	▲ 37.6 (▲ 35.4)	前期比2.2ポイント減少
	(来期予測)	▲ 6.5 (▲ 24.0)	前期比17.5ポイント増加
採 算	(前年同期比)	▲ 39.8 (▲ 32.3)	前期比7.5ポイント減少
	(来期予測)	▲ 20.4 (▲ 28.1)	前期比7.7ポイント増加
設備投資	(実施した割合)	30.1% (29.2%)	前期から0.9ポイント増加
従 業 員	(過 剰)	8.6% (5.2%)	前期から3.4ポイント増加
	(不 足)	32.3% (34.4%)	前期から2.1ポイント減少

全国の景気動向

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2025年3月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、経営課題は山積みも、年度末需要で小幅改善。先行きは、大型連休等への期待から明るい兆し

東北ブロックの概況

東北は、改善。小売業では、新生活・新学期需要の恩恵を受け、専門小売店などで業況が改善した。卸売業では、小売業からの引き合い増加により、飲食料品関係などで売上・採算が改善した。一方、2月下旬から大規模な山林火災が発生した岩手県大船渡市の事業者からは、火災の影響で宿泊や宴会の予約キャンセルが増加している、という厳しい声が聞かれた。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(3月)

全業種	▲19.2 前月比+1.3	建設	▲15.6 前月比+1.1
製造	▲24.7 前月比+0.3	卸売	▲17.6 前月比+1.9
小売	▲23.1 前月比+5.4	サービス	▲13.9 前月比-0.9

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果3月分」より一部抜粋

福島のデータ

人口 3月(前月比)	福島県 ※1	1,732,905人(△2,588) 【参考】 2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 3月(前年同月比)	福島県	10件(+1) 負債総額1,212百万円(+673)
	福島市 ※2	262,869人(△1,000) 男性 127,465人(△542) 女性 135,404人(△458)	百貨店・スーパー販売額 ※6 2月(前年同月比)	福島県	21,328百万円(△3.6%) 【参考】青森13,909／岩手11,899／ 宮城31,960／秋田13,086／山形 11,362
世帯数 ※2 3月(前月比)	福島市	124,447世帯(△95)	鉱工業指数(生産) ※7 1月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和2)年=100.0	福島県	福島県100.3 (△2.4ポイント)
住宅着工戸数 ※3 2月(前年同月比)	福島県	501戸(+101)	消費者物価指数 ※8 3月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	111.1(+3.6%) 110.2(+3.2%) 109.2(+2.9%)
有効求人倍率 ※4 2月(前月比)	福島県	1.26(△0.01ポイント) 【参考】青森1.10／岩手1.18／宮城1.20 ／秋田1.23／山形1.33	【データ出所：HP】 ※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)		
	福島地域	1.21(△0.03ポイント) 【参考】郡山1.70／会津若松1.30／いわき1.26／相双1.44			

◆直面している経営上の問題点(上位3点)

業種	2024年度第4期 (1月～3月)の問題点		前期比
製造業	1位	原材料価格の上昇	→
	2位	人件費の増加	↑
	3位	生産設備の不足・老朽化	↑
建設業	1位	官公需要の停滞	→
	2位	民間需要の停滞	↗
	3位	従業員の確保難	↘
卸売業	1位	仕入単価の上昇	→
	2位	需要の停滞	→
	3位	人件費の増加	→
小売業	1位	需要の停滞	→
	2位	仕入単価の上昇	→
	3位	人件費の増加	↑
サービス業	1位	従業員の確保難	↗
	2位	需要の停滞	↘
	3位	人件費の増加	↑

◆業界の動向に対するコメント

「製造業」
○個人消費の停滞がプラスチックフィルム需要の減少と繋がっている。
○中国経済の低迷により、受注が減少している。

「建設業」
○従業員の高齢化や人手不足もあり、受注計画が立たない。

「卸売業」
○仕入単価が上昇し、経費も増加しているが、その全てを価格転嫁できず利益が取れない。

「小売業」
○売上は順調に推移している印象だが、引き続き特定の職種のなり手不足が問題。

「サービス業」
○昨年10月の最低賃金引上げの影響が大きく、人件費の負担が重荷となっている。

※前期比 ↑：上昇 ↓：下降 →：変更なし ↗：やや上昇 ↘：やや下降

【本件に関するお問い合わせ】 事業推進部 経営支援課 ☎536-3900

多岐にわたる経営課題に応じた資金需要に！

協調支援型特別保証制度

- 制度概要
- 保証料率 0.95～0.23% (お客様負担分)
※条件あり、詳細は当協会HPをご確認ください。
 - 貸付限度額 2億8,000万円(組合等は4億8,000万円)
 - 貸付期間 一括返済1年以内、分割返済10年以内

※ご利用には条件がございます。
詳しくはこちら ▼



福島県信用保証協会

福島営業店 Tel 024-526-1530





無料情報発信
コーナー
Business
board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。



とみふく整体院

出会った人、皆笑顔に

日々の生活や仕事等で、疲れや痛み等、身体の不調を感じている人は少なくないと思います。そんな方々の苦痛を取り除いて笑顔になって頂くために、福島駅前のチェンバおおまちに整体院をオープンしました。

当院では、その方が感じているお身体の不具合や、その症状が改善したらやりたい事をお聞きし、その目標に向かって、疲労や怪我からの筋肉の緊張や体のバランスの崩れの有無を診て施術します。頸や肩の凝り、腰痛、膝痛、手足の浮腫や冷えなど、気になる症状がある方は、ぜひ当院へお越しください。



とみふく整体院
福島市大町4-15 チェンバおおまち1F
☎ 080-9073-7635
🕒 月曜～金曜 10:00～19:00 土曜 10:00～14:30
🗓 日曜、月曜が祝日となる日
📄 あり(共通駐車サービス券を発行)



HP



そば処 Q.庵+

伝統とこだわりの十割蕎麦

愛知県出身の店主が福島市のそば屋「Q.庵」で修行を重ね、独立してオープンした当店では、「Q.庵」伝統の味を大切にし、厳選したそばの実を自家製粉して作るこだわりのそば粉を使用しています。毎日、その日の分を手打ちで打つ十割蕎麦は、のど越しとコシが特徴の本格的な味わいです。また、蕎麦の味を引き立てる天ぷらやご飯ものも豊富に取り揃えておりますので、ぜひ足を運んでいただき、こだわりの味をご堪能ください。



そば処 Q.庵+
福島市荒井北3丁目9-9
☎ 024-573-0098
🕒 11:00～14:30、18:00～19:00
🗓 木曜 📄 9台



HP



第19回 気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します



cafe YAMATO

自然の中で四季の移ろいを味わう

荒井にある陸上自衛隊福島駐屯地実弾射撃場脇の坂道を奥に進むと、山の中に一軒のカフェが見えてきます。近くを流れる川のせせらぎや鳥のさえずりが心地よく、自然に溶け込むような気分を味わえます。扉を開けると、山に面した大きな窓から日差しが差し込み、思わずほっと一息つきたくなるような気持ちになります。

「ここに来ると時間を忘れてしまう。そんな非日常の空間を味わってほしい」と笑顔で話すのは、この店を一人で切り盛りする大和伸一さん。実家の飲食店で経験を積み、9年前に店をオープン。以来、訪れる人の心に寄り添うような、居心地のよい店づくりを続けています。その原点には、かつて写真家として訪れたインドでの体験があります。文化も環境も違う異国の地で、現地の人々の温かさに触れた大和さん。人と人との繋がりを大切にしたいという思いがお客さんにも伝わっているようで、常連客

の中には、思わず涙をこぼしながら、悩みや心の内を明かしてくれる方もいるそうです。

ランチタイムにはハンバーグなどの人気メニューが並び、昼過ぎには完売することも珍しくないのだとか。この日は、ケーキセットを頂きました。滑らかな口当たりのチーズケーキは、チーズのコクとほどよい酸味が絶妙です。さらに、こだわりのコーヒーも魅力のひとつです。ブラジルなどの5種類の豆を独自にブレンドし、深みのある香ばしさと優しい苦味が特徴。ゆったりとした時間の中でこそ味わいたい、心温まる一杯です。

窓の外に広がる自然を眺めながら四季の移ろいを感じる時間は、日々の忙しさを忘れ、心にゆとりを感じられる特別なひとときです。次は、新緑が綺麗な季節にまた訪れたいと思います。

cafe YAMATO
福島市荒井横塚11-2 ☎024-572-5115
🕒 11:00～16:00 ※冬期営業時間は11:00～16:00
※都合により16時前に閉店することがありますので、来店前にお電話をいただくことをお勧めします。
🗓 水曜 📄 あり(「ゆず沢の茶屋」の駐車場と共用)





夢人追

第41回

代表
さとう まさのり
佐藤 正徳さん

granyuu-farm



贈り物にも喜ばれる、こだわりの詰まったフルーツマト



granyuu-farm
福島市上野寺字道下47
☎ 090-1934-8603
🕒 9:00～18:00 🗓 日曜
WEB



次世代に繋がる農業を目指して

農業のイメージを変えたい

上野寺に農場を構えるgranyuu-farm(グラニューファーム)は、福島市で初めて「アイメック農法」を導入したフルーツマトの生産に挑戦しています。この農場を営むのは、元サラリーマンの佐藤正徳さん。果樹農家だった父の体調不良をきっかけに、現在は4代目として、息子さんとその友人と共に、代々受け継がれてきた大切な農地を守りながら、新たな農業の可能性に挑んでいます。

「今までの農業のイメージを変えたい」という思いを抱いていた佐藤さん。しかし、果樹農家は一年を通して仕事があるものの、収穫期にしか収入が得られないため、果樹生産だけで生計を立てる自信がなかったそうです。そこで、農地を活かす新たな取組みとして、アイメック農法(メビオール株)を活用したフルーツマトの生産に着目しました。

世界初の技術で 高糖度・高栄養価のフルーツマトを栽培

アイメック農法とは、土を使わず特殊なフィルムで作物を栽培する農法です。作物はフィルム越しに水と養分のみを吸収し、あえてストレスのかかる環境で育つことで、味や栄養が凝縮されます。一般的なトマトの糖度が5度前後なのに対し、この農法で栽培したトマトは12度前後に達するそうで、果物のような甘さが味わえます。ハウス内には気温や日射量を制御するシステムを設置し、自動化による生産性



ハウス内を管理するアイメック給液システム

向上を図っています。

アイメック農法に可能性を感じ、いち早く導入を決意した佐藤さんは、技術を開発した神奈川県メビオール社を訪れ、直接話を持ちかけました。その熱意が実を結び、生産に向けて大きく前進したものの、当時、福島市ではアイメック農法によるフルーツマトの栽培の前例がなく、資金繰りに苦労し、栽培環境を整えるまでに4年かかったそうです。それでも、試行錯誤の末、味も見た目も高い評価を受けるトマトにたどり着き、今では注文が殺到するほどの人気を誇っています。丹精込めて育てたフルーツマトは、市内のコンビニや道の駅などで購入できます。パッケージにもこだわり、黒の化粧箱に真っ赤なトマトが映えるようデザイン。ロゴも含め、全て佐藤さん自身が手がけました。最近では、販路拡大に向けてSNSで影響力を持つインフルエンサーとコラボし、顧客の増加と売上の向上に繋がっています。

さらに、これまでの人脈を活かし、国内外でイタリアンレストランを手掛ける企業とも取引を展開しています。今後を見据え、まずは人材育成に注力し、息子たちへ農場を繋ぎたいと考えているそうです。また、若い世代が農業に希望を持てる環境づくりを目指す佐藤さんは、Webサイトを通じた情報発信や、商品のブランド化にも力を入れています。生産にとどまらず、販売や流通を通じて、商品に新たな価値を生み出す佐藤さんの取組みに、今後ますますの注目と期待が高まります。



日々の成長を見守る佐藤さん

中小企業のセキュリティ対策

対策実施状況、改善わずか

◆24年度調査を公開 支援の必要明らかに

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、「2024年度中小企業における情報セキュリティ対策の実態調査報告書」の速報版を公開した。本調査は、全国の中小企業4,191社を対象にウェブアンケートを行い、情報セキュリティ対策への取り組みや被害の状況、対策実施における課題、取引先を含む情報セキュリティ対策の状況などを取りまとめた。その結果、「2021年度調査」と比べて情報セキュリティ対策の実施状況の改善はわずかであり、さらなる対策の必要性の訴求や、対策の実践に向けた支援の必要性が明らかになった。主なポイントは次の通り。

ポイント① サイバーインシデントにより取引先に影響があった企業は約7割

23年度にサイバーインシデントの被害を受けたと回答した企業は975社で全体の23.3%。そのうち約3割に相当する「特になし」を除くと、約7割が「サイバーインシデントにより取引先に影響があった」と回答した。影響があったと答えた企業のうち、「取引先にサービスの停止や遅延による影響が出た」との回答は36.1%。また、「個人顧客への賠償や法人取引先への補償負担の影響が出た」との回答が32.4%、「原因調査・復旧に関わる人件費等の経費負担があった」との回答も23.2%であった。サプライチェーン全体でのサイバーセキュリティの不備が、取引先にも深刻な影響を及ぼし、事業の継続性を脅かす実情を浮き彫りにしている。

ポイント② 不正アクセスされた企業の約5割が脆弱性を突かれ、他社経由での侵入も約2割

23年度にサイバーインシデントの被害を受けた企業のうち「不正アクセス被害を受けた」と回答した企業は419社で43.0%。サイバー攻撃の手口を聞いたところ、「脆弱性（セキュリティパッチの未適用等）を突かれた」との回答が48.0%で最も多く、次いで、「ID・パスワードをだまし取られた」との回答が36.8%であった。「取引先やグループ会社等を経由して侵入」との回答も19.8%あり、サプライチェーン上のセキュリティリスクが読み取れる。

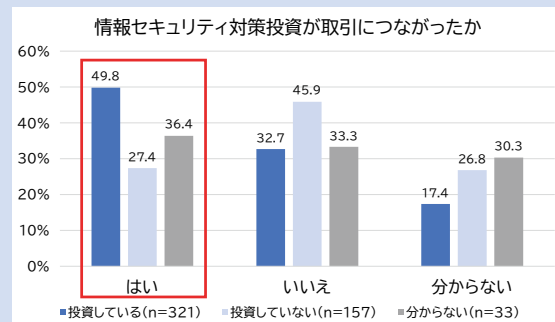
◆取引につながるセキュリティ投資

ポイント③ セキュリティ対策投資を行っている企業の約5割が、取引につながった

取引先（発注元企業）から情報セキュリティ対策に関する要請を受けた経験がある企業のうち、取引先（発注元企業）から要請された情報セキュリティ対策を行ったことが取引先との取引につながった大きな要因だと回答した企業は42.1%。また、情報セキュリティ対策投資別に見てみると、過去に情報セキュリティ対策投資を行っている企業の49.8%が、発注元からの要請でサイバーセキュリティ対策を行ったことが取引につながったと回答しているのに対し、情報セキュリティ対策投資を行っていない企業では27.4%にとどまっている。IPAは本書の公開により、中小企業において、情報セキュリティの認識が向上し、情報セキュリティ対策が進むことを期待している。詳細な報告書は4月頃にIPAのウェブサイトで公開予定である。組織内外での啓発活動などで活用いただきたい。

（独立行政法人情報処理推進機構・江島将和）

【グラフ】



「2024年度中小企業等実態調査結果速報版」についてはこちら



「福島県外国人材雇用サポートデスク」開設のご案内

開所時間 5月7日(水)より、毎週火曜日～金曜日／10時～17時

相談方法 来所・訪問・電話・メール・オンライン
※相談については予約者優先となります。

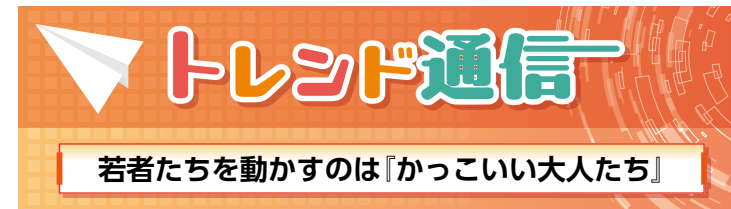
住 所 福島県福島市五老内町9-16 末永テナント1F

電話番号 080-4159-8031

メー ル fukusima-support@toyowork.co.jp (担当：杉原)

外国人材の受け入れ計画の策定から、採用・定着に至るまでの個別のお悩みについて、どうぞお気軽にご相談ください。

主催：福島県 運営：東洋ワークス(株)



日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博



先日、和歌山県田辺市による若者の起業支援活動「たなべ未来創造塾」の第9期修了式を訪ねてきました。今期は1ターン、Uターンを含めた13人が、行政、金融機関、商工会議所、卒業生の事業者などの前で、それぞれが取り組むビジネスプランを発表しました。プレゼン内容はさまざまで、新しくコンテンツ制作企業を立ち上げるに当たって地域の学生も含めた若い力を集める仕組みを提案するもの、人口の少ない地域にあえて移動式の飲食店を開業して、地域コミュニティ活動の支援を目指すもの、地域の働く若い女性や子育て世代を対象にしたオンデマンド型の健康関連サービスなど、業種も規模も特に決まった傾向はありません。全体に共通しているのは、地域が抱える課題に焦点を当てて、それを解決する新しいビジネスを立ち上げようとしていることです。

たなべ未来創造塾では、半年間にわたって、地域活性化を専門とする大学の教授から、地域の経済と将来を見越したビジネスモデルのつくり方や考え方など、理論的な知識を学びます。さらに、この塾の卒業生が講師になって、実際に事業を立ち上げてからどのような工夫が必要だったか、どこに落とし穴があったかといった実践的なノウハウも学びます。塾生同士や卒業生との交流や議論を通じて、実際に現場で使える人脈を形成していくのです。2024年度で第9期を迎えて、卒業生の総数は100人を超え、その7割が地元で起業しています。

この塾が始まったのは16年、もともとは田辺市の人口減少に対する施策の一つでした。真砂孝敏田辺市長によ



気象予報士兼税理士
藤富 郷



5月の天気といえば、晴れて穏やかな日が多いイメージではないでしょうか。気温も上がり、1年で一番快適な陽気になります。西から次々にやってくる移動性高気圧に覆われるためですが、この時期はまだ台風が近づくこともなく、梅雨ももう少し先なので、高い確率でお出かけ日和になります。

一方で、5月は春から初夏へと進む季節の変わり目でもあります。日本付近では南から入り始めた初夏の暖気と、北に残る冬の寒気がせめぎ合っている状態です。ひとたび移動性高気圧が東へ離れると、この暖気と寒気の境目に低気圧が発生し、天気が崩れます。そして、こうした南北の寒暖差が大きい場合は、低気圧が発達しやすく、時折、日本付近で台風並みに急発達する低気圧が現れます。これを春の嵐「メイストーム」と呼んでいます。全国的に大荒れの天気になり、豪雨や暴風、高波などで被害の発生につながるため警戒が必要となります。

この「メイストーム」という言葉が生まれたきっかけは、1954年5月10日、北海道の東海上で急発達した低気圧によって、漁船が大量に遭難したことによるものです。たった1日で台風並みに発達し、被害を避けることができなかったのです。

メイストームは台風並みといっても、台風とは大きく

れば、移住・定住の促進のほかに関係人口の増加も目指しました。ここまでは他の自治体でもよくある考え方です。もう一つ重視したのが、住民の中から地域のロールモデルとなる個人「ローカルヒーロー」を数多く育てるというものでした。人口が減っても魅力ある人が活躍していれば、大学進学などで一度は地域を離れた若者が帰ってくるまちがつけれるという考えです。実はこの塾を主宰する田辺市は、それぞれの起業家に補助金や助成金を一切出していません。プレゼンに対して地元金融機関や商工会議所のアドバイスをもらい、必要に応じて融資を受け、後は民間で事業を立ち上げる仕組みです。

修了式の式典で修了生や先輩に当たる起業家からよく出たキーワードが、地域を盛り上げる「カッコいい大人」という言葉です。意味するところは、単にビジネス面で成功しているだけでなく、地域との関わりを重視して活動し、若者や若者同士のネットワークとも良い関係を保ちながら、陰になり日なたになり応援してくれる人。要するに、地域の未来づくりに貢献する意識を持って行動している経済人といったニュアンスです。

若い世代から「自分もあんなカッコいい大人になりたい」と言われるような人がたくさんいる地域は、元気になってそれが次の世代にも受け継がれ、良い連鎖を生んでいくでしょう。これは地域経済だけでなく、会社組織であれ、政治であれ、行政であれ、どんなシーンにおいても共通する大事な見方だと、今回気付かされました。

違うところがあります。それは、影響範囲です。台風における暴風の範囲は、中心付近の暴風域の円内で、進路から離れた場所では比較的穏やかです。

一方、メイストームは、暴風の範囲が広く、中心から離れていても強い風が吹き荒れます。発達度合いによっては、日本列島がすっぽりと暴風エリアに入ることもあります。範囲が広いということは、台風よりも暴風を受ける時間が長くなり、台風一過のように急速な回復もありません。広範囲の暴風・豪雨により、各地で災害をもたらし、交通機関の乱れや停電の影響も広がる可能性があるのです。

最近では、テレビやインターネットにおいてメイストームではなく「爆弾低気圧」という言葉が多く使われるようになりました。気象庁では、爆弾低気圧は「使用を抑える用語」とされていますが、一年を通して使いやすく、爆弾という強い言葉で災害の危険性が伝わるのであれば、いいのかもしれません。

5月はレジャーの季節ですが、旅先での被害に注意が必要です。特に山のレジャーでは、低気圧が近づく前は暖湿流による雪崩、通過中は長時間の暴風、通過後は急激な気温の低下で低体温症の危険があります。お出かけの際は、予報をしっかりと確認するようにしてください。

会議所のうごき

4月
2日~25日 **ふくしまの花でおもてなし**

ふくしまプレDCの実施に合わせて、JR福島駅東口広場に、春の福島を代表するミニ花見山を飾りつけました。また、駅前広場や古関裕而ストリート(駅前通りからレンガ通り)には、はなももの木や花見山の切り花を設置し、まちなかを福島の花で明るく彩りました。



4月
5日 **Fukushima ハルフェス in えきまえ2025**

福島自慢の「食」と「花」をテーマに開催しました。会場となった駅前通りと駅前にぎわい広場には、ダンスパフォーマンスステージや美味しいグルメ、手作り雑貨の販売などの楽しいブースが集結しました。さらに、来場者には毎年人気の花見山のお花をプレゼント。家族連れを中心に多くの方々に来場いただき、会場は大いに盛り上がりしました。



4月
18日 **新入社員研修**

劇団四季出身の元ミュージカル俳優、齊藤史緒氏を講師に迎え、今春、市内事業所等に就職した新入社員を対象に開催しました。参加した44名は、社会人として必要な心構えやビジネスマナーに関する講師の話に熱心に耳を傾け、メモを取りながら意欲的に学んでいました。



新入職員紹介

4月1日に新たに入所した職員をご紹介します。会員の皆様には、これからお世話になります。



高橋 章江
(たかはし あきえ)
■配属 総合企画部 会員サービス課
■出身 国見町
■福島の好きなおところ
プリン工房はちまんのプリン

「毎日を大切に頑張ります」



山本未奈子
(やまもと みなこ)
■配属 事業推進部 経営支援課
■出身 宮城県石巻市
■福島の好きなおところ
子どもの遊び場がたくさんあるところ

「毎日笑顔で頑張ります」



上村 拓馬
(かみむら たくま)
■配属 事業推進部 地域振興課
■出身 山形県高畠町
■福島の好きなおところ
花見山

「楽しく健康に頑張ります」



福地弘一郎
(ふくち こういちろう)
■配属 総合企画部 総合企画課
■出身 伊達市保原町
■福島の好きなおところ
飯坂や土湯など温泉がたくさんあるところ

「商工会議所職員として地元に尽くしていきたいです」



福島商工会議所 女性会

**今回の花時計
テーマ「チューリップと蝶々」**



3月19日(水)に花時計の植え替えが行われました。小雨がちらつく中、明成高校の学生と共に作業が行われました。花時計はデザインが決められてから、レイアウトに合わせた花を100個以上のプランターで明成高校の学生たちに育ててもらっています。植え替え時期にちょうど花が見ごろになるように愛情込めて手入れをしてもらっています。福島駅の名所「花時計」は支えてくれている先生方と高校生たちの働きがなくては成り立たない事業です。

植え替え後には須藤会長から明成高校校長へ活動資金

TOPICS 青年部トピックス

会長就任あいさつ
『TRY! YEG Design!』
～熱を込めて描く、未来志向。紡ぎ出すシン・地元力～

令和7年度会長 山田真樹人



2025年度は、福島商工会議所青年部にとって41年目の新たな始まりです。

これから迎える45周年、50周年を見据え、さらなる飛躍を目指します。

しかしながら、現在の社会情勢は人口減少や物価高騰による経済活動の停滞など、決して順風満帆とはいえません。

スローガンには「デザイン(design)」を掲げました。この言葉の語源はラテン語の「designare(デジナーレ)」に由来し、「示すこと(to designate)」と「描くこと(to draw)」という2つの意味を持っています。英語の「design」にもこれら2つの意味が含まれています。本年度の活動では、この「デザイン」の持つ2つの意味を活かし、「望む未来」

の贈呈が行われました。

今回のテーマは「チューリップと蝶々」です。オレンジ色の花と紫の蝶々、黄色の背景はビオラで、緑の葉はタマリユで表現しています。人目を引く鮮やかな花は魅力的です。3月下旬から4月下旬まで花見山を見に行く多くの観光客が福島駅にやってきます。バスプールでシャトルバスを待っている間、花時計は福島の人への思いを伝えてくれると思います。SNSで日本だけでなく世界にも発信できる今、多くの人が花時計の前で写真を撮って福島



〈花時計 贈呈式〉

福島県立明成高等学校長
鈴木 憲治 氏(右)

福島商工会議所女性会長
須藤 康子(左)

福島商工会議所女性会新委員長

任期 令和7年4月1日~令和9年3月31日

No.	担当委員会	氏 名	事業所名
1	総務委員長	渋谷順子	渋谷レックス(株)
2	事業委員長	斎藤優子	小林豊子きもの学院
3	地域活性委員長	熊倉千恵	(有)すし処 辰巳

を示し、そして描いていきます。その実現に向け、どのような道筋や手段で前進すべきかを会員全員で模索をし、今後の青年部活動を通じて達成していきたいと考えています。

よりよい街、よりよい社会、そして未来へ。

私たちの日々の活動が地元を活性化させ、循環を生み出し、元気な街づくりへのきっかけとなります。笑顔と熱意を込めた活動が、新たな福島商工会議所青年部の軌跡として刻まれていくことでしょう。

以上を基本方針とし、事業および委員会活動を進めてまいります。

1年間よろしくお願い致します。

第41回通常総会を開催

4月24日(木)、青年部会員38名のご出席のもと、第41回通常総会をウェディングエルティにて開催しました。

山田真樹人会長の挨拶後、議事に移り、令和6年度事業報告・収支決算、令和7年度事業計画(案)・収支予算(案)がすべて承認されました。

また、今年度新たに入会した新入会員のうち、総会に出席した7名への青年部記事の授与式を懇親会の席で行いました。

米沢

**【特別展】上杉家の御殿
～城・藩邸・伯爵邸～**

上杉家の人々の生活や儀礼、また仕事の場となった米沢城や江戸藩邸にスポットをあて、建物の構成と部屋ごとの機能、藩士の職制・職務を大判の城絵図や精緻な平面図、国宝「上杉家文書」などから紹介します。また、今年再建から100年を迎える当館西隣の上杉伯爵邸(国登録有形文化財)の特徴と見どころも紹介します。

展示期間

前期 5月18日(日)まで
後期 5月24日(土)～6月22日(日)
(5月19日(月)～23日(金)は展示替え)
※休館日5月28日(水)

入館時間

9:00～17:00
※入館は16:30まで

会場

伝国の杜 米沢上杉博物館

入館料

大人／800円
高校生・大学生／500円
小学生・中学生／300円
※入館無料デー
5月18日(国際博物館の日)

チケット購入・お問い合わせ

山形県米沢市丸の内1-2-1
☎0238-26-8001 FAX0238-26-2660

公式HPはこちらから↓

相馬

気軽に楽しめるパークゴルフ

パークゴルフは、子供から高齢者まで手軽に楽しめるスポーツです。潮風がそよぎ、小鳥がさえずる中でのプレーは最高！必要な道具類は全て揃っているので、手ぶらでもOK！

利用時間

3月～10月 午前8時30分～午後5時
11月～2月 午前8時30分～午後4時

定休日

12月31日、1月1日
※天候等により臨時に休業することがあります

利用料金

大人500円／高校生以下250円
レンタル：クラブ1本150円 ボール1個50円
ペグシル(鉛筆)1本10円 ※必要な方

お問い合わせ先

相馬光陽パークゴルフ場
☎0244-26-8009
FAX0244-36-1112

QR code

**2025明治安田生命J3リーグ
J2昇格へ挑め福島ユナイテッドFC**

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。
J2昇格に向け熱いエールを送りましょう！

今後のホームゲーム

6月15日(日) 16:00 vs 栃木SC
6月27日(金) 13:00 vs ヴァンラーレ八戸
とうほう・みんなのスタジアム
福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶

QR code

編集後記

今が旬のフルーツトマト。取材で訪れたgranyuu-farmさんでトマトを一粒いただいたのですが、さくらんぼのような甘さにとてもびっくりしました。高級感のあるパッケージや真っ赤でハリのある見た目も印象的で、贈り物にはもちろん、自分へのご褒美にもぴったりだと感じました。

生命共済制度「エール共済」

新規加入促進キャンペーン実施中 6月30日まで

当所では、会員事業所の事業主・役員・従業員の皆様の確かな安心の確保を目的とした、生命共済制度「エール共済」を運営しております。令和7年3月末現在、1,193事業所、約5,300名の方々にご加入いただいております、大変ご好評をいただいております。

6月末までの期間中、当所職員と引受保険会社であるアクサ生命保険(株)福島営業所の共済制度推進員が本制度のご紹介で、皆様の事業所を訪問中です。

福利厚生制度にまつわる様々なニーズに対応いたしますので、ぜひこの機会に生命共済制度をはじめ各種共済制度をお役立てください。

- 生命共済制度「エール共済」の特色
- 業務上・業務外を問わず24時間保障
 - 医師の診査が不要
 - 貴社の福利厚生制度に活用
 - 剰余金があれば配当金も
 - 健康増進に役立つ付帯サービス
- 《充実の保障内容》
- ガン入院一時金
 - ガン先進医療一時金
 - 6大生活習慣病入院一時金
 - 商工会議所独自の各種見舞金・祝金を給付

会員事業所へ
エール共済
ご加入ください

福利厚生制度にご活用いただけます
ご加入ください

福島商工会議所

※ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

私たちはアクサ生命保険(株)の共済・福祉制度推進員です。
ご訪問の際はよろしくお願いいたします。

共済・福祉制度に関するお問い合わせ

福島商工会議所会員サービス課 ☎024-572-7116

引受保険会社

アクサ生命保険(株)福島営業所 ☎024-536-2407

伊藤 ヒトミ
営業主任

國分 かおる
営業主任

斎藤 克博
営業主任補

高橋 幸子
営業主任補

大竹 陽子
営業主任補

筋内 元晴

馬場 秀二

島貫 千登勢

小幡 唯人

雉子波 美恵

瀧口 智恵子

佐藤 宏美

佐久間 金豊

稲月 沙織

三須 貴子

佐藤 美奈子

亀岡 学

武藤 賢二