

全国商工会議所

# ビジネス総合保険制度



会員事業者を取り巻く  
様々な事業活動リスク  
からお守りします。

「ビジネス総合保険制度」  
にぜひご加入ください!

本制度のここが特徴

- 特徴 1** 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化して加入可能
- 特徴 2** 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行等)のリスクを総合的に補償
- 特徴 3** 災害(火災、風災、水災、雪災等)による事業休業も補償(※)

※東京海上日動にて、引受可能地域において、地震および地震による津波(当地で震度6強以上が観測される場合に限り)による完全休業の損失に対して、地震休業補償特約(休業条項(休業保険))で補償できます。また、東京海上日動にて、引受可能地域において、地震、噴火(地震、噴火による津波、洪水その他の水災)による財物(建物、設備・什器、商品・製品等)の損害に対して、地震危険補償特約(財産条項(火災保険))で補償できます。引受可否や補償対象については、代理店または保険各社までお問い合わせください。



**ビジネス総合保険制度ならモレやダブリなく、1つにまとめて補償します!**

商工会議所の団体保険制度は、全国商工会議所のスケールメリットにより、低廉な保険料でご加入いただけます。 **最大約 33%OFF**

※商工会議所にご加入いただく、本保険制度にご加入いただけます。ぜひ、ご入会をご検討ください。 ※割引率は引受保険会社によって異なります。 (※) 一般価格と比較した場合の割引率です。

制度運営	日本商工会議所	お問合せ先	各地商工会議所 商工会議所名簿	商工会議所の保険制度HP	<a href="https://www.ishigakiservice.jp">https://www.ishigakiservice.jp</a>
引受保険会社	東京海上日動火災保険株式会社 【事業活動包括保険】	損害保険ジャパン株式会社 【事業活動総合保険】	三井住友海上火災保険株式会社 【企業総合賠償責任保険】	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 【企業総合賠償特約セット賠償責任保険】	大同火災海上保険株式会社(沖縄県内) 【賠償総合保険】

引受保険会社や取扱保険商品は商工会議所によって異なります。保険名称、補償内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。このご案内は概要を紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず各保険会社の「ワレプレ」や「重要事項説明書」をよくお読みください。詳細は契約者である団体の代表者の方にお話しする保険約款にあります。ご不明な点がある場合には、お近くの保険代理店、引受保険会社または最寄りの商工会議所までお問い合わせください。商工会議所会費のみ、商工会議所保険制度(団体引受用)にご加入いただけます。本事業広告は、商工会議所会費向け保険制度の事務管理を行う株式会社石垣サービス(パートナーシップ構築推進企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。商工会議所では、このほかにも各種共済制度を取り扱っております。また、商工会議所によっては一部の保険制度・特約を取扱っていない場合もあります。詳しくはお近くの商工会議所にお問合せください。

福島商工会議所報 ふくしま四月号

令和八年四月十日毎月一回十日発行

第八七二号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コリッセかくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四五三六二五五二 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して  
福島商工会議所報  
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

事業所内でご覧ください

2026

4

VOL.871



「今月の夢追い人」  
ステーキ&カレー屋 流星軒

特集 **福島に人が動く3か月**  
～ふくしまDCで生まれる人流を来客へどうつなげるか～

福島商工会議所WEB  
<https://www.fukushima-cci.or.jp>  
福島商工会議所 検索



福島商工会議所  
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!





奥州福島 Premium  
デンタルクリニック



〒960-8035 福島市本町1番3号 MOTOMACHI TWIN SUSUMU 1階 CT完備

電話予約・お問い合わせ ☎024-572-6777

診療時間 10:00~13:00/14:00~18:00 ※土曜日10:00~17:00 休診日 水曜日・日曜日・祝日



福島駅東口 徒歩5分

インプラント

矯正

この歯は抜くしかないと言われた方へ 精密根管治療

ホワイトニング

審美歯科



ファミリーとシニアの歯科医院  
イオン福島診療所



〒960-0194 福島市南矢野目字西荒田50-17 イオン福島店 3F CT完備

診療時間 10:00~18:00  
※土曜・日曜10:00~17:00  
休診日 火曜日・祝日

電話予約・お問い合わせ  
☎024-573-0909



イオン福島 3F

矯正(マウスピース)

入れ歯

## 大切なカラダの定期点検を

### 人間ドックのご案内(当所会員サービス事業)

会員事業所の皆さまを対象に大原総合病院様のご協力による人間ドックを特別料金でご利用いただけます。一年に一度、最新機器による検査で大切なカラダの健康維持にご利用ください。

- 対象 当所会員事業所(役員・従業員およびそのご家族)
- 定員 120名(年間)
- 期間 令和9年3月31日迄  
※時期によってはご希望日に沿えない場合があります。
- 会場 大原総合病院健診予防センター  
(福島市上町6-1 ☎024-523-1120)
- 料金 下表のとおり

コース	会員事業所の特別料金(税込)
日帰りドック	35,200円
日帰りドック (婦人科検診含)	37,400円
2日連続ドック	52,800円

- 申込方法 今月号に同封した「人間ドックのご案内」の申込書に必要事項をご記入の上、当所宛にFAX願います。後日、大原総合病院健診予防センターよりご連絡させていただきます。

令和8年度 福島商工会議所 会員サービス事業  
人間ドックのご案内  
＜健診機関・会場 大原総合病院 健診予防センター＞

最新機器による検査で大切なカラダの健康維持に。当所会員事業所の皆さまを対象に大原総合病院様のご協力による人間ドックを特別料金でご利用いただけます。一年に一度、最新機器による検査で大切なカラダの健康維持にご利用ください。

●対象 当所会員事業所(役員・従業員およびそのご家族)  
●定員 120名(年間)  
●期間 令和9年3月31日迄  
※時期によってはご希望日に沿えない場合があります。  
●会場 大原総合病院健診予防センター  
(福島市上町6-1 ☎024-523-1120)  
●料金 下表のとおり

コース	特別料金(税込)	定員	備考
日帰りドック	35,200円	44,000円	※当所会員事業所(役員・従業員およびそのご家族)は特別料金でご利用いただけます。
日帰りドック (婦人科検診含)	37,400円	46,200円	※当所会員事業所(役員・従業員およびそのご家族)は特別料金でご利用いただけます。
2日連続ドック	52,800円	43,800円	※当所会員事業所(役員・従業員およびそのご家族)は特別料金でご利用いただけます。

●申込方法 今月号に同封した「人間ドックのご案内」の申込書に必要事項をご記入の上、当所宛にFAX願います。後日、大原総合病院健診予防センターよりご連絡させていただきます。

●お問い合わせ 福島商工会議所 会員サービス課 ☎024-572-7116

今月号の同封チラシ(申込書付き)

お問い合わせ 福島商工会議所 会員サービス課 ☎024-572-7116

VOL.871  
2026.

4

## contents

[ 特集 ]	2
福島に人が動く3か月 ～ふくしまDCで生まれる人流を 来客へどうつなげるか～	
[ 計画 ]	6
福島商工会議所 令和8年度事業計画決まる…	
[ 福エール賞 ]	8
第5回 令和7年度福エール賞決定…	
[ 会員情報 ]	10
会員ビジネスボード…	10
気になってたあのお店…	10
連載・福島の夢追い人…	11
ステーキ&カレー屋 流星軒	
[ 経営支援情報 ]	12
こちら中小企業相談所…	
[ 調査情報 ]	13
LOBO調査結果・福島のデータ…	
[ 商工会議所情報 ]	14
会議所のうごき…	14
女性会まどか…	15
青年部トピックス…	15
[ 地域情報 ]	16
相馬・米沢広域観光情報…	

## 今月の表紙



### 今月の夢追い人：ステーキ&カレー屋 流星軒

福島市仲間町にある同店は、ワンコインで提供するチキンカレー専門店でしたが、お客様の声をきっかけに激辛カレーやビーフカレーを展開。お客様とのコミュニケーションから新たなニーズを拾い上げてきました。ステーキの提供開始を経て、提供効率と満足度を高めています。現在も「お客様目線」を大切に、進化を続ける店です。

⇒続きは11ページをご覧ください。

## 商工会議所カレンダー

4/	10	金	
	11	土	
	12	日	
	13	月	
	14	火	
	15	水	
	16	木	特別経営相談会(要予約)
	17	金	
	18	土	
	19	日	
	20	月	
	21	火	
	22	水	
	23	木	●所得税・復興特別所得税 振替日 ・食品商業部会 ・福島わらじ祭り実行委員会
	24	金	
	25	土	
	26	日	
	27	月	
	28	火	
	29	水	昭和の日
	30	木	●消費税・地方消費税 振替日
5/	1	金	
	2	土	
	3	日	憲法記念日
	4	月	みどりの日
	5	火	こどもの日
	6	水	振替休日
	7	木	
	8	金	
	9	土	
	10	日	

●申告・税務に関するカレンダー



# 福島に人が動く3か月 ～ふくしまDCで生まれる人流を来客へどうつなげるか～

この春、福島県内には全国から多くの人々が訪れます。4月から始まる「ふくしまデスティネーションキャンペーン(DC)」により、県内には約1,600万人の来訪が見込まれています。特に福島市の県立美術館では、「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」の開催に合わせ、既存商品を活用した新たな商品展開やアートと食を掛け合わせた「ゴッホ飯」企画を活用したメニューを提供する飲食店など、その取組みが旅行客の目に留まっています。

一方で、この機会を確実に売上につなげている事業者も存在します。違いは「待つ」か、「仕掛ける」かです。今回は、観光客を個店の来客につなげる仕掛けづくりに着目していきます。

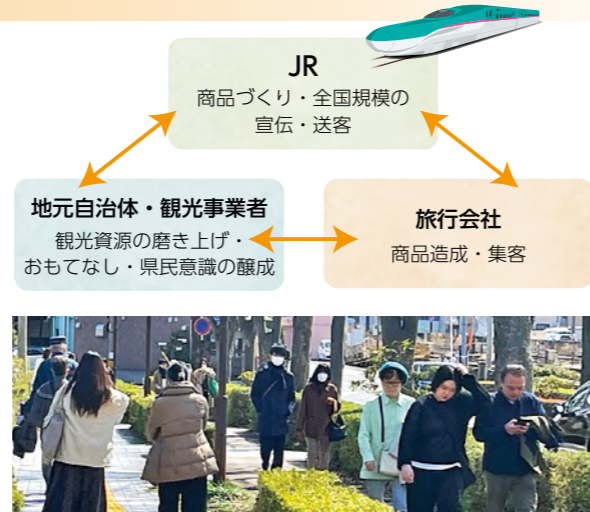
## ■ デスティネーションキャンペーンとは

DC(デスティネーションキャンペーン)とは、JRグループと自治体・観光事業者等が連携し、地域の魅力を全国に発信して誘客を図る国内最大級の観光キャンペーンです。対象地域を変えながら全国で実施されています。

またDCは、自分たちのまちの魅力を見つめ直し、観光素材やおもてなしを地域一体で磨き上げ、次世代へつなげていく「きっかけ」となる取り組みでもあります。

2月21日から始まった「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」は来場客数がすでに10万人(※1)を突破し、まちなかには“人の波”が発生しています。ここで、“何を売るか”が大切になります。

(※1) 3/25時点 福島県立美術館発表



## ■ 観光客はどこから来て、どれくらい消費するか

DCは全国規模のPRを行います。実際の誘客は日帰り・短期旅行商品を中心に構成されており、首都圏など時間距離の近い市場からの来訪が主なボリュームゾーンとなる傾向があります。宿泊だけではなく、飲食・買い物・体験まで、ほぼすべての事業者にチャンスがあります。



## ■ 旅行者の店選びは変わっている

旅行先では「地元で評判の店」に行きたいと考える人が多く、SNSや口コミをきっかけに来店するケースが増えていて、立地より「選ばれる理由」が重要になっています。

主な情報源

- 1 Google マップ
- 2 SNS (Instagram など)
- 3 口コミサイト

### 郊外飲食店の状況

本誌3月号「気になってたあのお店」で紹介した、多くの根強いファンを持つ「つけめんまさはる」。福島駅から車で約20分の郊外にお店を構え、国道沿いではないので、通りがかりで入るお店ではないにも関わらず、いつも来店待ちの列ができるお店です。この春は、レンタカーを利用したお客様が増えていて、明らかに旅行者と思われの方のご来店も多数。メニューの都合でDC向けの特別な準備はしていませんが、観光客も“地元で選ばれる店”を選んでいます。

所 福島市上鳥渡土手内31-3  
☎024-529-6930 定休日：火曜

## ■ 動いている事業所は何をしているか ～すでに始まっている“仕掛ける側”の動き～

人の流れを「待つ」のではなく、自ら「つくる」へ。事業者による新たな挑戦が始まっています。福島県立美術館での「大ゴッホ展 夜のカフェテラス」の開催に合わせ、既存商品を活用した新たな商品展開やアートと食を掛け合わせた「ゴッホ飯」企画を活用したメニューを提供する飲食店など、その取組みが旅行客の目に留まっています。

## ■ 既存商品でも“見せ方”で売上は変わる

### 手焼きの洋風胡麻せんべい『ごまばっ菓子』の アートコレクションパッケージの開発

(有)デミアン(甘食・茶屋 結)  
〒福島市森台7-1 TEL 024-572-3160



代表取締役 佐々木隆行さんより

今回、絵画という踏み込みづらいテーマでしたが、課題を一つひとつ解決しながら、既存商品のパッケージを変更して販売できたことは良い経験になりました。商工会議所の「売れる商品づくり支援事業」を活用し、都内でのテストマーケティングも実施しました。実際のお客様の反応は良く、「夜のカフェテラス」をモチーフにしたパッケージが最も売れています。特に年配女性のお客様の購入が多いと感じており、この機会をきっかけにネット販売にもつなげていきたいと考えています。新たな取引先からの引き合いも生まれていません。現在は新たなメニュー展開も準備しています。こうしたDCのような機会を活かし、福島の人や素材で福島の魅力を表現し、県外の方に来て・買っていただく取り組みを、地域の事業者みんなで進めていけたらと思います。



美術館前通りの店舗

### 商品概要

手焼きで40年作り続けている、超ご当地菓子「ごまばっ菓子」。県外の物産展でもリピート購入が多い人気商品です。県立美術館近くという立地を活かし、開店当初から温めていたアイデアを商工会議所の支援メニューを活用して商品化しました。カフェには美術館帰りの来店客も多いことから、お土産としても手に取っていただける商品として開発しました。

## ■ 郊外のお店も「ゴッホ飯」がSNSで話題に

### 夜のカフェテラスパフェの開発

～Instagramで2,700「いいね」獲得のメニュー～

Atelier cafe & restaurant  
〒福島市南矢野目高田東15-12  
TEL 024-503-0842



### 商品概要

SNSで話題沸騰中の大ゴッホ展コラボスイーツ「夜のカフェテラス」スコーンパフェ。ゴッホの絵画をイメージしてつくられたこのメニューは、Instagramで約2,700いいねを獲得。「アートを楽しむ」がコンセプトの当店は、郊外に立地しているにもかかわらず、市外・県外から多くのお客様が来店し、夕方には売り切れしてしまうほどの人気商品です。

店主 遠藤陽子さんより

Instagramにあげた内容がバズったことはとても驚きでした。若者だけでなく50代や60代、特に女性はInstagramを見て来店しています。Instagramを活用するならば、1日で投稿が消える『ストーリー』はフォロワー向け、通常の投稿や動画は新規のお客様向け、と分けるのがおすすめです。投稿の期間が空くとフォロワーさんは興味を持たなくなってしまいますので、頻りに投稿するのがコツです。当店は、アートがコンセプトのカフェですので、ゴッホ展の後に、ぜひ当店の食事でアートを楽しんでいただければと思います。

## ■ 福島商工会議所の仕掛け ～事業者を後押し、旅行客の滞在時間を延ばす取組み～

### ▶「ランチで食うボン」による飲食店利用促進

…DCに合わせて期間延長(3/1～5/31)。

デジタル版に完全移行

### ▶会員事業所(観光・飲食事業者)の観光客向け事業の情報発信

…当所HPで公開(4/1～)

### ▶ふくしま花のまちフェスティバル…駅東口のミニ花見山や駅前通りに花もものプランターを設置しておもてなし(4/22頃まで)



福島が誇るハナモモや花見山の花々で街なかを彩り、魅力的な飲食店が集まった「ランチで食うボン」でお店巡りなど、福島の花を満喫していただけるよう、様々な工夫を凝らして皆様をお待ちしております！  
(地域振興課 大谷美里)



## ■明日からできるチェックリスト ～まずこれから始めてみませんか～

CHECK項目	理由
<input type="checkbox"/> Google情報は最新ですか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 更新されていないと“閉店している店”と思われる</li> <li>● 「営業中だと思って行ったのに閉まっていた」は、足を運んだ時間と交通費が無駄になり、低評価レビューの可能性が高くなります。</li> </ul>
<input type="checkbox"/> SNSで発信していますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 発信していない店は選ばれにくくなります</li> <li>● 「美味しかった」の投稿が、そのフォロワー全員に無料で宣伝されます。</li> <li>● 若い世代（Z世代～30代）は、Google検索ではなくInstagramのタグ検索で店を探すのが主流です。</li> </ul>
<input type="checkbox"/> 写真は魅力的ですか？	→ 「美味しそう！」な写真1枚で来店が決まります
<input type="checkbox"/> 旅行者向けの商品・メニュー・サービスはありますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ “ここでしか買えない・食べられない”があると選ばれやすくなります</li> <li>● 限定感・特別感が来店動機になります</li> <li>● 「DC限定」などの一言で選ばれる確率が上がります</li> </ul>
<input type="checkbox"/> キャッシュレスに対応していますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 現金のみは機会損失になります</li> <li>● 支払ハードルが下がり、「ついで買い」で単価が上がりやすくなります</li> </ul>

## ■DCで変わった地域 ～DCをきっかけに地域の魅力を磨く～

これまで全国各地で実施されてきたDCでは、観光地のPRだけでなく、地域の食や文化、まち歩きなどを組み合わせた新しい観光スタイルが生まれてきました。地域の事業者が主体となって取り組むことで、観光客の滞在時間が延び、地域での消費につながる事例も多く見られます。

**事例1** 地域の食文化を観光資源として活用した成功例（新潟・庄内エリアDC）

『日本海美食旅（ガストロノミー）』 2019.10.1～12.31

新潟県全域と山形県庄内エリアを舞台に開催された大型観光キャンペーン。単なる「グルメ旅」の枠を超え、その土地の風土・歴史・文化を料理とともに味わう「ガストロノミー」を主軸に展開。地域が一体となったブランド化により、観光入込客数は前年比103.2%と着実な成果を収めました。

**成功ポイント**

- ▶ 「美食」という明確なターゲット設定
- ▶ 料理に宿る「ストーリー性」の提供
- ▶ 広域連携による地域一体の推進

**事例2** 夜の観光を強化した成功例（佐賀・長崎DC）

『あなたの旅のコンパスをSとNへ 佐賀と長崎へ出発進行！』 2022.10.1～12.31

2022年9月の西九州新幹線（武雄温泉～長崎）開業に合わせ、「あなたの旅のコンパスをS（佐賀）とN（長崎）へ」をキャッチコピーに展開。新幹線を核とした新たな観光ルートの開拓に加え、両県が誇る豊かな「食」や「歴史」の魅力为全国へ発信。特に「夜の観光資源」の強化により、宿泊を伴う周遊観光の促進に成功しました。

**成功ポイント**

- ▶ 「限定感」の創出による誘客の最大化
- ▶ 新幹線開業を核とした「新ルート」のブランド化
- ▶ 夜の観光（ナイトタイムエコノミー）の強化

# INPIT 知財総合支援窓口

## 知財のことならご相談ください

（相談・支援は無料です）

# TEL 024-963-0242

一般社団法人 福島県発明協会

特許

意匠

商標

著作権



インタビュー

## インバウンド誘客と地域資源の磨き上げ

～選ばれる福島になるために～

（株）山水荘 取締役会長 渡邊和裕氏（福島商工会議所・観光飲食部会 副部会長）

**Q1** 「ふくしまDC」をどう捉え、また、どのような取り組みをしていますか。

**A** 少子高齢化により人口減少が進む中、地域同士で日本人の観光客を取り合ってもあまり意味がありません。そこでインバウンド（外国人観光客）が重要になります。実際、当社の昨年の宿泊客のうち23%がインバウンドでした。

当社の取り組みとしては、「大ゴッホ展」の入場券をお持ちのお客様へのワンドリンクサービスや、福島県立美術館までの送迎を行っています。加えて、土湯では観光協会が国内外からアーティストを迎えて、アートフェスティバルを4月10日から始める予定です。

**Q2** インバウンド誘客に関する現在の福島県の状況をどうご覧になっていますか？

**A** 東北6県の中で、福島県は出遅れている印象があります。例えば、ある年の2月の入り込み状況を比較すると、山形県や青森県が1万人以上、岩手県が約1万8,000人の外国人客を集めているのに対し、福島県は約2,000人ととどまっています。今後は福島空港の活用にとどまらず、仙台空港に降り立ったお客様をいかに南東北へ引っ張ってくるかという、広域的な視点とターゲットを絞った戦略が重要になります。

**Q3** 観光客をひきつけるための「おもてなし」や地域の魅力づくりについては、どのような課題がありますか？

**A** 福島には、世界にアピールできる素晴らしい「宝」が多数あります。例えば、吾妻五葉松の盆栽や、会津からロクロの技術がもちこまれた土湯のこけしの歴史、そして15年連続で水質日本一を誇る荒川の自然の浄化の仕組みなどです。今後の課題としては、これらの背景にある歴史やストーリーを深く語れる専門的なガイドの育成が挙げられます。従来の無料のボランティアという形から一歩進め、歴史的背景を紐解き、きちんとした対価をいただけるだけの付加価値の高い説明・おもてなしができる専門的な人材を育てていくことが重要と考えています。

**Q4** 「ふくしまDC」に向けて、期待することは何ですか？

**A** 一過性のイベントやお祭りで終わらせるのではなく、地域の「レガシー（遺産）」として将来に残していくことが大切です。そのためには、市町村からあれもこれも幅広くPRするだけでなく、徹底して優先順位を決め、突出した魅力あるコンテンツに絞って発信していく工夫も必要になるでしょう。どこをターゲットにするのかを明確に見据えた、戦略的な取り組みを期待しています。

**Q5** 最後に、地元の各事業者の皆様へメッセージをお願いします。

**A** 各事業者の皆様には、ぜひお客様の目線に立って自ら仕掛けづくりにチャレンジしてみてください。例えば、外国人観光客を受け入れるためのキャッシュレス対応は、今後さらに重要となります。その上で、近くのホテルに宿泊しているインバウンドのお客様に向けてワンドリンクサービスでおもてなしするなど、夜の街に足を運んでいただき、消費を促す工夫も出来ることの1つです。DCのような企画を地域全体の好機と捉え、観光の経済効果を最大化させる仕組みをつくっていきましょう。



水織音の宿 山水荘  
 園福島市土湯温泉町油畑55  
 TEL 024-595-2141



**おわりに** ふくしまDCは、福島の魅力を全国に発信する大きな機会です。多くの地方都市では、観光客が観光地を訪れた後、そのまま帰ってしまう「通過型観光」が課題となっています。福島市においても、来訪をきっかけに、まちなかでの新たな体験と消費を生み出す好循環を生み出す取り組みとして、今後の広がりが期待されます。（編集者）

## 令和8年度事業方針と施策目標

～110周年へ向けて共に挑む、新時代の福島づくり～

お問い合わせ 総合企画課 ☎572-7117

[凡例] 赤字：新規事業

### I 活力ある福島の創造 ～地域経済の活性化～

福島のまちを次の世代につなぐため、住み続けたいまち、帰ってきたくなるまち、希望と誇りをもてるまちを目指し、各種事業に取り組む。

#### 【主な重点事業・新規事業】

- 創立110周年に向けた「ふくしま将来ビジョン」の見直し
- 福島駅東西周辺のまちづくりの推進
- 賑わいづくりのためのソフト・ハード両面の事業推進
- 東北中央道霊山ICから福島市内を通り、国道115号に至る新たなルート整備の促進
- 地域資源を活かした国内外向け観光コンテンツの研究
- 赤いふくしま本DCと大ゴッホ展などを含めた誘客事業の推進
- 赤い「信夫山ドローン花火・ふくしまのおまつり大集合」の開催

- I-A. ふくしま将来ビジョンの推進・見直し
- I-B. 政策提言・要望活動の推進
- I-C. 中心市街地の活性化
- I-D. 広域連携の推進
- I-E. 観光振興および関係人口拡大に向けた取り組みの推進
- I-F. 地域のまつり・伝統文化の興隆

### II 会員事業所の発展 ～企業の安定・成長～

社会・価値観の変化やデジタル技術の革新、経営を取り巻く経済環境の悪化などに対し、会員事業所が時代の流れと社会の変化を読み、維持・発展できる各種支援事業に取り組む。

#### 【主な重点事業・新規事業】

- 個別訪問等による伴走支援事業の充実
- 価格高騰など様々な経営課題に対する専門家と連携した相談事業の実施
- 福島県事業承継・引継ぎ支援センターと連携した事業承継支援の強化
- 人材不足解消に向けた多様な人材確保への支援
- 商談展示会や個別商談会の出展、商品開発など販路開拓に向けた支援
- 脱炭素社会実現に向けた支援
- 生産性向上に向けた健康経営の推進
- 赤い高等学校就職担当教諭や高校生に対する企業説明会の開催

- II-A. 中小・小規模事業者の経営力向上に向けた伴走支援の推進・強化
- II-B. 事業承継に関する支援
- II-C. 新規創業の推進
- II-D. デジタル化の推進
- II-E. 販路拡大の推進
- II-F. 雇用対策事業の推進
- II-G. 人材育成事業の推進
- II-H. 持続可能な社会の推進
- II-I. 各種調査の実施
- II-J. 業種別振興事業の推進
- II-K. 福利厚生への充実

### III 魅力ある商工会議所 ～商工会議所の活性化～

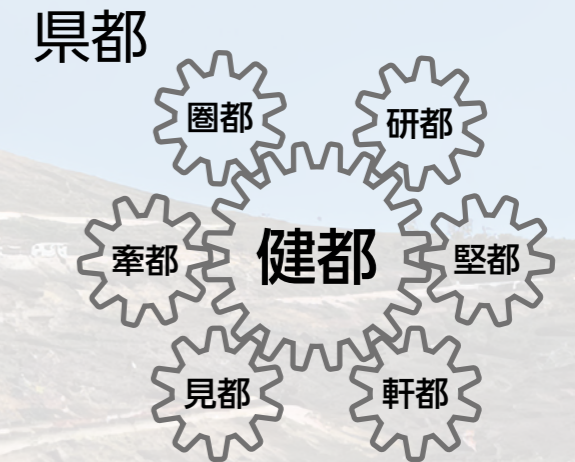
あらゆる情報が自分で取得できる時代であっても、人と人との出会いを大切に、支持され続ける組織であるための事業に取り組む。

#### 【主な重点事業・新規事業】

- 創立110周年に向けた組織率40%会員増強活動の取組み
- 創立110周年に向けた具体的事業内容の検討
- 商工会議所の経営支援体制の維持・強化
- 会員満足度向上に向けた取り組みの推進
- 共済制度及び団体補償制度等の独自サービス普及による会員のリスク管理の推進
- 赤い議員専用ホームページの構築と運用
- 赤い先進事例視察会(国際的催事等)の開催
- 赤い職員資質向上に向けた職員自主研修事業の実施

- III-A. 商工会議所の運営強化
- III-B. 商工会議所の情報発信力の強化
- III-C. 運営基盤の強化
- III-D. 事務局機能の強化

## 足腰の強い「健都ふくしま」を目指して



- 研都：産学官連携支援
- 堅都：災害に強い都市づくり
- 軒都：にぎやかなまちづくり整備
- 見都：観光振興強化
- 牽都：県都及び県北の母都市としての役割の発揮
- 圏都：広域連携拠点の整備

### 福島市の課題

1. 福島駅周辺を核とする中心市街地の活性化
2. 福島市の都市形成及び居住環境整備
3. 中小企業支援策の充実
4. 観光振興及び交流人口拡大対策の推進

「ふくしま将来ビジョン ～足腰の強い「健都ふくしま」を目指して～」より

# 第5回「福エール賞」受賞企業が決定



令和7年度福エール賞を受賞した8事業所の代表者を祝福する渡邊会頭(左から5番目)

当所では、自社の強みや経営資源を活かし、新たな商品・サービス等を開発するなど努力を重ね、業績に好影響「福」をもたらしている事業所の顕彰を行う「会員事業所応援表彰制度『福エール賞』」を令和3年度より実施しており、このたび、第5回となる令和7年度の受賞事業所8事業所を決定し、3月27日に表彰式を開催しました。



- 表彰対象** 自社の強みや経営資源(ヒト、モノ等)を活かしたり、新たな商品・サービス等を開発、または挑戦することで業績に好影響「福」をもたらしている会員事業所。
- 応募・審査方法** 福島商工会議所議員事業所や役員等からの推薦により対象事業所を選出し、所内に設置した選考委員会で受賞事業所を決定。
- 応募期間** 令和7年10月28日～12月12日 **お問い合わせ**
- 受賞事業所** 8事業所 福島商工会議所 経営支援課 ☎024-536-3900

## 第5回 令和7年度「福エール賞」受賞事業所 (事業所名・五十音順)

**(有)越後屋**  
代表取締役  
水田 博氏  
(右から6番目)  
酒小売業・飲食業  
福島市黒岩字遠沖1-1  
☎024-546-1529



WEB



南福島の旧国道4号沿いに店舗を構える酒の専門店。県内の蔵元をはじめ、近県から九州まで100件を超える蔵元の銘柄を扱っている。「造り手とお客様の架け橋」を理念とし、店内の冷蔵ショーケース毎に細かく温度設定するなど品質管理を徹底しており、顧客には日本酒にこだわる消費者だけではなく、市内外の飲食店経営者も多い。令和5年12月には、店舗の向かいに民家を活用した飲食店「えちごやおもせ」をオープン。豪華のり弁や酒粕入り豚汁などのランチのほか、酒屋直営ならではの日本酒の飲み比べなども行っており、人気を博している。

**(株)KAJUAN**  
「祝の銘菓 果寿庵」  
代表取締役  
加藤公一郎氏  
(写真右から3番目)

菓子製造小売業  
福島市上町2-18  
☎050-8883-0504



WEB



当所と福島県事業継承・引継ぎ支援センターによる事業継承相談等を活用し、県外法人が手掛ける京都フルーツ大福「果寿庵」の事業を買取り、(株)KAJUANとして独立開業。現在は福島、新潟、飛騨高山に3店舗を展開。品がよく新鮮な味と写真映えるフルーツ大福は、全国の百貨店等の催事や外国人観光客からも好評を博している。令和7年7月にはアンナガーデン内に安達太良の伏流水のかき氷を味わう「果寿庵 涼ノ庭」をオープンし、福島の地域資源を全国に発信している。

**金水晶酒造(株)**  
代表取締役  
斎藤 湧生氏  
写真は会長の斎藤美幸氏  
(右から7番目)

清酒製造業  
福島市荒井字上鷲99  
☎024-572-3077



WEB



2022年の福島県沖地震による松川町の酒蔵の全壊や、コロナ禍の逆境を乗り越え、令和6年に四季の里隣接地に「金水晶 四季の蔵」を移転オープン。蔵には直売所も併設し、試飲席も設置。酒蔵見学も可能のため、個人の観光客だけではなく、県内外からも団体客が訪れている。4月より本番を迎える「ふくしまDC」に向けて、JR東日本福島統括センターと連携して「福風音(ふくかぜね)」を共同開発するなど、コラボ商品の開発も積極的に行っているほか、慶應義塾大学等との産学連携にも力を入れるなど、業界においても革新的な活動を展開している。

**(株)斎藤建設工業所**  
代表取締役  
齋藤 周史氏  
写真は副社長の齋藤咲子氏  
(右から4番目)

建設業・サービス業  
福島市庭坂字弁天前31-1  
☎024-591-1011



福島市の公共土木工事を中心に手掛ける、まちづくりを支える地域密着の建設会社。令和2年1月より個人経営のリラクゼーションサロン「癒しくうかんcocolo」2店舗を取得し、事業の多角化に取り組んでいる。直後より新型コロナウイルス感染症が流行し、計画通りのスタートは切れなかったものの、コロナ禍の中で既存2店舗をイオン福島、ヨークタウン野田の視認性の高い商業施設に移転したほか、従業員教育に注力し、多くのリピート客を獲得している。現在は福島市3店舗、白河市1店舗の計4店舗に拡大し、同社の経営の柱に成長している。

**(株)中川プラント**  
代表取締役  
中川 裕一氏  
(右から9番目)

機械器具設置工事業  
福島市飯坂町平野字  
万代1-1  
☎024-542-1134



WEB



アルミやステンレス製品の設計・製造・加工を手掛け、主力製品として発電所等で使用するケーブルピット用の「アルミ製ピット蓋」や、ケーブル交換作業時に使用する電力ケーブルを収納する「ステンレス製移動式ケーブル収納箱」などを製造している。ステンレスは折り曲げや溶接が難しく技術を要するが、同社では裁断から折り曲げ、溶接まで一貫して対応できる高い技術力を有している。このほか、水力発電機器類の取り付けや交換、付随する配管などに伴う金属加工も手掛けている。同社では独自の技術力を活かし、「変圧器放圧管貯油装置」など3件の実用新案を登録、独自製品の開発販売も積極的に行っている。

**ケーキ家Piggy**  
代表  
味戸 清晃氏  
(写真右から8番目)

菓子製造小売業  
福島市笹谷字  
稲場28-12  
☎024-563-6343



WEB



「安心して食べていただけるお菓子をつくる」という信念のもと、保存料・香料・着色料をほとんど用いない商品づくりをモットーとする洋菓子店。6次化商品にも取り組んでおり、飯坂町の黄金桃を使用した「黄金桃のタルトタタン」は同店の代表作である。福島市が実施する「ふくしまスイーツ・プレミアム」では、市内の果物の美味しさを生かした7つの商品が認証されている。信夫山のゆず農家や市内の高校生や菓子店等が連携した「信夫山の柚子復活プロジェクト」にも参画。信夫山の柚子や福島市産の米粉と味噌を使用した「柚子みそドレーヌ」を開発し、令和7年11月に全日本洋菓子工業会主催「第1回マドレーヌグランプリ」で銅賞を受賞している。

**(有)デミアン**  
「甘食・茶屋 結~ゆわえ~」  
代表取締役社長  
佐々木隆行氏  
(右から2番目)

菓子製造小売業  
福島市森合字台7-1  
☎024-572-3160



WEB



先代より「良いもの、おいしいものを正直につくり、とどける」というモットーを承継した2代目である佐々木社長。令和元年に、創業当時から人気の同社の甘食の専門店として、市内森合に「甘食・茶屋 結~ゆわえ~」をオープン。店舗2階には、焼きたての甘食を楽しめるカフェスペースも開設し、市内外より幅広い年齢層の来店客が訪れる人気店となっている。昨年には、当所の伴走型支援事業を活用し、同社の人気商品「ごまばっ菓子」のアートコレクションパッケージを開発。福島DCを盛り上げ、美術館等の観光客のおもてなしの取り組みとしても注目されている。

**福島創発技研(株)**  
代表取締役  
紺野 正人氏  
(右から1番目)

機械器具設置工事業  
福島市渡利字西ノ内25-15  
☎024-572-6656



WEB



複数の光ファイバを高精度に接続するための接合部品である樹脂製「MTフェルール」という精密部品の設計・製造を行っている。同社では、0.125ミリと非常に細い光ファイバケーブルの中の、コア部分0.009ミリを完璧に接合するため、金型の加工精度を0.0001ミリ単位で調整する高い技術力を有している。国内でもこの精度を実現できる事業所は2~3社ほどで、県内では同社だけである。本製品は光通信の高密度化・高速化を支える中核部品として、全世界のデータセンターや高速ネットワークで広く使用されるため、世界規模で需要が高まっており、福島から世界標準規格の製品を世界に発信しているオンリーワン企業である。



# 会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課(☎572-7117)までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

## 株式会社コジマ 福島法人事業所

### 新規事業所 福島県全域をサポート!!

株式会社コジマ 福島法人事業所では、地域企業・団体の皆様の調達業務を支えるため、家電製品からOA機器、情報通信機器、オフィス備品まで幅広く取り扱っております。法人様専用の請求書払いサービスやお見積り対応、商品相談など、スピーディーで柔軟なサポートを心掛けています。

日々の備品補充から設備更新まで、事業運営に必要な各種ご要望にワンストップでお応えいたします。お気軽にお問い合わせください。



株式会社コジマ 福島法人事業所  
福島市方木田南島10-1 ☎ 024-544-1872  
☎ 9:00~18:00 休 土曜・日曜・祝日  
✉ g\_houjin\_fukushima-ml@kjm-jp.com

## バジル鍼灸整骨院

### 福島競馬場前に移転オープン

患者様が楽になり、嬉しい笑顔でお帰りいただく姿を見たく始めた治療院です。全力で体の不調を改善いたします。お気軽にご相談ください。また、ホーリーバジルの栽培や健康への活用法をアドバイスしております。「かつや」さん隣バジル鍼灸整骨院をよろしくお願いたします!



バジル鍼灸整骨院  
福島市入江町10-17 ☎ 024-502-4241  
☎ 8:00~19:30(土曜8:00~15:30)  
休 水曜・日曜・祝日 3台



WEB

## 第30回 気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を 当所職員が食べて取材します

### 光月堂

#### 「聞いたことのある」あのパン屋さん

「光月堂」という店名に聞き覚えのある福島の人はい多いと思う。

テルサ通りの奥、国道4号を渡った先に光月堂はある。

そういえば、どっかで聞いたことあるような…それが「何となくみんな知っているパン屋さん」光月堂である。

そんなパン屋さんの看板商品は「プリンパン」。聞いたことあるし、気になっていたけど食べたことがない謎の食べ物。「メロンパンにメロンは入ってないし、プリンに焼いたものだろう」そう思っていた。実物は、ドーナツ型のパンの真ん中に堂々と存在しているホイップクリームが乗った本物のプリンである。

あまりにも商品名通りすぎて心配になるくらいだが、食べてみるとしっかりおいしい。

ホイップクリームが最初に口の中に広がり、スイーツを食べる準備をしてくれる。その後プリンが美味しさがきて、最後にパンの風味で締められる。しっかりとした食感も個人的に好きな点。ホイップクリームもプリンもパンも、小麦と砂糖と卵でできているのだから、ちゃんと口の中で一つになる。

光月堂のパンは全て手作りなので賞味期限は短い、「生き



ている」パンを食べることができる。

「生きているパン」は、やはり、とてもうまい。

ラップに値段シールが張られたパンをみると、子どものころを思い出し、あまりにも懐かしく感じる。

この商品は、店主の渡邊さんが中学生の頃、父親が始めたもので、40年以上の歴史がある。渡邊さんは4代目。光月堂も100年以上の歴史がある老舗中の老舗で、もともとは和菓子屋さんだったという。和菓子屋さんがパン屋さんになり、最終的にプリンパンに辿り着く。波乱万丈な道のりだが、なんとなく自然な着地点のような気もする。

「自由がいちばん、型にはまるのは得意じゃない」と渡邊さんは言う。完全に自由に生きるのは難しい。渡邊さんは朝二時半や三時に起きて仕事をする日もゲームをするらしい。そういう小さな選択の積み重ねが日常をすこし柔らかくする。「仕事だけに熱中すると、達成感はあるかもしれないけど満足感はない」。確かに、その通りかもしれない。遊び心を常に持ち、なんでも楽しもうとする気持ちは大事。プリンパンもそんな遊び心でできたものかもしれない。



有限会社 光月堂  
福島市豊田町4-1 ☎024-522-0320  
☎ 8:30~17:00 休 日曜

# 福島の夢追い

第52回

ステーキ&カレー屋  
流星軒

代表  
さとうしんたろう  
佐藤伸太郎さん



〈プロフィール〉  
福島市出身 1975年4月19日生まれ  
私立聖光学院高校 → 桃山学院大学経済学部卒業  
2013年5月 創業補助金を活用し、流星軒開業



### ステーキ&カレー屋 流星軒

福島市仲間町8-14  
☎ 080-1394-6978  
☎ 水・金・土・日 11:00~14:00/17:30~20:00  
火・木 11:00~14:00

## お客様のニーズに応え続けて変化、そして今がある!!

### かつては多売薄利なチキンカレー専門店

福島市仲間町の、ひときわ目を引く赤い建物が佐藤さんが営む「ステーキ&カレー屋流星軒」です。

13席のこじんまりした店舗のため回転率重視。提供時間のスピードにこだわり 開業当初は、ワンコイン(500円)のチキンカレー専門店「カレー屋流星軒」でした。

店内には、漫画やキャラクターグッズがならび、さらに、有線BGMはアニソン、御当地アイドル…。それら店内掲示物がお客様との会話のきっかけになり、流行の情報収集や商品ニーズを直に知る事ができます。

### 決断!!お客様のニーズで路線変更

ある時、「激辛カレーが食べたい。」の声、

そのニーズに応える形で「激辛の世界」導入。

またある時、「違うカレーが食べたい。」の声、

そのニーズに応える形で「ビーフカレー」商品化。

すると…、150円以上 価格が違うのに

ほとんどのお客様がビーフカレーに流れました。そこで思い切ってチキンカレーの終了を決断!!

「激辛が売りの店・ビーフカレーの店」へと舵を切っていました。(同時に客単価アップ)



### 弱点克服のため、夜専用メニューステーキ投入

立地の影響か、昼と夜の客数が悩みの種でした。(その比率、昼8割、夜2割)

【昼のお客様に夜も足を運んでいただくには 昼と同じメニューを提供しては来ない。】

【流星軒を目指して来るほどの強力な商品が必要】  
【食事にも、お酒にも合い、かつ素早く提供できる商品】  
そこで誕生した夜限定 完全赤身主義「流星軒完肉赤身ステーキ」は おかげさまで大好評となりました。

### さらなる決断!!店名も変更!!

ついに「昼でもステーキを食べたい」という声があります。

このニーズに応えるため、小規模事業者持続化補助金を商工会議所の支援を受けて活用。

最新のガスコンロを導入、調理効率が向上。

昼夜問わずステーキの提供が可能になりました。

ここで「ステーキ&カレー屋 流星軒」に店名を変更しました。

この決断は、後に大きな成果をもたらす事になりました。

(福島県ステーキランキング1位獲得!!)



### これからの流星軒と意気込み

佐藤さんは話します。「お客様目線をなくしたら終わりだと思ってます。改善はしますけど改悪はしません。流星軒は、状況に合わせて変化を続けていきます。」

### 【お客様のニーズに応え続けて変化、そして今がある!!】

「いままで流星軒に関わった全ての人に、感謝の気持ちを忘れずに今後も日々の業務に真摯に取り組んでいきます。ありがとうございました。」



# こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」  
**融資限度額 2,000万円**  
 機械備品・車両等の購入、運転資金に。  
 詳しくは、当所までお問い合わせください。

無担保 無保証人

## 無担保・無保証人の安心融資 ～小規模事業者経営改善資金～

# マル経融資制度

「マル経融資」は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々を支援するため、福島商工会議所の審査・推薦により、無担保・無保証人で日本政策金融公庫から融資を受けられる国の融資制度です。

**【融資限度額】** 2,000万円以内 ※1,500万円を超える場合は別途条件があります。

**【返済期間】** 運転資金10年以内(据置期間2年以内)  
設備資金10年以内(据置期間2年以内)

**【担保・保証人】** 担保・保証人は不要 ※事業主本人や保証協会の保証も不要です。

**【利率】** 2.50%(令和8年4月1日現在)

**【資金用途】** 経営改善のための運転資金から設備資金まで

- ・原材料の仕入資金
- ・外注費や買掛金の決済資金
- ・ホームページ開設やチラシ制作・配布等の広報費
- ・営業車両の買い替えや購入、新たな設備の導入
- ・工場や店舗の改装・増設 等



### ～ご利用いただける方(ご融資対象)～

- ① 常時使用する従業員が以下の法人・個人事業主の方
  - 商業・サービス業(宿泊業と娯楽業を除く)で5名以下
  - 製造業・建設業・その他の業種で20名以下
  - ※役員、家族従業員、パート等を除いた正社員数
- ② 商工会議所の経営指導を原則6カ月以上受けている方
- ③ 事業所所在地が福島市内(飯坂町・松川町・飯野町を除く)の事業者  
※飯坂町・松川町・飯野町の方は各町の商工会へご相談ください。
- ④ 所得税・法人税・事業税・市県民税などの各種税金を完納している方
- ⑤ 最近1年以上事業を行っている方



ご相談・お問い合わせは 福島商工会議所中小企業相談所まで  
☎024-536-3900(平日8:30~17:00)

## LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2026年2月期

日本商工会議所、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、長引く物価高が足かせとなり、ほぼ横ばい。先行きは、経営課題の長期化で慎重な見方

### 東北ブロックの概況

東北は、ほぼ横ばい。小売業では、消費マインドの回復が下支えとなり、百貨店や飲食料関係の小売店などで売上・採算が改善した。一方、サービス業では、大雪の影響で生じた宿泊キャンセルや地元住民の外出控えにより、飲食・宿泊関係などで売上・採算が悪化した。事業者からは、人手不足により労務コストが増加している中、今年は大雪の影響で除雪費用もかさみ、収益が圧迫されている、という厳しい声が聞かれた。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



### 全国の産業別業況DI(2月)

ALL 全業種	▲16.8 前月比+1.1	建設	▲13.6 前月比+1.6
製造	▲13.6 前月比+3.6	卸売	▲23.5 前月比+0.3
小売	▲24.8 前月比+0.3	サービス	▲13.0 前月比-0.9

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

### 業況DI【全国】

DI=[好転]の回答割合-[悪化]の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果2月分」より一部抜粋

## 福島のデータ

人口 2月(前月比)	福島県 ※1 1,707,767人(▲2,298) 【参考】2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 2月(前年同月比)	福島県 7件(▲2) 負債総額33,419百万円(+32,880)
世帯数 ※2 2月(前月比)	福島市 124,722世帯(▲66)	百貨店・スーパー販売額 ※6 1月(前年同月比)	福島県 23,902百万円(+2.0%) 【参考】青森15,379/岩手13,076/宮城37,181/秋田14,541/山形12,681
住宅着工戸数 ※3 1月(前年同月比)	福島県 481戸(+81)	鉱工業指数(生産) ※7 12月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和2)年=100.0	福島県 福島県103.7 (+5.3ポイント)
有効求人倍率 ※4 1月(前月比)	福島県 1.20(▲0.01ポイント) 【参考】青森1.23/岩手1.19/宮城1.12/秋田1.23/山形1.27	消費者物価指数 ※8 2月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国 112.2(+1.3%) 111.4(+1.6%) 111.5(+0.1%)

### 【データ出所：HP】

※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)

## 定期的なサポートで、安定した経営へ!

# モニタリング強化型特別保証制度

R8.3.16 創設

- 制度概要**
- 保証料率 0.95~0.23%(お客様負担分)  
※R8.3.16~R9.3.31までの保証申込分に限り
  - 貸付限度額 2億8,000万円(組合等は4億8,000万円)
  - 貸付期間 一括返済1年以内  
分割返済10年以内



当協会HP  
リーフレットはこちら



詳しくは、金融機関または当協会までお問い合わせください  
※金融機関および当協会による審査の結果、ご希望に添えない場合がありますのであらかじめご了承ください。



つなぐ福島、つなぐ未来  
福島県信用保証協会  
福島営業店 TEL 024-526-1530

# 会 議 所 の う ご き

## 3月 4日 議員懇話会



ウェディングエルティで開催し、75名が出席しました。当所の9部会長、6委員長から令和7年度事業報告と令和8年度事業計画について説明しました。

## 3月 9日 議員大会(福島県商工会議所連合会)



ウェディングエルティで開催し、県内10の商工会議所から160名が出席しました。第一部記念講演の後、各商工会議所から新体制抱負の発表がありました。

## 3月 12日 第5回常議員会



セントヴェルジェで開催し、32名が出席しました。令和8年度の事業計画の概要案ならびに令和7年度収支予算の補正案について審議し、満場一致で承認されました。

## 3月 13日 「聴く・訊く・伝える 実践コミュニケーションセミナー」



クラッセふくしま401会議室で開催し、31名が参加しました。元ANA客室乗務員で(株)FineHR代表取締役の

津田典子氏が講師を務め、心理的安全性に基づく職場のコミュニケーション改善について、事例やロールプレイングを交えながら紹介しました。

## 3月 23日 「パーパスという視点から考える まちなかブランディングセミナー」

ウェディングエルティで開催し、40名が出席しました。(株)POPSクリエイティブディレクター/コピーライターの田中淳一氏が講師を務め、中心市街地の在り方について、市民の共感を得たまちづくりの考え方や実践事例を通して紹介しました。



## 3月 27日 第6回常議員会、第2回通常議員総会



ウェディングエルティで開催し、常議員会に31名、総会に71名が出席しました。令和8年度事業計画、同一般会計・特別会計収支予算案が承認されました。

総会終了後、令和7年度の福エール賞授賞式を開催し、8事業所が受賞されました。

### 職員的人事異動のお知らせ

氏名	新役職名	旧役職名
樫 哲	理事	理事 事務局長
大金 英一	理事 事務局長	理事 総合企画部長
森藤 孝之	総合企画部 部長	総合企画部 参事 総務課 課長
小坂 剛弘	総合企画部 総務課 課長	総合企画部 総務課 主幹
国分 沙織	総合企画部 総合企画課 課長補佐	事業推進部 経営支援課 課長補佐
石垣 佑馬	総合企画部 総合企画課 主任主査	総合企画部 総合企画課 主査
霜山 隼輝	総合企画部 総務課 主事	総合企画部 会員サービス課 主事
福地弘一郎	事業推進部 地域振興課 主事	総合企画部 総合企画課 主事

### 新規採用(令和8年4月1日付)

氏名	配属先
本間 翔太	総合企画部 総務課 主事
渡邊 歩史	総合企画部 会員サービス課 主事

### 退職(令和8年3月31日付)

氏名	現役職名
河野 宏行	総合企画部 総務課 主任調査役
松浦花里穂	総合企画部 総合企画課 主事

# 福島商工会議所 女性会

## 令和8年2月16日(月) 茶寮 おりおり 2月定例会

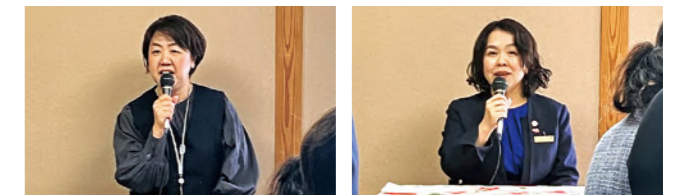
今回は定例会の中で新入会員にプレゼンしていただきました。鹿野さんは手掛けている事業の展開について。平野さんは専業主婦からホテルウーマンになるまでの紆余曲折を。八島さんからは生まれ育った土湯温泉への愛と福島市への思い。大内さんからは半生と事業の展開と福島市への愛をユーモアたっぷりに話していただきました。皆さんが福島へ情熱を持って活動しているのが伝わってきました。



## 4月4日(土)開催ふくしまDCおもてなし 事業に向けて!

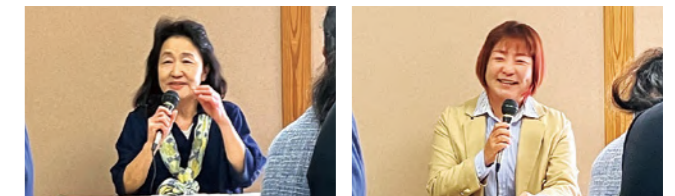
女性会では、県内外からの来訪者の方々に温かいおもてなしの1つとして、大ゴッホ展のチラシを使った紙袋やキャンディ袋のサービスをする準備を進めています。

### 【会員スピーチ】※氏名・所属委員会名・事業所名



鹿野千秋・事業  
仙台ターミナルビル株式会社エスパル福島

平野ひとみ・地域活性  
株式会社横山福島駅東口II



八島厚子・地域活性  
彩食美酒 小町

大内淳子・総務  
(有)ユニオンリング



# TOPICS 青年部トピックス

Young Entrepreneurs Group URL <http://www.fyeg.jp/>

## YEG 3月定例会 『福島商工会議所青年部令和7年度卒業生送別会』

3月19日(木)ウェディングエルティにて「卒業生送別会」を開催いたしました。本定例会は現役会員50名、OB会員34名にご参加いただき、卒業生13名(当日参加10名)の新たな門出を祝いました。

今回の送別会ではステージでのアトラクションは設けず、卒業生がOB会員の各テーブルへ挨拶に伺う設えとし、歓談の時間を大切にしました。ご来場への感謝を直接伝えるとともに、これまでの活動を振り返ることで、世代を超えた交流が生まれ、会場は終始あたたかな雰囲気になりました。

また、卒業生にとっては、これまで共に歩んできた仲間や支えてくださった先輩方へ直接感謝を伝えられる、かけがえない時間となりました。一つひとつの言葉にこれまでの思いがにじみ、時折笑顔の中にかみ上げるものを感じさせる場面もあり、YEGで築かれた絆の深さを改めて実感するひとときとなりました。

会の終盤には、名残を惜しむ声があちらこちらで聞か

れ、笑顔と感謝が交差する中、それぞれが新たな一歩への決意を胸に刻みました。卒業生の皆様のさらなるご活躍を祈念するとともに、その想いを受け継ぎ、次年度に向けて邁進していく決意を新たにす有意義な定例会となりました。

### 令和7年度卒業生 五十音順・敬称略

- 安齋 忠幸 (株)安齋果樹園
- 石森 敏彦 三兄工業(株)
- 茨木 真也 (有)茨木石材工業
- 佐藤 純男 (株)花の店サトウ
- 杉本 涉 (有)杉本商店
- 鈴木 優 (有)フラワーショップフローラル
- 相馬 由寛 タスギド(株)
- 丹治 頼光 おそうじ本舗東福島店
- 七島 奈緒 (株)NEO
- 新田浩亜吉 会津建設(株)
- 畠 正樹 (有)吉川屋
- 宮崎 貴志 スナンエクスプレス(株)
- 森藤 洋紀 森藤食品(株)



福島商工会議所青年部  
魅力デザイン委員会  
委員長 羽田有佑

## 米沢 令和8年「米沢上杉まつり」開催いたします！

米沢の春の風物詩「米沢上杉まつり」を開催いたします。期間中は初日の開幕祭を皮切りに見どころ満載のイベントが目白押しです。ぜひお誘い合わせのうえご来場ください。



- 期間** 4月29日(水・祝)～5月3日(日・祝)
- 主なイベント**
- ①開幕祭 一まつりの開幕を飾る祭典  
日時：4月29日(水・祝)  
会場：伝国の杜周辺
  - ②武将隊と上杉太鼓 魂の響演  
日時：4月30日(木)・5月1日(金)  
場所：伝国の杜前広場
  - ③武禱式 一戦勝祈願、上杉謙信公出陣の儀式  
日時：5月2日(土)  
会場：伝国の杜前広場
  - ④上杉行列・川中島合戦 一戦国史上最大の死闘  
日時：5月3日(日・祝)  
会場：市内、松川河川敷(合戦会場)
- イベントの詳細はこちら→
- お問い合わせ**  
米沢上杉まつり実行委員会 ☎0238-22-9607

## 相馬 ～一千有余年の歴史を経て、今なお息づく伝統の祭～ 相馬野馬追

相馬野馬追は、相馬地方で3日間にわたって行われる祭典で、国の重要無形民俗文化財に指定されています。約400騎の騎馬武者が甲冑をまとい、太刀を帯し、先祖伝来の旗指物を風になびかせながらの威風堂々にして豪華絢爛な時代絵巻を繰り広げる様子は、まさに天下無比です。

今年は5月23日(土)～25日(月)に開催されます。熱気あふれる相馬野馬追をぜひご覧ください。



- 【相馬市・相馬中村神社】**  
5月23日(土) 9:30～  
・相馬中村神社 御発輦  
・宇多郷お繰り出し(市街地行列)
- 【南相馬市】**  
5月24日(日) お行列、甲冑競馬、神旗争奪戦など(南相馬市原町区 雲雀ヶ原祭場地ほか)  
5月25日(月) 野馬懸(南相馬市小高区 相馬小高神社)
- お問い合わせ**  
相馬市観光協会 ☎0244-35-3300

## 編集後記

新年度が始まり、会議所も新たな体制としてスタートしました。今まで、「気になっていたあのお店」や「夢追い人」で商店街のお店を取材させていただくことがありましたが、取材がきっかけで行きつけになったお店もあり、思わぬ収穫があったものだと思います。皆さまも、何かのきっかけで知っているお店が増えた経験などはありますか？

(福地)

※介護保険料は40歳～64歳の方が対象

令和8年2月分 (3月納付分)まで	健康保険料 給与・賞与の <b>9.62%</b>	+	介護保険料 給与・賞与の <b>1.59%</b>		
令和8年3月分 (4月納付分)から	健康保険料 給与・賞与の <b>9.50%</b>	+	介護保険料 給与・賞与の <b>1.62%</b>		
令和8年4月分 (5月納付分)から	健康保険料 給与・賞与の <b>9.50%</b>	+	介護保険料 給与・賞与の <b>1.62%</b>	+	子ども・子育て支援金 給与・賞与の <b>0.23%</b>

令和8年4月分(5月納付分)から、子ども・子育て支援金の徴収が始まります。少子化・人口減少が危機的な状況にある中、子どもや子育て世帯を社会全体で応援する仕組みで、協会けんぽは子ども・子育て支援金の徴収を代行する立場です。保険料率について、詳しくはホームページをご覧ください。



【お問い合わせ】全国健康保険協会福島支部 ☎024-523-3915(代表)

### 福島で、挑戦する

あらゆるチャレンジを可能にする  
実証の聖地



全国トップクラスの手厚い支援環境

起業・創業、研究開発から  
実用化、販路拡大、経営改善まで  
段階に応じた一貫体



✓工場や店舗を建てたい 自立・立地補助金		✓事業を始めた 創業補助金	
✓事業化に向けた開発・実証をしたい イノベ実用化補助金		✓起業したい、アイデアを試したい Fukushima Tech Create事業	
✓税制措置を活用したい イノベ税制		✓伴走支援を受けたい 官民合同チーム	

「福島イノベーション・コースト構想」…①廃炉、②ロボット・ドローン、③エネルギー・環境・リサイクル、④農林水産業、⑤医療関連、⑥航空宇宙 の6分野を中心に、新たな産業基盤の構築を目指す構想。未曾有の複合災害によって失われた福島県浜通り地域等の産業・雇用を回復し、社会課題解決の先進地として日本・世界に貢献することを目指す。