

AXA-A2-2209-1161/9WD　「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

83%が実感!
アクサ式やりがい効果
※アクサ式導入企業756社のデータより

健康経営アクサ式

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様の
そんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。
心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や
「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった
「社会的健康」までをサポートしています。
社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、
会社全体も元気に変えていくために。アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。
アクサ生命保険株式会社　福島営業所
〒960-8053　福島県福島市三河南町1-20　TEL 024-536-2407

福島商工会議所報　ふくしま十月号

令和八年十月十日（毎月一回十日発行）

第八七七号　発行人　福島市三河南町一―二〇　コラッセふくしま八階　福島商工会議所　☎（〇二四）五三六―五五一一　印刷　㈱日進堂印刷所

足腰の強い「健都ふくしま」を目指して

福島商工会議所報 Fukushima

Fukushima Chamber of Commerce and Industry

ふくしま

事業所内でご回覧ください

2026
10
VOL.877



特集　**生成AIから次世代のAIへ～**

福島商工会議所WEB
https://www.fukushima-cci.or.jp
福島商工会議所 検索

福島商工会議所
公式 SNS

ぜひフォローをお願いします!



報道機関が取材したくなる プレスリリース 書き方セミナー



12月には、合同プレスリリース会の開催も予定しています。

参加無料



10.29(木)　10：00～12：00

会 場　コラッセふくしま３階 企画展示室

定 員　40名(申込先順、定員になり次第〆切)

講 師　株式会社 福島民報社
福島民友新聞 株式会社



日々地域の情報を探し、取材して記事にしている新聞記者の立場から、どのような情報に注目し記事化を判断しているのか、また現場で感じるポイントや報道の最新トレンドなどについて具体的に解説いただきます。
◎プレスリリース作成に必要なポイントなどについても解説！

お申込み方法

右記二次元フォームもしくはURLのフォームに必要事項を記入のうえお申込みください。

https://forms.gle/BEg9vLj9tYv1cAsg8

詳細はHPをご覧ください。

https://www.fukushima-cci.or.jp/?p=26632

主催｜福島商工会議所 情報通信部会

お問い合わせ
福島商工会議所　総合企画課　☎024-572-7117

福島商工会議所　生命共済・福祉制度 キャンペーン実施中

11月30日まで

当所では、10月１日～11月30日まで「生命共済・福祉制度キャンペーン」を実施中です。

本制度は、定期保険(団体保険)に商工会議所独自の給付金をプラスした「生命共済制度[エール共済]※」をはじめ、経営者・役員の退職慰労金にご活用いただける各種保険商品等、企業や個人の様々なリスクに備えたプランを提供し、多くの会員事業所の皆様にご利用いただいております。

期間中、当所職員と引受保険会社であるアクサ生命保険㈱福島営業所の推進員がご案内のため、皆様の事業所を順次訪問しております。

福利厚生に関するお悩みやニーズにお応えいたしますので、ぜひこの機会にご活用・ご検討いただきますようお願いいたします。



※ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

エール共済の詳細はこちら

福祉制度の詳細はこちら
(アクサ生命保険㈱ 公式ホームページ)

※入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険(団体型)

共済・福祉制度に関するお問い合わせ　福島商工会議所 会員サービス課 ☎024-572-7116

引受保険会社　アクサ生命保険㈱福島営業所 ☎024-536-2407

VOL.877
2026.10

福島商工会議所報
Fukushima Chamber of Commerce and Industry
Fukushima（ふくしま）

contents

[特集]…… 2
生成AIから次世代のAIへ～

[新連載：福島の歴史を歩く]
第１回　城下町福島の賑わい…… 5

[調査情報]
令和８年度 第２回経営状況等に関する調査集計結果 … 6

[経営支援情報]
こちら中小企業相談所…… 8

[会員情報]
会員ビジネスボード…… 9
気になってたあのお店…… 9
連載・福島の夢追い人…… 10
福島創発技工 株式会社

[調査情報]
LOBO調査結果・福島のデータ …… 11

[商工会議所情報]
会議所のうごき…… 12
女性会まどか　…… 14
青年部トピックス…… 14

[トレンド通信]
「アートとの触れ合いを前面に出した温泉宿」… 15

[中小企業あるある相談室]
「『売り上げ至上主義』が会社を苦しめる
―逆ザヤを生む営業評価制度」… 15

[中小企業のセキュリティ対策]
「ビジネスメール詐欺に注意」…… 16

[地域情報]
相馬・米沢広域観光情報

商工会議所カレンダー

10/	10	土	
	11	日	
	12	月	スポーツの日
	13	火	人材育成塾「県北技塾①」
	14	水	令和８年記帳指導会(要予約)
	15	木	人材育成塾「県北技塾②」
	16	金	デジタル化特別相談会(要予約)
	17	土	
	18	日	
	19	月	人材育成塾「県北技塾③」
	20	火	
	21	水	売れる商品づくり専門家個別アドバイス(要予約)
	22	木	特別経営相談会(要予約) 人材育成塾「県北技塾④」 情報・通信部会
	23	金	
	24	土	創業スクール第１講(要予約)
	25	日	
	26	月	中心市街地活性化委員会
	27	火	☆個別労務相談会(要予約)
	28	水	
	29	木	生成AI活用×SNS効率運用セミナー(要予約) 報道機関が取材したくなるプレスリリース書き方セミナー
	30	金	健康・社会サービス部会 健康経営セミナー
	31	土	
11/	1	日	
	2	月	
	3	火	文化の日
	4	水	☆経営安定セミナー「AI活用社内ルールの作り方」(要予約)
	5	木	デジタル化特別相談会(要予約) ☆金融相談会(要予約)
	6	金	☆金融相談会(要予約)
	7	土	創業スクール第２講(要予約)
	8	日	
	9	月	
	10	火	

☆の詳細は今月号同封チラシをご覧ください

今月の表紙



今月の夢追い人：福島創発技工 株式会社

福島が誇る企業「福島創発技工」は、複数の光ファイバーを高精度に一括接続するための精密部品「MTフェニール」を製造しています。世界中のインターネットや通信サービスを支える同製品ですが、その製造には超精密な加工等の職人技が必要になります。紺野代表は「私達が作っているのは人と人、情報と情報を“繋ぐ”ための製品です。だからこそ、この仕事を通じて、地元・福島と世界を繋ぐ会社にしていきたいです。」と語ります。

⇒続きは10ページをご覧ください。

特集



生成AIから次世代のAIへ～

生成AIは、もはや一部の先進企業に限定された技術テーマではなく、多くの企業において業務効率化や生産性向上を実現するための有力な選択肢となっています。国内においても生成AIの導入・活用は着実に進展している一方、導入そのものを目的とするのではなく、具体的な業務成果につなげられる企業と、十分な成果を得られていない企業との間で差が生じ始めています。本記事では、国内外における生成AIの動向を踏まえ、生成AIに関しての入口から、企業の導入状況の変化、AIを企業活動に組み込むうえで不可欠となるAIガバナンスの考え方について整理し、次世代のAIについてふれると共に、企業が効果的かつ適切に活用するための入り口として各種紹介していきます。

■生成AIとは

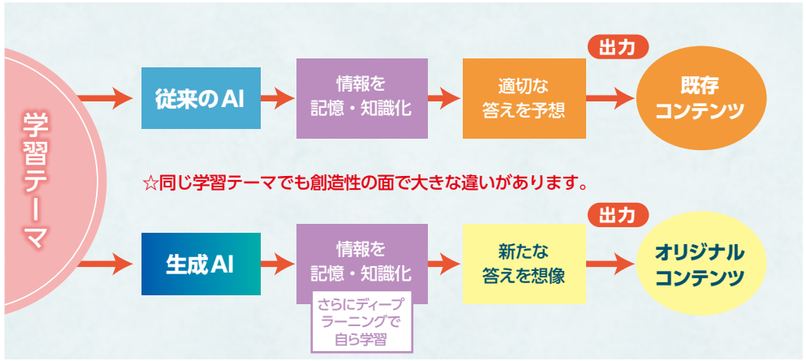
生成AI（ジェネレーティブAI）とは、深層学習をはじめとするAI技術を活用し、人間が作成したようなテキストや画像、音楽、動画などの**コンテンツを自動で生成する技術**です。

その大きな特徴は、大量のデータからパターンや特徴を学習し、新たなコンテンツを生成できる点にあります。学習した情報を組み合わせることで、入力された指示や条件に応じた多様なコンテンツを生成する特性から、クリエイティブ分野にとどまらず、ニュース記事の作成、ゲーム内の世界観やコンテンツの設計、広告制作など、さまざまな業務領域で活用が進んでいます。**今後は、人間の創造性や意思決定を補完・拡張する技術として、幅広い分野で新たな価値を生み出すことが期待されています。**

▶従来のAIと生成AIの違い

「AI」と「生成AI」の違いを端的に表すと、「新たなコンテンツを生成できるかどうか」という点にあります。従来型のAIは、あらかじめ学習したデータやルールをもとに、分類・予測・判断などを行い、与えられた問いに対して適切な結果を導き出すことを主な目的としてきました。一方、**生成AIは、学習したデータからパターンや特徴を捉え、それらを組み合わせることで、テキストや画像、音声などの新たなコンテンツを生成できる**点に特徴があります。

つまり、従来型のAIが既存の情報をもとに「適切な答えを導き出す」技術であるのに対し、**生成AIは学習した知識をもとに「新たな表現やコンテンツを生成する」技術**といえます。生成AIの登場により、アイデアの創出や文章・画像などのコンテンツ制作において、これまで人間が担ってきた創造的な業務の一部を効率化・自動化することが可能になっています。**企業の業務現場においても生成AIを日常的な業務に取り入れる動きが広がっており、業務効率化や生産性向上、新たな価値創出を目的とした活用が進んでいます。**



▶生成AIの枠組みと種類

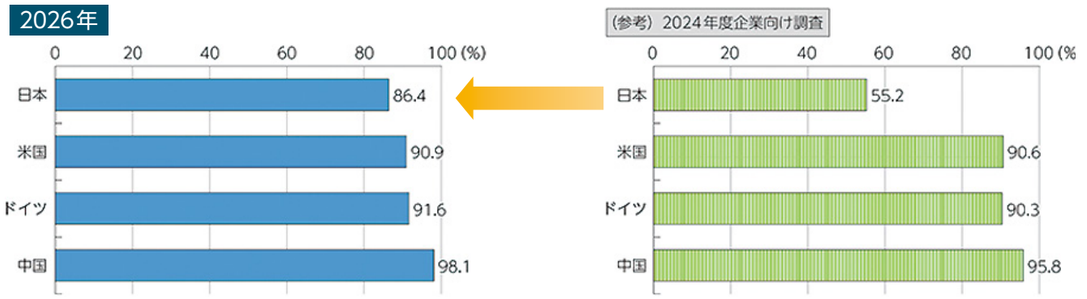
生成 AI はより高度なコンテンツを創出することが可能になります。
種類として、主に**文書生成、画像生成、動画生成、音声生成**があげられます。

AI項目	内　容	種類（例）	具体的なビジネスでの利用（例）
文章生成AI	書籍や記事、カスタマーサポートの自動応答など、非常に自然なテキストの生成	ChatGPT Gemini Claude	営業メールの自動生成、顧客情報の要約 提案資料の作成補助、広告文LPキャッチコピー作成 プレスリリース作成、資料構成アイデア出し
画像生成AI	リアルな人物や風景などの画像生成 迅速かつコスト効率の高いビジュアルコンテンツの作成	Stable Diffusion Midjourney Visual ChatGPT	ターゲットユーザー選定、広告コンテンツの制作やデザイン 病状の進行パターンに関するデータを蓄積（医療現場） メディアプロモーション活動
動画生成AI	幅広い映像コンテンツの生成	Adobe Firefly Video Model Canva	テキストから動画を生成する ソーシャルメディアコンテンツ作成の自動化 製品のデモンストレーションビデオ作成
音声生成AI	ナレーションや音声合成を行う技術	VALL-E X CoeFont VOICEVOX	新しいコンテンツの作成 音声で受け付け、音声で回答するボイスボットの作成 病気で声を失った人の会話のサポート オンライン会議時音声の翻訳
コード生成AI	プログラミングコード生成	GitHub、Copilot	精度の高いコード生成、ソフトウェア開発の補完

▶企業の導入率の上昇

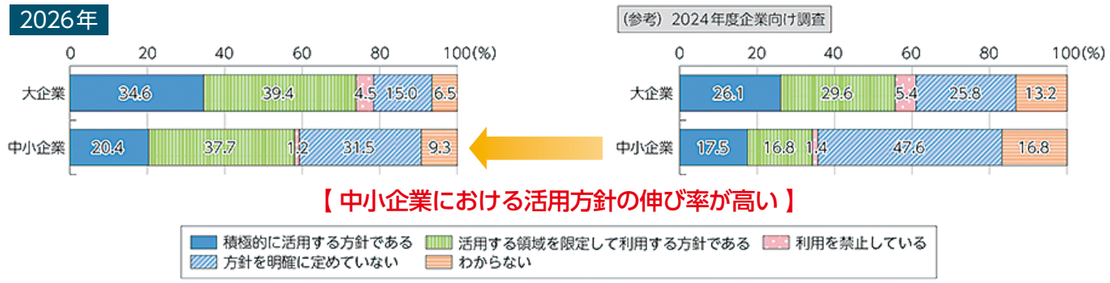
生成 AI の導入率の推移（国別）

総務省により、企業における生成AIの活用状況を調査したところ、「自社の何らかの業務で生成AIを利用している旨」を回答した割合は、日本において86.4%であり、2024年度同調査に比べて大幅に上昇しています。このことから、**社会的な生成AIに対する需要度・活用する方針が高まっているのは明らかです。**



【 もともと関心度の高かった各国との差が大幅に縮んでいる 】

日本国内の状況について企業規模別にみると、「積極的に活用する方針である」及び「活用する領域を限定して利用する方針である」と回答した割合の合計は、大企業で74.0%、中小企業で58.1%であり、2024年度同調査に比べていずれも上昇しており、**特に中小企業において大きな上昇が見られました。**



【 中小企業における活用方針の伸び率が高い 】

出典：総務省（2026）「国内外における最新の情報通信技術の研究開発及びデジタル活用の動向に関する調査研究」

▶AIガバナンスとは

AIを使用する際、法律や社会ルールを守りながら危険を防ぎ、安全に成果を出すための仕組みやルール

なぜ必要なのか・どのような対応が必要？

業務における生成AIの普及に伴い、機密情報の流出、知的財産権の侵害、不正確な情報の生成といった**リスクへの対応が経営上の重要課題となっています。**実効性の高い AIガバナンス を確立するためには、運用ルールの制定にとどまらず、管理責任の明確化、適切な事前審査、常時モニタリング、および継続的な従業員に対する教育プログラムを組み合わせた**管理体系の構築が求められます。**

	一般的なガバナンス	AIガバナンス
目　的	法令の効率化 不正防止	AI独自のリスク管理(情報漏洩等)、 信頼性・論理性の確保、AI活用促進
対　象	財務・人事・法務	AIシステムのライフサイクル全般 (開発・導入・運用・廃棄)
重視する点	透明性、公平性	透明性、安全性、公平性
リスク特性	法律違反、財務不正	著作権、差別的出力など

※出典　Ai事業者ガイドライン　総務省・経済産業省

政府における「AI事業者ガイドライン」の制定

我が国におけるAIガバナンスの統一的な指針を示すことで、イノベーションの促進及びライフサイクルにわたるリスクの緩和を両立する枠組みを関係者と連携しながら共創していくことを目指す。

▶次世代のAIの台頭

フィジカルAI

センサーで得た周辺情報をもとに機器やロボットの物理制御を行うAI技術で、現実世界における直接的な機械動作を担います。わずかな環境変化も不具合や事故につながるため、高い安全性の確保を前提とした学習・制御が欠かせません。製造・物流分野をはじめとする現場の自動化ニーズを受け、ロボティクス市場での期待が高まっています。

エージェントAI

目的の達成に向け、AIが自ら計画を立て、実行、検証、修正を繰り返すエージェント型AIが現在急速に伸長、世界各国で、産業や行政、研究開発、さらには安全保障を含めて、広範な分野で業務全体を自律的に回す基盤となり始めています。

バーティカルAI

領域特化型でデータ、AIモデル、アプリを垂直統合したシステムで、専門性等を有することから、「現場で使えるAI」となっています。暗黙知を含めた各現場の経験や知識をデータとして集積し、活用するAIであることから、特に日本の持つ現場力との相性が良いとされています。

▶AIに関連する福島商工会議所の取組

■AIに関するセミナーの実施

「生成AIを活用した生産性向上・業務効率化実践セミナー」、「AI活用社内ルールの作り方」など、各種AIを実際の事業に生かすことを目的とした経営安定セミナーを定期的に開催しています。

■各種相談会の実施

事業者の持続的な発展や成長発展に向け、IT・デジタル化およびコロナ禍からの再起に対する経営課題を目的とした、経営相談会を定期的に開催しています。

最新情報は福島商工会議所HPをご覧ください

◆AIに関連する日本商工会議所のトピックス◆

日本商工会議所は7月、第13回商工会議所経営指導員全国研修会を大阪府大阪市で開催した。同研修会は、全国の経営指導員が一堂に会し、中小企業・小規模事業者を取り巻く環境や直面する経営課題などを共有するとともに、経営指導員間のネットワークを強化し、商工会議所全体の経営支援力の向上を図ることが目的。全国159商工会議所から経営指導員ら185人が参加した。

今回のテーマは「質の高い伴走支援を行うための生成AIの活用」。経営者の「自走化」を促す伴走支援に関する基調講演や現場での生成AIノウハウの共有に関する講演、生成AIを活用した経営相談対応を実践するワークショップを実施した。(日商レポートより抜粋)

➡全国の商工会議所でAI活用に向け動き出している

まとめ　AIの活用は企業のみならず、あらゆる組織において必須なものとなりつつあります。本誌では今後も有効なAI活用の具体的な例などを取り上げ、会員の皆様にお伝えしていく予定です。

新連載

福島の歴史を歩く

～奥州街道・奥の細道が伝える地域の物語～

福島商工会議所は、2027年に設立110周年を迎えます。これを記念し、福島の歴史、特に物語を題材とした連載を、福島県文化財保護審議会委員の守谷先生よりご寄稿いただきました。全10回でお届けいたします。

第1回　城下町福島の賑わい

～飴色の輝きがその富を創った～

身の丈に余る福島城下町の規模・賑わい


絹糸

城下町は、都市計画のもと、消費生活を営む家臣団と彼らに食料や日用品を供給する商工業者が居住する町で、その規模は家臣団家族と商工業者の数と相関関係がある。

しかし、城下町福島はわずか板倉3万石の城下町であるにもかかわらず、須川（現荒川）を渡り城下町に入るとその規模の大きさに驚かされる。南から柳町・荒町・中町・本町・上町・北南町・馬苦労町と奥州街道の両脇には、8つもの町が展開する。3万石の譜代大名には身に余る大きな城下町なのである。

牛頭天王社祭礼・糸市の賑わい

信夫郡の北端の宿場町瀬ノ上の北側を東流する摺上川を渉り伊達郡に入る。奥州街道をそのまま進む。薬師堂の鉤型を過ぎると、街道の東が岡村、西が長倉村である。長倉村の鎮守は牛頭天王社。毎年6月14日（旧暦）は牛頭天王社の祭礼で、この日、信達地方の最初の糸市が開かれる。近郷の農家からは地元人が自家製の生糸を持って集まり、全国からは生糸商が集まり、4時間ほどで1万5千両もの現金が動く日本最大の糸市が開かれた。その年の全国の生糸の値段は、牛頭天王社祭礼糸市で決められた、といわれるほどであった。


福嶋天王祭り　例年六月十四日初市之図『蚕飼絹飾大成』

定飛脚問屋京屋・島屋の支店が置かれた


『東講商人鑑』

糸市では現金売買が原則で、売る側の農民は日常生活で使用する銀貨や寛永通宝の銭を必要とした。19世紀前半の銭相場は1両が約6500文。100両分を寛永通宝に換算すると65万枚必要となる。そこで生糸業者は現金を持ち歩くのではなく、為替を組む。また購入した生糸を京都や江戸まで運ぶのに運送業者に委託した。また本店とのやり取りには手紙でのやり取りが必要であった。こうした為替業務・運送業務・信書配達業務を請け負ったのが飛脚問屋であった。全国的に輸送・通信網を持つ定飛脚問屋の京屋や島屋は、生糸・蚕種の本場福島城下に支店を置き、周辺の在郷町に飛脚取次所を置いた。全国から集まる生糸商や蚕種商は、城下町福島の旅籠に泊り、信達の在郷町を廻った。彼らを目当てに、お土産屋や旅籠・飲食店などが立ち並んだ。

明治時代になって、10万石の二本松や白河を差し置いて県庁所在地になったのは城下町福島の持つ経済力であり、その礎を築いたのは、蚕が生み出す生糸の飴色の輝きであった。


合羽煙草入卸所看板
『諸国道中商人鑑』


福島城下町の賑わい「金の草鞋」

【寄稿者】守谷 早苗さん
須賀川市生まれ。県立高校社会科教諭、県立博物館学芸員、福島市史編纂室などを経て、現在は福島県文化財保護審議会委員。

RESEARCH REPORT

令和８年度
第２回経営状況等に関する調査集計結果

当所では、会員事業所の皆様の経営状況と課題把握のため、本調査を今年５月に引き続き、インターネットで実施しました。

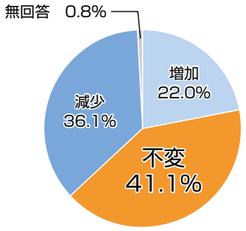
実施期間　令和８年８月10日～８月28日
回 答 数　当所会員601事業所　回答率17.2%

お問い合わせ　経営支援課　☎024-536-3900
詳しい調査結果は当所HPでご覧いただけます。

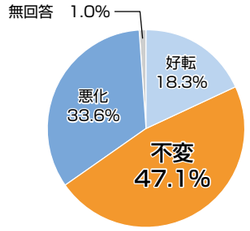
Q1 ／ 令和８年７月～令和８年９月の売上・採算の予想（令和８年４月～令和８年６月比）

今期（令和８年７月～令和８年９月）は、前期（令和８年４月～令和８年６月）に比べて、売上「減少」・採算「悪化」の回答がそれぞれ３%強減少し、売上・採算ともに「不変」が増加している。

【令和８年７月～９月の売上の予想（令和８年５月比）】



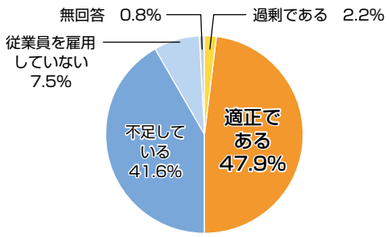
【令和8年7月～9月の採算（経常利益）の予想（令和8年5月比）】



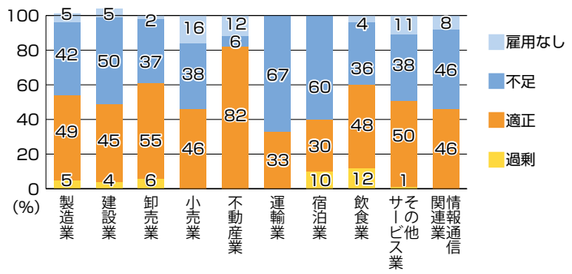
Q2 ／ 従業員の過不足について

前回と大きく変わらず、「不足」が全体の約４割を占めている。依然として建設業や運輸業、宿泊業等で従業員不足が続いている。

従業員の過不足について（全体）



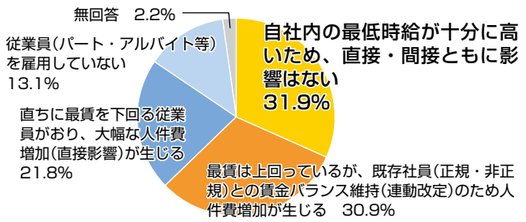
従業員の過不足について（業種別）



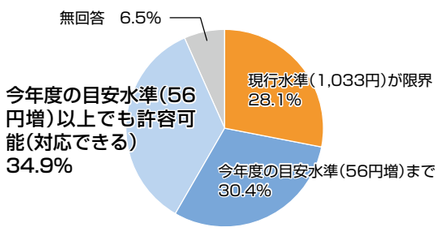
Q3 ／ 令和８年度最低賃金改定について

仮に令和８年度の最低賃金引き上げ目安額（56円）通りの引上げ額になった場合の、貴社の人件費への影響について伺ったところ、「自社内の最低時給が十分に高いため、直接・間接ともに影響はない」（31.9%）が最も多い結果となった。一方で、「最賃は上回っているが、既存社員との賃金バランス維持のため人件費増加」（30.9%）、「直ちに最賃を下回る従業員がおり、大幅な人件費増加（直接影響）が生じる」（21.8%）との回答が続き、影響を懸念する事業者が５割を超える結果となった。

最低賃金引上げ目安額に対する人件費への影響について



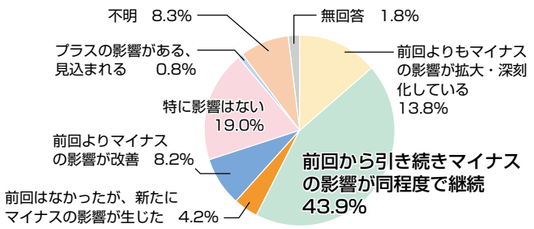
現状で対応できる最低賃金額の上限について



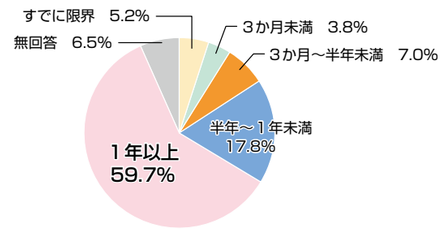
Q4 ／ 中東情勢による原油価格高騰・供給不安について

令和８年２月末以降の中東情勢による原油価格高騰・供給不安について、前回（５月時点）調査時と比較した影響の変化について伺ったところ、「前回から引き続きマイナスの影響が同程度で継続」（43.9%）が最多となったほか、「前回よりもマイナスの影響が拡大・深刻化している」（13.8%）、「前回はなかったが、新たにマイナスの影響が生じた」（4.2%）と合わせると、およそ６割が、「マイナスの影響が継続・深刻化している」と回答した。「前回からマイナスの影響が拡大・深刻化・継続・新たに生じた」と回答した372事業者に、具体的な影響の内容について伺ったところ、「原油由来の素材・原材料の仕入れ価格の更なる高騰」（232件）、「車両・発電設備・ボイラー等の燃料費の更なるコスト増」（176件）、「電気代・ガス代などエネルギーコストの更なる上昇」（134件）が上位回答となった。

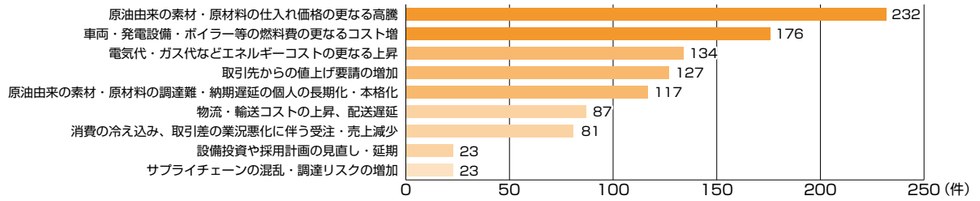
【中東情勢による原油価格高騰・供給不安について（前回５月比）】



【原油価格高騰・供給不安がこのまま長期化・定着化した場合の事業運営維持可能な見込み期間】



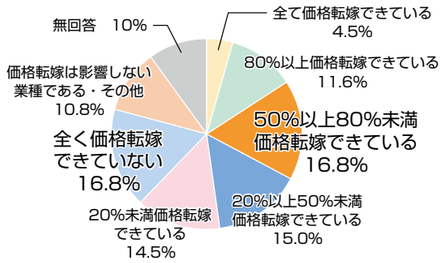
【事業所への具体的な影響について】



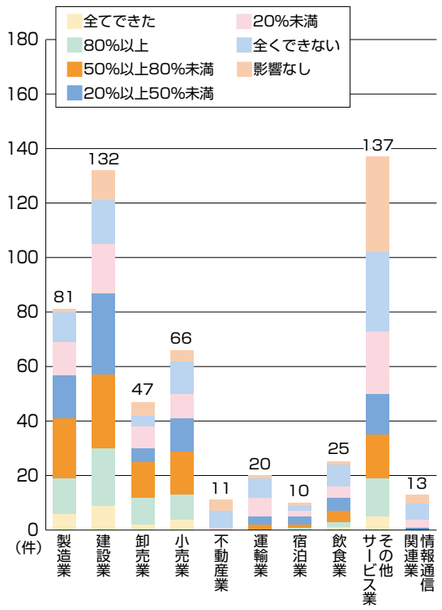
Q5 ／ 原材料・燃料等の高騰に伴う価格転嫁の状況について

「全て価格転嫁できている」の回答は1.4%減少し4.5%となったものの、「全く価格転嫁できていない」事業所は16.8%と前回調査より大幅に減少した。さらに「80%以上価格転嫁できている～20%未満価格転嫁できている」の回答割合がすべての項目で増加しており、価格転嫁の状況は改善されている。

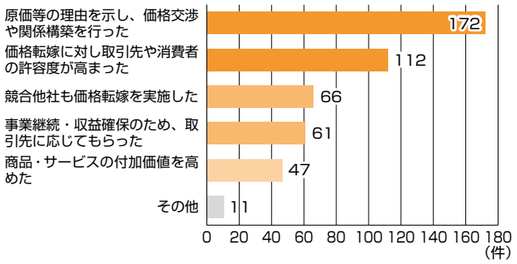
価格転嫁の状況について（全体）



価格転嫁の状況について（業種別）



「価格転嫁できた」理由について



Office Counseling

こちら中小企業相談所

当所の中小企業相談所担当職員から、事業主の方に経営改善や
お悩み解決にお役立ていただくための情報を提供するコーナーです。

商工会議所の「マル経融資」
無担保 無保証人
融資限度額 2,000万円
機械備品・車両等の購入、運転資金に。
詳しくは、当所までお問い合わせください。

～設備の導入、店舗改修、仕入等の事業資金に～

金融相談会（一日公庫）のご案内　事前予約制

主催：福島商工会議所 中小企業相談所　　共催：日本政策金融公庫福島支店 国民生活事業

長引くエネルギー価格や物価高騰の影響に対する資金繰りをはじめ、経営改善に向けた運転資金・設備資金のご相談に対応する「マル経融資制度」を中心とした金融相談会を開催しますので、事業資金をお考えの方はこの機会をご利用ください。お子様の教育資金のご相談も対応いたします。

【無担保・無保証人の「マル経融資」】

「マル経融資」は、経営改善を図ろうとする小規模事業者への融資制度です。

- 融資限度額　2千万円　※運転資金10年以内・設備資金10年以内
- 担保・保証人　担保・保証人は不要
  ※事業主本人や保証協会の保証も必要ありません
- 利　　率　特別利率Ｆ　※詳細については当所までお問い合わせください。
- ご利用いただける方
  ① 従業員数　小売業・卸売業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）－５人以下
  　製造業・建設業・その他－20人以下　※役員、家族従業員、パート等を除いた正社員数
  ② 経営年数　１年以上業歴がある方
  ③ 事業所所在地　福島市内に事業所のある方（飯坂・松川・飯野町の方は各商工会へご相談ください）
  ④ 納　　税　各種税金を完納している方

日　時　2026年11月５日㈭、６日㈮　両日とも10時～16時

場　所　福島商工会議所 会議室（コラッセふくしま８階）　※コラッセ駐車場は最初の30分のみ無料

必要資料
①［これまでの経営状況］　▶直近３年分（３期分）の決算書（法人は勘定科目明細を含む）および確定申告書
②［今年（今期）の売上等］　▶個人：毎月の売上高、法人：２か月以内の試算表
③［既往借入］　▶現在の借入明細書　※住宅ローン・自動車ローン等の個人借入分もご用意ください

お申込方法　本誌同封のチラシもしくは　☎ 536－3900（中小企業相談所直通）までお電話ください

お詫びと訂正

先月号の持続化補助金（第20回）について、賃金引上げ特例の内容に一部誤りがございました。
申し訳ございませんでした。正しくは下記正誤表の通りです。

誤	正
要件 補助事業の終了時点において、事業場内最低賃金（※１）が申請時の事業場内最低賃金より＋50円以上であること。	要件 補助事業実施期限日を終点とした連続する12か月とその前年同月の12か月を比較し、従業員１人あたり給与支給総額を3.0%以上増加させること。

詳細については持続化補助金HP（https://r6.jizokukahojokin.info/）をご確認ください。

〔お問い合わせ〕　福島商工会議所経営支援課　☎024-536-3900（平日８：30～17：00）

無料情報発信コーナー
Business board

会員ビジネスボード

自社の新商品、新サービスなどをご紹介できる会員限定の無料情報発信コーナーです。
掲載をご希望の方は総合企画課（☎572-7117）までお問い合わせください。

※掲載情報の詳細やお取引に関しては、取引当事者間で直接ご連絡願います。なお、万一トラブルが生じても当所は責任を負いかねます。

NPO法人 Sosora garden

「明日が待ち遠しいを作り出す」

私たちは、就労継続支援B型事業所を運営し、障がいのある方や一般就労に課題を抱える方の「働きたい」「社会とつながりたい」という思いを支援しています。「地域と福祉の架け橋になる」を理念に、福祉を狭い箱の中だけで完結させず、地域の中で一人ひとりが自分らしく活躍できる場を目指しています。誰もが地域の一員として、誰かから「ありがとう」と言ってもらえる、そんな未来を共に創ります。



保原事業所


飯坂事業所

NPO法人 Sosora garden
モンステラ
モンステラいいざか事業所
福島市飯坂町字横町11- 4
☎ 024-573-9250　FAX 024-573-9251

WEB

株式会社フロント・ドア

「売るべき？貸すべき？どうすべき？」

福島市、伊達市などで住み替え、売却、購入、空き家、相続問題などでお悩みの方、ぜひご相談ください！特にこんなお悩みはありませんか？・相続した実家が空き家になっていて困っている・すぐには売らないが管理するのが面倒・何から始めればいいか分からないが、売却・購入相談をしたい…。当社では、単なる売買仲介にとどまらず、お客様一人ひとりの状況に合わせた最適な活用方法（維持管理、売却、資産価値向上など）をご提案させていただいております。また、不動産会社ならではの視線による空き家の管理なども行っておりますので、お気軽にお問い合わせください！査定やご相談は無料。地域密着のネットワークを活かし、誠心誠意サポートさせていただきます。メール、お電話、ご来社を心よりお待ちしております。



株式会社フロント・ドア
福島市三河南町１-20
コラッセふくしま６F
☎ 024-525-4053　FAX 024-525-4069
担当直通 090-2997-5500

WEB

第36回 気になってたあのお店

「あのお店、昔からあるけど気になるなぁ」「いつか入ってみよう」そんな気になるお店を
当所職員が食べて取材します

ささき牧場カフェ

～地元を応援する地域密着型牧場カフェ～



福島市南西部の磐梯朝日国立公園の吾妻連峰をのぞむ佐原地区に、ささき牧場はあります。東側に12年連続で水質日本一に選ばれた荒川が流れる自然豊かな場所で酪農を営み、とびきり新鮮な「ささき牛乳」を製造しています。「ささき牧場カフェ」は2016年から牧場に併設され、ささき牛乳やその牛乳を使用したソフトクリーム・チーズ・パンなどを販売しています。

カフェの営業を取り仕切る國府田さんから、店を開いたきっかけを教えていただきました。牧場を始めた先代が「佐原地区に人と人とが顔を合わせることのできるコミュニティスペースが欲しい」と訴えていたことから、メイン商品である牛乳の販売だけでなく、老若男女に愛される良質なソフトクリームに着眼し、お店をオープン。現在の業態が出来上がりました。その後商品のラインナップを徐々に拡大し、現在では県内外からもお客様が訪れる人気店となりました。

メイン商品であり、かつ全ての商品に繋がる「ささき牛乳」は、低温長時間殺菌によりゆっくりと殺菌しているため、一般的な牛乳に比べると、しぼりたての風味に限りなく近く、さらりとした喉越しながらコクがあります。この牛乳を使用したソフトクリームは牛乳の味がしっかりと生かされ、濃厚かつすっきりとした味わい。季節ごとに生産者と顔を合わせながら開発する果物・野菜のソフトクリームも人気で、楽しみにしているファンも多いとか。



休日には店内が満員になる人気店ですが、店舗を増やしたりするのではなく、地域に愛されるお店としてファンを増やしていきたいと國府田さんは話します。「何度も佐原を訪れていただいて、良さを感じてほしい」そう語る姿からは揺るがない地元愛を感じました。ぜひ佐原で素敵な思い出作りを。



ささき牧場カフェ
福島市佐原字川久保15- 1
☎024-573-7343
営 10：00～17：00（冬期は変更あり）
休 年末年始
※ご来店前にHP、インスタグラムをご確認ください。

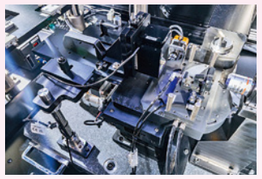
WEB

福島の夢人追い　第58回

福島創発技工　株式会社　代表取締役　紺野　正人（こんの　まさと）さん



紺野代表取締役（右）と製造技術部の佐藤主任。少数精鋭の社員の中でも若手として貢献しています。



福島創発技工　株式会社

本社
福島市渡利字西ノ内25-14
☎ 024-572-6656
営 9：00～17：00

工場
福島市飯野町大久保五反田３-１

WEB

一人ひとりの行動が響き合い、やがて組織に「個の総和」を超えた力をもたらす

海外での経験を地元へ

社名に込めた「創発（emergence）」とは、個々がそれぞれの役割や原則に従って行動することで、誰かが全体を指揮しなくても、個の総和を超えた秩序や大きな力が自然に生まれることを意味します。

社員一人ひとりが自ら考え、自ら行動し、互いの力が響き合うことで、個人の能力を単純に足し合わせただけでは生まれない、大きな力を生み出す――。それが紺野代表の目指す「創発」です。

紺野代表は、海外で培った経験や知識を地元に還元したいとの思いから、2016年に起業。同社が設計・製造するのは、複数の光ファイバーを高精度に一括接続するための精密部品「MTフェルール」。直径わずか0.125ミリの光ファイバーを、極めて高い精度で位置決めする必要があり、その製造を支える金型にはサブミクロン（１ミクロン=0.001ミリ以下）領域の加工精度が求められます。同社は、こうした極めて高い精度が要求される金型の設計・加工から、成形、検査までを手掛ける高度な技術力を有しています。


非常に繊細な精密部品を扱っています

需要に応える高い専門性

光ファイバーは世界中で普及が進み、インターネットや通信サービスはもちろん、データセンターやAI関連設備など、現代社会を支える重要なインフラとなっています。

サブミクロン領域の精度が求められる光通信部品の世界では、製品そのものだけでなく、それを生み出す金型の精度が製品品質を大きく左右します。同社では、顧客のさまざまな要望に対し、金型の設計段階から対応することで、用途や仕様に合わせた製品開発を可能に。世界規格に準拠した製品はもちろん、顧客の高度な要求に応じた製品の開発・製造にも取り組んでいます。

「設計」「金型」「成形」「測定・検査」までを一貫して追求する姿勢が、世界各地の顧客から高い評価を得る理由の一つとなっています。


真剣な面持ちで作業を行う紺野代表。妥協のない姿勢が高度な製品づくりを支えています。

「福島」という言葉を世界へ

MTフェルールをはじめとする光接続部品は、光通信のさらなる高速化・高密度化を支える中核部品として、今後も世界各地のデータセンターや高速通信ネットワークなどでの需要拡大が期待されています。世界を相手に超精密加工・製造技術を展開する同社ですが、その原点にあるのは「福島」です。

現在、同社で働く社員は福島県出身者を中心に構成されています。紺野代表が会社設立時から抱いてきたのは、「『福島』という言葉を、ポジティブな意味で世界中に届けたい」という思いでした。今後は社員を増やしながら培ってきた技術を次世代へ継承するとともに、生産拠点である福島工場をさらに拡充し、地元での雇用創出にもつなげていきたいといいます。

紺野代表は、自社の未来についてこう語ります。「私たちが作っているのは、人と人、情報と情報を“繋ぐ”ためのコネクタ部品です。だからこそ、この仕事を通じて、地元・福島と世界を繋ぐ会社にしていきたいですね」

海外で得た経験を故郷へ持ち帰り、福島で磨いた技術を再び世界へ。社員一人ひとりの力が響き合い、個の総和を超えた力となって世界へ広がっていく――。その姿こそ、社名に掲げた「創発」という言葉を体現する、同社の目指す未来なのかもしれません。

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2026 年 8 月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の約2,500企業等の協力を得て、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、夏休み需要が追い風となり、改善。
先行きは、不透明感が拭えず、慎重な見通し

東北ブロックの概況

東北は、改善。卸売業では、連日の猛暑に伴う清涼飲料の需要拡大を受け、飲食料品卸売業を中心に売上・採算が改善した。小売業では、帰省や猛暑による車の利用増に伴い、石油関連製品の事業者を中心に売上・採算が改善した。スーパーマーケットからは、地域の祭り開催に伴う集客効果により、今後の売上増加が期待できる、との声が聞かれた。

▶詳細はこちら　https://cci-lobo.jcci.or.jp/

全国の産業別業況DI（８月）

ALL 全業種	↑	▲20.2 前月比＋1.0	建設	↑ ▲16.0 前月比＋2.2
製造	↓	▲20.1 前月比▲2.1	卸売	↓ ▲26.6 前月比▲2.6
小売	↑	▲24.0 前月比＋4.6	サービス	↑ ▲17.6 前月比＋2.1

前月と比べたDIの動き　↑改善　→ほぼ横ばい　↓悪化

業況DI【全国】
DI=「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合
※日本商工会議所「LOBO調査結果８月分」より一部抜粋

福島のデータ

人口 8月(前月比)	福島県 ※1	1,695,117人(▲1,522) 【参考】2011.1.1時点　2,027,138人
	福島市 ※2	259,710人(▲260) 男性　125,990人(▲153) 女性　133,720人(▲107)
世帯数 ※2 8月(前月比)	福島市	125,330世帯(▲111)
住宅着工戸数 ※3 7月(前年同月比)	福島県	465戸(▲63)
	福島市	78戸(▲33) 【参考】郡山市115戸／会津若松市26戸／いわき市67戸
有効求人倍率 ※4 7月(前月比)	福島県	1.24(+0.01ポイント) 【参考】青森1.06／岩手1.16／宮城1.12／秋田1.17／山形1.39
	福島地域	1.07(+0.03ポイント) 【参考】郡山1.41／会津若松1.27／いわき0.98／相双1.31

倒産件数 ※5 8月(前年同月比)	福島県	9件(＋１) 負債総額3,299百万円(▲2,468百万円)
百貨店・スーパー販売額 ※6 7月(前年同月比)	福島県	23,353百万円(▲1.9%) 【参考】青森15,856／岩手13,151／宮城35,391／秋田14,607／山形12,204
鉱工業指数(生産) ※7 6月(前月比・季節調整済指数) ※2020(令和２)年=100.0	福島県	福島県108.1 (+4.8ポイント)
消費者物価指数 ※8 8月(前年同月比) ※2020(令和２)年=100.0 ・生鮮食品を除く総合 ・生鮮食品及びエネルギーを除く総合	全国	102.2(+1.9%) 102.0(+1.7%) 102.5(+1.9%)

【データ出所：HP】
※１福島県現住人口調査、※２福島市住民基本台帳（人口・世帯数）、※３福島県新設住宅着工戸数、※４福島労働局 有効求人倍率の推移、※５東京商工リサーチ 倒産件数、※６東北地域百貨店・スーパー販売額動向、※７福島県鉱工業指数月報、※８消費者物価指数（総務省統計局）

広告戦略にお悩みの方！
最新プレスリリースセミナー！ in 会津若松市
広告費０円！
生成AI×HI（人の知恵）を活用した 広報戦略
【参加特典】①プレスリリース作成マニュアル2026版
②売上UPの為のABC広報戦略
③最新プレスリリース雛型（ワードで提供）
④マスコミ年間季節ネタ一覧
日時：令和８年11月４日(水) 13：30～17：00
定員：30名(先着順)
会場：会津若松商工会議所内 2F会議室
セミナーの詳細は当協会HPをご覧ください！
たくさんのご応募お待ちしております！
申込締切：令和８年10月28日(水)
▲当協会HPはこちら
参加費無料
つなぐ福島、つなぐ未来
福島県信用保証協会
経営支援課　☎024-526-1520

会議所のうごき 9月

9月2日 第２回常議員会・第１回臨時議員総会、議員懇話会

ウェディングエルティにて開催し、常議員会に42名、臨時議員総会には103名が出席いたしました。

臨時議員総会では、議事に先立ち東北六県商工会議所連合会からの役員・議員表彰について事務局よりご紹介いたしました。また、両会議通じてすべての議事について原案通りで承認されました。







【令和８年度 第２回常議員会】

日　　時：令和８年９月２日(水)　11：45～11：55
場　　所：ウェディングエルティ２階「シエラ」
議　　事：◯第１回臨時議員総会の開催について
◯常議員の補充選任(案)について
◯新入会員の承認について

【令和８年度 第１回臨時議員総会・議員懇話会】

日　　時：同12：00～14：00
場　　所：ウェディングエルティ２階「ハートン」

東北六県商工会議所連合会表彰　伝達

役員・議員表彰　20年勤続　常議員　吾妻　　学 氏
常議員　石本　　朗 氏
議　員　佐藤ミヨ子 氏
役員・議員表彰　10年勤続　常議員　鈴木　宏幸 氏
議　員　五十嵐俊道 氏

報告事項：◯議員職務執行者の変更について
◯顧問等の変更について
◯創立110周年記念事業
「組織率40%に向けた会員増強活動」について
議　　事：◯常議員の補充選任(案)について

議員懇話会：テーマ　「金融政策と県内金融経済情勢の動向について」
講　師　日本銀行 福島支店長　森下謙太郎 氏

【新常議員】

福島民友新聞㈱ 代表取締役社長
野崎広一郎 氏

福島製鋼㈱ 代表取締役社長
岡部　一樹 氏

福島テレビ㈱ 代表取締役社長
橋本　　泉 氏

福島トヨタ自動車㈱
代表取締役社長
折元　　章 氏

【議員職務執行者の役職の変更】

㈱福島民報社 代表取締役社長
安齋　康史 氏

㈱ラジオ福島 取締役会長
横山　貴一 氏

福島県酒類卸㈱ 代表取締役会長
大塚　美好 氏

福島信用金庫 会長
樋口　郁雄 氏

【議員事業所名の変更】
【議員職務執行者の役職の変更】

東日本旅客鉄道㈱
福島事業本部福島駅　駅長
静　　徹也 氏

9月3日 福島県予算編成に対する経済団体要望聴取会

福島商工会議所が事務局を担当しております福島県商工会議所連合会、福島県商工会連合会、福島県中小企業団体中央会、福島県信用保証協会(単独要望書)が合同で自由民主党福島県議会議員会、福島県議会・県民連合議員会・公明党福島県議員会議員団に対して福島県予算編成に関する要望活動を実施しました。福島県商工会議所連合会としては「原子力災害及び頻発する自然災害の克服と県内産業の復興・再生に向けた支援強化について」の項目について重点的に要望しました。

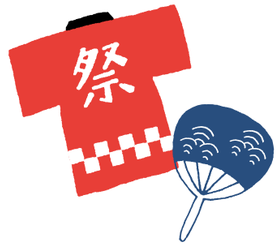


福島わらじまつりフォトコンテスト

第57回福島わらじまつりフォトコンテストは９月２日に審査会を開催し、特選に福島市在住の松本俊一さんの「祭りの華」を選出しました。９月16日に表彰式を開催し、入賞作品20点が９月29日まで街なか交流館で展示されました。

特選 「祭りの華」





一席 「最高潮」



一席 「わらじ最高」



応募総数　111作品　　入賞作品　20作品

たくさんのご応募ありがとうございました！

福島商工会議所 女性会

令和８年８月７日(金)　国道13号・駅前通り 第57回福島わらじまつり

今年は女性会にタレントの「夢っぺ」こと箭内夢菜さんと水谷真利亜さん、渡邊会頭のお孫さん、長野から来たゲストも加わった賑やかな踊りの輪となりました。今までの法被に加えてピンクの鉢巻と花飾りで華やかになりました。

令和８年７月７日(火)　福島駅前 今回の花時計　テーマ「夏の足音」

今年度２回目となる花時計の植替えを行いました。今回のテーマは、福島の夏祭りを象徴する「わらじ」です。夏、福島といえばこれだよね、と多くの市民が認識したことでしょう。





TOPICS 青年部トピックス

Young Entrepreneurs Group　URL http://www.fyeg.jp/

福島YEG ８月定例会 「わらじを知り、わらじを感じよう！」

福島の夏を代表する「福島わらじまつり」が、まつりに携わる多くの団体の想いを乗せて、今年も３日間にわたり開催されました。

福島YEGでは、本まつりが行われる初日と２日目に定例会を開催しました。小口直孝企画検討委員長からは福島わらじまつりの歴史について、当会会員でもある菱沼謙一郎監事からは、わらじまつりリニューアル当時の苦労や、まつりに懸ける熱い想いをお話しいただきました。両日とも20名を超える会員が参加し、毎年、参加することが当たり前となっているまつりが、多くの先人の努力と想いによって受け継がれてきたことを知る、大きな学びの機会となりました。

一方、２日目は突発的な豪雨に見舞われ、福島わらじまつりの歴史上初となる天候による本まつりの中止となりました。それでも３日目には大わらじが信夫山へ奉納され、まつりの歴史と伝統は今年も受け継がれました。

一つ心残りとなったのは、福島YEGの代表メンバーが大わらじに登場する予定でしたが、運行上のトラブルと２日の豪雨により実現できなかったことです。

しかし、今回の例会で学んだ歴史と、先輩方から受け取ったまつりへの想いは、私たち現役メンバーへと確かに紡がれました。果たせなかった夢の続きは、すでに来年の「東北絆まつり in ふくしま」へ向けて走り出しています。

福島商工会議所青年部
おまつり推進理事　高橋美博





トレンド通信

アートとの触れ合いを前面に出した温泉宿

地域経済アナリスト／
コンサルタント
渡辺　和博



東北新幹線の那須塩原駅から車で30分ほどの山中に、那須七湯の一つ、板室温泉があります。ここで、現代アートの展示と宿泊を組み合わせたユニークな温泉旅館を運営している大黒屋の室井俊二会長にお話を聞きました。

1000年以上の歴史を持つ湯治場として栄えてきた板室温泉ですが、高度成長期が過ぎると、全国各地の温泉郷と同様に、団体客中心から個人客中心へとビジネスモデルの大きな転換を迫られていました。大黒屋は約470年前に創業した老舗の旅館で、16代目に当たる室井さんの代になって、経営方針を大きく変えました。「保養とアート」をコンセプトに、現代アートの作品が旅館の庭や屋内のそこかしこに置かれ、独自の宿泊空間をつくり上げました。今でこそ、アートでまちおこしといった考え方は広く知られており、さまざまな地域に事例がありますが、室井さんは1980年代半ばから、アートを核に置いた旅館経営に取り組んできました。

具体的には、日本を代表する現代アートの作家である菅木志雄（すが・きしお）氏の創作活動を支援し、その作品を買い求めて旅館に展示・配置していきました。また、旅館の敷地の一角には、菅氏の作品を中心とした「倉庫美術館」を開設しました。世界に向けて日本の現代アートを発信する拠点を自前で那須の山中に一つ、つくり上げました。これにより、その分野に興味のある人にとって、そこはわざわざ足を運びたくなる場所となりました。室井さんによると、「アート作品を通じてお客さんの感性を刺激し、人里離れた環境と相まって、この旅館に滞在すること自体が特別な体験となってもらいたい」という狙いです。

先代から受け継いだ旅館を、アートを軸にモデルチェンジすることは、当初、金融機関をはじめ地元の自治体やそれまでの客にもなかなか理解されず、受け入れてもらえなかったそうです。もちろん、それまでの事業を築いた先代も反対でした。ただ、海外を巡った経験などから、この先は、強い独自性を持たないと生き残れないと考えた上で、アートで違いを生み出す戦略を進めたということです。

続けていくうちに、訪れた利用者にその価値が徐々に理解され、結果としてこの20年ほどはリピート率が７割に達するほど、しっかりとファンが根付いてきたとのことです。「駐車場には高級外車もあれば軽トラックも止まっています。富裕層であるか、そうでないかといったくくりでなく、アートを受け止める感性のある人が選んでくれている」と室井さんは言います。現在は経営を引き継いだ17代目が、予約や顧客の管理のIT化などに取り組み、室井さんとは別の意味での経営改革に取り組んでいます。

渓流のそばにたたずむ自然豊かで風光明媚（ふうこうめいび）、歴史もある温泉宿。それだけだと日本全国に競合が数多く存在します。そんな中でコスパ勝負ではない、オンリーワンとして選ばれるには、リスクを取る方法論とそれを支える経営哲学が必要なのだと感じました。

中小企業あるある相談室

『売り上げ至上主義』が会社を苦しめる―逆ザヤを生む営業評価制度

中小企業診断士
秋島　一雄



「売り上げは増えているのに、なぜか利益が残らない」

これは中小企業支援の現場で、非常によく耳にする悩みです。決算書を見ると、売上高は前年より伸びている。しかし、利益はほとんど出ていない、あるいは赤字になっている。こうした企業では、実は“逆ザヤ”の受注が常態化しているケースが少なくありません。

逆ザヤとは、簡単に言えば「売れば売るほど利益が減る状態」です。本来、仕事は利益を生み出すために受注するものですが、原価より安い価格で受注してしまえば、忙しくなっても会社にはお金が残りません。むしろ、受注量が増えるほど資金繰りは苦しくなります。

では、なぜ逆ザヤが起きるのでしょうか。もちろん、原価管理ができていないことも一因です。材料費や人件費、外注費、輸送費などを正確に把握できていないため、「利益が出ているつもり」で受注してしまうのです。特に昨今は、原材料高や人件費上昇が急激に進んでおり、昔の感覚のまま価格を決めていると、気付かないうちに赤字案件になっていることもあります。

しかし私は、それ以上に大きな問題は、「営業成績の評価が売り上げ中心になっていること」だと感じています。多くの企業では、営業担当者は「いくら売ったか」で評価されます。すると営業現場では、「利益率が低くても、とにかく受注を増やそう」という行動になりがちです。場合によっては、「赤字でも案件を取ってこい」という空気すら生まれます。営業担当者からすれば、利益よりも売上数を優先するのは当然のことです。

つまり、逆ザヤは営業担当者個人の問題ではなく、会社の仕組みの問題なのです。だからこそ、収益改善の第一歩は、「逆ザヤ受注をやめること」です。そして、そのためには評価制度を変えなければなりません。売り上げだけではなく、「粗利額」や「利益率」も含めて評価すること、あるいは、「安売りをしない営業」を正当に評価するなどの仕組みづくりが必要です。

実際、利益重視に切り替えた企業では、「売り上げは少し減ったが、利益は大きく改善した」という例も少なくありません。経営において本当に大切なのは、“どれだけ売ったか”ではなく、“どれだけ利益を残したか”だからです。忙しいのにもうからない会社ほど、まず見直すべきは“売り上げ”ではなく、評価制度であり、“利益の出ない仕事を続けていないかどうか”の再確認なのかもしれません。



中小企業のセキュリティ対策

ビジネスメール詐欺に注意

独立行政法人情報処理推進機構　江島将和

◆攻撃の手口と対策レポートを公開

電子メール(以下、「メール」)は取引先とのビジネスや日常の業務を行うために欠かせない。それ故に、攻撃者にとっても企業組織を攻撃するための格好の手段となる。メールを悪用した攻撃では、「人の心理的な弱点に付け込む」もしくは「相手に対する信頼感逆手に取り」ターゲットをだますソーシャルエンジニアリングの手法が昔から多用され、その手口には大きな変化はない。独立行政法人情報処理推進機構(IPA)が開設している「企業組織向けサイバーセキュリティ相談窓口」には、メールを悪用した攻撃の被害に関する相談が多数寄せられている。IPAはこれを受け、企業組織を狙うメールを悪用した攻撃の手口、発生する被害、対策を解説したレポートを公開した。本稿ではその中から「ビジネスメール詐欺」について紹介する。ビジネスメール詐欺とは、巧妙なだましの手口を駆使した偽のメールを企業組織に送り付け、従業員をだまして攻撃者の用意した口座へ送金させる詐欺の手口である。代表的な手口として以下に示す二つのタイプがある。

◆企業を狙うなりすまし事例

■タイプ１：取引先との請求書の偽装

タイプ１(下図)は、海外の取引先との間で発生することが多く、攻撃者が、被害組織と取引先とのメールのやりとりを盗み見ることから攻撃が始まる。攻撃者は、途中から取引先になりすまして、被害組織の担当者に偽のメールを送る。ビジネスメール詐欺で使われる典型的な偽のメールには、支払いに使う送金先口座の変更依頼が書かれている。指定された口座は、取引先になりすました攻撃者のもので、送金した資金を奪われてしまう。

攻撃者が、取引先のメールアカウントに不正ログインして、取引先の正規アカウントからメールを送信する場合があること、これまでのやりとりの途中で攻撃者が自然に割り込んでくることから、不正に気が付くのが難しく、被害につながる場合がある。

■タイプ２：経営者などへのなりすまし

タイプ２は、攻撃者が企業組織の経営者や幹部などになりすまし、企業組織の従業員に攻撃者の用意した口座へ振り込みをさせるというもの。このとき、事前に攻撃者はなんらかの方法によって、企業の役員などのメールアドレスを調べ、より本物らしくなりすましを行う場合もある。

タイプ１とタイプ２は共に、なりすます人物のメールアカウントを乗っ取り、正規アカウントから偽メールを送る。もしくは、なりすます人物の組織ドメインとよく似たドメイン名を取得した上で偽メールを送ることで、一見すると本人が正規のアカウントから送ったように見せかける巧妙な偽装が行われることもある。

企業組織向けサイバーセキュリティ相談窓口で受け付けた相談では、海外の取引先になりすました「タイプ１」の事例が多くを占めている。ビジネスメール詐欺の手口の詳細や、タイプ１とタイプ２の具体例については、IPAが公開している記事を参照していただきたい。

本レポートの読者は、中小企業のシステム担当者や情報セキュリティ担当者を想定しているが、メールを悪用した攻撃は、組織の誰もがターゲットとなり得る。そのため、組織全体に対策を浸透させる必要がある。本レポートで解説している「さまざまな攻撃の手口」を知り、被害を防ぐための「事前の対策」や被害が発生した後の「事後の対応」に役立てていただきたい。

【詐欺の手口例】



「企業組織を狙うメールを悪用した攻撃の手口とその対策」についてはこちらを参照

中小企業経営者の皆様へ
(真の経営力の実装／第３回)
「人」と「知」は、
どう つながり、
価値 になるのか？
人と知を育み、未来を拓く！
海嶺コンサルタント
【知的資産経営支援合同会社】

４つの専門領域を統合する
地域中小企業の伴走支援
・経営戦略（知的資産/人的資本）
・知と信用（弁理士）
・人と組織（社会保険労務士）
・事業基盤（特定行政書士）
詳しくは▶

TOHOKU-CHUO EXPWY

東北中央自動車道でつながる相馬・福島・米沢

相馬・米沢広域観光情報

米沢 ↔ 福島 ↔ 相馬

米沢　『第３回よねざわ戦国花火大会』開催！

『よねざわ戦国花火大会』は「戦国」をテーマにした全国でも珍しい花火大会です。今年は約8,000発の花火に炎の演出や音楽を組み合わせ、米沢ゆかりの「慶長出羽合戦」の物語を約１時間ノンストップで表現します。当日、会場周辺では日中から様々なイベントが同時開催されます。ぜひこの機会に米沢の秋をお楽しみください!!



■**日　　時**　10月10日(土)
■**打上時間**　18：30～19：30(16：00開場)
※雨天決行、荒天の場合は中止
■**会　　場**　米沢総合公園
(山形県米沢市塩井町塩野1369)
■**内　　容**　やまがた愛の武将隊等による
「戦国演武」×「花火」
■**関連イベント**
第５回よねざわ肉の陣　11：30～20：30
キッズイベント(予定)　11：30～16：30
ステージショーなど
■**主　　管**
よねざわ戦国花火大会部会
■**打 上 数**　約8,000発
■**お問い合わせ**
米沢四季のまつり委員会
☎0238-22-9607

イベントの詳細、昨年の様子はこちら↓
公式HP　昨年の様子

相馬　「そうま市民まつり」開催

「そうま市民まつり」が11月１日(日)に開催されます。市民まつりは相馬の一大文化イベントとして、市民の方はもちろん、市外からも多くの皆様のご参加をいただいております。

３か所にエリアを分けて、ステージイベントや誘致企業の紹介、フリーマーケットやバザーなど魅力あるイベントが盛りだくさんです。

観て・食べて・遊べる相馬の秋が大集合のそうま市民まつりへぜひお越しください。



(写真提供：相馬市観光協会)

■**開催日時**　11月１日(日)　９：00～15：00
■**開催場所**　市民のひろば(相馬市民会館駐車場)、スポーツアリーナそうま第１体育館、相馬市千客万来館
■**お問い合わせ**
そうま市民まつり実行委員会(相馬市観光協会)
☎0244-35-3300

2026／27 明治安田Ｊ３リーグ Ｊ２昇格へ挑め 福島ユナイテッドFC

福島商工会議所は福島ユナイテッドFCを応援しています。熱いエールを送りましょう！

今後のホーム

10月21日(水)　13：00 vsギラヴァンツ北九州
10月31日(土)　14：00 vs松本山雅FC
11月７日(土)　14：00 vsFC琉球
11月14日(土)　14：00 vsSC相模原
とうほう・みんなのスタジアム

福島ユナイテッドFC 公式ホームページ▶

編集後記

今月号では特集記事として「生成AI」等に関する内容を取り上げました。AIガバナンス(AIを原則・ルール・体制・プロセスを整備し継続的に運用・監督する仕組みの存在)についても触れましたが、各国で急激な性能向上に伴うAIの悪用や乱用について対策を行う方針が発信されています。社会・経済構造に地殻変動をもたらす技術革新として開発競争が進む一方で、AIが暴走する「脅威論」も台頭しているという現実があります。こういった時勢の側面にも注視しながら、今後もAIに関する情報発信を続けていきたいと思います。(I・Y)

福島商工会議所報 ふくしま10月号
第877号

発　行：令和８年10月10日
福島商工会議所　〒960-8053 福島市三河南町1-20 ☎024-536-5511
印刷所：㈱日進堂印刷所

UD FONT by MORISAWA
ユニバーサルデザインの視点から見やすさ・読みやすさを配慮した「ユニバーサルデザインフォント」を使用しています。