



アクサ生命

在任中のリスクやご勇退に向けての備えは万全でしょうか。
万が一の事態から会社を守り、経営者の未来を支えるために、
アクサ生命はさまざまなサポートを提案させていただきます。

経営者の未来と
会社の安心のために。

「就業不能」リスクまで
手厚くサポートします

就業不能
保障プラン

定期タイプ

在任中から勇退後まで手厚くサポートします

アクサの
一生保障の終身保険
98定期付終身保険

終身タイプ

アクサの
長期保障の定期保険
LTTTPフェアウインド

長期定期タイプ(98歳満了)

経営者のリスクに備える

アクサの
保障重視の定期保険
ピュアライフ

定期タイプ

●本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」 「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-1708-1311/9F7

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 福島営業所

〒960-8053 福島県福島市三河南町1-20 TEL 024-536-2407

福島商工会議所報 ふくしま十月号

令和七年十月十日(毎月一回)発行

第八六五号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コミッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四五三六二五二一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま
Fukushima

事業所内でご覧ください

2025

10
VOL.865



「今月の夢追い人」
（株）福島三技協

特集

カスタマーハラスメントから従業員を守る
～経営者に求められる対応と体制づくり～

福島商工会議所WEB

<https://www.fukushima-cci.or.jp>

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!





奥州福島 Premium デンタルクリニック

福島駅東口 徒歩5分

骨がないからインプラントが
出来ないとされた方へ

もうこの歯は抜くしかない
と言われた方へ

インプラント

精密根管治療
(マイクロエンド)

〒960-8035 福島市本町1番3号 MOTOMACHI TWIN SUSUMU 1階 CT完備

電話予約・お問い合わせ ☎024-572-6777

診療時間 10:00~13:00 / 14:00~18:00 ※土曜日10:00~17:00 休診日 水曜日・日曜日・祝日





ファミリーとシニアの歯科医院 イオン福島診療所

〒960-0194 福島市南矢野目字西荒田50-17 イオン福島店 3F CT完備

診療時間 10:00~18:00
※土曜・日曜10:00~17:00
休診日 火曜日・祝日

電話予約・お問い合わせ ☎024-573-0909



ファミリーとシニアの歯科医院

入れ歯外来 シニアの
審美歯科外来 ファミリー
歯科外来 マウスピース
矯正外来

特別メニューを
お得に楽しめる！

LUNCH de COUPON

クーポンランチでお得に食事ができる！

通常 ¥1,100 (税込) 超えのメニュー → **¥1,100 (税込)**

通常 ¥1,300 (税込) 超えのメニュー → **¥1,300 (税込)**

豪華賞品が当たる！“ランチdeラリー”

対象店舗をまわってスタンプを集めよう！



実施期間
10/1~11/30
2か月間開催！

参加店舗 57 店舗

詳細は右記二次元コードよりご覧ください



福島商工会議所 地域振興課
024-572-7118

contents

〔特集〕	2
カスタマーハラスメントから 従業員を守る ～経営者に求められる対応と体制づくり～	
〔調査情報〕	
令和7年度 第2回経営状況等に関する調査集計結果	6
〔会員情報〕	
会員ビジネスボード	8
気になったあのお店	8
連載・福島の夢追い人 (株)福島三技協	9
〔経営支援情報〕	
こちら中小企業相談所	10
〔調査情報〕	
LOBO調査結果・福島のデータ	11
〔商工会議所情報〕	
会議所のうごき	12
女性会まどか	14
青年部トピックス	14
〔トレンド通信〕	
シニア世代のマインドがまちの活気を左右する	15
〔気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話〕	
雲海は運ではない!?	15
〔地域情報〕	
相馬・米沢広域観光情報	16

商工会議所カレンダー		
10/	10	金
	11	土
	12	日
	13	月
	14	火
	15	水
	16	木
	17	金
	18	土
	19	日
	20	月
	21	火
	22	水
	23	木
	24	金
	25	土
	26	日
	27	月
	28	火
	29	水
	30	木
	31	金
11/	1	土
	2	日
	3	月
	4	火
	5	水
	6	木
	7	金
	8	土
	9	日
	10	月

★の詳細は今月号同封チラシをご覧ください



今月の夢追い人：(株)福島三技協

通信装置の設計・製造から施工・保守、さらには技術者の派遣まで一貫して手がけ、確かな技術力で私たちの暮らしやビジネスを支えてきた福島三技協。同社は東日本大震災を契機に、大型風力発電設備の保守点検サービスを開始しました。現在では、業界で初めてドローンを活用した点検技術を導入し、その先進的な取り組みに全国から注目が集まっています。

⇒続きは9ページをご覧ください。

カスタマーハラスメントから従業員を守る

～経営者に求められる
対応と体制づくり～

※写真はイメージです。

近年、顧客からの過度な要求や理不尽なクレームなどの迷惑行為により、従業員の心身に大きな負担を与える「カスタマーハラスメント（カスハラ）」が深刻化しています。カスハラは、従業員のパフォーマンス低下や離職・休職につながるだけでなく、事業所の信頼を低下させる要因になり得ます。本特集では、カスハラの現状を踏まえ、従業員を守り、安心して働ける環境を整えるための対策についてご紹介します。

■ カスタマーハラスメントの定義

2025年6月11日、事業者にかスハラ対策を義務づける改正労働施策総合推進法が交付されました。公布日から1年6か月以内に施行される予定であり、事業者には早急な対応が求められます。厚生労働省が発行するカスハラ対策に関するリーフレットには、以下のように定義づけられています。

？ カスタマーハラスメント とは

顧客等からのクレーム・言動のうち、当該クレーム・言動の要求の内容の妥当性に照らして、当該要求を実現するための手段・態様が社会通念上不相当なものであって、当該手段・態様により、労働者の就業環境が害されるもの

【出典】厚生労働省「カスタマーハラスメント対策リーフレット」

厚生労働省リーフレット

厚生労働省対策マニュアル

▶顧客等の要求の内容が妥当性を欠く場合の例

- 企業の提供する商品・サービスに瑕疵(かし)・過失が認められない場合
- 要求の内容が、企業の提供する商品・サービスの内容とは関係がない場合
- ▶具体例：自己過失で破損した商品を新しい商品に交換するよう要求すること など

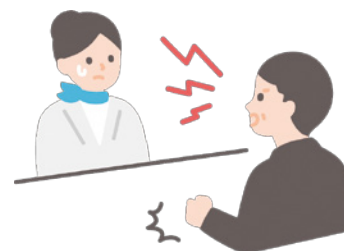
▶要求を実現するための手段・態様が社会通念上不相当なものの例

要求内容の妥当性にかかわらず
不相当とされる可能性が高いもの

- 身体的な攻撃（暴行、傷害）
- 精神的な攻撃（脅迫、中傷、名誉棄損 等）
- 土下座の要求
- 継続的、執拗な言動（同じ内容のクレームを繰り返す 等）
- 拘束的な行動（不退去、居座り、監禁）
- 性的な言動 等

要求内容の妥当性に照らして
不相当とされる場合があるもの

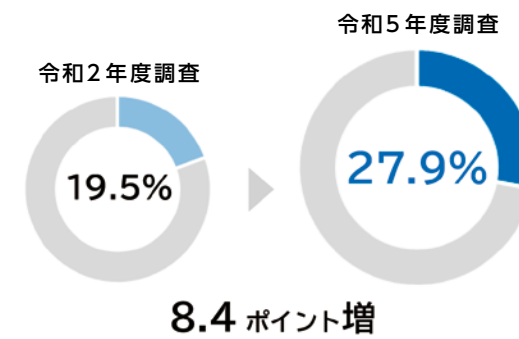
- 商品交換の要求
- 金銭補償の要求 等
- ▶具体例：数千円の商品にクレームをつけ、従業員に対して「10万円のブランドバッグと交換しろ」と強要すること など



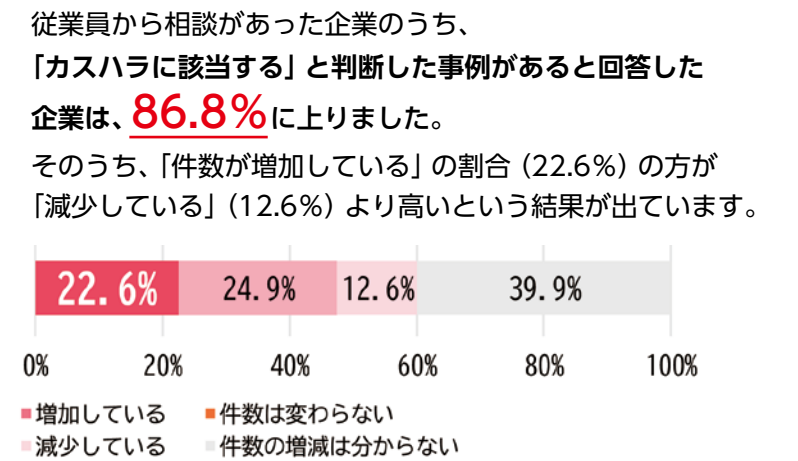
■ カスハラの実態

厚生労働省が実施した「令和5年度 職場のハラスメントに関する実態調査」によると、過去3年間に従業員などからカスハラの相談が寄せられたと回答した企業は27.9%で、代表的な職場ハラスメントであるパワハラ（64.2%）、セクハラ（39.5%）に次いで多くなっています。一方で、顧客等への周知啓発などの取組みを行っていないと回答した企業は半数以上（55.8%）であり、従業員を守るための早急な対策が求められています。

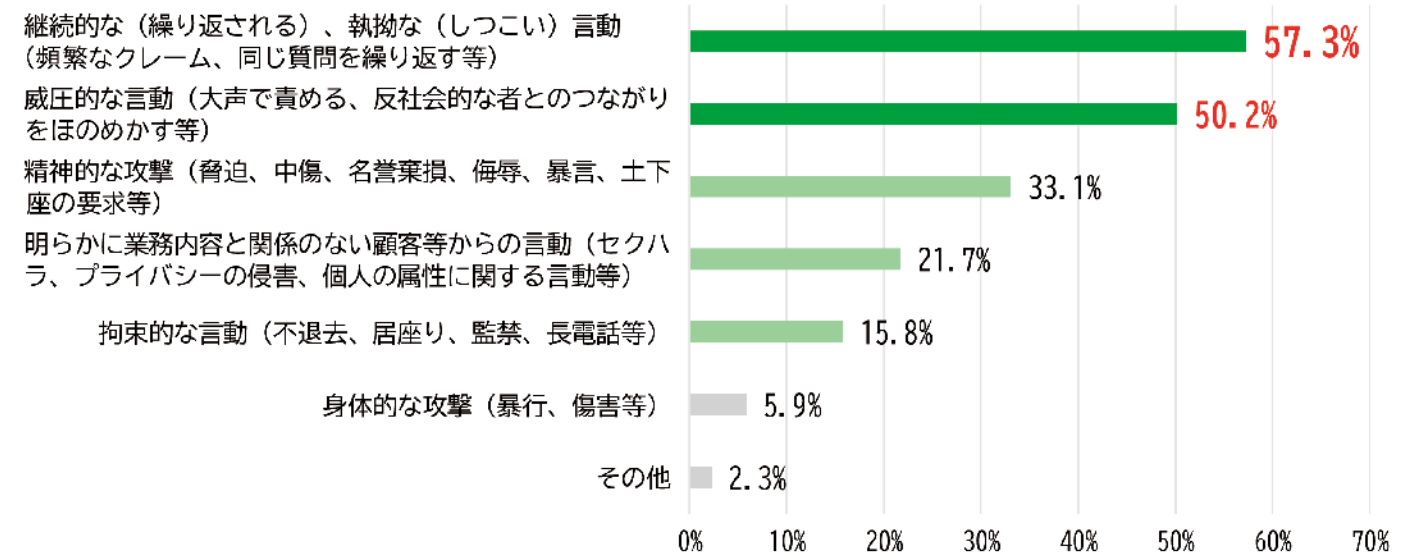
🔍 過去3年間のハラスメントの相談有無
「相談があった」と回答した件数



🔍 過去3年間にハラスメントに該当すると判断した事例があった企業における事例件数の推移の相談有無



カスハラ具体的な内容 n=1,880



▶主な事例としては、同じ内容を何度も繰り返し訴えるなどの「継続的で執拗な言動」や、相手を萎縮させるほど大声で叱責するなどの「威圧的な態度」が目立ちます。いずれも、対応する従業員などに大きなストレスを与え、業務の停滞や職場環境の悪化を招くなど、組織全体に大きな影響を及ぼす恐れがあります。

▶継続的な、執拗な言動の例

短期間に集中して同じ客が店に
50回以上電話をかける

「髪の毛が入っていた」と事実と異なる不当なクレームを繰り返し、返金を要求するだけでなく、50回以上も電話をかけるなどして、業務を妨げ、従業員に大きなストレスを与えた。



▶威圧的な言動の例

運転手を怒鳴り
バスの運行を妨害

バスが出発しようとして一度ドアを開めたところ、駆け込み乗車をした乗客の男が運転手に対して怒鳴り始め、運転手が乗客対応や各所への連絡のために運行停止を余儀なくされた。



■ カスハラが犯罪になる事例

カスハラは、ちょっとした不満や軽い気持ちから行われる場合も少なくありません。しかし、中には業務を妨害し、犯罪に当たる行為に発展するケースもあります。ここでは、実際に法的問題に発展したカスハラの事例を紹介します。

▶ 傷害罪・暴行罪 にあたる事例

■ 駅員を投げ飛ばし怪我をさせた事例（傷害罪）

駅の改札を切符を通さずにしようとした男に駅員が声をかけたところ、男は逆上し、駅員を投げ倒した上、胸元を膝で踏みつけて怪我を負わせた。駅員はその場で男を取り押さえ、駆け付けた警察官が男を現行犯逮捕した。（2025年7月・千葉）

▶ 強要罪 にあたる事例

■ 土下座を強要させた事例

指定した日時に荷物が届かなかったことに腹を立てた男性が、市内の運送業者の営業所で、所長に対して大声で繰り返し怒鳴った上、土下座を要求し、その様子を動画で撮影した。男性は、懲役10か月、執行猶予3年の有罪判決を言い渡された。（2023年2月・大分）

？ 傷害罪と暴行罪の違い

暴行：人の身体に対し不法に有形力を行使する

殴る・蹴る 押す・投げ飛ばす 物を投げる



被害者に怪我なし

被害者に怪我あり

暴行罪

傷害罪

▶ 脅迫罪 にあたる事例

■ 「木刀で殴るぞ」などと脅迫した事例

役場の職員の対応に不満を持ち、自宅に呼びつけて「木刀で殴るぞ」「恥をかかせてやる」などと脅したとして、脅迫の罪で在宅起訴された。職員は過度なストレスからうつ状態と診断され、役場を退職した。（2025年4月・愛知）

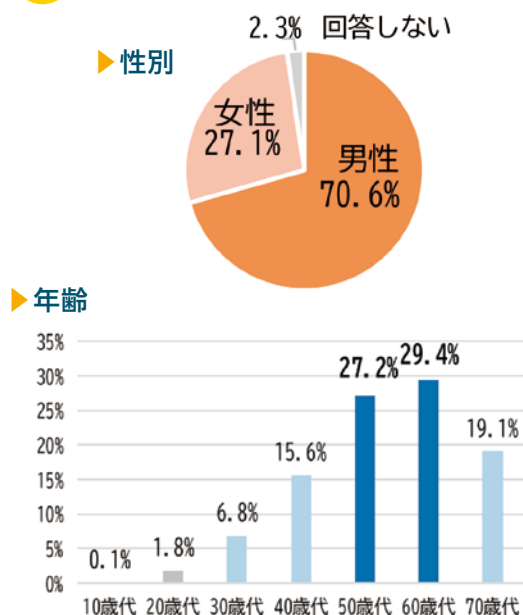
■ カスハラの増加を招く社会的・心理的背景

カスハラが増加した背景には、「顧客第一主義」や「お客様は神様」といった考え方の浸透があります。さらに、現代社会では経済的不安や疲労・ストレスを抱える人が多く、ついその気持ちが言動に表れることも少なくありません。これらの要素が重なり、カスハラが増える一因となっていると言われています。

Q なぜカスハラが増えたのか？ [引用] (公社) 日本心理学会 「なぜカスハラは起こるのか-悪質クレームの現状と課題」 <https://x.gd/xb2Xt>

過剰サービスによる過剰期待	社会全体の疲労と不寛容社会	消費者の地位向上と権利意識の高まり
相次ぐ企業不祥事による消費者の不信感の増大	SNS の普及など急激なメディア環境の変化	規範意識の低下にともなう苦情障壁の低下

Q カスハラをしている顧客の性別や年齢



中高年層の心理的傾向とカスハラの関係

心理的背景	行動として表れやすい傾向	カスハラとの関連
仕事や家庭の責任が重い	不満や苛立ちの表出	ストレスや自尊心の高さが、攻撃的な行動を引き起こすことがある
健康や生活への不安	自己主張・権力の誇示	「自分は正しい」と強く思い込むことで、相手に仕返しをしたいという感情が生じ、攻撃的な行動に出やすくなる
自尊心・自己評価が強い	柔軟性の低下	

流通業やサービス業などの労働組合で組織するUA ゼンセン（全国繊維化学食品流通サービス一般労働組合同盟）の調査によると、性別・年代別では男性が多く、特に50～60代の割合が高いことが分かります。中高年層は、仕事や家庭での責任が重く、健康や生活への不安を抱えることも少なくありません。また、これまでの経験や自分の評価を大切にする傾向があり、思い通りにならない状況に直面すると、心理的に強いストレスを感じやすいと考えられます。

[引用] UA ゼンセン
「カスタマーハラスメントに関するアンケート調査結果報告書」（2024年4月）
「カスタマーハラスメント対策アンケート調査結果」（2024年9月）

■ カスハラから従業員を守るために知っておきたいポイント

カスハラを未然に防ぎ、従業員が安心して働ける環境を整えるためには、経営者や従業員が正しい知識を持ち、事前の備えと適切な対応をするための体制づくりが欠かせません。今回は、ゆかり社会保険労務士事務所の戸戸ゆかり氏に、カスハラ対策の具体的なポイントをご紹介します。



Q&A ゆかり社会保険労務士事務所 特定社会保険労務士 戸戸 ゆかり 氏

Q 優先して取り組むべき対策について教えてください

A 基本方針と基本姿勢の周知が大切です

事業所として「カスハラを許さない」「厳正に対応する」という方針を明確に示すことが重要です。トップの考えを従業員に周知するだけでなく、基本方針をポスターとして掲示したり、ホームページで公表して顧客に周知したりすることで、従業員が安心して働ける職場環境を整えることができます。

また、2026年中にはカスハラ対策が全ての事業所で義務化される予定です。今のうちから方針を定めて取り組むことで、カスハラ対策にとどまらず、ハラスメント全般の見直しにもつながります。



Q カスハラと正当なクレームの線引きは？

A クレーム

商品やサービスの改善を求める正当な意見

カスハラ

従業員に対する理不尽な要求や威圧的な言動

正当なクレームは業務改善につながるため、クレームとカスハラを適切に見極めて対応することが大切です。これにより、従業員が安心して働ける環境を整えられるだけでなく、顧客からの信頼も高まり、選ばれる事業所として成長することができます。

Q 事前にできる備えについて教えてください

A マニュアル作成やクレーム対応の教育・研修を通じて、カスハラ対応の体制を整えましょう



マニュアル

厚労省が公表しているガイドラインやマニュアルを参考にしながら、誰でも同じ基準で対応できる体制を整えることが大切です。その際、あらかじめ従業員に聞き取りを行い、実際に起きた事例や現場の声を取り入れることで、自分たちの職場に合ったマニュアルを作ることができます。



教育・研修

カスハラを未然に防ぎ、深刻化させないためには、正しい知識や現場での適切な対応の仕方を周知する教育・研修の定期的な実施が欠かせません。カスハラに直面すると、威圧的な言動に萎縮してしまうことがあるため、事例検討やロールプレイングで実際の場面を想定した研修を行うのが効果的です。

Q カスハラが発生した際に取りべき初期対応について教えてください

A 誠実な対応と毅然とした態度がカギになります

初期段階での誠実で丁寧な対応は、カスハラを防ぎ、深刻化させないための重要なポイントです。それでも悪質な言動等が続く場合には、毅然とした態度で対応することが求められます。また、状況がヒートアップするのを防ぐため、場所を変え、カスハラ対応の担当者を含めた複数人で対応し、一次対応者を一人にさせないことも重要です。



Q カスハラを受けた従業員への対応について教えてください

A 適切なメンタルケアが重要です

従業員がカスハラに直面しても一人で抱え込まず、安心して相談できる環境づくりが欠かせません。特に、一次対応者だけに過度な負担がかからないよう、組織全体で支える姿勢が重要です。

相談窓口の設置

組織として従業員を守る



活用できるセミナーのご紹介

カスタマーハラスメント対応“実践”講座

日時 令和7年11月12日(水) 14:00～16:00

講師 Selan Style 代表・人材育成コンサルタント 原田 正美 氏

申込み 右記二次元コードもしくは今月号同封のチラシよりお申込みください

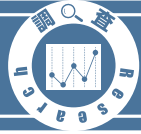
詳しくは、P10をご覧ください



申込み受付中

まとめ

カスハラは、従業員の心身に大きな負担を与え、メンタル不調を引き起こす恐れがあるだけでなく、休職や退職に追い込まれ、組織にとって貴重な人材を失うリスクも高まります。こうした事態を防ぐために、マニュアルの整備や従業員向けの研修の実施など、組織全体で取り組む対策が不可欠です。来年から施行されるカスハラ対策の義務化に向け、本特集やセミナーを活用し、安心・安全な職場づくりのきっかけにいただければ幸いです。



令和7年度 第2回経営状況等に関する調査集計結果

当所では、会員事業所の皆様の経営状況と課題把握のため、本調査を本年4月に引き続き、インターネット等で実施しました。

実施期間：令和7年8月8日～9月2日
回答数：当所会員598事業所 回答率16.9%

お問い合わせ
経営支援課 ☎024-536-3900

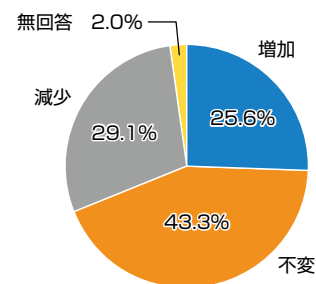
詳しい調査結果は当所ホームページでご覧いただけます。



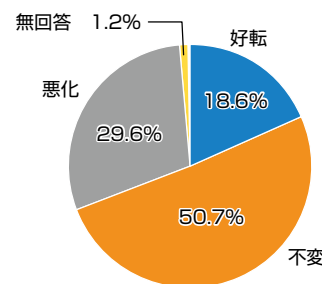
Q1. 2025年8月～10月の3ヶ月の売上・採算の予想(2025年5月～7月比)

売上・採算ともに、依然として「不変を予想した事業所」が多いものの、「増加・好転」が増加し、反対に「減少・悪化」が減少しており、全体として改善傾向がみられた。

2025年8月～10月の売上の予想

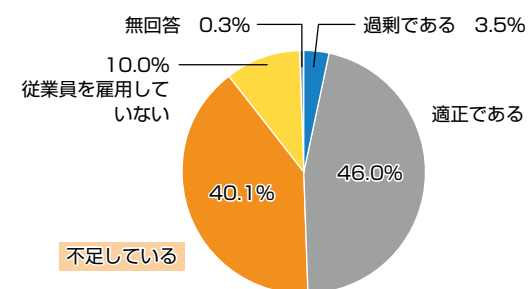


2025年8月～10月の採算(経常利益)の予想

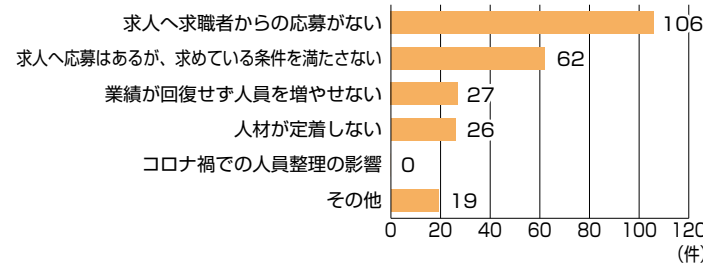


Q2. 従業員の過不足について

前回調査に比べ「適正」が46.0%(275事業所)と最も多いものやや減少しており、「不足している」が1.3%増加し40.1%(240事業所)となった。特に建設業、運輸業、宿泊業、情報通信関連業では「不足している」との回答が50%を超えており、人材不足が常態化していることが窺える。



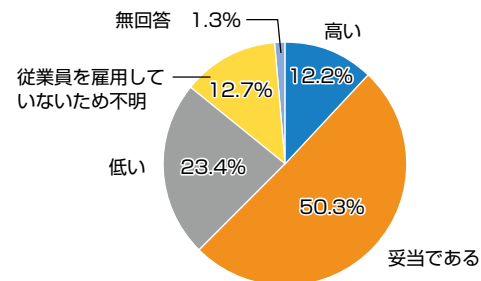
従業員が不足している理由



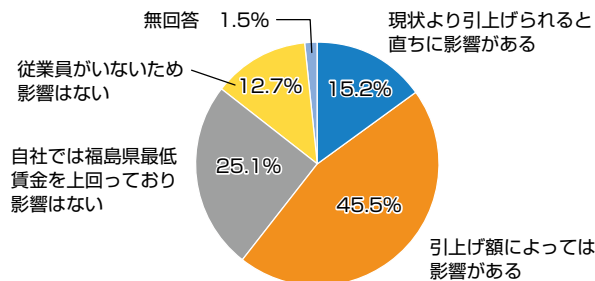
Q3. 現在(調査実施期間8月8日～9月2日)の最低賃金について

調査実施期間(8月8日～9月2日)の福島県最低賃金955円については、「妥当」と50.3%が回答した。対応可能な改定後の最低賃金額としては1,000円以下の回答が50%を占める一方、1,000円を超える金額の回答も46%となった。

現在の最低賃金(福島県955円)について



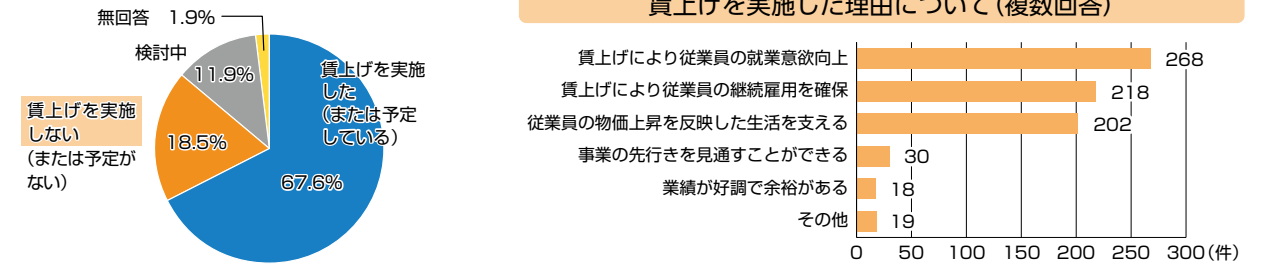
改定後の最低賃金について、人件費に対する影響



Q4. 2025年度の賃金の改定(予定)について ※従業員を雇用している事業所が回答

「賃上げを実施(予定)」が1.1%増加し67.6%(347事業所)となり、僅かずつであるが徐々に増加してきている。また、「賃上げを実施した」理由としては、従業員の就業意欲向上や継続雇用確保などの雇用を維持するための防衛的な理由が依然として多い状況である。

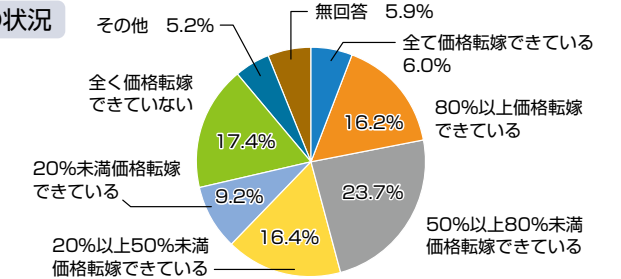
賃上げを実施した理由について(複数回答)



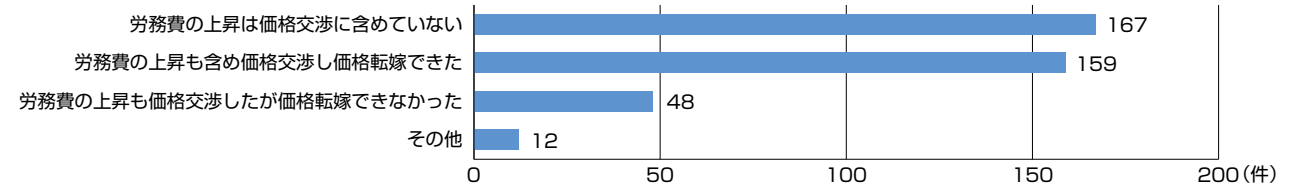
Q5. 原材料・燃料等の高騰に伴う価格転嫁の状況について

前回調査と比較すると、「全て価格転嫁できている」との回答が1.1%減少したものの、「50%以上～全て価格転嫁できている」と回答した事業所数の合計は9.1%増加し45.9%となった。一方で「全く価格転嫁できていない～50%未満価格転嫁できている」との回答は14.3%減少しており前回調査より価格転嫁が進んでいることが窺える。

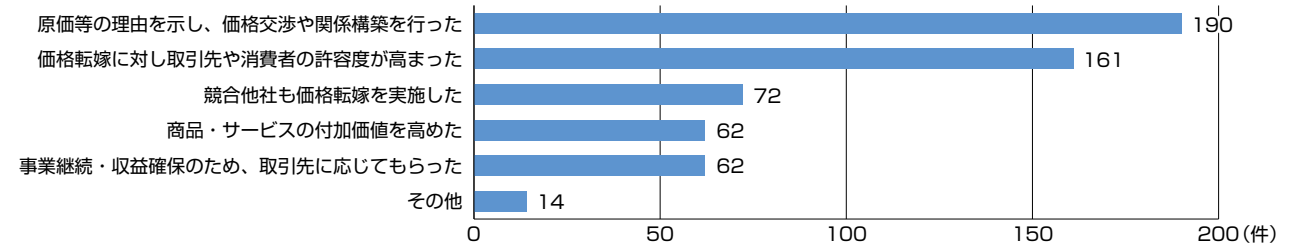
価格転嫁の状況



「価格転嫁できている」中の、労務費の上昇にかかる価格転嫁の状況について



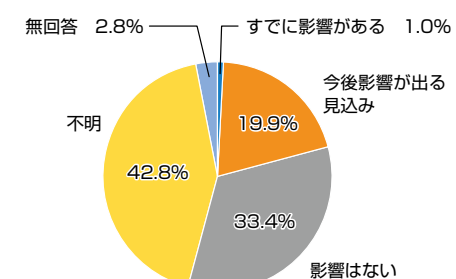
「価格転嫁できた」理由について(複数回答)



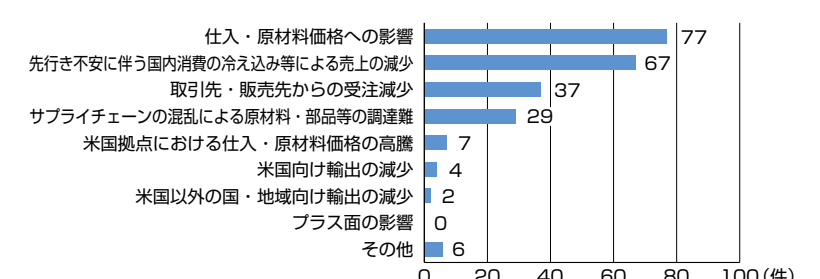
Q6. 米国関税の影響について

米国の関税措置の影響については、「すでに影響がある」は1.0%であった。「今後影響が出る見込み」も19.9%にとどまっており、約8割の事業所から「影響はない」、「不明」との回答であった。また、具体的な影響については「仕入・原材料価格への影響」が77件と最も多く、次いで「先行き不安に伴う国内消費の冷え込み等による売上減少」が67件となった。

8月1日からの米国の関税措置による影響について



米国の関税措置により受ける具体的影響について(複数回答)



無料情報発信
コーナー

Business
board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

1945年創業

竹屋時計店

竹屋時計店からオリジナル懐中時計のご紹介

福島市にある創業80年の竹屋時計店です。会津漆塗り懐中時計のご紹介をいたします。5年前に創業75年を期に当店オリジナルの会津漆塗りの懐中時計を皆様のご協力を得て企画、製作いたしました。スイスのブランド「ティモール懐中時計」をベースに、会津の老舗漆器店「関漆器店」様のご協力で、蒔絵師 大竹信一氏に絵柄の作成を依頼し完成いたしました。ケースもオリジナルのケースをお付けしております。価格は78,800円～88,000円までございます。当店のホームページをご覧ください。

竹屋時計店

福島市方木田字古川5-5

☎ 024-572-3035

🕒 10：00～19：00

🚗 水曜、第3火曜 📺 5台

WEB

MAHARO(マハロ)

健康長寿を生き活きと

高齢者が生き活きと活躍し続けるための支援事業として、昨年5月に設立しました。主な事業は、健康維持を目的とした音楽レクリエーション教室やコミュニティ作りを目的としたイベント企画、福島市の名所名産を歌詞にした「人生100年まつり旅 ふるさと福島編」の広報です。さらに、各地域の介護予防教室の講師や事業所からのレクリエーション委託、介護員育成講座の開催なども行っています。

今後は、定年後も趣味や特技を活かして継続的に収入が得られる事業も加えながら、いつまでも活躍できる場を広げていきます。

教室受講者も随時募集。
詳細はホームページでご確認ください。

福島市応援ソング(振り付け付)

「人生100年まつり旅 ふるさと福島編」

MAHARO

福島市三河南町1-20 コラッセふくしま6階

福島駅西口インキュベートルーム

☎ 070-4425-8022 🕒 9：00～17：00(要相談)

🚗 土曜、日曜(要相談)

WEB

第24回

気になってた

あのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します

Café 糸

本場スコットランド風の夜カフェ

「ウイスキー」と聞くとなんだか格式高そうな印象がありませんか？実は私もそうでした。海外のウイスキーは種類が多く、日本のものを選ぶのはハードルが高いように感じます。飲み方もストレート、ロック、ハイボールとどれを頼めばいいか迷ってしまいます。どこかに初心者でも入れるお店はないか……。今回は「いい意味で敷居の低い」、そんなお店の紹介です。

パセオ通りを歩いていると目に入るのは「ウイスキーとコーヒーのお店」の看板。夜カフェらしい落ち着いた空間で、初めてでも不思議と緊張せずに楽しめるのも魅力の一つです。扉を開けると、まるでイギリスのパブリックハウスのような雰囲気、落ち着いたジャズと草原のような香りが心地よさを増幅させます。

店主の細谷さんは姉妹で経営しており「ウイスキーコンニサー」という資格を持っています。こちらは「鑑定家」という意味であり、まちなかでは細谷さんだけと言われています。現在、夜の営業のみの同店ですが、開店当初はランチ営業がメインで、ウイスキーはお店の一角に数本ある程だったそうです。

ところが自ら提供するうちにとウイスキーの奥深さにはまり、現在お店にあるウイスキーは約200種類。すべて自ら飲んで「おいしい」と思ったものだけを提供しているといえます。

今回頂いたのは、磐梯町にある天鏡蒸留所のウイスキー「風」と「ヴィーガン生チョコ」。「風」はカスタードクリームを思わせる甘い香りである一方、鼻から抜ける香りはスモーキーで力強さを感じます。生チョコは豆腐を使用しており、舌に乗せると一瞬で溶けてしまうほど滑らかな舌触りで、甘さとカカオの香りがちょうどよく、ウイスキーと一緒に口に入れるとまた違った味わいで楽しむことができます。

「気軽に楽しんでほしい」と細谷さんは話します。親しみやすく、また女性でも気軽に入店できるよう店内は明るく、初心者にもわかりやすいおすすめ飲み方を書いたメニュー表も置いてあります。

お酒を飲み始めた方も、本場の雰囲気を感じたい人も、ぜひ一度「Café 糸」に訪れてはいかがでしょうか。

Café 糸

福島市置賜町5-26 ABCビル2F

☎024-597-8959

🕒 18：00～24：00(23：00 LO.)

🚗 月曜、火曜

Instagram

福島の夢追い

第46回

代表取締役社長

ごとう

後藤

さだあき

貞明さん

福島三技協

Fukushima Sangikyo

福島市土船字明神前1-1

☎ 024-593-3111

WEB

無線通信技術と高所作業の経験で福島の復興を支える

東日本大震災を契機とした新事業の展開

情報通信機器の設計・製造や、携帯電話基地局の工事・保守などを手がける(株)福島三技協は、1987年に横浜市に本社を置く(株)三技協のグループ会社として設立し、「ものづくり福島」の誇りを胸に、地域のインフラと産業の発展を支えています。確かな技術力と誠実な姿勢を強みとする同社は、近年、従来の通信分野にとどまらず、東日本大震災を契機に再生可能エネルギー分野に事業を拡大し、持続可能な社会の実現に向けて歩みを進めています。

作業員が風力発電のタワーに登って、装置の交換などの保守作業を行っていた

風力発電機の保守を通じた復興への取組み

東日本大震災後、福島県では「2040年頃を目途に、県内のエネルギー需要量の100%以上に相当する量のエネルギーを再生可能エネルギーで生み出す」という目標を掲げています。代表取締役社長の後藤貞明さんは「福島に拠点を置く企業として復興に貢献したい」という思いから、これまでの高所作業の経験を風力発電設備の保守にも応用できると考え、新たな事業に挑戦することを決めました」と話します。

一般的な大型風力発電機は、高さ約80mの支柱に全長40～50mのブレード(羽根)が取り付けられています。ブレード内部には、落雷を受け止める受雷気と電気を地中に逃がす接地線があり、断線すると落雷による火災の危険があるため、定期的な保守点検が欠かせません。従来の点検は、作業員がロープ2本で体を支えながらブ

レード先端まで移動し、受雷器に電極を当てて正常に作動するかを確認していたため、安全性や効率性に課題がありました。そこで同社は、ドローンによる点検システム「Dr. Bee」を開発しました。機体上部の測定センサを受雷器に当てて異常がないかを確認する仕組みで、従来は1日にブレード2枚が限度だった作業がドローンにより6枚まで対応できるようになり、安全性と作業効率が向上しました。

開発にあたっては、菱形状のアームの動作を安定させるのに苦労したそうで、福島大学との連携によって改良を重ね、実用化に至りました。さらに、福島県ハイテクプラザによる技術指導をはじめ、福島イノベーション・コースト構想推進機構、特許事務所、行政など、産学官連携により開発・改良を進めており、後藤社長は「多くのご支援とご協力のおかげで実現することができました」と関係者への感謝の思いを話しています。

洋上風力発電への事業展開を見据えて

昨年、国内初の商用化を実現した同社は、2040年に向けて建設が本格化すると見込まれる洋上風力発電にも視野を広げています。後藤社長は、将来的にドローンの自動運転による点検の実現を目指しており、現在3名で行っている作業も1名で対応可能になる見通しだと話します。再生可能エネルギー分野での重要な担い手として、同社の今後の取組みに大きな注目が集まっています。

測定センサを受雷器に安全に触れさせるために慎重さが求められるホバリング作業

8 | 所報ふくしま 2025年 10月号

2025年 10月号 所報ふくしま | 9



商工会議所の
「マル経融資」
融資限度額
2,000万円
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

金融相談会(一日公庫)のご案内 事前予約制



日本商工会議所、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。



※日本商工会議所「LOBO調査結果8月分」より一部抜粋



※ 1 福島県現住人口調査、※ 2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※ 3 福島県新設住宅着工戸数、※ 4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※ 5 東京商工リサーチ 倒産件数、※ 6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※ 7 福島県鉱工業指数月報、※ 8 消費者物価指数(総務省統計局)

経営支援課 担当 山田
☎024-526-1520

会議所のうごき



9月4日 デジタル化特別相談会

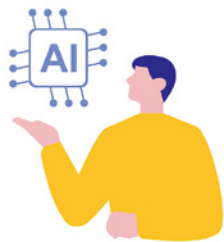
(一社)ウェブ解析士協会のITコーディネータである渡邊氏が会員事業所からの相談に応じました。渡邊氏は、相談者ごとの状況に応じた補助金の活用方法や業務のデジタル化、DXの進め方など、幅広い課題についてアドバイスを行いました。相談会は2026年1月まで毎月開催予定です。この機会にぜひご利用ください。

▶直近3か月の開催スケジュール

11月6日(木)、12月4日(木)、1月8日(木) ※相談時間：1事業所あたり50分
詳しくは当所ホームページをご覧ください。(お問い合わせ：経営支援課 ☎024-536-3690)

9月9日 生成AI×SNS活用セミナー ～デジタル化で販促力をアップ～

当所会議室で開催し、42名が受講しました。Shikama.net代表の志鎌真奈美氏は、SNSで効果的に情報発信を行うためには、プロフィール欄の充実やハッシュタグの活用、投稿内容の工夫が重要だと説明し、アイデア出しの手段として、ChatGPTを活用する具体的な事例を紹介しました。さらに、効果的な販促活動を行う上で重要となるターゲット設定についても、AIに対して的確な指示文を入力することで、想定する顧客に近い回答を得られ、効率的な販促につながれると説明しました。



9月17日 今出来る 価格転嫁対策のポイントとはセミナー

当所会議室で開催し、15名が受講しました。(株)ソウルスウェットカンパニー代表取締役の仲光和之氏は、根拠のある経営判断を行うためのツールとして、事業所のお金の流れを図式化した「お金のブロックパズル」の活用を紹介しました。これにより、お金がどのように入ってきて、どのように出て行き、最終的にどれだけ残るのが直感的に把握できるようになるため、「利益はあるのにどうしてお金が残らないのか」といった疑問を解消し、より根拠に基づいた目標策定につながれると説明しました。



9月18日 特別経営相談会

行政書士法人・社会保険労務士法人ニア・コンサルティング代表で中小企業診断士の佐藤巨人氏と、福島県事業承継・引継ぎ支援センターでエリアコーディネーターを務める中小企業診断士の寺岡知輝氏が、会員事業所からの相談に応じました。佐藤氏と寺岡氏は、販路開拓や事業拡大に役立つ補助金や助成金制度など、さまざまな支援策を紹介するとともに、それぞれの実情に即した具体的な活用方法などについてもアドバイスがありました。相談会は2026年1月まで毎月開催予定です。この機会にぜひご利用ください。



▶直近3か月の開催スケジュール

11月13日(木)、12月18日(木)、1月15日(木) ※相談時間：1事業所あたり50分
詳しくは当所ホームページをご覧ください。(お問い合わせ：経営支援課 ☎024-536-3690)

9月26日 福島市中心市街地活性化協議会 視察会

市民・行政・企業・教育研究機関など、さまざまな主体が連携してまちづくりを推進する基盤として設立された「アーバンデザインセンター大宮」において、ウォークブルシティの実現に向けた取組みを学ぶ視察会を開催し、8名が参加しました。

当日は、通りを中心とした公共空間の利活用を通じて、地域コミュニティの醸成や、駅周辺のにぎわい創出、エリアマネジメント等に関する具体的な事例について説明を受けたほか、現地でのまち歩きを通して、歩行者にとって魅力的な都市空間の在り方や民間事業者と協働して進める公共空間の利活用の工夫について理解を深めました。



9月26日 映える写真の撮り方セミナー

当所会議室にて開催し、20名が参加しました。(株)sow and grow代表取締役の大滝澄子氏は、被写体を撮影する際のポイントとして、構図やアングルの工夫を紹介しました。簡単に取り入れられる方法の一つとしてアルファベット構図を挙げ、例えばピザのような丸い被写体はC字のように、写真の枠から少しはみ出すように撮影すると綺麗に映り、また、被写体をS字状に配置することで奥行きが生まれ、バランスの良い写真になると解説しました。さらに撮影時には、色飛びやピントのズレ、影の映り込みがないかなどの基本的なポイントを押さえることで、より目を引く写真が撮影できると説明しました。



【アルファベット構図】



C字



S字

📷 福島わらじまつりフォトコンテスト

第56回福島わらじまつりフォトコンテストは9月3日に審査会を開催し、特選に福島市在住の湊谷 謙治さんの「祈願の声援に答えて」を選出しました。9月17日に表彰式を開催し、入賞作品28点が9月29日まで街なか交流館で展示されました。

特選

祈願の声援に答えて



一席

雨にも負けず



一席

負けないぞ！



たくさんのご応募ありがとうございました！

応募総数 121作品

入賞作品 28作品

INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください

(相談・支援は無料です)

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権



福島商工会議所 女性会

6月20日(金) あづま総合運動公園中央花壇 緑と花のあふれるまちづくり連携事業 花壇への花苗植え付け作業

あづま総合運動公園の中央花壇にて花の植栽を行いました。暑い日でしたので、熱中症対策の水分補給をしながらの作業となりました。県外からの観光客が多く訪れる場所で、福島が花にあふれる素敵な場所だと印象に残ってもらえればうれしいですね。



7月18日(金) 福島駅前 今回の花時計 テーマ「ひまわり」

女性会員9名、明成高生11名で、今年度2回目となる花時計の植替えを行いました。今回のテーマである、ひまわりの花をマリーゴールドの黄色とオレンジで暑かった夏を表現しました。あまりにも暑くて花があまり咲きませんでした。



TOPICS 青年部トピックス

URL <http://www.fyeg.jp/>

YEG 9月定例会 『描こう、信夫山への足跡』

9月14日(日)に福島商工会議所青年部では、9月定例会「描こう、信夫山への足跡」を開催しました。本事業は、2025年から2027年にかけて展開される「ふくしまデスティネーションキャンペーン(DC)」を見据え、福島市の観光資源の磨き上げと情報発信を目的としたものです。当日は会員が観光客の立場を想定し、福島駅から信夫山までの道のりを散策しました。移動手段として徒歩・レンタルサイクル・路線バスを取り入れ、3班に分かれ市街地を巡ることで、それぞれ異なる視点から地域の魅力を体験しました。散策の道中では、沿道にある飲食店や商店を訪れ、「ランチまたはカフェ」「スイーツ」「お土産」の3つのテーマに沿った商品を探しながら買い求めました。購入した食材は信夫山公園に持ち寄り、豊かな自然と市街地を一望できる景観の中で楽しみました。新鮮な空気のもと、仲間とともに地元の食を味わう時間は、交流を深めるとともに、地域の魅力を改めて感じる機会となりました。

8月18日(月) セント・ヴェルジェ教会 8月定例会・納涼会

セント・ヴェルジェ教会で行われた納涼会。美味しい食事を頂きながら、福島シャンソンの会の方々の歌を楽しみました。食事の後はわらじおどりで体を動かし、最後は「今日の日はさようなら」を輪になって歌い、福島の猛暑を吹き飛ばすようなエネルギー溢れる時間でした。



また、体験を通じて普段は通り過ぎてしまう場所に新たな魅力を見出すことや、観光客目線で地域を歩くことで新鮮な発見ができたため、信夫山やその周辺に潜在する観光資源の可能性を再確認することができました。

今回の定例会は、私たちが地域の魅力を再発見し、将来的な観光振興や地域活性化につなげていくための第一歩であり、参加者にとっても有意義な学びと交流の機会となりました。



福島商工会議所青年部 魅力デザイン委員会
委員長 羽田有佑



トレンド通信

シニア世代のマインドがまちの活気を左右する

空き家をリノベーションしておしゃれな店がどんどんつくられ、移住者が増えている地方都市があるというので訪ねてきました。長野県の小諸市は人口約4万人。県の東部に位置し、御代田、軽井沢を挟んで群馬県から東京に通じるルート上にあります。北陸新幹線では、軽井沢駅と上田駅間の佐久平駅が最寄りとなりますが、佐久平は小諸市ではなく隣の佐久市にあります。ちょうど新幹線が小諸市を避けるようにぐると南に回り込んでいる格好です。近年は新幹線が通る佐久市に大型商業施設ができたこともあり、在来線の小諸駅を中心とする市街地にはシャッター店舗が目立つようになっていました。そんなまちがこの数年で活気を取り戻し始めています。行政と市民が連携して空き家などに移住者を積極的に受け入れ、おしゃれな店舗を次々と誘致する「おしゃれ田舎プロジェクト」を始めたのです。その結果、ここ数年で、このプロジェクトを経由して約30店舗、それ以外のルートを合わせて70ほどの新しい店が小諸に生まれています。レストランやカフェ、花屋、雑貨屋、洋裁店、パン屋、ハム・ソーセージの専門店、ゲストハウスなど、その内容も多彩です。そんな移住者が開いた店の一つであるパン屋「保時鳥(ホトトギス)」の平井さんに話を聞きました。横浜の食料品を扱う店で働いていましたが、いずれ製造方法や原材料にこだわった付加価値の高いパンの専門店を開業したいと考えていたそうです。東京・有楽町にある長野県の移住相談窓口で、やりたいことを話すと小諸市を紹介

されました。移住・開店に当たっては下見に訪れた1日で、物件だけでなく改装業者や先に移住した先輩たち、地域の金融機関の担当者なども紹介してもらったそうです。石材店を改装した店舗に新たに石窯を設置し、長野県産小麦と天然酵母を使うパン屋を2023年3月に開業しました。週末しか営業しませんが、いまや市内だけでなく軽井沢や上田といった周辺地域からもお客さんが訪れる名店となっています。

この店の近くにある地域の交流拠点「北国街道与良館」にボランティアで駐在している地元シニアの皆さんに、保時鳥についてどう思うかを聞いてみました。売り方も品ぞろえも価格設定もそれまで地元にあったパン屋とは大きく違うため、当初ビジネスが理解できず戸惑いもあったようです。しかし店主の平井さんとは家族や親戚のようにいつも親しく付き合い、「とても感じのいい若い世代の仲間で、地元に新しい活気を運んでくれて感謝している」と言います。地域によっては、シニア層が移住者の事業の足を引っ張ったり無視したりする所もあるようです。小諸市は、もともと商業集積地でいろいろな人が出入りすることに慣れていました。移住者をまちの貴重な戦力だとリスペクトする地域のシニア層のマインドが、次々と新しい店がつくられ、活気生まれる要因の一つになっているのだと感じました。

地域経済アナリスト／
コンサルタント

渡辺 和博



気象予報士 × 税理士

藤富 郷の クラウドな話

雲海は運ではない!?

気象予報士兼税理士

藤富 郷



先日、埼玉県秩父市で雲海を見るツアーに参加しました。秩父は周囲を山に囲まれた盆地で、雲海の名所です。まちなかで発生するため、雲海と夜景の光が合わさった光景を楽しむことができる場所でもあります。夏で雲海の発生がなかなか難しい季節でしたが、ツアー前日に雨が降り、気温も下がって条件が整ってきたので期待していました。日の出前の薄明かりの中、階段を上り展望台にたどり着くと、そこには秩父のまち並みが広がっていました。うっすらとベールに包まれた感じはありましたが、雲海というには程遠く……。風は弱かったのですが、風速が1m/sを超えていたのが気になっており、もっと「なぎ」のような時でないと雲海は発生しないのだと実感しました。

雲海は、高い所から見下ろした時に、下に広がる雲が海のように見えるものです。兵庫県の竹田城跡が、雲海の上に顔を出す「天空の城」と呼ばれるようになり、雲海ブームとして広がっていきました。北海道のトマムや広島県の三次(みよし)などの盆地、岡山県の備前松山城などの谷筋にある山城など、周囲が山で囲まれた地形では、雲海が発生しやすくなります。

雲海が発生する条件は、「空気中に水蒸気が多く、湿っていること」や「熱が上空に逃げていく放射冷却現象によ

り、地面付近の空気が冷やされること」などがあります。雨が降った後、深夜から早朝にかけて晴れて冷える日はこれに当てはまり、出現率が高まります。そして、「風が弱い」ということも大切な条件の一つです。

平野の真ん中に住んでいると、近くに山がないため日々の生活で雲海を体験することができません。旅に行かないと見ることはできないと思うと、行った時に雲海が発生するのかどうか気になります。

雲海が見られるのは「運」だと思われがちですが、ある程度、予測が可能です。発生の条件を踏まえると、前日の露点温度(空気中の水分が結露する温度)より朝の予想最低気温が低いこと。それに加えて、朝に晴れて風が弱い予想の時は期待してもよいと思われます。

そうはいっても明け方、山道を登る途中はドキドキしますよね。条件がそろっていたとしても、展望台に着くまでは見えるかどうか分かりません。その分、雲海に出合えた瞬間の感動は忘れられないものです。天守閣から雲海を見下ろす城主になって、雲の間から麓の様子をうかがい、朝日が昇のを待つ姿を想像したくなります。

雲海は、日の出とともに次第に消えていきます。秋は雲海が発生率が高くなりますので、早朝に雲海のロマンを感じてみるのもいいですね。

米沢

天元台高原 手ぶらでキャンプ

標高1350mの雲上の地「天元台高原」では、はじめての方でも安心の「手ぶらでキャンプ」を実施中。滞在中は大パノラマの景色を存分に楽しめるほか、夜になるとどこまでも続く空と零れ落ちそうな星々の瞬きを見ることができます。ぜひご家族や友人と幻想的な雰囲気を感じてみてください。

期 間 10月26日(日)まで

料 金 (円)

人数	夕食・朝食付	夕食付	朝食付	食事なし
5	45,000	41,000	36,500	31,000
4	41,000	37,000	33,400	29,000
3	35,000	32,000	29,300	26,000
2	30,000	28,000	26,200	24,000

※キャンプ用具フルセットのレンタル料及び施設利用料(入浴等)が含まれます。

※小学生以上が人数対象となります。ロープウェイ、リフト代は別途ご負担ください。幼児無料。

この他、日帰りで芋煮やBBQをお楽しみいただけるプランや各種アクティビティもございます。詳細は下記QRコードをご確認ください。

お問い合わせ

天元台高原
山形県米沢市大字李山12,118番地の6
☎0238-55-2236

相馬

[SOMA逸品カレーコンテスト2025]
[SOMA音フェス2025]
[SOMAノスタルジックカーフェス2025]

「そうま市民まつり」の開催に合わせ、各種イベントを開催します。

「SOMA逸品カレーコンテスト2025」には、相馬産のさまざまな食材を使用したカレーが出品されます。「SOMA音フェス2025」にはロック・フォーク・POPSなどのバンドグループや合唱など、相馬市内外から様々な団体が出演します。また、「SOMAノスタルジックカーフェス2025」には、県内外から多数の名車や旧車が勢揃いします。

入場無料ですので、ぜひお越しください。

SOMAノスタルジックカーフェス2024 出展車両

開催日時 11月2日(日)
10:00~15:30(少雨決行)

開催場所 相馬市内 クロスロード田町、馬陵通り

お問い合わせ
相馬商工会議所 ☎0244-36-3171

2025明治安田生命J3リーグ
J2昇格へ挑め福島ユナイテッドFC

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。
J2昇格に向け熱いエールを送りましょう！

今後のホームゲーム

11月2日(日) 14:00 vs FC大阪
11月16日(日) 14:00 vs 奈良クラブ
11月29日(土) 15:00 vs テゲバジャーロ宮崎
とうほう・みんなのスタジアム

福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶

編集後記

台風は例年8月から9月に多く発生しますが、今年は10月ごろにかけても発生数が増える恐れがあると言われています。台風に伴って雷の被害も起きやすく、風力発電機にとっては大きなリスクです。取材した福島三枝協さんでは、ドローンを使った大型風車の点検サービスを行っており、落雷対策に大きく役立っています。ドローンに備え付けられているセンサーやアーム、動力装置などには多くの工夫と努力が詰まっており、社長をはじめ従業員の皆さんの熱意を強く感じました。(M)

公益社団法人
福島県私立幼稚園・認定こども園連合会

賛助会員募集

(公社)福島県私立幼稚園・認定こども園連合会は、県内の私立幼稚園・認定こども園における教育の充実と振興を図り、地域の幼児教育水準の向上と教育文化の発展に寄与することを目的として活動しています。少子化が進行する中、未来を担うこどもたちにより良い教育環境を整えるため、本年8月20日から、賛助会員の募集を開始しました。詳細は、下記二次元コードから当連合会ホームページをご覧ください。

会費(年額)

賛助会員特典

法人・団体
個人

法人・団体の名称、個人(了解者のみ)の皆様のご芳名を当連合会のホームページに掲載して公表します
法人内・団体内で、独自の子育て支援策(絵画コンクールなど)を展開する際、支援策の周知、パフレットの配布など、当連合会が持つ情報やネットワークを活用することができます

会費期間の起算日は納入翌月の1日から翌年6月末です

賛助会員特典

ご入会の流れ

1 連合会事務局へTELまたはメール
2 事務局より送付される入会申込書に必要事項を記載の上、事務局に提出
3 入会申込み後、理事会での承認を経てご入会
4 事務局より送付される賛助会費振込取扱票により、会費をお振込み
※ 賛助会費は一口以上をお願いします。
※ 翌年度からは、7月に更新手続きのご案内を行い、賛助会員振込取扱票を送付します

お問い合わせ

公益社団法人 福島県私立幼稚園・認定こども園連合会
☎024-522-3252
✉fukuzen@fukushima-shigaku.jp

福島商工会議所 生命共済・福祉制度
キャンペーン実施中

11月28日まで

当所では、生命共済・福祉制度キャンペーンを10月1日~11月28日まで実施中です。

「生命共済・福祉制度」として、定期保険(団体保険)に商工会議所独自の給付金をプラスした「生命共済制度[エール共済]」、経営者・役員の退職慰労金にご活用いただける各種保険商品等、企業や個人様の様々なリスクに備えたプランを提供し、会員事業所の皆様にご利用いただいております。

11月28日までの期間中、当所職員と引受保険会社であるアクサ生命保険(株)福島営業所の共済制度推進員が本制度のご紹介で、皆様の事業所を訪問中です。

福利厚生制度にまつわる様々なニーズに対応いたしますので、ぜひこの機会に生命共済制度をはじめ各種福祉制度をお役立てください。

生命共済制度[エール共済]

共済・福祉制度に関するお問い合わせ

当所では、従業員が安心して働ける職場づくりの一助として、会員事業所の経営者の皆様に「生命共済制度[エール共済](入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険(団体型))」をお勧めしています。

会員事業所の福利厚生制度を補完する制度として、多くの会員事業所の皆様にご加入いただいております。

この機会にぜひ、貴社の福利厚生制度に関するお悩みをお聞かせいただき、エール共済の加入をご検討いただきますようお願いいたします。

共済・福祉制度に関するお問い合わせ

福島商工会議所 会員サービス課
☎024-572-7116

引受保険会社

アクサ生命保険(株)福島営業所
☎024-536-2407

16 所報ふくしま 2025年10月号

UD FONT by MORISAWA

ユニバーサルデザインの視点から見やすさ・読みやすさを配慮した「ユニバーサルデザインフォント」を使用しています。