

食品関連の事業者向け
(食品製造・卸・小売・飲食店・宿泊施設等)

参加費
無料

～基礎から実用まで学ぶ～

2回シリーズ

ブランディングセミナー

自社商品の魅力を充分に伝えられていますか？

商品の魅力を、気づく・引き出す・伝える方法を学びます。ブランディングのメソッドから見えてくる商品の魅力を活かした販売戦略を計画しましょう。本講座では全2回とし、基礎編・実用編に分けて密度の濃い内容を専門家が解説いたします。

1回目

10月1日(水)
14:00～16:00

2回目

10月22日(水)
14:00～16:00

会場

福島商工会議所 会議室
(コラッセふくしま8階 ※無料駐車場はありません)

対象者

当所会員事業所

※一連の知識習得のため2回とも継続した内容となっておりますので、極力継続参加をお願いいたします。ただし都合により1回目または2回目のみ参加を希望される方は、条件によっては対応が可能な場合がありますので事務局までお問い合わせください。

定員

30名 (申込先着順、定員になり次第締切)

申込

申込書にご記入の上、FAXにてお送りいただくか、右記二次元コードからお申込み下さい。



1回目カリキュラム (基礎編)

1. ブランディングとは。重要になるコンセプトの設定
2. 自社の商品・サービス・ターゲットの設定分析
3. コンセプトシートの作成
(次回までに完成させたものを第2回で使用します)

2回目カリキュラム (実用編)

1. コンセプトシートの改善点をブラッシュアップ
2. 商談会等での商品の魅力・価値の伝え方
3. 実例から学ぶブランディング・質疑応答・まとめ



講師 みずのやていこブランディングデザイン 水野谷 倅子 氏

国際ファッション専門職大学・准教授。ターゲット分析とニーズを踏まえた、ビジュアル（感性）に訴えかけるブランディングを実践。H27～R4福島県よろず支援拠点コーディネーター。

現在、福島県中小企業診断協会パートナーコンサルタントとして、多数の経営改善プロジェクト兼務。各種経営支援機関の登録専門家。

◇専門：デザイン工学、プロダクトデザイン、造形・空間・色彩心理、デザイン思考の経営支援。

◇資格：一級カラーコーディネーター、商業施設士、インテリアプランナー、照明士、二級建築士、他。

FAX: 024-525-3566 (福島商工会議所 経営支援課 行)

令和7年 月 日

10/1 (水)・10/22 (水) 販路開拓塾ブランディングセミナー 受講申込書

事業所名		業 種	
所 在 地	〒	TEL	
		FAX	
担当者E-mail			
受講者①	【役職】	【氏名】	
受講者②	【役職】	【氏名】	

*ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

【主催・お問合せ先】 福島商工会議所 経営支援課 TEL: 024-536-3900
(〒960-8053 福島市三河南町1-20 コラッセふくしま8F)