

皆様とともに、日本再生・変革に挑戦

厳しい経営環境が続く中、今年度も、令和6年能登半島地震をはじめ全国各地において、自然災害、人為的災害、サイバー攻撃等が数多く発生いたしました。被災されました皆様に、心からお見舞いを申し上げます。
私たちはこれからも、保険事業を通じて、皆様を取り巻く様々な事業活動リスクから大切な会社とかけがえのない従業員をお守りし、イノベーションへの挑戦をサポートしてまいります。

あなたの ナイスパートナー 商工会議所にご入会ください。

私たちは、地域総合経済団体として、
中小企業の活力強化と地方創生、相次ぐ
大規模自然災害等からの復旧・復興、
経済再生を、全力で応援しています。

※皆様に安心をお届けする商工会議所保険制度は、商工会議所に会員としてご入会いただくことが条件となります。



日常に潜む「もしも」に備えた充実のラインナップ 低廉な保険料でご加入いただける、会員のための商工会議所保険制度

最大
約33%
割引



ビジネス総合保険制度

●事業活動における賠償リスク、災害による事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモデル・グラフィを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行等)リスクを総合的に補償
- 災害(火災、風災、水災、雪災等)による事業休業も補償^(※1)
- 取引先の倒産による連鎖倒産のリスクをカバーする、倒産防止特約を付帯^(※2)

(※1) 東京海上日動にて、引受可能地域において、地震による完全休業損失が補償される地震休業補償特約(休業条項(休業保険))を付帯可能。また、損保ジャパン・東京海上日動にて、引受可能地域において、地震の揺れにより什物・備品(特約)が毀損した場合に補償される地震危険補償特約・企業地震特約(財産条項(火災保険))を付帯可能。

(※2) 損保ジャパンにて提供(取引先倒産・入金遅延補償特約(あんしん取引・マスター特約))。

最大
約58%
割引



業務災害補償プラン

●多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会社も従業員もお守りします。

- 労災賠償に備える「使用者賠償責任補償」を標準セット
- 「従業員のケガ」と「企業の賠償リスク」にダブルで備えることが可能
- 役員個人の賠償責任も補償
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金のお支払いが可能^(※1)
- パート・アルバイト、派遣労働者のほか、下請負人も補償対象可能
- パワハラ、セクハラ等による事業者、役員、使用人の法律上の賠償責任を補償(オプション)
- 「健康経営優良法人」^(※2)に認定された事業者に対し、通常の割引後にさらに5%の上乗せ割引を適用
- 建設業の場合、経営事項審査制度の加算対象
- 天災危険を補償する特約(任意付帯)により、業務・通勤中に地震や津波に遭遇してケガをされた場合や死にされた場合も補償可能

(※1) 政府労災保険への加入が必要ですが(使用者賠償責任補償は給付決定後の支払いになります)、精神疾患、脳心疾患等の病気や自傷は政府労災で認定されれば補償可能。

(※2) 従業員等の健康管理を経営的な観点で考え、戦略的に実践している大企業や中小企業等を日本健康会議が認定。



休業補償プラン

●経営者本人とその従業員が、病気やケガで働けなくなった場合に、収入の減少部分を補います。

- 就業外での病気・ケガまで補償(国内外を問わず、365日24時間補償)
- 医師の診査が不要で加入手続きが簡単
- 天災(地震・噴火・津波等)によるケガも補償
- 入院中のみならず、就業不能で医師の治療を受けている場合も補償
- 家事従事者の方も加入可能
- 1年を超える長期休業の補償もご用意
- 介護の補償もご用意

※一般価格と比較した場合の割引率です。商工会議所のスケールメリットにより、会員割引価格にてご加入いただけます。

引受保険会社	ビジネス総合保険制度	業務災害補償プラン	休業補償プラン
東京海上日動火災保険株式会社	事業活動包括保険	業務災害総合保険	団体総合生活保険
損害保険ジャパン株式会社	事業活動総合保険	事業活動総合保険	所得補償保険、団体長期障害所得補償保険、傷害総合保険、重・団体医療保険
三井住友海上火災保険株式会社	企業総合賠償責任保険	業務災害補償保険	所得補償保険、団体長期障害所得補償保険
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	企業総合賠償責任セット賠償責任保険	タフビジネス業務災害補償保険(業務災害補償保険)	所得補償保険団体契約(天災危険補償特約(所得補償保険用)セット) GLTD(団体長期障害所得補償保険)
大同火海上保険株式会社(沖縄県内)	賠償総合保険	業務災害補償保険	—

●上記内容は商工会議所保険制度の概要についてご紹介したものです。各保険の商品名や補償内容、取扱商品は引受保険会社により異なります。保険内容は各保険会社のパンフレットまたは重要事項説明書をご覧ください。詳細は保険約款によりますが、ご不明の点がありましたらお近くの代理店、お問い合わせ先にご連絡ください。●本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。●商工会議所では、このほかにも各種共済制度を取り扱っております。また、商工会議所によっては一部の保険制度・特約を取扱っていない場合もあります。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。●本募集広告は、2024年2月時点の引受保険会社の商品内容をもとに作成しております。

2024年2月

保 険 制 度 H P	https://www.ishigakiservice.jp/
制 度 運 営	日本商工会議所
お 問 い 合 わ せ 先	各地商工会議所
	商工会議所名簿 検索



福島商工会議所報 ふくしま九月号

令和七年九月十日(毎月一回)発行

第八四号 発行人 福島市三河南町一丁目二〇 コリッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四・五三六・五一一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま Fukushima

事業所内でご覧ください

2025

9

VOL.864



「今月の夢追い人」

(株)KAJUAN(祝いの銘菓 果寿庵/果寿庵 涼ノ庭)

特集

訪日外国人観光客の消費の変化 ～モノ消費からコト消費で新たな商機～

福島商工会議所WEB

<https://www.fukushima-cci.or.jp>

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



10.5日

10:00-16:00

Fukushima

アキフェス

親子で楽しもう

とれたて野菜や
地元グルメが楽しめる!

古閑裕而ミュージック
ダンスステージ

おちなかにコスプレとか、
が集まる!

福島の秋を存分に
楽しむ1日!
ぜひご家族連れで
お越しください!

福島駅前元気プロジェクト委員会
(福島商工会議所 地域振興課内)

主 催

お問合わせ 024-572-7118

福島駅東口駅前広場
福島駅前通り

福島駅前元気プロジェクト委員会
(福島商工会議所 地域振興課内)

お問合わせ 024-572-7118

現行の健康保険証の期限は 2025 年 12 月 1 日まで

マイナ保険証 をご利用ください

マイナンバーカードと健康保険証の一体化に伴い、2024年12月2日をもって、従来の健康保険証の新規発行は終了しました。従来の健康保険証は最大1年間使用できますが、今後は健康保険証として利用登録したマイナンバーカード(マイナ保険証)で医療機関等を受診することとなります。

メリット 1 より良い医療を受けることができる

薬剤情報等の提供に同意すると、初めての医療機関でも過去の健診や使用薬剤の情報が医師や薬剤師に共有され、適切な医療を受けられます。

メリット 2 医療費控除の確定申告が簡単に

医療費の領収証を保管しなくても、マイナポータルで医療費通知情報を管理でき、e-Taxと連携することでデータを自動入力できます。

マイナ保険証へ切り替えないとどうなる?

「資格確認書」を医療機関の窓口に提示すれば今の健康保険証と同じく保険で受診することができます。
※無償で申請によらず交付されます。

マイナ保険証を利用するための手続きは?

以下のいずれかの方法から利用登録ができます。

マイナポータル
スマホで簡単!

医療機関窓口の
カードリーダー
受診時に簡単登録!

セブン銀行ATM
カードをかざし、マイナンバーカードの4桁の暗証番号を入れるだけ!

マイナポータルから資格情報等の確認もできます。

※経過措置期間中に従来の健康保険証の有効期間が到来した場合や、転職・転居等で保険者の異動が生じた場合は失効します。
※要介護者や障がい者などは、申請により「資格確認書」の交付を受けることができます。
詳細は、健康保険証発行元の自治体および、厚生労働省ホームページをご確認ください。

健康保険証

資格確認書

利用可能

利用不可

利用可能

2024年
12月2日

2025年
12月2日

福島市HP

厚労省HP

VOL.864
2025.

9

福島商工会議所報

Fukushima

contents

[特集]

訪日外国人観光客の消費の変化
～モノ消費からコト消費で新たな商機～

[報告]

第56回福島わらじまつり 開催報告

[経営支援情報]

こちら中小企業相談所

[会員情報]

会員ビジネスボード

気になったあのお店

連載・福島の夢追い人

株KAJUAN

[調査情報]

LOBO調査結果・福島のデータ

[トренд通信]

「かむこと」の深掘りで新たなビジネスチャンスの可能性

[気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話]

流れ星とパッション

[商工会議所情報]

会議所のうごき

女性会まどか

青年部トピックス

[中小企業のセキュリティ対策]

「相談窓口活用し対策強化を」

[地域情報]

相馬・米沢広域観光情報

商工会議所カレンダー			
09/	10	水	
	11	木	中小企業振興委員会 正副委員長会議
	12	金	
	13	土	
	14	日	
	15	月	敬老の日
	16	火	
	17	水	今できる価格転嫁対策のポイントとはセミナー (14:00～16:00/会議所会議室)
	18	木	・東北六県連 中央要望(経産省他) ・特別経営相談会(要予約)
	19	金	[売れる商品づくり支援事業]需要動向調査(試食会)
	20	土	
	21	日	ふれあい商店街朝市 (7:30～8:30/さんかく広場)
	22	月	
	23	火	秋分の日
	24	水	
	25	木	
	26	金	★映える写真の撮り方セミナー (13:30～16:00/会議所会議室)
	27	土	・福島創業スクール第1講 ・第15回福島バスまつり (10:30～14:00/駅前通り他)
	28	日	
	29	月	
	30	火	
10/	1	水	★販路開拓塾「ブランディングセミナー」 (14:00～16:00/会議所会議室) ・福島創業スクール第2講
	2	木	★デジタル化特別相談会(要予約) ★忙しい経営者のための生成AI×事業計画策定セミナー (14:00～16:00/会議所会議室) ★人財育成塾「県北技塾」第1講 ・第4回東京福島市のつどい(麹町)
	3	金	社会保険の仕組みと手続きセミナー (14:00～16:00/会議所会議室)
	4	土	
	5	日	
	6	月	
	7	火	★人財育成塾「県北技塾」第2講 ・食品商業部会・生活関連商業部会視察会(盛岡)
	8	水	・福島創業スクール第3講 ・[売れる商品づくり支援事業]県外需要動向調査(池袋)
	9	木	★人財育成塾「県北技塾」第3講 ・情報・通信部会視察会(千葉)
	10	金	

★の詳細は今月号同封チラシをご覧ください

今月の表紙

今月の夢追い人:

株式会社KAJUAN(祝いの銘菓 果寿庵/果寿庵 涼ノ庭)

福島市上町のフルーツ大福専門店「果寿庵」は、主役となる果物本来の甘みや香りを最大限に引き出すため、職人が一つひとつ丁寧に手作業で仕上げることを大切にしています。さらに7月には、同店ならではの魅力を生かした甘味処をオープンし、連日多くのお客さんと賑わうなど、今後の展開にも注目が集まっています。

⇒続きは9ページをご覧ください。

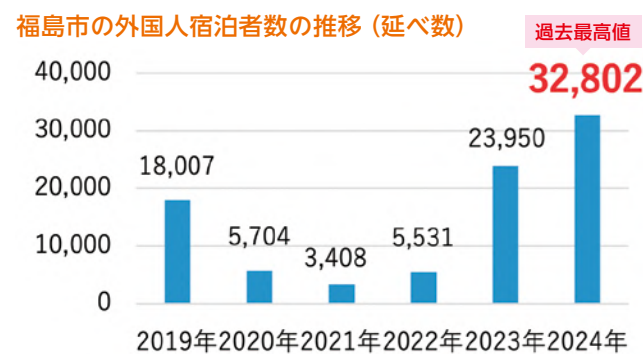
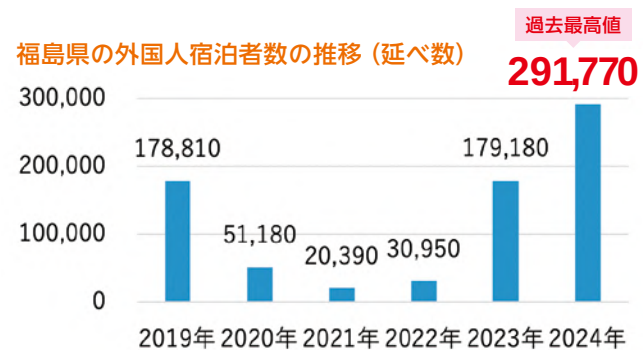
訪日外国人観光客の消費の変化 ～モノ消費からコト消費で新たな商機～

※写真はイメージです。

近年、円安などの影響により、日本を訪れる外国人観光客数は急速に増加しています。東京や大阪などの都市部だけでなく、地方への関心も高まっており、地域らしさを生かした観光資源や体験型コンテンツが注目を集めています。こうした中、本県でも宿泊施設や観光事業者、小売業など幅広い分野でインバウンドの対応が進められています。本特集では、インバウンド需要を取り込むためのポイントについて事例を交えてご紹介します。

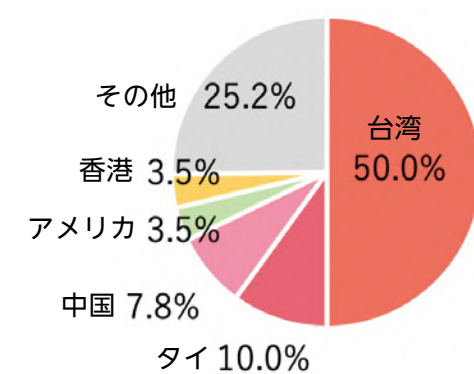
■福島県の外国人観光客数の推移

県内で宿泊する外国人観光客数は増加傾向にあり、昨年、県内に宿泊した外国人数は29万1,770人で、前の年より11万2,590人、率にして62.8%増え、過去最多となりました。また、福島市においても3万2,802人の外国人観光客が宿泊しており、過去最多を更新しています。



（出典）観光庁「宿泊旅行統計調査」／福島県「福島県内インバウンド宿泊者による経済波及効果」／福島市「福島市観光客入込客数」

外国人宿泊者数の構成比（福島県・2023年）



外国人に人気のお土産

観光客が多く訪れる「道の駅ふくしま」さんに、外国人に人気の商品を伺いました

ご当地限定のゆるキャラぬいぐるみ



いちご・桃などの特産品

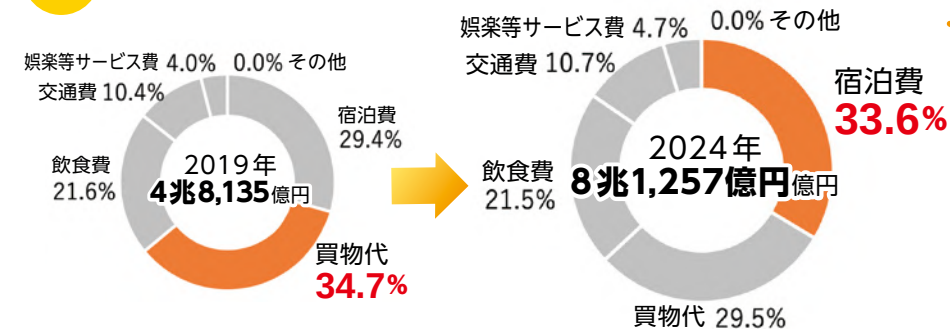


■外国人観光客の消費の変化～モノ消費からコト消費へ～

観光庁の2024年次報告書の「訪日外国人の消費動向 インバウンド消費動向調査結果及び分析」によると、2024年の訪日外国人旅行消費額は8兆1,257億円となり、2019年に比べて68.8%増加しました。また、費目別に見ると、宿泊費が33.6%と最も多く、買物代が29.5%、飲食費が21.5%を占めています。

インバウンド消費動向調査 2024年調査結果の概要

1 訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



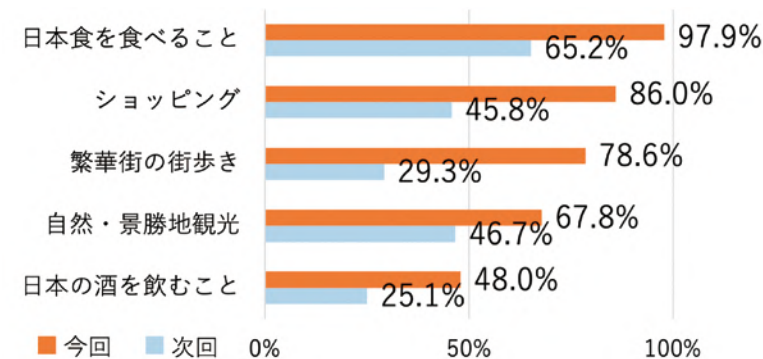
1人当たりの旅行支出

22.7万円
2019年比 42.7%増



2024年には宿泊費が最も大きな支出項目となり、2019年から4.2ポイント伸びています。近年は消費傾向がモノからコトへと移行しており、ホテルや旅館においても、リピーターの獲得や地域ならではの体験を重視したインバウンド対応が求められています。

2 今回したことと次回したいこと（全国籍・地域、複数回答）



モノ消費 コト消費

日本の文化や伝統の体験、豊かな自然や四季、アクティビティを楽しむ傾向があることがわかります。その土地ならではの資源や文化を活用した体験型コンテンツを充実させることで、リピーターや長期滞在につなげることができます。

▶外国人のニーズに寄り添ったインバウンド対応

地域にとって当たり前と感じていることも、外国人には魅力的に映ることがあります。体験型コンテンツとしての着物の着付けなどに加え、地元の人との交流自体を楽しむ方も多く、訪れる人の目線で地域資源を見直すことが重要です。海外では味わえない記憶に残る体験を提供することで、SNSや口コミで情報が拡散され、外国人だけでなく国内外からも注目が集まり、地域全体の活性化に繋がる可能性が高まります。

インバウンド効果の好循環が生まれる
コト消費が増えることで間接的にモノ消費を促し、地域経済に好影響をもたらす

地域全体の活性化

観光客の増加や消費拡大により、地域経済が活性化する

インバウンド対応による効果

- 外国人観光客の増加
インバウンド対応により、外国人観光客が全国各地を訪れるようになる
- 新たなスポットや体験の発見
国内ではあまり知られていなかった観光地やアクティビティを体験・発見する
- 国内にも人気ที่広がる
外国人に人気となった場所や体験が国内でも注目され、新たな観光客を呼び込む
- 情報発信による拡散
SNSや口コミで体験を発信することで、国内外での認知度が高まる



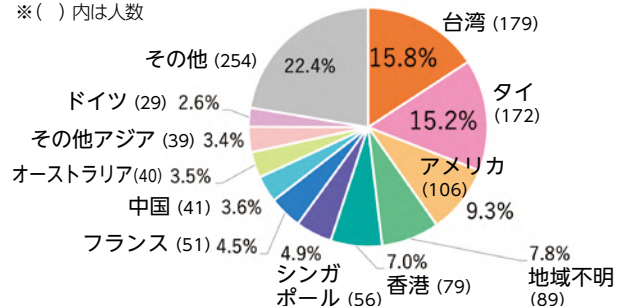


JR福島駅西口の「福島市観光案内所」や、年間約430万件の閲覧数を誇る観光サイト「福島市観光ノート」、福島市ふるさと納税業務、ふくしまピーチホリデイの運営などを通じ、観光誘客と関係人口の拡大に取り組む「一般社団法人福島市観光コンベンション協会」の横葉純一事務局長に、インバウンド需要を地域経済や観光振興へどのようにつなげていくのかについてお話を伺いました。

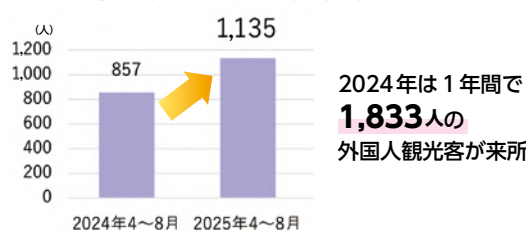
福島市観光案内所

2025年4月～8月の 外国人観光客来所人数と国別の割合

※()内は人数



4～8月の外国人観光客来所人数



わらじまつりに関する声

(2025/7/28～8/3の実績)



わらじまつりはどこで開催されますか？(アメリカ・女性)

わらじまつりが好きで、今年は友達を連れて見に来ました。(台湾・女性)

問い合わせ内容例

3時間でこの辺りで何かできることはありますか？

とりあえず福島駅で新幹線を降りてみたのですが、何か福島のおすすめはありますか？

観光ノートで紹介している人気のモデルコースや福島グルメを楽しめる飲食店を紹介されているそうです。

桃のスイーツを食べられるところはありますか？(オーストラリア・男性)

横葉さんは、「訪日外国人観光客は7泊以上と長期滞在する傾向があり、行程にゆとりを持つ人が多いため、宿泊先や観光プランを細かく決めていないケースも目立ちます。そのため、福島ならではの豊かな自然や温泉、食といった魅力を伝えると共に、福島は山形や宮城へ向かう交通の分岐点にあるという地理的な特徴をチャンスと捉え、さらなる誘客につなげていくことが大切です」と話します。



ふくしまわらじまつり 有料観覧席の販売

- 台湾の旅行・体験予約サイトKlook(クルック)(観光コンベンション協会さんを通じた販売)
- 台湾の団体ツアー

▶台湾から31人の方が購入(内15人はわらじおどりにも参加)

外国人に人気の観光地

花見山

年間で最も来所人数が多いのが花見山が見頃を迎える時期。今年の4月の外国人観光客来所人数は557人と、前年同月と比べて145人増えています。

サーキット場

「ドリフトの聖地」として知られる二本松のサーキット場は、オーストラリアからの旅行者に人気があるそうです。場内では、自由にドリフトを楽しめるのが魅力だといいます。

Q 市内の観光地への誘客のために取り組まれていることはありますか？

A 今年5月から、これまでアクセスが不便だった福島駅と浄土平をつなぐ新しい二次交通サービス「浄土平スカイアクセス」のツアー催行を始めました。開始から4か月で約700名が利用し、多くは国内観光客ですが、外国人の方のご利用もあり、台湾から15名、中国から8名の方にご利用いただくなど、インバウンド需要の広がりを感じています。今後も、日本人・外国人問わず、観光客の満足度を高める工夫を重ねていきたいと考えています。

今後の福島に求められる取組みについて伺いました

近年注目を集めている「サステナブルツーリズム(※)」の考え方を取り入れた観光を進めていく必要があると感じています。外国人観光客は旅行先での地域貢献活動に意欲的で、農業・漁業の体験や作業への参加、現地の方との交流などを通じて、地域の暮らしに触れることを重視しています。例えば、桃のもぎ取り体験だけでなく、剪定した枝をリースとして活用する取組みなども、訪日客にとって魅力的なコンテンツの一つとなります。こうした生活体験を提供し、地域資源を観光商品として打ち出していく工夫が求められています。



福島県の玄関口である福島駅前に位置する「東横イン 福島駅東口1」では、外国人観光客のニーズに応えるため、新たな取組みを始めるなど、さまざまな工夫を重ねています。今回は、中尾支配人にインバウンドの現状や具体的な取組みについてお話を伺いました。

Q 外国人宿泊者数について教えてください

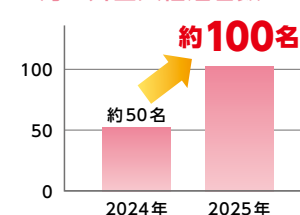
A 1か月あたり約30名の外国人の方に泊まっています。2人組で1泊される方が多い印象です。



Q 外国人に人気のシーズンはいつですか？

A 多いのは、4月の花見山が見ごろを迎える時期や、10月から11月の行楽シーズンです。今年の4月には、約100名の外国人の方にご宿泊いただきました。

4月の外国人宿泊者数



Q 中尾支配人が外国人におすすめする市内の飲食店を教えてください

A 福島のご当地グルメを楽しめるお店を紹介しています。例えば、円盤餃子を提供しているお店や、いか人参が美味しい居酒屋さんをおすすめしています。

Q どんな国の方が宿泊されますか？

A お客様の約半分は台湾からで、他にもタイなど東南アジアの国々から来てくださる方が多いです。



Q 外国人のニーズを取り込むために工夫されたことはありますか？

A 今年は、実際にわらじまつりに参加して踊ることのできる「わっしょい！福島わらじまつりプラン」を設けました。市内3店舗で11名の方にお申込みいただき、そのうち2名は外国からのお客様でした。わらじに触れたり、法被を着て踊ったりするその土地でしかできない体験が外国人の方にとって好評だと感じています。



商工会議所女性会の皆さんと一緒に踊る観光客の方々

Q 福島らしいおもてなしのために取り組んでいることはありますか？

A 朝食には、福島の桃を使ったジャムや、りょうぜん漬、天鵝麺さんの麺を使った朝ラーメンなどを用意しており、福島の味を楽しんでもらえるようにしています。また、東北22店舗では、月ごとに東北の名物料理を提供するなど、さまざまなおもてなしをしています。

2026年のふくしまDCや今後の展望について伺いました

その地域ならではの体験ができる魅力的なコンテンツがさらに増えることを期待しています。福島には温泉や四季折々の自然、美味しい食、夏の音楽イベントなど、国内外から多くの観光客が訪れる豊富な観光資源があります。近年、会津の大内宿や鶴ヶ城のように、日本の歴史や文化を体験できる観光が人気を集めています。福島市内にも、歴史や文化を学べる施設や音楽イベントの充実など、地域らしさがあるコンテンツが増え、より多くの方に福島の魅力を感じてもらいたいと感じています。地元ならではのおもてなしを通じ、福島全体をさらに元気にしていきたいと考えています。

まとめ

外国人観光客が徐々に増加する中、インバウンド需要の拡大は地域経済の活性化につながる重要な柱となり得ます。「地域ならではの体験や交流」「地域貢献」「サステナブルな取組み」といった視点を取り入れ、訪れた人に「来てよかった」「また訪れたい」と感じてもらえる工夫を重ねることが、今後の誘客の鍵となります。



第56回 福島わらじまつり —— 開催報告 ——



8 / 1 (金) ・ 2 (土) ・ 3 (日)

観覧者数 約29.2万人

参加総数 3,599人

- ・ わらじおどり 58団体
- ・ 福島市立幼稚園協会 750人
- ・ 個人参加 46人

開催御礼

8月1日・2日の2日間、第56回福島わらじまつりは国道13号信夫通りと駅前通りを会場に盛大に開催されました。前年度より10団体(643名)増え、太鼓隊によるダイナミックな音楽に合わせ、大わらじの担ぎ手と踊り手が力強く練り歩き、福島の夏を熱く盛り上げました。ご協賛いただいた皆様ならびにご協力いただいた関係者・地域の皆様に、心より御礼申し上げます。



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の
「マル経融資」
無担保 無保証人

融資限度額
2,000万円
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

販路開拓・生産性向上を支援 『第18回小規模事業者持続化補助金<一般型 通常枠>』のご案内

『小規模事業者持続化補助金』は、小規模事業者が自社の経営を見直し、自らが持続的な経営に向けた経営計画を作成した上で販路開拓や生産性向上の取組を支援する補助金です。当所では、経営計画の作成支援を行っておりますので、当補助金を今後の経営に是非お役立てください。

対象者 下記に該当する法人、個人事業、特定非営利活動法人が対象

商業・サービス業(宿泊業・娯楽業を除く)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

補助率・補助上限額

補助率	2 / 3 (賃金引上げ特例のうち赤字事業者は3 / 4)
補助上限	50万円
インボイス特例	50万円上乘せ
賃金引上げ特例	150万円上乘せ
上記特例の要件をともに満たす事業者	200万円上乘せ

特例の要件

類 型	概 要
インボイス特例	2021年9月30日から2023年9月30日の属する課税期間で一度でも免税事業者であった又は免税事業者であることが見込まれる事業者及び2023年10月1日以降に創業した事業者のうち、適格請求書発行事業者の登録を受けた事業者であること。ただし、補助事業の終了時点でこの要件を満たさない場合、補助金は交付されません。
賃金引上げ特例	補助事業の終了時点において、事業場内最低賃金(※1)が申請時の事業内最低賃金より+50円以上であること。 ※1：後日公開される別紙「参考資料」に掲載される予定です。

※それぞれの特例には上記以外にも適用要件がありますので、詳細は確定版の公募要領をご確認ください。

主な補助対象経費 機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費など(車・パソコン等の汎用性が高いものは補助対象外)

申請方法・申請受付等スケジュール(予定)

申請方法	電子申請のみ ※申請には「GビズIDプライム」のアカウント取得が必要です。 未取得の方は必ず事前に利用登録を行ってください。 【GビズID HP】 https://gbiz-id.go.jp/top/
申請受付開始	2025年10月3日(金)
事業支援計画書(様式4)発行の受付締切日	2025年11月18日(火)
申請受付締切日	2025年11月28日(金) 17:00
事業実施期間	交付決定日から2027年2月26日(金)まで

注) 本補助金は要件を満たす全ての方が補助されるわけではありません。申請内容の評価の高い順に採択者が決まります。



忙しい経営者のための 生成AI×事業計画策定セミナー ～今、受けられる支援策・補助金も解説！～

本セミナーでは経営に生成AIをどのように活用するか、事業計画書はなぜ必要か、活用できる主な補助金情報と合わせて、ポイントを解説いたします。自社の経営に役立つヒントをぜひ見つけてみませんか。

日 時：令和7年10月2日(木)
14:00～16:00
会 場：福島商工会議所 会議室
受講料：無料
定 員：先着30名
対 象：中小・小規模事業者

※詳細並びにお申し込みは同封
チラシをご覧ください。

補助金のご相談は 福島商工会議所 中小企業相談所(経営支援課) ☎024-536-3900

無料情報発信
コーナー



会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

PROS-KITCHEN [プロースキッチン]

未来を創るユートピア

福島駅東口・栄町に誕生した、地域と人をつなぐシェアキッチン「PROS-KITCHEN」。「いつかお店を開いてみたい」「まずは一度チャレンジしてみたい」そんな想いを応援します。飲食営業、菓子製造許可付きのキッチンを1時間単位で利用可能。地域の人との交流や、自分の夢への一歩をここから。見学・相談はお気軽にどうぞ。



PROS-KITCHEN (株)西形商店
福島市栄町12-32
☎ 080-8360-2075
利用可能時間 8:00~23:00(時間外要相談)
休 なし 有料駐車場をご利用ください。

株式会社 INTALES

地域にデジタル体験を！

2022年5月にベンチャー企業として福島市に起業いたしました。

弊社は、地域にデジタルの新しい機会を創出し、DX推進を通じて地域活性化に貢献する会社です。3DCG制作やアバター配信の体験イベント、AR・VRを活用したXRコンテンツ開発に加え、カスタムシステムの設計も行い、地域事業者のデジタル導入をサポート。若年層が楽しみながら最新技術に触れられる場を提供し、観光・教育・産業分野のデジタル変革を加速させます。地域の魅力発信と次世代人材育成を同時に実現する、新しいDXモデルを提案しています。



株式会社 INTALES
福島市三河南町1番地20号 コラッセふくしま6F
☎ 024-525-4062
☎ 9:30~17:30


WEB

第23回 気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します

松北園茶舗

世代を超えて親しまれる、福島の老舗お茶屋さん

福島市北町にある老舗のお茶専門店「松北園茶舗」は、1930年の創業から今年で95年を迎えます。抹茶や玉露、煎茶をはじめ、京都や静岡など全国の産地から茶葉を厳選し、長年にわたって地域の人々に愛されるお茶づくりを続けてきました。

3代目の草野勇さんは、「お茶はその年によって色や味、香りが変わるため、その時々最適な茶葉を選びブレンドすることで、代々受け継いできた味を守り続けています」と話します。また、同店では、50年以上前から稼働している旧式のほうじ茶焙煎機を使用し、店内で丁寧に焙煎しています。茶葉本来の旨みと香ばしさを最大限に引き出しており、こまめに焙煎することで、味や風味を損なわないよう心掛けています。

この日は、人気の抹茶ソフトクリーム(400円)を頂きました。なめらかな口当たりで、苦味が少なく、子どもからご年配の方まで幅広い世代に人気があるメニューの一つです。1994年



から販売を続けており、最近は2週間ごとにフレーバーを変え、自家焙煎した茶葉を使用したほうじ茶ソフトも販売しています。春には2週間限定でさくらソフトも楽しめるそうです。この他にも夏にぴったりの爽やかなドリンクを2種類頂きました。「ほうじ茶ソーダ」(350円)は、鼻に抜ける香ばしいお茶の香りと炭酸のすっきりした後味が美味しく、「冷抹茶」(450円)は、甘みを加えていないため、抹茶本来の味わいをしっかりと感じる事ができ、黒蜜を添えて自分好みにアレンジできるのも魅力的でした。

草野さんは「地域の方々にとって身近な存在であり続けたい」と話します。100年を迎えるこれからも、日々の丁寧な仕事を通して、変わらぬ味を守り続けていきます。



松北園茶舗
福島市北町1-9
☎024-522-3635
☎ 9時~18時(土曜10時~18時、
祝日10時~17時)
休 日曜
☎ 3台(店舗東側「北町高木パーキングNo.27・28・29」)


X


Instagram

福島の夢人追

第45回

(株)KAJUAN
(祝いの銘菓 果寿庵／
果寿庵 涼ノ庭)

代表取締役
かとう こういちろう
加藤 公一郎さん



見た目も華やかで、母の日のギフトにも喜ばれる一品



祝いの銘菓 果寿庵
福島市上町2-18
☎ 050-8883-0504
果寿庵 涼ノ庭
福島市荒井横塚3-183 アンナガーデン内
☎ 050-8883-0504


WEB

地元素材を贅沢に使ったフルーツ大福で、特別な時間を届けたい

県

開店から4周年を迎え、新たな一歩を踏み出す

県庁通りからテルサ通りに入っすぐの場所に、旬の果物を贅沢に使ったフルーツ大福の専門店があります。2021年9月の開店から4周年を迎えた今年、これまで同店を運営してきた愛知県の企業から、店長として製造・販売に携わってきた加藤さんが事業を引き継ぎ、新たな体制でのスタートを切りました。店名に込められた「寿」の字の通り、フルーツ大福を通してお祝いの席や大切な方への贈り物にふさわしい一品を届けたいという想いから、素材選びや製法に至るまでこだわり、一つひとつ手作業で丁寧に仕上げています。



付属の餅切り糸でカットすることで、SNS映える綺麗な断面を楽しめる

職人が手作業で仕上げるこだわりのフルーツ大福

フルーツ大福の主役となる果物は、福島をはじめとする契約農家から厳選して仕入れています。産地直送ならではのみずみずしさや、甘みと香りを存分に活かすため、白あんや求肥にも工夫を凝らしています。白あんには、元フレンチシェフの加藤さんの経験を活かし、果物と相性の良い動物性の隠し味を使用することで、素材の味を引き出しています。また、求肥は市内の老舗和菓子店「松屋清風庵」と共同で開発し、生地を極力抑えることで、果物そのものの自然な甘さが際立つように仕上げられています。さらに、果物の食感や風味を楽しんでもらえるよう、白あんも求肥も薄く仕上げるのがこだわりです。機械では再現できない薄皮薄餡のフルーツ大福は、すべて職人の手で作られています。

現在は常時8種類、年間では約40種類ものフルーツ大福を取り揃えており、季節ごとに新しい味を楽しめるのも魅力の一つです。中でも一番人気はいちご大福で、いちごの爽やかな酸味と餡の上品な甘みの組み合わせが多くのお客さんから好評を得ています。



「尊敬と愛情・幸せな家庭」の花言葉を乗せて贈るいちご大福

フルーツ大福で福島の魅力を発信

今年7月には、新たな挑戦として福島市荒井のアンナガーデン内に甘味処「果寿庵 涼ノ庭」をオープンしました。開店前から50人以上の行列ができるほどの盛況ぶり、看板メニューは半玉のメロンを贅沢に使ったメロンクリームソーダ風かき氷。福島県産の桃を使ったかき氷や、同店自慢の求肥を取り入れたオリジナルかき氷、さらに福島市上町の老舗お茶専門店「松北園茶舗」さんの茶葉を使用した抹茶ラテなど、地元の素材を活かしたこだわりの商品を取り揃えています。加藤さんは、「今後は5年後を目標に海外展開も視野に入れ、外国人に人気の高い餅を通じて、インバウンド需要に対応した商品展開にも力を入れたい」と話します。フルーツ大福を通じて、これからも地域とともに福島を国内外に発信し続けていきます。



半玉のメロンを贅沢に使ったメロンクリームソーダ風かき氷

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2025年7月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、消費者の節約志向に猛暑が重なり悪化。
先行きは、米国関税措置の影響懸念から慎重な見方

東北ブロックの概況

東北は、悪化。製造業では、輸送コストなどの高騰に、米国関税措置の影響懸念による設備投資需要の一服が重なり、機械器具関係などで売上・採算が悪化した。小売業では、今月の梅雨明けとともに厳しい暑さが続いていることで、地元住民の外出機会が減少し、幅広い業態で売上が悪化した。山形県の物産店からは、山形新幹線が車両故障に伴い運行本数を減らした影響で、来店客数が減少した、という声が聞かれた。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(7月)					
全業種	↓	▲18.9 前月比-2.1	建設	↑	▲12.3 前月比+2.9
製造	↓	▲20.0 前月比-1.4	卸売	↑	▲18.7 前月比+4.8
小売	↓	▲27.1 前月比-4.7	サービス	↓	▲15.8 前月比-7.3

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果7月分」より一部抜粋

福島のデータ

人口 7月(前月比)	福島県 ※1	1,720,659人(▲1,484) 【参考】 2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 7月(前年同月比)	福島県	9件(+2) 負債総額4,882百万円(+4,424)
	福島市 ※2	262,622人(▲131) 男性 127,435人(▲44) 女性 135,187人(▲87)	百貨店・スーパー販売額 ※6 6月(前年同月比)	福島県	23,433百万円(2.5%) 【参考】青森15,216／岩手15,358／ 宮城34,297／秋田14,164／山形 12,383
世帯数 ※2 7月(前月比)	福島市	125,048世帯(+29)	鉱工業指数(生産) ※7 5月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和2)年=100.0	福島県	福島県101.9 (+0.2ポイント)
住宅着工戸数 ※3 6月(前年同月比)	福島県	567戸(+142)	消費者物価指数 ※8 7月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	111.9(+3.1%) 111.6(+3.1%) 110.5(+3.4%)
	福島市	100戸(+37) 【参考】郡山市137戸／会津若松市44戸 ／いわき市87戸			
有効求人倍率 ※4 6月(前月比)	福島県	1.30(±0.00ポイント) 【参考】青森1.09／岩手1.19／宮城1.19 ／秋田1.20／山形1.28	【データ出所：HP】 ※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新 設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒 産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、 ※8 消費者物価指数(総務省統計局)		
	福島地域	1.04(+0.01ポイント) 【参考】郡山1.48／会津若松1.22／い わき1.04／相双1.29			

『かむこと』の深掘りで新たなビジネスチャンスの可能性

地域経済アナリスト／
コンサルタント

渡辺 和博



先日、セロトニン研究の第一人者として知られる医学博士、有田秀穂氏の話をお聞きしました。セロトニンは、脳内で働く神経伝達物質の一つで、「幸せホルモン」とも呼ばれます。精神を安定させる働きがあり、不足するとイライラしたり、不安感が増したりするそうです。ストレスの多い生活を送る現代人は、このセロトニンの働きをうまく利用して心身の状態を良く保つことが重要だと有田氏は言います。

セロトニンは、脳の中心部に位置する脳幹にあるセロトニン神経を刺激することで、分泌を促すことができるそうです。このセロトニン神経の近くに、歩行やそしゃく、呼吸をつかさどる中枢があることから、歩行運動や食べ物をかむこと、意識的な呼吸によってセロトニン神経を刺激することが有効とのことでした。太陽の光に当たることも良いそうです。

いずれも、われわれが日常的に行っていることですが、例えば歩行に関して、通勤・通学で歩くといった刺激が多い環境ではセロトニンを増やす効果が減り、公園や遊歩道のウォーキングのように、歩くことに集中できる環境の方が良いそうです。

呼吸については、ヨガや座禅の時に用いられるようなゆっくり大きく吐いて吸うことを繰り返すのが有効だとしていました。

かむことについては、「野球のメジャーリーグ中継で選手がガムやヒマワリの種を試合中にかんでいるのは、

プレッシャーやストレスを減らすのに効果的だと経験上知っているから」だと推測しています。

日本では、人前でものをかむことは失礼に当たる、行儀が悪いと考えられています。また、食品も昔に比べてやわらかいものが増え、スルメのようなかみ応えのあるものを取る機会が少なくなっているため、「かむこと」が軽視されているのではないかと指摘していました。

スルメに限らず、かみ応えのある食べ物は、全国各地にいろいろあります。例えば北海道の鮭とばやコマイ、東北地方の貝ひも、明石などの干しタコはよく知られています。また漬物や干し芋などの野菜にも、かみ応えのある伝統食はいろいろあります。

こうした分野の商品はこれまで、主に独特の味わいと風情を持つ酒のつまみとして販売されていましたが、科学的な視点で見直せば、新たな価値が生じてこれまでとは違ったビジネスチャンスが生まれるかもしれません。

また「行儀が悪い」といったことに関しては、時代によって変わる可能性があります。例えば「食べ歩き」は、昔の価値観では行儀が悪いとされていた時代もありました。しかし、今ではすっかり市民権を得て定着した飲食スタイルとなり、観光地のグルメ開発では必須のジャンルになっています。こうした知見や時代の変化を踏まえると、ガムやグミといったお菓子以外にも、「かむこと」の機能性や健康への効果に注目した商品の市場が新しくつくれる可能性があるのではないかと注目しています。

気象予報士 × 税理士

藤富 郷の クラウドな話

流れ星とパッション

気象予報士兼税理士
藤富 郷



流れ星に願い事を唱えたことはありますか？夜に外を歩いていると、ごくたまにずっと星が流れ、あっと気付くこともありますよね。夏から秋にかけては、流星群が多く、流れ星が多く見られる季節です。流星群が現れる日には、1時間に何個も観察できますので、のんびり夜空を眺めるといいでしょう。

天気の見方から、夏から秋は星空を観察するのに持ってこいの季節です。観察に邪魔になるのが、空一面に広がる層状の雲ですが、夏の雲はもこもこした積雲が多いので、空全体を雲が覆うことがなく、多少雲が出たとしても隙間の方が多くなるため、星空が見えやすい状態になります。また、秋はすっきりと晴れる日が多く、ちりやほこりも少ないので、天高い空が広がります。夜も気温が高めで冷え込まないので、外でも長い時間、夜空を眺めることができると思います。

さて、「流れ星が流れている間に、3回願い事を唱えることができると、その願い事がかなう」という言い伝えがあります。しかし、実際は流れ星が流れる時間は1秒くらいですので、何を言うか考えている間に消えてしまうものです。ぱっと思いつきで言うのも難しいくらいですね。

では、この流れ星に願い事を唱えることには、どんな意味があるのでしょうか。私が考えるには、いかに普段

から自分の願いを認識しているか、瞬時に願い事を言えるくらい心に刻まれているかが、試されているのではないかと思います。突然の流れ星にも3回願いを言えるくらいの意識があれば、行動も伴い、夢の実現につながるというわけです。

先日「パッションテスト」について書かれた本を読みました。自分の情熱を明確にして生きようというもの。それによると情熱とは静かなるワクワク。趣味に没頭するなど、指示されなくても自然と行動してしまっているような時は情熱を感じています。よく、なりたい自分になるための目標を立てますが、ただゴールという結果だけを考えていると、日々のモチベーションを維持するのが大変です。そこで、まず自分の心に響くことが何であるか、どんなことに情熱を感じるか、紙に書き出してみ、目標や行動がその情熱を満たすものであるか確認してみるといいようです。ワクワクがあると、努力やモチベーションに関係なく、楽しみながら夢の実現に向かっていけるからです。

さて、もし子どもに「流れ星が願いをかなえてくれるのはなぜ？」と聞かれたら、どうしましょう。「瞬時にお願いできるくらい夢を意識しているから。決して他力本願ではないのだよ」と答えてあげたいですね。

信用保証協会はがんばる企業のパートナーです！

おすすめポイント

1 金融機関からスムーズに融資が受けられる

これから創業する方や金融機関との取引が初めての方、すでに取引がある方でも公的な保証人で融資を受けやすく！

2 ニーズに合わせた保証制度を選べる

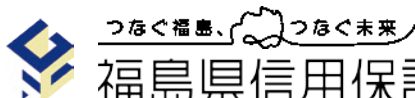
資金調達の目的や返済計画に合わせて、さまざまな制度の中からご提案！自治体の支援が受けられる場合も。

3 事業の成長や経営改善もサポート

融資保証だけでなく、金融相談や経営相談、各機関との連携支援によって、その後の経営もサポート！

県内企業利用状況

約38.4%
約2万事業者



福島県信用保証協会

お問い合わせはお近くの窓口まで
福島営業店 ☎024-526-1530



会議所のうごき

8月 6日 デジタル化特別相談会

(一社)ウェブ解析士協会でITコーディネータの渡邊功氏が事業者からの相談に応じました。渡邊氏からは、補助金の活用方法や業務のデジタル化・DXの進め方に関する内容などの課題について個別にアドバイスを行いました。相談会は2026年1月まで毎月開催予定です。この機会にぜひご利用ください。

▶直近3か月の開催スケジュール
10月2日(木)、11月6日(木)、
12月4日(木)
※相談時間：1事業所あたり50分
詳しくは当所ホームページをご覧ください。



8月 20日 工業部会

当所会議室で開催し、25名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任や、今後の部会活動について承認を受けた後、福島市環境政策課と産業雇用政策課の担当者より、脱炭素社会実現に向けた福島市の取組みについてそれぞれご講演いただきました。



8月 20日 防災対策とBCP入門セミナー

コラッセふくしまで開催し、51名が受講しました。一般社団法人REVIVE JAPAN代表理事の野口正人氏は、BCP策定が従業員の命と生活を守ることや、事業の継続などの目的を明確に定める必要性を強調しました。その上で、身近な取組みとして、転倒・落下防止対策や行動基準の策定を進めると共に、事業所全体や地域で連携・協力を図ることの重要性について述べました。



8月 21日 特別経営相談会

行政書士法人・社会保険労務士法人 ニア・コンサルティング代表で中小企業診断士の佐藤巨人氏と、福島県事業承継・引継ぎ支援センターでエリアコーディネーターを務める中小企業診断士の寺岡知輝氏が参加した3事業者からの相談に応じました。佐藤氏と寺岡氏からは、販路開拓に活用できる補助金や雇用に関する助成金制度をはじめ、経営に役立つ各種制度の紹介がありました。相談会は2026年1月まで毎月開催予定です。この機会

にぜひご利用ください。

▶直近3か月の開催スケジュール
10月16日(木)、11月13日(木)、
12月18日(木)
※相談時間：1事業所あたり50分
詳しくは当所ホームページをご覧ください。



8月 21日 情報・通信部会

コラッセふくしまで開催し、22名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任や令和7年度事業について承認を受けた後、株式会社帝国データバンク福島支店・支店長の鎌田守康氏より、「帝国データバンク企業情報から見る経済情勢」についてご講演いただきました。



8月 21日 健康・社会サービス部会

当所会議室で開催し、11名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任について承認を受けた後、合同会社フードビジネス多店舗展開研究所・代表の坂本和彦氏を講師に招き、「人材不足を諦めない！働き方改革による生産性向上のための人材確保と離職防止対策」のテーマでご講演いただきました。



8月 22日 生活関連商業部会

当所会議室で開催し、17名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任や、今年度の視察研修会について承認を受けた後、福島大学共生システム理工学類・教授の董彦文氏を講師に招き、「生成AIを使ったDXの推進について」のテーマでご講演いただきました。



8月 25日 食品商業部会

当所会議室で開催し、11名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任について承認を受けた後、農林水産省東北農政局福島県拠点地方参事官室・総括農政推進官の大沼浩亮氏を講師に招き、「食料システム法の概要及び情報提供について」のテーマでご講演いただきました。



8月 25日 金融・経営支援部会

ホテル福島グリーンパレスで開催し、21名が参加しました。副部会長の補充選任や、議員改選に伴う部会選出議員の選任について承認を受けた後、日本銀行福島支店・支店長の森下謙太郎氏を講師に招き、「今後の経済の見通しと福島県の印象について」のテーマでご講演いただきました。

8月 26日 不動産部会

当所会議室で開催し、16名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任や、令和7年度視察研修会について承認を受けた後、株式会社m-Lab・営業担当の町山桃子氏と、福島市都市計画課の課長兼空家・空地対策室長の齋藤努氏からご講演いただきました。町山氏からは、「メタバースを利用した全国に移住・定住施策の実態について」、齋藤氏からは、「福島市の空家・空地の現状と対策について」のテーマでご講演いただきました。



8月 26日 建設部会

コラッセふくしまで開催し、44名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任について承認を受けた後、クラフトバンク総研・所長の高木健次氏を講師に招き、「人手不足倒産時代における福島の建設業の人材採用・離職対策」のテーマでご講演いただきました。

8月 27日 観光・飲食部会

コラッセふくしまで開催し、14名が参加しました。議員改選に伴う部会選出議員の選任や、今後の事業内容について承認を受けました。部会終了後は、福島民友新聞株式会社と株式会社福島民報社の担当者を講師に招き、ジブリ展や大ゴッホ



展の開催に伴う本市への影響についてご講演いただきました。

第32期 議員改選における議員の選任について

8月19日の臨時議員総会で組織された推薦議員選任委員会において推薦議員を選任しました。また、業種別に設置された9つの部会において部会選出議員を選任しました。

推薦議員(17事業所・50音順)

業種・業態・地域など総合的な見地から商工会議所の組織運営上必要な議員

内池醸造(株)	東北電力(株)福島支店
NTT東日本(株)福島支店	日東紡績(株)福島事業センター
菅野建設(株)	(株)福島銀行
こころネット(株)	福島信用金庫
(株)こんの	福島テレビ(株)
(株)山水荘	福島トヨタ自動車(株)
(株)ダイユーエイト	福島日産自動車(株)
(株)テレビユー福島	福島ヤクルト販売(株)
(株)東邦銀行	

部会選出議員(27事業所・50音順)

業種ごとの部会において選任される業種代表的性格を有する議員

食品商業部会	金融・経営支援部会
(株)川瀬酒販	(株)秋田銀行福島支店
(株)福島丸公	(株)大東銀行福島支店
生活関連商業部会	観光・飲食部会
(株)いちい	福島貸切辰巳屋自動車(株)
(株)後藤歯科商店	福島市観光開発(株)
仙台ターミナルビル(株) SC事業本部 エスパル福島	(有)吉川屋
福島市商店街連合会	情報・通信部会
福島リコピー(株)	(株)福島中央テレビ福島支社
工業部会	(株)ラジオ福島
加藤鉄工(株)	不動産部会
福島製鋼(株)	東栄物産(株)
(株)福島製作所	健康・社会サービス部会
ワイダーエル(株)	(株)ウェディングエルティ
建設部会	(一財)大原記念財団
大槻電設工業(株)	キョウワプロテック(株)
佐藤工業(株)	
(株)大丸工務店	
東信建設(株)	
(株)杜設計	

INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください

(相談・支援は無料です)

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権



福島商工会議所 女性会

7月11日(金) 福島県遺族会館 「平和の願いを込めた彼岸花プロジェクト」 信夫山彼岸花プロジェクト 覚書締結式・球根植付

信 夫山彼岸花プロジェクトに関する覚書を交わした後、球根植え付け作業が行われました。秋には赤と白の彼岸花が咲き誇ります。



作業後には福島県遺族会会長より平和教育のために作られた福島県にある大戦遺構についてのビデオを鑑賞しました。

7月25日(金) 2025 SUMMER FESTA ビール祭 in 郡山

福 島県のお祭りと観光振興事業の郡山開催で「ビール祭」に副会長3名、斎藤委員長と菊池委員の計5名で参加し、交流を深めました。暑い夏はビールが最高です！



TOPICS 青年部トピックス

URL <http://www.fyeg.jp/>

YEG 8月定例会 『第56回福島わらじまつり』

8 月1日から3日間にわたり「第56回福島わらじまつり」が開催され、福島商工会議所青年部はこれに合わせて8月定例会を実施しました。地域を代表する夏の伝統行事に参画し、運営やパレードへの参加を通じて地域のにぎわい創出と会員交流を深めることを目的としています。

本年は初日こそ雨に見舞われましたが、2日目以降は天候も回復し、多くの市民や観光客でにぎわいました。踊りパレードでは、青年部メンバーが運行補助として参加し、円滑な進行を支えました。沿道からは大きな声援が送られ、まつり全体が一体となる熱気に包まれました。

また、今年度の新たな取り組みとして、懐かしい遊びを体験できるYEGブースも設けられ、子どもから大人まで幅広い来場者に笑顔を届けることができました。準備や運営の中では、メンバー自身も慣れない苦遊びに苦戦する場面がありましたが、そうした場面も笑いや交流を生み出し、会員同士が協力して取り組む姿は仲間との連

8月1日(金) 第56回福島わらじまつり

女性会会員15名と有志4名、東横イン宿泊の方11名の計30名で参加しました。

心配は、雨。上手に踊ることよりも雨よ止んで！という願いは虚しくずっと霧雨。皆雨で全身がびしょりでしたが、初めて当日参加の東横イン宿泊の方々にも楽しんでいただいて最後まで踊りきることができ達成感で満ちていました。皆様のご協力に感謝いたします。



女性会会員・有志・東横イン宿泊の方と

携をより一層強める機会となったと確信しています。

3日目には、山田真樹人会長をはじめ多くの青年部メンバーが大わらじ奉納に参加しました。大わらじを力強く担ぎ、信夫山羽黒神社へと奉納する場面は圧巻で、伝統の重みと地域への祈りを改めて実感しました。

福島わらじまつりは、今年度「東北絆まつり」として大阪・関西万博にも参加するなど、全国的にも注目を集める存在となっています。その誇りあるまつりに青年部が関わる使命は大きく、会員一人ひとりが責任と誇りを実感し、まつりが開催される意義とその想いを次の世代へと紡いでいかなくはなりません。

福島の夏を象徴するわらじまつりにおいて、青年部は今後も地域に根差した活動を続け、伝統の継承と新たな魅力発信に取り組んでまいります。

福島商工会議所青年部おまつり推進理事 高橋美博



中小企業のセキュリティ対策

「相談窓口活用し対策強化を」

◆インシデントへの対応相談が最多

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) では、企業組織向けにセキュリティインシデントに関する相談や、情報セキュリティに関する一般的な相談が可能な「サイバーセキュリティ相談窓口」を2025年4月より開設している。同年第2四半期(4～6月)の相談対応件数は244件。その内訳は、インシデント対応が55件と最も多く、続いてサポート詐欺52件、平時の対策27件の順となっている。

今四半期のうちサイバーセキュリティ相談窓口に寄せられた相談事例を紹介する。

【相談事例1】 海外拠点のランサムウェア被害

(相談内容)

海外の工場でランサムウェアの被害に遭っていて、メールアドレスや社長のパスポート情報などが流出しているのが確認できた。日本の本社と現地の間で接続されているネットワークやシステムはない。どのような対処をすればいいのか？

(回答)

- ・日本とつながっているネットワークやシステムがないのであれば、海外工場側の対処になる。
- ・日本側でできることは、現地の状況確認や対処状況の把握、事業への影響の確認や事業継続のための適確な指示などになる。
- ・現地との連絡体制をしっかりと確保する。
- ・被害範囲の把握、原因の調査、侵入経路の判断、ログの保全などに対応する。
- ・現地で適切な対応ベンダーが見つからない場合、国内で海外対応ができるベンダーに依頼するの一案。
- ・原因は判断できないが、管理者パスワードの変更など一般的な対処を実施する。
- ・バックアップの確認、バックアップで復旧ができるかを確認する。
- ・再発防止策と復旧作業を実施する。
- ・漏えい情報の確認と対応を行う。
- ・警察との情報共有を継続することを推奨する。
- ・被害の影響によっては、貴社ホームページでの顧客へ対する公表や、取引先への連絡も検討されるのがよい。

◆平時の対策も事例を参考に

【相談事例2】 情報セキュリティ対策を取りたいがどうすればよいか

(相談内容)

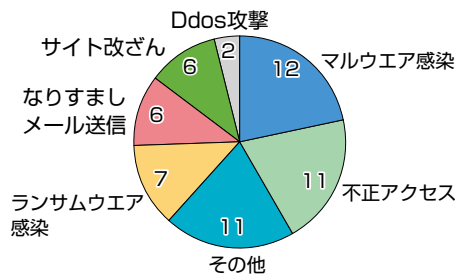
取引先の企業から、当社の日常業務における情報セキュリティ対策について確認をしたいと連絡があった。これまで情報セキュリティ対策について取り組んだことがないので、そのためにどのくらいの期間、コストが必要なのか分からないことが多い。

(回答)

- ・一般的にセキュリティ対策は、リスク分析を基にして以下のような手順で検討を行う。脅威を認識→リスクを想定、分析→対策の程度を検討。
- ・貴社のシステム構成や用途、取り扱う情報、社内運用管理方針などを踏まえ、リスクを洗い出した上で、判断する必要がある。
- ・IPAより組織に対して個別のコンサルティングのようなことはできないが、セキュリティ対策を進めていただく上でのガイドラインを提供しているので参考にしていきたい。
- ・IPAから中小企業向け情報セキュリティ対策のコンテンツを多数公開している。
- ・セキュリティ対策のための製品や、自社のセキュリティ対策に合わせたコンサルティングやサービスなどを検索する場合に、JNSAソリューションガイド (NPO日本ネットワークセキュリティ協会提供) を参考にいただきたい。
- ・セキュリティに詳しい方のアドバイスが必要となった場合、セキュリティプレゼンターを確認していただき、個別に依頼していただくことも可能であるため参考にしていきたい。

他社の相談事例を自社のセキュリティ対策強化の参考にしていきたい。また、平時の対策や有事の対処・対応が必要な際は「サイバーセキュリティ相談窓口」を活用していただきたい。

【グラフ】



「サイバーセキュリティ相談窓口」についてはこちら



応募期間

8月7日～10月31日

ふくしまデジタルイノベーションアワード エントリー募集中

福島市では、市内事業者や市民・学生によるデジタル技術を活用した取組み・アイデアを表彰・支援する「ふくしまデジタルイノベーションアワード」のエントリーを募集しています。受賞者は、来年1月に開催される表彰式でプレゼンテーションが行えるほか、受賞作品は後日福島市ホームページ上でも公開されます。現在、多数のエントリーを受け付けておりますので、ぜひ下記二次元コードからご応募ください。

募集内容

事業者部門

デジタル技術・AIを活用した働き方改革、業務改善、業務プロセスの効率化など

市民・学生部門

デジタル技術・AIを使って地域を盛り上げるアイデア、実現すれば多くの人に役立つ研究成果など

応募方法

福島市ホームページに掲載の応募用エントリーシートを使用し、必要事項を記載の上、応募フォームよりご応募ください。

福島市HP 応募フォーム

表彰内容

大賞：1件 優秀賞：若干数
審査員特別賞：1件



お問い合わせ 福島市 政策調整部 デジタル改革室 デジタル推進課 ☎024-572-3943

米沢 『第12回なせばなる秋まつり』開催！

上杉鷹山公の「なせばなる」精神を後世に伝えていくことを目的に開催される「なせばなる秋まつり」。期間中は『米沢どん井まつり』をはじめ、大人から子どもまで楽しめる様々なイベントが目白押し。ぜひ米沢の秋の味覚を味わってみてください。



■日 時 9月27日(土) 10：00～17：00
28日(日) 10：00～16：00

■会 場 松が岬公園・伝国の杜周辺

■主なイベント

- ①米沢どん井まつり
- ②現代に伝わる伝統市
- ③昔遊び体験
- ④交流物産展
- ⑤棒杭市
- ⑥益子陶器市inよねざわなど

期間中、様々なイベントが開催されます。詳細は下記URLまたは下記QRコードをスマートフォン等で読み取りの上、ご確認ください。

■URL <https://aki.yonezawa-matsuri.jp/>

■お問い合わせ
なせばなる秋まつり実行委員会
☎0238-22-9607



相馬 飲食マップ『そうま お食事処』

おかげさまで好評を頂いております『そうま お食事処』の令和7年度リニューアル版が完成しました。相馬市内にある飲食店(海鮮料理、和洋中レストラン、カフェ、居酒屋など)63店舗をご案内しております。

相馬市内のとっておきメニューが満載です。相馬市で水揚げされた天然トラフグ『福とら』の提供店舗も掲載しておりますので、相馬の食を楽しみにぜひお越しください。



(表紙)

(掲載店面)

■配布場所 相馬市観光協会・道の駅そうま・浜の駅松川浦など

■お問い合わせ
相馬商工会議所 業務課
☎0244-36-3171



(掲載ページ)

編集後記



9月に入り、朝晩は涼しくなってきましたが、日中はまだ暑さが残っています。取材先の「果寿庵 涼ノ庭」さんで頂いた「植木鉢かき氷」は、本物の植木鉢に盛られた氷に、土を表現したたっぴりのココアパウダーがかけられており、SNS映えする見た目のインパクトにとっても驚きました。中にはもちもちの求肥が入っており、果寿庵さんらしい夏の味覚を存分に楽しめました。

(M)

福島商工会議所報 ふくしま 9月号
第864号

発行：令和7年9月10日
福島商工会議所 〒960-8053 福島市三河南町1-20 ☎024-536-5511
印刷所：(株)日進堂印刷所

★★愛称を制定しました★★



働く&雇用を無料でサポートします。
お気軽にお問い合わせください。



サイジョブくん

公益財団法人 産業雇用安定センター 福島事務所
〒960-8031 福島市栄町6-6
福島セントランドビル7階
TEL:024-523-4520 / FAX:024-523-4521



5年に1度の統計調査

令和7年国勢調査 ご協力をお願い



令和7(2025)年10月1日を基準日として、国勢調査が全国一斉に実施されます。調査結果は、選挙区の画定をはじめとする多くの法令や、防災対策、少子高齢対策など、暮らしを支えるさまざまな取組みのために活用されます。

便利なインターネット回答 回答期間 9/20(土)～10/8(水)

✓ 回答が簡単

9/20以降、右記
二次元コードより
アクセスできます



国勢調査オンライン

✓ 24時間回答可能

スマートフォンやパソコンなどから
いつでもログイン



✓ 調査員の訪問なし

インターネット回答をした場合は、
調査員による調査票の回収はありません



紙での回答
10/1(水)～10/8(水)

9月下旬以降に自宅に届く紙の調査票を、郵送もしくは調査員にご提出ください

サポーター企業・団体募集中

調査の円滑な実施のため、従業員などに対して国勢調査の周知、調査回答の促進を支援する「国勢調査サポーター企業・団体」を募集しています。また、ご希望に応じて「国勢調査2025キャンペーンサイト」に企業・団体名を掲載いたしますので、こちらもあわせてご活用ください。

詳しくは、「国勢調査サポーター企業・団体リーフレット」または、右記「国勢調査2025キャンペーンサイト」をご覧ください。



キャンペーン
サイト

お問い合わせ 福島県 企画調整部 統計課(国勢調査担当) ☎024-572-3950