

販路開拓を実現する

商品PR秘訣セミナー



「うちの商品は良いのに、もっとお客様に知ってもらえないかな？」
素晴らしい技術や想いがあっても、上手に伝えられないと、なかなかお客様の目に留まりません。
本セミナーでは、お客様の心を掴んだ事例をもとに、普遍的な考え方、商品の魅力をお客様に伝えるコツをご紹介します。また、無料ですぐに使えるツールやChatGPTの便利な使い方など具体的な実践方法もお伝えします。

デジタル×リアルPR戦略であなたの商品への想いがもっと多くのお客様に届きます！

日時

令和8年

10月5日(月)

14:00~16:00

受講料
無料

カリキュラム

- (1) デジタル × リアルで仕掛ける商品PR戦略
- (2) お客様の心を掴んで離さない！
心を動かす商品の伝え方
- (3) 今日から使える！デジタルツール活用術
(ChatGPT、生成AIも紹介)
- (4) リアル店舗・売り場を売れる場所へ変える具体策
- (5) 実践してこそ意味がある！
効果測定と改善で、商品PRを最大化

会場

コラッセふくしま4階(中会議室401)

対象

中小・小規模事業者等

定員

50名

申込

下記申込書にご記入の上、FAX又は右記の二次元コードより
お申し込みください。

こちらからもお申込み
いただけます →



講師 株式会社エイチ・エーエル 渡邊 奈月 (わたなべ なつき)

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。
「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。SNS、マーケティング、DX、IT関連を中心にセミナー・講演を担当。展示会・催事支援も多数行っている。
中小企業診断士、情報処理技術者(システム監査、上級シスアド、情報セキュアド等)、マーケティング・プランナー、ライター。

福島商工会議所 総合企画課 行

FAX送信先: 024-525-3566

販路開拓を実現する商品PR秘訣セミナー 受講申込書

事業所名		TEL
受講者名		メール アドレス
所在地		

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。