

無料 報道機関が取材したくなる プレスリリース書き方セミナー

「うちには何のニュースもないけど?」とお感じの方も、実はそう思い込んでいるだけかもしれません。プレスリリースを活用することで、報道機関に取材に来てもらえる可能性があるだけでなく、情報発信の在り方や配信の分析をすることで、今後の対応や戦略に活かすこともできます。

本セミナーでは、日々多くのプレスリリースに接し、地域情報を選定している報道機関の担当者より、記事としてとりあげてもらうためのポイントを具体的な事例を交えて分かりやすく解説します。

開催日

10 / 29 木

10:00 - 12:00

会場

コラッセふくしま3階
企画展示室

定員

40名(申込先順、定員になり次第×切)

カリキュラム

- ◎プレスリリースの基本構成
- ◎プレスリリース作成に必要なポイント
- ◎配信の効果を高める工夫

講師

株式会社
福島民報社
福島民友新聞
株式会社



日々地域の情報を探し、取材して記事にしている新聞記者の立場から、どのような情報に注目し記事化を判断しているのか、また現場で感じるポイントや報道の最新トレンドなどについて具体的に解説いただきます。

◎合同プレスリリース会も12月開催

新商品・新サービスを報道機関に直接PRするチャンスです。本セミナー開催時に詳細をご案内予定になります。また、本セミナーにご参加いただいた事業所様は優先的にプレスリリース会にご参加いただけます。

対象：報道機関への等への広報活動が未実施で販路拡大を行いたいもの

・上記以外で販路拡大をおこないたいものについては
応相談(公序良俗に反するものは除く)

お問合せ
福島商工会議所
総合企画課
024-572-7117



申込方法

- ①二次元コードを読み込みフォームを入力
- ②お申込書をFAX等でお送りください。

福島商工会議所総合企画課行き プレスリリース書き方セミナー受講申込書 FAX：024-525-3566

事業所名		業種	
役職		氏名	
TEL		E-mail	

ご記入いただいた情報は本セミナーにのみ利用し、取り扱いに関しましては、個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。