

ふくしま Fukushima

福島商工会議所報 ふくしま三月号

令和八年三月十日毎月一回十日発行

第八七〇号 発行人 福島市三河内町一丁目二〇番 福島商工会議所 ☎〇二四・五三六・一五二一 印刷 株式会社印刷所

皆様とともに、日本再生・変革に挑戦

厳しい経営環境が続く中、今年度も、令和6年能登半島地震をはじめ全国各地において、自然災害、人為的災害、サイバー攻撃等が数多く発生いたしました。被災されました皆様、心からお見舞いを申し上げます。
 私たちはこれからも、保険事業を通じて、皆様を取り巻く様々な事業活動リスクから大切な会社とかけがえのない従業員をお守りし、イノベーションへの挑戦をサポートしてまいります。

あなたの ナイスパートナー 商工会議所に ご入会ください。

私たちは、地域総合経済団体として、中小企業の活力強化と地方創生、相次ぐ大規模自然災害等からの復旧・復興、経済再生を、全力で応援しています。

※皆様を安心をお届けする商工会議所保険制度は、商工会議所に会員としてご入会いただくことが条件となります。



日常に潜む「もしも」に備えた充実のラインナップ 低廉な保険料でご加入いただける、会員のための商工会議所保険制度

最大約33%割引!

ビジネス総合保険制度

- 事業活動における賠償リスク、災害による事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。
- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモデルプランを解説し、一本化して加入可能
- 賠償責任(生産物・リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行等)リスクを総合的に補償
- 災害(火災、風災、水災、雷災等)による事業休業も補償^(※1)
- 取引先の倒産による連鎖倒産のリスクをカバーする、倒産防止特約を付帯^(※2)

(※1) 東京海上日動にて、引受可能地域において、地震による完全休業損失が補償される地震休業補償特約(休業補償)を付帯可能。また、損害ジャパン(東京海上日動にて、引受可能地域において、地震の揺れにより什器・備品(財産)が破損した場合に備えられた地震危険補償特約・企業地震特約(財産系)が破損した場合に備えられた地震危険補償特約・企業地震特約(財産系)を付帯可能。

(※2) 損保ジャパンにて提供(取引先倒産・入並延滞補償特約「あんしん取引マスター特約」)。

最大約58%割引!

業務災害補償プラン

- 労災賠償に備える「使用者賠償責任補償」を標準セット
- 「従業員のケガ」と「企業の賠償リスク」にダブルで備えることが可能
- 役員個人の賠償責任も補償
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金のお支払いが可能^(※1)
- パート・アルバイト、派遣労働者のほか、下請負人も補償対象可能
- バウハラ、セクハラ等による事業者、役員、使用人の法律上の賠償責任を補償(オプショナル)
- 「健康経営優良法人^(※2)」に認定された事業者に対し、通常の割引後にさらに5%の上乗せ割引を適用
- 建設業の場合、経営事項審査制度の加点対象
- 天災危険を補償する特約(任意付帯)により、業務・通勤中に地震や津波に遭遇してケガをされた場合や死亡された場合も補償可能

(※1) 政府労災保険への加入が必要ですが(使用者賠償責任補償は給付決定後の支払いになります)、精神疾患、脳心疾患等の病気や自傷は政府労災で認定されれば補償可能。

(※2) 従業員等の健康管理を継続的な観点で考え、積極的に実践している大企業や中小企業等を日本健康会議が認定。

最大約58%割引!

休業補償プラン

- 経営者本人とその従業員が、病気やケガで働けなくなった場合に、収入の減少部分を補います。
- 就業外での病気・ケガまで補償(国内外を問わず、365日24時間補償)
- 医師の診査が不要で加入手続きが簡単
- 天災(地震・噴火・津波等)によるケガも補償
- 入院中のみならず、就業不能で医師の治療を受けている場合も補償
- 家事従事者の方も加入可能
- 1年を超える長期休業の補償もご用意
- 介護の補償もご用意

※一般価格と比較した場合の割引率です。商工会議所のスケールメリットにより、会員割引価格でご加入いただけます。

引受保険会社	ビジネス総合保険制度	業務災害補償プラン	休業補償プラン
東京海上日動火災保険株式会社	事業活動総合保険	業務災害総合保険	団体総合生活保険
損害保険ジャパン株式会社	事業活動総合保険	事業活動総合保険	所得補償保険、団体長期障害所得補償保険、傷害総合保険、新・団体医療保険
三井住友海上火災保険株式会社	企業総合賠償責任保険	業務災害補償保険	所得補償保険、団体長期障害所得補償保険
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	企業総合賠償特約セット賠償責任保険	タフビジネス業務災害補償保険(業務災害補償保険)	所得補償保険(任意付帯特約)、天災危険補償特約(所得補償保険用)セット、GLTD(団体長期障害所得補償保険)
大同火災海上保険株式会社(沖縄県内)	賠償総合保険	業務災害補償保険	—

●上記内容は商工会議所保険制度の概要についてご紹介したものです。各保険の商品名や補償内容、取扱商品は引受保険会社により異なります。保険内容は各保険会社のパンフレットまたは重要事項説明書をご覧ください。詳細は保険約款により、ご不明の点がありましたらお近くの代理店、お問い合わせ先にご連絡ください。●本事業広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。●商工会議所では、このほかにも各種共済制度を取り扱っております。また、商工会議所によっては一部の保険制度・特約を取扱っていない場合もあります。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。●本事業広告は、2024年2月時点の引受保険会社の商品内容をもとに作成しております。

保険制度HP <https://www.ishigakiservice.jp/>

制度運営 **日本商工会議所**

お問い合わせ先 **各地商工会議所**

商工会議所名簿



「今月の夢追い人」
(有)菅野房吉商店

特集 **地域に愛され続けた“スズラン通り”**
 ~写真とともに振り返るこれまでの歩み~



Fukushima
ハルフェス
inえきまえ
4.4 sat 10:00~16:00

2026年に本番年を迎える「ふくしまDC」や、
2月から開催中の「大ゴッホ展」などをテーマに、
福島の春を彩る企画が勢ぞろい！
ぜひ、ご家族連れでお越しください！

福島駅前通り
駅前にぎわい広場

福島駅前元気プロジェクト委員会
福島商工会議所 地域振興課 024-572-7118

中小企業庁 第19回一般型 通常枠

小規模事業者持続化補助金

事業者自ら策定した経営計画に基づき、生産性向上や持続的な経営・成長を支援する補助金です。当所では経営計画のブラッシュアップ支援も行っておりますので、ぜひご利用ください。

対象者 小規模事業者(事業形態や常時使用する従業員数による制限があります)

特例 インボイス特例 ▶ 補助上限額に **50万円** を上乗せ
賃金引上げ特例 ▶ 補助上限額に **150万円** を上乗せ

両方を満たす事業者 **200万円** を上乗せ

補助上限
50万円
補助率 2/3

詳細は公募要領をご覧ください



補助対象経費(例)

機械装置等費
生産販売拡大のための
鍋・オープン・冷凍冷蔵庫

広報費
新聞・雑誌等への
商品・サービスの広告

ウェブサイト関連費
商品販売のための
ウェブサイト作成や更新

申請方法 電子申請のみ (GビズIDプライムもしくはGビズIDメンバーのアカウント取得が必要)

第19回公募スケジュール

2026年
3/6 申請受付
開始

> **4/16** 「事業支援計画書」
発行受付締切

> **4/30** 申請受付
締切

> **6/30** 補助事業実施期間
(交付決定日より右記日まで)

※申請には、計画作成に対する商工会議所の助言・支援を受け、商工会議所が発行する「事業支援計画書」(様式4)の添付が必要です。

お問い合わせ 商工会議所地区・小規模事業者持続化補助金事務局 ☎03-6634-9307
(事業支援計画書発行に関するお問い合わせ：福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900)

contents

[特集]	2
地域に愛され続けた“スズラン通り” ～写真とともに振り返るこれまでの歩み～	
[地域情報]	
まちのうごき	6
[会員情報]	
連載・福島の夢追い人	7
(有菅野房吉商店)	
[経営支援情報]	
こちら中小企業相談所	8
[調査情報]	
LOBO調査結果・福島のデータ	9
[中小企業のセキュリティ対策]	
「26年版の10大脅威を公表」	10
[会員情報]	
会員ビジネスボード	11
気になったあのお店	11
[商工会議所情報]	
会議所のうごき	12
女性会まどか	14
青年部トピックス	14
[トренд通信]	
当たり前の営業時間を見直してみる	15
[気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話]	
事業の組み合わせが未来を創る	15
[地域情報]	
相馬・米沢広域観光情報	16

商工会議所カレンダー

3/10	火	
11	水	
12	木	第5回常議員会
13	金	聴く・訊く・伝える実践コミュニケーション セミナー 14:00~16:00/コラッセふくしま401 
14	土	
15	日	
16	月	
17	火	
18	水	
19	木	
20	金	春分の日
21	土	
22	日	
23	月	★福島市中心市街地活性化協議会 まちづくり勉強会 15:00~16:30/ウエディングエルティ 
24	火	
25	水	
26	木	
27	金	第6回常議員会・第2回通常議員総会
28	土	
29	日	
30	月	
31	火	●消費税・地方消費税 納期限(振替は4/30)
4/1	水	
2	木	
3	金	
4	土	
5	日	
6	月	
7	火	
8	水	
9	木	新入社員研修 9:30~17:00/コラッセふくしま5F研修室 
10	金	

★の詳細は今月号同封チラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙



今月の夢追い人：有菅野房吉商店

福島市丸子にある同店は、1949年の創業以来、75年以上にわたり福島県産の果物を中心に商品を卸してきた老舗の果物卸店です。現在はネットショップでの販売にも力を入れ、地元への恩返し思いを胸に、果物の販売を通じて福島の魅力と美味しさを全国へ発信しています。

⇒続きは7ページをご覧ください。

地域に愛され続けた“スズラン通り”

～写真とともに振り返るこれまでの歩み～

昭和の頃、福島市随一の商店街としてまちなかに大きなにぎわいをもたらしたスズラン通り。平成元（1989）年に「パセオ470（よんななまる）」と改称され、新たな歩みを続けています。本特集では、現在、福島駅前の再開発や、まちなかにおける大型商業施設・飲食店の開店など新たな動きが見られる中、「福島の銀座」と称され、目抜き通りとしてまちを象徴する場所の一つであったスズラン通りの姿を、当時の貴重な写真を交えながら振り返ります。



1983年「町史 わが町おきたま」より

昭和27(1952)年 福島劇場



1983年「町史 わが町おきたま」より

現在の福島信用金庫本店の裏手には、日本で最も歴史のある映画会社である「日本活動写真(株)」直営の映画館がありました。邦画や洋画が放映されており、たくさんの方で賑わっていたそうです。

昭和30(1955)年頃 専門店街



「絵葉書(福島市商店街スズラン通り)」/福島市提供

現在のぱーきんぐパセオの場所には、かつて喫茶店やパチンコ店、スーパーなどがありました。ここだけではなく、スズラン通りには商店がびっしりと並び、写真屋や金物店など、ここに来れば何でもそろそろような場所だったようです。

昭和24(1949)年 クローバー



「絵葉書(福島市商店街スズラン通り)」/福島市提供

元々は呉服店として昭和24年頃に誕生し、その後は百貨店として市民に親しまれていました。本館と別館は連絡通路で結ばれ、自由に行き来できるようになっていたそうです。(写真中央)

昭和48(1973)年 第一勸業銀行



※イメージ

大正時代に建設され、「赤レンガの銀行」として市民に親しまれてきました。[現・みずほ銀行福島支店/昭和48年解体]

昭和27(1952)年 ネオンアーチ完成

アーチ上部には、スズラン通りを象徴する、スズランの花の形をした装飾が施されていました。



「置賜町 昭和7年5月」吉田修一(2007)『電話番号簿から観る街』より
※印の通り名と注釈線は発行者が記入

戦後 初売り



1983年「町史 わが町おきたま」より

初売りの際には、商店街の各店舗が店頭で販売を行っていました。通りには多くの買い物客が集まり、まち全体が活気で溢れました。

現在の様子



街灯に取り付けられたプレート



配電盤
通りには現在も「すずらん」の名前が残っているものがいくつか見られます。

平成元(1989)年 パセオ470完成

55年以上にわたって地域に親しまれてきたスズラン通りは、平成元年に、緩やかに蛇行した石畳のコミュニティ道路として生まれ変わりました。



パセオ：スペイン語で「散策」 470：道路の全長(本町交差点～万世町)

「昭和30年頃のスズラン通り」/福島市提供



スズラン通りの思い出

岡崎 俊資氏 有限会社岡崎陶器 代表取締役

昭和23(1948)年創業の陶器専門店の2代目で、幼いころからスズラン通りを見てきた岡崎俊資氏にこれまでの歩みについてお話を伺いました。

◆昭和の賑わいと懐かしい風景

お盆の「花市(はないち)」・「福島七夕まつり」
お盆の頃は「花市」というのがありました。ご先祖様を迎えるために仏壇に飾る花や、馬に見立てたきゅうり、牛に見立てたナスを売っていて、たくさんの方で賑わっていました。お菓子屋さんも通りに店を出して、仏壇に供えるお菓子や大福を販売していました。

また、スズラン通りは毎年8月に開催する「福島七夕まつり」が有名です。こうした伝統行事は、これからも大事に残していきたいと思っています。市内の幼稚園や保育園の園児が作った笹飾りを展示するなど、良いものを次の世代へつないでいくことも大切にしています。

◆おしゃれをして出かける場所

買い物帰りにそば屋に寄って帰るのが“ステータス”
郊外の人たちは、スズラン通りに出てくる時には、おしゃれをして来ていました。買い物をしてまっすぐ帰るのではなく、平和通りの近くにあるそば屋に寄って、土瓶蒸しや蕎麦を食べてから帰ることがステータスの一つだったようです。



昭和30(1955)年頃のスズラン通り
現在と同じ場所や営業を続けているお店や、場所を移しながら現在まで営業を続けているお店があることがわかります。
(昭和30年「観光福島市ガイド」より)



岡崎俊資社長/店舗前

◆商店街への思い

商店街が「来たい」と思える楽しい場所であってほしい

店先での抹茶の振る舞い

平成23(2011)年頃から、店の前を通る人に無料で抹茶を振る舞う取組みを始めました。もともとお客さんとのコミュニケーションを大事にしたいと思っていて、「お店の中で待っているだけじゃだめだな」と感じたのがきっかけでした。実際にやってみると、学生やご年配の方まで色々な方が立ち止まってきて、この取組みに共感してくれた女性3人が、着姿でお茶出しを手伝ってくれるようになりました。今は、店内に設けたミニギャラリーで作品展を楽しんでもらい、来店された方には必ずお茶を出しており、お客さんとのつながりを大切にしています。

「おもてなし」は足元から

皆さんに来てもらえるまちにするため、まずは自分の店の前を綺麗にすることを心がけおり、毎朝掃除をしています。綺麗な道路でお客さんを迎えることがおもてなしにつながっていると思っています。



岡崎陶器さんでは、包装紙にスズランの絵をあしらっており、スズラン通りへの思いを大切に表現しています。



大勢の方で賑わう、スズラン通りの戦後の初売り風景
写真右上のぼりにある「岡崎セトモノ店」が現在の(株)岡崎陶器です。
(1983年「町史 わが町おきたま」)

スズラン通り物語

柴田 俊彰氏 福島市アクティブシニアセンター・アオウゼ 事業推進アドバイザー

昭和9年(1934)1月発売の「福島音頭」は、ご存じ郷土が生んだ作詞家野村俊夫の作詞で、その歌詞に「ハア 名さへ嬉しい鈴蘭通り」とあり、昭和9年には「鈴蘭通り(スズラン通り)」が存在していたことがわかります。

昭和17年の地元紙に「(前略)鈴蘭燈は昭和8年5月置賜町表通りの商店街が町内の繁栄を図るため置賜町振興会を作り、福電から街燈機材を借りて建てたもので、その後万世町通りまで延び現在四十数本が並んでいる(以下略)」(昭和17年11月12日 福島民報)^(註1)とあり、昭和8年(1933)に置賜町振興会により鈴蘭燈が建てられたことがわかります。



(写真1) 昭和15年のスズラン通り
写真左側にスズランのかさを被った街灯が見える
「絵葉書(福島市商店街スズラン通り)」/福島市提供



現在の様子▶



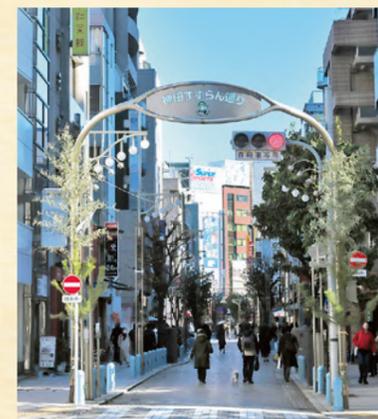
(写真2) 「昭和30年頃のスズラン通り」/福島市提供
まちなか広場に隣接する、パセオ通りと並木通りの交差点付近に設置されていたネオンアーチ(昭和27年完成)

さて、鈴蘭燈(以下「スズラン灯」とは、どんな街灯だったのでしょうか。写真1は「福島市商店街スズラン通り」の絵葉書で、昭和15年(1940)10月1日の消印があります。絵葉書左側道路沿いに街灯が見られますが、この街灯がスズラン灯です。

昭和8年に置賜町表通りに街灯のスズラン灯が設置され、「スズラン通り」と称されるようになり、後に万世町通りまで拡張されたこととなります。

スズラン灯の由来については、橋爪紳也「モダン都市の誕生」^(註2)によると、街灯がガス灯が廃止され電灯に変わる大正の頃、京都電灯が、歩道と車道の区別のない小売商店街に曲線状に鉄製の支持柱を設けて複数の電球を吊すことで、街全体をあたかも「灯火の隧道」のように演出する「アーチ式照明」を考案し、設計を建築家武田五一に依頼し、武田がデザインしたが「スズラン灯」で、姿形を端的に表現する絶妙なネーミングとされています。その後、街路灯が全国に普及する中、スズラン灯は人気があり、全国各地に広がったと言われています。

「スズラン通り」については、「推測の域を出ないが、おそらくそのすずらん灯をともした商店街や通りのことを、すずらん通りと言うならわしになったと思われる。すずらん灯の華やかさ、明るさにひきつけられて通りに人がにぎわい、その繁栄にあやかって、すずらん通りの名をつけたところもあったのではないか」^(註3)との指摘があります。



商店街に受け継がれるスズラン灯
神田すずらん通り商店街

このスズラン通り、平成17年(2005)当時、東京では「神田、銀座、八丁堀、鎌田、赤羽、荻窪、大井町、金町、小石川、椎名街、志茂、千駄木、立川、成増、阿佐谷、経堂、三軒茶屋、ざっと数えただけでも都内に17、おそらくまだあるに違いない」^(註3)とあります。また、戦前からの「神田すずらん通り」については、「昭和初期の写真には、数個の白熱球が下がるすずらん灯が写し出されている」^(註3)とされています。

戦後、福島市の目抜き通りであったスズラン通りですが、昭和62年(1987)「コミュニティ道路」として整備工事が開始、平成元年(1989)3月「パセオ470」として開通しました。

註1 福島市教育委員会(1985)「福島市史料叢書 第42輯 昭和の福島Ⅳ」

註2 橋爪紳也(2003)「モダン都市の誕生」

註3 都市出版株式会社(2005)竹沢えり子「散歩道の周辺」[東京人 特集東京の散歩道]

置賜町スズラン通り商店街協同組合 理事長 福地 雅人さん

置賜町スズラン通り商店街は、御影石のタイルが敷き詰められ、彫刻やベンチが配置され街路樹が特徴の「パセオ470」の中心部にあります。通りは車道をあえて蛇行させ、車速を抑制するので、歩行者が安全に散歩できます。



老舗の魅力的な商店、美味しい飲食店もたくさんありますので、遊びにいらしていただければと思います。残念ながら多少空き店舗もあるので、若い方に挑戦していただき、福島市の中心として魅力的な商店街になればと思っています。

まとめ

長い間地域の人に愛されてきたスズラン通りには、たくさんの人の思い出や想いが詰まっています。本特集を通して、スズラン通りの歩みに触れていただくとともに、ぜひ実際に通りを歩き、買い物やお店の人と会話をしたりしながら、まちの空気感を感じていただけたら幸いです。



毎年8月に開催される福島七夕まつり
「七夕まつり(パセオ通り1)」/福島市観光ノート

県庁通り商店街で新プロジェクトが発足

県庁通り商店街振興組合は、1月下旬からサブスクリプションサービス「この好きとまれプロジェクト」をスタートしました。月額500円で加入することでオリジナルグッズやマップ、商店街交流懇親会への参加などを検討しており、今回のサブスクではこの街に再投資していくことを目的としております。始まったばかりのこの事業ですが、商店街づくりの新たなモデルとなることができるのでしょうか。今回数内義久副理事長にお話を伺いました。



写真右：
県庁通り商店街振興組合 副理事長
数内義久さん

商店街一体となつての情報発信

Q この事業を始めたきっかけを教えてください。

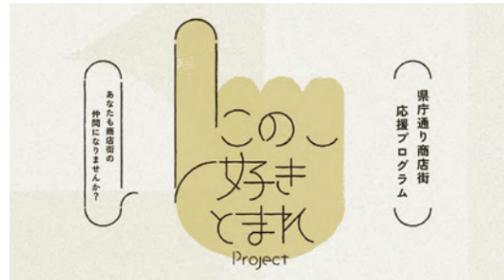
A 県庁通りはお店が増えており、活気の出た商店街だと思っております。その中でもっとたくさんの人にこの街を楽しんでもらいたい、そのために発信することが大事だと思いました。そこに対して理事長から市と県からまちづくりの事業についての補助金が出たとのことで、理事長と話し合っただけで、理事長と話し合っただけで今回の補助金事業に応募しようとなりました。

Q どうして「サブスク」にしたか教えてください。

A 今回の補助金事業で専門家のSATORUの鈴木さんからの提案でした。彼との話し合いの中で、県庁通りに何が必要なのかを話し合った結果、課題は発信力、収益力、継続性というところだとなり、今回のファンダム*で応援していただける方々と共にまちづくりを行いたいとなったからです。

恥ずかしながら自分たちの商店街は資金に乏しく、イベントの補助をいただくにも原資がなく停滞している状態でした。そこでアイドル等の推し活で使われているファンダムを応用し継続可能な仕組みをつくることによって、これからさまざまなイベントや事業を行いたいと考えています。

(※)ファンダム
特定の作品・人物・分野を強く支持し、愛着を持つファンが集合体や、その文化全体を指す言葉。単なる消費者にとどまらずファン・フィクション(二次創作)を通して、新たな価値をつくることがある。



商店街における「ファン」とは

Q 今回の事業のキーワードは「ファン」や「ファンダム」だと思いますが、商店街の「ファン」とはどのような方々を想定していますか？

A 表現がなかなか難しいですが、価格や機能性だけではなく、背景のストーリーのようなものに共感していただける方が集まったらいいなと思っています。

Q この事業はどうなったら成功だと思っていますか？

A 具体的な数値目標などは設定していませんが、ファン同士でコミュニケーションをとっていく中で、「出店したい」や「〇〇の後を継ぎたい」といった声が出てきたら成功の一つだと思います。

Q どのようなお店が商店街にあったらいいなと思いませんか？

A これからは伝えることが大事だと思っていますので、デザイン会社があったらいいですね。あとは生鮮三品、地元の野菜のマルシェなんかがあれば最高だと思います。

Q 最後に、商工会議所に一言お願いします。

A 若者の出店と後継者がいない個店の事業承継の両輪でまちなかからお店がなくならないような取組みを一緒に出来たらうれしいです。特に、両者がマッチングできるようなシステムがあったらいいなと思っています。

この好きとまれプロジェクト (県庁通り商店街振興組合)

☎024-522-2659

【お問い合わせ】 右記二次元コードから

プロジェクトHP



福島の夢人追

第51回

(有)菅野房吉商店

常務取締役

かの菅野

ひでみ秀美さん



32年連続で皇室に献上されている桑折産の桃をはじめとした高品質の桃を味わえる



(有)菅野房吉商店
福島市丸子字御山越81
☎ 024-535-0790
🕒 9:00~18:00



WEB

福島県産品の販売を通して、地元へ恩返しをしたい

地元産品を全国へ

福島市丸子にある(有)菅野房吉商店は、桃やりんご、ぶどうをはじめとする福島県産の果物を中心に取り扱う老舗の果物卸店です。1949年の創業以来、75年以上にわたり地元へ根付いたお



袋をかけずに育った「サンふじ」は、太陽の光をたくさん浴びて育つため、甘くてジューシーな味わいが楽しめる

店に商品を卸してきた同店は、大手通販サイトでの販売にも力を入

れており、現在は各取引先の店舗とネットショップ、リアルとECの両面から、福島の魅力を全国に発信しています。

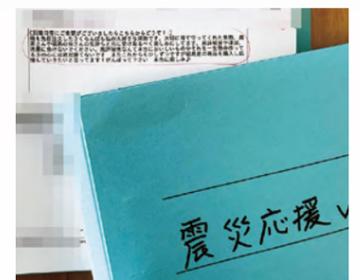
お客さんとのつながりが支えに

同店は、創業当時から高速道路のサービスエリアや県内主要駅への土産販売、近年では福島空港、福島県観光物産館、四季の里直営売店などを中心に、長年商品を卸してきました。常務取締役の菅野秀美さんは、「福島産の果物の美味しさをもっと多くの人に知ってもらいたい」という思いから、約20年前にネットショップを始めました。

お客さんからの注文が増え、軌道に乗り始めたころに東日本大震災に見舞われ、同店も大きな被害を受けました。特に、店舗での販売への影響は大きく、再開までに1か月を要したといいます。「不安もありましたが、それでもできる範囲で販売を続けてきました」と、菅野常務は当時を振り返ります。

地震による被害に加え、福島県産品に対する風評被害にも長く悩まされてきました。安全な商品であっても、厳しい言葉を向けられることも少なくなかったといいます。それでも前を向いて進んでくれたのは、お客さんから寄せられた温かい言葉でした。ネットショップに届いた応援メッセージを綴った2冊のファイルの中には、「大変な時だと思いますが、応援しています」「少しでも力になればと思い購入しました」といった言葉が並んでいます。中には、震災をきっかけに福島を訪れ、実際にお店に足を運んでくれた方と10年以上交流が続くなど、お客さんとのつながりが大きな支えになっていたそうです。

顔が見えないネット通販だからこそ、同店では対面に近い丁寧な接客を大切にしています。届いたメッセージは全て目を通し、一人ひとりに合わせた返信を心掛けています。取組みを続ける中で、果物を食べている写真を送ってくれるお客さんや、今までに100回以上リピートしてくれている方がいると笑顔で教えてくれました。



お客さんからの応援の言葉を綴り、大切に保管している「震災応援ファイル」

地元への思いを原動力に歩み続ける

福島で生まれ育ち、地元への恩返しの思いを胸に歩んできた菅野常務。今後は国外にも目を向けながら、「地元のものをお届け」というコンセプトを大切に、これからも福島産の魅力発信し続けていきます。



こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」
 融資限度額 **2,000万円**
 機械備品・車両等の購入、運転資金に。
 詳しくは、当所までお問い合わせください。

無担保 無保証人

企業の将来を担う人材を育成します!!

新入社員研修

新入社員の方々が自立した社会人になるためには、仕事に取り組む心構えはもとより、基本的なビジネスマナーの習得が必要となります。本講座では、新入社員の皆様が職場ですぐに実践できる研修を行い、社会人としての心得・基礎力の向上を図るとともに、企業の将来を担う人材を育成します。御社での新入社員育成の一環として、ぜひ本講座をご活用ください。

【日 時】 令和8年 4月9日(木)
9:30~17:00

【会 場】 コラッセふくしま5階

【定 員】 50名 お早めにお申し込みください

【講 師】 齊藤史緒(さいとうしお)氏
劇団四季出身
元ミュージカル俳優

【内 容】

1. 基本的ビジネスマナー
身だしなみ・表情や態度・挨拶・お辞儀・言葉遣い・きく姿勢・名刺交換・電話応対 等
2. コミュニケーション能力
関係構築力・聴く力・ノンバーバルコミュニケーション・伝える力・ハウレンソウ 等

【受講料】 会員事業所 お一人様 5,000円(税込)
未加入事業所 同 10,000円(税込)

【お申込み】

QRコードまたは当所HPより申込書をダウンロードの上FAXでお申込ください。



劇団四季にて、ミュージカル俳優、舞台俳優として17年間に亘り活躍。「レ・ミゼラブル」「ミス・サイゴン」「ダンス・オブ・ヴァンパイア」等に出演。舞台俳優を退いてからは、コールセンターにて、「電話対応マナー指導」をする品質管理担当として勤務。現在、その当時培った表現力や経験を活かして、講師等として活動の幅を広げている。



「経営安定特別相談室」のご案内

経営不振に陥ったときは、早期に手を打つことが肝心。当所に設置している「経営安定特別相談室」は登録商工調停士(弁護士・税理士・中小企業診断士・司法書士等)の協力の下、円滑な事業継続をご支援します。

～チェックが付いたら迅速な対応が必要です～

- 借入金の残高が年々増え、毎月の返済が苦しいことがある
- 税金や社会保険料の納付が遅れがち
- 金融機関に融資を断られてしまった
- 主力商品の売上高が減少傾向
- 営業利益のマイナスが何期か続いている

ご相談、商工調停士の派遣は無料です。早期に手を打ち倒産を防ぐためぜひご相談ください。

福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900(平日 8:30~17:00)



LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2026年 1 月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、長引く物価高が足かせとなり、ほぼ横ばい。先行きは、経営課題の長期化で慎重な見方

東北ブロックの概況

東北は、改善。サービス業では、地震による外出控えの影響に落ち着きが見られる中、スキーシーズンや冬休み期間に伴う観光客数の増加により、飲食・宿泊関係などで売上・採算が改善した。宿泊施設からは、春先まで予約は好調であるが、人手不足が深刻化しているため、退職者を臨時雇用し対応している、という声が聞かれた。建設業では、民間の設備投資や公共工事の受注が堅調に推移し、業況が改善した。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(1月)

ALL 全業種	▲17.9 前月比+0.1	建設	▲15.2 前月比-0.5
製造	▲17.2 前月比+4.4	卸売	▲23.8 前月比-0.4
小売	▲25.1 前月比-0.9	サービス	▲12.1 前月比-2.2

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=[好転]の回答割合-[悪化]の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果1月分」より一部抜粋



福島のデータ

人口	福島県 ※1	1,710,065人(▲2,570) 【参考】2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5	福島県	7件(▲4) 負債総額2,253百万円(▲1,590)
1月(前月比)	福島市 ※2	261,220人(▲314) 男性 126,689人(▲195) 女性 134,531人(▲119)	百貨店・スーパー販売額 ※6	福島県	28,224百万円(▲2.4%) 【参考】青森19,253/岩手15,581/宮城42,424/秋田18,097/山形15,132
世帯数 ※2	福島市	124,791世帯(▲106)	12月(前年同月比)	福島県	福島県99.1 (▲3.8ポイント)
住宅着工戸数 ※3	福島県	521戸(▲136)	11月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和2)年=100.0	全国	112.9(+1.5%) 112.0(+2.0%) 111.4(+2.6%)
有効求人倍率 ※4	福島市	90戸(▲57) 【参考】郡山市173戸/会津若松市15戸/いわき市56戸	消費者物価指数 ※8		
12月(前月比)	福島県	1.19(▲0.02ポイント) 【参考】青森1.11/岩手1.07/宮城1.15/秋田1.19/山形1.29	1月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合		
12月(前月比)	福島地域	1.19(+0.01ポイント) 【参考】郡山1.64/会津若松1.43/いわき1.11/相双1.52			

【データ出所：HP】

※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)



福島県信用保証協会 新卒(第二新卒)採用を実施します!

当協会HP
採用情報



■応募対象者

平成11(1999)年4月2日から平成17(2005)年4月1日までの生まれ
かつ4年制大学を卒業または卒業見込の方(職歴問わず)

■応募方法

応募に必要な書類等の詳細は、当協会ホームページ
「採用情報」に掲載しております応募要項をご確認ください。

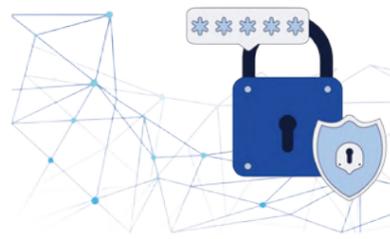
応募期間：2026年3月1日(日)
～3月31日(火) (必着)

お問い合わせ

総務部総務企画課 採用担当

☎024-526-2331 ✉soumu@fukushima-cgc.or.jp





中小企業のセキュリティ対策

26年版の10大脅威を公表

AIめぐるリスク組織向け3位に

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) では、情報セキュリティ対策の普及を目的として2006年から、前年に発生した情報セキュリティ事故や攻撃の状況などを「情報セキュリティ10大脅威」として公表している。

1月29日に公表した「情報セキュリティ10大脅威2026」は、25年に発生したセキュリティ事故や攻撃の状況などからIPAが脅威候補を選定し、情報セキュリティ分野の研究者、企業の実務担当者など約250人のメンバーで構成する「10大脅威選考会」の投票を経て決定したものである。

「組織」向け脅威では、1位の「ランサム攻撃による被害」と2位の「サプライチェーンや委託先を狙った攻撃」は23年以降、4年連続で順位が変わりなかった。25年もランサムウェアに感染した企業・組織が多く確認され、取引先を含むサプライチェーン全体に深刻な影響を及ぼした事例もあり、こうした情勢がランキングにも反映されていることがうかがえる。また、今回、初めて脅威候補となった「AIの利用をめぐるサイバーリスク」が3位にランクインした。AI(人工知能)の利用をめぐるサイバーリスクで想定されるものは多岐にわたる。AIに対する不十分な理解に起因する意図しない情報漏えいや他者の権利侵害といった問題、AIが加工・生成した結果を十分に検証せずのみにより生じる問題、AIの悪用によるサイバー攻撃の容易化や手口の巧妙化、などが挙げられる。上位にランクインした背景にはこのような多岐にわたるリスクの存在が考えられる。

「組織」向け脅威への対策は、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスに適切なセキュリティ対策を講じつつ、各脅威が自組織の事業や体制に、どのようなリスクがあるのかを洗い出すことが

重要である。さらに委託先を含むサプライチェーン上のリスクの洗い出しや対策状況の確認についても可能な限り同等に行うことが望まれる。対策の具体的な検討に当たっては、IPAが公表する「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」や各種技術資料を参考にしていきたい。

手口は巧妙に変化 常に情報収集を

一方、「個人」向け脅威では、「インターネットバンキングの不正利用」が23年以降、圏外となっていたが、4年ぶりに復活した。昨今の被害の状況を踏まえた結果と考えられる。

「個人」向け脅威のラインアップに大きな変化はなかったが、脅威の呼称が同じであっても、常に手口は巧妙に変化し続けている。IPAのウェブサイトで、最新の手口に関する情報を確認し、手口の変化に応じた対策を把握することが重要である。情報収集に当たっては、IPAのウェブサイトや公式SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を活用していただきたい。

「情報セキュリティ10大脅威2026」の詳しい解説は、2月下旬以降にIPAのウェブサイトで順次公開する予定である。IT・セキュリティ担当者が情報セキュリティの最新動向を把握するためだけでなく、対策の検討や組織内教育などにも活用してほしい。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

「情報セキュリティ10大脅威2026」についてはこちらを参照



組織における脅威の順位

順位	「組織」向け脅威	初選出年	10大脅威での取り扱い(2016年以降)
1	ランサム攻撃による被害	2016年	11年連続11回目
2	サプライチェーンや委託先を狙った攻撃	2019年	8年連続8回目
3	AIの利用をめぐるサイバーリスク	2026年	初選出
4	システムの脆弱(ぜいじゃく)性を悪用した攻撃	2016年	6年連続9回目
5	機密情報を狙った標的型攻撃	2016年	11年連続11回目
6	地政学的リスクに起因するサイバー攻撃(情報戦を含む)	2025年	2年連続2回目
7	内部不正による情報漏えいなど	2016年	11年連続11回目
8	リモートワークなどの環境や仕組みを狙った攻撃	2021年	6年連続6回目
9	DDoS攻撃(分散型サービス妨害攻撃)	2016年	2年連続7回目
10	ビジネスメール詐欺	2018年	9年連続9回目

無料情報発信コーナー
Business board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課(☎572-7117)までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

「福島をつなげる30人」実行委員会

「福島をつなげる30人」参加者募集!

福島市の企業、NPO、行政などに所属する30人が、立場を超えて共創し合う。10年で、300人のローカルヒーローを生むそれが「福島をつなげる30人」です。「どんな人が集まるのか」「何をやっていくのか」実際に体験してから判断できる場として、無料イベントを開催します。

日程：3月19日(木) 18:00~20:00
場所：コラッセふくしま3階 クリエイティブビジネスサロン
住所：福島市三河南1-20 ※JR福島駅西口から徒歩3分

内容：ワークショップ、参加者同士の対話、具体アイデア作成

「福島をつなげる30人」実行委員会(事務局：㈱イノベーションシフト)
☒ fukushima.30nin@gmail.com

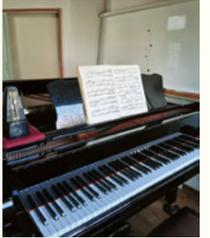



WEB

にこにこ千穂音楽教室 Sun Sing Smile

弾きたい! 歌いたい! お手伝いいたします

お教室では小さい方からご高齢の方まで、老若男女の生徒さん達がピアノを弾きたい! 歌いたい! と楽しくレッスンに励んでいます。「好きなあの曲を弾きたいなあ~! (歌いたいなあ~!)」「でも、できるだろうか?」という方。お教室は初心者の方大歓迎です。おひとりおひとりのニーズに合わせて丁寧に教えたいと思います。毎日の生活に彩りを! 音楽は心のビタミンです。私の大好きな言葉「心に太陽を唇に歌をいつも笑顔で」の意味を込めての「Sun Sing Smile」。ご一緒に楽しく豊かな音楽ライフを送ってみませんか。



にこにこ千穂音楽教室 Sun Sing Smile
福島市笹谷字釜川原4-5
☎ 024-558-7761
☒ 13:30~18:00 (土・日は上記に加えて10:30~12:00)
☒ 月曜、火曜 ☒ あり(2台)



WEB

第29回 気になってた あのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を 当所職員が食べて取材します

つけめん まさはる

妥協抜き、渾身の1杯

これは持論であるが、チェーン店にない個店の良さとは、そのお店の「こだわり」いわばクセだと思っている。そして、こだわりは強ければ強い方がいい。誰が作っても同じならば、わざわざそのお店に行く意味はない。そこでしか食べられないから価値がある。

今回取材させていただいたお店は創業16年の「つけめん まさはる」。福島市の中心部から少しはずれた場所にありながら、客足が絶えない名店である。いただいたのは「醤油つけめん」と「特製ごまダレゆで餃子」。麺は温かいもの冷たいものを選べるが、今回は冷たいものを選んだ。つけめんの良さは、食べながら自分で味を調節できるところだと思ふ。少しだけつけて麺の風味を味わってもいいし、思い切りつけて味を濃くしてもいい。1食で様々な食べ方を試せるので飽きがこないし、そしてなにより猫舌に優しい。

ここのお店の本気は各食材に一切妥協していない点に表れている。自ら考案した太麺をわざわざ東京の製麺所から取り寄せているし、スープの材料も他のお店の倍使い、弱火ではなく強火で朝の4時から夫婦二人三脚、8時間煮込む。当然メンマの味もオリジナル。



「効率」や「生産性」といった尺度では測れない工程を積み重ねて生まれた魂の一杯は、香りやコクが圧倒的である。魚介の香りが前に出ているのにも関わらず、麺をすすると小麦の匂いが負けずに鼻を抜けていく。スープも酸味や辛味、塩味がそれぞれ同居しているが出汁の旨味が優しく包み見事な調和を生み出している。チャーシューも口に入れた瞬間に溶け、初めて食べた人でも「この店は本気だ」と感じるはずだ。

ゆで餃子も印象的で、福島ではまだ珍しいが、もちもちした食感がシャキシャキとした野菜と相性が良く、特製のタレは市販のごまダレにありがちな重さがなく、驚くほどまろやかな味わいである。

店長の中沢さんはこう語る。「やるならすべてにおいてこだわりぬきたい。中途半端ならやらない方がましだ。」この言葉は料理に限らず何かをつくるという行為すべてに通じる。細部まで魂のこもった1杯は、舌と鼻で感じる芸術であらう。芸術は、視覚だけで楽しむものではない。ぜひ、味覚で感じてほしい。



つけめん まさはる

福島市上鳥渡字土手内31-3
☒ 11:00~14:00 17:00~無くなり次第終了
☒ 火曜 月・木曜の夜 ☒ 10台

会議所のうごき

2月

業種ごとに構成される部会と、社会課題や委員会ごとに設定したテーマについて意見交換等を行う委員会を開催し、令和7年度事業報告ならびに令和8年度事業計画が承認されましたので、下記の通りご報告いたします。

2月 3日 建設業部会



福島市産業雇用政策課木村副主査によるダイバーワークスタイル企業認証事業の説明の後、認証企業の中で最多となる4項目を取得し、ゴールド企業となった、(株)小野工業所代表取締役社長小野雅亮氏より「外国人の雇用促進」の取組みについてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 建設業の課題解決に向けた支援
 2. 建設業界に関連する要望活動の実施
 3. 福島市の都市形成に関する情報の提供

2月 5日 生活関連商業部会



全国健康保険協会福島支部の長正望氏と大槻電設工業(株)の本多慎也氏を講師に招き、健康経営の最大の目的は従業員の健康を守ることであり、それは何年もの積み重ねによって形づくられるものであることを、実例を交えながらご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 小売・卸・物流の課題に関すること
 2. 中小企業の経営力強化に関すること
 3. 地域活性化に関すること

2月 6日 金融・経営支援部会



(株)マクスムコミュニケーションズ代表取締役社長右近八郎氏を講師に迎え、同社が本年4月より旧青木小学校(飯野町)を活用して開校予定のドローンスクールの概要の他、今後の地域産業支援の展望についてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 経済動向に関する講演会の開催
 2. 地域活性化に資する事業を展開する管内企業の視察会の実施
 3. 中小企業支援のための関係機関との意見交換会の実施
 4. 部会員への経営支援に関する情報の提供

2月 6日 健康・社会サービス部会



RFM laboratory 代表・リポートファンマーケティング専門家の近藤敏弘氏を講師に迎え、SNSを活用した販路拡大をテーマに、サービス業におけるSNSの重要性や成果につなげる発信方法、売込みに頼らず考え方や現場の想いを伝える実践的なポイントをご紹介しました。

- 令和8年度事業計画
1. 経営力強化に向けた各種支援
 2. 健康経営の推進
 3. 部会員の経営課題の把握と解決に向けた情報収集・分析
 4. 部会員事業所への情報提供

2月 9日 観光交流委員会



福島県観光交流課主幹の日比亜州氏、福島市観光交流推進室観光企画戦略係長の野木学氏を講師に迎え、「官民一体による大ゴッホ展・ふくしまDCの推進について」をテーマに、地域一体となった観光振興の可能性や誘客拡大に向けた取組みについてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 大規模観光キャンペーン・イベントへの対応
 2. 地域資源を活かした国内外向け観光コンテンツの研究
 3. 広域連携とMICE誘致による交流人口の拡大
 4. まつりを活用した観光客誘致活動
 5. 観光DXによる観光振興策の推進

2月 9日 総務委員会



(株)インフォメーション・ネットワーク福島の花澤総務課長をお招きし、議員専用サイトの概要についてご説明いただきました。今後、このサイトを活用して当所の議員向けに情報の提供を実施し、会議運営の効率化を目指していきます。

- 令和8年度事業計画
1. 創立110周年に関すること
 2. 商工会議所財政基盤の強化に関すること
 3. 商工会議所組織の活性化に関すること
 4. デジタル化の推進に関すること

2月 10日 未来創生委員会

当所が創立100周年(平成29年)を機に策定し、間もなく10年を迎える「ふくしま将来ビジョン」について、その整理方針を協議しました。この間、コロナ禍をはじめとする予期せぬ社会環境の変化により、新たな価値観や行動様式が生まれ、まちの姿も大きく変化しました。令和8年度は、次の10年後に目指す理想の福島を改めて整理する一年として、各種活動を進めていくこととなります。

- 令和8年度事業計画
1. 「ふくしま将来ビジョン」の見直し
 2. 福島が希望を感じるまちになるための調査・研究
 3. 環境・エネルギー・防災に配慮した持続可能なまちの調査・研究

2月 12日 観光・飲食部会



(株)福島民報社 事業局事業部長・長沢秀光氏を講師に迎え、「開催直前 大ゴッホ展の最新情報」をテーマに、最新の情報や取り組みについてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. ふくしまデスティネーションキャンペーンへの対応
 2. 観光・飲食業の活性化に向けた事業の実施
 3. 観光・飲食業の経営安定に向けた支援

2月 12日 中小企業振興委員会



福島大学地域未来デザインセンター・特任教授の岩井秀樹氏を講師に迎え、「デジタル・AI時代の技能継承」をテーマに、AI等の活用による「業務の見える化・言語化」を行う、人手不足時代を乗り越える技能継承の在り方についてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 中小企業への伴走型経営支援の強化
 2. 創業並びに新分野進出への支援の推進
 3. 事業承継の支援の推進
 4. 会員事業所表彰事業の実施
 5. 海外展開支援の推進

2月 12日 不動産部会



議事終了後、常任委員の(株)セキセイ・関正弥代表取締役より「2026年の不動産業界の重要トピックスについて」をテーマに部会員スピーチを実施し、活発な意見交換が行われました。

- 令和8年度事業計画
1. 快適で魅力あるまちづくりの推進
 2. 移住・定住、関係人口増加等の推進
 3. まちづくり等に関する情報提供

2月 13日 雇用育成委員会



令和7年度事業報告及び次年度計画の協議後、改選後初の委員会として自己紹介を兼ねた意見交換を行いました。深刻な人手不足への対応や採用後のミスマッチ防止、DX活用による省人化等について、各委員から自社の実情を踏まえた多角的な発言がなされました。

- 令和8年度事業計画
1. 高校生の地元定着の推進
 2. 人手不足解消に向けた多様な人材の活躍推進
 3. 人材定着の推進に向けた職場づくりの研究

2月 16日 中心市街地活性化委員会



イオンモール(株)開発建設統括部東北・北海道開発部長の鈴木伸年氏を講師に迎え、「イオンモールにおける開発の取り組み」をテーマに、イオンモールの地域における取り組みや福島市の中心市街地に求められる視点などについてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 駅周辺の活性化並びに駅東口再開発事業完了後を見据えた中長期的まちづくりに関する政策提言
 2. 賑わいづくりのためのハード・ソフト両面の事業推進
 3. まちづくり・賑わいづくりに参画意欲のある若者・市民団体等への支援
 4. まちづくり・賑わいづくり先進事例の調査研究及び視察研修の実施

2月 17日 食品商業部会

シヨクノ代表・遠藤大晴氏を招き、「信夫山ゆず復活プロジェクト」の概要と、設立された「信夫山のゆずを守る会」の今後の取組についてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 経営安定に向けた支援
 2. 先進視察会の実施
 3. 地域開発等に関する各種情報の提供

2月 17日 情報・通信部会

NTTドコモビジネスソリューションズ(株)東北支社福島支店・支店長の桑原将貴氏を講師に迎え、「10年後のモバイル通信技術とスマートフォンの進化」をテーマに、スマートフォンに依存しない社会の到来や、新たな生活の可能性についてご講演いただきました。

- 令和8年度事業計画
1. 会員事業所の経営のデジタル化・DX推進への支援
 2. 会員事業所の販路拡大および情報発信力向上への支援・協力
 3. 先進事例の視察会の実施
 4. 部会員スピーチによる自社紹介を通じた相互理解の促進

まどか 福島商工会議所 女性会

1月27日(火) ベル・カーサ
1月定例会研修会・新年会

講演会



馬場雄基福島市長に「目指す市政と2026年の福島市」の演題でご講演をいただきました。福島市中心市街地のまちづくり、大ゴッホ展「夜のカフェテラス」ゴッホカラーでゴッホ飯・「ふくしまDCキャンペーン」等の取り組みと来年の市制120周年につながる戦略も熱く語られました。



新年会

会員24名、来賓14名のご出席を頂き開催いたしました。毎年恒例の「華の御祝」は迫分富子会員、畠ひで子会員、佐藤淳子会員に節目のお祝いとして蘭の鉢植えが贈呈されました。

アトラクションは、YAYOI DANCE STUDIO Cats9の八島芳崇氏と会員のキャサリン井上によるソーシャルダンス、大階段から優雅に登場した二人に会場は拍手の嵐、なちゅ部屋主宰・佐藤圭子会員の本格的なダンスも披露され、会場は別世界と化しました。魅惑のダンスの後、八島先生から基本ステップのご指導があり、渡邊会頭始め、ご来賓の皆様も軽やかに？ステップを踏んで新年会は笑顔で閉会いたしました。



TOPICS 青年部トピックス

YEG 2月定例会 『令和7年度委員会活動報告会』

2月19日(木)ウェディングエルティにて「令和7年度委員会活動報告会」を開催いたしました。

近年は会議室で開催していた報告会ですが、今年度は山田真樹人会長からのご提案もあり食事をしながら楽しく一年を振り返る定例会になるよう企画し、当日は40名が参加し、各委員会の発表に耳を傾けていました。

中長期事業を任せられた未来デザイン委員会は、10年後の福島がどうなっていてほしいのか、そしてそれを私たちが決めるのではなく福島の未来を担うであろう子どもたちに聞いてみよう企画した11月定例会「福島の未来デザイン会議」、そしてそこから出たアイデアを深堀するべく企画された1月定例会「新春セミナー」を中心に発表いただきました。

魅力デザイン委員会は、来る福島DCに向けて福島の魅力を見つける活動をしてきた内容を発表。10月定例会「描け、信夫山の足跡」で収集した情報をもとに、現在福島市のマップを鋭意作成中とのことで、今年本番の福島DCへ

の準備を着実に進めている様子を報告していただきました。

広報および内部の活発化を促す活動を任せられた組織デザイン委員会は、福島YEGをより知るために行った5月定例会「YEGの軌跡を辿る～俺たちの雪うさぎ～」をはじめとして計3回の担当定例会と委員会の様子、SNS発信事業について報告をいたしました。今回得た学びとつながりを、今後の青年部活動、そして未来デザイン委員会の取り組みにつなげ、福島市の商工業の発展に寄与していきたいと思っております。

発表後は各委員会より功労者、そして新人賞・MVPが1名ずつ選出され、受賞された皆さんにはYEG活動に対するの想いを熱く語っていただきました。

また、今年度は各委員会役員が趣向を凝らした入場をして会場を盛り上げ、風船と花で会場を装飾。非常に笑いが絶えず、華やかな定例会となりました。

福島商工会議所青年部 組織デザイン委員会
委員長 羽田奈々



トレンド通信

当たり前前の営業時間を見直してみる

広島市から東に車で1時間ほど、福山市との間に竹原市というまちがあります。以前NHK連続テレビ小説『マッサン』の主人公のモデルとなったニッカウヰスキーの創設者・竹鶴政孝の生家だった酒蔵などが、重要伝統的建造物群保存地区として美しいまち並みを残しています。

この竹原市に「御幸(みゆき)」という老舗のお好み焼き屋さんがあります。1972年の創業から50年以上にわたって地元のお客さんに支えられてきました。広島のお好み焼きといえば、クレープのように薄く敷いた生地の上に大量のキャベツや中華麺、豚肉や海鮮などを乗せてつくるのが一般的です。御幸では、創業者が大阪で修業したこともあって、キャベツなどを混ぜ込んだ生地をホットケーキのように厚く焼く、関西スタイルのお好み焼きも提供しています。

御幸では先のコロナ禍を機に、ほかの店と同様、家で食べられるメニューを強化しました。通常通り鉄板で焼き上げたお好み焼きを冷ました後、適度に水分を吸収する専用容器に入れ、真空パックにしたものを急速冷凍します。冷凍の商品ラインアップを持ったことにより、クール便での通販のほか、あらかじめ商品を送って催事や出張販売に遠くまで行くことが可能になりました。ここまではコロナの影響を受けたほかの多くの飲食店にも共通する話です。

御幸が面白いのは、コロナによる落ち込み期間が明け、多くの飲食店が通常営業に戻す中、「コロナによって自宅での飲食が当たり前になったお客さんの消費行動は元には戻らない」という判断に基づいて、店舗の営業時間を大幅

地域経済アナリスト/
コンサルタント

渡辺 和博



に短縮したところ。具体的には、夜営業をやめ、ランチ営業を16時までとし、19時まで通販やテイクアウトで販売するためのお好み焼きをひたすら焼くという営業スタイルに変えました。16時以降は、テイクアウトの注文には対応しますが、接客を伴う食事提供の営業はしません。

商品は提供するけれど、サービスとして人手のかかる時間と空間の提供を減らし、その分を店舗であれ通販であれ「わざわざ買いにきてくれる客」のためのものづくりに充てるというビジネスモデルの転換を試みました。同時に、ウェブサイトやSNSなどを通じ、商品の魅力やくつろぎの雰囲気などを伝える情報発信を充実させることにも取り組みました。家庭的で老舗のお店が持つ懐かしい世界観を表すキャラクターを中心に、デザインテイストやコミュニケーションに一貫性を持たせ、きちんとブランディングしました。

情報発信の強化と並行して、広島県のアンテナショップを通じて東京や大阪など、遠方の都市部へ積極的に営業や出張販売に出かけ、地道に遠隔地のファンを増やしていきました。

客の理解や定着まで少し時間はかかったものの、夜の営業をやめたことで逆に昼の営業時間は混んできました。土日には駐車場に県外ナンバーの車が押し寄せ、行列ができる店になっています。人手不足の中で限られたリソースを効率的に使い、次世代につながる事業への転換も見据えて取った作戦が「当たり前前の営業時間を見直す」だったのです。

気象予報士 × 税理士 藤富 郷の クラウドな話

事業の組み合わせが未来を創る

気象予報士兼税理士
藤富 郷



3年間「クラウドな話」として、気象や防災、鉄道、税など、いろいろなテーマで書いてきました。まさに自分の頭の中をクラウドサーバーとして、情報を取り出した感覚です。

テーマで掲げたものは仕事としているものも多く、どれも片手間ではなく責任感を持って「複業」として取り組んでいます。分野がバラバラのため、それぞれアップデートをするのが大変ですが(特に税法が毎年変わる...)、本業・副業と区別していたわけではないので、この3年間で周辺環境が変わっても、臨機応変に対応できた感じがします。

一つの事業に長く携っていると、複数の事業をこなすのはなかなか大変です。すでに自社としての売りがあるだけに、別の軸をつくるのは困難を極めます。

例えば、一本足で立っていることで知られるフラミンゴは長く観察していると、実は足を入れ替えています。体温が下がったり疲れたり、状況の変化に対応しているのです。軸は1本ではなく2本あるからこそ、1本でも安定して立てられるわけです。

とはいえ、自分のように、まったく関係ない分野に飛び出すばかりではありません。これまで長く続けている分野を再確認し、その分野では当たり前前だが、視点を変えて他の分野から見れば、新鮮だったりするわけです。そこに気が付いた瞬間、アイデアが生まれることがあります。これまでの設備や技術、経験が強みとなって活用され、

別の分野でのやり方や悩みの解消につながります。そこに新しい需要が生まれ、独自性をつくってもう一本の軸になっていきます。

世の中の事業も、完全にゼロから生まれたアイデアはほとんどありません。すでにある要素を組み合わせることで、今までなかったものに見えるだけです。そのためには、客観的に今の事業を見つめ直すことが大切で、他にも使えるかどうか探ると世界が広がっていきます。組み合わせを恐れずにチャレンジすれば、可能性はまだいくらでも眠っています。

さて、自分の新たな複業ですが、複業自体を掛け合わせてみました。「気象・防災」×「税務・会計」=「会社防災タイムライン」です。共通点がないような事業ですが、それぞれの知識と経験が何かしらつながらないかと模索し続けてきたので、アイデアを形にできた今、事業が広がっています。

複業を掛け合わせることで、新しい流れが生まれます。途中進む方向を変えたり、最短ルートを見つけたり、スピードアップも可能で、まさに鉄道の複々線のような。このことから個人的には、複業の掛け合わせを「複々業」と呼びたいところです。

皆さんと、またどこかでお会いできることを楽しみにしています。

米沢 米沢上杉まつり 参加者大募集!

米沢に春の訪れを告げる「米沢上杉まつり」に参加いただける方を募集します! 募集内容や応募方法、参加費などの詳細は米沢上杉まつり公式ホームページ(下記2次元コード)をご確認ください。



開幕祭参加者

①ステージイベント

4月29日(水・祝) 9:30~17:00(予定)
伝国の杜前広場の特設ステージでダンスや歌などのパフォーマンス等

②民踊流し

4月29日(水・祝) 11:15~13:00(予定)
米沢新調と花笠音頭の交互パレード

武禊式一般参加者

5月2日(土) 11:45~20:30(予定)
武禊式行列および武禊式に参加(リハーサルあり)

甲冑武者(副将・雑兵)

5月3日(日・祝) 8:00~16:00(予定)
甲冑を身に付けて軍団行列と川中島合戦に参加

上杉謙信公役オーディション

3月27日(金) 18:00~
5月3日の出発式で出陣の掛け声のほか、大将鎧を身に付け騎乗し、松川河川敷まで軍団を先導する上杉謙信公役のオーディション

お問い合わせ

米沢四季のまつり委員会
(米沢観光コンベンション協会内)
☎0238-22-9607



相馬 令和8年 相馬桜まつり

今年も相馬に春の訪れを告げる相馬桜まつりが開催されます。県内でも桜の名所として有名な相馬中村城跡の桜をライトアップし、ご来場の皆様に桜をより楽しんでもらうため、相馬桜まつり実行委員会(構成団体:相馬商工会議所、相馬市観光協会)が相馬中村神社と相馬神社への参道にポンボリを約180本設置し、ソメイヨシノや赤橋、黒橋をライトアップします。18時から21時までポンボリに明かりが灯ります。

ぜひ、ご家族や友人と相馬の桜を見に、おでかけください。



開催期間 4月1日(水)~4月19日(日)
※桜の開花状況により変更となる場合がございます。
開催場所 相馬市宇北町 馬陵公園一帯
ライトアップ 18:00~21:00
お問い合わせ
相馬市観光協会 ☎0244-35-3300

編集後記

今年度も残すところあと1か月となりました。3月はいちごの旬を迎え、店頭でも多く見かけるようになりました。取材先の(有)菅野房吉商店さんでは、糖度が高く、ほどよい酸味が特徴のとちおとめや、大粒で果肉がぎっしり詰まった紅ほっぺを取り扱っており、贈り物としてだけでなく、自分へのご褒美にいちごを味わうのも、この季節ならではの楽しみの一つだと感じました。

(M)

福島県中小企業賃上げ緊急一時支援事業助成金

福島県の最低賃金が令和8年1月1日から1,033円に引き上げられたことに伴い、福島県では、雇用の維持を図ることを目的に、「賃上げ緊急一時支援事業助成金」を助成します。

募集要項



申請期間
2/26(木)
▼
5/31(日)

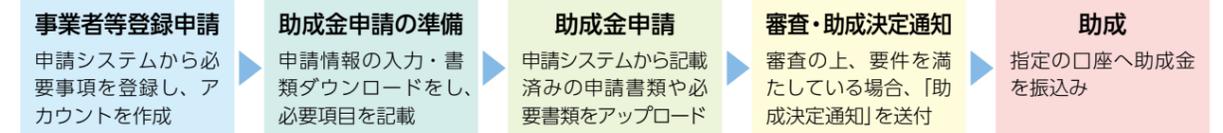
助成額 対象従業員1人につき**3万円**

要件	要件	内容
賃上げの対象時期	令和7年9月5日から令和8年1月1日(詳細は、募集要項をご覧ください)	
賃上げ対象従業員	県内事業所に勤務する労働者のうち、雇用保険被保険者	
賃上げ額	(1)時給1,018円以下の従業員の賃金を1,033円以上に引き上げていること。 (2)最低1月以上、引上げ後の賃金支給実績があり、申請時点でもその金額以上を継続していること。	
その他	該当する労働者を申請後一年以上雇用する見込みであること。(有期雇用の場合においても、申請後一年以上雇用する見込みであること)	

申請方法 右記特設WEBサイトからの電子申請のみ



申請の流れ 申請期間: 2月26日~5月31日



※期日前であっても、助成上限(32,000人)に達した場合は受付終了となります。 ※詳細は、募集要項をご覧ください。

お問い合わせ

福島県中小企業賃上げ緊急一時支援事業助成金事務局 ☎050-5865-3572 ✉office@f-chinage.jp

企業現場で求められる実践的な能力の育成・認定に向けて

商工会議所の検定試験



学びを通じて習得する専門知識やスキルは、時代の変化に左右されない社会人必須のアイテムであり、即戦力として活躍するための基盤となります。多くの企業や教育機関で高く評価され、業種・業態を問わず広く活用可能な商工会議所の検定試験をぜひご活用ください。

日商簿記検定試験 企業の経営活動を会計の側面から理解し、経営管理能力を身につけることができます。 試験日 6/14日 (ペーパー試験) 申込み 福島商工会議所 ☎024-536-5511	リテールマーケティング検定試験 販売促進に向けた企画立案や在庫管理等の幅広い知識を身につけることができます。 試験日 全国の試験会場にて随時実施 申込み 日本商工会議所 ☎050-5541-8600
---	---

ビジネスマネジャー検定試験 管理職としての土台づくりに不可欠なマネジメントの基礎知識を習得できる。	ビジネス実務法務検定試験 業務上のリスクを回避するために必要な法律の知識を身につけることができます。	カラーコーディネーター検定試験 ビジネスシーンで活用できる、色の性質などの実践的な色彩の知識を習得できる。	試験日 6/18(木) ~ 7/6(月)
---	--	---	-----------------------------

eco検定(環境社会検定試験) ビジネスと環境の相関を的確に説明する力を身につけることができます。	福祉住環境コーディネーター検定試験 安心・安全な住環境に必要な医療・福祉・建築の幅広い知識を身につけることができます。	試験日 7/9(木) ~ 7/30(木)
---	---	-----------------------------

申込み・お問い合わせ 東京商工会議所 検定センター ☎050-5830-3365

2026明治安田生命J3リーグ J2昇格へ挑め福島ユナイテッドFC

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。J2昇格に向け熱いエールを送りましょう!

今後のホームゲーム

3月21日(土) 14:00 vs 藤枝MYFC
3月29日(日) 14:00 vs 松本山雅FC
とうほう・みんなのスタジアム

福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶

