

勉強会

パーパスという視点から考える

まちなか ブランディング

— 福島市中心市街地が社会にもたらす価値とは —

まちづくりを担う皆さま、
ぜひご聴講ください

これからの中心市街地の活性化については、ハード整備やイベントの実施だけではなく、地域の強みや社会課題を踏まえた「まちの存在意義」を明確にし、市民の共感を得た取組が求められます。本講演会では、全国各地で自治体や地域企業のブランディングに携わってきた株式会社POPSの田中淳一氏を講師に迎え、市民の共感を得たまちづくりの考え方や実践事例を通して、これからの福島市における中心市街地の在り方について考える機会として開催します。

日時

令和8年3月23日 月

15:00~16:30 【受付開始】14:30

会場

ウエディングエルティ(福島市野田町 1-10-41)

定員
70名

参加費
無料

申込期限

▶ 令和8年3月18日(水)

申込方法

▶ FAX
024-525-3566

▶ E-mail
fcci@fukushima-cci.or.jp

▶ Googleフォーム
右のQRコードから
お申込みください。



お問合せ 福島商工会議所 総合企画課
TEL 024-572-7117



講師

株式会社POPS
クリエイティブディレクター/
コピーライター

たなか じゅんいち

田中 淳一 氏



講師プロフィール

宮崎県延岡市出身。早稲田大学第一文学部演劇専修卒業、旭通信社(現ADK)入社、ほぼ全ての業種の企業広告、商品広告を担当した後、クリエイティブを地域に役立てることを志しクリエイティブブティック“POPS”設立。現在、40都道府県以上で自治体ブランディング、観光PRや移住定住施策、各地の地域企業のブランディングやプロモーション、クリエイティブ・コンサルティングなどを手がける。“消費者が選んだ広告コンクール”グランプリ、観光映像大賞グランプリなど国内外100以上の広告賞受賞、国内国際広告祭の審査員歴、大学や公共機関での講演、メディア出演多数。著書に『地域の課題を解決するクリエイティブディレクション術』(宣伝会議)、東北芸術工科大学 デザイン工学部 客員教授 (~2022.3)

※パーパスとは:社会的存在意義、すなわち「この組織やまちは、何のために存在しているのか」を表す言葉

勉強会 パーパスという視点から考えるまちなかブランディング-福島市中心市街地が社会にもたらす価値とは- 参加申込書

事業所
(団体)名

氏名

役職

住所 〒

氏名

役職

TEL

FAX

※ご記入頂いた情報は、福島商工会議所からの各種連絡、情報提供、実施調査・分析のために利用することがあります。

主催 福島市中心市街地活性化協議会