

もっと**売**りたいをかなえる! 顧客の声+
プロのアドバイスで

「売れる商品」づくり

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

「売れる商品」の開発には自社の強みだけでなく、消費者ニーズを捉えた「マーケットイン」の視点が重要! 消費者の生の声を聴くために試食会を実施するほか、福島県で活躍する3名の「食のプロ」に“個別指導を依頼するなど、「消費者」と「食のプロ」の双方から「売れる商品」づくりを支援します。

参加者募集!

支援対象: **5者限定**

申込締切: **8/12(水)**

応募者多数の場合は抽選 ※1社原則1商品

対象商品

- 商品化を検討している試作品
- 既存の商品で味やパッケージ等の改良やリニューアルを希望する商品
- 今後更なる売上拡大を目指す商品

※EC販売等、県外への販売も可能であるものや、福島産の食材を使用した商品は優先します。

事業
対象者

食の開発・製造・販売に係わる
小規模事業者

- 菓子、パン、弁当、総菜店
- 飲食店 ●食品メーカー

ご支援いただく
3名の食のプロ

~つくる・売る・魅せるをサポート~

株式会社イルピアット
フードコーディネーター・
栄養士

稲垣 美和氏

フードコーディネーター、コンサルタントとして30年以上の経験の中で、大手食品メーカーのフードコーディネーターや消費者向けメニュー開発を多数担当。のべ300社以上の食品、飲食事業者の支援を行っている。



株式会社 山際食彩工房
福島県ふるさと産品
アドバイザー

山際 博美氏

1987年(株)ヴィライナワシロへ入社し、1989年には料理長に就任。2007年、フランス料理界最高の名誉「ディシプル・オーギュスト・エスコフィエ」称号授与。2012年、山際食彩工房創業。



公益財団法人
福島県観光物産交流協会
福島県観光物産館 館長

櫻田 武氏

平成8年社団法人福島県物産振興協会入会。平成18年福島県初の本格的アンテナショップ「ふくしま市場」初代店長として勤務。平成26年新アンテナショップ「日本橋ふくしま館」副館長就任。平成30年福島県観光物産館館長就任。



昨年度の支援事例(既存商品のブラッシュアップ3件)

ごまばっ菓子

有限会社 デミアン
甘食・茶屋 結



美術館そばという立地を活かし、大ゴッホ展の開催期間中は来館者の立ち寄りが増え、ごまばっ菓子のお土産需要が高まった。福島県観光物産館や東口ピポットでの販売も堅調で、市内スーパーでのスポット販売も実施した。立地を踏まえた商品づくりについて専門家から提案を受け、今後も美術館と連動した取り組みを続けていく。

■お問い合わせは/TEL.024-572-3160

紅茶屋さんの 手づくりクッキー

EARL GREY



紅茶専門店として、焼菓子販売も手掛ける。主力候補のクッキー商品10種の大サイズ・小サイズについて、専門家からパッケージ改良案の提案を受け、デザインを刷新した。またEC販売に関しても改善策の提案を受けた。パッケージ変更後は既存客から「おしゃれになった」といった声が寄せられ、デザイン面での評価が高まっている。

■お問い合わせは/TEL.024-503-9420

精華苑特製 中華まん

精華商事(株)中国飯店 精華苑



3種の肉まん(肉まん・トンポーローまん・トンポーローチーズまん)の既存パッケージを刷新し、手に取りやすいサイズへ変更したことで商品力が向上した。さらに原料を福島県産豚肉へ切り替えた結果、土産需要が高まり販売が大きく伸びた。売上は前年比71.7%増となり、値上げ分を調整して目標を大きく達成した。

■お問い合わせは/TEL.024-522-8317



福島商工会議所
<https://www.fukushima-cci.or.jp>

経営支援課

TEL.024-536-3900

〒960-8053 福島市三河南町1番20号 コラッセふくしま8階



■詳しくは裏面をご覧ください、
左記にお問い合わせください。

令和8年度「売れる商品づくり」事業内容・スケジュール

8月中	フードコーディネーター稲垣美和氏とのオンライン面談 ■ 試作品の完成や支援対象品の改良の方向性や目標を設定、9月実施の需要動向調査に向け商品開発・改良をご支援します。
9月中	県内外需要動向調査 (試食会+アンケート)の実施:道の駅ふくしま等 ■ 県内外の一般の方に対する試食会を開催(およそ100人)し、アンケート調査(※)を実施します。 ※アンケート項目:見た目・味・価格・容量・購入意向や用途等 ※参加事業者様には、試食用の商品をご準備いただきます(一部事業者の費用負担有)。 ■ アンケート結果は当所が集計し、各事業所へフィードバックさせていただきます。
1回目(2者予定) 10月21日(水) 2回目(3者予定) 10月29日(木)	3名の「食のプロ」による評価・個別アドバイス(個別面談) ■ 食のプロより対象商品を試食いただき評価いただくとともに、県内外でのアンケート結果を踏まえ、対象商品のブラッシュアップや販路拡大に向けた個別のアドバイスをを行います。 ■ 参加事業者様の日頃の疑問やお悩みもプロにご相談いただけます。
11月～	もっと「売れる」ための販売促進計画書の策定 ■ 対象商品のブラッシュアップや販路拡大に向けた具体的な計画を作成し、参加事業者様にお渡しいたします。
1月中旬～下旬	対象商品に関するヒアリング ■ 試作品の完成や売上の変化など、設定した目標の達成状況等についてお伺いします。

「売れる商品づくり」支援事業 参加申込書

福島商工会議所 事業推進部経営支援課 山本 行

FAX.024-525-3566

事業所名		電話番号	
ふりがな 代表者名		FAX番号	
住所	〒		
業種		従業員数	
		メールアドレス	

支援を希望する商品について

商品ジャンル	☐ 菓子 ☐ パン ☐ 弁当 ☐ 惣菜 ☐ 飲料品 ☐ 調味料 ☐ 店内提供メニュー ☐ その他() (✓を付けてください。)
商品の具体的内容	(例)「福島CCI」桃味の和菓子 → 商品名やどんな食品かについてご記入ください。
参加目的	(例)味について消費者の声を知りたい/県外でもっと売りたい など

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、実態調査、分析のため利用することがあります。第三者に公開するものではありません。