

全国商工会議所

ビジネス総合保険制度



会員事業者を取り巻く
様々な事業活動リスク
からお守りします。

「ビジネス総合保険制度」
にぜひご加入ください!

本制度のここが特徴

- 特徴 1** 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、**一本化して加入可能**
- 特徴 2** 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行等)の**リスクを総合的に補償**
- 特徴 3** 災害(火災、風災、水災、雪災等)による**事業休業も補償**(※)

※東京海上日動にて、引受可能地域において、地震および地震による津波(当地で震度6以上が観測される場合に限り)による完全休業の損失に対して、地震休業補償特約(休業条項(休業保険))で補償できます。また、東京海上日動にて、引受可能地域において、地震、噴火(地震、噴火による津波、洪水その他の水災)による財物(建物、設備・什器、商品・製品等)の損害に対して、地震危険補償特約(財産条項(火災保険))で補償できます。引受可否や補償対象については、代理店または保険会社までお問い合わせください。



ビジネス総合保険制度ならモレやダブリなく、1つにまとめて補償します!

商工会議所の団体保険制度は、全国商工会議所のスケール
メリットにより、低廉な保険料でご加入いただけます。

最大約 **33%OFF**

※商工会議所にご入会いただくと、本保険制度にご加入いただけます。ぜひ、ご入会・ご加入をご検討ください。 ※割引率は引受保険会社によって異なります。

(※) 一般価格と比較した場合の割引率です。

制度運営	日本商工会議所	お問合せ先	各地商工会議所(商工会議所名簿)	商工会議所の 保険制度HP	https://www.ishigakiservice.jp	
引受保険会社	東京海上日動火災保険株式会社 [事業活動包括保険]	損害保険ジャパン株式会社 [事業活動総合保険]	三井住友海上火災保険株式会社 [企業総合賠償責任保険]	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 [企業総合賠償特約セット賠償責任保険]	大同火災海上保険株式会社(沖縄県内) [賠償総合保険]	

引受保険会社や取扱保険商品は商工会議所によって異なります。保険名称、補償内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。このご案内は概要を紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず各保険会社の「パンフレット」や「重要事項説明書」をよくお読みください。詳細は契約者である団体の代表者の方にお渡しする保険約款にあります。お近くの保険代理店、引受保険会社または最寄の商工会議所までお問合せください。商工会議所会費のみ、商工会議所保険制度(団体割引適用)にご加入いただけます。本事業広告は、商工会議所会費向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築推進企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。商工会議所では、このほかにも各種共済制度を取り扱っております。また、商工会議所によっては一部の保険制度・特約を取扱っていない場合もあります。詳しくはお近くの商工会議所にお問合せください。

福島商工会議所報 ふくしま八月号

令和八年八月十日(毎月一回)発行

第八七五号

発行人 福島市三河南町一〇二〇 コリッセふくしま八階 福島商工会議所

〒980-0845 福島市三河町一〇二〇

印刷 株式会社印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して
福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま Fukushima

事業所内でご覧ください

2026

8

VOL.875



「今月の夢追い人」
ケーキ家Piggy

特集

中東情勢とナフサショック ～会員事業所への影響は～

福島商工会議所WEB

https://www.fukushima-cci.or.jp

福島商工会議所 検索



福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



奥州福島 Premium
デンタルクリニック

〒960-8035 福島市本町1番3号 MOTOMACHI TWIN SUSUMU 1階

CT完備

電話予約・お問い合わせ ☎024-572-6777

診療時間 10:00~13:00 / 14:00~18:00 ※土曜日10:00~17:00 休診日 水曜日・日曜日・祝日

インプラント

矯正(マウスピース)

この歯は抜くしかないと言われた方へ 精密根管治療

ホワイトニング

審美歯科

ファミリーとシニアの歯科医院
イオン福島診療所

〒960-0194 福島市南矢野目字西荒田50-17 イオン福島店 3F

CT完備

診療時間 10:00~18:00
※土曜・日曜10:00~17:00
休診日 火曜日・祝日

電話予約・お問い合わせ ☎024-573-0909

イオン福島 3F

インプラント

矯正(マウスピース)

入れ歯

無担保・無保証人の安心融資

マル経融資制度 を活用しませんか？

(小規模事業者経営改善資金融資制度)

年利 2.70 %
令和8年8月3日現在

マル経融資とは

商工会議所の経営指導を受け、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々を支援するため、
無担保 無保証人 低金利 で日本政策金融公庫から融資を受けられる国の融資制度です。

融資限度額

2,000万円以内
※1,500万円を超える場合は別途条件があります。

融資期間

運転資金・設備資金 10年以内(据置期間2年以内)

資金用途

原材料の仕入資金／外注費や買掛金の決済資金／ホームページ開設やチラシ制作・配布等の広報費／営業車両の買い替えや購入、新たな設備の導入／工場や店舗の改装・増設 等

ご利用いただける方(以下の全てを満たす方)

飯坂・松川・飯野町の方は各商工会へご相談ください

1. 福島市内において1年以上業歴がある方
2. 常時使用する従業員が、小売・卸売・サービス業は5人以下、製造業・建設業・その他は20人以下の方(役員、家族従業員、パート・アルバイト等は含めない)
3. 所得税(法人税)、事業税、市県民税を完納している方
4. 福島商工会議所の経営指導を6ヵ月以上受けている方
5. 日本政策金融公庫の融資対象業種である方 ※業種に関してはお問い合わせください

お問い合わせ 福島商工会議所 経営支援課 ☎024-536-3900

contents

【特集】	2
中東情勢とナフサショック ～会員事業所への影響は～	
【経営支援情報】	
こちら中小企業相談所	6
【景況調査】	
中小企業景況調査(2026年4～6月期)集計結果	7
【調査情報】	
LOBO調査結果・福島のデータ	8
【トレンド通信】	
「お客さんと直接触れ合うことのメリット」	9
【中小企業あるある相談室】	
「『期待の交換』による見える化」	9
【会員情報】	
会員ビジネスボード	10
気になってたあのお店	10
連載・福島の夢追い人	11
ケーキ家Piggy	
【商工会議所情報】	
会議所のうごき	12
まちのうごき	13
女性会まどか	14
青年部トピックス	14
【検定情報】	
日商簿記	15
【地域情報】	
相馬・米沢広域観光情報	16

商工会議所カレンダー		
08/	10月	
11	火	山の日
12	水	
13	木	
14	金	
15	土	
16	日	
17	月	
18	火	
19	水	
20	木	特別経営相談会
21	金	
22	土	
23	日	
24	月	観光交流委員会 中小企業支援力強化セミナー 中小企業振興委員会
25	火	☆第2回個別労務相談会 「インボイス制度の今後と税務実務のポイント」セミナー
26	水	
27	木	☆外国人・人材活用セミナー 「人手不足を解決する外国人雇用対策」
28	金	金融・経営支援部会 ☆個別労務相談会
29	土	
30	日	
31	月	●個人事業税の納付(第1期) ●消費税、地方消費税中間申告・納付期限(前年度の確定消費税が48万円超400万円以下の場合)
09/	1火	第2回常議員会
2水		第1回臨時議員総会 議員懇話会
3木		☆デジタル化特別相談会
4金		
5土		
6日		
7月		「制度改正・デジタル化って何？ 生産性向上に向けたIT活用の第一歩」セミナー
8火		
9水		
10木		

☆の詳細は今月号同封チラシをご覧ください
●申告・税務に関するカレンダー

今月の表紙



今月の夢追い人：ケーキ家Piggy

「安心して食べていただけるお菓子をつくる」という信念のもと、保存料・香料・着色料をほとんど使用しない商品づくりを追求するケーキ家Piggy。地元のお客様から愛される背景には、「福島産」の食材へのこだわりと味への揺るぎない想いがありました。

⇒続きは11ページをご覧ください。

中東情勢と ナフサショック ～会員事業所への影響は～

ナフサ危機(ショック)とは、近年のイラン情勢悪化によってホルムズ海峡の機能が低下し、石油化学の基礎原料である「ナフサ」の供給が世界的に逼迫した現象です。ナフサはプラスチックや化学繊維、塗料、接着剤などの原料であり、食品包装、医療資材、自動車部品、日用品など幅広い製品に影響を及ぼします。

今回の特集では、中東情勢とナフサの関係を紐解き、会員事業所の影響について深掘りします。

■「ナフサ」とはこういったものか？

ナフサという名称は、ペルシア語の naft に語源を持ちます。

ナフサは、原油を精製する過程で得られる軽質の石油製品です。

ペットボトルやプラスチック容器、包装用フィルムや袋など、私たちの身近な化学製品へと姿を変えていく、とても重要な材料であることから「石油化学のコメ」と呼ばれています。

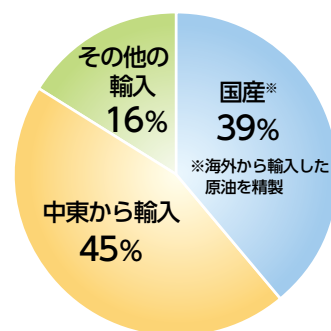
ナフサからは、エチレン、プロピレン、ブタジエン、ベンゼン、トルエン、キシレンといった「石油化学基礎製品」が作られます。これらの基礎製品から、プラスチック、合成繊維、合成ゴム、合成洗剤、塗料などの原料となる「石油化学誘導品」(中間製品)が生産されます。さらに、中間製品は関連産業の工場に運ばれ、様々な製品に加工されます。例えば、私たちの生活で身近に利用しているパソコンや携帯電話、大型の薄型テレビ、その他家電製品、自動車のバンパー、シートや内装、ワイシャツやスポーツ用品などの衣料品、塗料、橋脚の補強材など様々な分野で使われています。

なお、ナフサは原油を精製する際に必ず生産されるもので、国内供給量の約4割は国内で原油(海外から輸入)を精製して作っています。残りの6割は、それに加えて、ナフサ自体を中東やアメリカ、アルジェリア、ペルーなど海外から輸入しています。

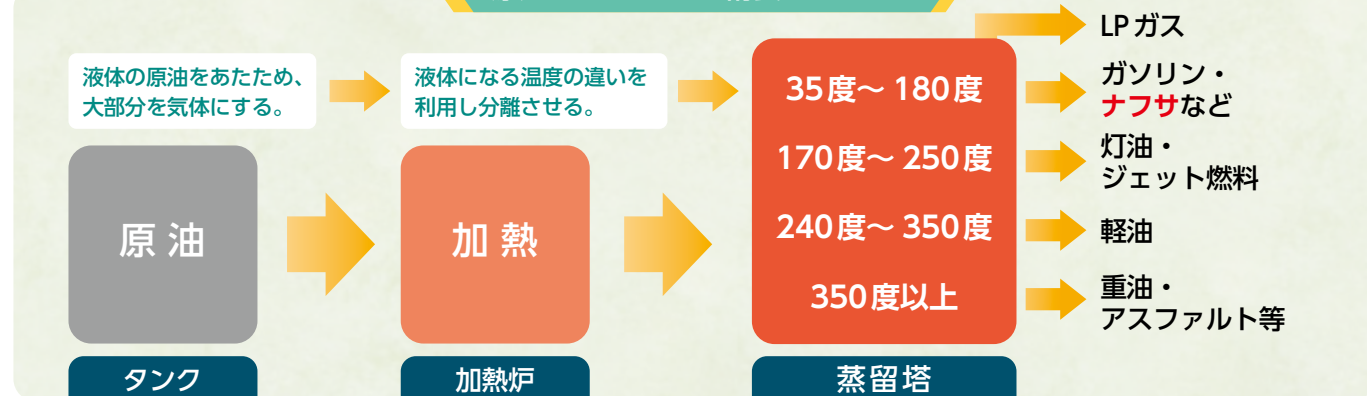
日本はナフサ輸入の多くを中東地域に依存しているため、供給不安が一気に拡大しました。

建築業などでは実際にメーカー各社で原材料確保が難しくなり、価格上昇や納期遅延への警戒感が高まっています。**単なる資源高ではなく、サプライチェーン全体の混乱が問題視されています。**

【ナフサの輸入先】



原油からナフサを精製するまで



■中東情勢の悪化が日本経済に与える影響

2026年2月28日、米国とイスラエルによるイランへの軍事攻撃をきっかけに、**イラン紛争**が勃発しました。これに対しイランは、湾岸諸国のエネルギー関連施設や米軍の拠点、イスラエルへの攻撃に踏み切り、緊張は一気に拡大。加えて、**ホルムズ海峡の封鎖**により、エネルギー供給や物流に深刻な混乱が発生しました。その影響は中東地域にとどまらず、世界全体へと波及しています。日本企業も例外ではありません。

米国とイスラエルによるイランへの軍事行動を受け、**イランは直ちにホルムズ海峡の封鎖に踏み切りました。紛争の勃発から5カ月以上が経過した現在も、その影響は世界中の経済に影を落としています。**

ホルムズ海峡は、紛争前には1日あたり約120隻のタンカーが通過していた重要なルートです。それが機能不全に陥ったことで、**中東から世界各国へ向かうエネルギー供給が滞り、世界的な原油・LNG(天然ガスを液化したもの)不足が発生しています。こうした状況は、グローバルにサプライチェーンを構築している現代の企業にとって、深刻なリスクとなっています。**

原油・LNG価格の高騰はエネルギー分野にとどまらず企業活動や家計を以下のように直撃しています。

①燃料費の高騰 ②物流コストの上昇 ③原材料価格の高騰 ④電気料金の高騰

原油・LNG価格の高騰はあらゆるコストを連鎖的に押し上げ、企業収益を圧迫すると同時に、家計の負担も増大させます。結果として日本経済全体に対する下押し圧力が強まることになります。

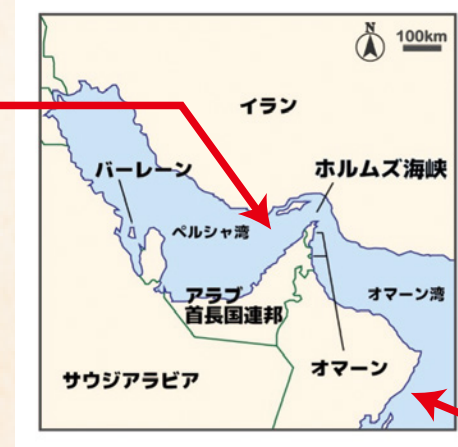
中東情勢の悪化によるエネルギー価格の高騰に追い打ちをかけているのが、歴史的な円安です。日本は化石燃料のほぼ全量を輸入しているため、円安が進行すると、同じ量のエネルギーを調達するにもより多くの円が必要になります。つまり、国際的な資源価格の上昇に加え、為替の影響によって輸入コストがさらに押し上げられているのです。その結果、企業は燃料費や原材料費のさらなる上昇に直面することになり、収益の圧迫が一段と深刻化します。このように、**エネルギー価格の高騰と円安が同時に進行することで、日本経済は「二重の打撃」を受けており、その影響は今後も広がる可能性があります。**

ホルムズ海峡危機：二大海域に広がる経済への影響

ホルムズ海峡とは

ホルムズ海峡はイランやサウジアラビアに囲まれたペルシャ湾からアラビア海につながっており、原油や液化天然ガス(LNG)を積んだ巨大タンカーの通り道になっている。世界が消費する原油の実に2割がこの海峡を通る。

中でも多くのエネルギー資源を輸入に頼る日本にとって、中東地域の原油は輸入量の9割を占め、ほとんどがホルムズ海峡を経由している。いわば「エネルギーの大動脈」とも呼べる場所である。



進まない航行回復

米国とイランの停戦・和平協議は、ホルムズ海峡の航行回復をめぐる、一度は合意が成立し、覚書に双方が署名したが、その後、相手の停戦覚書合意違反を主張して、再び攻撃や報復を繰り返し、停戦合意は事実上、失効した。

その後、さらなる協議や通航の部分的な再開なども報じられていますが、情勢は依然として流動的で、輸送ルートや保険、船舶手配を含めた正常化にはなお時間を要するとみられている。

軍事・外交情勢の現況 (7月20日現在)

- ▶米中央軍、イランへの9夜連続攻撃を完了
米軍は、商船攻撃能力低下を目的に通信網やミサイル拠点を攻撃。イラン側の海上攻撃能力への影響は不明
- ▶10日間の停戦案が浮上するも合意は未成立
仲介者から停戦案が提示されるも、イラン最高指導者は「暫定合意は無価値」と述べ、交渉環境は厳しいまま
- ▶EASA(欧州航空安全機関)は、湾岸諸国の飛行情報区(FIR)全高度での運航を控えるよう勧告継続、航空貨物に巡回・欠航リスクが残る形に

■業界別の影響

エネルギー・電力業界



原油・LNG価格の高騰はそのまま発電コストの上昇に直結します。日本の発電は、約68%を火力発電が占めているためです。石油の比率自体は約7%と限定的ですが、原油や天然ガスの価格が上昇すると、代替燃料として需要が高まる石炭の価格も上昇しやすくなります。そのため、原油・LNGの高騰は火力発電全体の発電コストの増加につながります。

これは日本企業にとって見過ごせないリスクであり、発電コストの上昇は電気料金の値上げとして転嫁され、最終的には企業や家計の負担になります。

素材・製造業



原油はナフサをはじめ、樹脂やプラスチック、ゴムなど、多くの素材の原料に使用されています。その価格上昇は原材料の価格を押し上げる要因となります。さらに深刻なのは、供給面のリスクです。原油の供給が滞ることで原材料が製造できず、調達が困難になる恐れがあります。原材料の確保が難しくなれば、生産の停滞やサプライチェーンの混乱につながりかねません。このように、原油価格の高騰と供給不安は、素材・製造業において重大なリスクとなっています。

自動車・機械業界



原油価格の上昇に伴う鋼材やプラスチックなどの原材料費の高騰に加え、工場の稼働に不可欠な電力料金の上昇が収益を圧迫します。特に自動車は多くの石油由来の素材で構成されているため、原油・LNGの高騰がそのまま製造コストに跳ね返る構造です。さらに、物流コストの増加や部品供給の遅延が重なると、完成車の生産計画にも影響が及び、納期遅れや販売機会の損失につながる可能性もあります。また、中東地域は日本車にとって重要な市場です。しかし、情勢の悪化により需要の低迷も懸念されています。実際に、トヨタ自動車では中東向け輸出車の生産を減らす動きも見られています。

自動車・機械業界は、グローバルに最適化されたサプライチェーンで成り立っています。そのため、中東情勢の悪化による影響を受けやすい業界の一つです。

海運・航空業界



海運業界では、中東情勢の悪化によりホルムズ海峡の緊張が高まることで、航行リスクが上昇しました。その結果、保険料の増加に加え、航路の変更といった対策が必要となり、輸送コストの増加や輸送時間の長期化が発生しています。こうした影響は、最終的に海上運賃の上昇や資材納入の遅延という形で顕在化し、幅広い産業のサプライチェーンに波及します。

一方、航空業界も影響は避けられません。原油価格の高騰によって燃料費が上昇することから、燃料サーチャージの引き上げという形で航空運賃に転嫁する必要があるためです。その結果、企業の出張コストや物流コストの増加を招くだけでなく、個人の需要減少につながる可能性もあります。

小売業界



中東情勢の悪化に伴う資源供給の混乱が、商品供給と価格の両面に影響を及ぼしています。例えば、原油の高騰や供給不安は、梱包資材やプラスチック製品の価格上昇を招き、最終的には商品の値上げという形で消費者に転嫁されます。

観光業界



中東情勢の悪化がインバウンド需要の減少という形で影響を及ぼしています。特に中東の主要空港を経由する欧州からの訪日客を中心に、キャンセルの動きが広がっています。さらに、燃料費の上昇に伴う航空運賃の値上がりも訪日をためらわせる要因になりかねません。

医療



医療用樹脂製品の不足に繋がります。

農業



農機具・ハウス栽培用燃料や化学肥料の高騰に繋がります。

共通の課題

原油高や石油由来素材・燃料の価格高騰、およびサプライチェーンの混乱によるコスト負担の急増。コスト増に対する価格転嫁（値上げ）のスピードや可否が、各社の収益を大きく左右する状況に

■会員事業所からの声

製造業

- 現在の情勢による原材料価格の高騰、不足が今後も続くと思われるので不安がある。
- ナフサショックの影響で原材料調達に制限がある。インキ、溶剤、各種資材の大幅な値上がりが見られる。
- 中東情勢で次月以降の数字が読めない。
- 海外輸出の低迷による売上低迷が響いている。
- 中東情勢の悪化に伴う石油関連製品の品薄が叫ばれる中、メーカー各社から値上げを前提とした在庫掃き出しによる提案が相次いでいる。
- イラン情勢による重油の安定供給が不安である。
- ナフサ不足の影響による包材値上がりや安定供給不安がみられる。
- エネルギー価格の高騰が顕著である。
- 容器包材の供給不安や価格高騰が見られる。
- 中東情勢の悪化により、一部の原材料入手が難しくなっており、輸入品への切替えにより、コスト増となりつつある。
- 業務に使用するオイル、シンナー塗料等の不足により生産活動の円滑な推進ができなくなるとの懸念材料がある。

卸売業

- 原油等供給不安に起因する各種商品の品薄がついに顕在化してきた。
- ガソリン価格の高騰により、チャーター機の値上り要請が予想され、経費増加が心配。
- 農業用資材・肥料・燃料等、生産コストの上昇に加え、物価高による消費意欲の落ち込みと厳しい状況が続く物価高による消費意欲減がみられる。

小売業

- 物価をはじめとする経費の急激な上昇により、庶民の生活が苦しくなっている今日、新しい事業（収益）を求めている。当社は新規の卸先を探しており、これをチャンスととらえ、販売先拡大へ向け、動こうとしている。
- 仕入コスト増に対し、借入金利増をいかに価格転嫁できるかが課題。

サービス業

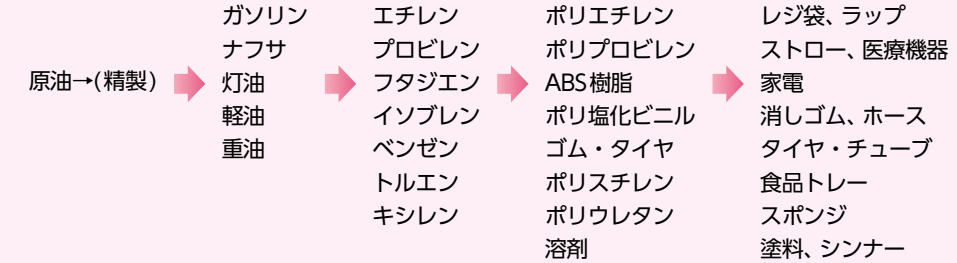
- イラン問題の長期化により、今後燃油代の上昇が懸念される。また、最低賃金の急激な上昇による人件費の増加も影響が大きい。
- 仕入れ単価、物価上昇の為、客単価を上げようか迷っているところ。
- 旅行業に関しては、受注減が進みそう。
- 仕入価格の高騰や納期の遅れにより顧客の要望に対し遅れが出る可能性がありえる。



本特集の振り返り

①ナフサ→多種多様な石油化学製品の原料としてなくてはならない

【精製の流れ】



日常生活に
欠かせない
ものばかり

②イラン情勢の緊迫化受け供給不安が広がる

ホルムズ海峡の事実的な封鎖により、海峡通過分輸送が困難に。現在も影響は続いている。

多くを輸入に
頼る日本は、
供給が不安定に

③ホルムズ海峡の安全の確保・ナフサの安定供給が鍵に

まとめ

中東依存度の高いサプライチェーンの構造が浮き彫りになった今回の問題。経済産業省では、「中東情勢関連対策ワンストップポータル」といったHPで最新情報を更新していますので、こまめに最新の情勢を確認することが必要といえます。

中東情勢関連
対策については
こちら





こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の
「マル経融資」

融資限度額
2,000万円

機械備品・車両等の購入、運転
資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせ
ください。

無担保 無保証人

令和8年度 小規模事業者のためのIT・デジタル化支援事業のご案内

近年、InstagramやX(旧Twitter)などのSNS、ChatGPTやClaudeをはじめとする生成AI、クラウド会計ソフト、電子決済など、ビジネスにおけるIT・デジタル化が急速に普及しています。

しかし一方で、「自社にとって何を選び、どのように活用すればよいのか分からない」とお悩みの方も多いのではないのでしょうか。

当所でも、「生成AIを業務効率化にどう活かせばいい?」「SNSを始めてみたが、なかなか効果が実感できない」といったご相談が増えています。こうした地元の小規模事業者の皆様の疑問や課題を解決するため、今年度は下記の通り「IT・デジタル化支援事業」を実施いたします。ぜひお気軽にご参加ください。

①セミナーの開催 ※開催場所全て「福島商工会議所会議室」となります

日 時	セミナー内容
9月7日(月) 14:00~16:00	デジタル化って何?生産性向上に向けたIT活用の第一歩
9月29日(火) 14:00~16:00	「手が足りない」を、終わらせる。生成AI「Claude」活用術
10月7日(水) 14:00~16:00	業務効率化で残業削減!成果が出るデジタル実践アイデア集
11月11日(水) 14:00~16:00	デジタルで仕掛ける『仕組み』の考え方

②個別相談会の開催
セミナーの復習はもちろん、セミナー前の段階的なご相談や、日頃のITに関するお悩みなど、事業者様ごとのニーズに専門家が個別に対応します。本相談会をきっかけに、「デジタル化・AI導入補助金」の採択を受けられた事業所様も多くいらっしゃいます。

開催日: 9月3日(木)、10月16日(金)、11月5日(木)、12月3日(木)
各日とも1社につき最大50分 ①10時~ ②11時~ ③13時~ ④14時~ ⑤15時~

相談例:
・自社のSNS(Instagram等)運用の具体的な添削・アドバイス
・ITを活用した業務効率化やインボイス制度への対応相談
・デジタル化に関する補助金制度の概要や申請について

「個別相談会」は電話での事前予約制です。
ご希望の時間とご相談内容をお伝えください。

※「デジタル化・AI導入補助金」とは?
中小企業や小規模事業者がITツール、AI、ソフトウェアなどを導入する際の費用を一部支援する制度です。業務効率化やセキュリティ対策など、生産性向上を目的としています。概要や申請の詳細は、右記のQRコードからご確認ください。

経営に関するご相談は
コラッセふくしま 2階

「福島商工会議所 中小企業相談所」へ!

当所では、コラッセふくしま8階事務所の他、2階に経営相談のための相談所を設けております。
金融・税務・経営・記帳の他、販売促進・売上拡大、事業承継、事業に関するトラブルなど経営に関するご相談をお受けしております。お気軽にご相談ください。

ご予約の際は下記までお電話ください
☎536-3900(直通)

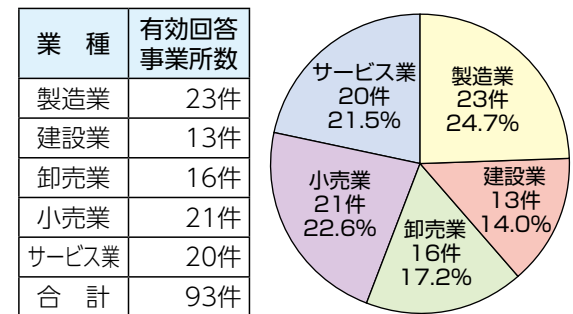
【ご相談・お問い合わせ先】 福島商工会議所 中小企業相談所 ☎024-536-3900(平日8:30~17:00)

Business condition 中小企業 景況調査結果

調査対象期間 2026年4~6月期

この調査は、福島商工会議所管内の景気動向を把握するために、四半期毎の景況を会員企業から回答していただき、集計値をDIで表示しているものです。次回は11月号でご報告します。

【今期の調査概要】 対象: 会員事業所104件



◆直面している経営上の問題点(上位3点) ◆業界の動向に対するコメント

業種	2026年度第1期 (4月~6月)の問題点	前期比
製造業	1位 原材料価格の上昇	→
	2位 人件費の増加	→
	3位 従業員の確保難	→
建設業	1位 材料価格の上昇	↑
	2位 材料の入手難	↑
	3位 官公需要の停滞	↘
卸売業	1位 従業員の確保難	↘
	2位 仕入単価の上昇	↗
	3位 人件費の増加	↑
小売業	1位 その他	↑
	2位 仕入単価の上昇	↑
	3位 大型店・中型店の進出による競争の激化	↑
サービス業	1位 消費者ニーズの変化への対応	→
	2位 人件費以外の経費の増加	↑
	3位 需要の停滞	→

「製造業」
原材料価格の高騰、不足が今後も続くと思われるので不安がある。
中東情勢で次月以降の数字が読めない。

「建設業」
今後、公共発注工事の減少の不安あり。
中東情勢の不安定化により、資材の高騰、供給不安が見込まれる。その影響から、設備投資の低迷が予想される。

「卸売業」
中国からのレアアースが入らない問題で商品の入庫が難しくなったり、価格が上昇している物があり、売上に悪影響をおよぼしそう。

「小売業」
仕入コスト増、借入金利増をいかに価格転嫁できるかが課題。

「サービス業」
仕入れ単価、物価上昇の為、客単価を上げようか迷っているところ。

※前期比 ↑: 上昇 ↓: 下降 →: 変更なし ↗: やや上昇 ↘: やや下降

お問い合わせ 福島商工会議所 経営支援課 ☎024-536-3900



LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2026年 6 月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、中東情勢の影響が一部軽減し改善。先行きは期待感うかがえるも、課題多く慎重な見方

東北ブロックの概況

東北は、改善。卸売業では、設備投資需要が堅調に推移しており、機械器具卸売業などを中心に売上・採算が改善した。サービス業では、夏のボーナス支給や観光需要の回復が下支えとなり、旅館業や飲食店を中心に売上・採算が改善した。飲食店からは、客数の回復に加え、客単価の上昇や地域イベント開催による来店客数の増加が追い風となり、売上が堅調である、との声が聞かれた。

▶詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



全国の産業別業況DI(6月)

ALL 全業種	▲22.2 前月比+2.1	建設	▲22.7 前月比+2.1
製造	▲20.6 前月比+2	卸売	▲24.5 前月比+6.3
小売	▲29.2 前月比+1.5	サービス	▲17.5 前月比+0.5

前月と比べたDIの動き ↑改善 →ほぼ横ばい ↓悪化

業況DI【全国】

DI=「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合

※日本商工会議所「LOBO調査結果6月分」より一部抜粋



福島県のデータ

人口 6月(前月比)	福島県 ※1	1,697,936人(▲1,574) 【参考】2011.1.1時点 2,027,138人	倒産件数 ※5 6月(前年同月比)	福島県	8件(+1) 負債総額629百万円(+171百万円)
	福島市 ※2	260,021人(▲164) 男性 126,148人(▲67) 女性 133,873人(▲97)	百貨店・スーパー販売額 ※6 5月(前年同月比)	福島県	23,701百万円(+0.5%) 【参考】青森16,233/岩手13,345/宮城35,295/秋田14,922/山形12,793
世帯数 ※2 6月(前月比)	福島市	125,392世帯(▲4)	鉱工業指数(生産) ※7 4月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和2)年=100.0	福島県	福島県104.5 (▲5.8ポイント)
住宅着工戸数 ※3 5月(前年同月比)	福島県	431戸(+6)	消費者物価指数 ※8 6月(前年同月比) ※2020(令和2)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	113.6(+1.7%) 113.1(+1.6%) 112.2(+1.7%)
	福島市	134戸(+71) 【参考】郡山市124戸/会津若松市14戸/いわき市42戸			
有効求人倍率 ※4 5月(前月比)	福島県	1.22(±0.00ポイント) 【参考】青森1.08/岩手1.11/宮城1.09/秋田1.14/山形1.29	【データ出所：HP】 ※1 福島県現住人口調査、※2 福島市住民基本台帳(人口・世帯数)、※3 福島県新設住宅着工戸数、※4 福島労働局 有効求人倍率の推移、※5 東京商工リサーチ 倒産件数、※6 東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※7 福島県鉱工業指数月報、※8 消費者物価指数(総務省統計局)		
	福島地域	0.98(+0.02ポイント) 【参考】郡山1.39/会津若松1.13/いわき0.94/相双1.24			

オープン・カンパニー&仕事体験を開催します！

オープン・カンパニー(WEB開催)

金融業界×公的機関
「保証協会」の特色と人を知る
オープン・カンパニー
金融業界のいまや、公的機関ではたらく準公務員の特徴をテーマにわかりやすくお伝え！

2026年
10月15日木/11月10日火
11月20日金/12月11日金

2027年
1月15日金
14：00～15：00
※各回内容は同じです

仕事体験(対面開催)

2つのテーマで「保証協会」を体験
1Day/2Days仕事体験

ステップ1「創業支援体験～ヒアリングスキルを磨く～」
2026年
8月14日金/8月19日水/8月27日木

ステップ2「保証審査体験～企業分析のキホンを知る～」
9月11日金 1Day 13：30～17：00

ステップ1とステップ2を1.5日間で集中体験！
2026年
9月2日水▶3日木

2027年
2月18日木▶19日金 2Days
9：30～翌12：00

わたしたちの仕事が、
地域の未来を支える！

当協会がおこなう業務を知り、体感しませんか？

学部・学科は問いません。

ご参加をお待ちしています！！

つなぐ福島 つなぐ未来
福島県信用保証協会

総務企画課 プログラム担当

福島県福島市三河南町1-20

コラッセふくしま11階

☎ 024-526-2331

✉ soumu@fukushima-cgc.or.jp



トレンド通信

お客さんと直接触れ合うことのメリット

和歌山県の梅の生産地では毎年6月6日を「梅の日」と定めて、さまざまなイベントが催されています。例えば、全国有数の梅の産地であるみなべ町では、この日の学校給食は梅干しを使ったおにぎりが出されています。

この日、梅干しなど梅加工品の製造販売会社が企画した、みなべ町の体験ツアーに参加してきました。梅の実が完熟して、ちょうど収穫期を迎えた畑で収穫体験をしたり、参加者自らが選んだ梅干しでつくったおにぎり弁当を畑に持ち込んで食べたり、冷凍した青梅と氷砂糖で「梅シロップ」づくりに挑戦したりと、盛りだくさんの内容でした。

参加者たちは、車で1時間半ほど離れた大阪市や神戸市などに住み、普段からこの会社の通信販売を定期的に利用しているかなり熱心なファンが中心でした。

梅干しおにぎりをつくる体験では、異なる味わいの梅干しが数種類用意され、普段自分が愛用しているものとは違う種類を試食する機会にもなっていました。また、用意された弁当のおかずは、梅酢を使ったから揚げやアジの南蛮漬けなど、梅をうまく活用した料理の紹介になっています。参加者は梅干しの製造工程や、梅の加工食品である梅エキスの製造現場を見学しながら、梅に関する知識を増やしていました。また、体験終了後に、参加者それぞれが興味を持った商品を、ショップでたくさん購入していたのが印象的でした。

その場所へ足を運ばなければ得られない体験に、参加者は何を求めているのでしょうか。つくり方の現場を知ること、自分が普段購入している商品の品質を確かめ

中小企業あるある相談室

『期待の交換』による見える化

経営相談の現場でよく耳にする言葉があります。「管理職が思ったように動いてくれない」「会社の方針が現場に伝わらない」と言う経営陣。管理職側は、「経営陣が何を期待しているのか分かりにくい」「判断基準が見えない」という声。このように、双方に不満はあるものの、その多くは能力の問題というより「認識のズレ」から生まれていることが少なくありません。

こうした状況を整理するために、ある企業で実施したのが「期待の交換」というワークです。方法はシンプルですが、組織の認識ギャップを可視化する上で効果的な手法です。

まず管理職を数人のグループに分け、「経営陣は自分たちにどのような期待をしていると思うか」を討議。例えば「売り上げ拡大」「部下育成」「現場改善」などのように、自由に挙げてもらいます。ここでは正解を求めるのではなく、管理職自身の認識を言語化することが目的です。

一方で、事前に経営陣へもヒアリングを行い、「管理職に何を期待しているのか」を整理しておきます。そして討議の後に、その内容を示します。すると多くの場合、「思っていたことと違う」という点が見つかります。ある企業では、管理職(部長)は「売り上げ目標の達成」が最大

地域経済アナリスト／
コンサルタント

渡辺 和博



ることはもちろん、そこでしか買えない商品や、生産地ならではの価格も期待しているでしょう。また、つくり手と直接触れ合うことで、商品の売買を超えた信頼関係が生まれることもあるでしょう。

生産者側から見れば、普段接することが少ない最終消費者のニーズや生活スタイル、価値観などを知る貴重な機会です。マーケティングの面だけでなく、お客さんと直接触れ合うことで社員のモチベーションや、接客マナーなどが向上するといった、人事教育面の効果にも意味があります。また、ゲストを迎えるに当たって、工場や製造現場をきれいに掃除したり、整頓したりという、生産や運用面での良い結果も期待できます。

一方で、多面的なメリットがあるが故に、あまり欲張り過ぎると、逆にお客さんが求めるものに正対しない内容を盛り込んでしまう恐れもあります。また、内容を充実させたり、準備に手間をかけ過ぎたりすることはコスト要因となり、それなりの参加費を設定しても、かけた時間の割に採算が合わなくなるということもよくあるそうです。

事業者の体験プログラムを数多くプロデュースしている「にっぽん てならい堂」店主の中村真一郎さんによれば、こうした体験プログラムは、利益目的なのか、顧客との絆づくりなどマーケティング目的なのかをまず明確にすることが重要だということです。その上で、自分たちの価値を最も感じてもらうために、どこを体験として提供するかが鍵だそうです。

中小企業診断士

秋島 一雄



の期待だと思っていましたが、経営陣は、部長には「部下育成」と「現場の問題発見力」を重視していました。逆に管理職(部長)が気にしていた数字管理は、経営陣にとっては課長が管理の担当という位置付けで、期待の齟齬(そご)が生じていました。

双方の認識を並べてみると、「何を重視すべきか」が明確になります。また経営陣にとっても、自分たちの考えが現場に十分伝わっていないことに気付く機会になります。このワークは、管理職と経営陣だけでなく、管理職と一般社員、若手社員と新人の間でも活用できます。例えば若手社員に「上司は自分たちに何を期待していると思うか」を整理してもらい、管理職側の期待と照らし合わせることで、役割認識のギャップが見えてきます。

組織の問題は、必ずしも能力や意欲の不足だけで起きているわけではありません。「何を期待されているのか」が共有されていないことが原因になっているケースも少なくないのです。経営支援の現場でも、「方針が伝わらない」「現場が動かない」といった相談を受けた際には、この「期待の交換」というシンプルなワークを提案してみたいかがでしょうか。認識のギャップが見える化することが、組織力向上の第一歩になるはずです。

無料情報発信
コーナー

Business
board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

シナネン株式会社

お見積り無料！ マニフェスト作成不要のグリストラップ清掃

当社は石鹼化工法を採用しており、吸引廃棄物が発生しないため、産業廃棄物処理やマニフェスト作成が不要です。

管理業務の負担を軽減するとともに、本体清掃と同時に排水管洗浄を行い、詰まりや悪臭の発生を防ぎます。

使用する機材はコンパクトなため、狭い場所やバキューム車が入れない場所でも施工可能です。

飲食店・温泉旅館・介護施設・高等学校など、多くのお客様にご利用いただいております。

当社はガス・灯油・電気の供給のほか、リフォーム事業も手掛ける総合エネルギーサービス企業です。

シナネン株式会社(旧ミライフ東日本株式会社)
福島市御山中川原80-1 ☎ 0120-332-852
営業 9：00～17：00 休 土曜、日曜、祝日



株式会社アーク・オフィス

SNS広告の効果、感覚だけで判断していませんか？

AIによるデータ分析を基にターゲットの反応を可視化し、SNS広告の運用を最適化します。都市部とは違う地方の状況を理解し、福島発、地域密着のWEB制作・ブランディングで培った実績をもとに、費用対効果の高い広告戦略をご提案。データに基づく改善サイクルで、集客に伸び悩む企業様の売上アップを支援します。まずはお気軽にご相談ください。



株式会社アーク・オフィス
福島市飯坂町平野字林添1-60
☎ 024-511-0256
営業 9：00～18：00 休 土曜、日曜、祝日
URL https://arc-office.jp/



第34回 気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなあ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します

すし処 玉鮓

～親子2代続く職人の技～

福島市内の中心部、パセオ通りにお店を構えるすし処 玉鮓は、福島市内はもちろん時には海外のお客様も訪れる寿司の名店です。

威勢のいい店主のかけ声が響く店内はカウンター席、テーブル席、座敷席があり、食事・宴会など幅広い層のお客様にいらしていただけるように工夫してあります。

店主の尾形彰彦さんは、同じく寿司職人の父孝男さんの影響もあり、高校卒業後銀座のお店で修業を始めました。洗い物や掃除などの下働きから始め、3～4年ほど経ったころ、「つけ場」（カウンター内で職人が仕事をする場所）に入り仕事をするように声をかけられました。嬉しさから、すぐに孝男さんに電話で報告したことを覚えているそうです。修行開始から7年ほど経ち、26歳の時に福島に帰郷。それから間もなく、今年20周年を迎える「ふくしま屋台村」*の一点舗という形でお店をスタートさせ、数年後、現在の場所にお店を移転しています。

「屋台村でのスタートの際は、注目を集めた事業ということもあり、たくさんPRをしていただき、お客様に関心をもって



お店の外観

もらいました。そういった意味で、軌道に乗るまではスムーズでした。」そう話す彰彦さんですが、常連のお客様がつくには確かな職人の腕や仕入れの目利きなど、修行で培った職人としての確かな土台が欠かせません。

これからの季節のお薦めは、穴子や岩牡蠣、脂ののったカツオなど。さらに、常連客が口を揃えて絶賛する一品料理の質の高さと種類も見逃せません。ぜひ豊富な地酒とともに楽しんでみてはいかがでしょうか。

お店は夕方の6時に開店し、11時閉店と遅くまで営業していることも嬉しいポイントです。

熟練の技をぜひご賞味ください。

※福島商工会議所青年部が企画した「まちなか賑わい創出事業」。交流人口の拡大と飲食店経営を夢見る若手経営者の企業支援を目的に、現在はふくしま屋台村(株)が運営しています。

すし処 玉鮓

福島市万世町5-5 相良ビル1階 ☎090-7825-0948
営業 18：00～23：00(LO22：00)
休 日曜



極上寿司



明太子入りだし巻き卵

福島の夢人追

第56回

ケーキ家Piggy

オーナーパティシエ

あじと きよてる
味戸 清晃さん



一つ一つ手作りする菓子類には味戸さんのこだわりが詰まっています。



ケーキ家Piggy

福島市笹谷字稲場28-12
☎ 024-563-6343
営業 9：00～19：00
(日曜、祝日は18：00まで)
休 木曜 ※不定休あり



Instagram

安心・安全かつ美味しいものを提供するという信念

Piggy=「幸せの象徴」を店名に

ケーキ家Piggyは、福島市笹谷にて愛される洋菓子店です。店主の味戸さんは、笹谷にて生まれ育った生粋の地元民。幼少期テレビ番組で見た飲食店の職人の姿に憧れを抱き、十数年の修行ののち、2020年に同店を開店しました。

お店のキャラクターには、お子様からご年配の方まですぐにお店を覚えてもらえる様、かわいらしい子豚を選びました。店内では、様々な表情の豚のイラストやぬいぐるみが「幸せの象徴」としてお客様をお迎えします。



生菓子(ケーキ類)は常時15種類以上のラインナップ

安心・安全と地元の素材を生かすこと

店内で手作りする生菓子(ケーキ類)・焼き菓子類は『安心して食べて頂けるお菓子をつくる』という信念のもと、保存料・香料・着色料をできる限り用いない商品づくりをモットーとしています。「すべての商品にいえることですが、素材が第一です。それをどう生かすかを考えて商品開発をしています」。できる限り地元の食材を使用し、イチゴ、リンゴ、ラ・フランスなどは、そのほとんどで県内産のものを使用しています。地元の農家の方など、世代交代によって自身と同年代の方が後を継ぐケースがあり、応援していきたいという気持ちがあるそうです。



第1回マドレーヌグランプリで銅賞を獲得した「柚子味噌ドレーヌ」

地元の食材を生かすという考えは、6次化商品への取り組みにも繋がっており、飯坂町の黄金桃を使用した黄金桃のタルトタタンといった同店の代表作が誕生しています。また、信夫山のゆず農家や市内の高校生、菓子店が連携した「信夫山の柚子復活プロジェクト」にも参画。福島市産の米粉と味噌を使用した『柚子味噌ドレーヌ』を開発し、全日本洋菓子工業会主催の第1回マドレーヌグランプリで銅賞を獲得しました。他にも、福島市が実施する「ふくしまスイーツ・プレミア」では、市内の果物の美味しさを生かした7つの商品が認証されています。

菓子としての味へのこだわり

「しっかりとその素材の味がすること、菓子として濃厚であることを意識しています」。一番人気のかぼちゃプリンは、香料など一切使わず、北海道産の2種類のかぼちゃをブレンドすることで濃厚な旨味を全面に出した商品になっています。他にも、全ての商品において妥協せずに作り込むことで、一口目から美味しいと感じていただけるような商品作りをしています。今ではファミリー層はもちろん、男性客のリピーターやお年寄りなど、幅広いお客様に愛されるお店として定着しています。「原材料が高騰する中ですが、材料一つでも質を下げればお客様は離れてしまうし、このお店のコンセプトから外れてしまう」。こう語る味戸さんは、妥協のない味への追求をこれからも続けていくと力強くお話されていました。そこには、かつて幼少期に自身が憧れた職人の姿が垣間見えました。



中央が一番人気の「かぼちゃプリン」、左はアルコールを使用した「大人のサバラン」、右は今が季節の「桃のブランマンジェ」

会議所のうごき

7月 2日 食品商業部会、観光・飲食部会合同講演会
「企業は人なり！心を満たす組織づくり、人づくり」

経営ビジョンに「愛と感動と笑顔が溢れる50年企業を目指す」を掲げ、昨年の「居酒屋甲子園」の優勝店を輩出した㈱中心屋。和歌山県より、同社斎藤忠孝代表をお迎えし、社内活性化のノウハウや繁盛店づくりにかける代表の想いについて伺いました。両部会からの27名の参加者は、組織活性化や繁盛店づくりのポイントについて見識を深め、「理念の重要度が伝わった」「人材が会社にとっても重要だということを再確認した」などの感想が寄せられました。



7月 9日 健康・社会サービス部会主催セミナー
「職場のメンタルヘルス！“明るい職場環境づくり”～ストレスに打ち勝つ方法～」

当所会議室で開催し、29名が参加しました。トータルヘルスアドバイザーの堀内氏を講師とし、職場で抱えやすいストレスへの理解を深めるとともに、従業員との円滑なコミュニケーションづくりや前向きな職場環境づくりのポイント、さらに経営者自身がストレスと上手に向き合い、心身の健康を維持するための実践的な方法について、ストレッチの実習を交えながら分かりやすく解説されました。



7月 23日 金融・経営支援部会主催講演会
「福島の街なか等の出店におけるイオンモールの取組について」

コラッセふくしまで開催し、15名が参加しました。イオンモール㈱東北・北海道開発部より林氏・石本氏をお迎えし、街なかにおけるイオンモールの出店戦略についてご説明いただきました。



7月 30日 会員交流・共済加入者還元事業
～SUMMER PARTY 2026～

ウェディングエルティで開催し、289名の会員事業所の皆様にご参加いただきました。当日は、企業各社よりご協賛いただいた豪華賞品が当たる「お楽しみ抽選会」や陸上自衛隊第6音楽隊による生演奏が披露され、会場は大いに盛り上がりしました。交流会の合間には、名刺交換や情報交換が行われるなど、業種を超えた参加者同士のつながりを深める貴重な機会となりました。



たくさんのご応募ありがとうございます！

ふくしまデスティネーションキャンペーン、大ゴッホ展の開催につき、多くの来福者が見込まれたため3月から5月の3か月にわたり実施した「春のランチで食うポン2026」。合計で13,000名を超える多くの方にご利用いただきました。

デジタル化に伴いスマートフォンでの実施となったランチでラリーにも多数の応募があり、抽選会（6月24日開催）では、福島牛を楽しめる会頭賞や福島県外在住の方向けのふくしまDC特別賞をはじめとする豪華賞品の当選者230名が決まりました。

次回の秋のランチで食うポンに関する情報も、決定次第福島商工会議所HP等でお知らせさせていただきます。

賞品内容 当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

会頭賞 福島牛ステーキ用肉 5,000円分 10名様



特賞 福島牛すき焼き用肉 5,000円分 20名様
A賞 麓山高原豚 30名様
B賞 伊達鶏 40名様
参加店で使えるお食事券 2,000円分 100名様
ふくしまDC特別賞 ふくしまの桃 5,000円分 30名様

まちのうごき vol.3 イベントのにぎわいを「まちなか全体」へ！

イベント来場者の本音が見えてきた！「イベントのにぎわい」を商店街につなげるには？

昨年度、福島市中心市街地活性化協議会では、アキフェスやまちなか子ども王国の来場者を対象に、イベント開催時の回遊行動に関するアンケート調査を実施しました。イベントには多くの来場者が訪れる一方、そのにぎわいが商店街全体にどのように波及しているのか。今回の調査結果から、来場者の意識や行動を読み解いてみます。

来場者は、まちなかイベントをどう評価しているの？

イベントに対する評価は非常に高く、「大変良い」「良い」と回答した方は98.3%に達しました。また、来場目的としては「子どもの楽しみの場として」が最も多く、ファミリー層を中心に、まちなかイベントが休日の過ごし方の一つとして定着していることがうかがえます。イベントは、まちなかに人を呼び込む有効な手段として機能していると言えます。

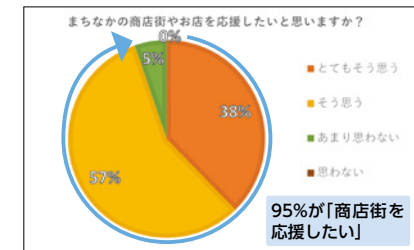


イベント来場者は商店街も利用しているの？

イベント後に「まちなかのお店へ立ち寄り」と回答した方は71.9%でした。一方で、立ち寄り先は駅周辺的大型店や飲食店が中心となっており、イベントによるにぎわいが中心市街地全体へ広がっているとは言い切れない状況も見えてきました。また、商店街へ立ち寄らない理由としては、イベントを見ることが自体が目的である、行きたいお店や場所がない、駐車場の時間が気になる、どんなお店があるか分からないといった回答が多く見られました。こうした結果から、来場者は必ずしも商店街に関心がないわけではなく、「立ち寄るきっかけ」や「お店の情報」が不足している可能性がうかがえます。イベントの集客力を、商店街全体の回遊や消費につなげていくことが今後の課題と言えます。

来場者は商店街に関心を持っているの？

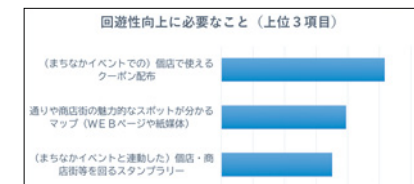
今回の調査で特に注目したいのがこの点です。商店街やまちなかのお店を「応援したい」「どちらかといえば応援したい」と回答した方は94.7%に達しました。理由としては、「まちなかに活気がほしい」「福島市のお店を応援したい」などの声が寄せられており、来場者の多くはまちなかへの愛着や期待を持っていることが分かりました。



図：まちなかの商店街やお店の愛着心

アンケート結果から見えてきた、回遊性向上のヒントは？

アンケートでは、回遊性向上のために必要な取組みとして、
・個店で使えるクーポンの配布
・魅力的なスポットが分かるマップの作成
・スタンプラリーの実施
・特典付き商店街ガイドマップの配布
などへの支持が高くなりました。来場者は、単にイベントを楽しむだけでなく、「次はどこへ行けばよいか分かる仕組み」や「思わず立ち寄りたくなるきっかけ」を求めていることがうかがえます。イベントによるにぎわいを一過性のものに終わらせず、個店や商店街へと人の流れを広げていくことが、今後の中心市街地活性化における重要なテーマと言えます。



お問い合わせ先：福島商工会議所 地域振興課 024-572-7117

人と知を育み、未来を拓く！
海嶺コンサルタント

中小企業経営者の皆様へ（真の経営力の実装／第1回）
自社の「本当の底力」経営に100%活かせていますか？

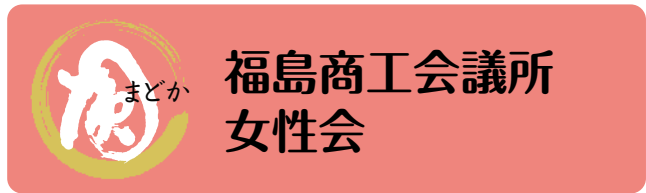
詳しくは▶

【知的資産経営支援合同会社】
弁理士・社会保険労務士・特定行政書士

専門領域の統合による地域中小企業伴走支援

- ・知的資産経営
- ・人的資本経営
- ・知的財産戦略
- ・労務・人事制度
- ・事業計画、補助金
- ・契約規定、許認可

海嶺知財経営コンサルタント事務所
海嶺コンサルタント
知的資産経営支援合同会社
海嶺法務事務所
海嶺社会保険労務士事務所



令和8年6月22日(月) ウェディングエルティ第46回 通常総会

福島県商工会議所女性会連合会総会が行われ、県内各地より97名の会員たちが集まりました。

研修会では、福島県立医科大学の医師・大平哲也氏より「笑い与健康～心と身体を元気にする笑いの力～」という演題でご講演いただきました。笑いヨガ体験で会場は熱気と笑いに包まれ、私たちは健康寿命をさらに延ばしました。



TOPICS 青年部トピックス

福島YEG 6月定例会 直前会長慰労会「MAKITO DINNER SHOW」

6月18日(木)、ウェディングエルティにおいて、ここから委員会主管による直前会長慰労会「MAKITO DINNER SHOW ～ A night of Music & Taste～」を開催いたしました。

本慰労会は、山田真樹人直前会長への感謝と労いの気持ちを込め、直前会長がかねてより実現したいと語られていた夢である「ディナーショー」をテーマに企画したものです。当日はOB・OGの皆様にもご参加いただき、総勢72名が集う盛大な慰労会となりました。

オープニングとともに会場は一気にライブ会場の熱気に包まれ、音楽や演出、食事を楽しみながら、山田直前会長との思い出を振り返る時間となりました。笑いあり、感動ありのひとときとなり、会場全体がペンライトの光で一体となる、まさに「MAKITO DINNER SHOW」の名にふさわしい特別な一夜となりました。

山田直前会長は、45周年、そして50周年へ向けた新たな



令和8年6月10日(水) 福島県遺族会館 信夫山彼岸花プロジェクト 覚書締結式・球根植付

信夫山彼岸花プロジェクトに関する覚書の締結後、彼岸花の球根植付け作業を行いました。遺族の思いを花に託して平和を祈り、彼岸花の名所づくりを行い、信夫山に来てくださる方々に美しく咲き誇る花を見てい



ただけるように願いを込めて楽しみながら、一球一球植付けました。



令和8年6月19日(金) あづま総合運動公園 中央花壇 緑と花のあふれるまちづくり連携事業 花壇への花苗植え付け作業

あづま総合運動公園の中央花壇にて、新緑の素晴らしい中、マリーゴールドの植栽を行いました。県内外から多くの人が訪れる場所なので、公園内を散策する方には花を見てリフレッシュしてほしいです。



なスタートとなる節目の41年目に、「TRY！YEG Design！」をテーマとして掲げられました。

「Design」の語源である「Designare」が意味する「示すこと」「描くこと」をまさに体現され、福島YEGの未来への道筋を示していただいた一年となりました。改めまして、山田直前会長の多大なるご尽力に心より感謝申し上げます。これからの福島市の経済活動の発展に寄与していきたいと思ひます。

今回の慰労会を通じて、より一層結束を深めた福島YEGは、今年度のテーマ「それこそ」のもと、西形会長を中心に活動を推進しております。8月の福島わらじまつりをはじめ、今後も地域の皆様とともに福島市のさらなる発展に貢献できるよう、会員一同邁進してまいります。※「MAKITO DINNER SHOW」出張公演のご依頼は、福島YEG事務局 水野までお願いいたします。

福島商工会議所青年部
ここから委員会 委員長 大和田 真生



企業が求める資格第1位！

日商簿記

簿記とは、企業の経営活動を記録・計算・整理し、経営成績や財政状態を明らかにするための技能です。この技能を習得することで、企業活動を会計の視点から理解できるようになり、投資判断や事業運営の在り方を考える上でも有用な知識となります。

第174回 日商簿記(統一試験：筆記試験)のご案内

試験日	令和8年11月15日(日)	受験料(税込)	1級：8,800円 2級：5,500円 3級：3,300円
実施級	1級・2級・3級		
申込期間	当所窓口 9月28日(月)～10月15日(木) 平日9：00～17：00 ネット 9月28日(月)～10月13日(火) 24時間 ※申込みが想定を大幅に超える場合は、申込期間の終了前に受付を締め切る場合があります。その際は、当所ホームページでお知らせします。		
試験会場	コラッセふくしま(予定)		

ネット試験(2級・3級) 試験会場が定めた試験日時(随時)に、問題の出題から合否判定までを会場のパソコン上で行います。

申込方法 申込専用ページからお申込みください

試験会場 全国各地のテストセンターで受験いただけます

■ 試験科目ならびに程度

級	試験科目	試験時間	合格基準	程度・能力
1級	商業簿記 会計学	90分	70点以上 ただし、1科目ごとの得点は 40%以上	・公認会計士、税理士などの国家資格への登竜門。合格すると税理士試験の受験資格が得られる。 ・極めて高度な商業簿記・会計学・工業簿記・原価計算を修得し、会計基準や会社法、財務諸表等規則などの企業会計に関する法規を踏まえて、経営管理や経営分析ができる。 ・大学等で専門に学ぶ者に期待するレベル。
	工業簿記 原価計算	90分		
2級	商業簿記 工業簿記 (原価計算を含む) 5題以内	90分	70点以上	・経営管理に役立つ知識として、最も企業に求められる資格の一つ。企業の財務担当者に必須。 ・高度な商業簿記・工業簿記(原価計算を含む)を修得し、財務諸表の数字から経営内容を把握できる。 ・高校(商業高校)において修得を期待するレベル。
3級	商業簿記 3題以内	60分	70点以上	・ビジネスパーソンに必須の基本知識。経理・財務担当以外でも、職種にかかわらず評価する企業が多い。 ・基本的な商業簿記を修得し、経理関連書類の適切な処理や青色申告書類の作成など、初歩的な実務がある程度できる。 ・小規模企業の経理事務に役立つ。

商業簿記	購買活動や販売活動など、企業外部との取引を記録・計算する技能で、企業を取り巻く関係者(経営管理者・取引先・出資者等)に対し、適切、かつ正確な報告(決算書作成)を行うためのもの。
工業簿記	企業内部での部門別や製品別の材料・燃料・人力などの資源の投入を記録・計算する技能で、経営管理に必須の知識。

お問い合わせ 福島商工会議所 経営支援課 ☎024-536-3900

米沢

360°

よねざわオープンファクトリー

360°見渡す限り美しい山々に囲まれた米沢。そんな風土の美しさとともに、米沢のものづくりの世界観をぐるっと見渡し、実際に触れていただきたい。そんな想いから、皆さまを工房へとお招きし、工場見学やワークショップなど、さまざまな企画を準備してお待ちしております。米沢の伝統に触れられる4日間、ぜひお楽しみください。

日時 9月10日(木)～13日(日) 9:00～17:00

会場 参加企業の工房／工場にて

※企業によって開催日時が異なりますので、詳細は下記二次元コードよりホームページをご覧ください。

360° Yonezawa Open Factory

お問い合わせ
実行委員会事務局(米沢繊維協議会内)
☎0238-23-3525(平日9:00～16:00)

▼公式HP ▼公式Instagram

相馬

『相馬花火大会2026』チケット販売中!!

相馬の夏を締めくくる「相馬花火大会」が、9月12日(土)に松川浦新漁港で開催されます。打ち上げを担うのは創業150年を超える福島県の花火会社、糸井火工。音楽とシンクロする華やかな花火や、緩急をつけた迫力あるプログラムが特別な一夜を演出します。

ご家族やご友人、大切な方とともに、相馬ならではの感動に包まれる夏の思い出をぜひ会場でお楽しみください。

(有料駐車場は事前予約制です。)

2026.9.12 第一回 相馬花火大会

開催日時 9月12日(土)
13:00開場 18:30オープニングセレモニー開始

開催場所 松川浦新漁港

お問い合わせ
やっぺすっぺ想造委員会
☎080-1676-2066

明治安田J2・J3百年構想リーグEAST-Bグループ

未来へ挑め福島ユナイテッドFC

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。熱いエールを送りましょう!

今後のホームゲーム

8月29日(土) 18:00 vs奈良クラブ

9月12日(土) 18:00 vsロアッソ熊本

9月26日(土) 17:00 vsAC長野パルセイロ

とうほう・みんなのスタジアム

福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶

編集後記

連日記録的な酷暑が全国で記録されています。加えてゲリラ豪雨と呼ばれる短時間での記録的な豪雨での被害も記憶に新しいところ。日本の気候は徐々に亜熱帯に近づいているといった見出しの記事を読んだことがあります。とても信じられなかったその内容が、徐々に現実味を帯びているような気がします。地球環境に負荷をかけない取り組みが、地球温暖化に限らず、美しい日本の四季を守るためにも必要と改めて感じました。

(I・Y)

福島商工会議所 生命共済制度

エール共済

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険(団体型) 福利厚生制度にご活用いただけます

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険(団体型)

+

福島商工会議所独自の給付制度 給付金・祝金制度

6大生活習慣病入院一時金
ガン入院一時金・ガン先進医療一時金

健康増進に役立つ付帯サービス
健診機関紹介・禁煙外来紹介 など

業務上・業務外を問わず
24時間保障

医師による
診査は不要

剰余金があれば
配当金

商工会議所独自の
給付制度

保障内容例 | 1口コース月額掛金 15～55歳の方 男性・女性 1,500円

死亡

不慮の事故により死亡したとき
[死亡保険金(主契約)+災害保険金]

630万円

上記以外の事由により死亡したとき
[死亡保険金(主契約)]

130万円

入院

不慮の事故により1日以上入院をしたとき
[入院給付金] 1日につき

5,000円

会議所独自の給付金

病気による入院給付金 (5日以上) 20,000～40,000円
入院日数によって金額が変わります

事故による通院給付金(5日以上) 15,000円

結婚・出産祝金 10,000円

▶ 剰余金があれば配当金も!

1年ごとに収支計算をおこない、剰余金が生じた場合には、配当金としてお返しいたします

※ご加入にあたっては、パンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください

お問い合わせ | 福島商工会議所 会員サービス課

☎ 024-572-7116

引受保険会社 | アクサ生命保険(株) 福島営業所

☎ 024-536-2407

16

所報ふくしま 2026年 8月号

UD FONT

by MORISAWA

ユニバーサルデザインの視点から見やすさ・読みやすさを配慮した「ユニバーサルデザインフォント」を使用しています。