主催：福島商工会議所食品商業部会

＜講演会＞選ばれ続ける
おもてなし経営の極意

「価格競争から脱却を！」「スタッフが定着しない」「大手に負けない独自の強みは？」そんな悩みを抱える中小規模の事業者様へ

ブリッジホテルグループ（旧道頓堀ホテルグループ）を展開し、度重なるピンチを「理念経営」と「社員との強い絆」で乗り越えてきた㈱王宮 専務取締役・橋本明元氏が、小さな組織だからこそできる最強のおもてなし戦略を語ります。

インパクトのあるデザイン！徹底した「神サービス」！
大人気「道頓堀ホテル」の神髄おもてなしと人づくり

大手に勝てる「絞り込み」戦略
特定の顧客の心を強烈に掴むターゲット設定と自社だけの強みの見つけ方とは

顧客満足より従業員満足
「社員を家族のように大切にする」ことが業績アップや顧客感動に繋がるその理由

マニュアル化できない感動の生み出し方
スタッフが自発的に「お客様のために」と動く現場の作り方

ピンチをチャンスに変える理念の力
逆境を乗り越えるための強い組織の土台づくり。

現場で実践できるチームビルディング
スタッフのモチベーションを高め定着率を上げる具体的な仕組み



はしもと　みんげん
橋本　明元　氏
㈱王　宮　専務取締役

1975 年 大阪市生まれ
1998 年 同志社大学卒業川村義肢入社
2001 年 株式会社王宮入社
2002 年 上海大学国際交流学院留学の後シャングリ・ラ・ホテル青島などで勤務
2007 年 株式会社王宮再入社
2012 年専務取締役就任

日　時：令和 8 年 12 月 11 日（金）
15:00～16:30

会　場：コラッセふくしま 4 階
401 会議室

参加費：無　料
対　象：経営者、現場リーダーなど
定　員：50 名（１事業所 2 名まで）先着順

右記二次元コードまたは下記欄に必要事項をご記入いただき、FAX（024-525-3566）にてお申込みください。

事業所名		TEL	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他	E-mail	
受講者名	①	②	

※ご記入頂いた情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。