

「所報ふくしま」チラシ折込サービス



福島市内の企業経営者に直接届く会報誌「所報ふくしま」。
商品・サービスの広報にご利用頂いています。

A3サイズまで
同一料金

- 貴社がお持ちのチラシでご利用頂けます。
- チラシ両面を使ったPRが出来ます。

発送費の削減

単独DMと比べて

約34万円の経費削減

例えば、A4チラシの送付の場合

- 本サービスご利用 ▶ **44,000円**
- 単独でDM発送 ▶ **約385,000円**

(計算方法：@110×3,500件)
※チラシ代、封筒代は除く
※パンフレットは別料金

効率的PR

お届け先は、
福島市内の会員事業所(約3,500)

対応チラシサイズ	会員料金 (税込)	会員以外の料金 (税込)
A4・B5・A3(2つ折り済みのもの)・B4 (同)	44,000円	66,000円
パンフレット (A4以下かつ30cm以下の形状)	55,000円	77,000円

令和8年度中に4回以上ご利用で、4回目以降の料金を上記料金から10%割引(8年度内に限る)

(注)折込順の指定はできかねますのでご了承ください。

ご利用方法

① 利用のお申込

折込希望の前月15日頃まで(メールまたはFAX) → 当所からご連絡
当所HP上から申込書をダウンロードいただき、折込するチラシ(ゲラ刷り)を
添えてお申し込みください。(注)内容によってはお受けできない場合がございます。

② チラシの納品

折込希望月の前月指定日*までにご納品ください。
納品部数：3,600部(500部×7セット、100部×1セットにして当所まで)

③ 所報の発行 (チラシ発送)

毎月10日発行
発行後に請求書をお送りしますので、指定日までにお振り込み願います。

※納品期日は申込確定の時点で
ご案内いたします。

【お申込み・お問い合わせ】

福島商工会議所 総合企画課

☎024-572-7117 (直通)
メール：fcci@fukushima-cci.or.jp



福島商工会議所報 ふくしま七月号

令和八年七月十日(毎月一回)発行

第八七四号 発行人 福島市三河南町一〇二〇 コミッセふくしま八階 福島商工会議所 ☎〇二四・五三六・五五一 印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま
Fukushima

事業所内でご覧ください

2026

7

VOL.874



今月の夢追い人 |
株式会社中川プラント

特集

労使トラブルの未然防止・解決
～ハラスメントがおきないために～

福島商工会議所WEB
https://www.fukushima-cci.or.jp
福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



会員増強活動へのご協力のお願い ～お知り合いの未加入事業所をご紹介ください～



ご入会の案内に
ついてはこちら

当所は令和9年度に創立110周年を迎えるにあたり、商工会議所の組織強化と、地域の経済活動やまちづくりの声をより大きく行政等へより反映させるために、令和8・9年度の2か年計画で「組織率40%」の達成・維持を目指す会員増強活動を実施することといたしました。

会員の皆様の身近なお知り合いで、まだ当所へ入会されていない事業所様をぜひご紹介ください。

今回の会員増強活動期間中の特典として、ご紹介によって新規に入会された場合、ご紹介者さまと新規会員さまの「全員」に、それぞれ1,000円分の記念品を贈呈することといたしました。

つきましては、当所会員サービス課までお問合せいただくか、当所HP上のメールフォームをご紹介いただけますようお願い申し上げます。

福島県の経済と地域社会をさらに力強く支えるため、皆様の温かいご協力を心よりお待ちしております。



メールフォームは
こちら



【お問い合わせ先】 福島商工会議所 会員サービス課 FAX：024-525-3566

福島商工会議所の無料相談

～ お悩みがございましたら、お気軽にお問い合わせください ～

相談会名	開催日	内 容
無料法律相談	随時(事前予約制)	事業に関する法律相談(取引先とのトラブル、債務整理など) ※30～60分程度(1案件につき原則1回) 担当弁護士：渡辺健寿法律事務所 渡辺 健寿 先生
貿易なんでも個別相談会	随時(事前予約制)	輸出による新たな販路開拓や貿易ノウハウなど 相談員：ジェトロ福島 貿易アドバイザー
事業承継個別相談会	随時(事前予約制)	考えてはいるけど、どこから手をつけて良いか分からない、 後継者がいない、事業の引継ぎに不安があるなど 相談員：福島県事業承継・引継ぎ支援センター相談員 福島商工会議所 経営指導員

お問い合わせ 福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900



VOL.874
2026.

7

contents

〔特集〕…………… 2

労使トラブルの未然防止・解決
～ハラスメントがおきないために～

〔会員情報〕

企業経営を支える「備え」の力

～団体補償制度最優秀認定店に聞く

リスク対策の重要性～ …… 6

〔調査情報〕

令和8年度 第1回経営状況等に関する調査集計結果 … 8

〔経営支援情報〕

こちら中小企業相談所…………… 10

〔会員情報〕

会員ビジネスボード…………… 11

気になってたあのお店…………… 11

連載・福島の夢追い人…………… 12

(株)中川プラント

〔調査情報〕

LOBO調査結果・福島のデータ …… 13

〔商工会議所情報〕

会議所のうごき…………… 14

「新たな国道115号ルート」の整備促進を求める

要望活動の実施報告

女性会まどか…………… 16

青年部トピックス…………… 16

〔地域情報〕

相馬・米沢広域観光情報

商工会議所カレンダー

7/	10	金	●源泉所得税の納付期限(年2回納付の特例適用者)
	11	土	
	12	日	
	13	月	
	14	火	
	15	水	
	16	木	特別経営相談会(要予約)
	17	金	利益を確保する価格決定のポイントセミナー(要予約) 雇用育成委員会正副委員長会議 情報・通信部会正副部会長会議
	18	土	
	19	日	
	20	月	海の日
	21	火	
	22	水	
	23	木	金融・経営支援部会講演会
	24	金	
	25	土	第48回 ふくしま花火大会
	26	日	
	27	月	
	28	火	
	29	水	
	30	木	会員交流会～SUMMER PARTY 2026～ 18:00～19:30/ウェディングエルティ
	31	金	●所得税第1期分予定納税期限
8/	1	土	
	2	日	
	3	月	
	4	火	
	5	水	デジタル化特別相談会
	6	木	雇用育成委員会
	7	金	
	8	土	第57回 わらじまつり
	9	日	わらじおどり、大わらじパレード (国道13号信夫通り・駅前通り)
	10	月	大わらじ奉納

●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙



今月の夢追い人：(株)中川プラント

同社は、福島市飯坂町平野で主にアルミやステンレス製品の設計・製造・加工を手掛けています。コストの高い原材料を主力としながらも、オリジナリティ溢れる受注に真摯に答える姿勢と、熟練の技術で全国の受注先から支持を得ています。

⇒続きは12ページをご覧ください。

労使トラブルの未然防止・解決

～ハラスメントがおきないために～

近年、企業と従業員の間で発生する「労使トラブル」が増加しています。厚生労働省のデータによると、労働局への個別労働紛争の相談件数は、年間100万件を超える水準で推移しており、労働者の権利意識の高まりとともに、トラブルの早期相談・法的対応が加速しているのが現状です。

今回の特集では労使トラブルについて取り上げ、さらに近年増加しているハラスメントについて深掘りしていきます。

■主な労使トラブルとは

主な労使トラブル（労働者と使用者の間で起こる紛争）は、時代の変化や働き方の多様化に伴い複雑になっています。これらは大きく「労働条件に関するもの」と「職場環境・人間関係に関するもの」に分けることができます。

① 金銭・労働条件に関するトラブル

▶ 残業代の未払い（賃金不払残業）

「管理職だから」「みなし残業代を払っているから」といった理由で、法定通りの割増賃金が支払われないケースです。近年の勤怠管理の厳格化に伴い、未払い分の遡及請求トラブルが増えています。

▶ 不当解雇・雇止め

客観的に合理的な理由や社会通念上の相当性がない解雇（いわゆる「クビ」）や、契約社員・パートタイマーの合理的な理由のない契約更新拒否（雇止め）です。

▶ 一方的な労働条件の不利益変更

労働者の同意なく、基本給を引き下げたり、手当を廃止したりする行為です。

② 職場環境・ハラスメントに関するトラブル

▶ パワーハラスメント（パワハラ）

職務上の地位や優位性を背景に、業務の適正な範囲を超えて精神的・身体的苦痛を与える行為です。

▶ セクシャルハラスメント（セクハラ）

性的な言動により、労働者が不利益を被ったり、就業環境が害されたりする行為です。

▶ マタニティハラスメント（マタハラ）等

主に妊娠・出産・育児を理由とした不当な扱いや行為です。

③ 労働時間・健康管理に関するトラブル

▶ 長時間労働とメンタルヘルス不調

過度な残業や休日出勤が原因で労働者がうつ病などを発症し、企業側が「安全配慮義務違反」として損害賠償を請求されるケースです。

▶ 有給休暇の取得妨害

法律で義務付けられている年5日の有給休暇を取得させなかったり、申請を正当な理由なく拒否したりするトラブルです。

④ 現代型の新しい労使トラブル

▶ 在宅勤務（リモートワーク）でのトラブル

自宅での労働時間の把握が難しく、隠れ残業の発生。通信費や光熱費の負担割合を巡る対立です。

▶ SNS・情報漏洩

従業員がSNSに会社の悪口や機密情報を投稿してしまう（バイトテロなど）、または退職時の顧客データの持ち出しなどがあげられます。

▶ 副業・兼業

副業を認めたものの、過重労働による本業への支障や競合他社への技術・ノウハウの流出などです。



■労使トラブルの主な原因と解決策

労使トラブル（労働者と使用者・会社との間のトラブル）が発生する原因は、法改正や社会情勢の変化に伴い多様化していますが、主な原因はいくつかのカテゴリーに集約されます。

厚生労働省の労働相談件数データや実際の紛争事例に基づく、主な原因は以下の5つに大別されます。

1

職場の人間関係・ハラスメント

近年、労働相談の件数で常にトップに君臨しているのがこのカテゴリーです。

- パワーハラスメント：優越的な関係を背景とした、業務上必要かつ相当な範囲を超えた言動などが原因
- セクシャルハラスメント／マタニティハラスメント：性的な言動や、妊娠・出産・育児休業を理由とする不利益な扱いが原因
- いじめ・嫌がらせ：同僚間や部下から上司への精神的な攻撃が原因

2

労働条件・賃金に関する不満

お金や働く時間に関するルールが曖昧、または守られていないケースです。

- 残業代（割増賃金）の未払い：「サービス残業の常態化」「名ばかり管理職」への残業代不払いが原因
- 基本給や手当の引き下げ：労働者の同意のない、会社側からの一方的な賃金カットなどが原因
- 休日・休暇の未取得：有給休暇の取得拒否や、法定休日が確保されていないことが原因

3

雇用形態や契約内容の変更（退職・解雇など）

「会社を辞める・辞めさせられる」タイミングは、最もトラブルが激化しやすい局面です。

- 不当解雇：客観的に合理的な理由を欠き、社会通念上相当であると認められない解雇
- 退職勧奨：会社からの退職の促しが度を越して、実質的な強要になっている
- 雇止め：契約社員やパートタイマーなどの有期雇用契約を、正当な理由なく更新しないこと
- 自己都合退職の制限：退職届を受理しない、後任がいらないことを理由に辞めさせない行為

4

人事評価・配置転換への不納得

会社の裁量権と、労働者の生活やキャリアへの不利益が衝突したときに起こります。

- 不合理な配置転換：嫌がらせ目的や、家庭の事情（介護・育児など）を考慮しない一方的な異動命令
- 不透明な人事評価：評価基準が曖昧で、減給や降格の理由に納得がいかないケース

5

労働契約・就業規則の不備

トラブルの「引き金」になりやすい根本的な原因です。

- 労働条件通知書の未交付：入社時に契約内容（給与、勤務時間、業務内容）を書面で明示していない
- 就業規則の周知不足・形骸化：ルールが社員に共有されていない、実態に合わず機能していない



労使トラブルを未然に防ぐポイント

- ▶ トラブルの多くは「曖昧なコミュニケーション」と「労働法への理解不足」から発生します。
- ▶ 雇用側と労働者側がそれぞれの役割を意識することが重要！！



※トラブルが発生する前の相談窓口として「福島県労働委員会」などの公的機関があります。（P5 参照）



トラブルが発生してしまった場合の解決方法

- ① 社内窓口・労働組合（ユニオン）との交渉
- ② 労働局などの公的機関による「総合労働相談」や「あっせん（仲介）」
- ③ 労働審判（裁判官と専門家が原則3回以内の期日で審理する迅速な手続き）
- ④ 民事訴訟（裁判）

■ ハラスメントに関して深掘り

パワーハラスメント

- ① 優越的な関係を背景とした言動
- ② 業務上必要かつ相当な範囲を超えた言動
- ③ 労働者の就業環境が害されること（身体的又は精神的苦痛など）

（パワーハラスメントと業務指導の違い）

業務指導	パワハラ
● 部下とのコミュニケーションがよくとれている	● 劣等感を刺激する
● 部下との信頼関係が築けている	● 人格否定や侮辱をする
● 業務上必要な注意や指導はきちんとする	● 業務の適正な範囲を超える頻度や表現
● 人前で叱らず一対一で叱る	● 一方的な不利益処分や解雇
● 安全配慮義務に則った指導	

（指導のポイント）

- 部下の人格を尊重し、常に「育成する」という意識をもって指導すること
- 業務上の必要性を部下に示したうえで指導をすること
- 業務の内容・量、指導のタイミング、指導の場所、指導方法など、状況に応じて適正に指導すること
- 業務上必要な指導は怠らないこと

（パワーハラスメントを防止するための取り組み）

- 自分の言動がハラスメントにならないように注意
- お互いを尊重し、理解するためのコミュニケーション
- ハラスメントが起こる前に、起こさせない環境整備への努力
- 客観的な視点をもつ第三者の介入

カスタマーハラスメント

令和8年10月1日から、カスタマーハラスメント対策が義務化されます。

カスハラとは？

- ① 顧客等からの度を越えた言動
- ② 社会通念上許容された範囲を超えたもの
- ③ 労働者の就業環境が害されるもの

セクシャルハラスメント

「職場」において、「労働者」の意に反する「性的な言動」が行われ、その結果

- ① (性的な言動に) 拒否、抵抗したことその労働者が不利益な取り扱い（解雇、降格、減給等）を受ける
- ② (性的な言動が原因で) 就業環境が悪化し、労働者が働く上で見過ごすことのできない支障が生じる事

「男らしい」「女らしい」など、固定的な性別役割分担意識による言動は、セクハラの原因や背景になってしまう可能性があります。

例) 「男のくせにだらしない～」
「女性にはこの仕事は難しい～」 など

マタハラ (妊娠・出産等に関するハラスメント)

「職場」において行われる。上司・同僚からの言動により(妊娠・出産したこと、育児休業等の利用に関する言動) 妊娠・出産した「女性労働者」や、育児休業等を申し出・取得した「男女労働者」等の就業環境が害されること

■ ハラスメントによる悪影響

企業 ● 生産性低下 ● 損害賠償、対応コスト ● 社会的信用の低下 ● 人材流出、採用困難 ● 経営へのダメージ	被害者 ● 働く意欲の低下 ● 体調不良、欠勤、退職 ● 再就職困難 ● 生きる意欲の低下	関係者・同僚 ● 負担の増加 ● 不安の増加 ● 働く意欲の低下 ● 体調不良
	行為者 ● 懲戒処分 ● 民事起訴 ● 信用低下	

■ ハラスメント対策の法的根拠

パワーハラスメント	労働施策総合推進法 など 事業主が職場における優越的な関係を背景とした言動に起因する問題に関して、雇用管理上講ずべき措置等についての指針
カスタマーハラスメント	改正労働施策総合推進法 など 顧客等からの著しい迷惑行為により労働者の就業環境が害されないよう、相談体制の整備、被害者のケア、対応マニュアルの策定といった必要な措置を講じることを義務付けている
セクシャルハラスメント	男女雇用機会均等法 など 事業主が職場における性的言動に起因する問題に関して、雇用管理上講ずべき措置についての指針

必要なことは…

ハラスメントの正しい知識、気づきを得ること

【ハラスメントをしてしまっている側】→自身の振り返りをおこなうことで軌道修正が可能に

【ハラスメントを受けてしまっている側】→適切な「NO」を伝える、周囲の助けを得る

安心して働ける職場環境（働きやすさ）

生産性の向上（働きがい）

につながる

■ 公的機関等による対策の後押し

「福島県労働委員会」では、ハラスメント防止出前講座を実施しています。

ハラスメントのない職場づくりへの取り組みや、ハラスメントが起きてしまった場合の対処法など、わかりやすく丁寧に説明します。

- ▶ 講師は経験豊富な委員です
- ▶ 動画配信方式もお受けいたします
- ▶ 県内ならどこでも無料でお伺いいたします

お問い合わせ先

福島県労働委員会事務局
 (福島市中町8-2 自治会館4階)
 電話 024-521-7594
 FAX 024-521-7596

Q. 講座の内容を教えてください

A. パワハラを中心にハラスメントに関する基本的な知識を学びながら、ハラスメントを防ぐ方法、起きた場合の対応策について学びます。

Q. どのような方が講師をするのですか

A. 原則として、福島県労働委員会の委員が務めます。

Q. 経費はかかるのですか

A. 講師派遣の費用はかかりませんが、会場の確保及び資料印刷は申込者でお願いいたします。

Q. 申し込みはどうすればいいですか

A. 開催希望日のおおむね2か月前までに、事務局までお電話をお願いいたします。

※詳細はお問合せください。

Q 福島県労働委員会は
どういうところ？

A 福島県労働委員会は県の行政機関です。
公労使の三者構成で、公正・中立な立場から労使紛争の解決をサポートします。

労働者委員 ※労働組合の役員など	公益委員 ※弁護士、大学教授など	使用者委員 ※会社経営者など
主な業務 ● 労働相談窓口 ● 個別労働関係紛争のあっせん ● 労働争議の調整 ● 不当労働行為の審査		

まとめ

近年労使トラブルは相談件数が高止まりし、いつ、どのような組織であっても直面する可能性のある問題です。普段から意識を高く持ち、雇用者側と労働者側双方が正しい知識を持つことが重要といえます。

【参考】福島県労働委員会HP、厚生労働省HP ほか

企業経営を支える「備え」の力 ～「当所団体補償制度最優秀認定店」に聞くリスク対策の重要性～

株式会社保険のエールは、福島市を拠点に地域のお客様の安心と安全を支える保険代理店です。現在は2代目となる代表取締役 大内剛氏が事業を承継しています。

設立：平成15(2003)年6月19日
※2つの代理店が合併して誕生
住所：福島市入江町14-8
電話：024-531-0010



WEB



株式会社 保険のエール
代表取締役 大内 剛 氏

当所の令和7年度団体補償制度最優秀認定店に認定された株式会社保険のエール。地域密着型の保険代理店として多くの顧客から信頼を集めています。今回は専務取締役の鈴木敬仁氏に、受賞の背景やお客様への想い、今後の展望について伺いました。

Q1 保険業界に入れたきっかけを教えてください。

父が代理店を開業し、お客様と向き合う姿を見て育ちました。前職の自動車ディーラーで営業として仕事をしていく中で、改めて保険の大切さを実感し、保険のプロである父と一緒に仕事がしたいと思ったことがきっかけです。

体制が取れており、より良いサービスの提供につながっています。

Q3 経営者が今、備えておくべきリスクは何でしょうか。

近年、企業を取り巻くリスクは多様化しています。サイバー攻撃による情報漏えいや業務停止、ハラスメント問題など、これまで身近ではなかったリスクが企業経営に大きな影響を及ぼすケースも増えています。まずは自社にどのようなリスクが潜んでいるのかを知ることが大切です。リスクを把握したうえで、適切な備えを行うことが企業を守る第一歩になります。



Q2 お客様から選ばれる理由はどこにあると思われますか。

当社の強みは、営業担当だけでなく、内務スタッフも高い専門知識を豊富に備え、連携が取れていることです。保険は専門的で難しいイメージがありますが、お客様に分かりやすく伝えることを大切にし、それぞれのライフスタイルや事業内容に合わせた最適な保険提案を心掛けています。

また、社員一体となり、お客様をサポートできる



専務取締役
鈴木 敬仁 氏

Q4

今後の展望についてお聞かせください。

大切なお客様、共に働く社員、そして福島という地域にとって必要とされる存在であり続けたいです。株式会社保険のエールでは、これからもお客様に寄り添いながら、地域に信頼される保険代理店として歩み続けていきます。



商工会議所 団体補償制度のご案内 事業活動を取り巻く様々なリスクに備える会員限定制度です！

商工会議所の団体補償制度は、商工会議所会員の経営リスクの担保および同会員の従業員等の福利厚生 の充実を目的としており、事業活動に伴うさまざまなリスクに備えることができます。

このような事業所におすすめ！

- ✓従業員の方が一に備えたい
- ✓取引先への賠償責任に備えたい
- ✓災害や事故による損害リスクが気になる
- ✓保険内容を見直したい

制度の特長

- ・商工会議所会員向けの団体制度
- ・専門スタッフによる相談対応
- ・事業所のニーズに応じた補償設計
- ・加入手続きが簡単



全国商工会議所

事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。

ビジネス総合保険制度

最大約33%割引

ここがおすすめ

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行、管理下財物)リスクを総合的に補償
- 休業に関する補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 早期災害復旧支援により事業継続を後押し

従来の保険契約

モレやダブリがないか不安
ご契約手続きが必要

ビジネス総合保険制度

スッキリ補償の仕組み！
ご契約手続きを一本化！

賠償責任に関する補償
休業に関する補償
財物に関する補償
工事に係る補償

商工会議所の保険制度HP: <https://www.ishigakiservice.jp/>

お問い合わせ先: 各地商工会議所

引受損害保険会社: 東京海上日動火災保険株式会社(事業活動総合保険)、三井住友海上火災保険株式会社(企業総合賠償責任保険、建設業総合賠償責任保険)、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社(タフビル賠償総合保険、タフビル建設業総合保険)、大岡火災海上保険株式会社(賠償総合保険)

●一部の商工会議所では、一部特約を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。●本募集広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種等は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。●商工会議所では、本制度のほかにも各種保険・共済制度を取り扱っています。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。●本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有償会社石田サービス(パートナーシップ構築推進企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。●本募集広告は、2023年5月時点の引受保険会社の商品内容をもとに作成しております。

2023年6月

令和8年度 第1回経営状況等に関する調査集計結果

当所では、会員事業所の皆様の経営状況と課題把握のため、本調査を今年2月に引き続き、インターネット及び郵送で実施しました。

実施期間 令和8年5月11日～6月1日

回答数 当所会員726事業所 回答率20.9%

お問い合わせ

経営支援課 ☎024-536-3900

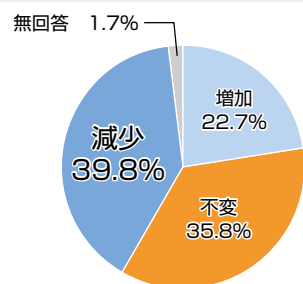
詳しい調査結果は当所HPでご覧いただけます。



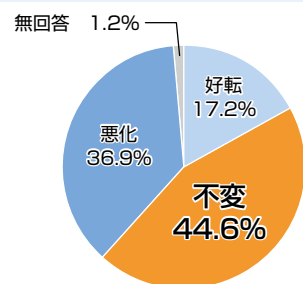
Q1 令和8年4月～令和8年6月の売上・採算の予想(令和8年2月～令和8年4月比)

今期(令和8年4月～令和8年6月)は、前期(令和8年2月～令和8年4月)に比べ売上が2.4%増加し22.7%となった一方、「減少」は横ばいで推移し、依然として不変を上回っている。採算は前回に引続き「悪化」が増加しており、コスト増に対して、価格転嫁が追いついていない状況が窺える。

【令和8年4月～6月の売上の予想(令和8年2月比)】



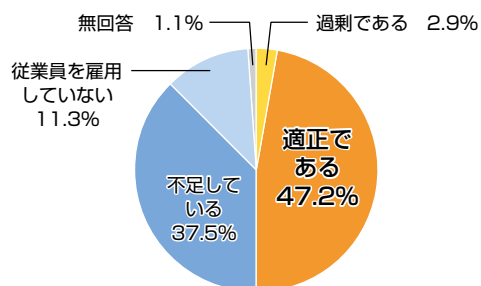
【令和8年4月～6月の採算(経常利益)の予想(令和8年2月比)】



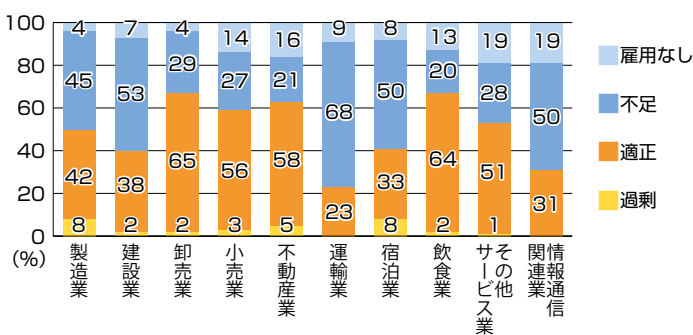
Q2 従業員の過不足について

依然として「不足」が増加し全体の4割弱を占めている。建築業や運輸業、宿泊業等で従業員不足が固定化している。

従業員の過不足について(全体)



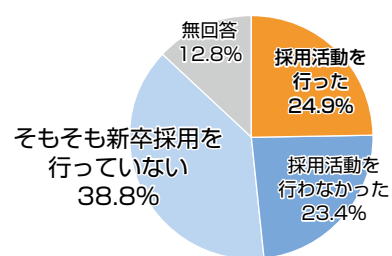
従業員の過不足について(業種別)



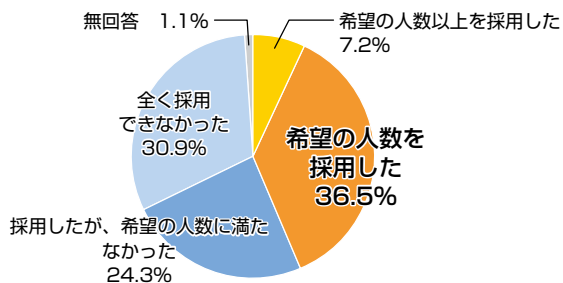
Q3 令和8年度4月入社の新卒者採用活動について

令和8年度4月入社の新卒者採用活動について伺ったところ、「採用活動を行った」は24.9%にとどまった。従業員が不足している企業の割合と比較すると、従業員不足の企業の中でも即戦力が必要な事業所が一定数あることが窺える結果となった。また、「新卒の採用活動を行った」と回答した181社に採用結果について伺ったところ「希望の人数を採用した」との回答が36.5%と最も多い回答だった。

採用活動について



採用結果について

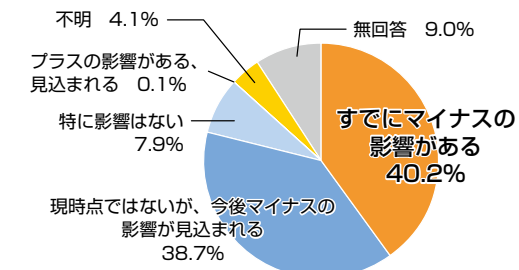


Q4 中東情勢による原油価格高騰・供給不安について

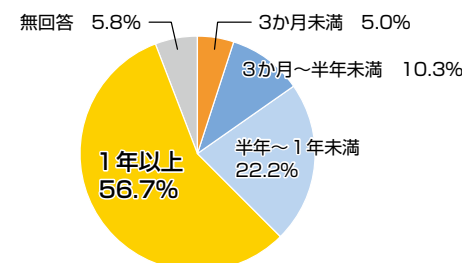
令和8年2月末以降の中東情勢による原油価格高騰・供給不安が、自社の事業活動に与える影響について伺ったところ、「すでにマイナスの影響がある」(40.2%)が最多となり、「現時点ではないが、今後マイナスの影響が見込まれる」(38.7%)と合わせると、8割弱が、「マイナスの影響がある・見込まれる」と回答した。

「既にマイナスの影響がある」「現時点ではないが、今後マイナスの影響が見込まれる」と回答した事業者に、具体的な影響の内容について伺ったところ、「原油由来の素材・原材料の高騰によるコスト増」、「車両・発電設備・ボイラー等の燃料費(ガソリン・重油等)のコスト増」、「原油由来の素材・原材料の調達難・納期遅延」が上位回答となった。原油価格高騰・供給不安が長期化した場合の事業運営の維持期間について伺ったところ、「3ヵ月未満」と回答した事業所は5.0%、「半年未満」は15.3%にとどまり、「1年以上維持可能」が56.7%と最も多い結果となった。

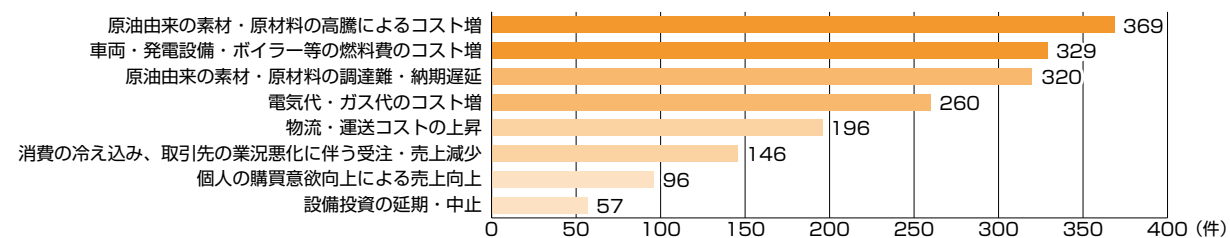
【中東情勢による原油価格高騰・供給不安について】



【原油価格高騰・供給不安が長期化した場合の事業運営維持可能な見込み期間】



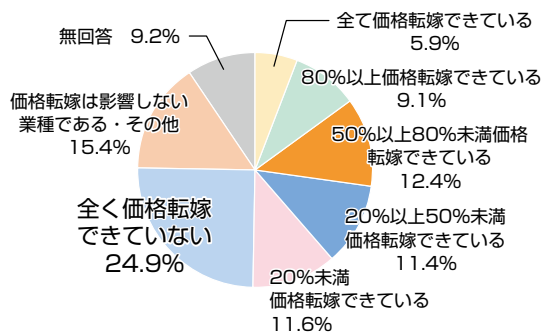
【事業所への具体的な影響について】(複数回答)



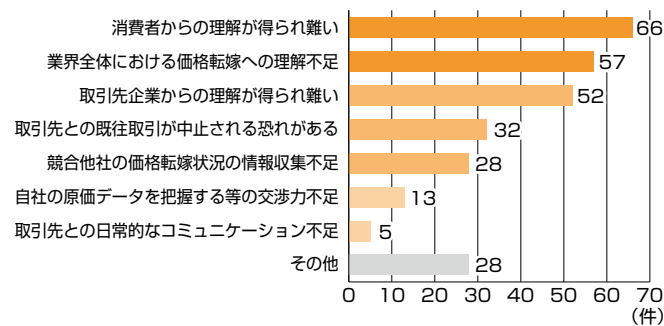
Q5 原材料・燃料等の高騰に伴う価格転嫁の状況について

「全く価格転嫁できていない」と回答した事業所は前回調査時より大幅に増加し、価格転嫁の状況は総じて悪化している。新年度に入り人件費の上昇に加え、中東情勢の影響によるエネルギー価格や原油由来原材料の高騰、さらに物流費や飲食料品等の値上げが重なり、これらのコスト増を十分に転嫁できていない状況が見られる。「全く価格転嫁できていない」と回答した事業所181者に、価格転嫁できない理由について伺ったところ、「消費者からの理解が得られ難い」が最多となった。

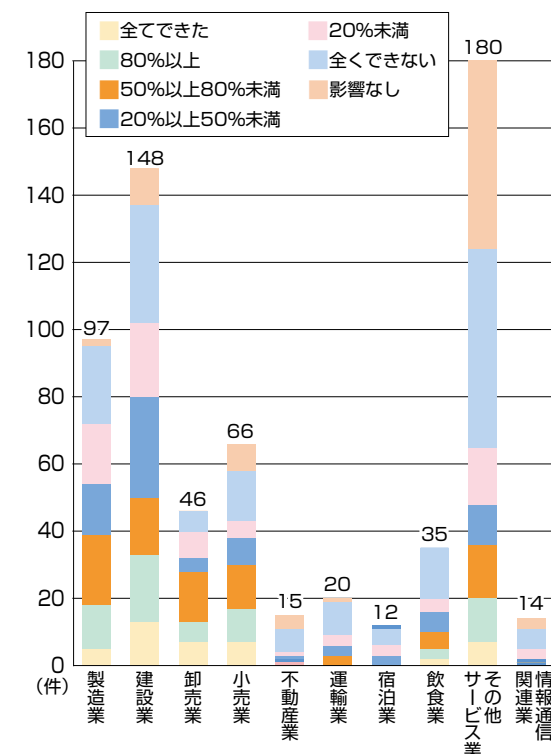
価格転嫁の状況について(全体)



価格転嫁できない理由について(複数回答)



価格転嫁の状況について(業種別)





こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善やお悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」
融資限度額 **2,000万円**
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

無担保 無保証人

「売れる商品」づくり支援事業 参加事業者募集中！

当所では、「今の商品をもっと売りたい」「新たに看板商品を作りたい」といった食に関わる小規模事業者に対し、食のプロが試作品の商品化や既存商品のブラッシュアップ・リニューアルをサポートする『「売れる商品」づくり支援事業』を実施します。

■事業対象者：食の開発・製造・販売に関わる小規模事業者（5者限定・応募多数の場合は抽選）

■支援対象品：菓子・パン・弁当・惣菜・飲料品・調味料・店内提供メニュー など

■参加申込：当所中小企業相談所までお電話ください。

～事業スケジュール～

8月中	フードコーディネーターとオンライン面談	試作品の完成や支援対象品の改良の方向性や目標を設定し、試食会に向け商品開発・改良を始めます。
9月中	県内外需要動向調査（試食アンケート）の実施（道の駅ふくしま予定）	県内外からの観光客等（およそ100名）に対する試食会を開催し、アンケート調査を実施します。アンケート結果は当所で集計し、各事業所へフィードバックします。
10月下旬～	食のプロ3名との個別面談「販売促進計画書」の策定	アンケート結果を踏まえ、3名の食のプロが味、パッケージ、製造、売り先、売り方について丁寧にアドバイス。目標達成に向けた「販売促進計画書」を作成し、事業者様にお渡しします。

ご支援いただく3名の食のプロ ～つくる・売る・魅せるをサポート～



山際 博美氏
（株）山際食彩工房
福島県ふるさと産品アドバイザー



稲垣 美和氏
（株）イルピアット代表
フードコーディネーター・栄養士



櫻田 武氏
（公財）福島県観光物産交流協会
福島県観光物産館 館長

昨年度の支援事例（既存商品のブラッシュアップ3件）

精華苑特製 中華まん（精華商事株式会社）

3種の肉まん（肉まん・トンポーローまん・トンポーローチーズまん）の既存パッケージを刷新し、手に取りやすいサイズへ変更したことで商品力が向上した。さらに原料を福島県産豚肉へ切り替えた結果、土産需要が高まり販売が大きく伸びた。売上は前年比71.7%増となり、値上げ分を調整しても目標を十分に達成した。

【お問い合わせ】 ☎522-8317



紅茶屋さんの手づくりクッキー（EARL GREY）

紅茶専門店として、焼菓子販売も手掛ける。主力候補のクッキー商品10種の大サイズ・小サイズについて、専門家からパッケージ改良案の提案を受け、デザインを刷新した。またEC販売に関しても改善策の提案を受けた。パッケージ変更後は既存客から「おしゃれになった」といった声が寄せられ、デザイン面での評価が高まっている。

【お問い合わせ】 ☎503-9420



ごまばっ菓子（有）デミアン 甘食・茶屋 結）

美術館そばという立地を活かし、大ゴッホ展の開催期間中は来館者の立ち寄りが増え、ごまばっ菓子のお土産需要が高まった。福島県観光物産館や東口ピボットでの販売も堅調で、市内スーパーでのスポット販売も実施した。立地を踏まえた商品づくりについて専門家から提案を受け、今後も美術館と連動した取り組みを続けていく。

【お問い合わせ】 ☎572-3160



【ご相談・お問い合わせ先】 福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900（平日8：30～17：00）



会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

必要とするすべての子供たちに最高のサードプレイスを

お子さまが自発的に活動できるように支援を行う児童発達支援・放課後デイサービスです。

お子さまが主役となって自発的に活動ができるようにご支援させていただきます。

プログラムを用意しておりますが、無理に強いるという事はいたしません。

強制的に「みんなで一緒に体操」や「みんなで歌を歌う」ことは行わず、私たちはWITH★WE'S★WISDOMの精神で、お子さまの成功を祈りうまくいく方法を教えてあげるのではなく、一緒に考えてゆくスタイルです。

ウィズ・ユーふくしま八木田
田でお子さまは失敗も成長も重ね、さらに成長していきます！



ウィズ・ユーふくしま八木田
福島市八木田字中島100-2
☎ 070-9438-1036 FAX 024-503-1458
🕒 10：00～17：00
🗓 土曜、日曜、祝日



WEB

未知を既知に。心に甘い思い出を。

「最も心躍る瞬間は未知の土地へ出発する時だ。」これは有名な探検家の言葉です。

旅行ってこのワクワク感が堪らないですよね！弊社ではこうした高揚感を大切に、お客様と共に旅行を作り上げていきます。

知らない世界を知ること、何物にも変えられない思い出となるはず。

国内旅行、海外旅行、個人旅行、団体旅行、何でもOKです。

来店予約不要。インスタDMでの問い合わせも大歓迎です。

さあ旅に出ましょう！



株式会社ドルチェツアー福島
福島市大森字高田1-1
☎ 024-573-5912 FAX 024-573-5913
🕒 10：00～17：00
🗓 土曜、日曜、祝日
🌐 https://dolcetour.jp/



Instagram

第33回

気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を当所職員が食べて取材します

和食 炭火焼き おばら

匠の技が光る鰻の名店

福島駅東口より3分。落ち着いた純和風の佇まいのお店「和食炭火焼き おばら」は、県内外から食通の方が通う予約必須の人気店です。

店主の小原之典さんは、40年以上のキャリアを持ち、「日本料理専門調理師・調理技能士」の資格を保有する和食の匠。同資格は、料理に関するより高い専門技術・知識を持っていることを国が認める国家資格であり、お墨付きのお店といえます。

開業のきっかけについて、生まれも育ちも福島市の小原さんは、長年独立したいとの思いの中で「地元福島市の食文化の向上の一助になりたい」と考えるようになったそうです。地元への恩返しをしたい、食を通して貢献がしたいと2023年3月に同店の開業に踏み切りました。

お薦めは、食材から焼き方までこだわりつくした鰻料理。中でも関西風の地焼きが食べられるお店は少ないとのこと。「地焼き」は、生きた鰻を蒸すことなく捌き炭火で焼くことで、余分な脂が炭火に落ち、その煙で皮が燻されることで、

パリッとした香ばしさが生まれ、旨味が凝縮します。地焼きは細い鰻では適さないことから、豊洲から身が大きく肉厚でジューシーなものを特別に仕入れ、提供しています。店名にもある「炭火焼き」を実現するために、材料選びから店舗の設備等にも一切の妥協はありません。

こだわりは鰻だけでなく、合わせご飯やお酒にも。お米は鰻との相性を考え会津産のコシヒカリを使用。お酒はお薦めの日本酒として、一般流通がない幻の日本酒「鄙願（ひがん）」をいただくことができます。

熟練の技とこだわりの料理を、ぜひ楽しんでみてはいかがでしょうか。

和食 炭火焼き おばら

福島市置賜町2-12 立ち花館1F ☎024-573-1118
🕒 17：00～22：30（LO22：00）

※お昼の営業は予約制

※各種ご宴会は相談にて時間外営業可能

🗓 不定休（インスタグラム・お電話にてご確認ください）





試作品のアルミ製ハンドバックを持つ中川代表



(株)中川プラント

福島市飯坂町平野字万代 1-1
機械器具設置事業
☎ 024-542-1134
FAX 024-542-1203



WEB

～オーダーメイドにも対応。「あったらいいな」を形に～

環境に配慮したサビに強いアルミ、ステンレス製品

(株)中川プラントは、福島市飯坂町平野で主にアルミやステンレス製品の設計・製造・加工を手掛けています。主力製品として発電所等で使用するケーブルピット用の「アルミ製ピット蓋」や、ケーブル交換作業時に使用する電力ケーブルを収納する「ステンレス製移動式ケーブル収納箱」などを製造しています。

アルミやステンレスは、どちらも表面に薄い膜（酸化被膜・不動態被膜）を自然に作り出すため、鉄等の素材に比べて圧倒的にサビにくく、耐久性も高い特性を持っています。さらに、いずれの素材も100%リサイクル可能であることから、エコの観点から見ても非常に優れた素材であるといえます。同社はアルミ・ステンレスを専門的に扱うことのできる企業として、全国各地からの発注に応えています。



素材をアルミ等に変更し耐久性等がアップした牛のエサ入れ

ステンレスといった資材はさらに高騰しています。同社にとっても資材の高騰は痛手ですが、長年同素材を扱ってきた経験や一貫した製作体制の構築、商工会議所の支援により導入を決めた、レーザー溶接機[※]などの高性能な機械による作業効率のアップによりカバーしています。さらに、コストパフォーマンスの高さから受注を得るケースも増えていきます。

同社だからこそできる「他ではできない・やっていない」ような細かい希望を受けた製作にも対応しています。オーダーメイドのステンレスシェルフは、お客様の要望により設置する場所や形状を変更でき、トラックなどの車両をアルミによりカスタムしたり、階段にアルミ製滑り止めを設置するなど、多種多様なニーズに応えています。



軽トラックの仕様をオリジナリティあふれる姿に変更



棚や更衣室の素材をアルミ等へ変更も可能

後世へ受け継ぐ

代表は二代目として、会社のかじ取りを行いながら、職人としての技術を社員に伝えています。

「入社してすぐは無理でも、いずれは一人ですべての工程を担当できるよう、社員の教育、技術の継承には力を入れています」。代表は10年後、20年後も福島市のこの場所で丁寧な仕事をしたいと力強く話されていました。その思いも、脈々と受け継がれていくはずで

※高エネルギーのレーザー光を集光して金属などを局所的に溶かし、高精度かつ高強度で接合するための溶接装置



LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2026年 5 月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、中東情勢の影響が拡がり悪化。先行きは、影響の収束が見通せず、厳しい見方続く

東北ブロックの概況

東北は、悪化。サービス業では、中旬の宮城県沖の地震、クマの目撃情報が重なり観光客が減少し、旅館業を中心に売上・採算が悪化した。百貨店からは、「ふくしまデスティネーションキャンペーン」の実施により県外からの訪問客が増え、大型連休中の売上は好調であった、との声が聞かれた。一方、小売業全体では、消費者の節約志向の高まりを受け、生活必需品以外の事業者を中心に売上・採算が悪化した。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(5月)

ALL 全業種	↓ ▲24.3 前月比-2.4	建設	→ ▲24.8 前月比-0.4
製造	↓ ▲22.6 前月比-1.3	卸売	↓ ▲30.8 前月比-2.2
小売	↓ ▲30.7 前月比-4.5	サービス	↓ ▲18.0 前月比-3.1

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果5月分」より一部抜粋



福島のデータ

人口 5月(前月比)	福島県 ※1	1,699,510人(▲1,503) 【参考】 2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 5月(前年同月比)	福島県	4件(▲6) 負債総額103百万円(▲3539百万円)
世帯数 ※2 5月(前月比)	福島市 ※2	260,185人(▲204) 男性 126,215人(▲100) 女性 133,970人(▲104)	百貨店・スーパー販売額 ※6 4月(前年同月比)	福島県	22,237百万円(▲0.9%) 【参考】青森15,251/岩手12,509/ 宮城34,108/秋田13,913/山形 12,147
住宅着工戸数 ※3 4月(前年同月比)	福島県	703戸(+244)	鉱工業指数(生産) ※7 3月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和2)年=100.0	福島県	福島県110.3 (+8.4ポイント)
有効求人倍率 ※4 4月(前月比)	福島県	1.22(+0.02ポイント) 【参考】青森1.08/岩手1.10/宮城1.11/ 秋田1.17/山形1.29	消費者物価指数 ※8 5月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	113.5(+1.5%) 113.0(+1.4%) 112.0(+1.8%)
	福島地域	0.96(▲0.08ポイント) 【参考】郡山1.44/会津若松1.15/ いわき0.96/相双1.22			

【データ出所：HP】

※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)

オープン・カンパニー8仕事体験を開催します!

わたしたちの仕事が、地域の未来を支える!

オープン・カンパニー(WEB開催)

金融業界×公的機関
「保証協会」の特色と人を知る
オープン・カンパニー
金融業界のいまや、公的機関ではたらく準公務員の特徴をテーマにわかりやすくお伝え!

2026年
6月17日水/7月9日木/7月24日金
10月15日木/11月10日火
11月20日金/12月11日金

2027年
1月15日金 14:00~15:00
※各回内容は同じです

仕事体験(対面開催)

2つのテーマで「保証協会」を体感
1 Day/2 Days仕事体験
ステップ1「創業支援体験〜ヒアリングスキルを磨く〜」
2026年
8月14日金/8月19日水/8月27日木
ステップ2「保証審査体験〜企業分析のキホンを知る〜」
9月11日金 1 Day 13:30~17:00

ステップ1とステップ2を1.5日間で集中体験!
2026年
9月2日水▶3日木 2 Days
2027年
2月18日木▶19日金 9:30~翌12:00

当協会がおこなう業務を知り、体感しませんか?

学部・学科は問いません。

ご参加をお待ちしています!!

つなぐ福島、つなぐ未来
福島県信用保証協会

総務企画課 プログラム担当
福島県福島市三河南町1-20
コラッセふくしま11階
☎ 024-526-2331
✉ soumu@fukushima-cgc.or.jp



会議所のうごき

6月

「新たな国道115号ルート」の整備促進を求める要望活動を実施

福島商工会議所は福島市に対し、東北中央自動車道霊山インターチェンジ(IC)から国道115号を経由し、大波地区を通して鳥谷野地区の国道115号へ直結する「新たな国道115号ルート」の整備促進を求める要望活動を行った。

5月18日には馬場雄基福島市長、6月10日には白川敏明福島市議会議長を訪問、新たな国道115号線整備の効果について説明するとともに、「一般国道115号(福島・霊山・相馬間)整備促進期成同盟会」に新ルート整備を追加要望箇所として明確に位置付け、国や県に対し具体的な検討を働きかけるよう要請した。

【市長要望】

- (1) 日 時 令和8年5月18日(月) 13:30～13:50
- (2) 場 所 福島市役所 4階 市長応接室
- (3) 出席者

■福島市側

馬場 雄基 福島市長
末永 栄司 建設部長

■福島商工会議所側

渡邊 博美 会頭
菅野日出喜 副会頭
右近 八郎 生活関連商業部会長
大和田知昭 建設業部会副会長
安達 和久 専務理事



【市議会議長要望】

- (1) 日 時 令和8年6月10日(水) 13:20～13:40
- (2) 場 所 福島市役所複合棟 4階
- (3) 出席者

■福島市議会側

白川 敏明 福島市議会議長

■福島商工会議所側

菅野日出喜 副会頭
安達 和久 専務理事



＜要望の主な内容＞

- 「一般国道115号(福島・霊山・相馬間)整備促進期成同盟会」の要望事項において、霊山ICから国道115号を経由し大波地区から鳥谷野国道115号へ直結する新たなルート整備に向けた取組を、個別要望箇所として明確に組み込むこと。
- 要望にあたっては、新たなルート図を提示し、国や県に対して具体的な検討を促すこと。

【開催案内】 会員交流・共済加入者還元事業 ～SUMMER PARTY 2026～



地元ふくしまのお酒や旨いものが盛り沢山！豪華賞品が当たるお楽しみ抽選会も開催いたします！年に1度の会員交流会に奮ってご参加ください!!

日 時：7月30日(木) 18:00～19:30
会 場：ウェディングエルティ
参 加 費：3,000円/人(税込)
定 員：250名(1事業所4名まで)
申込締切：7月15日(水)まで



↑詳細はこちら

お問い合わせ：会員サービス課 ☎024-572-7116

6月

3日

私立高等学校の就職機会の確保要請

福島県私立中学高等学校協会会長、ならびに福島県私立中学高等学校保護者会会長らが当所を訪れ、来春卒業予定の新規高等学校卒業者の地元就職を図るため働きやすい職場環境の整備や求人票の早期提出などを求める要請を受けました。



6月3日、要請を受ける榊理事

6月3日 森 涼 福島県私立中学高等学校協会会長
櫻井 千穂 福島県私立中学高等学校保護者会会長 他

6月

15日

生活関連商業部会視察研修会

生活関連商業部会において、下記日程にて視察研修会を実施。

1. 日 程 令和8年6月15日(月)
2. 場 所 Amazon千葉みなとフルフィルメントセンター・千葉ポートタワー
3. 参加者 11名

＜視察内容＞

・Amazonが2025年10月より一般向けに見学ツアーを開始した施設。顧客が商品注文後、入荷 → 棚入 → 棚出 → 梱包 → 出荷 → 配送 → 顧客へとつながる工程を見学しました。

千葉みなとフルフィルメントセンターは、最新のAmazon Roboticsを導入した国内最大級の物流拠点である。商品が入荷してから出荷されるまでの工程を、ロボットとスタッフが連携して進める様子を間近で見学することができました。

また、商品を棚ごと運ぶロボットの動きや効率的な梱包システムなど、最先端の物流オペレーションも体験することができました。2,000人の雇用も生み出すなど、人とテクノロジーが調和していました。



6月

16日

工業部会視察研修会

- 工業部会において、下記日程にて視察研修会を実施。
1. 日 程 令和8年6月16日(火)
 2. 場 所 相馬市、そうまIHIグリーンエネルギーセンター南相馬市、丸三製紙(株)
 3. 参加者 17名

＜視察内容＞

◆そうまIHIグリーンエネルギーセンター 説明内容

IHIは東日本大震災の復興から地域経済再生のための新しい街づくりを目指して、相馬市と連携し、同施設を運営している。太陽光発電による再生可能エネルギーをエリア内で地産地消している。



◆丸三製紙(株) 説明内容

古紙を主原料にしたリサイクル商品の製造・販売を行っており、各種段ボール原紙の板紙部門と、紙に様々な機能を加えた特殊紙部門を事業の柱としている。

6月

23日

事業継続力強化計画セミナー

当所会議室で開催し、22名が参加しました。株式会社経営科学研究所代表取締役の初鹿野 浩明氏より、「会社、お店の防災・減災対策～いざという時に迅速に行動するために備えておくべきこと～」と題し、今すぐにでも始められる防災・減災に向けた取り組みや、事業継続力強化計画の認定制度の概要とメリットについて分かりやすく解説いただきました。

6月

30日

7月

1日

金融相談会

日本政策金融公庫福島支店と連携し、エネルギー価格や物価高騰による資金繰りへの対応をはじめ、設備投資や教育ローンなどの各種相談に応じました。なお、運転資金、設備資金等のご相談は、当所経営支援課にて随時承っておりますので、ご相談ください。

- ▶次回の金融相談会 11月開催予定(事前予約制)
※詳細は、都度所報でお知らせします
お問い合わせ 経営支援課 ☎024-536-3900

経営情報の入手、自己啓発、従業員教育などにご活用ください

福島商工会議所のホームページから700本以上のセミナーが無料聴講できます
<http://www.esod-neo.com/intro/cc/fukushimacci.html>



福島商工会議所のホームページから

こちらのバナーをクリック!

IDとパスワードは

ID: fcciweb パスワード: 5511

※ご視聴に必要なIDとパスワードになります

まどか 福島商工会議所 女性会

令和8年5月21日(木) アマダンアイル 第46回 通常総会

第46回通常総会を開催し、女性会の本年度の事業が本格的にスタートしました。今回は役員改選もなく、すべての議事が承認されました。



研修会では、「人と街が輝くアナログ媒体“リビング力”の素顔」と題し、(株)福島リビング新聞社代表取締役社長の手塚健氏よりご挨拶を



TOPICS Young Entrepreneurs Group 青年部トピックス URL <http://www.fyeg.jp/>

福島YEG 5月定例会 「福光祭・信夫山ドローンショー」

5月30日(土)、いまこそ委員会主管により「福光祭・信夫山ドローンショー」を開催しました。

本事業は、ふくしまデスティネーションキャンペーンに即して県内外の方々に福島市の魅力を発信するべく行われたものであり、福島に由来するステージイベントや福島市最大の祭り「わらじまつり」に関わるパフォーマンスや体験企画、ご当地グルメの提供を行いました。そしてフィナーレとして福島市のシンボル信夫山から花火をドローンにより行う事が出来き、福島市初のドローンショーの開催という成果が得られました。

事業を通じ、地域の人々や経済団体、行政機関など多くの関係者が一体となり、同じ目標に向かって進むことが地域の未来を創る原動力になると強く感じました。多くの方々の協力によって実現した本事業は、地域の繋がりの大切さを再認識する貴重な機会となりました。

今回得た繋がりと見えた課題を以って今後の青年部活

いただき、統括編集長の鈴木朱美氏にご講演いただきました。読者に寄り添う紙面づくりや取材の魅力が紹介され“リビング力”を実感する有意義な研修となりました。

懇親会では、福島市長や商工会議所会頭をはじめ多くの来賓を迎え、会員の羽田さんら「メカハウオリのインストラクターとM'sフラサークル」の皆様による華やかなフラダンスを堪能しました。最後は全員で「見上げてごらん夜の星を」を手話で表現し、和やかなひとときを過ごしました。



令和8年5月19日(火) 福島駅前 今回の花時計 テーマ「love for flowers」

本年度第1回目の花時計植替え作業を福島明成高校2年生とともに実施しました。今回のテーマは「love for flowers」。中央に大きなハートを配置した、遠くからも目を引くデザインとなりました。



動やいまこそ委員会の今年度の取り組みに生かし、これからの福島市の経済活動の発展に寄与していきたいと思

福島商工会議所青年部
いまこそ委員会 委員長 阿部 和光治



TOHOKU-CHUO EXPWY 東北中央自動車道でつながる相馬・福島・米沢 相馬・米沢広域観光情報 米沢 福島 相馬

米沢 天元台高原 手ぶらでキャンプ

標高1350mの雲上の地「天元台高原」では、はじめての方でも安心の「手ぶらでキャンプ」を実施中。滞在中は大パノラマの景色を存分にお楽しめるほか、夜になるとどこまでも続く空と零れ落ちそうな星々の瞬きを見ることが出来ます。ぜひご家族や友人と幻想的な雰囲気を感じてみてください。



■期間	6月13日(土)～10月25日(日)				
■料金	(円)				
人数	夕食・朝食付	夕食付	朝食付	食事なし	
5	45,000	41,000	36,500	31,000	
4	41,000	37,000	33,400	29,000	
3	35,000	32,000	29,300	26,000	
2	30,000	28,000	26,200	24,000	

※キャンプ用具フルセットのレンタル料および施設利用料(入浴等)が含まれます。
 ※小学生以上が人数対象となります。ロープウェイ、リフト代は別途ご負担ください。幼児無料。

この他、日帰りで芋煮やBBQをお楽しみいただけるプランや各種アクティビティもございます。詳細は下記二次元コードをご確認ください。

■お問い合わせ
 天元台高原
 山形県米沢市大字李山12,118番地の6
 ☎0238-55-2236



相馬 『第3回そうまコレクション2026』～あなたの夏のファッションみせて～

相馬商工会議所女性会では、今回3回目となるファッションショーを開催します。毎年8月12日に開催される伝統の「大瓜市」の特設ステージにて、総勢20組が競い合います。参加者は、個々の個性とセンスを生かして、誰もが懐かしいレトロアレンジコーディネートを披露します。この機会に、ぜひ相馬市伝統の「大瓜市」と、ファッションショー『そうまコレクション2026』にお越しください。



※写真は『そうまコレクション2025 ～昭和100年レトロファッションショー～』のものです。

■開催日時 8月12日(水)
 ・ファッションショー 18:00～19:30
 ・大瓜市 11:00～21:00

■開催場所 相馬市 宇多川町通り
 ■お問い合わせ 相馬商工会議所女性会
 ☎0244-36-3171

明治安田J2・J3百年構想リーグEAST-Bグループ 未来へ挑め福島ユナイテッドFC

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。熱いエールを送りましょう！

今後のホームゲーム	
8月9日(日) 18:00 vsカマタマーレ讃岐	
8月29日(土) 18:00 vs奈良クラブ	
とうほう・みんなのスタジアム	
福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶	



編集後記

最近、台風や地震のニュースが多いですが、被害の報道を見るたびに、日々の備えが必要と感じます。しかし、具体的には何から始めてよいのかわからない…そんな経験はありませんか？台風や大雨の備えとして、まずやっておきたいのが「ハザードマップ」の確認です。自分が住んでいる場所が、浸水しやすい地域なのか、土砂災害の危険があるのかを知るだけで、備えの第一歩といえます。

(I・Y)