

会頭  
遠大坪菅渡  
副会頭  
藤楓井野邊  
勝博大  
利太雄  
博日出喜美

# 福島商工会議所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して



令和八年 正月

# 謹賀新年

福島商工会議所報 ふくしま一月号

令和八年一月十日(毎月一回)発行

第八六八号 発行人 福島市三河南町一-10 ロハッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎(024)536-1551 印刷 楽印堂印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して  
**福島商工会議所報**  
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

事業所内でご覧ください

2026

1  
VOL.868

福島商工会議所WEB  
<https://www.fukushima-cci.or.jp>  
福島商工会議所 検索



福島商工会議所  
公式SNS



特集  
福島県政150周年・東日本大震災から15年  
**「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」**  
～作品に込められた情熱と苦悩の生涯に思いを馳せる～



**抽選で豪華賞品が当たる!**

**まいどくんスタンプラリー**

福島市商店街連合会では、参加店共通お買いもの券と「大ゴッホ展」の開催を記念し、展覧会の鑑賞ペアチケットが当たるスタンプラリーを開催します。この機会にお得にお買いものをお楽しみください！

**賞品内容**

- 参加店共通  
お買いもの券** **1,300,000 円分** (額面1,000円・本数300本)
  - ▶ 使用期間 3月9日(月)～4月12日(日)
- 大ゴッホ展  
ペアチケット** **25組 50名様分** (協賛：株式会社福島民報社)
  - ▶ 使用期間 3月9日(月)～5月10日(日)

**参加方法**

STEP 1 まいどくんキャンペーン参加店で1,000円以上(税込)のお買いものをして専用ハガキにスタンプを1個ゲット

STEP 2 別の店舗でお買いのものをしてスタンプを2個ゲットしたら必要事項を記入して応募！

**応募方法** (下記をはじめとするいずれかの方法でご応募ください)

- ・専用ハガキに切手を貼ってポストに投函(2/17消印有効 ※2/20に届いた分まで)
- ・福島商工会議所に持参など (詳しくは、下記二次元コードより当所HPをご覧ください)

**お問い合わせ** 福島市商店街連合会 (福島商工会議所 地域振興課 ☎ 024-572-7118) 

スタンプラリー  
2026年1月19日～2月15日



2月21日  
5月10日

大ゴッホ  
夜のカフェテラス

2026.2.21 Sat - 5.10 Sun

## contents

### [新年のご挨拶]

福島商工会議所 会頭 渡邊 博美 ..... 2  
日本商工会議所 会頭 小林 健 ..... 4

### [会員情報]

連載・福島の夢追い人 ..... 5  
(有)デミアン(甘食・茶屋 結)

### [特集] ..... 6

## 福島県政150周年・東日本大震災から15年 「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」 ～作品に込められた情熱と 苦悩の生涯に思いを馳せる～

### [会員情報]

会員ビジネスボード ..... 9  
気になってたあのお店 ..... 9

### [経営支援情報]

こちら中小企業相談所 ..... 10

### [調査情報]

LOBO調査結果・福島のデータ ..... 11

### [商工会議所情報]

会議所のうごき ..... 12  
女性会まどか ..... 14  
青年部トピックス ..... 14

### [トレンド通信]

能登が教えてくれる持続的情報発信の大切さ ..... 15

### [気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話]

冬のイルミネーションは青色が輝く ..... 15

### [地域情報]

相馬・米沢広域観光情報 ..... 16

商工会議所カレンダー	
1/ 10	土
11	日
12	月 成人の日
13	火 福島青色申告会連合会 記帳指導会
14	水
15	木 特別経営相談会(要予約)
16	金
17	土
18	日
19	月 福島市青色申告会 決算説明会
20	火 ●源泉所得税の納付期限(特例適用者)
21	水 第4回常議員会・議員懇親会・議員新年会 生活関連商業部会 正副部長会議
22	木 クレームの深刻化を防ぐ?顧客対応実践力強化研修 14:00～16:00／会議所会議室
23	金 生成AIを活用した「事業の多角化」と「販路開拓」の方策セミナー 14:00～16:00／会議所会議室
24	土
25	日
26	月
27	火
28	水 工業部会
29	木
30	金 観光交流委員会 正副委員長会議
31	土
2/ 1	日
2	月 雇用育成委員会 正副委員長会議 ●給与支払報告書提出期限
3	火 総務委員会 正副委員長会議
4	水
5	木 金融・経営支援部会
6	金
7	土
8	日 第236回日商珠算能力検定試験・段位認定試験
9	月 総務委員会・観光交流委員会
10	火

●申告・税務に関するカレンダー



今月の夢追い人：(有)デミアン(甘食・茶屋 結)  
福島県立美術館からすぐの場所にある「甘食・茶屋 結」は、日本で唯一、焼きたての甘食をその場で味わえる甘食専門店です。佐々木社長は、素朴さが魅力の看板商品「甘食」と「ごまばっ菓子」を通じて、福島ならではの魅力を発信し、また足を運びたいと思っていただける方を増やしていきたいとの思いを胸に、日々の商品づくりに励んでいます。

→続きは5ページをご覧ください。

## 福島商工会議所の無料相談

～お悩みがございましたら、お気軽にお問い合わせください～

相談会名	開催日	内 容
無料法律相談	随時(事前予約制)	事業に関する法律相談(取引先とのトラブル、債務整理など) ※30～60分程度(1案件につき原則1回) 担当弁護士：渡辺健寿法律事務所 渡辺 健寿 先生
貿易なんでも個別相談会	随時(事前予約制)	輸出による新たな販路開拓や貿易ノウハウなど 相談員：ジェトロ福島 貿易アドバイザー 阿部 一也 氏
事業承継個別相談会	随時(事前予約制)	考えてはいるけど、どこから手をつけて良いか分からない、後継者がいない、事業の引継ぎに不安があるなど 相談員：福島県事業承継・引継ぎ支援センター相談員 福島商工会議所 経営指導員

お問い合わせ 福島商工会議所 中小企業相談所 ☎ 024-536-3900 



# 令和8年 新年のご挨拶

## 情熱と決断力で 福島の活性化を目指す！



福島商工会議所 会頭  
渡邊 博美

皆様、明けましておめでとうございます。  
令和8年の新年を迎え年頭のご挨拶を申し上げます。  
私は、昨年11月4日に開催されました臨時議員総会において、引き続き第32期の会頭に就任いたしました。

今回の任期である3年間は、福島市にとって交流人口拡大につながる大きなチャンスとなる期間であります。今年が「ふくしまデスティネーションキャンペーン」の本番、そして「大ゴッホ展」の開催。また、令和9年には、創立110周年を迎えるとともに、東日本大震災からの復興と再生を目指して東北六県の県庁所在地の夏まつりが結集する「東北絆まつり」が福島で開催されます。全国各地から多くのお客様が福島を訪れることが期待されますので、当所においても関係機関団体と協力し、お得なランチをお手頃な値段で食べられるランチで食うパン事業など、様々な取り組みを通して来福されるお客様をおもてなしし、福島の魅力を大いにPRしてまいります。

さて、今後の国内景気は、新政権への期待などを受けた株高を追い風に、一進一退を繰り返しつつ、緩やかな持ち直し基調をたどると見込まれておりますが、原油・原材料価格の高騰、価格転嫁問題、最低賃金の上昇、深刻さを増す人手不足など、依然として厳しい状況となっております。

福島に目を向けると、近年、県都の玄関口である福島駅東西の大型商業施設や集客施設などの撤退が相次ぎ、中心市街地の再活性化が大きな課題になっていま

す。こうした中、福島駅東口で進められている「福島駅東口地区第一種市街地再開発事業」は、資材高騰などを理由に令和11年度に開業が延びてはおりますが、徐々に再開発の全体像が見え始めてきています。

事業の実施主体である福島駅東口地区市街地再開発組合が実施する民間エリアでは、2階には、体験型のフードホール、3階には、「SHARE LOUNGE」、4階には医療、5階から10階にはオフィスの企画・検討が進められています。また、福島市で整備する公共エリアでは、1階にホール北側を開放して、イベントや物産展、コンサートなど駅前通りと一体的な利用も可能なフレキシブル・ホールと屋根を利用した大屋根広場、屋上には、親子連れでもゆっくりくつろげる芝生広場などが整備されるとともに、建物全体は人々を迎える「まちなみリビング」と言うコンセプトのもと整備される予定で計画が進んでおります。これからも、多くの人々が集まる魅力あふれる賑わい交流の拠点として再整備して頂くために、事業主体である再開発組合や福島市等と積極的に協議・検討を行い、魅力的な福島駅前となるように継続的な支援を行ってまいります。

また、駅西口のイトーヨーカドー福島店が撤退した跡地の利活用に関しては、関係機関とともに地権者に対し、福島駅を中心とした街づくりの重要性についてご理解頂くとともに、駅東西をどのように連携させていくかの検討も必要なことから、福島市が実施する新たな東西自由通路の整備、東西駅前広場等の再構築に関する調査検討などを含め、今後も福島駅東西一体となった街づくりの在り方について関係機関と協議・検討をしてまいります。

経営面の課題としては、原材料や光熱費、労務費などの原価を吸収し、適正な利益を確保するためには、「取引価格の適正化」が不可欠であることから、価格転嫁が出来ずに経営に苦しむ中小企業を支援するために、福島県が進める「価格転嫁の円滑化に向けた連絡会議」に参加する関係機関団体と連携を図りながら、価格転嫁の円滑化による地域経済の活性化に向けたパートナーシップ構築宣言の実効性向上に向けた支援策の拡充・強化について要望を行うとともに、経営環境が逼迫している中小企業・小規模事業者の光熱費等固定費の削減や原材料の切り替え、仕入先の再構築等、原油及び原材料高騰への取り組みに対する補助金等支援事業の拡充強化を要望してまいります。

また、物価高騰が続く中で、国は最低賃金を2030年代に全国加重平均1500円に引き上げることを表明

しておりますが、その達成時期は2020年代に前倒しされています。

しかしながら、地方の中小企業・小規模事業者は、国の継続的な賃上げ要請の意図やその必要性については十分理解しつつも、燃料・原材料費の高騰、さらには度重なる大規模な自然災害や十分な価格転嫁が進展しないことなどにより、廃業に追い込まれる等、経営維持に苦慮するなど企業間の業績にはバラツキがあり、賃上げの原資となる収益確保が企業努力だけでは難しい現実に直面しています。

こうした中、福島県においては、今年1月1日までに賃金を増額した中小企業・小規模事業所の労働者1人当たり3万円の支援金を支給して頂くこととなりました。この支援制度が有効なものとなるよう事業所に周知を図るとともに、企業としては「収益性の向上」、「稼ぐ力」を強化することが不可欠であるため経営指導員による生産性向上やデジタル化推進などの支援をしっかりと進めてまいります。引き続き県内の中小企業・小規模事業者が地域の雇用と経済を持続的に支えられるよう、現場の実情に即した実効性ある各種支援を実施してまいります。

さらに、中小企業・小規模事業者では、特定の業種に留まらず幅広い業種で人材不足が深刻化しております。各業種共通の課題としては、人材のミスマッチによる早期退職や若者の仕事に対する価値観の変化などが課題となっていることから、求職者が求める情報の開示、合同企業説明会の開催等、求職者と企業のギャップを埋める環境づくりへの支援を行うとともに、高年齢者の継続雇用、定年の延長、臨時社員等の正社員登用制度の導入、熟練技能者の技能承継と若年者育成などについて、関係機関や専門家と連携し支援を行ってまいります。さらに、外国人労働者受入に関する相談窓口の設置を含めた支援策の拡充・強化について関係機関へ要望してまいります。

広域的な視点に目を転じますと、震災復興支援道路と位置付けられた東北中央自動車道は、平成29年11月4日に福島大笹生IC～米沢北IC間が開通し、福島～米沢間が全線で結ばれました。その開通効果により、交通量が大幅に増加し、福島・相馬・米沢などの観光交流の拡大と産業振興、物流機能の促進に大きく寄与しております。今後も、福島・相馬・米沢地域経済開発懇談会を中心として、三地域にある道の駅や観光拠点、名産品、特産品などを活用した広域観光について、三商工会議所が連携し引き続き検討してまいります。

また、福島市街地から東北中央自動車道のアクセス改善は、県北及び相双地域の振興には不可欠です。特に、靈山ICから直接国道115号に至るルートが新設されると東西軸の連携が強化され相双地区から会津地区へのアクセスが大幅に改善し、相馬港を活用した物流機能や会津地区との観光交流促進に貢献するほか、現在進められているイノベーションコースト構想の各種プロジェクト推進のためのアクセス改善、さらには、相双地区から、本県における医療の拠点である福島県立医科大学への緊急時のアクセスが大幅に改善されるなど、命の道路として大いに期待されます。東西連携強化のための福島市域における国道115号の新たなルートを整備いただくよう引き続き関係機関と連携し要望してまいります。

今年は丙午(ひのえうま)、丙は太陽のような明るさ、情熱、決断力を象徴し、物事を外に大きく広げる性質があり、午は力強く走り抜く、勝利を目指すといった良い意味で使われることが多い動物と聞いております。こうした意味合いから、丙午の年は、自分の思いや考えを実現するのに適したタイミングであり、リーダーシップを発揮し、大きな成果を上げることが期待されています。熱意や情熱がチームの力となり、想像以上の結果を生み出す可能性がある年とも解釈されておりますので、本期は、若手議員や女性議員を積極的に重要なポストに登用し、次代を担う人材の育成や多様な視点の導入を図ることで、地域の未来を見据え、より柔軟な運営体制を築いてまいります。

また、当所はこれまで、「市民・企業・地域社会すべてが元気で健康な、足腰の強い『健都ふくしま』」の実現を基本理念に掲げ積極的に事業に取り組んでまいりました。今年も多様化・複雑化する課題を真正面から捉え、地域活力の源泉である会員事業所の皆様へのきめ細かな支援を行なながら、賑わいのある明るい福島のまちづくりを行うために、他地域との連携強化を含め様々な事業に取り組んでまいります。

結びに、本年が事業所の皆様にとって輝かしい一年でありますとともに、皆様のご健勝とご繁栄をお祈り申し上げ、新年にあたってのご挨拶といたします。

# 令和8年 新年のご挨拶



日本商工会議所 会頭  
**小林 健**

明けましておめでとうございます。  
2026年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げます。

## 成長の果実を貢献や投資へ

さて、昨年の世界情勢は、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化や中東情勢の緊迫化といった地政学リスクに加え、関税・輸出管理・産業補助・投資審査などが複合的に作用し、通商環境の再編が進行するなど、不確実性が一段と高まった一年でありました。

国内に目を向けてみると、日本経済は賃金と物価の好循環に向けた兆しが明確になりつつありますが、依然として物価上昇に賃金が追いつかず、実質賃金の着実な回復が最大の課題です。長年にわたり染みついたデフレマインドを払拭し、成長の果実を貢献や投資へ確実に循環させることこそ、日本経済の「再出発」に向けた最大の鍵であります。

こうした中、国政においては、憲政史上初の女性総理として高市総理が誕生し、就任直後からトランプ米大統領をはじめ各首脳との会談を精力的に行い、首脳間の信頼醸成に努めてこられました。また、高市総理が議長を務める「日本成長戦略会議」におきましても、AI・半導体、造船、量子など17の戦略分野への投資に加え、人的資本の強化、労働市場改革、スタートアップ支援、賃上げ環境整備など、将来の成長力を高める政策課題が明確に示されました。国の成長戦略と歩調を合わせつつ、民間の現場から具体的な提言と実行を積み重ねていくことが、私どもの責務であります。

## 成長型経済への転換を確固たるものに ～「変革」と「価値共創」～

わが国の経済は、成長型経済への移行に向けた正念場を迎えていました。しかし、企業数の99.7%、雇用の約7割(3大都市圏を除くと約9割)を占める中小企業は、円安・原油高に伴う原材料・エネルギー価格などの高騰、人手不足や労務費の増加、さらには消費低迷など多くの課題に直面しています。

成長型経済への転換を確固たるものとするためには、

個々の企業が自己変革を果たし、変化する外部環境に適応していくなど、絶えず「変革」に挑み続ける姿勢が重要です。同時に、不確実性の時代においては、多様な主体が互いの強みを持ち寄り、新たな価値を共に創り、共に分かち合う「価値共創」の発想こそが、これらの日本経済を支える基盤になると確信しています。

## 「変革と価値共創による日本経済の再出発」に向けた三つの重点課題

こうした考えから、私は今期のスローガンとして「変革と価値共創による日本経済の再出発」を掲げました。このスローガンの下、以下の3点を重点課題として当所の運営に取り組んでまいります。

1点目は「成長型経済の実現に向けた環境整備」です。成長型経済を実現するには、コストパッシュ型インフレから、需要拡大によるデマンドプル型インフレへと転換し、賃金と投資の好循環を持続させる必要があります。そのためにも、適切な価格転嫁と取引適正化の推進は、賃上げ原資を確保する観点から官民を挙げて一層強化すべき課題です。加えて、経済安全保障とエネルギー安全保障の両立、過度な円安の是正に向けた金融政策、人手不足への対応、持続可能な全世代型社会保障制度の構築につきましても、引き続き要望してまいります。

2点目は「変革と価値共創による中小企業・小規模事業者の『稼ぐ力』の強化」です。成長型経済の実現には、中小企業・小規模事業者の付加価値と生産性の向上が不可欠であり、新分野進出、DX・GXの推進、知的財産の創造・保護・活用、海外展開、スタートアップとの連携などへの挑戦が求められます。また、事業承継を契機として、より強く魅力ある企業へと生まれ変わることが重要です。

3点目は「地域の稼ぐ力の向上による地域経済循環の推進」です。持続可能な観光地域づくり、地域に新たな投資を呼び込むためのインフラ整備や税財政支援、地域の産業を担う人材の確保・育成支援が求められます。いずれも商工会議所の主要な活動テーマであり、当所はもとより、各地商工会議所が中核となって取り組まれることを心より期待いたします。

## 「現場主義・双方向主義」の発展

私は「原点は対話である」という信念の下、会頭就任以来、全国各地を訪問し、地域や事業者の生の声を伺い、各地域が抱える課題の把握に努めてまいりました。今後は「現場主義・双方向主義」をさらに発展させ、現場の声に真摯に向き合いながら、中小企業と地域の活性化、日本経済のさらなる成長に向けて、皆さまと共に全力を尽くしてまいります。皆さまの多大なるご支援、ご協力をお願い申し上げ、年頭のご挨拶とさせていただきます。

福島の  
**夢追い**

第49回

(有)デミアン  
(甘食・茶屋 結)

代表取締役社長  
佐々木隆行さん



重曹のみを使った昔ながらの製法で仕上げた甘食は、重曹特有の風味としっかりとした生地が魅力。

## 甘食ならではの素朴で優しい味わいで、福島らしさを伝えていきたい

### 昔ながらの味と製法が魅力の 日本初の甘食専門店

福島県立美術館から徒歩3分の場所にある「甘食・茶屋 結(ゆわえ)」は、昔懐かしい「甘食」を味わえる、日本初の甘食専門店として2018年にオープンしました。店内では、地域住民の暮らしを支えてきた電車や街並みを眺めながら、ゆったりとした時間を過ごすことができます。甘食を通じて、親子が自然に会話を交わしたり、昔ながらのものの良さに思いを寄せる人が増えてほしいという思いを大切に、日々丁寧な商品づくりを続けています。



焼きたての甘食の香りが漂う  
2階のカフェスペース

### 福島の良さを見つめ直すきっかけに

先代が1979年に市内でパン屋を開業した当時から作り続けてきた甘食は、年配の方には懐かしい商品として親しまれ、若い世代には新鮮に映るお菓子です。佐々木社長は、約30年前から関東各地の物産展で焼きたての甘食を提供する実演販売を続けてきました。店頭では、「食べるところ」「懐かしい」といった声が寄せられ、甘食をきっかけに、家族や故郷の思い出を話すお客さんも多く見られたといいます。こうした交流を重ねる中で、佐々木社長は「素朴で優しい甘食の味わいが、福島の風土や人柄と重なり、地域の魅力を表現するのにふさわしい」と感じるようになりました」と話します。福島に暮らす人が



1番人気の平面をはじめ、黒糖や牛乳など、さまざまな種類の甘食を楽しめる



### (有)デミアン(甘食・茶屋 結)

福島市森合字台7-1  
TEL 024-572-3160  
営業時間 10:30~18:00 (L.O.17:30)  
休日 月曜  
(祝日の時は営業し、翌日休み)



WEB



美術館や福島を訪れた人へのお土産にぴったりな、アートコレクションパッケージ

改めて地域の良さを見つめ直すとともに、県外の人にも福島の魅力を知ってほしいという思いが、甘食専門店という形につながっていきました。

### 美術館に近い立地を生かした新たな挑戦

甘食に使用する卵や牛乳、果物などの材料は、地元生産者から仕入れたもので、店名の由来にもある、生産者とお客様とのつながりを大切に、地域に根差した商品づくりを心掛けています。季節限定メニューも展開しており、この時期は自家製スイートポテトを使った甘食やホットケーキなど、冬らしいメニューが並びます。

看板商品の一つである「ごまばっ菓子」も、長年親しまれてきた一品です。40年以上手焼きで作り続けており、1枚に大さじ1杯分のごまを使い、薄焼きで油分を使わない製法によって、ごまの香ばしさを最大限に引き出しています。近年は、美術館に近い立地を生かした新たな取組みとして、アートコレクションパッケージの販売にも力を入れています。当所の「売れる商品づくり支援事業」を活用し、約1年をかけて商品化を実現しました。竹久夢二やゴッホなどの美術展を応援し、福島を訪れた人々をもてなす取組みとして注目されています。今後は、地元作家とのコラボ企画も視野に入れ、福島のファンづくりにつなげていきたいといいます。

「甘食をきっかけに、福島の良さに思いを寄せる人が増えてほしいです」と話す佐々木社長。昔ながらの味や製法を大切に守りながら、新たな挑戦を重ね、今後も福島の魅力を発信し続けていきます。



## 福島県政150周年・東日本大震災から15年 「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」 ～作品に込められた情熱と苦悩の生涯に思いを馳せる～

福島県政150周年、東日本大震災から15年という節目を迎える2026年、福島県立美術館において「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」が開催されます。本展では、世界屈指のフィンセント・ファン・ゴッホ・コレクションを有するクレラーニューラー美術館の名作が公開され、初期のオランダ時代からパリでの研鑽、そして南仏アルルへと至る創作の歩みをたどります。本特集では、同展が福島で開催されるに至った背景や全国的に注目される展覧会が地域にもたらす効果、さらに鑑賞をより深めるための見どころについてご紹介します。

### ■「大ゴッホ展」が神戸・福島・東京で開催へ

神戸を皮切りに福島、東京の3都市で2期にわたり開催される本展は、神戸会場では阪神・淡路大震災から30年、福島会場では東日本大震災から15年を迎えるタイミングにあわせ、復興の歩みを振り返るとともに、日本の人々に元気と勇気を届け、未来に向けてより輝くための原動力となることを目指し開催されます。

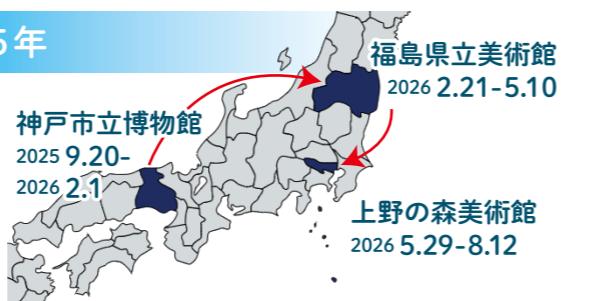
### 阪神・淡路大震災から30年／東日本大震災から15年

神戸・福島両会場には、互いの地域の復興の歩みを紹介するパネルが設置され、震災復興への思いを共有できる構成としています。困難な生涯を送りながらも創作を続けたゴッホの作品を通じて、来場者に感動や勇気を届け、未来へ踏み出す力に繋げてほしいという思いが本展の開催理由に込められています。

### 神戸 「大ゴッホ展」入場 20万人 突破

神戸市立博物館で現在開催中の「大ゴッホ展」は、11月時点できわめて多くの来場者で賑わい、また、SNS上でも展示の見どころやオリジナルグッズを紹介する投稿が数多く発信されているなど、注目が集まっています。

**日本初開催のゴッホ展** 1958年10月15日～11月28日  
東京国立博物館 約50万人 (読売新聞社 美術展ナビ)



### 過去に開催されたゴッホ展の来場者数

#### ゴッホ展 巡りゆく日本の夢

2017年～2018年開催

- ▶ 北海道立近代美術館 199,334人 (2017年8月26日～10月15日)
- ▶ 東京都美術館 370,031人 (2017年10月24日～2018年1月8日)
- ▶ 京都国立近代美術館 183,446人 (2018年1月20日～3月4日)

(文化庁 実施報告書 ゴッホ展 巡りゆく日本の夢)

### ■ 展覧会開催の効果を生かした地域経済活性化への取組み

全国で3か所のみ開催される今回の「大ゴッホ展」は、昨年夏に開催したジブリ展同様、県内外から多くの来場者でぎわうことが予想されています。ここでは、大ゴッホ展福島開催と連動した地域経済活性化に向けた取組みをご活用いただける支援事業を紹介します。



#### 福島県立美術館 大型展覧会来場者数

順位	開催年	展覧会名	総来場者数
1	2025年	金曜ロードショーとジブリ展	212,796人
2	2013年	若冲が来てくれました展	155,592人
3	2019年	東日本大震災復興祈念 伊藤若冲展	116,344人
4	2016年	フェルメールとレンブラント展	104,510人
5	2011年	スタジオジブリ・レイアウト展	74,378人

多い日で1日  
約4,000人が来場

小中学生の夏休み期間と重なったこと  
もあり、会期中は親子連れでの来場が多く見られました。  
(福島県立美術館 学芸員)



#### 活用できる支援事業

##### 福島県 大ゴッホ展を核とした地域経済活性化対策事業

展覧会来場者をおもてなしする企画の実施に要する費用の一部を支援します



##### 対象事業

「夜のカフェテラス」再現企画 支援額：10～30万円

- ▶ 店舗内外において、絵画をオマージュした日よけ（サンシェード）の設置や照明器具などの装飾を行う事業
- ▶ 「夜のカフェテラス」をイメージしたライトアップを行う事業

展覧会コラボ商品・企画造成 支援額：5～10万円

- ▶ ゴッホ作品の色合いやゴッホゆかりのオランダなどをモチーフにしたオリジナルの食事やお菓子、雑貨などを提供する事業など

対象経費 本事業を実施するために必要となる資機材購入費  
(※消耗品費に限る)、物品レンタル費、設置・撤去費、企画費

お問い合わせ：福島県 文化振興課  
gogh-collabo@pref.fukushima.lg.jp



##### 福島市 大ゴッホ展街なか誘客促進事業

県内外から訪れた来場者がまちを巡り、滞在や交流を楽しめる取組みを支援します



期間 2026年2月～5月

内容 『ゴッホ飯』を楽しめるまちなか飲食店を紹介

- ▶ ゴッホ作品をイメージした料理や飲み物など（『ゴッホ飯』）を楽しめる、まちなかの飲食店をウェブサイトで紹介します。
- ▶ 協力店舗には、PRにご活用いただけます

●オリジナルステッカー ●卓上のぼり を配布します

お問い合わせ：福島市 にぎわい商業課  
024-525-3720



### 福島商工会議所 “大ゴッホ展”応援企画

福島商工会議所では、「大ゴッホ展」にお越しの県内外の皆様をお迎えし、福島のお店を楽しんでいただける企画を開催いたします。展覧会とあわせて、お買いものやランチもぜひお楽しみください。

#### まいどくんスタンプラリー

開催期間 1月19日～2月15日

賞品内容 大ゴッホ展ペアチケット

25組50名様分 (協賛：株式会社福島民報社)

▶ 使用期間 3/9日㈪～5/10日㈰

その他、参加店共通  
お買いもの券も当たるチャンス！



#### 2026春のランチで食うポン

開催期間 3月1日～5月31日

開催内容 クーポンランチでお得に食事ができる！

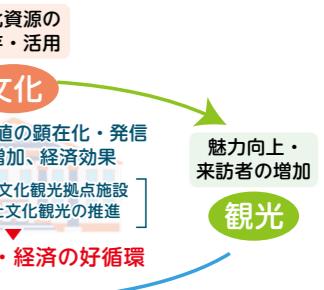
①通常1,100円(税込)超えのメニュー→1,100円(税込)

豪華賞品が当たる！“ランチde ラリー”

▶ 対象店舗をまわってスタンプを集めよう！

お問い合わせ 地域振興課 024-572-7118

詳細はHPで  
順次公開予定



2020年施行の文化観光推進法では、文化施設を人の流れを生み出す地域の拠点と位置づけています。大型展覧会の開催はその効果を高めるもので、今回のゴッホ展にも波及効果が期待されます。

(参照) 文化庁 文化観光推進法で目指す文化・観光・経済の好循環

## ■「大ゴッホ展」をより深く楽しむために知っておきたい作品の見どころ

生涯に700点以上の作品を残したゴッホですが、画家として活動した期間はわずか10年と短く、生前に売れた絵は1点のみだったと言われています。作品が生まれた背景や、画家自身の人生に目を向けることで、絵の印象は大きく変わってきます。本展覧会をより楽しんでいただくため、今回は福島県立美術館の学芸員・濱田洋亮氏に、注目してほしい作品の見どころを伺いました。



福島県立美術館 学芸員 濱田 洋亮 氏

Q 本展覧会の開催内容を教えてください

A ゴッホが画家として成長していく前半生を中心に紹介しています

オランダのクレラー＝ミュラー美術館に収蔵されるゴッホ作品57点をはじめ、モネやルノワールなど、同時代の印象派を代表する名作を展示します。ゴッホが画家を志した1880年（当時27歳）頃から、数々の傑作を生み出した南仏アルル時代に至るまでの歩みをたどります。

Q 注目してほしいポイントについて教えてください

A 時代ごとの画風の変化に注目していただきたいです

美術鑑賞にあまりなじみのない方 注目作品「夜のカフェテラス」

Point!! ▶鮮やかな色彩 ▶伸びやかな筆遣い

ゴッホの画風がよく表れた作品で、アルル時代の傑作として知られています。21年ぶりに来日し、福島で鑑賞できる貴重な機会ですので、ぜひご覧いただきたいです。



背景 ▶ポスト印象派のフランスの画家で、ゴッホが尊敬していたゴーギャンとアルルで共同生活を始める日を待ちにしながら描いた作品

愛読書『ペラミ』（ギイ・ド・モーパッサン著）に描かれた星空の描写から得たインスピレーションが色濃く反映されています

色彩表現 ▶黒を多用せず、青と黄色で夜の光と影を表現

美術に関心の高い方 注目作品「じゃがいもを食べる人々」

Point!! ▶暗く落ち着いた色使い ▶労働の尊さ

画家を志すきっかけとなった「落穂拾い」で知られるミレーの影響がよく表れた作品です。鮮やかな画風とは対照的な落ち着いた色使いで描かれており、農民の姿を通して労働の尊さが表現されています。

Q 作品を見て、どんな思いを感じ取ってほしいですか？

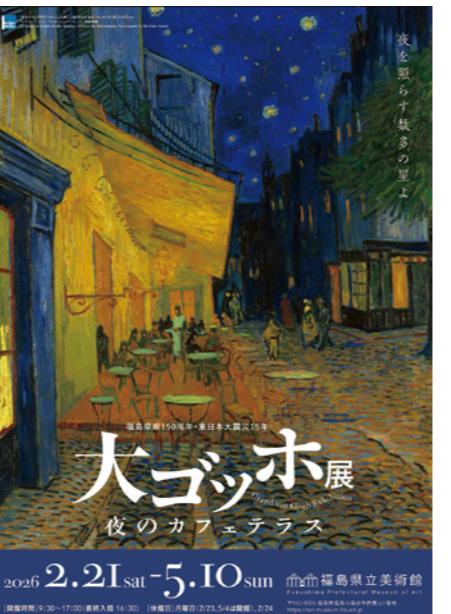
A 創作に懸けた力と情熱を感じ取ってほしいです

ゴッホはパリ時代、経済的に苦しい状況にあり、人物画を描くためのモデル代を支払えず、花を描くことしかできなかつた時期もありました。生前は評価されることなく生涯を終えましたが、苦境の中にあっても独自の表現を貫き、描くことをやめることはありませんでした。

福島県政150年・震災から15年という節目にあたり、困難な状況の中でも情熱を持ち続け、新しいことに挑戦し続けたゴッホの生き様を、ぜひ作品を通して感じ取っていただきたいと思います。

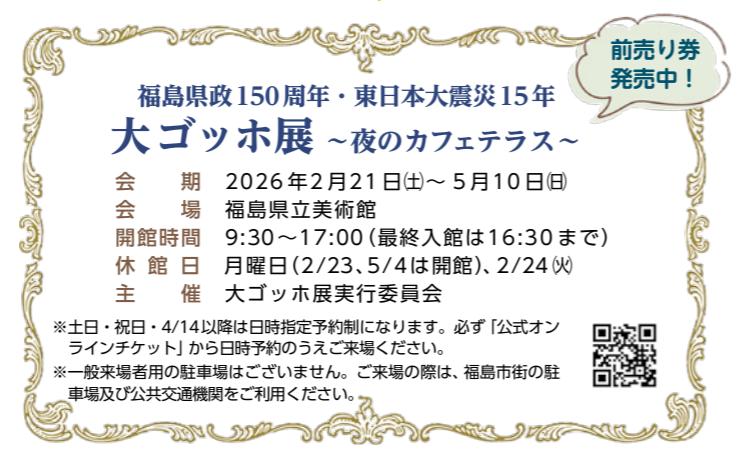
まとめ

大ゴッホ展をより一層楽しんでいただくための事前学習として、また県内外から訪れた方が地域を巡り、滞在や交流を楽しむ取組みの一助として、本特集がお役に立てば幸いです。



### —ゴッホ前半生の歩み—

- |                |   |
|----------------|---|
| 1880年<br>(27歳) | オランダ時代<br>代表作「じゃがいもを食べる人々」<br>▶暗いトーンで、農民の重労働を描いた作品が多いのが特徴です。  |
| 1886年<br>(33歳) | パリ時代<br>代表作「野の花とバラのある静物」<br>▶モネやピサロなど印象派の画家との出会いによって新たな様式に触れ、この頃から画風が劇的に変化してきました。<br>印象派：自然の光や色彩の表現を重視      |
| 1888年<br>(35歳) | アルル時代<br>代表作「ひまわり」「星月夜」「夜のカフェテラス」<br>▶ゴッホの名作の多くは南仏アルルで描かれ、鮮やかな色彩の対比によって自然や風景が表現されました。この時期に、ゴッホ独自の画風が確立しました。 |



無料情報発信コーナー  
Business board

## 会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどを紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。  
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万ートラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

### なんでも屋サンタ

困り事を教えてください

謹んで、新年のお慶びを申し上げます。令和5年10月に便利屋「なんでも屋サンタ」として創業いたしました。そこからお客様の「お困り事」を対応させていただいております。お客様からのご要望は、エアコン清掃や、家具の組み立て、コタツの入れ替えと多岐にわたります。その中で、最近急増しているのは、「近隣に植栽が伸びてしまいご迷惑をかけているから切って欲しい」と言う内容です。家族の記念樹として植栽された木々が大きく育ち、家族間の環境変化により手入れが出来ていないのが、実情のようです。そのような環境を解消するためにもぜひお声がけいただけます。ご依頼いただきましたお客様の笑顔を増やせるように邁進して参ります。



なんでも屋サンタ

福島市野田町6丁目7-8

☎ 090-1402-4843

■ 9:00~19:00 困 無休



WEB

### らあめん&ワッフル たいとくま

一杯の価値が問われる時代

従来のラーメン店（めんや・薫寿司番屋）と神戸に本拠地を置く本気ジュースがコラボして、2024年8月に「らあめん&ワッフル たいとくま」としてオープンしました。日本各地の果実農園さんが作られた稀少な果物から作られる100%無農薬ジュースと、そのジュースから作る本格的なスイーツとラーメンを提供する、全く新しいタイプの飲食店です。店内の壁には本気ジュースのキャラクターであるシロクマさんが描かれており、お子様から若い女性に大人気です。また、お店の前に看板の一部として置いてある黄色いキッチンカーモ、週末には各地のイベントや道の駅等にも出店しています。見かけましたらお気軽に覗いてみてください。そして、体に美味しい自然の味と秘伝のレシピで焼き上げるワッフルをぜひとも体験してください。



らあめん&ワッフル たいとくま

福島市野田町4丁目11-11

☎ 024-572-5650

■ 11:00~15:00/18:00~21:00

困 無休 ロ 7台



Instagram

### 第27回 気になってた あのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を当所職員が食べて取材します

#### 福麺 春美 (ふくめん はるみ)

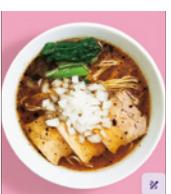
新感覚・焦がし醤油ラーメン

醤油味がベースなのだが、先ほど述べた油の深み、胡椒の刺激、焦がし醤油特有の香ばしさなどが複雑に絡み合い、初回は「よくわからないけど、とにかくうまい」しかでてこない。理屈を考える前に、「おいしい」と感じてしまう味。

一方、麺はかなりしっかりしている。細麺だけがけっこ硬めで、噛むたびに「食べている」という実感がある。いわゆる“おしゃれ系ラーメン”では得られない、ちゃんとご飯を食べている感覚。トッピングも多く気が付いたら丼が空になっている。井上さん曰く、「3回食べないとわからない味」とのこと。この味は、通うほどに輪郭が見えてくる。



スープについて詳しく聞くと、醤油ダレについては火を通すと香りが飛びやすいため4年間熟成させた濃口醤油を使用。油も豚・山椒・ネギ油の3種類を使い分けた完全オリジナルとのこと。もしかしたら、これから「福島ラーメン」になるのかもしれない。新名物の誕生現場に立ち会えるなら、行かない理由はない。少しでも気になった方は今すぐ置賜町へ。



福麺 春美 福島市置賜町8-19 第1清水ビル1F

■ 水・木 11:00~14:00/18:00~20:00

金・土 11:00~14:00/18:00~22:00

日・月 11:00~14:00

困 火曜(臨時営業あり)



Instagram



# こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の  
「マル経融資」  
無担保 無保証人

融資限度額  
**2,000万円**  
機械備品・車両等の購入、運転資金に。  
詳しくは、当所までお問い合わせください。

## 令和7年分所得税決算・確定申告支援のご案内

当所中小企業相談所では、今年も個人事業主の皆様の令和7年分の決算・確定申告書(所得税・消費税)支援を下記の通り事前予約制で実施いたします。当所経営指導員が決算書・確定申告書の作成支援を行い、東北税理士会福島支部の税理士による確認の上、皆様に代わり当所で税務署へ提出を行います。

- 【対象】** 当所会員で税理士が関与していない個人事業者(青色申告・白色申告)
- 【期間】** 令和8年2月2日(月)～3月11日(水) ※事前予約制  
平日9:00～12:00、13:00～17:00<土・日・祝日は除く>  
※1事業所あたりの支援時間は約1時間程度となります。
- 【会場】** コラッセふくしま8階 福島商工会議所 会議室
- 【申込方法】** 令和7年分より新規で支援を希望する場合は下記のお問い合わせ先までお早めにご連絡ください。  
※昨年参加された事業所には1月中旬までにご案内を郵送いたします。
- 【料金】** 作成支援は事務手数料がかかります。料金等詳細は下記までお問い合わせください。

**個別相談会には下記書類を必ずご持参ください。**

- ①令和7年分確定申告のお知らせハガキ・封書(税務署から郵送) →
- ②令和7年分決算書の下書き(決算書の書式か集計表)
- ③令和7年分の売上台帳や経費等の帳簿類
- ④令和5年分、令和6年分の決算書・確定申告書の控え
- ⑤確定申告に使用する書類一式
  - ・国民年金、小規模企業共済掛金等の払込証明書(原本)
  - ・生命保険料や地震保険料の控除証明書(原本)
  - ・令和7年中に支払った国民健康保険、介護保険料の領収書や引落し口座の通帳
  - ・19歳以上23歳未満の親族で特定親族特別控除を受ける方は、源泉徴収票(収入がわかる書類)
- ⑥医療費控除を受ける場合は、記入済みの「医療費控除の明細書」や医療費のお知らせ

◆ご注意ください!! 個別相談では下記の所得についてはご支援できません。

当所の個別相談では税務支援の範囲を超える、「株式の譲渡所得・配当所得」、「不動産の譲渡所得」、「先物取引に係る雑所得」、「退職所得」、「山林所得」に伴う分離課税は支援できません。これらの所得がある方は、税務署で確定申告書を完成させてください。予めご了承願います。

お問い合わせ・ご相談は 当所中小企業相談所 ☎536-3900 (平日9:00～17:00)



## LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2025年11月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、消費マインドの持ち直しで5か月ぶり改善。先行きは期待感うかがえるも、課題多く慎重な見方

### 東北ブロックの概況

東北は、改善。小売業では、インバウンド・国内観光需要の恩恵を受けた百貨店や総合スーパーなどで売上・採算が改善した。製造業でも、行楽シーズンに伴う人流増加の影響で、小売業・サービス業からの引き合いが増加した飲食料品関係で売上・採算が改善した。一方、一部の事業者からは、クマ被害の影響による地域住民の外出控えが生じ始めている、という声が聞かれた。

▶ 詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



### 全国の産業別業況DI(11月)

ALL 全業種	▲17.9 ↑前月比+1.0	▲16.5 ↓前月比-3.0
建設		
製造	▲19.7 ↑前月比+1.3	▲24.7 ↓前月比-0.5
卸売		
小売	▲26.4 ↑前月比+2.9	▲7.7 ↑前月比+2.3
サービス		

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化  
業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合  
※日本商工会議所「LOBO調査結果11月分」より一部抜粋

## 福島のデータ

人口 11月(前月比)	福島県 ※1 1,714,518人(▲1,606) 【参考】 2011.1.1時点 2,027,138人	福島県 7件(▲1) 負債総額385百万円(▲356)
福島市 ※2 261,780人(▲213) 男性 127,014人(▲116) 女性 134,766人(▲97)	福島県 22,896百万円(+1.0%) 【参考】青森15,358／岩手12,479／宮城34,540／秋田14,222／山形12,311	
世帯数 ※2 11月(前月比)	福島市 124,978世帯(▲30)	
住宅着工戸数 ※3 10月(前年同月比)	福島県 740戸(+170)	福島県101.1 (+3.9ポイント)
福島市 143戸(+31) 【参考】郡山市139戸／会津若松市55戸／いわき市151戸	福島県 鉱工業指数(生産) ※7 9月(前月比・季節調整済指標) ※2020(令和2)年=100.0	
有効求人倍率 ※4 10月(前月比)	福島県 1.22(▲0.04ポイント) 【参考】青森1.06／岩手1.07／宮城1.10／秋田1.20／山形1.26	全国 113.2(+2.9%)
福島地域 1.13(+0.03ポイント) 【参考】郡山1.60／会津若松1.42／いわき1.06／相双1.43	福島県 消費者物価指数 ※8 11月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	112.5(+3.0%) 111.6(+3.0%)

【データ出所 : HP】  
※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)

## 米国の関税措置の影響を受けている方へ!

### 関税対策特別資金

- | 制度概要   | ●保証料率 1.35～0.35%(お客様負担分)<br>※条件あり、詳細は当協会HPをご確認ください。 |
|--------|---|
| ●貸付限度額 | 運転・設備資金8,000万円                                      |
| ●貸付期間  | 10年以上(措置期間: 1年内)                                    |

外的変化対応資金と比較して、融資利率上限が0.2%優遇!

信用保証料率は、一般的な保証と比較して0.10%～0.55%優遇!

ご利用には条件がございます。  
詳しくは[こちら](#)▶



つなく福島、つなく未来  
福島県信用保証協会 福島営業店 ☎024-526-1530



# 会議所のうごき

## 12月 3日 省エネ・省CO2でコスト削減対応セミナー



ミナト経営(株)代表取締役の田内孝宜氏は、自然災害の頻発化を踏まえ、化石エネルギーを中心とした現在の産業・社会構造をクリーンエネルギー中心へ転換するGX(グリーントランスフォーメーション)の重要性が高まっていると指摘し、ビジネスモデルの変革に向けて「人材力」「組織力」「関係力」を高めることで着実な成果に繋がると説明しました。

## 12月 10日 情報・通信部会主催 合同プレスリリース会



自社の新商品や新サービスを報道機関へ直接PRし、販路拡大に繋げていただく機会として開催し、広告業や飲食業など5事業所が参加しました。各事業所による商品・サービスの発表後、PRブースにて報道機関による個別取材が実施され、商品等の魅力を丁寧に紹介しながら交流を図る様子が見られました。

## 12月3日～16日 | 9部会開催 第32期新体制がスタートしました

当所議員改選に伴い、業種ごとの会員で構成されている部会において、正副部会長を新たに選任し、第32期新体制がスタートしました。新部会長は次の通り。

食品商業部会	渋谷レックス(株) 取締役会長 渋谷 順子
生活関連商業部会	(株)マクサムコミュニケーションズ 代表取締役社長 右近 八郎
工業部会	加藤鉄工(株) 代表取締役会長 加藤 利夫
建設業部会	(株)日新土建 代表取締役 桃井 三夫
金融・経営支援部会	福島信用金庫 理事長 樋口 郁雄

観光・飲食部会	東日本旅客鉄道(株) 福島統括センター 福島駅長 静 徹也
情報・通信部会	NTT東日本(株) 福島支店 支店長 大橋 真孝
不動産業部会	東栄物産(株) 代表取締役会長 安部 宏
健康・社会サービス部会	キヨウワプロテック(株) 代表取締役 吾妻 学

ご来場ありがとうございました!  
輪島・能登物産展

「輪」と「福」を結ぶ交流物産市を開催しました  
2025年  
12.5金・6土・7日

開催協力: 福島県観光物産館  
主 催: 輪島商工会議所  
福島商工会議所



### 輪島商工会議所への“恩返し”

福島商工会議所は、東日本大震災の発生後、輪島商工会議所より、東京・丸ビルでの物産展の開催や職員旅行の実施など、復興に向けた支援を受けてきました。こうした支援への恩返しとして、福島県観光物産館において、輪島商工会議所と当所の主催による物産展を開催しました。



### 輪島漆器や海産物を求める多くの人にぎわう

物産展には、輪島市より3社が参加し、当日は、輪島漆器や海産物を求めて多くの来場者が訪りました。また、物産購入者を対象に、輪島漆器や海産物、輪島市のスイーツが当たるガラポン抽選会を実施したほか、輪島市の観光や復興に関する映像の上映、パンフレットの配布などを行い、来場者に輪島への関心を深めてもらうための企画を実施しました。

#### 来場者の声

「これからも輪島市を応援したい」「現地を訪れてみたい」

#### 出展者の声

「このような機会を設けていただき、大変感謝しています。『頑張って』といった声や、『少しでも手助けになれば』と商品を購入してくださる方も多く、大変嬉しく、前向きな気持ちになりました。同じ震災を経験した地域として、福島の皆様の温かさを強く感じました。」



### ともに復興への歩みを進める

12月5日には輪島商工会議所・久岡政治会頭が福島市を訪問し、福島商工会議所・渡邊博美会頭と懇談を行うとともに、会場の視察を行いました。久岡会頭からは「多くの皆様にご来場いただいたことに感謝申し上げる。皆さんには輪島の魅力に触れてもらうとともに、私どもも福島から勇気や元気を頂きこれから輪島の復興に繋げていきたい」と述べ、渡邊会頭からは「輪島の復興に向けてこれからも共に一步ずつ進んでいきたい」とエールを送りました。



令和6年  
能登半島地震

災害義援金募金に関するご報告と御礼  
能登半島地震災害に対する義援金について、ご来場の皆様から多大なご協力をいただきました。お寄せいただきました義援金は、輪島市へ寄贈させていただきましたことをご報告いたします。

ご協力賜りました皆様に厚く御礼申し上げます。

義援金総額 22,526 円

工芸もグルメも! 輪島の逸品が見つかる  
輪島モール

輪島商工会議所会員事業所の厳選商品を紹介するポータルサイト  
右記二次元コードから、ぜひご覧ください!



## INPIT 知財総合支援窓口

知財のことならご相談ください  
(相談・支援は無料です)

TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権



## 福島商工会議所 女性会

**10月30日(木) 福島駅前  
今回の花時計 テーマ「りんご」**

**10** 月から花時計のリニューアル工事が始まり、10月30日に完成しました。今回のテーマは福島市の名産でもある「りんご」です。主役のりんごにはビオラの白と黄色と赤、軸部分と種は茶色いウッドチップ、葉にはタマリュウ、周りには白い葉ボタンが使われています。木枯らしが吹いても元気に咲いてくれる花たちは行き交う人たちを和ませてくれます。



**11月14日(金) あづま総合運動公園中央花壇  
緑と花のあふれるまちづくり連携事業  
花壇への花苗植え付け作業**

**あ** づま総合運動公園中央花壇にビオラの小さい苗を植えました。清々しい秋晴れの日、熊よけの音が響く中、たくさんの苗を短時間で植えつけました。来春にはきれいに咲いてくれることを願って。



**12月4日(木) 土湯温泉 山水荘  
12月定例会・クリスマスランチ会**

**12** 月定例会、クリスマスランチ会に参加して、「見あげてごらん夜の星を」の歌で手話でのフラダンスを踊り、プレゼント交換やじゃんけん大会で盛り上がり、皆さんとの楽しい会話をはずんで有意義なひとときを過ごしました。



## TOPICS 青年部トピックス

Young Entrepreneurs Group  
URL <http://www.fyeg.jp/>

**~来年度の役員体制が決定~  
令和8年度臨時総会を開催**

**12** 月18日(木)、令和7年度の臨時総会をウェディングエレティで開催し、令和8年度役員体制が決定しました。次年度会長には、現副会長の西形吉和氏(株)西形商店)が選出されたほか、右記の方々が次年度役員に選出されました。任期は来年4月より1年間。

臨時総会終了後は、引き続き「望年会」を開催し、会員一人ひとりが一年間の労をねぎらいながら前向きな気持ちを再確認し、次年度に向けた原動力を得る有意義な定例会となりました。



西形吉和次年度会長による所信表明の一幕



### 福島商工会議所青年部 令和8年度役員体制

No.	役職	氏名	事業所名
1	会長	西形 吉和	(株)西形商店
2	副会長	齋藤 健悟	(株)ドルチェツアーフ島
3	副会長	齋藤 周介	(株)齋藤建設工業所
4	副会長	沼崎 将	(株)AIMLABO
5	専務理事	羽田 有佑	(有)羽田自動車整備工場
6	理事	阿部和光治	阿部商事(有)
7	理事	石川 麻実	NPO法人 Sosoragarden
8	理事	猪股佳央里	美容カイロプラクティックラボLUZ
9	理事	大和田真生	(株)大丸工務店
10	理事	佐藤 真也	福島テレビ(株)
11	理事	佐藤 勢	福島市議会議員
12	理事	高橋 章	(有)桂建築設計事務所
13	理事	二瓶 大樹	(株)二瓶商店
14	理事	松浦 遼	大同トレーディング(株)
15	理事	安上 昂志	東京海上日動火災保険(株)
16	県連出向理事	安部 茂	東栄物産(株)
17	おまつり推進理事	高橋 美博	(有)I.R.D.コーポレーション
18	広報理事	羽田 奈々	(株)システム・コア
19	監事	岸 秀樹	トーニチ(株)
20	監事	菱沼謙一郎	菱沼労務管理事務所
21	直前会長	山田真樹人	(株)福島映像企画

## トレンド通信

能登が教えてくれる持続的情報発信の大切さ

地域経済アナリスト/  
コンサルタント

渡辺 和博



報道で取り上げるときには、どうしても復興に向けて前向きに動き出した部分に注目して伝えようと思います。そのため、報じられる情報は、結果として良い動きの部分だけが切り取られ、ともすれば明るい話題ばかりが伝えられることになってしまいます。以前メディアにいた人間として自戒を込めて言いますが、こうした事情を踏まえて、被災地から発信される情報については受け取る側が感度を高め、聞こえてくるニュースの背後にある実態とそこに暮らす人たちの気持ちに思いをはせる必要があると思います。能登の事例は、あふれる情報に囲まれて私たちが日々情報を消費していることを教えてくれました。これは現代の暮らしでは避けて通れないかもしれません。逆に、情報を発信する立場になって考えると、どんな小さなことでも持続的に情報を発信することの大切さを改めて感じました。

私事ですが、今回、輪島を訪問したことをきっかけに、輪島塗の箸を家族の分も含め、新しく購入しました。実はそれまでも輪島塗の箸を使っていましたが、改めて日常の中で、能登のことを意識するためです。これはマーケティングの観点でいえば、生産地を応援したいというエシカルな消費行動でもありますし、モノを通じたエンゲージメント(縛)づくりとして、地域発の製品自体が情報発信に一役買っている例だともいえます。

現実を見れば、能登が普通の生活環境を取り戻すだけでもまだ何年もかかると感じます。その間、一人の消費者としても持続的に応援し続けたいと思います。

## 気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話

冬のイルミネーションは青色が輝く

気象予報士兼税理士  
藤富 郷



イルミネーションが美しい季節になりました。色とりどりの光があって、それぞれに表現も豊かですね。皆さんは何色のイルミネーションが好きでしょうか?私は青色が好みなのですが、毎年ブルーの光で木々がキラキラと輝く、地元の公園がお気に入りのスポットになっています。

冬は青色ライトが特に映える季節で、「寒さ」「静けさ」「寂しさ」という季節感が、青色の透明感とマッチして心に伝わってきます。ただ、伝わってくるのは感覚的なものだけでなく、実は、天気も関係しています。

冬の天気の特徴である「西高東低」の気圧配置では、太平洋側は冬晴れで北風が吹き、下降気流となります。ちりやはこりが舞い上がりにくく、遠くまで見通しが良くなります。空気も乾燥しており、澄んだ空が広がるわけです。そうなると、光の散乱が抑えられて、波長の短い青い光もしっかりと届くことになります。つまり、澄み切った冬晴れは、夏よりも青い光が感じられるようになります。

一方、日本海側の雪の中でも、青色のイルミネーションは印象的で映ります。雪の結晶は、波長の長い赤い光を吸収しやすく、雪の中を通り抜ける間に赤は弱まっていきます。一方で、吸収されにくい青い光は強調されま

す。氷河が青っぽく見える原理と同じです。雪の中で青い光は柔らかく広がり、冷たさや静寂感とマッチして幻想的な風景となります。もともと雪は反射率も高いので、光は2倍から3倍にも広がっていくことになります。

そして、もう一つ面白い現象があります。それは「ブルキン工現象」といって、人の目は暗くなるほど青色が見えやすくなるというものです。暗闇の青い光は、境界もくっきりと見えるようになります。暗くなる時間が早い冬は、仕事帰りの時間帯に青いイルミネーションがひときわ奇麗に見えます。

このように青い光が際立つ冬の天気ですが、冬の強い風も一役買っています。風が強いと、空気の密度の差ができる光の屈折率が変わります。光が揺らいでキラキラと瞬いて見えることで、冬の青い光がより印象的になるわけです。

冬に輝く青いイルミネーションが好きなのは、季節や天気、人の特性や心の動きといった要素に、自然と寄り添っていたからなのかもしれません。青色LEDが普及したこと、イルミネーションもさまざまな色が楽しめるようになりました。この冬は、光の色に着目して、各地の光の祭典を楽しんでみるのもいいですね。



東北中央自動車道でつながる相馬・福島・米沢

# 相馬・米沢広域観光情報

米沢 ⇄ 福島 ⇄ 相馬

米沢

## 『第49回上杉雪灯籠まつり』 間もなく開催!!

市内の企業や学生が制作した約200基の雪灯籠に明かりが灯り、会場一帯が幻想的な雰囲気に包まれる『上杉雪灯籠まつり』。

期間中は雪灯籠の点灯のほか、温かい料理を提供するテント村物産展が軒を連ねます。また、子どもが楽しめる雪の滑り台体験など多彩な催しが目白押しです。米沢ならではの冬の魅力が凝縮された2日間を心ゆくまでご堪能ください。

**日 時** 令和8年2月14日(土)・15日(日)  
14日11時~21時/15日11時~20時  
※プレ点灯2月13日(金)17時30分~

**場 所** 上杉神社、伝国の杜一帯

**内 容**

- ①雪灯籠・雪ぼんぼりの点灯
- ②竹あかり及びキャンドルゾーン
- ③ステージイベント
- ④子ども向け企画(雪の滑り台など)

※イベントの詳細は下記ホームページをご覧ください。

**H P** <http://yukidourou.yonezawa-matsuri.jp/>

**お問い合わせ**

0238-21-5111(米沢商工会議所)



相馬

## 「いちご狩り」30分食べ放題!!

和田観光いちご園のいちご狩りが始まります。

いちご狩りのほか、朝採りの新鮮ないちごを多品種販売しています。また、地方発送や冷凍いちごも販売しております。

完熟いちごは、へたの際のなり口に、ピリピリッとヒビが入っています。それが「完熟の証!」。いちご狩りだからこそ味わえるおいしさ、是非楽しんでください。

### いちご狩り 30分食べ放題(10:00~16:00)

入園料(小学生未満半額、25名様以上で団体割引)

- ・1/3~1/17…2,200円  
(プレオープンにつき要予約)
- ・1/18~3/29…1,900円
- ・3/30~5/6…1,700円
- ・5/7~5/31…1,200円

詳細はQRコードからご確認ください。



### お問い合わせ 和田観光苺組合

0244-36-5535(10:00~16:00)

## 福島ユナイテッドFC

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。

寺田周平監督の続投が決まり、2026年もJ2昇格を目指し、諦めない不屈のチームづくりに邁進するクラブへエールを!

福島ユナイテッドFC  
公式ホームページ▶



### 編集後記

明けましておめでとうございます。本年もどうぞよろしくお願ひいたします。新年号では、「甘食・茶屋・結」さんを取りました。佐々木社長によると、甘食は、焼きたてのふんわり感はもちろん、翌日には生地が落ち着き、どこか懐かしさのある味わいになることです。素朴だからこそ、牛乳やジャムとも相性が良く、さまざまな楽しみ方ができると教えていただきました。(M)

福島商工会議所報 ふくしま1月号  
第868号

発行:令和8年1月10日  
福島商工会議所 〒960-8053 福島市三河南町1-20 024-536-5511  
印刷所:(株)日進堂印刷所

UD FONT  
by MORISAWA

ユニバーサルデザインの視点から見やすさ・読みやすさを配慮した  
「ユニバーサルデザインフォント」を使用しています。

★★愛称を制定しました★★



job sanko  
ジョブ産雇

働くと雇用を無料でサポートします。  
お気軽にお問い合わせください。



公益財団法人 産業雇用安定センター 福島事務所  
〒960-8031 福島市栄町6-6  
福島セントランドビル7階  
TEL:024-523-4520 / FAX:024-523-4521



J-FLEC 金融経済教育推進機構

## 職域での金融経済教育を始めませんか?

金融経済教育推進機構(J-FLEC)は、金融経済教育を広く全国に提供するため、2024年に設立された公的機関(金融庁所管の認可法人)です。J-FLECでは、金融経済の専門家による、年間約5,000件の出張講座プログラムを提供しています。新人研修、セカンドキャリア研修など、また福利厚生のメニューの一つとしてぜひご活用いただけますようお願いいたします。

公的機関ですので、特定の金融商品の勧説等は一切いたしません。

お申込み多数受付中!

複数回、何度もご利用いただけます

講師代・交通費 無料

講義資料 講義動画



事業概要 パンフレット



### [企業向けセミナー例]

社会人として知っておきたいお金の話

対象 10~20代 若手社会人

内容 家計管理や給与明細の見方など

リタイア前後に知っておきたいお金の話

対象 50代以上 ベテラン社会人

内容 定年退職後の生活を見据えた年金などの社会保険、退職金、税金の仕組みなど

### お申込みから講師派遣までの流れ

講師派遣のお申込み → J-FLECから講師内定のご連絡 → 講師と事前の打合せ → 講義の実施 → アンケートのご提出

派遣希望日の45日前までのお申込みをお願いしております/受講者は原則10人以上で承ります(見込みで差し支えございません)  
講義時間は原則45分以上(最大120分)となります/資料は画面投影(印刷と配布はお申込み先にお願いしております)

お問い合わせ

J-FLEC 講師派遣事務局

Mail: jf-koushi@dsiconta.jp  
TEL: 050-3538-5773

