

「売れる商品づくり」 事業内容・スケジュール

8月中

フードコーディネーター稲垣美和氏とのオンライン面談

■試作品の完成や支援対象品の改良の方向性や目標を設定、9月実施の需要動向調査に向け商品開発・改良をご支援します。

9月19日(金)

県内需要動向調査(試食会+アンケート)の実施:コラッセふくしま

■県内の学生、行政、福島商工会議所関係者(40～50名程度)に対する試食会を開催し、アンケート調査(※)を実施します。

※アンケート項目:見た目・味・価格・容量・購入意向や用途等

※参加事業者様には、試食用の商品をご準備いただきます(一部事業者の費用負担有)。

■アンケート結果は当所が集計し、各事業所へフィードバックさせていただきます。

10月9日(木)

県外の需要動向調査(試食会+アンケート)の実施:東京都「Hareza池袋」

■参加者のうち3者限定となります。

■参加事業者様には、試食用の商品をご郵送いただきます(現地での立ち合いは不要です)。

■1回目(2者予定)

10月30日(木)

■2回目(3者予定)

11月6日(木)

3名の「食のプロ」による評価・個別アドバイス(個別面談)

■食のプロより対象商品を試食いただき評価いただくとともに、県内外でのアンケート結果を踏まえ、対象商品のブラッシュアップや販路拡大に向けた個別のアドバイスを行います。

■参加事業者様の日頃の疑問やお悩みもプロにご相談いただけます。

12月～

もっと「売れる」ための販売促進計画書の策定

■対象商品のブラッシュアップや販路拡大に向けた具体的な計画を作成し、参加事業者様にお渡しいたします。

1月中旬～下旬

対象商品に関するヒアリング

■試作品の完成や売上の変化など、設定した目標の達成状況等についてお伺いします。

「売れる商品づくり」支援事業 参加申込書

福島商工会議所 御中

FAX.024-525-3566

事業所名				電話番号				
ふりがな 代表者名				FAX番号				
住所	〒							
業種			従業員数			メールアドレス		

<支援を希望する商品について>

商品ジャンル	☐ 菓子 ☐ パン ☐ 弁当 ☐ 惣菜 ☐ 飲料品 ☐ 調味料 ☐ 店内提供メニュー ☐ その他() (✓を付けてください。)
商品の具体的な内容	(例)「福島CCI」桃味の和菓子 → 商品名やどんな食品かについてご記入ください。
参加目的	(例)味について消費者の声を知りたい/県外でもっと売りたい など

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、実態調査、分析のため利用することがあります。第三者に公開するものではありません。